



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI
Str. Târgu din Vale, nr. 1, Cod poștal 110040-Pitești, Jud. Argeș
Tel./fax: +40 348 453 100/123; CUI 4122183 CAEN 8542
<http://www.upit.ro>



AVIZAT,
În ședința Consiliului de Administrație
din data **16.10.2019**
RECTOR,
Conf.univ.dr.ing. Dumitru CHIRLEAN

APROBAT,
În ședința Senatului
din data de **28.10.2019**
PREȘEDINTELE SENATULUI,
Prof.univ.dr. Mihaela DIACONU

PLAN INTEGRAT DE ACTIVITATE
SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MARKETING AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI
anul universitar: 2019-2020

În cadrul Universității din Pitești, SIM este alcătuit din: *Centrul de Marketing Universitar, Biroul de Comunicare și Relații Publice și Centrul UPIT-Media*. SIM este coordonat de directorul Centrului de Marketing Universitar și supervizat și evaluat de Prorectorul pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic.

Obiectivele strategice pentru anul universitar 2019-2020

OS1: Dezvoltarea și implementarea strategiei globale de marketing a Universității din Pitești pentru perioada 2019-2020.

OS2: Consolidarea imaginii UPIT în diferite medii/ categorii de public interesate și dezvoltarea unei poziționări clare la nivel local/regional.

OS3: Consolidarea colaborării cu reprezentanții mediului socio-economic și operaționalizarea Consiliului Consultativ al Rectorului Universității din Pitești.

OS4: Creșterea cu 6% a numărului de studenți înmatriculați la Universitatea din Pitești în anul universitar 2019-2020 (comparativ cu anul universitar precedent).

Directii strategice de activitate (DSA) prioritare în anul universitar 2019-2020

DSA1: Planificare strategică și reglementarea cadrului de organizare și funcționare a SIM (Sistemul Informațional de Marketing)

DSA2: Consolidare imagine, poziționare local / regional, identitate vizuală

DSA3: Operaționalizare strategii, structuri și instrumente de lucru pentru dezvoltarea relațiilor cu mediul socio-economic

Nr. crt	Activități planificate în cadrul DSA Cum?	Perioadă Când?	Responsabil Cine?	Indicatori de rezultat (KPIs) Cu ce rezultate?
(0)	(1)	(2)	(3)	(4)
DSA1: PLANIFICARE STRATEGICĂ ȘI REGLEMENTAREA CADRULUI DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE A SIM (SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MARKETING)				
Strategie și organizare				
1.	Evaluarea Sistemului Informațional de Marketing din cadrul Universității din Pitești (auditul de marketing). Prezentarea Rapoartelor de activitate în Senatul Universității din Pitești.	Octombrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	Raport de activitate în cadrul Sistemului Informațional de Marketing, anul universitar 2018-2019 Raport privind promovarea ofertei educaționale 2018-2019
2.	Realizarea planificării activităților în cadrul Sistemului Informațional de Marketing (SCM) pentru anul universitar 2020-2021. Prezentarea Rapoartelor de activitate în Senatul Universității din Pitești.	Octombrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU ef BCRPR	<u>PLAN INTEGRAT DE ACTIVITATE</u> SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MARKETING AL UNIVERSITĂȚII DIN PITEȘTI, anul universitar: 2019-2020

3.	Elaborarea, aprobarea și difuzarea strategiei de marketing a Universității din Pitești.	Noiembrie - Decembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	Strategia de marketing a Universității din Pitești elaborată, aprobată de Senatul Universității din Pitești și difuzată.
4.	Monitorizarea acțiunilor desfășurate în cadrul Sistemului Informațional de Marketing (SIM) conform planificărilor.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	Raporturi intermediare în Sistemul Informațional de Marketing (SCM) al Universității din Pitești (2 raporturi / an universitar / structură din cadrul SIM).
5.	Dezvoltarea documentelor suport care să reglementeze și să asigure funcționarea SIM în cadrul Universității din Pitești: <ul style="list-style-type: none"> - elaborarea, aprobarea și difuzarea procedurii operaționale privind elaborarea materialelor de promovare la nivelul universității / facultăților / departamentelor, - elaborarea unei proceduri operaționale privind execuția contractelor de consultanță și transfer tehnologic în cadrul Universității din Pitești, - alte documente / instrumente suport. 	Noiembrie - Decembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	Procedură operațională privind elaborarea materialelor de promovare a evenimentelor în cadrul UPIT. Cod: PO-CMU-XX, Proceduri operaționale privind execuția contractelor de consultanță și transfer tehnologic în cadrul Universității din Pitești. Cod: PO-CMU-XX, Alte documente suport elaborate, aprobate și difuzate către structurile implicate în aplicare.

DAS2: CONSOLIDARE IMAGINE, POZIȚIONARE LOCAL / REGIONAL , IDENTITATE VIZUAL

Promovarea ofertei educaționale 2019-2020

1.	Elaborarea programului de marketing: <i>Admiterea la UPIT 2020.</i>	Octombrie – Noiembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	Programul de marketing: <i>Admiterea UPIT 2020</i> , elaborat, aprobat și implementat.
----	---	----------------------------	---	--

2.	Analiza bazei de recrutare a candidaților UPIT și identificarea ariei de atracție la nivel de facultate / programe de studii.	Octombrie – Noiembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	Raport de analiză prezentat în CA și în Senatul Universității din Pitești.
3.	Dezvoltarea parteneriatelor cu ISJ-urile și liceele din județele Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman pentru promovarea ofertei educaționale.	Octombrie – Decembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef BCRPR	<ul style="list-style-type: none"> - 30 parteneriate încheiate cu licee din Argeș, Vâlcea, Olt, Teleorman, - parteneriate semnate cu ISJ Argeș, ISJ Olt, ISJ Vâlcea, ISJ Teleorman.
4.	Promovarea ofertei educaționale prin marketingul evenimentelor. Lansarea ofertei educaționale 2020. Eveniment de lansare: „ <i>CAREER HUB: Magia meseriilor, 2019</i> ”.	Decembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef BCRPR Redactor UPIT-Media Operator video și montaj	<ul style="list-style-type: none"> - min. 18 licee partenere participante în eveniment, - min. 700 de elevi participanți în eveniment, - min. 700 de materiale de promovare distribuite, - titluri pozitive generate în presa locală.
5.	Organizarea și desfășurarea Caravanei „ <i>UPIT vine la tine!</i> ”.	Octombrie 2019-Iunie 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Responsabil marketing online Operator video și montaj	<ul style="list-style-type: none"> - caravana va ajunge în min. 25 de licee, - min. 2000 de elevi informați cu privire la oferta educațională, - min. 1500 de elevi conectați la pagina de Facebook - Viața studentescă, - peste 3000 de materiale de promovare distribuite viitorilor candidați, - min. 30 de elevi premiați.

6.	Promovarea ofertei educaționale prin marketingul evenimentelor. Eveniment <i>“CAREER HUB: Târg de oferte educaționale”</i> .	Mai 2020	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef BCRPR Redactor UPIT-Media Responsabil marketing online Operator video i montaj	<ul style="list-style-type: none"> - min. 15 licee parteneri participante în eveniment, - min. 400 de elevi participanți în eveniment, - min. 400 de materiale de promovare distribuite, - min. 5 tiri generate în pres despre eveniment.
7.	Dezvoltarea unui <i>Advertising_Tool_Kit</i> al ofertei educaționale / al imaginii globale UPIT (global UPIT i la nivel de facultate).	Octombrie - Decembrie 2019	PRORECTOR pentru rela ia cu studen ii, absolven ii i mediul socio-economic Director CMU ef BCRPR Responsabil marketing online Operator video i montaj Grafician	<ul style="list-style-type: none"> - ghidul: <i>“Tot ce trebuie s tii despre admiterea la UPIT”</i>, - brosur „Oferte educaționale în înv ț mântul terțiar non-universitar”, - un teaser pentru promovarea UPIT în social media, - un spot pentru promovarea TV a admiterii 2020, - un teaser pentru promovarea COLEGTER-UPIT în social media, - 6 modele de pliante cu oferta educațional a facult ților (1 pliant / facultate), - 6 produse media de prezentare a facult ților (un film / facultate), - 6 roll-up-uri (1 roll-up / facultate), - 6 testimoniale absolvenți pentru social-media (1 testimonial / facultate), - 6 testimoniale absolvenți pentru social-media (1 testimonial / facultate),

8.	Promovarea ofertei educaționale și a imaginii globale UPIT în social media: Facebook, Instagram, YouTube.	Permanent în anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții în mediul socio-economic Director CMU Responsabil marketing online Operator video și montaj Grafician	<ul style="list-style-type: none"> - min. o tire/zi postat pe Facebook adresat elevilor, - min. o postare / facultate / săptămânal .
9.	Promovarea ofertei educaționale și a imaginii globale UPIT prin UPIT MEDIA.	Permanent în anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții în mediul socio-economic Director CMU Redactor șef UPIT-Media Operator video și montaj Grafician	<ul style="list-style-type: none"> - min. o tire/zi postat pe upitmedia.ro/
10.	Recrutarea studenților și elevilor <i>ambasadori UPIT</i> și implementarea proiectelor educaționale în licee.	Noiembrie 2019 – Iulie 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții în mediul socio-economic Director CMU Responsabil marketing online Responsabil implementare programe marketing	<ul style="list-style-type: none"> - min. 12 elevi ambasadori UPIT, - min. 12 studenți ambasadori UPIT, - 4 proiecte educaționale / de promovarea implementate în licee.
11.	Promovarea în spațiul media a informațiilor cu privire la oferta educațională și admiterea 2019.	Octombrie 2019 - Septembrie 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții în mediul socio-economic Director CMU șef BCRPR	<ul style="list-style-type: none"> - numărul tirilor TV generate, - numărul emisiunilor TV, - numărul articolelor apărute în presa scrisă , - numărul articolelor apărute în presa online.
Promovarea imaginii globale a UPIT				

12.	Realizarea calendarului anual al evenimentelor desfășurate în cadrul facultăților / departamentelor și întocmirea dosarului evenimentelor UPIT organizate în anul universitar 2019-2020.	Noiembrie- Decembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR	- dosarul evenimentelor UPIT constituit și actualizat pentru anul universitar 2019-2020.
13.	Elaborarea planului media privind organizarea și desfășurarea conferințelor de presă, apariții TV, intervenții telefonice live la radio, difuzare de tiruri și advertoriale.	Noiembrie 2019	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR Redactor ef UPIT-Media	- plan media UPIT, 2019-2020.
14.	Elaborarea și diseminarea comunicatelor de presă pentru asigurarea vizibilității evenimentelor, acțiunilor și proiectelor desfășurate în cadrul universității / facultăților, departamentelor.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR Redactor ef UPIT-Media	- numărul comunicatelor de presă / tirurilor publicate în anul universitar 2019-2020.
15.	Elaborarea și diseminarea unui informări de tip newsletter către toate categoriile de public (mediul socio-economic, instituții ale administrației publice locale, universități și institute de cercetare, instituții din învățământul preuniversitar etc.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Redactor ef UPIT-Media ef BCRPR Director UPIT-Media	- un newsletter transmis lunar către toate categoriile de public vizate.
16.	Actualizarea și diseminarea online a <i>Ghidului studentului și absolventului</i> .	Februarie 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU ef BCRPR	- ghidul studentului și absolventului UPIT distribuit online.

Comunicare instituțional și accesul la informațiile publice

17.	Diseminarea și prelucrarea informațiilor de interes public, conform Lg. 544/2001 și H.G. 123/ 2002, în anul universitar 2019-2020.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR	- asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare.
18.	Gestionarea solicitărilor adresate în baza L 544-200, și în baza H.G. 123/ 2002 în anul universitar 2019-2020.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR	- asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare.
19.	Asigurarea comunicării instituționale și a documentelor primite sau transmise electronic la/de la adresa oficială : rectorat@upit.ro .	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR	- asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare.
20.	Asigurarea comunicării inter-instituționale (instituții publice, organizații științifice și profesionale, universități, alte organizații) în anul universitar 2019-2020.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR	- asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare.
21.	Gestionarea relațiilor cu instituțiile mass-media locale și naționale.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR	- asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare.
22.	Comunicarea informațiilor publice pe site-ul UPIT, la Rubrica Relații Publice / Comunicate / Evenimente și pe site-ul dedicat UPIT MEDIA de pe prima pagină a site-ului UPIT.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR	- asigurarea accesului la informații publice la nivel instituțional conform legislației în vigoare.

23.	Organizarea evenimentelor de relații publice (evenimente care vizează grupuri interesate precum: instituții publice, universități, instituții mass-media, ambasade, consulat, instituții și organizații din străinătate etc.).	Permanent anul universitar 2019-2020	PROCTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic ef BCRPR Redactor UPIT-Media Responsabil marketing online Operator video și montaj	- numărul evenimentelor organizate și desfășurate.
DSA3: OPERAȚIONALIZARE STRATEGII, STRUCTURI ȘI INSTRUMENTE DE LUCRU PENTRU DEZVOLTAREA RELAȚIILOR CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC				
Consolidarea relației cu mediul socio-economic				
1.	Dezvoltarea parteneriatelor cu reprezentanții mediului socio-economic la nivelul facultății.	Permanent anul universitar 2019-2020	PROCTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Responsabil de relația cu mediul socio-economic desemnat de facultate	- protocoale de colaborare semnate.

2.	Dezvoltarea relațiilor prin marketingul evenimentelor. Eveniment “ <i>CAREER HUB-UPIT, 2019/2020: Târg de job-uri și internship-uri.</i> ”	Noiembrie 2019, Mai 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Responsabil marketing online Operator video și montaj Grafician Responsabil programe de marketing	<ul style="list-style-type: none"> - 2 evenimente CAREER HUB-UPIT, 2018 / 2019: Târg de job-uri și internship-uri, - minim 30 de firme participante / eveniment, - numărul studenților participanți, - numărul tirurilor pozitive generate în mass-media.
3.	Actualizarea <i>Catalogului angajatorilor de top din Regiunea Sud-Muntenia – 100 de companii pentru care îți-ai dori să lucrezi</i> – instrument pentru susținerea inserției studenților / absolvenților UPIT pe piața muncii.	Octombrie 2019 - Septembrie 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Responsabil programe de marketing Grafician	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Catalogul angajatorilor de top din Regiunea Sud-Muntenia – 100 de companii pentru care îți-ai dori să lucrezi</i> - publicat pe pagina web a UPIT, CCIA Arge, ISJ Arge, liceelor argeene și a celor din județele limitrofe, - min. 40 de profiluri de companii adăugate în catalog.
4.	Desfășurarea unei campanii de e-mail marketing pentru promovarea proiectului CCR-UPIT la nivelul Regiunii Sud-Muntenia.	Octombrie 2019 - Septembrie 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Responsabil programe de marketing	<ul style="list-style-type: none"> - campanie de e-mail marketing desfășurată, - min. 30 de noi membri în CCR-UPIT.

5.	Dezvoltarea unei platforme colaborative Colaborate&Comunicate Hub-UPIT (C&C Hub-UPIT) pentru colaborarea cu mediul socio-economic și operaționalizarea Consiliului Consultativ al Rectorului UPIT.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Experți proiect Responsabil programe de marketing	- min. 60 de companii membre C&C Hub-UPIT.
6.	Organizarea și desfășurarea a două sesiuni de consultare în cadrul Consiliului Consultativ Rectorului Universității din Pitești.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Responsabil programe de marketing	- 2 workshopuri desfășurate cu membrii CCR-UPIT.
7.	Desfășurarea de campanii de e-mail marketing pentru promovarea serviciilor de consultanță furnizate de centrele de cercetare către mediul de afaceri.	Februarie 2020 – Septembrie 2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU Director CCT	- newsletter lunar de informare transmis în baza de date a CMU.
8.	Dezvoltarea și implementarea de proiecte și evenimente în parteneriat cu ISJ Argeș.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	- minim 5 proiecte / evenimente implementate în parteneriat cu ISJ Argeș
ACTUALIZARE/GESTIONARE BAZE DE DATE, ACESSARE FINANȚĂRI Activități suport pentru funcționarea SIM				

1.	Actualizarea bazei de date a parteneriatelor încheiate cu reprezentanții mediului socio-economic la nivelul facultății.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU	- bază de date parteneri din mediul socio-economic
2.	Actualizarea paginilor web ale centrelor din structura SIM.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef BCRPR Redactor șef UPIT Media	- pagini web actualizate
3.	Desfășurarea de sesiuni de instruire / ședințe de lucru cu responsabilii de comunicare desemnați de facultăți pentru Caravana UPIT și alte activități de promovare.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CMU șef BCRPR Redactor șef UPIT Media	- procese verbale
4.	Elaborarea și depunerea unei cereri de finanțare în competiția FDI 2020. Accesarea altor fonduri prin proiecte pentru finanțarea activităților desfășurate în cadrul SIM.	Permanent anul universitar 2019-2020	PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic Director CM	- valoarea fondurilor atrase prin proiecte, - numărul cererilor de finanțare depuse în diferite competiții.

Data:
14.10.2019

Întocmit,
Director CMCPU

Conf. univ. dr. Amalia DUȚU

Avizat,
PRORECTOR pentru relația cu studenții, absolvenții și mediul socio-economic

Conf. univ. dr. Adrian Ș. M. RESCU