

CONDIȚII DE ADMITERE

MASTER MANAGEMENT EDUCAȚIONAL

Proba de concurs: Verificarea cunoștințelor specifice domeniului de studiu – proba scrisă.

Candidatul va elabora un eseu structurat de maximum 2 pagini pe o temă cu relevanță pentru domeniul managementului educațional.

Teme ce pot fi abordate:

1. Management educațional performant pentru o educație de calitate.
2. Competențele manageriale în contextul educației de calitate.
3. Tendințe actuale în managementul clasei de elevi.

Referințe bibliografice

- Chivu, R., (2008), Elemente generale de managementul educației, București: Editura Meronia;
- Gherguț, A., (2007), Management general și strategic în educație. Ghid practic., Iași: Editura Polirom;
- Iucu, R., (2006), Managementul clasei de elevi. Gestionarea situațiilor de criză educațională în clasa de elevi, Iași: Polirom
- Joița E., (2000), Management educațional. Profesorul manager: roluri și metodologie, Iași: Ed.Polirom;
- Langa, C., Bulgaru,I. (2009), Managementul clasei de elevi – o abordare pragmatică, Editura Universității din Pitești;
- Păun, E. (1999) - Școala – abordare sociopedagogică, Iași: Editura Polirom;
- Țoca, I., (2002), *Management educațional*, București: Editura Didactică și Pedagogică;

Eseul structurat trebuie să cuprindă:

- **Prima pagina:** denumirea programului masteral (Master Management educațional), Titlul eseului, Numele și prenumele candidatului (numele cu care se înscrie la concursul de admitere), Sesiunea Iulie/ Septembrie 2020
- **Introducere:** candidatul precizează cum se încadrează tema aleasă în domeniul respectiv;
- **Conținutul eseului :** candidatul detaliază tema abordată, argumentarea fiind susținută de dovezi teoretice, cu referire la sursele bibliografice și/ sau din activitatea curentă;
- **Concluzie:** candidatul sumarizează ideile principale. Se pot face referiri la motivația alegerii programului de master, din perspectiva utilității acestuia pentru pregătirea profesională proprie.
- **Bibliografie.**

Criterii pentru elaborarea eseului structurat:

1. Claritate: lucrarea este organizată în jurul unor idei, mesajul este clar și bine conturat,
2. Argumentarea ideilor cu referire la surse bibliografice,
3. Coerență și coeziune a ideilor prezentate în conținutul eseului,
4. Originalitatea abordării temei,
5. Aspectul formal al textului: aranjarea textului în pagină, corectitudinea exprimării sub toate aspectele (ortografie, ortoepie, punctuație, elemente de morfo-sintaxă), utilizarea diacriticelor, citarea surselor bibliografice etc.