

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2021
valabile pentru programul de studii
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Îmbunătățirea calității, preocupare strategică a organizației moderne – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Analiza politicii în domeniul calității – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Sistemul de management integrat în organizația modernă – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Metode moderne de îmbunătățire a calității în organizațiile românești – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Principiile managementul calității și performanța organizațională – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Cercetare de marketing pentru identificarea comportamentului consumatorilor pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
7. Cercetare de marketing privind identificarea modului de formare a preferințelor consumatorilor pentru anumite mărci pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
8. Cercetare de marketing privind identificarea impactului imaginii de marcă asupra formării preferințelor consumatorilor pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. Mix-ul de marketing. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
10. Studiu privind optimizarea sistemului decizional implementat în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Studiu privind optimizarea sistemului metodologic implementat în cadrul S.C. prin utilizarea unor tehnici și metode moderne de management	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Studiu privind raționalizarea strategiei S.C..... în acord cu dinamica previzibilă a factorilor mediului său ambiant	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Perfecționarea sistemului organizatoric al aprovizionării și optimizarea procesului elaborării planului de aprovizionare la S.C.....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Analiza eficienței resurselor umane implicate în turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Studiu privind principalii factori motivaționali în decizia de angajare: angajat vs angajator	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Identificarea strategiilor de resurse umane la SC.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Analiza percepției motivării salariale la SC.....	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18. Auditul punctului de vânzare la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
19. Ambianța și designul punctului de vânzare	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
20. Bazele de date în merchandisingul practicat de S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
21. Promovarea și publicitatea la punctul de vânzare	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
22. Analiza forței de vânzare în cadrul S.C.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
23. Studiu privind manifestările promoționale la S.C.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24. Tehnici de promovare și stimulare a vânzărilor implementate de	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
25. Tehnici de etalare a mărfurilor în hipermarketul ...	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
26. Strategii de marketing dezvoltate de societățile responsabile social. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
27. Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
28. Managementul riscului proiectului de dezvoltare/modernizare la S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
29. Management și responsabilitate socială corporatistă. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
30. Comportamentul consumatorului în contextul covid-19	Lect. univ. dr. Elena Jianu
31. Educația-factor important în determinarea comportamentului consumatorului	Lect. univ. dr. Elena Jianu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai