

LISTA PUBLICAȚIILOR ȘTIINȚIFICE

prof univ dr **Mihaela Diaconu**

Lista lucrărilor științifice și didactice

1. Săvoiu Gh., Roșu D., **Diaconu Mihaela**, Paleru N, 2018-*Statistica turismului pentru practicarea sporturilor de iarnă*, capitol in lucrarea *Metode statistice aplicate în domenii multidisciplinare*, Editura Universitară, București, ISBN 978-606-28-0722-1, 182 pagini, DOI 10.5682/9786062807221
2. **Diaconu Mihaela**, 2017-*Managementul calității în comerț, turism, servicii-fundamente teoretice, aplicații și studii de caz*, Editura Universității din Pitești, manual universitar destinat pregătirii studenților de la IFR
3. **Diaconu Mihaela**, 2015-*Strategii și politici comerciale în turism și industria ospitalității*, Editura Universității din Pitești, 2015 e-ISBN: 978-606-560-446-9, 224 pag
4. **Diaconu Mihaela**- *Tehnici de diagnosticare și evaluare a afacerii*, Editura Universitaria, Craiova, 2013, ISBN 978-606-14-0590-9, 267 pag
5. **Diaconu Mihaela**- *Managementul calității*, curs universitar, Editura Universitaria, Craiova, 2011, ISBN 978-606-14-0068-3, 326 pag
6. **Diaconu Mihaela**, Micu Cristina- *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii*, Editura Universității din Pitești, 2010, 212 pag, ISBN 978-606-560-000-3
7. Meghișan Gheorghe, Nistorescu Tudor, Liviu Crăciun, **Diaconu Mihaela**- *Marketing*, Editura Universitaria, Craiova, 2009, ISBN 978-606-510-560-7
8. **Diaconu Mihaela (autor)** *Management-marketing în servicii*, curs universitar; Editura Independența Economică, Pitești, 2007, ISBN 978-973-7732-59-0
9. Alexandru Puiu, **Mihaela Diaconu (coord)**, Gheorghe Săvoiu *Indrumar pentru examenul de licență*, specializările management și marketing, 2006
10. **Diaconu Mihaela; (autor)** *Turism prin Internet - experiențe și tendințe*; Editura Tribuna Economică, București, 2004
11. **Diaconu Mihaela, (coordonator)** Hanciuc Nina, Iordache Carmen; *Marketing în turism*, curs universitar; Editura Independența Economică, Pitești, 2003, ISBN 973-8112-53-2
12. Marius Gust, **Mihaela Diaconu**, Elena Enache, Geanina Călin, Sebastian Ene; *Analiză economico-financiară*, curs universitar; Editura Independența Economică, Pitești, 2003, ISBN 973-8112-49-4
13. Marius Gust, Coriolan Mareș, Marin Scurtu, **Mihaela Diaconu** ș.a.; *Îndrumar pentru admitere*; fascicolul referitor la „Marketingul în turism și organizarea activității unităților comerciale”; 2003
14. C. FLORESCU, P. MĂLCOMETE, N. Al. POP (coordonatori), **Mihaela Diaconu**, ș.a.; *Marketing - dicționar explicativ*; Editura Economică, București, 2003, ISBN 973-500-824-7
15. **Mihaela Diaconu**, Nina Hanciuc, Carmen Iordache; *Turism - aplicații și studii de caz*; Editura Independența Economică, Pitești, 2002 ISBN 973-8112-44-3

16. Coriolan Mareş, Marin Scurtu, Marius Gust, Radu Pârveu, **Mihaela Diaconu**, ş.a.; *Îndrumar pentru admitere*; fascicolul referitor la „Organizarea și conducerea activității de turism”; 2002
17. **Mihaela Diaconu**; (autor) *Management – Marketing în turism*, curs universitar; Editura Independența Economică, Brăila, 1998 .ISBN 973-98876-2-7
18. Danciu Victor, **Diaconu Mihaela**, Enache Elena, Asandei Mihaela ; *Marketing internațional*, curs universitar ; Editura Independența Economică, 1998, ISBN 973-98876-1-9
19. Enache Elena, Gust Marius, **Diaconu Mihaela** ; *Analiză economico - financiară*, curs universitar ; Editura Independența Economică, Brăila, 1998, ISBN 973-98876-9-4
20. **Diaconu Mihaela**, Zaharia Milena Rodica; *Elemente de turism internațional – studii de caz*; Editura ERA, București,;1998, ISBN 973-99873-2-8

Articole în reviste de specialitate

1. Mihaela Diaconu, Nicoleta Băraitaru-*From business ideas to successful entrepreneurship, Scientific Bulletin- Economic Sciences, Volume 14/Issue1,2020*
2. Olimpia Oancea, Amalia duțu, Mihaela Diaconu-*The Triggers Of Consumers, Behaviour: An Integrated Marketing Communications Approach, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume.../ Special Issue EtaEc 2019*
3. Mihaela Diaconu*, Amalia Duțu, Bogdan Gabriel Georgescu-*Entrepreneurship education in the university, a factor of sustainable development, EDU WORLD 2018, The 8th International Conference, E-ISSN 2357-1330 The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EPSBS, volume LXVII, 2019 p.1533-1542, doi://doi.org/10.15405/epsbs2019 08.03.188*
4. **Diaconu Mihaela**, Duțu Amalia (2019)-*The role of entrepreneurship and the business environment in support of sustainable development, THE JOURNAL CONTEMPORARY ECONOMY Volume 4, Issue 1/2019 p93-101, ISSN 2537 – 4222, ISSN-L 2537 – 4222, indexata in RePec, IDEAS, SCPIO, OAJI, CEEOL*
5. **Diaconu Mihaela**, Duțu Amalia(2018)-*Aspects of cooperation between vocational training providers and micro-entrepreneurs in Romania, The Journal Contemporary Economy, ISSN 2537-4222, ISSN-L2537-4222, vol 3nr 1/2018, p.46-54.*
6. Diaconu, M., & Dutu, A. (2018). Peer-to-Peer Learning Networks, Source of Training of Staff in Romanian Micro-Enterprises. *Valahian Journal of Economic Studies.*, <https://doi.org/10.2478/vjes-2018-0001>, vol 9, issue 1, p7-16
7. **Diaconu Mihaela**, Ramona Duminica(2018)-*Guaranteeing access to higher education for disabled persons, 12 th Edition Proceedings of non discrimination and equal opportunities international conference, NEDES 2018- The exercise of the right to non-discrimination and equal opportunities in the contemporary society, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, ISSN 2344-5629, ISSN-L 2344-5629*

8. **Diaconu Mihaela (2017)**-*Accessibility in tourism-need and opportunity for the tourism market*, Revista Strategii manageriale, nr 4, 2017, p356-364, ISSN 1844-668X, revista indexata RePec, DOAJ,IDEAS
9. **Diaconu Mihaela**, Duțu Amalia(2017)-*Business development in tourism and technology*,Revista Strategii manageriale nr 4,2017,p.365-373, ISSN 1844-668X, revista indexata RePec, DOAJ,IDEAS
10. **Diaconu Mihaela**, Duțu Amalia (2017)-*Business Model in the hospitality industry, from traditional to open innovation*, [Buletin științific: Universitatea din Pitești. Seria Științe Economice](#). 2017;16(1):3-10
11. Duțu Amalia, **Diaconu Mihaela (2017)** - *Community participation for an open public administration: Empirical measurements and conceptual framework design*, Cogent Business & Management (2017), 4: 1287980 <http://dx.doi.org/10.1080/23311975.2017.1287980>, Reviewing editor: Tahir Nisar, University of Southampton, UK
12. Diaconu Mihaela, Duțu Amalia, Georgescu Bogdan (2017)- *The impact of innovation on the performance of the modern university*, The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS, ISSN: 2357-1330
13. <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2017.05.02.33>
14. Duțu Amalia, Diaconu Mihaela, Georgescu Bogdan-(2017) *The road from school to real life: entrepreneurial behaviour among romanian students*, The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS,ISSN:2357-1330,
15. <http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2017.05.02.238>
16. Bob Ives, Madalina Alama, Liviu Cosmin Mosora, Mihaela Mosora, Lucia Grosu-Radulescu, Aurel Ion Clinciu, Ana-Maria Cazan, Gabriel Badescu, Claudiu Tufis, Mihaela Diaconu, Amalia Dutu *Patterns and Predictors of Academic Dishonesty in Romanian University Students*, Higher Education, November 2017, volum 74, Issue5, pp815-831, DOI 10.1007/s10734-016-0079-8, 'Online First': 25 November 2016, disponibil la: <http://link.springer.com/article/10.1007/s10734-016-0079-8>, **Impact Factor - 1.207.**, **FI in 2016 1,571**, **AIS -0,696**
17. **Diaconu Mihaela**, Oancea Olimpia, Branzea Mihaela- *Integrated marketing communication, instrument of modern organizations development in terms of sustainability*, Revista Ecoforum, 2016, <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/issue/archive>
18. Oancea Olimpia, Duțu Amalia, Diaconu Mihaela Brânzea -*Integrated Marketing Communication Tools: Traditional vs. Modern*, Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I, No. 1/2016, <http://www.etimm.ro/>
19. Duțu Amalia, Diaconu Mihaela, Oancea Olimpia- *Cross-functional Working: Some Thoughts about the Third Market Orientation Component Implementation*, Emerging Trends in Marketing and Management– Vol I, No. 1/2016, <http://www.etimm.ro/>
20. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia-*The Role of the Modern University in Supporting the Entrepreneurial Ecosystem*, European Journal of

- Interdisciplinary Studies nr vol 7, Issue 1 /2015, p.11-24, www.ejits.ro, revistă indexată RePEc, DOAJ, IDEAS, COPERNICUS, EBSCO, ProQuest
21. **Diaconu Mihaela**, Brutu Mădălina, Mihai Daniela- *A better economist students preparation on the labor market by using interactive learning methods of simulated company type* Scientific Bulletin Economic Sciences ,2015 economic.upit.ro/buletin
 22. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia , Georgescu Bogdan(2015)-*The Partnership between Academic and Business Environment*, Procedia - Social and Behavioral Sciences 180,p.298-304,available online at www.sciencedirect.com ,2015
 23. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia-*Transfer of technology-mechanism of modern university with community connection*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 13/ Issue 2 , p.22-30,2014
 24. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia-*Prospects of designing flexible business model in turbulent times*, Scientific Bulletin – Economic Sciences, Volume 13/ Issue 1 , p.19-29,2014
 25. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia (2014)-*Entrepreneurial university:developing and integrating the third mission in higher education institutions*, International Conference "Knowledge Economy - Challenges of the 21st Century". Perspectives on 2020 - "EUROPE, WHERE TO?" . Pitesti, 6-7 November 2014 Constantin Brancoveanu University, revista Management Strategies,anulVII/special Issue/2014, p.549-554., revistă indexată RePEc, DOAJ, IDEAS, www.strategiimanagieriale.ro
 26. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia- *From the orientation of marketing to business model-a more entrepreneurial university*, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 5/2014
 27. Oancea Olimpia, **Diaconu Mihaela**, Duțu Amalia-*Analyzing consumer profiling for improving efforts of integrated marketing communication*, SEA - Practical Application of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014
 28. Duțu Amalia,Georgescu Bogdan, **Diaconu Mihaela**- *The adoption of market orientation in higher education institutions:approaches, antecedents and consequences*, SEA - Practical Application of Science Volume II, Issue 2 (4) / 2014
 29. Duțu Amalia,**Diaconu Mihaela**-*The Quality of graduates ,employers and higher education*,Cross Cultural Management Journal VolXV, Issue 3(29)-2013, p83-91, revista indexată în: Copernicus, EBSCO, RePEc, CEOOL,Ulrich s
 30. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela**, Bâldan Cristina,Țaicu Marian-*Măsurarea dimensiunilor culturii organizaționale:orientarea pe termen lung/scurt.Cercetare empirică:judetul Argeș, Bussiness&leadership, no4(12)/2013,Craiova, ISSN 2069-4814,*
 31. Pandelică Amalia, Didea Ionel, **Diaconu Mihaela**, *ARE YOU PANICKED? ECONOMIC AND HEALTH CONSEQUENCES OF THE ECONOMIC CRISIS: A PSYCHOLOGICAL APPROACH IN ROMANIAN CONTEXT,*

- [Scientific Bulletin - Economic Sciences](#), 2013, Volume 12 / Issue 1, revista indexata RePEc, EconPapers, IDEAS, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2013_1.pdf
32. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela**, Measurement of power distance in the culture of Romanian companies. Empirical results from Arges County – COMOR Project, Business&Leadership, No.3(11), 2012, pp. 7-25, revista indexată în: Copernicus, EBSCO, RePEc, SCIOPI, <http://www.ssmar.ase.ro/reviste/2012/vol2/leadership.pdf>
33. **Diaconu Mihaela**, Pandelică Amalia, Orientarea strategică spre piață a universității moderne – cadrul conceptual al implementării // The market strategic orientation of modern university – the conceptual framework of the implementation /Revista Română de Marketing,nr 3/2012, p.27-48, www.revistademarketing.ro, ProQuest (ABI/INFORM Global). EBSCO host (Academic Search Complete)., Index Copernicus (Journal Master List), Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Marketing, ediția 12 <http://ujmag.juridice.ro/reviste/revista-romana-de-marketing-nr-3-2012/cuprins/>
34. **Pandelică Amalia**, Diaconu Mihaela, Pandelica Ionut, From market orientation to the community orientation for an open public administration: a conceptual framework, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 62, 24 October 2012, Pages 871–875, <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.146>
35. Diaconu Mihaela, **Pandelică Amalia**, The Partnership Relationship between Economic Academic and Business Environment, Component of Modern University Marketing Orientation, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 62, 24 October 2012, Pages 722–727, <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.09.122>
36. **Diaconu Mihaela**, Pandelică Amalia, Usurelu Catalina, Study on the Identification of Romanian Perceptions on Manager/ Entrepreneurs Women, International Journal of Advances in Management and Economics, Vol. 1, issues 5, ISSN: 2278-3369, indexare revistă: Index Copernicus, DOAJ, Cabells, <http://www.managementjournal.info/abtus.php>
37. **Diaconu Mihaela** , Dinescu Florentina, Student satisfaction, resultant of marketing orientation of university under current conditions , Bulletin Economic Sciences no 11, special issues ,2012, indexat DOAJ, RePEc,
38. **Diaconu Mihaela**, Pandelică Amalia, Marketing approach in the management of higher education institutions, [Scientific Bulletin - Economic Sciences](#), 2011, vol. 10, issue 2, pages 98-107, revista indexata RePEc, EconPapers, IDEAS, http://economic.upit.ro/buletin_cd/Buletin_2011_2.pdf
39. **Pandelica Amalia**, **Diaconu Mihaela** - *The management of innovation process from market orientation perspective in automotive industry*, [Scientific Bulletin - Economic Sciences](#), 2011, vol. 10, issue 2, pages 108-115, revista indexata

40. **Diaconu Mihaela**-*Considerations about the relationship between the work satisfaction - marketing capabilities and the performance in the performing services organisations*, Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, vol I, Issue 5, 2011, Index Copernicus, RePEc, EBSCO, EconLit, DOAJ, <http://www.scientificpapers.org/scinetific-papers/journal-issues/volum-1-2011/issue-5>, ISSN:2247-7756
41. **Diaconu Mihaela**, Pandelica Amalia, Parvu Daniela -*Pilot study on evaluation gap between competencies acquired by economic education graduates and requirements of Pitesti employers*, <http://www.scientificpapers.org/category/journal-issues/volume-1-2011/issue-6/>, ISSN 2069-5934, *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, 2011, vol. 1, issue 6, revistă indexată Doaj, EconLit, RePEc, EBESCO, Index COPERNICUS, UlrichsWeb, <http://ideas.repec.org/a/spp/jkmeit/1165.html>, <http://www.scientificpapers.org/>
42. Rodica Milena Zaharia, Alin Stancu, **Mihaela Diaconu**- University Social Responsibility and Stakeholder`s Influence, *Transformations in Business&Economics*, vol 9, nr 1 (19), Suplement A, 2010, cotat ISI, cotat ISI p.434-447, ISSN 1648-4460, ISSN 1648-4460, WOS 00277354800013, AIS0,080
43. Rodica Milena Zaharia, Alin Stancu, Carmen Stoian' and Mihaela Diaconu- *Commercial Activity's Contribution To Sustainable Development By Social Responsibility Actions: A Vision Of SMEs* *The Amfiteatru Economic Journal* Amfiteatrul economic, vol XII, nr 27, februarie 2010, cotat ISI, p 155-167
44. **Mihaela Diaconu**, Bianca Dabu- Durable development of tourism in Pitesti and Argeş County, *Scientific Bulletin Economic Sciences* no 9(15) RePec, DOAJ, 2010
<http://econpapers.repec.org/article/ptsjournal/http://ideas.repec.org/s/p.p.193-198>
45. **Mihaela Diaconu**, Micu Cristina- The chances of Romanian tourism facing the international competition, *Scientific Bulletin Economic Sciences*, 2010, no 9(15), RePec, DOAJ, <http://econpapers.repec.org/article/ptsjournal/http://ideas.repec.org/s/p.p.181-186>
46. **Mihaela Diaconu** - The role of the university in the reforming of the Romanian higher education system, *Scientific Bulletin Economic Sciences*, 2009, no 8(14), RePec, DOAJ <http://econpapers.repec.org/article/ptsjournal/http://ideas.repec.org/s/p.,175-184>
47. **Diaconu Mihaela**, Zaharia Milena Rodica – *University entrepreneurship-a chance to improve the relationship between universities and business in the knowledge society*, 5th edition of the International Conference European Integration new Challenges for the Romanian Economy, Oradea, may 2009, [The Journal of the Faculty of Economics - Economic](http://ideas.repec.org) , /ideas.repec.org p.174-179, *Annals of Faculty of Economics*

48. Zaharia Milena Rodica, **Diaconu Mihaela**- *Lifelong learning –prerequisite to sustainable development of economy and knowledge society*, Oradea, mai 2009, 5th edition of the International Conference European Integration new Challenges for the Romanian Economy , Annals of Faculty of Economics , Tom XVII ISSN-1582-5450, categoria B*
49. **Diaconu Mihaela**, Puiu Ovidiu - The university rol in adapting the studens professional education to the nowadays and future economical environment requirements, Oradea, mai 2008, Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, Tom XVII ISSN-1582-5450, categoria B*
50. **Diaconu Mihaela** -*Durable development of tourism in Pitești Municipality and local administration* , Managerial strategies, no1/2008, ISSN 1844-668X,
51. **Diaconu Mihaela**, Șerbănică Cristina -Management of interdisciplinary research projects Oradea, mai 2008, Analele Universității din Oradea, seria Științe Economice, Tom XVII ISSN-1582-5450, categoria B*
52. **Diaconu Mihaela**, Asandei Mihaela- "*Tendencies in the durable development of the European tourism*, 25-26 mai 2007, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice,ISSN-1582-5450, revista Analele Universității din Oradea, categoria B+
53. Asandei Mihaela, **Diaconu Mihaela** „*Premisses and challenges for the Romanian retail market under the conditions of the European integration*”, 25-26 mai 2007, Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice, ISSN-1582-5450, revista Analele Universității din Oradea, categoria B+
54. **Diaconu Mihaela**, Ene Sebastian- General characterization of the international business environment – opportunities and threats for DFI (Direct Foreign Investments) revista The Romanian Economic Journal, ISSN 1454-4296, categoria C
55. **Diaconu Mihaela** – Repere ale politicii de preț în unitățile prestatoare de servicii , revista Convorbiri economice,nr.1,ianuarie 2007, p.35-38, ISSN 1582-3555, categoria D
56. **Diaconu Mihaela**- *Personalizarea, modalitate de satisfacere a nevoilor tot mai diversificate ale consumatorilor*, revista Convorbiri economice,nr.2 februarie, p.28-30, 2007, ISSN 1582-3555, categoria D
57. **Diaconu Mihaela**, Scărlătescu Iuliana- *Globalizarea a devenit simbolul vremurilor în care trăim*, revista Jurnal Economic nr.23/2007, ISSN 1454-4296 , categoria C
58. **Diaconu Mihaela** -*Repere ale conceperii politicii de preț în unitățile prestatoare de servicii*, revista Convorbiri economice,nr.1, ianuarie 2007, p.35-38, ISSN 1582-3555, categoria D
59. **Diaconu Mihaela** – Calitatea și satisfacția în servicii, aspecte relevante ale marketingului relațional , revista Convorbiri economice nr. 3, martie 2007, ISSN 1582-3555, categoria D
60. **Diaconu Mihaela**- Coordonatele evoluției turismului românesc și prioritățile sale în competiția europeană , revista Jurnal economic nr.22/2006, p.53, ISSN 1454-4296, categoria C,
61. **Diaconu Mihaela**: *Tehnica Yield Management –aplicații în domeniul hotelier*; Tribuna Economică nr. 7, februarie 2005 , categoria C
62. **Diaconu Mihaela**; *Metoda Yield Management în creșterea vânzărilor*; Tribuna Economică nr. 5, pg.51-53, februarie 2005, categoria C

63. **Diaconu Mihaela**- Fundamentarea strategiei de selectare a clienților și de eficientizare a activității în domeniul hotelier; *Economistul* nr.437, martie 2005
64. **Diaconu Mihaela**- Servuția sau procesul de creare a serviciilor; *Economistul*, nr. 435, martie, 2005
65. **Diaconu Mihaela**; Rolul personalului în creșterea performanțelor activității în unitățile turistice; *Economistul*; nr.1783(2809),pg.4, ianuarie 2005,
66. **Diaconu Mihaela**; *Riscul la nivel microeconomic în economia de piață*; *Economistul*; nr.1788(2814) pg.4, ianuarie 2005
67. **Diaconu Mihaela**; *Piața europeană a turismului natural și cultural*; *Tribuna economică, suplimentul Revista de Comerț*, nr. 9; pg. 40-43; septembrie 2004, categoria C
68. **Diaconu Mihaela**; *Comerțul electronic și turismul*; *Tribuna economică, suplimentul Revista de Comerț*, nr. 9; pg. 43-45; septembrie 2004, categoria C
69. **Diaconu Mihaela** *Spațiul rural românesc în economia contemporană*, partea a I, *Revista Săteanul*, nr. 8, octombrie 2004 (pag. 4)
70. **Diaconu Mihaela** *Spațiul rural românesc în economia contemporană*, partea aIIa, *Revista Săteanul*, nr. 9, noiembrie 2004 (pag. 4),
71. **Diaconu Mihaela**; *Internet și comunicare în managementul informației turistice*; *Marketing - Management, studii – cercetări - consulting, AROMAR*, vol. 4-5; pg. 342-347; 2003 , ISSN 1222-9105
72. **Diaconu Mihaela**, ENE Sebastian; *Profilul de competitivitate la nivel microeconomic*; *Tribuna Economică*, nr. 32; pg. 64-66; 2003 , categoria C
73. **Diaconu Mihaela**; *Performanțele comerciale ale firmei*; *Tribuna Economică*, nr. 30; pg. 66-68; 2003 , categoria C
74. **Diaconu Mihaela**; *Proiectarea serviciilor turistice*; *Tribuna Economică*, nr. 48; pg. 24; 1998
75. **Diaconu Mihaela**; *Managementul calității în turism*; *Tribuna Economică*, nr. 47; pg. 26; 1998
76. **Diaconu Mihaela**; *Calitatea serviciilor turistice. Implementarea managementului calității în unitățile hoteliere*; *Tribuna Economică*, nr. 46; pg. 24; 1998
77. **Diaconu Mihaela**; *Calitatea serviciilor turistice*; *Tribuna Economică*, nr. 45; pg. 24; 1998

Comunicări științifice

1. *Diaconu Mihaela, Dușu Amalia (2018)- Life Planning and carier orientation education: strategic instruments in the transition from school to the labor market*, Society for Romanian Studies Conference 25-30 iunie 2018, ASE București srs-conf-website-final-schort -version-compressed.phd
2. *Diaconu Mihaela, Dușu Amalia (2018) - Institutional Development of Modern University and the Business Model Canvas*, 4rd International Conference on Emerging Trends and Approaches: Creative Thinking and Innovationa in Knowlwdge Based Economy, University of Pitești, 9-10 noiembrie 2018

3. Duțu Amalia, Diaconu Mihaela (2018)-*The product –harm crisis:the brand image and the strategies to cope with crisis*, 4rd International Conference on Emerging Trends and Approaches:Creative Thinking and Innovationa in Knowlwdge Based Economy, University of Pitești, 9-10 noiembrie 2018
4. **Diaconu Mihaela**,Duțu Amalia-*Carrer orientation, a strategic tool in the transition from school to the labor market*, 3rd International Conference on Emerging Trends and Approaches:Creative Thinking and Innovationa in Knowlwdge Based Economy, University of Pitești, 10-11 noiembrie 2017
5. **Diaconu Mihaela**,Duțu Amalia (2016)-*Cross –border collaboration in entrepreneurial education in universities*, The 12 economic international Conference, Cross-border cooperation:key ideas and perspectives ,Chernivtsi-Suceava, mai20-21, 2016
6. **Diaconu Mihaela**,Duțu Amalia, Bogdan Georgescu (2016)- *The impactof innovation on the performance of the modern university*, the International Conference EDU –WORLD 2016 with the main theme ”EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES”, novenber 4th-5 th, 2016, Pitești, www.eduworld.ro, papers@eduworld.ro
7. Duțu Amalia, **Diaconu Mihaela** , Georgescu Bogdan (2016)-*The road from Scholl to Real Life:Empirical Meadurements on the Entrepreneurial Intention and Behavior Among Students*, the International Conference EDU –WORLD 2016 with the main theme ”EDUCATION FACING CONTEMPORARY WORLD ISSUES”, novenber 4th-5 th, 2016, Pitești, www.eduworld.ro, papers@eduworld.ro
8. **Diaconu Mihaela**,Duțu Amalia (2015)- *Conceptual model of community participation in local public administration: orientation towards the community plus*, The Conference of the Society for Romanian Studies (SRS) Bucharest, 17- 19 June 2015 I5 Panel: Participation in Local and National Politics
9. **Diaconu Mihaela**, Dutu Amalia, Georgescu Bogdan (2014)- *Do higher education institutions deliver superior value for business environment? Empirical measurements on employers from the Arges county* The 6th International Conference Edu World 2014 “Education Facing Contemporary World Issues”, 7th - 9th November 2014
10. Zaharia Răzvan, Zaharia Milena Rodica, Diaconu Mihaela-*The business environment:a stakeholder of the University:an exploratory approach*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol XIV, issue 1/2014,p.558-562, revistă indexată in RePEc, DOAJ, EBSCO, CABELL, <http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/> , The International Conference PRESENT ISSUES OF GLOBAL ECONOMY - 11th Edition -29-30 MAY 2014 Constanța, ROMÂNIA
11. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela**, (2013)-*The power distance in the culture of romanian organizations*,AGORA International Economical Conference, AIEC 2013, Competitiveness and Performance in the EU Economy, 7th edition,4-6 October 2013, Oradea, Romania
12. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela**, Pandelica Ionut, (2012), *Community orientation plus: The construct and conceptual framework proposition*, Marketing From Information to Decision (5/2012), revistă indexată în: ProQuest – search.proquest.com (ABI/INFORM Global, ABI/INFORM Complete), EBSCO – search.ebscohost.com, Cabell's Directories – www.cabells.com, Ulrichsweb Global

Serials Directory – ulrichsweb.serialssolutions.com, Index Copernicus – www.indexcopernicus.com, CEEOL – www.ceeol.com, www.econ.ubbcluj.ro/mid, <http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=4b333500-7cc5-43b9-b847-9aaa5c2691ed&articleId=35b09972-9617-4188-8018-dd99be748c81>

13. Pandelică Amalia, **Diaconu Mihaela**, Pandelică Ionuț, Individual Behavior Change Through Economic Shocks Exposure. Empirical Evidence from Romania, The Journal of American Academy of Business, Cambridge, ISSN 1540-1200, Vol. 18, nr 1, 2012, indexare revistă: CABELL'S, ULRICH'S, PROQUEST, <http://www.jaabc.com/journal.htm>

14. Din Alina Valentina, **Diaconu Mihaela**- Opportunities for Using Alternative Energy Resources and Models for Estimating the Fair Value of a Green Energy System, a IX-a ediție a Conferinței Internaționale “Probleme Actuale ale Economiei Globale”, 31 mai 2012, Constanța, România, Ovidius University Annals, Economic Sciences series, vol XII, issue1, p.324-330, [RePEc&DOAJ](#)

15. **Diaconu Mihaela**, Micu Cristina- *Balkan tourism forecasts in the context of global economic crisis*, The economies of balcan and eastern Europe countries in the changed world, 3rd International Conference, Kavala Institute of Technology, Department of Accountancy, University of Pitesti, 5-8 may 2011, proceedings of the 3rd International Conference EBEEC 2011, Pitești, România, ISBN 978-960-363-033-3, ISSN-ul Proceedings EBEEC : 1792-4383, p 216-224, <http://ebeec.teikav.edu.gr/ebeec2011/images/stories/documents/ebeec2011proceedings.pdf>

16. Din Alina Valentina, **Diaconu Mihaela**- *Combating tax evasion between legality and illegality in Romania*, The International Conference „Present issues of global economy”, 8th edition, april 16th-17 th, 2011 Ovidius University of Constanta, in collaboration with the Romanian Academy-SPODE, Association for Tourism and Leisure Education –ATLAS and IGWT, <http://www.ovidius-stec.ro/content/conferinta/Recenzie.pdf>, conferință internațională B+, Constanța, România, Ovidius University Annals, Economic Sciences series ,p.588-593, vol XI, ISSUE1, 2011, [RePEc&DOAJ](#)

17. *Pandelica Amalia, Diaconu Mihaela, Pandelica Ionut, The adoption of market orientation in order to improve openness of public administration: Romanian Case*, 2011 International Conference on Social Sciences and Society (ICSSS 2011), Shanghai, China, ISBN:978-0-9831693-4-5, proceeding ISI indexed by ISTP (Web of Science)

18. **Diaconu, M., Tuță, L.** „*The phenomenon of demographic ageing in Romania – evolutions and trends in territorial structure*”, Lucrări științifice de Management Agricol, seria I, vol. XIII, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului, Timișoara, Editura Agroprint Timișoara, pp.219-226, ISSN 1453-1410, 2011 (revistă B+), <http://management.usab-tm/publicatii.php>, indexată Copernicus, EBSCO, DOAJ

19. **Diaconu Mihaela**, Micu Cristina- *The coordinates of sustainable development paradigm and sustainable tourism*, Management of durable rural development, international scientific symposium, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara, 2010, volumul este încadrat în categ B+ și indexat în Index Copernicus, EBSCO și CABI Full Text

20. **Diaconu Mihaela**, Micu Cristina- *Developments of regional tourism in the sustainable development vision*, Management of durable rural development, international scientific symposium, Universitatea de Științe Agricole și

Medicină Veterinară a Banatului Timișoara,2010,volumul este incadarat in categ B+ si indexat in Index Copernicus, EBSCO și CABI Full Text

21. Diaconu Mihaela , Simoni Smaranda -THE ECOTOURISM FLOW IN THE UNITED STATES OF AMERICA , the International Conference Education and Creativity for a knowledge- based Society Economic Sciences, 29-30 octombrie 2010, editia a IV a, ISBN 978-606-8002-46-0,<http://www.utm.ro/index.php?module=static&id=42> www.utm.ro/files/file/documente/program_conferinta_2010.pdf

22. Diaconu Mihaela, Zaharia Milena Rodica-*Lifelong learning and adult training as a necessity for a performing society:the Romanian case*, Sibiu, Facultatea de Științe Economice 7mai 2009, 16th International Economic Conference IECS 2009 “Industrial revolutions, from the globalization and post-globalization perspective”, ISI Proceedings vol II, p.64-69

23. Diaconu Mihaela, Șerbănică Cristina Maria ASE București – Facultatea REI- conferința internațională “Academic Research Preoccupation in the Central and Eastern Europe”: *Bariere în realizarea cercetărilor interdisciplinare în contextul național și european* iunie 2009 ISBN 978-606-505-163-8- colectie de articole realizate în cadrul proiectului CERACADCOMP

24. Diaconu Mihaela, Cristina Maria Șerbănică-*The relationship between universities and the business environment in the knowledge-based society*, Knowledge Based Organization the 14 th international Scientific Conference Land Forces Academy, 27-29 november 2008 Sibiu, ISSN1843-6722

25. Diaconu Mihaela, Cristina Maria Șerbănică *Features, preconditions and barriers to interdisciplinary research*, Knowledge Based Organization the 14 th international Scientific Conference Land Forces Academy, 27-29 november 2008 Sibiu, ISSN1843-6722

26. Diaconu Mihaela - Bologna process and the reform of higher education in Romania.The case of romanian private universities, Constantin Brâncoveanu University, Pitești, The 11 th International conference of International Society for the Study of European Ideas 29 iulie- 2 august 2008 Helsinki

27. Diaconu Mihaela, Zaharia Milena Rodica -A local agenda for sustainable development of turism.The case of Pitești municipality, Romania, al 47th European Congress of the Regional Science Association,29 aug-2 sept.2007, Paris, publicată în volumul ”Local governance and sustenable development”, ESSEC Institut des villes et du territoire, Paris/Cergy Pontoise France

28. Diaconu Mihaela , Ene Sebastian George- – Facultatea Relații Economice Internaționale, ASE București- conferința internațională “ Procese economice globale”: *Posibilități de îmbunătățire a gestiunii financiare și a mecanismului de finanțare în cadrul organizațiilor românești în condițiile internaționalizării afacerilor*.13iunie 2008, ISBN 978-606-505-099-0

29. Diaconu Mihaela – *The coorodates of firm activities in service creation and commercilization process*,. Faculty of Economic Sciences Business Administration Department International Conference, Constanța october 12-14, 2006 Editura Universitaria,2006, Craiova, 778 pg, vol.2, pg.167-171; ISBN: 978-973-742-466-2, 978-973-742-586-7

30. Diaconu Mihaela- *The role of the personnel's satisfaction in the creation of the value for the client in the services companies*, Faculty of economic Sciences Business administration Department International Conference,Constanța october 12-14, 2006 Editura Universitaria,2006, Craiova, 778 pg, vol.2, pg.156-160; ISBN: 978-973-742-466-2, 978-973-742-586-7

- 31. Diaconu Mihaela** *Aspecte privind perfecționarea managementului actual al firmei de turism, cerință a pieței și premisă a succesului*, Simpozionul Internațional „Perfecționarea managementului micro și macroeconomic în condițiile unei economii funcționale de piață, 26-27 mai 2006, Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești, ISBN 978-973-7732-58-3
- 32. Diaconu Mihaela** Șansele turismului românesc în fața competiției internaționale și a aspirației de a deveni o ramură importantă a economiei naționale, Simpozionul Internațional „Perfecționarea managementului micro și macroeconomic în condițiile unei economii funcționale de piață, 26-27 mai 2006, Universitatea Constantin Brâncoveanu Pitești, ISBN 978-973-7732-58-3
- 33. Diaconu Mihaela, Zaharia Milena Rodica,** Inovații de marketing durabil în contemporaneitate, sesiune internațională de comunicări științifice ”Impactul economico-social al integrării asupra economiilor țărilor europene”, Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative , Asociația Facultăților De Economie din România, Pitești , 12-13 mai 2006 p.337-344, ISBN (10) 973-690-565-9; ISBN (13)978-973-690-565-0
- 34. Zaharia Milena Rodica, Diaconu Mihaela,** *Education and sustainable development*, sesiune internațională de comunicări științifice ”Impactul economico-social al integrării asupra economiilor țărilor europene”, Universitatea din Pitești, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative , Asociația Facultăților De Economie din România, Pitești , 12-13 mai 2006, p.493-498, ISBN (10) 973-690-565-9; ISBN (13)978-973-690-565-0
- 35. Diaconu Mihaela, Zaharia Milena Rodica,** *Satisfacția în servicii, coordonată a marketingului relațional*, conferință științifică internațională.”Identity, Globalization and Universality in the Eastern and Central European Economic Area-Evolutions and Involutions in the Modern and Contemporary Period:Experiences, Meanings, Lessons,” Sibiu, 4-5 mai 2006, vol IV, p126-134, ISBN (10) 973-739-259-0; ISBN (13) 978-973-739-259-6
- 36. Zaharia Milena Rodica, Diaconu Mihaela,** *Politica externă și de securitate comună în contextul globalizării*, conferință științifică internațională. „Globalization and Universality in the Eastern and Central European Economic Area-Evolutions and Involutions in the Modern and Contemporary Period:Experiences, Meanings, Lessons”, Sibiu, 4-5 mai 2006, vol I, p.321-325, ISBN (10) 973-739-259-0; ISBN (13) 978-973-739-259-6,
- 37. Diaconu Mihaela-** *The role of the personnel satisfaction in the creation of the value for the client in the services companies*, conferința internațională Constanța , 12-14 octombrie 2006, p 156-160, ISBN 978-973-742-466-2, ISBN 978-973-742-568-7
- 38. Diaconu Mihaela-** „*The coordinates of firm activities in service creation and commercialization process*” conferința internațională Constanța , 12-14 octombrie 2006, p 156-160, ISBN 978-973-742-466-2, ISBN 978-973-742-568-7
- 39. Diaconu Mihaela** -*Relația dintre satisfacția personalului și satisfacția clientului, preocupare majoră a marketingului intern al firmei de servicii*, simpozion național Marketingul Intreprinderilor românești în contextul integrării, Facultatea de Marketing, ASE, București, 14-15 aprilie 2006, Editura ASE, ISBN 978-973-594-824-5
- 40. Diaconu Mihaela, Savu Maria Monica;** *Modificările climaterice și turismul mondial*, simpozion național „Competiție și competitivitate în secolul XXI”, Academia de Studii Economice, Facultatea de Relații Economice Internaționale, 22 iunie 2006, Editura ASE, ISBN 973-594-833-8; ISBN 978-973-594-833-7

- 41. Diaconu Mihaela-** Îmbunătățirea calității personalului din firmele de servicii, cerință obiectivă pentru obținerea performanței în firmele de turism, simpozionul național „Probleme actuale ale economiei globale” - Constanța, 14 octombrie 2005, p 250-256, ISBN 973-742-164-7
- 42. Diaconu Mihaela-**„Funcționalitatea Internetului ca instrument de marketing turistic”simpozion național „Marfă –Calitate- Globalizare”, ASE București, noiembrie 2004, p 411-416, ISBN 973-594-544-4
- 43. Diaconu Mihaela; ASANDEI Mihaela** *Perspectivile dezvoltării durabile a turismului european*, simpozion național „Probleme actuale ale economiei globale” organizat de Universitatea Ovidius din Constanța, Facultatea de Științe Economice, Ed. Universitaria, Craiova, 15-16 octombrie 2004,p59-64, ISBN 973-742-033-9, 973-742-035-7
- 44. ASANDEI Mihaela, Diaconu Mihaela** *Responsabilitatea socială corporativă, instrument de marketing utilizat în rezolvarea problemelor comunității*, simpozion național „Probleme actuale ale economiei globale” organizat de Universitatea Ovidius din Constanța , Facultatea de Științe Economice, Ed. Universitaria, Craiova, 15-16 octombrie 2004, p64-70, ISBN 973-742-033-9, 973-742-035-7.
- 45. Diaconu Mihaela;** *European initiatives regarding the Internet usage in tourism*”; conferință științifică internațională „România - exigențe în procesul dezvoltării din perspectiva integrării în anul 2007”, Sibiu; 6-7 mai 2004,pp.234-240, ISBN 973-651-992-9
- 46. Diaconu Mihaela;** *Managementul dezvoltării durabile a turismului european*; simpozion științific internațional „Potențialul competitiv al economiilor naționale ale României și Republicii Moldova. Posibilități de valorificare pe piața internă, europeană și mondială”, Pitești, 23-25 octombrie 2003 ,Academia Română, Institutul Național de Cercetări Economice, Centrul de Informare și Documentare Economică, p.1277-1288,ISBN 973-618-029-8;
- 47. Diaconu Mihaela,** ASANDEI Mihaela *Impactul implementării hipermagazinelor asupra economiilor aflate în tranziție*, simpozion organizat în cadrul Catedrei de Comerț, ASE București, 2002, publicat în volumul „Comerț și globalizare”, coord. D. Patriche, Ed. ASE,p.231-234, ISBN 973-594-386-7, București, 2003,
- 48. Diaconu Mihaela** *Dezvoltarea durabilă a turismului românesc; conținut și necesitate*, masă rotundă prilejuită de „Zilele Muntelui”, Hanul Dealul Sasului, 4 octombrie 2003,
- 49. Diaconu Mihaela** *Managementul economic al zonelor montane*, masă rotundă organizată de Comitetul Județean Argeș pentru „Anul Internațional al Muntelui 2002” cu prilejul sărbătoririi Anului Internațional al Muntelui, Dâmbovicioara, 21-22 septembrie 2002, volum editat de Prefectura Argeș
- 50. Diaconu Mihaela,** ASANDEI Mihaela *Perspectivile marketingului la început de mileniu*, conferința internațională „Marketingul în procesul dezvoltării economice și sociale: 1971-2001: 30 de ani de marketing în România”, ASE București, noiembrie 2001, p62-72,ISBN 973-594-146-5; 973-594-147-3
- 51. Diaconu Mihaela** *Implicațiile globalizării în activitatea de marketing a firmei*, sesiunea științifică inaugurală a Centrului de Studii Regionale și Internaționale “Bună vecinătate - Regionalism - Globalizare”, Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești, 29 septembrie 2000 ,

CONTRACTE

1. Diaconu Mihaela-manager proiect-POCU Activități și măsuri integrate de asistență educațională, consiliere antreprenorială și mentorat, respectiv sprijin financiar pentru creșterea accesului și participării la învățământul terțiar în regiunea Sud-Muntenia în condiții de nediscriminare și echitate socială (ACTIV PRO-UPit),ID125165, **Apel:** 379 Bursa Student Antreprenor - admis la finantare, 24 luni, valoare 5328711,87lei
2. Diaconu Mihaela- manager proiect Tranziția de la școala la piața muncii prin stagii de practică și întreprinderi simulate, Cod proiect:131005, POCU/626/6/13- Admis după verificarea administrativă și a eligibilității, 24 luni, valoare 3307501,79 lei
3. Diaconu Mihaela – manager proiect-POCU/90/6.13/6.14, ID 106731– Activități și măsuri integrate pentru susținerea studenților în procesul de tranziție de la școală la piața muncii în condiții de nediscriminare și incluziune socială. 02.07.2018-01.03.2020 valoare 1.851.096,81 lei
4. Diaconu Mihaela –membru- Insertia pe piata muncii – vectorul învățământului terțiar”, POCU/320/6/21/, ID121221,
5. **Diaconu Mihaela-membru** -Dezvoltarea marketingului relational in cadrul mediului academic pentru creșterea accesului elevilor din medii defavorizate la învățământul superior- CNFIS - FDI-2018-0275
6. **Diaconu Mihaela-membru-** GET-UP-GREEN ENTREPRENEURSHIP , Erasmus + 2016-1-DE02-KA202-003277,2018
7. **Diaconu Mihaela-membru** ME2ME Project - Micro-enterprise Learning Partnerships,Erasmus +: 2017-1-PL01-KA202-038280 ,2017
8. **Diaconu Mihaela- manager proiect-**”Informarea, consilierea și orientarea în carieră a elevilor argeșeni, pentru creșterea accesului la învățământul superior în condiții de echitate și incluziune socială”, AG-GUIDING-CAREER ,CNFIS_FDI-0037, valoare 225.000 lei, perioada implementare 23 iunie-15 decembrie 2016
9. **Diaconu Mihaela- manager proiect-** POSDRU 108/2.1/G/156341”*Practica-primul pas in cariera!*”iulie-decembrie 2015
10. **Diaconu Mihaela -membru-** *Cetățenie activă prin voluntariat pentru dezvoltarea durabilă a comunității*”, **proiect finanțat prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul fondului ONG România**,iunie2015-februarie2016
11. **Diaconu Mihaela- manager proiect-** POSDRU 109/2.1/G/81477 „*Creșterea competitivității capitalului studenților viitori economiști în scopul facilitării tranziției acestora de la școală la viața activă*”,2011-2013
12. **Diaconu Mihaela- membru**, responsabil Universitatea Pitești,- ”*Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii*”, POSDRU 86/1.2/S/52422,aprilie-noiembrie 2013
13. **Diaconu Mihaela- membru**, responsabil Universitatea Pitești- ”*VIA - Vocație, Interese, Autocunoaștere și dezvoltare, drumul către succesul profesional*” POSDRU/90/2.1/S/63742,2012-2013
14. **Diaconu Mihaela- membru** POSDRU/13/5.2/S/11, formator programul Lucrător comercial,2011 *Dezvoltarea pietei muncii prin promovarea ocupatiilor neagricole in mediu rural*,
15. **Diaconu Mihaela- director proiect-** *Dezvoltarea cercetării academice interdisciplinare în vederea creșterii competitivității universităților românești pe plan internațional*, PN II-parteneriate in domenii prioritare,direcția de

- cercetare 9- Socio economică și umanistă, perioada de derulare 2007-2010 ,contract nr. .91058/14.09.2007, valoare proiect 1.552.947 lei
- 16. Diaconu Mihaela- membru** –,*Tânărul șomer de astăzi, viitorul specialist manager de mâine*”-proiect finanțat prin linia de buget PHARE 2005/017-553.04.02.01.01.303;nr contract. 41/30-11-2007, valoare contract 42.606 EURO, beneficiar Guvernul României, Ministerul Muncii, Solidarității Sociale și Familiei,
- 17. Diaconu Mihaela- coordonator colectiv** -*Strategia post aderare a municipiului Pitești* –contract cu Primăria Pitești obținut prin licitație, perioada de derulare octombrie 2007-aprilie 2008 ,contract nr 53840 din 01.10.2007, valoare contract 36.007 EURO
- 18. Diaconu Mihaela-director de proiect**- “*Modelarea structurii manageriale a S.C. Apă Canal 2000 S.A. în vederea îmbunătățirii performanțelor sale*” – contract nr.1219/06.03.2007, perioada de derulare martie-aprilie 2007, beneficiar: Consiliul Local al Primăriei Pitești și SC APĂ CANAL 2000 SA Pitești, valoare 5000 Euro

4 februarie 2020