

FIȘA DISCIPLINEI
Disciplina ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA EVENIMENTELOR SPORTIVE
Anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	OCS / profesor/antrenor/manager

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA EVENIMENTELOR SPORTIVE									
2.2	Titularul activităților de curs	LECT. UNIV. DR. ENACHE CARMEN									
2.3	Titularul activităților de laborator	CONF. UNIV. DR. BUTNARIU MIHAELA									
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	3.2	din care curs	1	3.3	seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de inv.	28	3.5	din care curs	14	3.6	seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp								72 ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutoriat								-
Examinări								2
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual	72						
3.8	Total ore pe semestru	100						
3.9	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoștințe în legătură cu conceptele specifice științei sportului și educației fizice acumulate pe parcursul studiilor anterioare
4.2	De competențe	Capacitatea de analiză, sinteză și de gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproector
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de laborator dotată cu videoproector, tablă, suport planșe

Competențe profesionale	C 2. înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice domeniilor menționate anterior C4. abilitatea de a aplica în contexte situaționale diferite cunoștințele acumulate
Competențe transversale	. CT1. competențele de comunicare, scrisă și orală, în domeniul științei sportului, educației fizice și în cel al organizării și conducerii științifice în sport, precum și abilitatea de utilizare a tehnologiei informației și comunicării; CT 3. cunoștințe privind utilizarea legislației în domeniile organizării și conducerii în sport și în cel al dreptului de proprietate intelectuală și capacitatea de antreprenariat

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Asimilarea cunoștințelor și formarea competențelor necesare organizării și conducerii evenimentelor sportive.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Obiective cognitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea și înțelegerea conceptelor moderne legate de domeniul științei sportului și educației fizice precum și conducerii în sport. - Dezvoltarea capacității de gândire critică și constructivă în legătură cu organizarea și conducerea evenimentelor sportive. <p>Obiective atitudinale:</p> <p>Formarea unei atitudini angajative privind promovarea organizării și conducerii evenimentelor sportive.</p>

8. Conținuturi

8.1. Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1 Definierea conceptului de organizare managerială, organizarea structurală și procesuală, gestiunea resurselor manageriale.	2	Prelegere participativă, dezbateri, expunere cu material suport, brainstorming.	
2 Protocolul oficial – prezentarea formelor și a practicilor de ceremonial care se aplică la festivități oficiale în relațiile diplomatice. Purtătorul de cuvânt – definiția, atribuțiile purtătorului de cuvânt, principiile de bază ale activității purtătorului de cuvânt.	2		
3 Relații publice în sport - intermedierea dintre organizația sportivă și publicul specific acelei organizații, distribuirea informațiilor care dau posibilitatea publicului organizației să-i înțeleagă politicile, forme de relaționare cu publicul.	2		
4 Comunicatul de presă – elaborarea comunicatului de presă, alegerea canalului de transmitere, tipologia comunicatelor de presă, caracteristicile lor etc. Conferința de presă – definiția, tipologia, etapele organizării unei conferințe. Dosarul de presă.	2		
5 Creșterea de evenimente sportive – definiția evenimentului sportiv, tipologia evenimentelor sportive, caracteristicile evenimentelor sportive, etapele esențiale ale organizării unui eveniment sportiv, evaluarea unui eveniment sportiv.	2		
6 Gestionarea resurselor financiare, sponsorizarea, atragerea de fonduri.	2		
7 Metode manageriale utilizate în organizarea evenimentelor sportive: analiza SWOT, diagrama Gantt, metoda PERT/CPM, etc.	2		

8.2. Aplicații – Laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1 Organizarea unor evenimente sportive: gale sportive, competiții sportive etc.	4	Conversația, dezbateri cu referate, Explicație, - descriere și exemplificare - problematizare	
2 Simularea unei conferințe de presă, unde studenții au rolul unui purtător de cuvânt.	4		
3 Elaborarea unui protocol oficial al unui eveniment sportiv fictiv.	2		
4 Utilizarea analizei SWOT, a diagramei Gantt și a metodei PERT/CPM în organizarea unui eveniment sportiv.	2		
5 Lecție recapitulativă. Lecție de sinteză.	2		

Bibliografie

1. Cornescu, V., M., Mihăilescu, I., Stanciu, S., (2003) – Managementul organizației, edit. All Back, București.
2. Cristea, S., (2005) – Managementul organizației școlare, ediția a II-a, revăzută și adăugită, edit. Didactică și Pedagogică, R. A., București.
3. Iador, I. I., Mihăilescu, N., (2008) – Concepte specifice managementului modern în organizațiile sportive, edit. Universității din Pitești.
4. Mihăilescu, N., (2006) – Managementul, Marketing și Legislație în activitatea sportivă, edit. Universității din Pitești.

5. Mișălescu, N., (2008) – Managementul în sportul competițional, edit. Universității din Pitești.
6. Mișălescu, N., (2008) – Organizare și conducere în structurile sportului, edit. Universității din Pitești.
7. Mișălescu, O., Verboncu, I., (2008) – Managementul organizației, edit. Economică, București.
8. Opriga, Virginia., (2002) – Marketing și comunicare în sport, edit. Uranus.
9. Prodan, Ștefan., (2007) – Manual de comunicare și negociere în afaceri, ediția a II-a, Polirom.
10. Turcu, Dionisie., (2003) – Marketing sportiv, edit. Psihimedia.
11. Ray, R., (1997) – Managementul activităților sportive, traducere, în Buletin Informativ nr. 499-503, edit. CCPS, București.
12. Podda, S., P., (2006) – Managementul educației fizice și sportului, edit. Fundației România de Măine București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu așteptările reprezentanților comunității, a asociațiilor profesionale și angajatorilor (Inspectorate Școlare, Cluburi Sportive, Unități Școlare), reflectând conceptele teoretice și practice actuale naționale și internaționale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.1 Curs	Evaluarea cunoștințelor legată de problematica abordată în curs.	Oral	50%
10.2 Laborator	PREZENTĂ ACTIVITATE SEMINAR TEMA DE CASA	Participare seminar. Participarea activă, interes pentru studiu individual. Prezentare referat.	10% 20% 20%
10.3 Simularea afacilor de performanță	Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie legate de organizarea și conducerea evenimentelor, specifice domeniului științei sportului și educației fizice		

Data completării

1-10-2019

Titular de curs

LECT. UNIV. DR. ENACHE CARMEN



Titular de seminar

CONF. UNIV. DR. BUTNARIU MIHAELA



Data aprobării în Consiliul departamentului

1-10-2019

Director de departament
(prestator)



Director de departament
(beneficiar)

Prof. univ. dr. Cretu Marian

