

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2021
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

1. Competitivitatea organizațiilor din domeniul serviciilor prin cultura organizațională și cultura calității	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Strategia de dezvoltare organizațională în domeniul serviciilor – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Evoluția organizațiilor din domeniul turismului/educației/serviciilor financiare în perioada crizei sanitare	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Sistemul de management al calității în domeniul serviciilor; analiză comparativă	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Simularea participării unei organizații din domeniul serviciilor la obținerea unui premiu de excelență în afaceri	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Coordonatele administrării unei organizații din domeniul serviciilor	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Utilizarea metodelor de analiză strategică a activității întreprinderii în mediul său concurențial pentru identificarea direcțiilor strategice de evoluție a S.C.....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
8. Identificarea unor propuneri privind îmbunătățirea eficienței activității S.C. pe baza diagnosticului intern și a analizei influenței factorilor micromediului său	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
9. Analiza raționalității sistemului de management implementat în cadrul S.C. și identificarea de propuneri privind perfecționarea lui	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Diagnosticarea strategiei comerciale a S.C..... și formularea de propuneri privind îmbunătățirea sa	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Perfecționarea sistemului organizatoric al aprovizionării și optimizarea procesului constituirii și gestionării stocurilor de resurse materiale la S.C.....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Analiza relației dintre consum și salariul mediul în România în perioada 2016 – 2020	Conf. univ. dr. Carmen Secară
13. Politica de resurse umane la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Metode de motivare a resurselor umane în situația pandemiei cu Coronavirus. Studiu de caz:	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Analiza percepției studenților economiști cu privire la cariera profesională	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Analiza procesului de comunicare la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Contribuția comerțului la dezvoltarea economiei naționale și la creșterea calității vieții	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
18. Caracteristici actuale ale comerțului românesc	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
19. Diferențierea prin preț, la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
20. Obiectivele și strategiile de distribuție ale S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
21. Impactul crizei sanitare asupra activității agenției de turism S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
22. Efectele crizei covid 19 asupra turismului din județul Argeș	Lect. univ. dr. Cristina Micu
23. Dezvoltarea agrementului turistic pe litoralul românesc	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24. Tehnici de stabilire a tarifelor hoteliere în cadrul S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25. Analiza indicatorilor de eficiență economică specifici activității de cazare la S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
26. Tehnici de promovare utilizate în vânzările serviciilor de alimentație publică la S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
27. Turismul rural în – model de amenajare turistică a zonei rurale	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
28. Potențialul balneoclimateric al stațiunii și valorificarea acestuia	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
29. Turismul pentru cumpărături – cheie a marketingului destinațiilor turistice. Studiu de caz: (la alegere New York, Tokyo, Paris, Londra etc.)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
30. Tendințe ale turismului balnear în regiunea de dezvoltare	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
31. Tendințe ale pieței ecoturismului	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
32. Rolul statului și al asociațiilor de ecoturism în promovarea și dezvoltarea destinațiilor ecoturistice	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
33. Studiu privind îmbunătățirea și diversificarea serviciilor medicale la	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
34. Posibilități de dezvoltare și diversificare a serviciilor de în regiunea/zona/județul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
35. Metode și tehnici de promovare a vânzărilor utilizate de S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
36. Perspective de dezvoltare a serviciilor de tratament balnear în stațiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
37. Managementul performanței unui proiect prin metoda Balanced Scorecard. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
38. Etica în raport cu mixul de marketing. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
39. Analiza dimensiunii etice a relației manager-angajat. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
40. Analiza rolului managementului proiectelor în dezvoltarea firmei	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela Mihai