

UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI



Prorector pentru Relații internaționale

**STRATEGIA DE
INTERNAȚIONALIZARE A
UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI**

2020-2027

AVIZAT,

**În edin a Consiliului de Administrație
din data 06.05.2020**

APROBAT,

**În edin a Senatului
din data de 18.08.2020**

RECTOR,

Conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEAN

PRE EDINTELE SENATULUI,

Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE

**a Universității din Pitești
2020 – 2027**

**Mai 2020
Pitești - România**

Cuprins

I. SCOPUL STRATEGIEI DE INTERNAȚIONALIZARE	3
II. DEVENIREA ISTORIC A UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (conform Cartei Universității din Pitești)	3
III. VIZIUNE (conform Cartei Universității din Pitești)	3
IV. FUNDAMENTARE - definirea cadrului de planificare strategică pentru internaționalizare la nivelul Universității din Pitești	3
V. CONTEXT	4
VI. PRINCIPII FUNDAMENTALE ALE INTERNAȚIONALIZĂRII ÎN UPIT	7
VII. DIRECȚII STRATEGICE (conform Cartei Universității din Pitești)	8
VIII. SITUAȚIA ACTUALĂ A ACTIVITĂȚILOR INTERNAȚIONALE ÎN UPIT	8
1. Evoluția numărului de studenți în cadrul mobilităților Erasmus+ (mobilități de studiu/plasament) (pe componente KA103/KA107)	9
2. Evoluția mobilităților cadrelor didactice INCOMING/OUTGOING (predare/formare) / Mobilitățile personalului (pe componentele KA103/KA107)	9
3. Parteneriate bilaterale de cooperare academică și Acorduri-cadru (pe fiecare dintre cele 2 componente KA103/KA107)	10
4. Evoluția numărului de proiecte Erasmus, POCU, FDI ș.a. (gestionate de RI)	11
5. Evoluția numărului de studenți internaționali înmatriculați în cadrul UPIT (licență, master, doctorat) cu precizarea zonelor geografice de unde provin.	12
IX. PRIORITĂȚI STRATEGICE	14
X. OBIECTIVE STRATEGICE	14
XI. PLAN DE ACȚIUNE PENTRU INTERNAȚIONALIZARE	15
1. Asigurarea calității	15
2. Capacitate instituțională	17
3. Identitate universitară /promovare/marketing	25
4. Politica de parteneriate	29
5. Mobilități (incoming & outgoing)	33
6. Internaționalizare curriculară	37
7. Cercetare științifică	41
XII. ACRONIME	45
XIII. REFERINȚE	46
XIV. ANEXA 1 - Documente programatice privind internaționalizarea	46

I. SCOPUL STRATEGIEI DE INTERNAȚIONALIZARE

Strategia de Internaționalizare creează cadrul general care va permite:

- a) adaptarea universității la contextul specific european și mondial al învățământului superior, implicit, continuarea modernizării acesteia, în spiritul atingerii obiectivelor EEA (European Education Area);
- b) creșterea vizibilității UPIT (Universitatea din Pitești), prin intermediul mobilităților și al cooperării cu instituții similare de învățământ superior și cu parteneri internaționali strategici, aparținând atât ariei UE (Uniunea Europeană), cât și aflate în afara acesteia.

II. DEVENIREA ISTORICĂ A UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI (conform Cartei Universității din Pitești)

Învățământul superior de stat din Pitești a luat ființă în anul 1962, sub denumirea de Institutul Pedagogic Pitești, cu trei facultăți: Filologie, Matematică și Științele Naturii. În anul 1969, odată cu dezvoltarea industriei constructoare de mașini, în județul Argeș, se înființează și Institutul de Subingineri, subordonat Institutului Politehnic București. Cele două structuri fuzionează în anul 1974, sub denumirea de Institutul de Învățământ Superior Pitești care, prin Ordinul Ministrului Învățământului nr.4.894/23.03.1991, a devenit Universitatea din Pitești.

Universitatea din Pitești este o instituție de învățământ superior de stat, acreditată, cu personalitate juridică, având caracter nonprofit. UPIT este apolitică și dispune de autonomie universitară în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Universitatea din Pitești este parte a sistemului național de învățământ superior.

III. VIZIUNE (conform Cartei Universității din Pitești)

Viziunea Universității din Pitești este aceea de a deveni o instituție de educație și cercetare științifică modernă și dinamică, bazată pe performanță, competitivitate și calitate, activă și integrată în comunitatea locală, regională, națională, precum și în Spațiul European al Învățământului Superior. Universitatea din Pitești își propune afirmarea și consolidarea unei identități distincte regionale/naționale/internaționale prin misiunea, normele și valorile asumate, menite să-i confere vizibilitate și prestigiu.

IV. FUNDAMENTARE - definirea cadrului de planificare strategică pentru internaționalizare la nivelul Universității din Pitești

Internaționalizarea este definită ca "proces de integrare a unei dimensiuni globale, interculturale, internaționale în furnizarea, scopul și funcțiile educației universitare." (Knight, 2004:11). Motivul principal al acesteia este asigurarea competitivității unei instituții de învățământ superior, în contextul internațional, regional și național.

Internaționalizarea Universității din Pitești a reprezentat o preocupare constantă a întregii comunități academice, fapt demonstrat de implicarea instituției încă din anii 2000 în programe de tip TEMPUS, completate ulterior de programele Socrates/Erasmus, devenite Erasmus+, dar și de diferitele tipuri de programe operaționale finanțate de către Uniunea Europeană (POSDRU, POCU etc). Eforturile făcute de UPIT în direcția internaționalizării au fost facilitate de aderarea României la Uniunea Europeană, fapt care a permis cooperarea pe multe direcții cu instituții de cercetare și de educație din spațiul european.

În 2002, Universitatea din Pitești a devenit membru al EUA (European University Association), demonstrându-și, astfel, angajamentul față de valorile promovate de această organizație. În acest context, între 2012 și 2014, atunci când UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării) a implementat două proiecte strategice care vizau evaluarea din perspectiva internaționalizării a unor universități românești, UPIT a fost printre acele universități care au acceptat această provocare. Ca urmare a acestei implicări, UPIT a adoptat și Strategia instituțională pentru internaționalizarea învățământului (IEMU 2015). După finalizarea

evaluării, Universitatea din Pitești a continuat demersurile în această direcție, pe care o considerăm de importanță majoră, propunându-și atingerea obiectivelor menționate în documentele universitare reprezentative, precum:

- Carta UPIT;
- Planul Strategic al UPIT (2020-2024).

În afara acestora, Strategia de internaționalizare a UPIT se bazează pe o serie de documente naționale și internaționale, care descriu cadrul actual al învățământului superior și, în egală măsură, tendințele și prioritățile acestuia. (Anexa nr. 1)

V. CONTEXT

Context internațional

Procesul de internaționalizare este unul dintre numeroasele procese determinate de evoluțiile factorilor politici, economici, culturali și demografici. Acesta are consecințe nu numai asupra societății ca ansamblu, ci și asupra instituțiilor de învățământ superior. În contextul acestora, internaționalizarea trebuie să țină cont de misiunea instituției și de prioritățile pe care aceasta și le asumă pentru o anumită perioadă de timp, cu atât mai mult cu cât este necesară o abordare care implică toate compartimentele instituționale.

Definirea direcțiilor de internaționalizare a UPIT are în vedere contextul **național** și **internațional** actual (Egron-Polak *et alii*: 2015).

În prezent, învățământul superior trebuie să țină seama de anumite tendințe mondiale sociale majore (Egron-Polak *et alii*, 2015: 10), dintre care:

- îmbătrânirea și creșterea populației la nivel mondial;
- globalizarea și migrația;
- importanța cunoașterii puse în slujba dezvoltării economice și a competitivității;
- acutizarea tensiunilor și a conflictelor interculturale, etnice și religioase;
- expansiunea continuă a digitalizării.

La acestea, se adaugă și consecințele majore pe care pandemia determinată de virusul SARS COVID 19 le va avea asupra tuturor componentelor învățământului superior, în perioada următoare. La nivel european, în această direcție, s-au dezvoltat în ultima perioadă de timp numeroase inițiative, în special în domeniul digitalizării¹, inclusiv de către Asociația Europeană a Universităților cu Predare la Distanță² (EADTU). De asemenea, strategiile de admitere ale universităților europene sunt în curs de reevaluare³ și elementele legate de mobilitatea studenților și a personalului didactic și administrativ sunt în curs de a fi adaptate.

Contextul socio-politic specific se traduce la nivel european prin anumite tendințe în internaționalizare. Astfel, *Cadrul Strategic pentru Internaționalizarea Învățământului Superior din România* (Egron-Polak *et alii*, 2015: 11) atrage atenția asupra modificărilor esențiale care au survenit, precum:

1. apariția unor noi forme de guvernare sistemică și instituțională;
2. presiunea crescută pentru diversificare instituțională;
3. accentul pus pe asigurarea calității;
4. accentul crescut privind calitatea predării, rezultatele învățării și învățământul centrat pe student;
5. înmulțirea rețelelor internaționale și a parteneriatelor strategice;
6. o mai mare cerere pentru servicii studențești de calitate;
7. interesul sporit pentru cercetare și inovare;
8. vârsta înaintată a cadrelor didactice și a cercetătorilor;

¹ https://ec.europa.eu/education/resources-and-tools/coronavirus-online-learning-resources/eu-funded-projects_en (27.04.2020)

² <https://empower.eadtu.eu/> (27.04.2020)

³ https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/how-should-students-be-admitted-higher-education-year_en (27.04.2020)

9. creșterea importanței acordate valorilor etice.

La nivel **global**, au fost identificate o serie de tendințe cu privire la internaționalizare (Egron-Polak *et alii*, 2015: 11):

- creșterea importanței internaționalizării educației;
- elaborarea de strategii naționale pentru internaționalizare;
- efectele strategiilor naționale asupra strategiilor instituționale de internaționalizare;
- finanțarea insuficientă;
- creșterea privatizării;
- intensificarea concurenței;
- creșterea regionalizării;
- creșterea mobilității studenților și a personalului;
- insuficiența datelor;
- noi domenii de dezvoltare (internaționalizarea de acasă /internaționalizarea de curriculum);
- creșterea învățământului transnațional;
- învățământul digital.

La nivel **European**, pe lângă tendințele prezente global, se identifică și unele tendințe suplimentare:

- concurența între economiile emergente determină apariția unor oportunități de colaborare;
- tendința de a recruta studenți și cercetători internaționali bine pregătiți în anumite domenii;
- obstacolele generate de diversitatea modelelor de finanțare;
- diplomele comune între universități europene;
- necesitatea colaborării învățământ superior-industrie pentru creșterea mobilității studenților și personalului;
- nevoia de sprijin suplimentar acordat personalului academic și administrativ;
- dezechilibrele între mobilitatea de scurtă durată /mobilitatea pe durata unui program de studiu, respectiv studenți outgoing/studenți incoming.

Analizele efectuate până în prezent (Egron-Polak *et alii*, 2015: 16) evidențiază perspectivele internaționalizării, la nivel european. Dintre acestea, menționăm: creșterea vizibilității, dezvoltarea parteneriatelor strategice, atenția acordată angajamentului social, raportul câștig economic pe termen scurt/dezvoltare economic pe termen lung. Calitatea internaționalizării educației reprezintă o direcție strategică pentru UE, motiv pentru care au fost dezvoltate o serie de instrumente (Egron-Polak *et alii*: 2015, 17) care pot ajuta instituțiile și programele de studiu să-și asume o abordare adecvată a întregului proces de internaționalizare:

- a fost elaborat de către Consorțiul European pentru Acreditare (ECA) un "Certificat de Calitate în Internaționalizare" (Certificate for Quality in Internationalisation - Certificatul pentru calitate în internaționalizare - CeQulnt);
- a fost înființat Serviciul Consultativ pentru Strategii de Internaționalizare (ISAS) de către Asociația Internațională a Universităților (IAU).

Totodată, UE ca forță politică pentru internaționalizare și garant al Procesului Bologna, a acordat și sprijin financiar prin programe precum Erasmus Mundus, Erasmus și Programele-cadru de cercetare (în prezent, Erasmus+ și Horizon 2020).

Una dintre cele mai importante consecințe ale evenimentelor internaționale ce se manifestă asupra țărilor din Europa Centrală și de Est este scăderea numărului de înscrieri în învățământul superior (corelat, de asemenea, cu scăderea demografică). Acest lucru necesită atenție din partea guvernelor naționale, precum și a instituțiilor europene, deoarece ar putea duce la o divizare crescută în învățământul superior din regiune.

Pe de altă parte, țările și regiunile din afara Europei acordă, de asemenea, o atenție deosebită modului în care programele și instrumentele europene ar putea fi adaptate. De exemplu, țările Non-UE fac eforturi să adapteze sistemul de notare la cerințele programelor de mobilitate Erasmus+ ale universităților din spațiul UE și care respectă

cerințele sistemului Bologna, astfel încât schimbul de studenți/echivalențele să poată fi realizat/efectuat fără a afecta în vreun fel recunoașterea activităților desfășurate de studenți.

Context național

Înainte de 1989, România se afla între primele 15 țări din lume în ceea ce privește numărul de studenți internaționali, numărul acestora ajungând la aproximativ 10% din totalul de studenți (Decca *et alii*, 2015: 127-149). Deschiderea treptată către Europa a facilitat o schimbare de atitudine, astfel încât, începând cu 1990, România s-a implicat în schimburi de studenți și cadre didactice în cadrul programului TEMPUS, iar instituțiile românești au dezvoltat primele programe de studii în limbi străine. În 1990, România a aderat la programul Socrates, cu componenta Erasmus, devenit în prezent Erasmus+, iar în 1999, țara noastră a marcat un moment deosebit de important prin adoptarea sistemului Bologna (Egron-Polak *et alii*, 2015: 28). Acesta a avut drept consecință major promovarea mobilității studenților și echivalarea calificărilor.

În prezent, Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP) gestionează Erasmus+ și susține instituțiile de învățământ superior pentru a promova schimburile de studenți, cadre didactice și personal administrativ.

Internaționalizarea la nivel național (Egron-Polak *et alii*, 2015: 29) se remarcă prin câteva tendințe, dintre care cele mai importante sunt:

- programele de studiu în cotutel;
- parteneriate bilaterale;
- studenți internaționali înscriși la programe de studiu în România;
- studenți incoming și outgoing participanți la mobilități de scurtă durată;
- mobilități externe pentru programe de studiu;
- programe oferite în limbi străine;
- internaționalizarea cercetării.

În Recomandările Specifice transmise României în 2015⁴, Consiliul European evidențiază insuficiența calității și relevanței învățământului superior românesc raportate la nevoile pieței muncii. Instituțiile de învățământ superior din România au demarat diverse inițiative pentru a atinge obiectivele Procesului Bologna și pentru a se alinia sistemelor de învățământ din alte țări europene. Cu toate acestea, la nivel național, abordarea nu este suficient de coerentă.

Prioritar rămâne atragerea de studenți internaționali, iar faptul că România este parte a Spațiului European al învățământului Superior (SEIS) rămâne un factor determinant pentru studenții din afara Europei. La acesta, se adaugă și alte avantaje (Egron-Polak *et alii*, 2015: 35), precum:

- disponibilitatea de locuri la programe de studii de medicină;
- taxele de colarizare reduse, în comparație cu alte state europene;
- cheltuielile de trai scăzute pentru un spațiu european;
- existența unui mediu primitor și atractivitatea programelor academice;
- biodiversitatea și varietatea mediului natural.

În domeniul cercetării a existat o creștere constantă a cooperării internaționale și a proiectelor finanțate în cotutel, deși valorile acestora rămân scăzute. Existența unei Strategii Naționale pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare, care include un set clar de obiective și priorități, precum și cea a unui Plan Național de Cercetare, Dezvoltare și Inovare (2015-2020) oferă o bază importantă pentru internaționalizarea cercetării și accesului la finanțare pentru cercetare în cadrul programelor UE și SEE (Spațiul Economic European).

Internaționalizarea vizează următoarele domenii de acțiune (Egron-Polak *et alii*, 2015: 40-41):

⁴ RECOMANDAREA CONSILIULUI din 14 iulie 2015 privind Programul național de reformă al României pentru 2015 și care include un aviz al Consiliului privind Programul de convergență al României pentru 2015 (2015/C 272/01), p. 3 (http://www.mae.ro/sites/default/files/file/anul_2016/2016.pdf/2016.01.21_strategia_europa_2020_rst_2015.pdf)

- **Internaționalizarea acas** (obiective: dezvoltarea de programe predate în limbi străine și accent pe formarea abilităților lingvistice ale personalului; internaționalizarea curriculei; crearea unui mediu internațional prin activități extracurriculare; atragerea conferențiarilor/profesorilor internaționali);
- **Mobilitatea**;
- **Cercetarea**;
- **Marketing/promovare**;
- **Parteneriate** (obiective: consolidarea și extinderea parteneriatelor internaționale existente; implicarea instituțiilor în rețele internaționale; importanța alegerii și prioritizării strategice a parteneriatelor);
- **Servicii pentru studenții internaționali** (obiective: îmbunătățirea serviciilor pentru studenții internaționali și a serviciilor pentru personalul academic internațional; reorganizarea internă a anumitor departamente sau birouri);
- **Aspecte organizaționale interne** (obiective: digitalizarea anumitor procese, cum ar fi recrutarea; reorganizarea structurilor care se ocupă de internaționalizare; îmbunătățirea comunicării interne);
- **Calitatea ofertei educaționale**.

În afara domeniilor mai sus menționate, se evidențiază și altele precum: dezvoltarea programelor de studiu la distanță (online) sau parțial la distanță (blended), inclusiv folosirea platformelor online MOOC.

Atragerea studenților internaționali este oarecum îngreunată de politicile naționale sau de politicile unor instituții (de exemplu, bnci). Ministerul de resort a simplificat, prin Legea Națională a Educației din 2011, procedura pentru obținerea vizei pentru studenții internaționali, iar în contextul generat de pandemia SARS-COVID 19 (aprilie 2020), a aplicat universităților un chestionar vizând problemele pe care le anticipează în legătură cu admiterea studenților internaționali în anul universitar 2020-2021, solicitând și propuneri de îmbunătățire a întregului proces.

România, țară cu o tradiție francofonă îndelungată, beneficiază și de avantajele reprezentate de legăturile universităților membre ale Agenției Universitare a Francofoniei (AUF) cu această instituție. Universitatea din Pitești este membru AUF și a derulat deja o serie de proiecte (înființarea unui Centru de Resurse Universitare - CRU, derularea unor proiecte cu finanțare AUF, printre care și predarea unor cursuri de limbi străine de către un lector francofon). Pe lângă această colaborare de lungă durată, universitățile românești au calitatea de membru în asociații regionale sau internaționale precum Asociația Internațională a Universităților (IAU), Rețeaua Universităților de la Marea Neagră, Programul de Schimburi de Studii Central European (CEEPUS).

Se apreciază că, încă, nu există suficiente date cu privire la internaționalizare, fapt care poate fi văzut ca un obstacol în calea elaborării politicilor fundamentate în domeniu. De aceea, este esențial ca fiecare universitate să-și definească propriile direcții și priorități care să corespundă nevoilor proprii, dar și imperativelor regionale și internaționale specifice.

VI. PRINCIPII FUNDAMENTALE ALE INTERNAȚIONALIZĂRII ÎN UPT

1. calitate în proiectarea și implementarea activităților internaționalizate;
2. vizibilitate, transparență instituțională, managerială și decizională;
3. acces la informațiile privind oportunitățile, programele, proiectele și rezultatele activităților universității;
4. eficiența investițiilor/resurselor alocate internaționalizării;
5. responsabilitate față de comunitatea locală, regională, națională și internațională;
6. încurajarea unui comportament civic activ;
7. respectarea drepturilor fundamentale, a principiilor nediscriminării și incluziunii sociale;
8. promovarea sustenabilității mediului și sociale, în domeniul activităților din sfera de internaționalizare.

VII. DIRECȚII STRATEGICE (conform Cartei Universității din Pitești)

Strategia de internaționalizare a UPIT susține direcțiile de dezvoltare strategică specifice promovate în Carta universitară :

- a. îmbunătățirea continuă a sistemului de învățământ, a curriculei universitare și a metodologiei didactice pentru a promova forme de pregătire adaptate cerințelor de schimbare și de eficientizare ale societății românești;
- b. dezvoltarea cercetării științifice prin crearea și exploatarea unor structuri de cercetare specifice unui învățământ formativ, performant;
- c. promovarea programelor de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică, inovare educațională, creație științifică, tehnică și culturală, realizate din fonduri proprii sau prin cooperare națională și internațională;
- d. implementarea managementului universitar, fundamentat pe cerințele moderne de calitate și de finanțare globală, compatibil cu sistemul de funcționare a procesului de învățământ bazat pe credite transferabile;
- e. îmbunătățirea metodologiei de apreciere și de echivalare a studiilor prin utilizarea unor sisteme acceptate pe plan internațional în învățământul superior;
- f. îmbunătățirea sistemului de pregătire continuă și de utilizare a personalului implicat în procesul formativ și de cercetare;
- g. organizarea activităților de educație permanentă destinate specialiștilor din domeniile universitare și tehnice și a activităților de perfecționare pentru personalul din învățământul preuniversitar;
- h. stabilirea criteriilor de competență didactică și științifică la baza procesului de evaluare și de promovare a cadrelor didactice, cu respectarea principiilor de etică academică;
- i. participarea la programe didactice internaționale prin convenții bilaterale cu universități de prestigiu din Europa și de pe alte continente;
- j. îmbunătățirea continuă a serviciilor oferite studenților privind procesul de învățământ;
- k. modernizarea campusurilor universitare din Pitești și din filiale și îmbunătățirea condițiilor sociale oferite studenților;
- l. protejarea patrimoniului și dezvoltarea infrastructurii Universității din Pitești.

VIII. SITUAȚIA ACTUALĂ A ACTIVITĂȚILOR INTERNAȚIONALE ÎN UPIT

Strategia propusă în acest document are la bază nu numai viziunea privind internaționalizarea UPIT, dar și situația actuală a activităților internaționale ce se derulează în cadrul universității. Din perspectiva acesteia, au fost luați în considerare următorii indicatori:

1. mobilități Erasmus + de studiu și de plasament ale studenților;
2. mobilități Erasmus + de predare și de formare ale cadrelor didactice/ personalului administrativ;
3. parteneriate de cooperare și acorduri-cadru;
4. proiecte;
5. studenți internaționali.

1. Evoluția numărului de studenți în cadrul mobilităților Erasmus+ (mobilități de studiu/plasament) (pe componente KA103/KA107)

A. Statistica numărului de mobilități ERASMUS KA103 outgoing

Perioada	Nr. mobilități contractate			Nr. mobilități contractate și realizate		
	SMS (studiu)	SMP (plasament)	Total	SMS (studiu)	SMP (plasament)	Total
2016-2017	72	35	107	71	43	114
2017-2018	70	44	114	52	76	128
2018-2019	72	45	117	68	67	135
2019-2020	72	48	120	În derulare	În derulare	În derulare

B. Statistica numărului de mobilități ERASMUS KA107 incoming și outgoing

Perioada	Nr. mobilități contractate			Nr. mobilități contractate și realizate		
	SMS (studiu)	SMP (plasament)	Total	SMS (studiu)	SMP (plasament)	Total
2016-2017	4	0	4	1	0	1
2017-2018	21	0	21	16	0	16
2018-2019	8	4	12	2	0	2
2019-2020	12	3	15	5	1	6

C. Statistica numărului de mobilități ERASMUS KA103 incoming

Perioada	Nr. mobilități contractate și realizate		
	SMS (studiu)	SMP (plasament)	Total
2016-2017	12	2	14
2017-2018	14	7	21
2018-2019	26	3	29
2019-2020	12	2	14

2. Evoluția mobilităților cadrelor didactice INCOMING/OUTGOING (predare/formare) / Mobilitățile personalului (pe componentele KA103/KA107)

A. Statistica numărului de mobilități ERASMUS KA103 outgoing

Perioada	Nr. mobilități contractate			Nr. mobilități contractate și realizate		
	STA (predare)	STT (formare)	Total	STA (predare)	STT (formare)	Total
2016-2017	42	30	72	38	32	70
2017-2018	39	33	72	42	40	82
2018-2019	42	36	78	46	40	86
2019-2020	34	35	69	În derulare	În derulare	În derulare

B. Statistica numărului de mobilități și ERASMUS KA107 incoming & outgoing

Perioada	Nr. mobilități și contractate			Nr. mobilități și contractate realizate		
	STA (predare)	STT (formare)	Total	STA (predare)	STT (formare)	Total
2016-2017	4	-	4	8	-	8
2017-2018	220	-	220	273	-	273
2018-2019	58	-	58	60	36	96
2019-2020	81	34	115	În derulare	În derulare	În derulare

C. Statistica numărului de mobilități și ERASMUS KA103 incoming

Perioada	Nr. mobilități și contractate realizate		
	STA (predare)	STT (formare)	Total
2016-2017	21	7	28
2017-2018	12	7	19
2018-2019	12	15	27
2019-2020	2	0	2

3. Parteneriate bilaterale de cooperare academică și Acorduri-cadru (pe fiecare dintre cele 2 componente KA103/KA107)**ACORDURI INTERNAȚIONALE CADRU
(FRAMEWORK & IMPLEMENTATION AGREEMENTS)**

Nr.crt.	An universitar	Număr
1.	2016-2017	22
2.	2017-2018	21
3.	2018-2019	19
4.	2019-2020	12
Total		64

ACORDURI BILATERALE ERASMUS+ KA103⁵

Nr.crt.	An universitar	Num r
1.	2014 – 2015	191
2.	2015 -2016	14
3.	2016-2017	27
4.	2017-2018	87
5.	2018-2019	161
6.	2019-2020	37
Total		517

ACORDURI BILATERALE ERASMUS+ KA103⁶

Nr.crt.	An universitar	Num r
1.	2016-2017	1
2.	2017-2018	84
3.	2018-2019	7
4.	2019-2020	21
Total		113

4. Evoluția numărului de proiecte Erasmus, POCU, FDI .a. (gestionate de RI)

Nr.crt.	An universitar	Num r
1.	2016	10
2.	2017	11
3.	2018	13
4.	2019	22
5.	2020 (până la data realizării statisticii) ⁷	4
Total		60

⁵Acordurile KA103 s-au încheiat începând cu 2014, când s-a trecut la programul Erasmus+, și au valabilitate până în 2021. Astfel, ele sunt valabile pentru mai mulți ani universitari.

⁶Acordurile KA107 s-au încheiat începând cu 2016 și ele se semnează pentru fiecare proiect în parte, din nou, la expirare.

⁷ 27.04.2020

5. Evoluția numărului de studenți internaționali înmatriculați în cadrul UPIT (licență, master, doctorat) cu precizarea zonelor geografice de unde provin.

Nr.crt.	An universitar	Program pregătitor de limba română	Licență	Master	Doctorat	Zone geografice de unde provin studenții internaționali	
1.	2016-2017	125	107	32	1	AFRICA	53
						ASIA DE SUD DE EST	8
						CAUCAZ ASIA CENTRAL	10
						EUROPA	118
						ORIENTUL APROPIAT MIJLOCIU	76
2.	2017-2018	135	91	36	-	AFRICA	50
						ASIA DE SUD DE EST	9
						CAUCAZ ASIA CENTRAL	9
						EUROPA	116
						ORIENTUL APROPIAT MIJLOCIU	78
3.	2018-2019	119	66	34	2	AFRICA	51
						ASIA DE SUD DE EST	20
						CAUCAZ ASIA CENTRAL	10
						EUROPA	94
						ORIENTUL APROPIAT MIJLOCIU	44
						AMERICA	2

4.	2019-2020	71	53	44	2	AFRICA	50
						ASIA DE SUD I DE EST	10
						CAUCAZ I ASIA CENTRAL	7
						EUROPA	79
						ORIENTUL APROPIAT I MJLOCIU	23
						AMERICA	1
TOTAL		450	317	146	5		
TOTAL GENERAL							918

IX. PRIORITĂȚI STRATEGICE

1. **Asigurarea calității**
2. **Capacitate instituțional /Modernizare instituțional**
3. **Identitate universitar /promovare/marketing**
4. **Politica de parteneriate**
5. **Mobilități (incoming & outgoing)**
6. **Internaționalizare curricular**
7. **Cercetare științific**

X. OBIECTIVE STRATEGICE

1. **Asigurarea calității**

- O.S.1. Proiectarea unui sistem comun de asigurare a calității pentru activitățile internaționale din universitate
- O.S.2. Creșterea calității serviciilor educaționale în vederea îmbunătățirii competitivității și a vizibilității ofertei UPIT la nivel regional, național și internațional

2. **Capacitate instituțional /Modernizare instituțional**

- O.S.3. Organizarea și eficientizarea structurilor și serviciilor suport pentru internaționalizare
- O.S.4. Creșterea capacității instituționale prin internaționalizarea activităților universității în vederea furnizării de servicii relevante pentru piața educațională internațională
- O.S.5. Crearea unei culturi de internaționalizare în UPIT
- O.S.6. Dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi de circulație internațională a cadrelor didactice și studenților UPIT

3. **Identitate universitar /promovare/marketing**

- O.S. 7. Abordarea managerial-sistemică a internaționalizării activităților UPIT
- O.S. 8. Proiectarea și implementarea brand-ului internațional al UPIT

4. **Politica de parteneriate**

- O.S. 9. Susținerea networking-ului academic și profesional național și internațional de top
- O.S.10. Extinderea parteneriatelor instituționale strategice regionale, naționale și internaționale cu actorii educaționali relevanți pentru domeniile de top ale UPIT

5. **Mobilități (incoming & outgoing)**

- O.S. 11. Dezvoltarea mobilităților academice și profesionale cu instituțiile partenere strategice

6. Internaționalizare curricular

O.S.12.Compatibilizarea internațional a programelor de studii de licență & masterat ale UPIT

O.S.13.Dezvoltarea programelor de studii de licență , masterat, doctorat internaționalizate (în parteneriat, diplomă dublă , co-tutelă)

O.S.14.Dezvoltarea programului de studii pentru Programul pregătitor de limba română pentru cetățenii străini

7. Cercetare științifică

O.S.15. Creșterea vizibilității și a prestigiului conferințelor și publicațiilor internaționale ale UPIT

XI. PLAN DE ACȚIUNE PENTRU INTERNAȚIONALIZARE

1. Asigurarea calității

O. S.1. Proiectarea unui sistem comun de asigurare a calității pentru activitățile internaționale din universitate

O. S.2. Creșterea calității serviciilor educaționale în vederea îmbunătățirii competitivității și a vizibilității ofertei UPIT la nivel regional, național și internațional

Obiective operaționale	Acțiuni	Măsurii	Proiecte	Indicatori de rezultat	Termene
OO 1.1. : Îmbunătățirea calității tuturor proceselor din UPIT prin revizuirea permanentă a procedurilor specifice	A.1.1.1. : Efectuarea analizelor de benchmarking privind calitatea proceselor desfășurate în universități românești și străine	1.Efectuarea unei analize SWOT care să vizeze fiecare dintre componentele RI (Relații Internaționale)	- promovarea unei analize SWOT a activității de internaționalizare, în toate structurile UPIT	IS.1.1.1: Analiză SWOT a activității RI (DA/NU)	Periodic
		2. Realizarea unor analize de benchmarking privind calitatea proceselor desfășurate în universități românești și străine (componenta RI)	- efectuarea anuală a unei analize de tip benchmarking pentru componenta RI, utilizându-se ca model 2 universități prestigioase din România și 2 universități recunoscute din lume	IS.1.1.2.: Analize de benchmarking privind calitatea proceselor desfășurate în universități românești și străine (DA/NU)	Periodic (anual)
		3. Realizarea unor misiuni de audit al	- realizarea unor misiuni de	IS.1.1.3.: Misiuni de	

		<p>proceselor din zona Relații Internaționale, desfășurate în UPIT</p>	<p>audit (anual) al proceselor din zona Relații Internaționale, desfășurate în UPIT care să vizeze:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ programe internaționalizate în cadrul UPIT (studenți, cadre didactice, personal didactic-auxiliar); gradul de satisfacție al studenților internaționali privind accesul lor la programele de studii ale UPIT și facilitățile puse la dispoziție în cadrul campusului universitar; ➤ gradul de satisfacție al studenților/personalului din UPIT care au/a beneficiat de mobilități/burse/formări la universități partenere; <p>-monitorizarea parteneriatelor prin intermediul unor instrumente digitale de tipul eQuATIC sau a altor instrumente similare -alte aspecte considerate a fi relevante</p>	<p>audit ale proceselor desfășurate în UPIT (DA/NU)</p> <p>IS.1.1.4.: Chestionare aplicate privind gradul de satisfacție al studenților/personalului din UPIT care au/a beneficiat de mobilități/burse/formări la universități partenere (DA/NU)</p> <p>IS.1.1.5.: Parteneriate monitorizate (1 analiză/an)</p>	<p>Periodic (anual)</p> <p>Periodic (la finalizarea studiilor în UPIT)</p> <p>Periodic (la întoarcerea din mobilitate)</p> <p>Periodic (o dată/an universitar)</p>
--	--	--	---	---	--

		<p>4. Elaborarea și/sau revizuirea unor formulare, proceduri, metodologii specifice activităților RI, inclusiv privind anumite prevederi legate de principiul nediscriminării/transparenței/incluziunii, respectiv de sprijinirea personalului/studentilor implicat/implicați în diferite faze ale proiectelor de mobilități și/sau cooperare</p> <p>5. Integrarea unor elemente specifice componentei RI în documente adoptate la nivelul UPIT (Strategia de incluziune, Politica lingvistică etc)</p> <p>6. Efectuarea unor studii, în colaborare cu structuri specifice ale UPIT, cu privire la criteriile care trebuie îndeplinite pentru ca UPIT să acceadă în clasamente internaționale</p>	<p>-elaborare sau revizuire de documente specifice (atunci când este necesar)</p> <p>-analiza unor clasamente în vederea stabilirii criteriilor care ar trebui îndeplinite de UPIT (de ex.: U Multirank)</p>	<p>IS.1.1.6.: Proceduri și metodologii specifice proceselor desfășurate în UPIT, revizuite în vederea eficientizării acestora (DA/NU)</p> <p>IS1.1.7.: Documente specifice RI elaborate/revizuite (DA/NU)</p> <p>IS1.1.8: Analiza de nevoi pentru stabilirea criteriilor care ar trebui îndeplinite de UPIT pentru a adera în anumite clasamente - 1 clasament/2ani (DA/NU)</p>	<p>Periodic (când intervin schimbări)</p> <p>Periodic (când se impune)</p> <p>Bianual</p>
--	--	---	--	---	---

2. Capacitate instituțional

O.S.3. Organizarea și eficientizarea structurilor și serviciilor suport pentru internaționalizare

O.S.4. Creșterea capacității instituționale prin internaționalizarea activităților universității în vederea furnizării de servicii relevante pentru piața educațională internațională

O.S.5. Crearea unei culturi a internaționalizării în UPIT

O.S.6. Dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi de circulație internațională a cadrelor didactice și studenților UPIT

Obiective operaționale	Acțiuni	Măsuri	Proiecte	Indicatori de rezultat	Termene
OO2.1 Continuarea dezvoltării structurii de management al Relațiilor Internaționale	A.2.1.1.: Identificarea principalelor activități ce pot fi preluate de Centrul de management al proiectelor (CMP) și a posibilelor surse de finanțare a acestuia	1. Analiza tipurilor de proiecte aflate în derulare în cadrul UPIT (în colaborare cu structurile din subordinea Prorectorului pentru cercetare și informatizare)	- stabilirea tipurilor de proiecte din cadrul UPIT (cercetare și internațional) - identificarea principalelor activități ce pot fi preluate de Centrul de management al proiectelor (CMP) și a posibilelor surse de finanțare a acestuia	IS.2.1.1.a. Existența Centrului de management al proiectelor (CMP) cu structură proprie: (DA / NU) IS.2.1.1.b. Existența setului de proceduri specifice funcționării CMP: (DA / NU)	2022
	A.2.1.2.: Stabilirea structurii CMP și identificarea personalului ce poate ocupa posturile acestuia	1. Determinarea unei structuri a CMP care să răspundă atât nevoilor componentei "cercetare", cât și nevoilor componentei "internaționalizare"	- elaborarea organigramei CMP - identificarea personalului cu competențe în domeniu	IS.2.1.2.: Structura și organigrama CMP (DA/NU)	2022
	A.2.1.3.: Înființarea CMP și elaborarea Regulamentului de organizare și funcționare al acestuia	1. Implementarea activităților necesare înființării și funcționării CMP, în colaborare cu structurile din subordinea Prorectorului pentru cercetare și informatizare	- înființarea CMP prin elaborarea Regulamentului de organizare și funcționare al acestuia	IS.2.1.3.: Regulament de organizare și funcționare a CMP (DA/NU)	2022
	A.2.1.4.: Elaborarea metodologiilor și procedurilor specifice funcționării CMP		- elaborarea metodologiilor și procedurilor specifice funcționării CMP	IS.2.1.4.: Metodologii și proceduri necesare funcționării CMP (DA/NU)	2022

	A.2.1.5.: Organizarea componentei RI pentru a răspunde permanent cerințelor de modernizare instituțională	1. Organizarea sau reorganizarea, în funcție de evoluția nevoilor UPIT, a activității structurilor suport specializate pentru internaționalizare 2. Înființarea unor structuri noi în cadrul RI, în funcție de analiza SWOT sau de alte cerințe interne sau internaționale	- revizuirea activității structurilor pe baza propunerilor incluse în rapoartele persoanelor responsabile; - organizarea în cadrul fiecărei facultăți a unei comisii pentru internaționalizare, coordonate de către decan, prodecan sau responsabilul Erasmus + (identificare programe care pot fi internaționalizate sau alte elemente care să privească politica specifică a facultății în sfera internaționalizării)	IS. 2.1.5.1.: Structuri suport specializate pentru internaționalizare organizate/reorganizate (DA/NU) IS. 2.1.5.2.: 1 comisie pentru internaționalizare în fiecare facultate: DA/NU	Periodic (la nevoie) Periodic (început de an universitar)
OO2.2.: Creșterea capacității UPIT de a atrage fonduri nerambursabile prin competiții naționale și internaționale	A.2.2.1.: Dezvoltarea infrastructurii necesare susținerii activității de atragere a fondurilor nerambursabile	1. Organizarea cadrului administrativ specific, pentru susținerea activității de atragere a fondurilor nerambursabile	- actualizarea metodologiei de management al proiectelor - realizarea/actualizarea procedurilor care reglementează scrierea și depunerea cererilor de proiecte de la nivelul universității - organizarea unei structuri funcționale dedicate atragerii de fonduri nerambursabile și implementării proiectelor	IS.2.2.1.: Existența unei structuri funcționale (CMP) specializate dedicată atragerii de fonduri nerambursabile și implementării proiectelor = DA / NU	2024
	A.2.2.2.: Creșterea numărului de persoane implicate în implementarea de proiecte din fonduri nerambursabile	1. Motivarea personalului în vederea creșterii numărului de persoane implicate în implementarea de proiecte din fonduri nerambursabile	-organizarea de sesiuni de informare/consiliere/formare adresate corpului academic în vederea motivării scrierii de proiecte (cu prezentarea de bune practici, avantaje, efecte ale implementării unor proiecte etc)	IS.2.2.2.: Sesiuni de informare/consiliere/formare adresate corpului academic în vederea motivării scrierii de proiecte (min. 2/an universitar)	Permanent
OO2.3.: Eficientizarea activității biroului de recrutare studenți	A.2.3.1.: Actualizarea informațiilor relevante privind oferta internațională a	1. Identificarea unor informații relevante privind oferta internațională a	- analiza periodică a materialelor promoționale și a paginii WEB dedicate acestei activități - actualizarea continuă a materialelor de	IS.2.3.1.1.: Actualizare periodică a secțiunilor paginii WEB/a materialelor promoționale cu informații referitoare la activitățile	Periodic

<p>internaționali</p>	<p>universității</p>	<p>universității</p> <p>2. Actualizarea informațiilor relevante atât pe pagina WEB, cât și în materialele de promovare aferente</p>	<p>promovare a UPIT</p> <p>- actualizarea permanentă a paginii Biroului de Studenți Internaționali cu informații relevante și utile pentru candidații internaționali din cadrul UPIT, inclusiv cu privire la: cursuri de limba română, procesul de admitere, cazare, masă, acces la alte facilități, platforme de învățare, opțiunile de cazare/suport pentru identificarea unor soluții de cazare, vize, asigurare (inclusiv sub forma unei pagini de FAQ)</p> <p>- traducerea informațiilor, în cel puțin o limbă de circulație internațională</p> <p>-cooperarea cu facultățile în vederea promovării informațiilor legate de recrutarea de studenți internaționali (prezența unor informații specifice pe site-ul facultăților)</p>	<p>RI (DA/NU)</p> <p>IS.2.3.1.2.: Transmiterea de informații necesare candidaților internaționali la programele de studii ale UPIT (DA/NU)</p>	<p>Periodic</p>
	<p>A.2.3.2.: Punerea la dispoziția candidaților internaționali a informațiilor necesare înscrierii la programele de studii</p>	<p>1. Identificarea unor agenții de recrutare, în vederea stabilirii de parteneriate pe durate scurte și cu analiza beneficiilor</p> <p>2. Înscrierea UPIT în baze de date internaționale/platforme de recrutare a studenților internaționali și</p>	<p>- analiza beneficiilor oferite de anumite agenții de recrutare, baze de date/platforme pentru UPIT</p> <p>- prezența UPIT în baze de date internaționale/platforme de recrutare a studenților internaționali</p>	<p>IS.2.3.2.1.: Analiză de nevoi asupra beneficiilor oferite de anumite agenții de recrutare, baze de date/platforme pentru UPIT(DA/NU)</p> <p>IS.2.3.2.2.: Înscrierea UPIT în baze de date internaționale/platforme de recrutare (DA/NU)</p>	<p>2021</p> <p>Permanent</p>

		<p>facilitarea accesului acestora la programele de studii ale UPIT</p> <p>3. Transmiterea către candidați a unor informații-cheie privind programele de studii și facilitățile UPIT</p>	<p>- oferirea unor informații cu privire la: cursuri de limba română, procesul de admitere, cazare, masă, acces la alte facilități, platforme de învățare, opțiuni de cazare/suport pentru identificarea unor soluții de cazare, obținerea vizei și a asigurărilor medicale.</p>	<p>IS.2.3.2.3.: Informații-cheie privind programele de studii ale UPIT transmise candidaților internaționali (min. 1 email/solicitare)</p>	<p>Permanent</p>
	<p>A.2.3.3. : Eficientizarea modalităților de prelucrare a dosarelor candidaților internaționali și a procesului de comunicare cu instituțiile specifice (IGI, MEC, MAE, Ambassade etc.)</p>	<p>1. Realizarea unei baze de date cu instituțiile implicate în selecția candidaților internaționali</p> <p>2. Standardizarea unor documente specifice acestui proces</p> <p>3. Realizarea, în colaborare cu structurile responsabile, pe platforma electronică de admitere a UPIT, a unei secțiuni destinate selecției studenților internaționali</p>	<p>- identificarea instituțiilor și alcătuirea bazei de date;</p> <p>- analiza/modificarea taxelor de studiu aplicate de UPIT candidaților internaționali, în condițiile în care legislația națională va fi favorabilă acestor demersuri;</p> <p>- actualizarea permanentă a acestei baze de date;</p> <p>- realizarea unor documente standard care să permită desfășurarea mai rapidă a procesului;</p> <p>- identificarea datelor care să faciliteze promovarea secțiunii pentru selecția studenților străini, pe platforma de admitere a UPIT;</p> <p>- traducerea datelor care trebuie incluse pe platformă;</p>	<p>IS.2.3.3.: Eficientizarea admiterii studenților internaționali (număr candidaturi, cel puțin egal sau mai mare, anual, cu excepția cazurilor de forță majoră)</p>	<p>Permanent</p>

	A.2.3.4.: Îmbunătățirea unor servicii și facilități care să determine atragerea unui număr crescut de studenți internaționali	<p>1. Identificarea zonelor prioritare de interes pentru recrutare de studenți internaționali, prin analize calitative ale educației în diverse zone, dar și prin identificarea avantajelor UPIT</p> <p>2. Identificarea serviciilor și facilităților oferite studenților care necesită îmbunătățire</p> <p>3. Conceperea unui pachet de materiale și a unui set de activități de tip "Welcome" în vederea unei mai bune integrări a studenților străini în cadrul UPIT</p>	<p>- efectuarea de analize pe zone geografice;</p> <p>- promovarea elaborării/predării unor cursuri on-line în limba română pentru studenți internaționali ;</p> <p>- elaborarea unei secțiuni pe platforma de E-learning a universității care să permită efectuarea de cursuri de lb. română on-line, inclusiv evaluarea competențelor de limba română pentru această categorie de studenți;</p> <p>- identificarea unor activități specifice;</p> <p>- identificarea personalului implicat;</p> <p>- organizarea activităților respective (de ex. activități socio-culturale, seminare, workshopuri)</p>	<p>IS. 2.3.4.1.: Servicii și facilități destinate studenților internaționali îmbunătățire</p> <p>IS. 2.3.4.2.: 1 pachet "Welcome to UPIT" (DA/NU)</p> <p>IS. 2.3.4.3.: Activități de integrare socială (min. 1/semestru)</p>	<p>Permanent</p> <p>Permanent</p> <p>Periodic (min. 1/semestru)</p>
OO2.4.: Extinderea programelor de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi străine ale cadrelor didactice/personalului administrativ	A.2.4.1.: Identificarea surselor de finanțare specifice pentru realizarea de programe de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi	1. Identificarea unor surse de finanțare care să permită implementarea unor programe de formare/dezvoltare a competențelor	- scrierea de aplicații pentru a atrage surse de finanțare în vederea realizării de programe de formare continuă pentru dobândirea/optimizarea competențelor (limbă străină pentru cadre didactice/personal administrativ, alte cursuri precum cele de comunicare interculturală)	IS.2.4.1.: Aplicații depuse (DA/NU)	Periodic (la deschiderea liniilor de aplicații)

	străine				
	A.2.4.2.: Creșterea numărului de persoane participante la cursurile de formare/dezvoltare a competențelor de comunicare în limbi străine	1. Organizarea unor cursuri care să permită formarea/dezvoltarea competențelor de comunicare în limbi străine ale cadrelor didactice /personalului administrativ	- proiectarea unor programe de formare a competențelor de comunicare într-o limbă de circulație internațională, inclusiv din perspectiva comunicării interculturale -promovarea programelor de formare/dezvoltare a competențelor de limbi străine -susținerea cursurilor/activităților practice de formare în limbi străine pe toate nivelurile (începători, intermediari, avansați)	IS.2.4.2.: Programe de formare a competențelor de a comunica într-o limbă de circulație internațională (min. 1 program anual)	Periodic
OO2.5. Promovarea predării cu ajutorul unor instrumente digitale pentru personalul universității /gestionării unor instrumente digitale pentru personalul administrativ (în colaborare cu structurile responsabile din cadrul UPIT)	A.2.5.1. Identificarea surselor de finanțare specifice pentru realizarea de programe de formare/dezvoltare a competențelor digitale specifice	1. Identificarea unor surse de finanțare care să permită implementarea unor programe de formare/dezvoltare a competențelor 2. Organizarea unor cursuri care să permită formarea/dezvoltarea competențelor digitale specifice ale cadrelor didactice /personalului administrativ, în colaborare cu structurile specifice	- depunerea de aplicații pentru a atrage surse de finanțare în vederea realizării de programe de formare continuă - promovarea programelor de formare/dezvoltare a competențelor digitale specifice - susținerea cursurilor/activităților practice de digitalizare	IS.2.5.1.: Aplicații depuse pentru atingerea obiectivului de formare continuă (DA/NU)	Permanent
OO2.6.: Eficientizarea gestionării proiectelor naționale/internaționale implementate	A.2.6.1.: Realizarea de baze de date specifice cu proiectele din fonduri nerambursabile implementate în	1. Realizarea unei baze de date cu proiectele implementate în UPIT, în funcție de sursa de finanțare	- realizare de tipizate cu descriere standardizată a proiectelor, datele de identificare a UPIT etc; - realizare unei Baze de date cu proiectele depuse/derulate în UPIT	IS.2.6.1.1.: Existența bazei de date centralizatoare a proiectelor implementate în UPIT = DA / NU IS.2.6.1.2.: Numărul sesiunilor de informare/consiliere privind accesarea fondurilor nerambursabile	Permanent (cu actualizare periodică)

<p>de UPIT (din perspectiva componentei RI)</p>	<p>cadrul universității</p>	<p>1. Identificarea unor surse noi de finanțare</p> <p>2. Informarea comunității academice cu privire la competițiile cu finanțare prin granturi</p> <p>3. Sprijinirea comunității academice, în vederea gestionării adecvate și transparente a implementării proiectelor</p>	<p>- identificarea unor eventuale surse de finanțare noi, în afara celor cunoscute de către cadrele didactice (Erasmus+, EEA, POCU, POSCCE, Orizont 2020 etc.);</p> <p>- realizarea de informări pentru promovarea competițiilor de proiecte ;</p> <p>- organizarea de sesiuni de informare/consiliere/formare a personalului UPIT pentru scrierea de proiecte (gestionate de către RI), respectiv diseminarea de bune practici în cadrul anumitor tipuri de proiecte;</p> <p>- gestionarea administrativă a procesului de implementare a proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile;</p> <p>- asigurarea vizibilității pe site-ul UPIT a proiectelor gestionate de RI.</p>	<p>= > 1 per departament academic per an</p> <p>IS.2.6.1.2: Susținerea/promovarea competițiilor de proiecte (min. 2 informări/an)</p>	<p>Permanent</p>
<p>OO2.7.: Dezvoltarea structurii informatice, corespunzătoare activității RI</p>	<p>A.2.7.1: Colaborarea cu structurile de resort ale UPIT, în vederea realizării secțiunii consacrate admiterii cetățenilor străini în cadrul UPIT (în cadrul modului de admitere UPIT) (activitate modificată, cu adaptare la activitatea</p>	<p>1. Colaborarea cu structurile responsabile ale UPIT, în vederea dezvoltării modului de admitere, astfel încât să poată cuprinde și structura necesară admiterii studenților internaționali</p>	<p>- furnizarea informațiilor privind admiterea la programele de studii în cadrul UPIT (Programul pregător de limba pentru cetățenii străini; studii de licență/master/doctorat)</p> <p>- traducerea elementelor specifice în, cel puțin, o limbă străină;</p>	<p>IS.2.7.1. Existența softului de gestiune studenți internaționali: DA / NU (la final de mandat, 2024)</p>	<p>2024</p>

	RI)				
	A.2.7.2: Realizarea modulului administrativ	1. Colaborarea cu structurile responsabile ale UPIT, în vederea dezvoltării modulelor necesare gestionării activității RI	- furnizarea informațiilor privind activitatea structurii RI; - traducerea elementelor specifice în, cel puțin, o limbă străină;	IS.2.7.2. Modul administrativ pentru RI (în special pentru gestionarea activităților Erasmus +) (DA/NU)	Periodic
	A.2.7.3.: Realizarea modulului pentru managementul digital al mobilităților	1. Digitalizarea activității legate de mobilități, în conformitate cu cerințele impuse pentru obținerea Cartei Erasmus +	- includerea, în structura paginilor RI a unui forum de discuții destinat participanților la mobilități incoming/outgoing, respectiv a unei pagini de tipul FAQ - implementarea la UPIT a instrumentelor digitale destinate programului Erasmus+: Inter-instituțional Agreement (IIA) și Online Learning Agreement (OLA) prin intermediul platformei Erasmus Dashboard și folosirea de către studenții Erasmus+ ai UPIT a aplicației Erasmus+ App	IS.2.7.3.1. : 1 forum de discuții destinat participanților la mobilități incoming/outgoing (DA/NU) IS.2.7.3.2.: Digitalizare activități Erasmus+, conform termenelor impuse prin Inițiativa <i>European Student Card</i> (DA/NU)	Periodic Permanent

3. Identitate universitar /promovare/marketing

O.S. 7. Abordarea managerial-sistemic a internaționalizării activităților UPIT

O.S. 8. Proiectarea și implementarea brand-ului internațional al UPIT

Obiective operaționale	Acțiuni	Măsuri	Proiecte	Indicatori de rezultat	Termene
OO3.1.: Realizarea Strategiei de internaționalizare a activității universității	A3.1.1: Elaborarea Strategiei de internaționalizare a activității universității, supunerea acesteia dezbaterii comunității	1. Elaborarea Strategiei de internaționalizare a universității	- Strategie de internaționalizare a UPIT realizată în concordanță cu prioritățile și obiectivele strategice asumate, inclusiv în vederea obținerii Cartei	IS3.1.1: Existența Strategiei, supusă dezbaterii comunității academice și aprobării Senatului UPIT = DA / NU	Mai 2020

	academice		Erasmus+ - elaborarea documentului Erasmus+ Policy Statement care va fi inclus în aplicația depusă de UPIT pentru obținerea Cartei Erasmus +		
	A3.1.2: Aprobarea Strategiei de internaționalizare a activității universității în Consiliul de Administrație (CA) și Senat	1. Supunerea Strategiei de internaționalizare dezbaterii comunității academice, prin intermediul Senatului UPIT	- supunerea atenției și aprobării CA-ului și Senatului a Strategiei de internaționalizare 2020-2027		
OO3.2.: Colaborarea la dezvoltarea brandului UPIT (definirea clară a vectorilor de imagine UPIT, definirea / redefinirea elementelor care formează identitatea vizuală a UPIT, difuzarea acestora în comunitatea academică și adoptarea lor în toate contextele de comunicare internă și externă	A3.2.1.: Colaborarea la realizarea unui studiu de identificare a imaginii UPIT la nivelul diferitelor categorii de public interesat	1. Crearea unui profil unic al UPIT în diferitele sale domenii de expertiză (precum domeniul tehnico-științific, sportiv, juridic, economic, educațional, al științelor umaniste și al artelor) cu impact național și internațional	- identificarea, împreună cu celelalte structuri ale UPIT, a elementelor definitorii pentru imaginea UPIT	IS3.2.1: Construirea pachetului de elemente definitorii ale mărcii UPIT în contextul marcării celor 60 de ani de învățământ universitar la Pitești = DA / NU	2022
	A3.2.2: Colaborare la elaborarea unei strategii globale de marketing fundamentată pe bază de analize și studii, aprobată și implementată	1. Colaborarea cu alte departamente din cadrul UPIT în vederea elaborării unei strategii globale de marketing	- identificarea unor elemente specifice marketingului practicat de instituții de învățământ superior de prestigiu în componenta RI - adaptarea strategiei globale de marketing a UPIT la componenta RI	IS3.2.2: Colaborare la elaborarea unui ghid de identitate vizuală a UPIT și implementarea mărcii identitare la nivelul tuturor structurilor funcționale, inclusiv la nivelul RI = DA / NU	2022
	A3.2.3: Colaborare la elaborarea unei strategii de comunicare integrată universitate – facultăți –	1. Colaborarea cu alte structuri din cadrul UPIT în vederea elaborării unei strategii de comunicare	- identificarea unor elemente specifice RI în strategia de comunicare UPIT	IS 3.2.3: Strategie de comunicare UPIT care să încorporeze și elemente specifice RI (existența	2022

	departamente	integrată		elementelor RI- DA/NU)	
	A3.2.4.: Dezvoltarea unei identități vizuale difuzate și poziționate intern și extern	1. Identificarea elementelor specifice identității vizuale care pot fi traduse/adaptate, astfel încât să accentueze dimensiunea internațională a UPIT	- oferirea de suport la traducerea unor elemente de identitate vizuală în engleză și în franceză - amplasarea adecvată a acestora astfel încât să faciliteze accesul studenților străini la oportunitățile UPIT sau la structurile suport	IS3.2.4.: Existența elementelor specifice identității vizuale traduse (existența traducerii DA/NU)	2022
	A3.2.5: Colaborare la elaborarea unui pachet de materiale de promovare la nivel de universitate / facultate	1. Colaborarea cu celelalte departamente din cadrul UPIT în vederea elaborării unor materiale de promovare specifice	- identificarea principalelor categorii de grupuri țintă pentru promovarea ofertei internaționale a UPIT - identificarea acelor materiale de promovare care pot fi utilizate și pentru promovarea internațională - traducerea unor materiale de promovare în vederea utilizării acestora pe plan internațional	IS3.2.5: Materiale de promovare a ofertei UPIT la nivel internațional (DA/NU)	Decembrie (anual)
OO3.3: Consolidarea vizibilității și a prestigiului internațional al UPIT	A3.3.1.: Abordarea unitară a designului materialelor de promovare și promoționale	1. Identificarea celor mai utile forme/materiale de promovare pentru consolidarea vizibilității la nivel internațional a UPIT	-utilizarea unui concept omogen și unitar în elaborarea materialelor de promovare a tuturor proceselor gestionate de RI, în cadrul UPIT -realizarea unor materiale de promovare atât în format print, cât și în format electronic; -traducerea acestor materiale	IS3.3.1: Existența designului unitar al materialelor de promovare a universității = DA / NU IS3.3.2.: Existența pachetelor de materiale de promovare și promoționale pentru toate tipurile de	Iunie 2020 - mai 2021

		2. Abordarea unitară a designului paginilor WEB UPIT (conținut de promovare)	în cel puțin o limbă străină; - traducerea paginilor WEB aferente secțiunilor gestionate de RI în cel puțin o limbă străină	parteneri internaționali, traduse = DA / NU IS.3.3.2.b. Pagina web a RI actualizată permanent și tradusă (DA/NU)	Permanent
A3.3.2: Actualizarea materialelor de promovare și promoționale ale UPIT cu rezultatele academice și de cercetare relevante	1. Actualizarea permanentă a materialelor de promovare UPIT, cel puțin, într-o limbă străină	- actualizarea permanentă a materialelor de promovare UPIT în, cel puțin, o limbă de circulație internațională	IS.3.3.3 Pachete conținând materiale de promovare a ofertei educaționale și a oportunităților UPIT (DA/NU)	Permanent	
A3.3.3.: Realizarea de pachete cu materiale de promovare și promoționale în funcție de categoria partenerilor internaționali	1.Realizarea unui pachet informațional pentru studenții și cadrele didactice în mobilitate incoming/outgoing cu materiale descriptive și de promovare, privind oferta și oportunitățile oferite de UPIT 2. Realizarea unui pachet informațional de prezentare pentru târguri educaționale 3.Realizarea unui pachet informațional de tip "Welcome to the University of Pitești" pentru studenții internaționali	- identificarea materialelor care pot fi incluse în fiecare pachet (pliant de prezentare generală UPIT în limbile franceză și engleză, inclusiv cu prezentarea programelor internaționalizate, pliant Erasmus+ INCOMING/OUTGOING, pliant "Welcome to the University of Pitești", autocolante cu însemnele vizuale ale UPIT, roll-up ofertă UPIT, inclusiv în limbile franceză și engleză, alte materiale) - elaborarea, traducerea și realizarea pliantelor		Permanent	

4. Politica de parteneriate

O.S. 9. Susținerea networking-ului academic i profesional național i internațional de top

O.S.10. Extinderea parteneriatelor instituționale strategice regionale, naționale i internaționale cu actorii educaționali relevanți pentru domeniile de top ale UPIT

Obiective operaționale	Acțiuni	Măsur	Proiecte	Indicatori de rezultat	Termene
OO4.1 Continuarea procesului de extindere a rețelei de parteneri internaționali	A.4.1.1: Realizarea de noi acorduri internaționale cadru (Framework Agreement)	<p>1. Analiza acordurilor internaționale-cadru (Framework Agreement)</p> <p>2. Identificarea unor actori educaționali relevanți pentru domeniile de top UPIT, în vederea încheierii de parteneriate instituționale</p> <p>3. Încheierea de noi acorduri internaționale cadru cu țările participante la programul Erasmus+ și cu țările Non-UE (103 și 107)</p>	<p>- realizare Bază de date cu acordurile internaționale cadru ale UPIT</p> <p>- analiza funcționării acordurilor existente</p> <p>- contactarea unor parteneri în vederea încheierii de parteneriate</p> <p>- realizarea de noi acorduri internaționale cadru cu țările participante la programul Erasmus+ și cu țările Non-UE (103 și 107)</p>	<p>IS4.1.1: Bază de date actualizată cu acordurile internaționale cadru ale UPIT (DA/NU)</p> <p>IS.4.1.2a: Creștere procentuală anuală a acordurilor nou încheiate = 10%</p>	<p>Mai - Octombrie 2020 (cu actualizare periodică)</p> <p>Permanent</p>
	A.4.1.2: Realizarea de noi acorduri Erasmus+ cu universități din țări membre UE și țări Non-UE	1. Încheierea de noi acorduri internaționale bilaterale cu țările Non-UE la programul Erasmus+ și cu țările Non-UE (103 și 107)	<p>- actualizarea Bazei de date cu acordurile Erasmus + ale UPIT și publicarea datelor acordurilor pe site-ul UPIT</p> <p>- analiza funcționării acordurilor existente</p> <p>- contactarea unor parteneri în vederea încheierii de parteneriate</p>	<p>- actualizarea Bazei de date cu acordurile Erasmus + ale UPIT și publicarea datelor acordurilor pe site-ul UPIT</p> <p>- analiza funcționării acordurilor existente</p> <p>- contactarea unor parteneri în vederea încheierii de parteneriate</p>	<p>IS.4.1.2b Bază de date actualizată și publicată pe site cu acordurile internaționale bilaterale cu țările participante la programul Erasmus+ și cu țările Non-UE (103 și 107)</p> <p>IS4.1.2c: Creștere procentuală anuală a</p>

			-realizarea de noi acorduri internaționale bilaterale cu țările participante la programul Erasmus+ și cu țările Non-UE (103 și 107)	acordurilor internaționale bilaterale nou încheiate = 10%	Permanent
	A.4.1.3: Includerea UPIT în asociații internaționale prestigioase	1. Identificarea unor rețele și asociații internaționale prestigioase 2. Efectuarea demersurilor necesare pentru includerea UPIT în aceste asociații	- asociații și rețele internaționale contactate - încurajarea creării de noi rețele CEEPUS - efectuarea demersurilor necesare pentru aderarea UPIT la aceste asociații	IS 4.1.3: Număr de rețele din care face parte universitatea > 6 pe an	Permanent
OO4.2 (2.8.): Ierarhizarea și prioritizarea parteneriatelor internaționale în funcție de domeniile cheie/interesele strategice ale UPIT	A.4.2.1: Identificarea și clasificarea domeniilor și intereselor strategice ale universității	1. Analiza, împreună cu structurile specifice UPIT, a domeniilor care permit/necesită încheierea unor parteneriate avantajoase pentru UPIT 2. Ierarhizarea partenerilor în funcție de expertiza pe domenii	- efectuarea de analize din care să rezulte domenii care facilitează încheierea de parteneriate avantajoase pentru UPIT - identificarea partenerilor instituționali strategici pentru UPIT în funcție de domeniile de expertiză	IS4.2.1a: Domenii strategice ale UPIT identificate = DA / NU S4.2.1b: Partenerii internaționali ierarhizați în funcție de domeniile și interesele strategice ale UPIT = DA / NU	Septembrie 2022
	A.4.2.2 : Consolidarea prioritară a relațiilor cu partenerii internaționali în funcție de domeniile și interesele strategice ale universității	1. Identificarea unor evenimente în cadrul cărora se pot consolida relațiilor cu partenerii internaționali 2. Identificarea actorilor din UPIT care pot fi implicați în aceste evenimente 3. Consolidarea parteneriatelor încheiate cu instituții de învățământ superior din UE și	- organizarea unor evenimente dedicate partenerilor instituționali internaționali strategici - promovarea, în interiorul UPIT, a relațiilor tradiționale cu anumiți parteneri strategici (de exemplu, AUF) - participarea la anumite evenimente/inițiative organizate/promovate de	IS4.2.2: Evenimente cu participarea partenerilor instituționali internaționali strategici	Periodic

		Țările Non-UE sau cu instituții reprezentative precum AUF	parteneri internaționali ai UPIT, cu o implicare la toate nivelele (studenți, cadre didactice, instituție)		
OO4.3: Implicarea partenerilor internaționali consacrați în internaționalizarea activității UPIT	A.4.3: Identificarea oportunităților de finanțare internaționale și implicarea partenerilor internaționali relevanți în implementarea de proiecte comune	1. Identificarea proiectelor derulate/în derulare, cu finanțare internațională (în care UPIT este partener sau coordonator)	- realizarea unei baze de date a proiectelor derulate/în derulare, cu finanțare internațională (în care UPIT este partener sau coordonator, cu menționarea departamentului/departamentelor ai cărui membri/ale căror membri sunt implicați)	IS.4.3.1a: Bază de date cu proiecte derulate/în derulare la nivelul UPIT (DA/NU)	Septembrie 2020 – Septembrie 2021 (cu actualizare periodică)
		2. Oportunități de finanțare internaționale identificate	- identificarea oportunităților de finanțare internaționale și diseminarea acestora în cadrul UPIT	IS.4.3.1b.(3.9.1) Număr de proiecte cu parteneri internaționali = > 1 per departament academic per an	Permanent
		3. Promovarea acestor oportunități atât la nivelul UPIT, cât și la nivelul unor parteneri tradiționali	- implicarea partenerilor internaționali în dezvoltarea unor proiecte comune (cu finanțare internațională) - gestionarea la nivel administrativ a procesului de implementare a activităților specifice realizate de reprezentanții universității în	IS.4.3.2: Oportunități financiare identificate și valorificate (min. 1/an)	Permanent
				IS.4.3.3: Proiecte cu finanțare europeană cu echipe mixte (min 3/an)	Permanent

			cadrul acestor structuri		
A.4.4: Creșterea numărului partenerilor internaționali implicați în susținerea conferințelor și revistelor internaționale ale UPIT	<p>1. Realizarea unei baze de date la nivel UPIT cu partenerii implicați în susținerea conferințelor și revistelor internaționale ale UPIT</p> <p>2. Identificarea unor asociații internaționale de profil</p>	<p>- efectuarea unei baze de date, în colaborare cu celelalte structuri ale UPIT, cu partenerii internaționali implicați în organizarea diferitelor tipuri de evenimente cu caracter științific</p> <p>- identificarea rețelelor internaționale a căror membră poate deveni UPIT</p> <p>- desemnarea reprezentanților universității în cadrul acestor structuri</p>	<p>IS.4.4.1.: Bază de date cu partenerii internaționali implicați în organizarea de evenimente științifice</p> <p>IS. 4.4.2.: Număr de conferințe/reviste cu parteneri internaționali = 1 per departament academic</p> <p>IS.4.4.3: Rețele internaționale identificate (min 1/an)</p>	Septembrie 2020 – Septembrie 2021 (cu actualizare periodică)	
A.4.5 : Creșterea numărului partenerilor internaționali implicați în derularea programelor de studii internaționalizate ale UPIT	<p>1. Identificarea, în rândul partenerilor existenți, a acelor care pot susține derularea programelor de studii internaționalizate ale UPIT</p> <p>2. Identificarea, în cadrul instituțiilor partenere, a unor cadre didactice care ar putea susține dezvoltarea programelor internaționalizate</p>	<p>- realizarea unor baze de date, pe domenii, cu acești parteneri</p> <p>- realizarea unor baze de date, pe domenii, cu aceste cadre didactice care au competențe în a susține dezvoltarea programelor internaționalizate</p>	<p>IS4.5.1.: Baze de date pe domenii cu partenerii internaționali implicați în derularea programelor de studii internaționalizate ale UPIT (DA/NU)</p> <p>IS4.5.6: Baze de date pe domenii cu profesorii abilitați să susțină dezvoltarea programelor internaționalizate (DA/NU)</p>	Septembrie 2020 – Septembrie 2021 (cu actualizare periodică)	

5. Mobilități (incoming & outgoing)

O.S. 11. Dezvoltarea mobilităților academice și profesionale cu instituțiile partenere strategice

Obiective operaționale	Acțiuni	Măsuri	Proiecte	Indicatori de rezultat	Termene
OO5.1. Continuarea implementării programelor de mobilități Erasmus+, atât cu țările UE, cât și cu cele Non-UE	A.5.1.1.: Desfășurarea optimă a mobilităților studențești și ale personalului incoming, respectiv outgoing	1. Informarea și suportul studenților și personalului UPIT cu privire la tipurile de mobilități și beneficiile acestora, în vederea creșterii numărului de mobilități efectuate de către studenții și personalul UPIT outgoing	<ul style="list-style-type: none"> - elaborarea și actualizarea de materiale de promovare a mobilităților Erasmus+ - organizarea unor evenimente specifice pentru prezentarea beneficiilor mobilităților - oferirea de suport studenților și personalului UPIT în pregătirea mobilității și monitorizarea acestora în timpul desfășurării mobilității - diseminarea rezultatelor mobilităților SMS, SMP, STA, STT outgoing - organizarea unor evenimente pentru reintegrarea studenților outgoing la întoarcerea în țară 	<ul style="list-style-type: none"> IS.5.1.1.1.: Materiale / informații actuale de promovare a avantajelor mobilităților Erasmus+ (DA/NU) IS.5.1.1.2.: Evenimente de promovare a avantajelor mobilităților (DA/NU) IS.5.1.1.3.: Numărul mobilităților efectuate mai mare sau egal decât numărul mobilităților contractate (DA / NU) IS.5.1.1.4.: Raport final privind asupra rezultatelor mobilităților din anul academic respectiv (DA/NU) IS.5.1.1.5.: Oferirea suportului pentru oportunitățile privind utilizarea rezultatelor mobilității în carieră, în viața civică, ca voluntar, 	<ul style="list-style-type: none"> Permanent Periodic (de 2 ori / an) La încheierea fiecărui proiect de mobilități Anual (luna septembrie) Periodic (la încheierea mobilităților)

				membru ESN UPIT, ambasador Erasmus UPIT (DA/NU)	
		2. Informarea comunității academice cu privire la obligația UPIT de a recunoaște integral mobilitățile Erasmus+ de studiu (SMS) și de practică (SMP), inclusiv garantarea prin prevederi specifice a unor căi de apel, în cazul în care se refuză recunoașterea automată a creditelor	- organizarea de evenimente despre prevederile specifice asumate de UPIT prin Carta Erasmus+, în special despre recunoașterea automată a perioadei de mobilitate; - promovarea conceptului de "blended mobility"	IS.5.1.2.1.: Evenimente de analiză a mobilităților studentești outgoing, cu focusarea pe recunoașterea automată a perioadei de mobilitate(DA/NU) IS.5.1.2.2.: Analiza posibilităților de desfășurare a mobilității mixte pentru studenții incoming (DA/NU)	Periodic (min. 1 dată / semestru)
		3. Organizarea selecției de studenți Erasmus+ outgoing la nivelul facultăților din cadrul UPIT	- colaborarea cu facultățile, în vederea unei cât mai bune desfășurări a procesului de selecție, dar și a promovării și încurajării mobilităților, în special pentru studenții cu oportunități reduse.	IS.5.1.3.1.: Proces de selecție organizat (DA/NU)	Periodic (în lunile aprilie și octombrie)
		4. Susținerea studenților Erasmus+ incoming și creșterea numărului acestora	- comunicare strânsă cu partenerii Erasmus+ pentru promovarea mobilităților Erasmus+ la UPIT - existența pe site-ul universității a informațiilor necesare studenților Erasmus+ incoming în cel puțin o limbă străină - actualizarea permanentă a	IS.5.1.4.1.: Comunicare cu partenerii, cel puțin prin trimiterea de email-uri (minim 3 pe an) IS.5.1.4.2.: Actualizarea informațiilor pentru studenții incoming și traducerea lor cel puțin într-o limbă străină (DA/NU) IS.5.1.4.3.: Catalogul	Periodic (cel puțin de 3 ori pe an) Permanent

			<p>catalogului de cursuri pe site-ul universității</p> <p>- oferirea de suport studenților incoming la cazare, acces la bibliotecă, cantină, modificarea agreement-ului, limba română;</p> <p>- promovarea unor politici nediscriminatorii.</p>	<p>cursurilor UPIT actualizat periodic și tradus (DA/NU)</p> <p>IS.5.1.4.4.: Oferirea de suport studenților incoming de către biroul Erasmus+ și coordonatorul Erasmus+ din facultate</p> <p>IS.5.1.4.5.: Cursuri de limbă română oferite studenților incoming (DA/NU)</p> <p>IS.5.1.4.5.: Creșterea anuală a numărului de studenți incoming > 5%</p>	<p>Anual</p> <p>Pe toată durata mobilității studenților incoming</p> <p>Semestrial</p> <p>Anual</p>
		<p>5. Eficientizarea gestionării mobilităților la nivelul UPIT prin utilizarea unor instrumente digitale promovate la nivel european și oferite de programul Erasmus+</p>	<p>- implementarea la UPIT a instrumentelor digitale oferite de programul Erasmus+: Inter-institutional Agreement (IIA) și Online Learning Agreement (OLA) prin intermediul platformei Erasmus+ Dashboard și folosirea de către studenții UPIT Erasmus+ a aplicației Erasmus+ App</p>	<p>IS.5.1.5.1.: Sesiuni de informare a personalului UPIT despre instrumentelor digitale oferite de platforma Erasmus+ Dashboard (DA/NU)</p> <p>IS.5.1.5.2.: Sesiuni de informare a studenților UPIT despre aplicația mobilă Erasmus+ App (DA/NU)</p> <p>IS.5.1.5.3.: Utilizarea instrumentelor digitale oferite de platforma Erasmus+ Dashboard, respectiv de aplicația mobilă Erasmus+ App (DA / NU)</p>	<p>Periodic (la început de semestru)</p> <p>Periodic (la început de semestru)</p> <p>Conform termenelor stabilite de European Student Card Initiative (2021 – gestionare on-line a IIA și OLA; 2022</p>

					trimitere/primire nominalizări/acceptări; 2023 – trimitere/primire ToR), respectiv 2021 Erasmus+ App.
		6. Integrarea unei politici de durabilitate și sustenabilitate în cadrul programului Erasmus+	- promovarea conceptului <i>Green Erasmus</i> pentru implementarea lui la nivel instituțional și în cadrul mobilităților Erasmus+	IS.5.1.6.1.: Inițiative pentru implementarea conceptului Green Erasmus (DA/NU)	Permanent
		7. Încurajarea dimensiunii civice în cadrul programului Erasmus+	- organizarea unor evenimente de tip "Welcome Week" pentru studenții Erasmus+ (la început de semestru) - organizarea de evenimente care să promoveze voluntariatul, în special în cadrul rețelei Erasmus+ Student Network la UPIT (ESN UPIT)	IS.5.1.7.1.: Evenimente dedicate delegațiilor incoming (DA/NU) IS.5.1.7.2.: Înființarea Erasmus Student Network la UPIT (DA / NU)	Periodic (la început de semestru) Septembrie 2020

6. Internaționalizare curricular

O.S. 12. Compatibilizarea internațional a programelor de studii de licență & masterat ale UPIT

O.S.13.Dezvoltarea programelor de studii de licență , masterat, doctorat internaționalizate (în parteneriat, Diplomă dublă , co-tutelă)

O.S.14.Dezvoltarea programului de studii pentru Programul pregătitor de limba română pentru cetățenii străini

Obiective operaționale	Acțiuni	Măsuri	Proiecte	Indicatori de rezultat	Termene
OO6.1.: Inițierea și dezvoltarea de programe de licență și master în limbi de circulație internațională	A.6.1.1: Efectuarea analizelor de benchmarking privind desfășurarea programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în universități românești	1. Identificarea universităților românești care au programe internaționalizate în domenii pe care le are și UPIT în oferta educațională internă 2. Realizarea unor analize de benchmarking privind desfășurarea programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în aceste universități românești	- realizarea unei baze de date pe domenii și programe internaționalizate în cadrul universităților analizate - efectuarea unor analize de benchmarking privind desfășurarea programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în universități românești, respectiv a unor programe cu diplomă dublă (în funcție de evoluția legislației naționale specifice)	IS.6.1.1. (3.1.1): Analize de benchmarking privind desfășurarea programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în universități românești = FOARTE BINE	Decembrie (anual)
	A.6.1.2: Efectuarea unor studii de fezabilitate cu privire la potențialul de internaționalizare a programelor de studii ale UPIT, conform standardelor ARACIS	1. Revizuire curriculum în cadrul departamentelor, prin raportarea fiecărui program la trei programe similare dezvoltate de universități de prestigiu din Europa 2. Identificarea la nivelul fiecărei facultăți a unor programe cu potențial de internaționalizare 3. Efectuarea unor analize SWOT pe programele	- organizarea, la nivelul fiecărei facultăți a unei comisii care să realizeze studiile necesare - organizarea unor întâlniri cu decani/directori de departamente/coordonatori de programe pentru analizarea oportunităților de internaționalizare - realizarea unor studii de fezabilitate cu privire la	IS.6.1.2.: Studii de fezabilitate cu privire la potențialul de internaționalizare al programelor de studii ale UPIT, conform standardelor ARACIS = FOARTE BINE IS.6.1.3.: Programe de studii cu predare în limbi de circulație	Septembrie- Octombrie (la fiecare început de an universitar)

		<p>identificate, pentru a se vedea potențialul real de internaționalizare</p> <p>4. Aplicarea unor chestionare studenților din anul pregătitor de limba română pentru a vedea programele către care se îndreaptă, în vederea includerii acestora în oferta de programe internaționalizate ale UPIT</p>	<p>potențialul de internaționalizare al programelor de studii ale UPIT, conform standardelor ARACIS</p> <p>-efectuarea unor analize periodice cu privire la compatibilizarea unor programe românești cu programe internaționale, astfel încât să se poată iniția, în funcție de evoluția legislației, pe termen mediu și lung, programe cu diplomă dublă;</p> <p>- organizarea în sistem-pilot, la anumite facultăți a predării unor cursuri din anumite semestre, în limba străină, în regim extra-curricular;</p> <p>- elaborarea, aplicarea, prelucrarea de chestionare;</p> <p>- diseminarea concluziilor prin întâlniri cu responsabilii de programe din facultăți.</p>	<p>internațională autorizate provizoriu / acreditate = minimum un program de licență și unul de master / departament</p>	
	<p>A.6.1.3: Susținerea proceselor de autorizare / acreditare a programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în UPIT</p>	<p>1. Derularea proceselor de autorizare / acreditare a programelor de licență și master în limbi de circulație internațională în UPIT</p>	<p>- colaborarea cu structurile implicate în elaborarea documentației necesare autorizării/acreditării programelor de studii ce vor fi internaționalizate</p>	<p>IS.6.1.3.1.: Dosare de acreditare/autorizare a unor programe de studii internaționalizate depuse (DA/NU)</p> <p>IS.6.1.3.2. Număr de programe de studii internaționalizate >6</p>	<p>Periodic</p> <p>2027</p>

OO6.2. : Dezvoltarea ofertei de programe de studii internaționalizate	A.6.2.1.: Susținerea programelor de studii internaționalizate și a personalului implicat în derularea lor	1. Asigurarea vizibilității programelor de studii internaționalizate	- traducerea, într-o limbă de circulație internațională, a prezentării programului - acordarea de suport în realizarea suporturilor curriculare traduse - distribuirea materialelor promoționale pe canale consacrate la nivel național și internațional - realizarea acordurilor de cooperare cu lectori internaționali	IS6.2.1.Existența unor elemente minime de prezentare a programului în cel puțin o limbă străină (DA/NU)	Octombrie (cu actualizare permanentă)
	A.6.2.2.: Creșterea numărului de programe de studii internaționalizate	1. Promovarea programelor de studii internaționalizate	- prezentarea acestor programe în materialele incluse în pachetele de informare realizate în cadrul RI - prezentarea acestor programe în paginile WEB- RI - organizarea de evenimente dedicate recrutării studenților internaționali la UPIT („Învață și trăiește în România!”, „Învață și dezvoltă-te la UPIT!”)	IS6.2.2.: Număr de programe de studii internaționalizate per facultate = 1	permanent
OO6.3.: Continuarea promovării programelor de studii internaționalizate existente ale UPIT (website-uri specifice, materiale promoționale,	A.6.3.1.: Înscrierea programelor de studii internaționalizate pe platforme de promovare specifice	1. Identificarea unor platforme de promovare specifice 2. Înscrierea universității într-o platformă de promovare	- realizarea unei hărți a colaborărilor internaționale ale UPIT - realizarea unei baze de date cu privire la avantajele unor platforme specializate în promovarea universităților - înscrierea UPIT în platforme specializate în promovarea	IS.6.3.1. Prezența universității într-o platformă de promovare specializată = DA / NU	Permanent

târguri internaționale)		specializată	universităților - actualizarea permanentă a datelor privind programele de studii internaționalizate din UPIT pe platforme recunoscute (de ex. de tipul studyinromania.ro)		
	A.6.3.2.: Realizarea de materiale de promovare și promoționale în limbi de circulație internațională	<p>1. Realizarea unui pachet informațional pentru studenții și cadrele didactice în mobilitate incoming/outgoing cu materiale descriptive și promoționale privind oferta și oportunitățile oferite de UPIT</p> <p>2. Realizarea unui pachet informațional de prezentare la târguri educaționale</p> <p>3. Realizarea unui pachet informațional de tip "Welcome to the University of Pitești" pentru studenții internaționali</p>	<p>- identificarea materialelor care pot fi incluse în fiecare pachet (pliant de prezentare generală UPIT în limbile franceză și engleză, inclusiv cu prezentarea programelor internaționalizate, pliant "Welcome to the University of Pitești", autocolante cu însemnele vizuale ale UPIT, roll-up ofertă UPIT, inclusiv în limbile franceză și engleză, alte materiale)</p> <p>- elaborarea, traducerea și realizarea pliantelor</p>	IS.6.3.2.: Materiale promoționale de prezentare UPIT pentru internațional (DA/NU)	Mai-Septembrie
	A.6.3.3.: Participarea UPIT la târguri educaționale internaționale de promovare a ofertei educaționale	<p>1. Identificarea unor evenimente specifice</p> <p>2. Identificarea unor arii geografice de interes pentru UPIT</p>	<p>- realizare Bază de date/calendar cu evenimente de tip târguri educaționale internaționale de promovare a ofertei educaționale</p> <p>- participarea la târguri internaționale de anvergură susținute de CNR, MEC sau alte entități specializate</p>	IS.6.3.3. (1.9.3) Prezența universității la, cel puțin, un târg educațional anual = DA / NU	Permanent (de 2 ori/an)

	A.6.4.: Promovarea UPIT la nivel instituțional, cu sprijinul facultăților, pentru o cât mai bună integrare a studenților internaționali, inclusiv a celor aflați în cadrul Programului pregătitor de limba română pentru cetățenii străini	1. Integrarea cât mai bună a studenților internaționali în UPIT, pentru a consolida prestigiul acesteia, astfel încât să crească numărul de studenți internaționali pe baza recomandărilor directe	<ul style="list-style-type: none"> - promovarea activităților cu specific internațional în media - organizarea de festivități specifice cu ocazia evenimentelor naționale și internaționale relevante - organizarea unor evenimente de tip "Welcome Week" pentru studenții internaționali (la început de an) - oferirea de cursuri de limbă română, inclusiv în sistem on-line, pentru a crește accesibilitatea programelor furnizate de UPIT - identificarea unor posibile stimulente/facilități pentru aceia dintre studenții care, după parcurgerea Programului pregătitor de limba română pentru cetățenii străini, rămân în UPIT 	IS.6.4.1. Organizarea de evenimente de integrare socială a studenților internaționali din UPIT – min 2 evenimente /an	Periodic
--	--	--	--	---	----------

7. Cercetare științific

O.S.15. Creșterea vizibilității și a prestigiului conferințelor și publicațiilor internaționale ale UPIT

Obiective operaționale	Acțiuni	Măsurii/Proiecte	Indicatori de rezultat	Termen
OO7.1.: Continuarea dezvoltării structurii de management al cercetării științifice	A7.1.1.: Crearea Centrului de Management al Proiectelor (CMP)	1. Efectuarea unei analize de benchmarking privitoare la strategiile de internaționalizare a cercetării științifice în cadrul altor universități naționale și internaționale	IS.7.1.1.a.: 1 raport de benchmarking / an	Anual
		2. Sprijinirea comunității academice în identificarea oportunităților de finanțare a proiectelor internaționale de	IS.7.1.1.b: Emailuri (Da/Nu), evenimente de	Permanent

		cercetare științifică, dar și acordarea de sprijin în implementarea proiectelor câștigate	informare (min. 1 eveniment / sem). Activitate de gestiune a documentelor aferente implementării fiecărui proiect în derulare	
OO7.2.: Internaționalizarea activităților de cercetare științifică	A7.2.1.: Promovarea internațională a activităților de cercetare științifică ale UPIT utilizând CMP	1. Identificarea domeniilor și intereselor strategice ale UPIT privitoare la cercetarea științifică și realizarea de broșuri de prezentare în limbi de circulație internațională	IS.7.2.1.a.: Materiale realizate (Da/Nu)	Anual
		2. Realizarea de prezentări a activităților de cercetare științifică la sediile partenerilor internaționali	IS7.2.1.b.: Prezentări realizate (1 / mobilitate / cadru didactic)	Permanent
		3. Organizarea de evenimente științifice în cadrul UPIT cu participare internațională	IS.7.2.1.c.: Conferințe, seminarii sau workshop-uri internaționale organizate: min. 6 / an (min. 1 / facultate)	Permanent
		4. Susținerea participării membrilor comunității academice UPIT la evenimente științifice internaționale (prin sprijin financiar, prin acordarea de sprijin în traducerea materialelor specifice etc.)	IS.7.2.1.d: Evoluție anual crescătoare la nivelul fiecărei facultăți	Permanent
	A.7.2.2.: Valorificarea colaborărilor Erasmus+ existente și dezvoltarea altor acorduri Erasmus+ cu parteneri interesați, deopotrivă de implementarea unor cooperări științifice utilizând CMP	1. Identificarea din cadrul partenerilor Erasmus+ existenți a celor interesați și de colaborări în domeniul cercetării științifice și dezvoltarea altor acorduri Erasmus+ cu parteneri interesați și de dezvoltarea unor cooperări științifice	IS.7.2.2a: Număr de parteneriate internaționale în domeniul cercetării științifice: min. 6 active / an (min. 1 / facultate) Număr de proiecte de cercetare științifică desfășurate cu parteneri internaționali: min. 6 / an (min. 1 / facultate)	Permanent

		2. Organizarea de evenimente științifice internaționale, în cadrul UPIT, mizând pe implicarea partenerilor Erasmus+ (atât în comitetele de organizare, științifice, onorifice, cât și ca autori-participanți) – <i>a se vedea și A 2.1.3</i>	IS 7.2.2.b: Conferințe, seminare sau workshop-uri internaționale organizate: min. 6 / an (min. 1 / facultate) Număr de personalități din afara țării prezente la fiecare ediție continuu, crescător (Da/Nu)	Permanent
		3. Implicarea partenerilor Erasmus+ în publicațiile științifice UPIT existente, fie ca membri ai colegiilor de redacție, fie ca autori de articole	IS.7.2.2.c.: Creșterea continuă a numărului de articole semnate de parteneri Erasmus+ în publicațiile științifice UPIT (Da/Nu) Număr de personalități din afara țării prezente în colegiile de redacție continuu, crescător (Da/Nu)	Permanent
		4. Realizarea de materiale de promovare a conferințelor și a publicațiilor științifice ale UPIT în limbi de circulație internațională pentru încurajarea parteneriatelor	IS.7.2.2.d: Materiale furnizate (Da/Nu)	Anual
		5. Dezvoltarea tezelor de doctorat în cotutelă internațională	IS.7.2.2.e.: Număr de convenții de cotutelă de teză: min. 1 convenție / an (la nivelul UPIT)	Permanent
		6. Dezvoltarea activităților de inovare și transfer tehnologic	IS 7.2.2.f.: Număr de cereri de brevete de invenție semnate de colective mixte: min. 1 / an (la nivelul UPIT)	Permanent

			IS.7.2.2.g.: Număr de proiecte de cooperare științifică cu mediul socio-economic internațional: min. 1 / facultate	Permanent
--	--	--	--	-----------

XII. ACRONIME

ANPCDEFP	Agenția Național pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale
AUF	Agenția Universitară a Francofoniei
CEEPUS	Programul de Schimburi de Studii Central European
CeQInt	Certificat de Calitate în Internaționalizare
CRU	Centru de Resurse Universitar
EADTU	Asociația Europeană a Universităților cu Predare la Distanță
ECA	Consortiul European pentru Acreditare (Certificate for Quality in Internationalisation)
ECHE	Erasmus Charter for Higher Education
ECTS	Sistemul european de transfer și acumulare a creditelor (European Credit Transfer and Accumulation System)
EEA	European Education Area
ESN	Erasmus+ Student Network
EUA	European University Association
IAU	Asociația Internațională a Universităților (International Association of Universities)
IIA	Inter-institutional Agreement
ISAS	Serviciul Consultativ pentru Strategii de Internaționalizare (Internationalization Strategies Advisory)
OLA	Online Learning Agreement
RI	Relații Internaționale
SEE	Spațiul Economic European
SEIS	Spațiului European al Învățământului Superior
UE	Uniunea Europeană
UEFISCDI	Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării
UPIT	Universitatea din Pitești

XIII. REFERINȚE

Deca, L., Egron-Polak, E., Fiț, C.R., *Internationalisation of Higher Education in Romanian National and Institutional Contexts*, 2015 IN Adrian Curaj, Ligia Deca, Eva Egron-Polak, Jamil Salmi Editors, *Higher Education Reforms in Romania*, Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London, 2015

- 1) Egron-Polak, E., de Wit, H., Green, M., Marinoni, G., Calot, M., Korka, M., Miron, D., Reinhardt, Z., Deca, L., Fiț, C.-R., *Cadrul strategic pentru internaționalizarea învățământului Superior din România. Analiză și recomandări*, Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 Investe-te în oameni! Internaționalizare, echitate și management universitar pentru un învățământ superior de calitate (IEMU) Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI), București, Noiembrie 2015
- 2) Knight, J. (2004). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of studies in international education*, 8(1), 5–31.
- 3) https://ec.europa.eu/education/resources-and-tools/coronavirus-online-learning-resources/eu-funded-projects_en
- 4) <https://empower.eadtu.eu/>
- 5) https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/content/how-should-students-be-admitted-higher-education-year_en

XIV. ANEXA 1 - Documente programatice privind internaționalizarea

- An Introduction to International and Intercultural Learning Outcomes (<http://ecahe.eu/assets/uploads/2013/11/CeQuint-An-introduction-to-International-and-Intercultural-Learning-Outcomes.pdf>)
- *Cadrul Strategic pentru Internaționalizarea Învățământului Superior din România* (<http://old.uefiscdi.ro/Upload/370bd06a-979b-4b40-8632-fa65781e50d4.pdf>)
- Carta drepturilor fundamentale ale Uniunii Europene (2010)
- CeQuint – The Guide to Quality in Internationalisation- edition 2017 (<http://ecahe.eu/assets/uploads/2013/11/CeQuint-The-Guide-to-Quality-in-Internationalisation-edition-2017-1.pdf>)
- ERASMUS CHARTER FOR HIGHER EDUCATION 2021-2027, Guidelines, https://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus/funding/erasmus-charter-for-higher-education-2021-2027_en
- Obiectivele Arii Europene a Educației definite în “Strengthening European Identity through Education and Culture” publicat înainte de Întâlnirea de la Gothenburg, 17 nov. 2017 (https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/communication-strengthening-european-identity-education-culture_en.pdf)
- ECTS User’s Guide (2015)- https://europass.cedefop.europa.eu/sites/default/files/ects-users-guide_en.pdf
- EU’s Renewed Agenda for Higher Education (2017) - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52017DC0247>
- Frameworks for the Assessment of Quality in Internationalisation (<http://ecahe.eu/assets/uploads/2013/11/CeQuint-Frameworks-for-the-Assessment-of-Quality-in-Internationalisation.pdf>)
- Human Rights and Solidarity Strategy (2019) -<https://www.esu-online.org/wp-content/uploads/2016/07/Human-Rights-and-Solidarity-Strategy.pdf>
- Recomandările Specifice transmise României în 2015, Consiliul European (<https://europedirect-tm.ro/stiri-ue/recomandarile-comisiei-europene-pentru-romania-in-materie-de-politica-economica-pentru-2014-2015>).
- The Higher Education Modernisation Agenda (2011) - <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2011:0567:FIN:EN:PDF>

Prorector pentru Relații internaționale,
Conf.univ.dr. Corina Amelia GEORGESCU