

CONDIȚII DE ADMITERE

MASTER COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ

Proba de concurs în vederea testării cunoștințelor și a capacităților cognitive – probă scrisă, evaluare prin notă.

Candidatul va elabora un eseu motivațional în care trebuie:

- să argumenteze motivația alegerii programului de master *Comunicare organizațională*, din perspectiva intereselor lui profesionale,
- să precizeze, cel puțin, două așteptări pe care le are de la programul de studiu de licență.

Eseul motivațional trebuie să cuprindă:

Prima pagina: denumirea programului de master (*Comunicare organizațională*); Titlul eseului; Numele și prenumele candidatului (numele cu care se înscrie la concursul de admitere); Sesiunea Iulie / Septembrie 2020,

Introducerea: candidatul prezintă date autobiografice (nume și prenume, ultima instituție de învățământ absolvită, profilul, anul absolvirii, localitatea de reședință), sursele de informare din care a aflat despre Universitatea din Pitești și despre programul de studiu *Comunicare organizațională*, alte informații (pe care candidatul le consideră relevante).

Conținutul eseului: candidatul argumentează motivația alegerii programului de master *Comunicare organizațională*, din perspectiva intereselor profesionale proprii; se fac precizări despre cunoștințele pe care candidatul le are despre profesia în domeniul Comunicării; candidatul detaliază calitățile/aptitudinile pe care le deține și pe care le consideră ca puncte forte pentru viitoarea profesie, precum pe acelea pe care ar trebui să le îmbunătățească pentru a putea exercita o astfel de profesie.

Concluzia: candidatul precizează, cel puțin, două așteptări pe care le are de la programul de studiu de master *Comunicare organizațională*, precum și, cel puțin, două modalități de valorificare, în viitor, a competențelor dobândite după finalizarea programului de studiu.

Criterii pentru elaborarea eseului structurat:

1. Claritate: lucrarea este organizată în jurul unor idei, mesajul este clar și bine conturat,
2. Argumentarea ideilor cu exemple din experiențele cotidiene/personale,
3. Coerența și coeziunea ideilor prezentate în conținutul eseului,
4. Originalitatea abordării temei eseului.