**Universitatea din Pitești**

**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**

**Departamentul de Științe ale Educației**

**TEMATICA PROPUSĂ PENTRU ELABORAREA LUCRĂRII DE DIZERTAȚIE PENTRU**

**PROGRAMUL DE STUDIU DE MASTER MANAGEMENT EDUCAȚIONAL**

|  |
| --- |
| Conf. univ. dr. Langa Claudiu |
| 1. Rolul inovării şi creativităţii în conturarea viziunii organizaţiei
2. Relația dintre stilul managerial ale managerului și calitatea climatului şcolii
3. Impactul culturii organizaţiei şcolare asupra dezvoltării unităţii de învăţământ
4. Climatul psihosocial - factor de optimizare a activităţii educaţionale din cadrul şcolii
5. Organizaţia în comunitate: instituţia şcolară. Parteneriat şi implicare comunitară;
6. Schimbare si inovare in institutiile scolare
7. Managementul proiectelor extraşcolare
8. Implicaţii ale aplicării metodelor ştiinţifice de cunoaştere sistematică a grupului educaţional asupra managementului org scolare
9. Diagnoza şi analiza nevoilor educaţionale şi de formare în perspectiva schimbărilor educaţionale.
10. Managementul activităţilor nonformale în organizaţiile şcolare
11. Managementul formarii continue a cadrelor didactice
12. Rezistența la schimbare și influențarea atitudinilor în mediul scolar
13. Rolul culturii organizaționale în îmbunătățirea performanțelor organizației educaționale,
14. Managementul conflictului în şcoală prin negociere
15. Rolul medierii în gestionarea conflictelor în şcoală,
16. Intervenţia managerială în conflictul professional –
17. Modalitati de optimizare a conflictelor intraoganizationale.
18. Perspectiva managerială asupra modalităților de soluţionare a situaţiilor de criză educaţională
 |
| Conf. univ. dr. Stan Magdalena |
| 1. Managementul motivaţei profesionale în profesia didactică
2. Efectele stresului ocupaţional în organizaţia şcolară
3. Managementul carierei profesionale în sistemul de învăţământ românesc
4. Managementul echipelor de muncă pentru eficienţa organizaţională
5. Efecte angajamentului organizaţional în organizaţia şcolară
6. Satisfacţia profesională în profesia didactică
7. Instrumente manageriale privind evaluarea activitații profesionale în organizația școlară
 |
| Conf. univ. dr. Tudor Loredana |
| 1. Implicatii ale activitatii de mentorat asupra calitatii proiectarii si realizarii curriculumului educational
2. Managementul proiectării, organizarii și derulării activităților de practică pedagogică
 |
| Conf. univ. dr. Neacșu Mihaela |
| 1. Mecanisme de asigurare a calității la nivelul școlii
2. Management educațional performant în școala modernă
3. Autoevaluarea instituțională pe baza standardelor de calitate
4. Standarde de calitate în activitatea didactică cu clasa de elevi
5. Auditul calităţii managementului instituţional şcolar - repere teoretice și practice
6. Managementul proiectelor de dezvoltare instituţională - repere teoretice și practice
7. Impactul proiectelor instituționale asupra dezvoltării organizației școlare
8. Egalitatea de șanse și de gen în educație
9. Aspecte teoretice și practice ale creșterii calității parteneriatului școală/grădiniță-familie
10. Politici educaționale și acțiuni concrete de prevenire, combatere, intervenție a violenței în școală
 |
| Conf. univ. dr. Bulgaru Ionuț |
| 1. Dinamica relaţiilor interpersonale în organizaţiile şcolare
2. Modalităţi de optimizare a relaţiilor interpersonale în clasa de elevi /grupa de preşcolari
3. Relaţii şi interacţiuni în clasa de elevi
4. Studiu privind stilurile manageriale ale profesorului
5. Influenta stilului managerial asupra performantelor scolare
6. Influenta stilului managerial asupra climatului psihosocial
7. Influenta stilului managerial asupra coeziunii grupului educational
8. Clasa de elevi ca grup educaţional
9. Metode, tehnici şi instrumente de studiere a clasei de elevi ca grup educaţional
10. Metode de cunoastere a relatiilor interpersonale si de stimulare a coeziunii grupului educational
11. Sintalitatea clasei de elevi
12. Dinamica relaţiilor socio-afective în grupurile şcolare
13. Formarea capacitatii de comunicare in invatamantul prescolar
14. Caracteristici ale comunicarii manageriale in cadrul organizatiei scolare
15. Influenta comunicarii manageriale asupra relatiilor interpersonale in cadrul organizatiei scolare
16. Managementul deciziei in cadrul organizatiei scolare
17. Managementul comunicarii in organizatia scolara
18. Organizatia de tip educational: structura, cultura, procese
19. Conflictele si medierea lor in cadrul organizatiei scolare
 |
| Conf. univ. dr. Pescaru Maria |
| 1. Principii și abordări privind orientarea unităților de învățământ către mediul extern (părinţi, comunitate, autorităţi, agenţi economici etc.)
2. Cariera didactică în contextul schimbărilor legislative în învăţământul preuniversitar
3. Integritate morală, onestitate profesională şi calitatea în educaţie
4. Schimbarea şi raportarea acesteia la vulnerabilităţile generale faţă de corupţie în școli
5. Tehnici de prevenire și combatere a activităților de corupție în unitățile de învățământ
6. Prevenirea și combaterea formelor de manifestare a violenței în mediul școlar
7. Forme de prevenire și combatere a delincvenței juvenile în învățământ
8. Instituțile de învățământ precolar/primar în contextual schimbărilor legislative din învățământul preuniversitar
9. Forme de reglementare a relațiilor sociale din cadrul parteneriatului școală-familie în învățământul preșcolar/primar
10. Modalități de reglementare a relațiilor sociale din cadrul parteneriatului școală-comunitate în învățământul preșcolar/primar
11. Mijloace de prevenire și combatere a consumului de alcool, droguri în unitățile de învățământ preuniversitar-nivel preșcolar/primar
12. Modalități de reglementare legală a relațiilor interpersonale în unitățile de învățământ preuniversitar-nivel presocar/primar
13. Modalități de reglementare legală a activității sistemului de conducere unităților de învățământ preșcolar/primar
14. Managementul instituțiilor de învățământ preuniversitar-o abordare responsabilă
15. Funcționarea și dezvoltarea instituțiilor de învățământ preuniversitar
16. Strategii şi politici privind managementul unităților de învăţământul preuniversitar
17. Cadrul european şi naţional al managementului instituțiilor de învăţământ preuniversitar
18. Managementul proceselor educaţionale şi complementare
19. Organismele funcționale de la nivelul unității de învățământ
20. Interdependenţa dintre management, calitate, particularităţile societăţii şi problemele educaţiei
21. Leadership-ului și managementul instituțiilor de învățământ-abordare sistemică
22. Sistemul decizional la nivelul conducerii unității de învățământ
23. Management și cultură organizațională școlară în învățământul preșcolar/primar
24. Implicarea organizațiilor nonguvernamentale în susținerea activităților din mediul școlar în învățământul preșcolar/primar
25. Managementul conflictelor în cadrul organizațiilor școlare-strategii de negociere și soluționare
26. Politici educaționale de implicare a comunității în activitatea unității școlare
27. Managementul și gestionarea situațiilor de criză educațională în unitățile de învățământ
28. Modalități de optimizare a relațiilor intra și interinstituționale la nivelul unității de învățământ
29. Comportamentele imorale în universitate și consecințele lor
30. Etica academic în universitățile din România
31. Responsabilități publice ale membrilor comunității academic
32. Autoritate, ierarhie și respectful datorat demnității umane în comunitățile academic
33. Dreptate și echitate în organizațiile academic
34. Etica publicării, autorat și coautorat în comunitățile academic
35. Colaborare, complicitate și avertizarea de integritate și comunitățile academice
 |
| Conf. univ. dr. Bloju Loredana |
| 1. Tehnici de comunicare eficientă la nivelul organizațiilor școlare
2. Modalități de eficientizare a comunicării organizaționale
3. Modalităţi de remediere a blocajelor în comunicarea didactică de la nivelul clasei
4. Modalităţi de optimizare a comunicării verbale şi nonverbale în organizațiile școlare
 |
| Lect. univ. dr. Sârbu Luiza |
| 1. Specificul și rolul comunicării în organizația școlară2. Factori de blocare și de deblocare ai comunicării în organizația școlară3. Comunicarea managerială - factor de motivare/demotivare a cadrelor didactice din organizația școlară4. Rolul comunicării manageriale în motivarea profesorilor și elevilor5. Managerul de școală și comunicarea în lumea contemporană6. Abordări etice în comunicarea managerială |
| Lect. univ. dr. Berezovsky Robert |
| 1. Rolul documentelor manageriale în exercitarea unui management performant la nivelul unității de învățământ.
2. Rolul și importanța documentelor în evaluarea activităţii manageriale a conducerii unității de învățământ.
3. Relectarea transparenței decizionale în procesul de elaborare a planului managerial.
4. Avantajele și dezavantajele unui sistem de gestiune electronică a documentelor școlare.
5. Rolul și importanța managementului riscului la nivelul unității de învățământ.
6. Implementarea la nivelul unității de învățământ a unui management al riscurilor eficient.
7. Tipuri de riscuri semnificative care pot afecta atingerea obiectivelor unității de învățământ.
8. Rolul și importanța procedurilor documentate în realizarea unui management eficient la nivelul unității de învățământ.
 |
| Lect. univ. dr. Jianu Eugenia |
| 1. Armonizarea managementului educațional din România cu managementul educațional din UE
2. Rolul inspecției școlare în eficientizarea procesului de învățământ
3. Calitate prin Leardship şi management în organizaţia şcolară
4. Implementarea sistemului de control intern managerial - sursă de dezvoltare instituțională
5. Managementului calităţii în unităţile de învăţământ preuniversitar
6. Dimensiunea normativă și culturală a organizației școlare
7. Evaluarea factorilor de risc in educatie
8. Finanțare instituțiilor de învățământ preuniversitar, atragerea și folosirea resurselor financiare
9. Modul de aplicare a curriculumului național, dezvoltarea și aplicarea curriculumului la decizia școlii și calitatea activităților extracurriculare realizate de personalul didactic
 |
| Lect. univ. dr. Petrescu Tudor |
| 1. Optimizarea comunicarii dintre profesori-elevi-parinti prin folosirea noilor tehnologii informationale.
2. Modalităţi şi instrumente de promovare a organizaţiei şcolare în mediul extern prin intermediul tehnologiilor informationale.
3. Utilizarea metodelor bazate pe învăţarea prin colaborare asupra performanţelor şcolare ale elevului din ciclul primar cu predare simultană.
4. Rolul organizatiei scolare in comunitate.
5. Influențele tehnologiilor informaționale în sindromul de burn-out din mediul educational.
 |
| Lect. Univ. Dr. Pirlici Valeria |
| 1. Marketingul educațional în universități 2. Responsabilitatea socială şi comportamentul etic în activitatea de marketing educațional 3. Târgul educțional ca fapt de marketing 4. Chestionarul-instrument de cercetare în marketingul educațional pe tema orientării școlare și vocaționale. Studiu de caz 5. Calitatea actului educațional ca element de marketing 6. Metode și tehnici științifice prin care se analizează cantitativ și calitativ fenomenul de marketing educațional  |
| Conf. univ. dr. Nicolescu Bogdan |
| 1. Posibilităţi de folosirea facilităților sistemelor informaţionale în optimizare proiectarea activităţilor didactice cu elevii
2. Optimizarea comunicării dintre profesor-elevi-părinţi prin folosirea noilor tehnologii informaţionale
3. Asupra impactului educaţional asupra elevilor prin folosirea jocurilor matematice de site-rile educaţionale
4. Organizarea şi desfăşurarea achitaților profesorilor dintr-o unitate şcolară prin folosirea tehnologiilor informaţionale
5. Posibilităţi de folosirea tehnologiilor informaţionalizate în leadershipul şi managementul curriculumului
6. Informaţie şi informatizare în managementul educaţional
 |
| Lect. Univ. Dr. Pirlici Valeria |
| 1. Marketingul educațional în universități
2. Responsabilitatea socială şi comportamentul etic în activitatea de marketing educațional
3. Târgul educțional ca fapt de marketing
4. Chestionarul-instrument de cercetare în marketingul educațional pe tema orientării școlare și vocaționale. Studiu de caz
5. Calitatea actului educațional ca element de marketing
6. Metode și tehnici științifice prin care se analizează cantitativ și calitativ fenomenul de marketing educațional
 |

NOTĂ:

- STUDENŢII POT PROPUNE ŞI ALTE TEME ÎN CONCORDANŢĂ CU COMPETENŢELE VIZATE DE PROGRAMUL DE STUDIU URMAT CU ACORDUL PROFESORULUI COORDONATOR ŞI CU AVIZUL DIRECTORULUI DE DEPARTAMENT ŞI AL DECANULUI

- CERERILE PENTRU ALEGEREA TEMEI ŞI A COORDONATORULUI LUCRĂRII DE LICENŢĂ SE DEPUN LA SECRETARIAT PÂNĂ LA DATA DE 30.10.2020