

FIȘA DISCIPLINEI
Impresariat sportiv
Anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Științe, Educație Fizică și Informatică
1.3	Departamentul	Educație Fizică și Sport
1.4	Domeniul de studii	Știința Sportului și a Educației Fizice
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studii / Calificarea	OCS

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei												
2.1	Denumirea disciplinei					Impresariat sportiv						
2.2	Titularul activităților de curs					Stefanica Valentina						
2.3	Titularul activităților de laborator					Stefanica Valentina						
2.4	Anul de studii	I	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	O	

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	laborator	2
3.4	Total ore din planul de inv.	42	3.5	din care curs	14	3.6	laborator	28
Distribuția fondului de timp								
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutoriat								10
Examinări								10
Alte activități								5
3.7	Total ore studiu individual	83						
3.8	Total ore pe semestru	125						
3.9	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Nu este cazul
4.2	De competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2	De desfășurare a seminarului/laboratorului	dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 2. înțelegerea și utilizarea terminologiei specifice domeniilor menționate anterior; C4. abilitatea de a aplica în contexte situaționale diferite cunoștințele acumulate
Competențe transversale	CT 3. cunoștințe privind utilizarea legislației în domeniile organizării și conducerii în sport și în cel al dreptului de proprietate intelectuală și capacitatea de antreprenoriat

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a unor noțiuni de bază specifice activității de manageriat care trebuie aplicate în promovarea, creșterea contractuală și protejarea sportivului impresariat.
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea noțiunilor de : impresariat, cercetarea pieței și identificarea de noi talente sportive, atragerea unor talente sportive consacrate. Înțelegerea, învățarea și aprofundarea mijloacelor și metodelor de organizare a competițiilor sportive, a galelor sportive, etc. Înțelegerea și însușirea noțiunilor: marketing sportiv, marketing prin sport, marketing pentru sport, promovare imagine, comunicare, relații publice. Însușirea conceptului de

	management prin proiect și conceperea unui proiect, respectând condițiile conceptului. Însușirea conceptelor de management al resurselor umane și management operațional.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Impresariat in sport - definitia, noțiuni fundamentale, mediul în care activează.	2	expunere cu material suport -explicație, -descriere și exemplificare	
2	Activități antreprenoriale si de management sportiv utilizate într-o firma de impresariat în sport .	2		
3	Piața și cercetarea pieței- prospectarea pieței, selecție tinere talente, preluarea de talente consacrate, adaptare la schimbări și soluționarea problemelor	2		
4	Noțiuni de marketing si PR – mass media : conceptul de marketing în contextul impresariatului, marketingul sportiv, marketingul prin sport si marketingul pentru sport; conținutul marketingului – mixul de marketing, noțiunea de PR.	2		
5	Legislația specifică domeniului – noțiuni de drept civil, contractul de mandat civil, codul fiscal (aspecte fiscale privind plățile și impozitarea veniturilor).	2		
6	Comunicare și negociere în sport – metode și mijloace de comunicare și negociere.	2		
7	Managementul operational- modalitati de conducere si de organizare a unei competitii sportive, evenimente sportive.	2		
8.2. Aplicații – Laborator		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Utilizarea metodei de management – analiza SWOT ca metodă de diagnosticare.	6	Exemplificare Studiu de caz	
2	Utilizarea metodei de management analiza SWOT în stabilirea direcțiilor strategice în acțiunile de impresariat în sport.	6		
3	Aplicarea unor tehnici de comunicare și negociere pe un client virtual.	6		
4	Elaborarea unor oferte contractuale către un client virtual.	10		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-obținerea unei note cat mai mare la examen -prezenta de 80% la cursuri	-examen scris	30%
10.5 Laborator	-realizarea proiectului cu o notă de originalitate -participarea activă la seminar	-evaluări periodice	30%
		prezenta	10%
		Activitate seminar	30%
10.6 Standard minim de performanță	- realizarea proiectului - obținerea notei 5 în cadrul examenului scris.		

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

.....1.10.2019.....

...

.....

.....

Data aprobării în Consiliul departamentului

Director de departament
(prestator)Director de departament
(beneficiar)

...1.10.2019....

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Affetto", is written on a light pink rectangular background.A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Affetto", is written on a light pink rectangular background.