

Activitățile privind relația cu liceele - în care membrii departamentului se implică în fiecare an - au ca țintă principală prezentarea ofertei Departamentului segmentului-țintă de elevi ai claselor terminale de liceu, respectiv promovarea domeniilor de studiu IEI și TCM coordonate de **DFMI**. Această acțiune de promovare se desfășoară în două sensuri:

- *dinspre DFMI spre* liceele vizate în cadrul segmentului-țintă – prin vizite de prezentare - organizate conform unui grafic prestabilit.
- *dinspre* liceele vizate în cadrul segmentului-țintă *spre* Departament – prin vizite organizate la cererea liceelor și care să faciliteze o mai bună cunoaștere a ofertei Departamentului, la fața locului.



Ambele sensuri ale acțiunii de promovare se concretizează prin încheierea de protocoale de colaborare între cei doi parteneri, respectiv **DFMI** și liceul respectiv.

Cuantificarea rezultatelor în atingere țintei inițial fixate constă în numărul de candidați înscriși la admitere și care rămân să studieze la cele 2 specializări ale Departamentului.

Astfel, **DFMI** a construit în timp o relație directă și biunivocă cu numeroase licee situate în Pitești și cu o serie de licee din alte zone de interes – ca de exemplu Mioveni, Topoloveni, Câmpulung Muscel, Curtea de Argeș, Costești, Găești, Slatina.

Principalele licee – partenerie ale Departamentului de Fabricație și Management Industrial sunt figurate pe harta de mai jos.

