

FIȘA DISCIPLINEI
Afacerile si economia sportului
Anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	OCS

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina											
2.1	Denumirea disciplinei					Afacerile si economia sportului					
2.2	Titularul activităților de curs					Enache Carmen					
2.3	Titularul activităților de laborator					Butnariu Mihaela					
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs	14	3.6	laborator	14
Distribuția fondului de timp								72 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								5
Tutoriat								10
Examinări								9
Alte activități								10
3.7	Total ore studiu individual	72						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 2. înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice domeniilor menționate anterior; C4. abilitatea de a aplica în contexte situaționale diferite cunoștințele acumulate;
Competențe transversale	CT1. competențele de comunicare, scrisă și orală, în domeniul științei sportului, educației fizice și în cel al organizării și conducerii științifice în sport, precum și abilitatea de utilizare a tehnologiei informației și comunicării; CT 3. cunoștințe privind utilizarea legislației în domeniile organizării și conducerii în sport și în cel al dreptului de proprietate intelectuală și capacitatea de antreprenariat

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către studenți a unor noțiuni de bază privind mediul intern și extern al unei organizații sportive, precum și cultura organizațională din cadrul acesteia.
7.2 Obiectivele specifice	1. Înșușirea cunoștințelor privind importanța cunoașterii mediului sportiv și a activității de relaționare cu acesta. 2. Înșușirea componentelor de bază ale culturii organizaționale din cadrul entităților sportive.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Mediul sportiv din punct de vedere al unui manager în sport, sectorul public, sectorul nonprofir și sectorul sportului profesionist în general și pe plan național.	2	prelegere -expunere cu material suport -explicație, -descriere și exemplificare, conversație euristică	
2	Ce este cultura organizațională, definirea conceptului, tipologia culturii organizaționale, avantaje și dezavantaje pentru fiecare tip de cultură în parte.	2		
3	Argumentarea importanței culturii organizaționale în cadrul managementului sportiv, explicarea influenței unor contexte diferite asupra culturii organizaționale.	2		
4	Identificarea modalității de diagnosticare, de interpretare a culturii organizaționale în cadrul unei structuri sportive.	4		
5	Prezentarea dimensiunilor culturii organizaționale sportive care pot fi măsurate și discutarea modalităților de schimbare a culturii organizaționale din cadrul unei entități sportive.	4		
8.2. Aplicații – Laborator		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Studiu de caz privind schimbarea culturii organizaționale în cadrul unei organizații sportive.	4	Exemplificare Studiu de caz	
2	Măsurarea prin cartografierea culturii organizaționale – studiu de caz	8		
3	Susținerea proiectelor oral.	2		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-obținerea unei note cât mai mare la examen -prezența de 80% la cursuri	-examen scris	40%
10.5 Laborator	-realizarea proiectului cu o notă de originalitate -participarea activă la seminar -o prezență la curs- seminar de 80%.	-evaluări periodice	30%
		prezența	10%
		Activitate seminar	20%
10.6 Standard minim de performanță	- realizarea proiectului - obținerea notei 5 în cadrul examenului scris.		

Data completării

1-10-2019

Titular de curs

LECT. UNIV. DR. ENACHE CARMEN

Titular de seminar

CONF. UNIV. DR. BUTNARIU MIHAELA

Data aprobării în Consiliul departamentului

1-10-2019

Director de departament
(prestator)

Director de departament
(beneficiar)

Prof. univ. dr. Cretu Marian