

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2021
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT**

1. Antreprenoriatul și inovarea – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Analiza dinamicii sectorului IMM-urilor la nivel național/european	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Oportunități antreprenoriale în contextul crizei sanitare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Afaceri de succes în România- analiză comparativă	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Planul de afaceri, instrument de obținere a finanțării afacerii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Strategia de piață, componentă esențială a strategiei afacerii de succes	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Fundamentarea financiară a afacerii – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
8. Caracterizarea mediului de afaceri românesc în perioada crizei sanitare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
9. Analiza mediului extern general și a mediului extern competițional la SC.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
10. Utilizarea Metodei Electre în vederea optimizării deciziilor la SC.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
11. Vânzarea on-line o soluție eficientă de îmbunătățire a activității de vânzare la SC.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
12. Implicațiile Pandemiei Covid-19 asupra activității de vânzare la SC.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
13. Cercetare cantitativă privind identificarea preferințelor tinerilor pentru stilurile de management.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
14. Analiza mediului de marketing al companiei.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
15. Cercetare de marketing privind identificarea preferințelor consumatorilor: mărci naționale vs. mărci internaționale	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
16. Analiza strategiei de marketing. Studiu de caz....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
17. Elaborarea unui program de marketing pentru lansarea produsului...pe piața.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
18. Cercetare de marketing pentru măsurarea reactivității naționale față de campaniile multinaționale.	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
19. Analiza evoluției salarizării în România în perioada 2016-2020	Conf. univ. dr. Carmen Secară
20. Studiu privind motivarea resurselor umane la SC.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
21. Evaluarea performanțelor profesionale în sectorul serviciilor	Conf. univ. dr. Carmen Secară
22. Analiza carierei profesionale la SC.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
23. Studiu privind raționalizarea procesului de asigurare a resurselor materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
24. Analiza particularităților pieței resurselor materiale și a influenței lor asupra strategiei de aprovizionare a S.C.....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
25. Evoluții recente ale investițiilor străine directe (ISD) în România	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
26. Etape ale internaționalizării S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
27. Aspecte specifice managementului din SUA. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
28. Managementul japonez – model de performanță și adaptabilitate. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
29. Managementul în Uniunea Europeană – provocări și perspective în contextul actual.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
30. Managementul stress-ului în contextul organizațional contemporan. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
31. Comunicarea eficientă în organizațiile contemporane.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
32. Planificarea și dezvoltarea carierei angajaților în cadrul organizațiilor. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
33. Diferențele culturale și influența lor asupra managementului.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
34. Gestionarea cheltuielilor Staului în contextul Covid 19	Lect. univ. dr. Elena Jianu
35. Etapele procedurii decizional în administrația publică	Lect. univ. dr. Elena Jianu
36. Integrarea conceptului de ecotehnologie în strategia organizațiilor.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
37. Percepția consumatorilor din Romania asupra produselor ecologice.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
38. Cultura organizațională – premisă în succesul asigurării calității.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
39. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la S.C.....	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
40. Auditarea sistemului de management al calității la S.C.....	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
41. Analiza SWOT – instrument de analiză strategică.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
42. Impactul inovării asupra performanței economice. Studiu de caz la S.C.....	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
43. Etica afacerilor – condiție a dezvoltării întreprinderii. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
44. Analiza dimensiunii etice a marketingului social. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai