

<p>Nume, prenume / Titulatura didactică</p>	<p>Teme propuse Licență / Master -dizertație 2020-2021</p>
<p>Drăghici Georgiana, conf.univ.dr.</p>	<p><i>Licență / Master -dizertație</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecte privind comunicarea interna in cadrul unei organizatii – studiu de caz; 2. Promovarea evenimentelor prin intermediul mijloacelor clasice de comunicare/noilor media; 3. Noile tehnologii web si managementul organizational; 4. Aspecte privind mediatizarea informatiilor economice/politice/sociale/culturale pe piata media locala/nationala; 5. Tehnologiile digitale si noul limbaj audio-vizual/blogul/vlogul/canalele specializate de youtube; 6. Aspecte privind defaimarea pe Internet- studiu de caz; 7. Aspecte privind negocierea in comunicarea publica; 8. Comunicarea de criza in cadrul unei organizatii publice; 9. Comunicarea non-verbala in cadrul noilor tehnologii/prin intermediul mijloacelor traditionaliste; 10. Strategii de comunicare la nivelul unei institutii publice/private – studiu de caz.
<p>Duminică Delia, conf. univ. dr.</p>	<p><i>Licență / Master -dizertație</i></p> <p>Licență:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consumul ostentativ/emulativ de produse/servicii și influența mass-media; 2. Analiza mesajului public (manipularea media - Media manipulation); 3. Analiza unei emisiuni radiofonice; 4. Analiza unei campanii de relații publice; 5. Aplicații ale noilor tehnologii în jurnalism (new media, social media, citizen media etc.).

	<p>Master:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza comunicării externe a organizației (PR, marketing); 2. Elaborarea strategiei de comunicare a unei organizații; 3. Analiza culturii organizaționale; 4. Analiza modelelor de leadership în organizații.
<p>Nicolescu Carmen, conf. univ. dr.</p>	<p><i>Licență / Master -dizertație</i></p> <p>Licenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Media, mesaj, semnificatie; 2. Presa de nișă; 3. Cenzura comunista; 4. Presa in timpul celui de-al 2-lea razboi mondial 5. Stilul jurnalistic - editorialul, studiu de caz. <p>Master:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicare simbolica in publicitate; 2. Brand si semnificatie; 3. Comunicarea in organizatie - studiu de caz; 4. Criza sanitara si problemele de comunicare.
<p>Popescu Elena, lect.univ.dr.</p>	<p><i>Licență / Master -dizertație</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istoria presei locale in imagini; 2. Schimbarea catre online a presei locale din Pitesti; 3. Proiectul realizarii unui spot publicitar si strategia de promovare pentru acesta; 4. Proiectul realizarii unei emisiuni/ post de radio online; 5. Interviu de tip povestea vietii - proiect (5 interviuri de genul povestea vitetii)
<p>Stoica Florin,</p>	<p><i>Licență / Master -dizertație</i></p>

<p>lect.univ.dr.</p>	<p>Licență:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Influența mediului online asupra mass-media argeșene; 2. Relația dintre rețelele de socializare și mass-media. Studiu de caz - televiziunile locale argeșene; 3. Relația dintre jurnalist și omul politic argeșean în anul electoral 2020; 4. Mediatizarea crizei coronavirus în mass-media argeșene! Între responsabilitate și goana după senzațional; 5. Funcționarea economică a presei argeșene! Influențe asupra procesului redacțional. <p>Master:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicarea în condiții de criză! Studiul de caz - instituțiile publice argeșene; 2. Criza coronavirus în Argeș! Modalități de comunicare în condiții de conflict și criză; 3. Comunicarea în condiții de conflict și criză! Studiu de caz - campania electorală argeșeană din 2020.
<p>Cîrstea Remus, lect.univ.dr.</p>	<p><i>Licență / Master -dizertație</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizarea tehnologiilor multimedia si internet in productia genurilor de presa din Radio-Televiziune - aplicatii si studii comparative; 2. Productia reportajului presa scrisa si TV - aplicatii, monografii si studii comparative; 3. Institutii de presa (TV, presa scrisa, online) - studii monografice; 4. Principii de productie si difuzare in presa scrisa si electronica-- aplicatii si studii comparative.