

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2021
valabile pentru programul de studii masterale
A.A.C.T.S.O.**

1.	Realizarea diagnosticului general al S.C. în vederea evaluării	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2.	Diagnosticul financiar, componentă strategică a diagnosticării afacerii în vederea vânzării – studiu de caz S.C.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3.	Coordonatele diagnosticului comercial, expresie a strategiei de marketing – studiu de caz S.C.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4.	Comunicarea de marketing în turism – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5.	Strategia de dezvoltare – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6.	Analiza competitivității activității unui operator din turism	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7.	Proiectarea studiului de fezabilitate conform Ghidului solicitantului	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8.	Elaborarea proiectelor cu finanțare europeană. Exemplu practic pe Submăsura....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
9.	Studiu privind fundamentarea deciziilor strategice din cadrul S.C. prin utilizarea modelelor deterministe de optimizare a deciziilor manageriale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10.	Posibilități de raționalizare a procesului decizional în cadrul S.C. utilizând modele probabiliste de optimizare a deciziei manageriale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11.	Fundamentarea și optimizarea deciziilor specifice funcțiunii comerciale la S.C. utilizând teoria jocurilor	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12.	Utilizarea unor modele de simulări decizionale în scopul perfecționării sistemului comercial la S.C. ...	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13.	Identificarea priorităților strategice ale schimbării generate de evoluția factorilor mediului extern pe exemplul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14.	Eficiența evaluării performanțelor profesionale în sectorul public	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15.	Proiectarea strategiei de comunicare la SC.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16.	Analiza necesității cursurilor de dezvoltare și perfecționare profesională ca mijloc de motivare	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17.	Identificarea modelului David Guest în firmele din România	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18.	Limite ale relațiilor internaționale actuale	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
19.	Problematika paradisurilor fiscale și comerțul internațional	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
20.	Planificarea strategică la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
21.	Avantajul concurențial durabil, în optica S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
22.	Efectele crizei de sănătate publică asupra turismului românesc	Lect. univ. dr. Cristina Micu
23.	Piața internațională a serviciilor de transport aerian	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24.	Studiu privind piața hotelieră la nivel european în contextul crizei covid 19	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25.	Analiza turismului internațional în țările Uniunii Europene	Lect. univ. dr. Cristina Micu
26.	Impactul crizei sanitare asupra serviciilor de alimentație publică la S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
27.	Politica de dezvoltare turistică a destinației.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
28.	Analiza evoluției și a factorilor determinanți ai dezvoltării turismului pe plan mondial în ultimii 10 ani	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
29.	Factori determinanți ai competitivității destinațiilor turistice – studiu de caz la alegere (Franța, Spania sau S.U.A.)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
30.	Sistemul european de management ecologic și audit (EMAS). Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
31.	Sistemele de management al mediului - instrumente de îmbunătățire a performanței de mediu și a performanței în afaceri	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
32.	Ecoetichetarea între teorie și practică	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
33.	Strategii de dezvoltare a turismului montan/de litoral/balnear în regiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
34.	Analiza influenței mediului extern asupra dezvoltării serviciilor (transporturi, turism, asigurări ...) în România	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
35.	Strategii de diversificare și personalizare a serviciilor (de turism, financiare). Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
36.	Strategii de dezvoltare a transportului de pasageri și marfă în România	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
37.	Managementul schimbării pe baza analizei satisfacției clienților produselor/serviciilor din industria/ramura economică/ activitatea Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
38.	Analiza culturii de organizație în vederea implementării schimbărilor	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
39.	Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai