

Raport de Activitate

2011 – 2015 & 2015 - 2019

Adrian CLENCI

*Suntem ceea ce facem în mod repetat. **Excelența**, prin urmare, este o obișnuință.*

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015 & 2015 - 2019

*"Suntem ceea ce facem în mod repetat. **Exelența**, prin urmare, este o obișnuință"*

STRUCTURA



A. în domeniul **învățământului** (*pentru ameliorarea calității studenților noștri*)

B. în domeniul **activității de cercetare științifică**

C. în domeniul **activității civice**

ALTE ASPECTE

ÎN LOC DE CONCLUZII

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

1. Continuarea acțiunilor realizate cu colegii de la Departamentul de Limbi Străine Aplicate (prestatori ai noștri la disciplinele de limbi străine), având ca scop principal *captarea atenției studenților noștri către importanța cunoașterii unei/unor limbi străine*

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- *modificarea planurilor de învățământ ale specializărilor de licență astfel încât să reiasă importanța acordată de DAT studierii limbilor străine (creșterea numărului de PC acordate limbilor străine + introducerea limbilor străine în anii 3 și 4, ca discipline facultative) – demers comun DAT&DFMI.*
- *lansarea, în comun, a unui chestionar al cărui scop a fost aflarea punctelor de vedere ale societăților industriale aflate în legături cu DAT, cu privire la necesitatea cunoașterii limbilor străine; au răspuns la solicitarea noastră următoarele societăți multinaționale: Grupul Renault Romania, Leoni, Faurecia, Haulotte; răspunsurile la chestionar au fost prezentate colectivului de cadre didactice al DAT și studenților programelor de studii gestionate de DAT...*

În mandatul 2015-2019:

- *discuții anuale cu directorul DLSA și cu titularii disciplinelor de limbi străine pentru a încuraja exigența crescută a acestora; din păcate, părerea mea este că studenții noștri mai au încă mult până la atingerea unui nivel, măcar satisfăcător, de cunoaștere a limbii **engleze**...*
- *privitor la limba **franceză**, împreună cu directorul DLSA am reușit **finanțarea unui lector francez nativ**, mulțumită unui proiect AUF (DLSA) și a unei sponsorizări a RTR (DAT). Beneficiarii: studenții FMT/2018-2019*

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

2. Intensificarea legăturilor internaționale cu școli similare, promovând mobilitatea academică a profesorilor și studenților (v. programul Erasmus etc.)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- S-au prelungit acordurile Erasmus cu școlile cu care DAT are o foarte bună legătură de mulți ani (Cnam Paris, ISAT Nevers, Institut National Polytechnique de Lorraine, Ecole Nationale Supérieure des Mines de Nancy, Université Henri Poincaré Nancy 1, Franța, Universidade Tecnica de Lisboa, Universita degli Studi di Roma „Tor Vergata”).
- S-au semnat noi acorduri bilaterale Erasmus cu Politecnico di Torino, Gazi Universitesi, Ankara, ECAM-EPMI Paris.
- Sunt discuții și cu Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers Paris, École supérieure des techniques aéronautiques et de construction automobile Paris, École nationale supérieure de techniques avancées Bretagne pentru semnarea unui acord Erasmus.
- Au fost derulate o serie de discuții cu colegii de la Ruse și Kragujevac, din care a rezultat un acord cadru de cooperare cu Universitatea Angel Kanchev din Ruse.

În mandatul 2015-2019:

- evident, s-au prelungit acordurile Erasmus existente (majoritatea realizate prin intervenția mea directă); în plus, în acest mandat, pentru că universitățile din Nancy (Franța) s-au grupat într-un consorțiu (actuala denumire fiind Université de Lorraine), am fost unul dintre cei care au asigurat dialogul cu această nouă universitate, contribuind la semnarea unui nou acord Erasmus; în plus, am contribuit la semnarea unor acorduri Erasmus noi cu Université Haute de France de Valenciennes, University of Kecskemet (HU), Technical University of Sofia (BG); suntem pe cale de a semna și un Erasmus cu **Sorbonne Université**; totodata, am semnat și un acord cadru de cooperare cu **Istituto Motori, Napoli, Italy**

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

2. Intensificarea legăturilor internaționale cu școli similare, promovând mobilitatea academică a profesorilor și studenților (v. programul Erasmus etc.)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- primirea în stagii de laborator: sept – dec. 2011, 4 studenți francezi de la ISAT Nevers; sept – dec 2012, 7 studenți francezi de la ISAT Nevers + 1 student francez de la ESTACA Paris (NB. în Franța există numai 2 școli de ingineri în domeniul ingineriei autovehiculelor: ISAT Nevers + ESTAC); sept – dec 2013, 3 studenți francezi de la ISAT Nevers; ianuarie – iulie 2014, 1 student francez de la ISAT Nevers + 1 studentă de la Ecole de Mine de Saint-Etienne; ianuarie – iulie 2015, 1 student francez de la ISAT Nevers **(total: 18 studenți)**

- mai mulți studenți ai specializărilor gestionate de DAT au efectuat stagii în școlile de inginerie cu care întreținem legături academice ca urmare a eforturilor noastre recente

- finalizarea, în martie 2012, a celei de-a 2-a teze de doctorat realizată în cotutelă cu Cnam Paris (NB. până în prezent, DAT a reușit inițierea și finalizarea a 2 cotatele)

În mandatul 2015-2019:

- am continuat primirea unor studenți din afara țării în stagii de laborator: 11 studenți francezi de la ISAT Nevers + 9 studenți francezi BTS Araas + 1 student francez de la Université d'Artois (IUT Bethune) + 1 student francez de la Cnam Paris + 5 studenți bulgari de la Universitatea din Ruse **(total: 27 studenți)**

- din păcate, numărul studenților DAT cu stagii în vestul Europei a ajuns la **zero**; au fost, însă, preferate stagiile în Bulgaria, la Ruse, în Turcia, Polonia și Lituania

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

2. Intensificarea legăturilor internaționale cu școli similare, promovând mobilitatea academică a profesorilor și studenților (v. programul Erasmus etc.)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- participarea la o competiție inițiată de Ambasada Franței în România pentru obținerea unei finanțări a unei prime teze de doctorat în cotutelă cu ISAT de Nevers; din păcate, fără succes (NB. între DAT și ISAT există dorința de a lansa o prima teză de doctorat în cotutelă, însă pentru atingerea acestui deziderat este nevoie de finanțare...; totuși, mulțumită acordului Erasmus cu ISAT de Nevers, doctorandul a beneficiat, în perioada aprilie – iulie 2013, de un stagiu doctoral în cadrul acestei instituții),
- mai 2012, mai 2013, mai 2014, aprilie 2015: participarea DAT la competiția studentescă **Kart Low Cost** (NB. competiția aparține ISAT Nevers + DAT, iar edițiile 2012 și 2014 au fost găzduite de DAT); toate edițiile au fost prezentate în rețeaua **FISITA** (incluse în Inside Track) și **SIAR** (incluse în RIA) și în mass-media locală, cu avantajele ce derivă de aici...

În mandatul 2015-2019:

- deși, în 2017 am câștigat o **finanțare** pentru lansarea unei **cotutele** de teză cu Franța, candidatul a renunțat (la acel moment, s-au depus două dosare, unul cu Cnam Paris, altul cu Sorbonne Paris...)
- mai 2017: participarea DAT la competiția studentescă **KLC2017** desfășurată la ISAT de Nevers (NB. competiția aparține ISAT Nevers + DAT)
- anual, comisia de finalizare a studiilor la IAMD are în componență și profesori din cadrul școlilor partenere (Cnam Paris, ISAT Nevers, AVL Graz Austria, UT Sofia, UT Belgrad)

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

2. Intensificarea legăturilor internaționale cu școli similare, promovând mobilitatea academică a profesorilor și studenților (v. programul Erasmus etc.)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- organizarea în 18.04.2013 a unui workshop științific pe subiectul **Variable Valve Actuation**, în cadrul căruia au conferențiat 5 personalități științifice din mediul industrial european (**AVL Austria, Renault și Volvo Franța, Ina Schaeffler Germania, GM Italia**); 78 de participanți din țară și străinătate au fost înregistrați, iar evenimentul a fost mediatizat în mass media locală, rețeaua **SIAR și FISITA**.

În mandatul 2015-2019:

- am organizat **CAR2017**, manifestarea științifică tradițională a DAT care a beneficiat de un număr **foarte mare** de participanți din afara țării <http://www.car2017.ro/public/conferences/1/schedConfs/1/keynote/CAR2017%20STATISTICS%20by%20SIAR.PDF>; CAR2017 este singura manifestare a SIAR care a anunțat dinainte **indexarea ISI**...

Recomandari:

Ne confruntăm cu o situație paradoxală: avem mai multe burse de studii pentru mobilități academice în străinătate decât candidați; așadar, este **încă** nevoie de derularea unor acțiuni pentru sensibilizarea studenților și a cadrelor didactice cu privire la importanța derulării unor mobilități academice în afara țării

Zero teze de doctorat în cotutelă ☹️, deci, intensificarea eforturilor...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

3. Efectuarea unei analize continue a modului de pregătire universitară a inginerilor de automobile din România, comparativ cu celelalte țări, corelată cu încercări de armonizare a curriculelor (acolo unde se poate)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- Până în acest moment, s-au obținut planurile de învățământ ale unor programe de studii asemănătoare ce provin de la ISAT Nevers, Gazi Universitesi Ankara și University of Melbourne. De asemenea, suntem în posesia planurilor de învățământ ale programelor de studii A.R. și I.T.T ale UPB și UNITBv.

- Aceste planuri de învățământ au fost utilizate, de-a lungul acestui mandat, numai pentru scurte analize comparative. Demersul este însă continuu și ar trebui exploatat cu ocazia următoarelor acreditări ale programelor noastre de studii pentru a obține variante ameliorate ale planurilor noastre de învățământ

În mandatul 2015-2019:

- colecția planurilor de învățământ ale programelor asemănătoare s-a completat cu cele ale **Universității Valenciennes**, **HAN University Olanda**; în plus, la acest moment avem colecția completa a planurilor AR și ITT din țară (mulțumită implicării SIAR prin crearea ALIAT); informațiile au fost folosite eficient la evaluările ARACIS din acest mandate...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

1. Internaționalizarea învățământului

Sub-obiectiv:

1. Creșterea competențelor studenților noștri

Activități propuse:

4. Sprijinirea dezvoltării formelor de învățământ cu predare într-o limbă străină, fiind astfel posibilă atragerea de candidați și din afara României (*rezultatul ar fi o mai bună calitate a studenților autohtoni, ca urmare a partajării experiențelor pozitive cu cei din afara țării*)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- În prima jumătate a anului 2013, în cadrul FMT, DAT și DFMI au autorizat 2 programe de studii, nivel licență, în **limba franceză** (Ingénierie de l'Automobile și Ingénierie Economique Industrielle), având primele 3 semestre comune. Din păcate, acestea nu au avut căutare, ca urmare a dezinteresului din ce în ce mai mare al elevilor de licee pentru limba franceză; totuși, în opinia mea, succesul acestui demers este condiționat de mai multe aspecte ca: promovare eficientă (mai ales în spațiul țărilor francofone), creșterea competențelor de limbă franceză ale profesorilor implicați, creșterea numărului de cadre didactice din DAT (noi angajări ar trebui realizate) etc...
- În cadrul DAT există din 2011 un Master cu predare în **limba engleză** (Automotive Engineering for Sustainable Mobility). Din păcate, în ciuda eforturilor realizate, nu s-a reușit recrutarea unor studenți din afara țării, în ciuda eforturilor depuse

În mandatul 2015-2019:

- privitor la IAMD, situația nu s-a schimbat (din păcate), în ciuda eforturilor de diseminare și comunicare...
- am propus de mai multe ori conjugarea eforturilor celor 2 departamente ale FMT pentru crearea unui **master comun derulat în engleză**; de asemenea, am propus și DECIE-FECC ideea de a lansa un **master în comun în limba engleză**, intitulat **Automotive Electronics**; aceasta din urma propunere are creionat un plan de învățământ, deci, rămâne ca demersul să fie finalizat (daca se va considera în continuare util...)

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

2. Intensificarea legăturilor cu mediul industrial, ca furnizor de feedback pentru procesul de învățământ

Sub-obiectiv:

1. Creșterea ratei de inserție a absolvenților noștri pe piața muncii

Activități propuse:

1. Continuarea demersului de monitorizare a absolvenților programelor de studii gestionate de departament; acest demers trebuie să fie parte a practicilor noastre ce vizează excelența academică.

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- Demersului de monitorizare a absolvenților noștri i s-a acordat importanța cuvenită începând din 2012, când s-au chestionat (intens și eficient) studenții promoțiilor A.R. 2007, 2008, 2009, 2010 și 2011. Rezultatele chestionării au fost prelucrate și prezentate în ședința DAT din data 06.06.2012.

- Ulterior, s-a stabilit ca acțiunea de monitorizare să se demareze, în fiecare an, la începutul lunii martie, iar rezultatele să fie prezentate în luna mai, în ședință de departament, ceea ce s-a și întâmplat.

În mandatul 2015-2019:

- Acest demers a fost continuat și ceea ce este mai important, începând cu 2017, a început să fie derulat **online**, ceea ce a simplificat munca de prelucrare, analiza statistică realizându-se automat (dacă înainte, de acest demers se ocupau 5 persoane, acum, se ocupă o singură persoană – directorul DAT)

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

2. Intensificarea legăturilor cu mediul industrial, ca furnizor de feedback pentru procesul de învățământ

Sub-obiectiv:

1. Creșterea ratei de inserție a absolvenților noștri pe piața muncii

Activități propuse:

2. Organizarea periodică a unor întâlniri cu societățile industriale/economice pentru a stabili gradul lor de satisfacție

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Din păcate, deși există un bun contact cu societățile industriale, această acțiune nu s-a lansat. În opinia mea, detaliile acesteia ar trebui dezvoltate de concert cu DFMI (deci, la nivel de FMT). În felul acesta, se evită dublarea unor acțiuni (ce ar putea fi lansate separat de cele 2 departamente ale FMT) care ar putea conduce la comentarii din partea societăților industriale privind profesionalismul acțiunilor noastre...

Totuși, pentru studenții gestionați de DAT, s-au realizat multiple seminarii susținute de societăți industriale.

Scop: responsabilizare suplimentară ce a vizat ameliorarea prestațiilor studenților la interviurile pentru recrutarea stagiarelor (așadar, creșterea gradului de satisfacție al angajatorilor)

În mandatul 2015-2019:

- Activități de genul acesta s-au realizat în acest mandat pentru pregătirea dosarelor **RNCIS**,
- In 2017, am lansat **Catedra Renault@UPIT** (premiera națională) având ca scop declarat chiar A2.1.2... totuși, as zice că e loc de mult mai bine, de discuții mult mai intense din care s-ar putea extrage mult mai multe informații utile...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

2. Intensificarea legăturilor cu mediul industrial, ca furnizor de feedback pentru procesul de învățământ

Sub-obiectiv:

1. Creșterea ratei de inserție a absolvenților noștri pe piața muncii

Activități propuse:

3. Reproiectarea continuă și dinamică a planurilor de învățământ, în concordanță (și) cu cerințele angajatorilor (acolo unde se poate)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Evident, ideea era ca în noile demersuri de acreditare a programelor noastre de studii, să se prezinte planuri de învățământ aflate într-o concordanță mai clară cu piața muncii. Pe aceeași logică, conținuturile disciplinelor se pot actualiza anual, a.î. să rezulte concordanța dorită cu piața muncii.

Subiectul a fost abordat în mai multe ședințe de departament; cu alte cuvinte, titularii de disciplină au fost încurajați să uzeze de contactele pe care le au pentru discuții în acest sens. Desigur, o abordare instituțională (oficială) ar fi fost, poate, mai eficientă. Desigur, această acțiune ar fi trebuit să fie lansată simultan cu cea de la punctul A.2.1.2.

În mandatul 2015-2019:

*In plus față de cele menționate mai sus, în acest mandat au fost întâlniri oficiale cu reprezentanți ai pieței muncii pentru a răspunde A2.1.3 (în special, cu ocazia realizării dosarelor **RNCIS**). Totuși, e loc de mult mai mult și mult mai bine... Am încurajat și organizarea **intervențiilor specialiștilor din industrie în activitățile didactice** (v. situația prezentată anual) și a unor **workshop-uri pe subiecte de mare actualitate** ce trebuie asumate din ce în ce mai mult în planurile noastre de învățământ: 3D printing (cu RTR), Engine tuning (cu RTR), Diagnosticarea Autovehiculelor cu mijloace moderne (OBD), Tehnologii neconvenționale de fabricație...*

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

2. Intensificarea legăturilor cu mediul industrial, ca furnizor de feedback pentru procesul de învățământ

Sub-obiectiv:

1. Creșterea ratei de inserție a absolvenților noștri pe piața muncii

Activități propuse:

4. Intensificarea eforturilor pentru a crește oferta de stagii industriale pentru studenții noștri; în egală măsură, ar trebui reflectat la creșterea ponderii acestora în planul de învățământ

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- Subiectul a fost abordat în mai multe ședințe de departament și/sau ale biroului FMT...

- Din punctul de vedere al abordării ofertanților de stagii, s-au întreprins acțiuni. Dincolo de GRR (ofertantul principal de locuri de stagii, a cărui politică privitoare la numărul și subiectele stagiilor e greu de influențat), s-au abordat și Leoni, Lisa Draxlmeyer, Valeo și Componente Auto Topoloveni.

- În ceea ce privește creșterea ponderii stagiilor în planul de învățământ, continui să cred că e necesară, numai că soluția nu ține de DAT...

În mandatul 2015-2019:

Situația este oarecum dilematică, după cum am explicat în ultimii 4 ani: pe de-o parte, utilitatea stagiilor industriale (ca perioade de formare complementară, ancorate la viața reală) este evidentă; pe de alta parte, noțiunea de stagii industriale (cu desfășurare în timpul semestrelor...) nu există în planurile noastre de învățământ (cf. ARACIS, avem perioade anuale de practică de 60-90 ore...). Pentru a regla atât cât se poate situația, în convențiile pe care studenții stagiați **TREBUIE** să le semneze, am făcut niște precizări utile ce, din păcate, deseori sunt ignorate..

Oferta de stagii a crescut natural (fără ca vreunul dintre noi să facă vreun efort suplimentar), însă problema e alta: cea expusă succint mai sus și care necesită reglare din partea sistemului național de educație ...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

3. Intensificarea legăturilor cu învățământul preuniversitar

Sub-obiectiv:

1. Creșterea numărului de candidați valoroși la admitere și promovarea învățământului superior tehnic de automobile și transporturi din Pitești

Activități propuse:

1. Definirea adecvată a calității de inginer mecanic cu specializarea automobile / transporturi și realizarea de pliante / broșuri / website-uri convingătoare, în scopul diseminării în cadrul liceelor

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Acțiunea a fost avută în vedere și a avut un caracter permanent (în sensul că pliantele/broșurile/website-urile realizate au fost actualizate și ameliorate permanent).

În ceea ce privește website-ul DAT, acesta este pe cursul firesc (atât cât se poate, ținând cont de suportul pus la dispoziție de administrația centrală a UPIT). La un moment dat, a existat ideea dinamizării website-ului prin ruperea dependenței de www.upit.ro: găzduirea website-ului nostru altundeva, iar realizarea design-ului să fie ceva propriu, conform celor dorite de noi... Această idee de creare a unui alt website a fost, într-un anumit moment, într-un stadiu avansat de dezvoltare, însă a fost trecută în stand-by, ca urmare a lansării "noului" www.upit.ro...

În mandatul 2015-2019:

S-a continuat în stilul folosit în mandatul anterior, căruia i s-a adăugat și comunicarea **mai eficientă** prin intermediul **paginii de Facebook a FMT**, administrată de subsemnatul, alături de actualul prodecan al FMT. Poate și această activitate a făcut ca numele scolii noastre să ajungă acolo unde trebuie (la părinții/elevii aflați la momentul deciziei privitoare la alegerea unei facultăți...)

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

3. Intensificarea legăturilor cu învățământul preuniversitar

Sub-obiectiv:

1. Creșterea numărului de candidați valoroși la admitere și promovarea învățământului superior tehnic de automobile și transporturi din Pitești

Activități propuse:

2. Organizarea unor întâlniri periodice cu profesorii de licee, având ca scop demonstrarea angajamentului nostru pentru ameliorarea, în comun, a calității viitorilor absolvenți de licee

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Până la acest moment, au fost mai multe discuții cu persoane cu responsabilități din mediul preuniversitar, fără a ajunge, din păcate, la o concretizare.

În acest sens, menționez aici întâlnirea pe care am avut-o în data de 13.02.2013 cu Inspectorul General Adjunct al ISJ, în care propuneam realizarea unui workshop pe subiectul „Ameliorării legăturii între preuniversitar și universitar”.

Consider că acest workshop ar fi deosebit de util pentru noi toți, însă el ar trebui să fie un demers lansat, dacă nu la nivel de universitate, atunci la nivel de facultate (v. observațiile de la punctul A.2.1.2)

În mandatul 2015-2019:

Workshop-ul la care făceam referire în bilanțul anterior de activitate (v. mai sus), a fost realizat în acest mandat (05.04.2019); acestuia i s-au mai adăugat și alte acțiuni prin care DAT a fost reprezentat în acțiunile oficiale ale ISJ (găzduirea la CCIA a fazei de premiere a olimpicilor la concursurile naționale tehnice + participarea la sesiunile de comunicări ale elevilor). Poate și aceste activități au făcut ca numele scolii noastre să ajungă acolo unde trebuie (la părinții/elevii aflați la momentul deciziei privitoare la alegerea unei facultăți...). **Important este ca toate acestea să continue...**

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

3. Intensificarea legăturilor cu învățământul preuniversitar

Sub-obiectiv:

1. Creșterea numărului de candidați valoroși la admitere și promovarea învățământului superior tehnic de automobile și transporturi din Pitești

Activități propuse:

3. Continuarea demersului de promovare a ofertei noastre educaționale prin vizitarea liceelor din zonele de interes pentru noi (NB. După părerea mea, vizitele liceelor ar trebui să înceapă în luna noiembrie a fiecărui an, iar discuții ar trebui purtate și cu părinții elevilor – aceștia având o influență însemnată asupra copiilor în alegerea universității/facultății/specializării...)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Această acțiune a căpătat o dimensiune importantă începând cu 2013. În jur de 20-30 de licee/an au fost vizitate de membri ai DAT, care **au asumat voluntar acțiunea**. A propoz de cele menționate la 2.1.2, ca urmare a unor discuții cu colegii de la DFMI, începând cu 2014, demersul a fost asumat la nivel de FMT.

Pentru o mai bună „calare” a discuțiile ce vor exista la momentul efectuării vizitelor în licee pentru promovarea ofertei educaționale a DAT, s-a efectuat, în premieră, o acțiune de stabilire a provenienței candidaților la AR și ITT. De asemenea, s-au chestionat elevii liceelor pe diverse topicuri de interes pentru noi...

În mandatul 2015-2019:

S-a continuat în stilul asumat în primul mandat. Acțiunea nu a fost impusă, i.e., colegii ce nu au dorit să se implice, nu s-au implicat... Nu am reușit încă interacțiunea directă cu **părinții**, în cadrul ședințelor cu părinții organizate de către licee. Este (și) credința mea că acest tip de acțiune trebuie asumat și în viitor...

A. domeniul învățământului

Obiectiv strategic:

3. Intensificarea legăturilor cu învățământul preuniversitar

Sub-obiectiv:

1. Creșterea numărului de candidați valoroși la admitere și promovarea învățământului superior tehnic de automobile și transporturi din Pitești

Activități propuse:

4. Continuarea organizării evenimentului anual, intitulat „Zilele porților deschise”. Publicul țintă: liceeni, profesorii liceelor și, de ce nu, chiar părinții elevilor. Poate ar trebui să ne gândim și la elevii de gimnaziu...

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Acest eveniment s-a desfășurat, pentru prima dată, într-un mod foarte organizat, în perioada 01 – 05.04.2013 (simultan cu perioada de desfășurare a programului național „Să știi mai multe, să fii mai bun!” din mediul preuniversitar). Evenimentul a fost apoi organizat și în 2014, și în 2015.

În mandatul 2015-2019:

Evenimentul “Porți Deschise” a fost continuat (evident). În plus, în acest mandat am mai lansat și “(mini)Școala de Vara”: 1-a ediție (o zi), în iulie 2018; a 2-a ediție (3 zile), în iulie 2019 – la care au participat și elevi de gimnaziu; acestea, alături de alte acțiuni ale DAT, susținute ca parte a demersului UPIT de diseminare a ofertei educaționale au contribuit, negreșit, la păstrarea AR-ului și ITT-ului ca programe de studii de preferință pentru candidații la concursurile de admitere...

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015 & 2015 - 2019

STRUCTURA

A. în domeniul învățământului *(pentru ameliorarea calității studenților noștri)*

 B. în domeniul **activității de cercetare științifică**

C. în domeniul **activității civice**

ALTE ASPECTE

ÎN LOC DE CONCLUZII

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

1. Realizarea unui raport privind starea actuală (producție științifică, dotare laboratoare etc), pentru a putea fi posibilă o analiză obiectivă; „reinventarea” direcțiilor de cercetare în concordanță cu resursele existente

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Din păcate, acest raport nu a fost realizat așa cum a fost imaginat.

Motivul principal al acestei nerealizări: la nivelul managementului de top al universității, în cursul anului 2012, s-a luat decizia (foarte apreciată și corectă) de a crea un Portal online pentru încărcarea continuă a producției științifice... Din nefericire, această idee nu a fost dusă la bun sfârșit...

Asadar, din momentul încare a fost evident că Portalul nu reprezintă o soluție, la nivel DAT s-au luat deciziile necesare pentru colectarea producției științifice.

În ceea ce privește „reinventarea” direcțiilor de cercetare, aceasta s-a realizat (pe hârtie)...

În mandatul 2015-2019:

Activitate realizată/atinsă complet mulțumită managementului de top al UPIT: s-a creat platforma SIIMADC, se declară online PICDI-ul solicitat de ARACIS... Este probabil unul din motivele pentru care universitatea noastră a reușit obținerea calificativului mult dorit la ultima evaluare instituțională ARACIS: **grad ridicat de încredere**

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice de calitate

Activități propuse:

2. Colectarea într-o broșură sintetică a criteriilor actuale de analiză ale MEdCTS, privitoare la activitatea de cercetare științifică; scop: conștientizarea și asumarea noțiunii de **producție științifică de calitate**. Această broșură va trebui să fie permanent în atenția noastră, iar logica pe care trebuie s-o avem în vedere se bazează pe următoarele corelări:

Performanța instituțională = Σ Performanțelor individuale,

Performanța individuală = Carieră universitară

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

„Broșura” a fost realizată și transmisă tuturor membrilor DAT.

De asemenea, noile standarde de promovare în învățământul superior (v. CNATDCU).

Subiectul a fost atins deseori în ședințele de departament.

În mandatul 2015-2019:

Activitate realizată/atinsă complet mulțumită (din nou) managementului de top al UPIT: aceste criterii sunt introduse și actualizate continuu pe platforma online UPIT SIIMADC; în plus, direcția DAT a făcut periodic acțiuni de sensibilizare, cu ilustrarea performanței individuale a fiecărui membru DAT... **Întrebarea este însă următoarea: ce a făcut fiecare membru al DAT cu feedback-ul furnizat?...** L-a folosit pentru vreo ameliorare/a servit la ceva?...

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

3. Monitorizarea continuă a activităților MEdCTS și a universităților naționale (*benchmarking*).
Desemnarea unor responsabili pentru universitățile naționale concurente, ce ar avea sarcina de a face prezentări periodice ale bunelor practici remarcate...

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Subiectul a fost amintit (uneori) în ședințele de departament, însă nu a căpătat un caracter oficial...

Cred în continuare ca aceasta ar trebui să se realizeze, pentru că informațiile rezultate pot ajuta la anticiparea următoarelor demersuri de ierarhizare...

În mandatul 2015-2019:

*Acțiune realizată. De exemplu, s-au diseminat și analizat viitoarele criterii pe care MEN le va lua în considerare în următorul **demers de ierarhizare a universităților și de clasificare a programelor de studii**. S-au făcut periodic considerații privitoare la **universitățile naționale concurente** dar **e loc de mult mai bine în aceasta analiză**...*

*Din păcate, nu s-au desemnat responsabili pentru analiza evoluției universităților naționale concurente; **analiza comparativă a publicațiilor WoS/universități concurente** ar putea fi un instrument util în stabilirea și motivarea internă... poate o facem în următorul mandat?*

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice de calitate

Activități propuse:

4. Concentrarea eforturilor individuale și colective pe dezvoltarea infrastructurii de cercetare a departamentului (laboratoare de cercetare) – nu se vor uita posibilitățile existente prin preluarea de echipamente din cadrul societăților industriale

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Acesta rămâne un deziderat important, a cărui atingere este condiționată de accesarea de fonduri de cercetare. Din păcate, accesarea competițiilor specifice este condiționată de existența unui anumit palmares științific pentru aplicant, ceea ce ar trebui să impună o nouă abordare... De exemplu, în anul calendaristic 2012, la nivel DAT nu au existat decât **3 depuneri** în competițiile naționale și 2 la nivel internațional (NB. **responsabilii fiind 3 persoane dintr-un total de 23!**). În 2011, o singură depunere a fost înregistrată.... În 2014, cu ocazia ultimei competiții TE, dintr-un total de 5 colegi eligibili, numai 2 au reușit să intre în competiție... **Cine extrage concluziile?!...** Din fericire pentru școala noastră, în 2014 a început finanțarea unui proiect de cercetare în colaborare cu RTR (responsabil: Ivănescu M), iar în 2015, finanțarea cu **~7M€** a unui proiect de dotare cu echipamente de înalt nivel științific, din care **~2M€ revin DAT** (responsabil DAT: Clenci A) Vis-à-vis de preluarea de echipamente din cadrul societăților industriale, merită evocate, în special, Laboratoarele Diagnosticare și Mentenanță, Sisteme Neconvenționale de Propulsie (v. multiplele prototipuri HEV și EV, realizate cu sprijin Renault-Dacia), Confortabilitate, Motoare Termice.

În mandatul 2015-2019:

Comentariile de mai sus sunt încă valabile: de ex, anul acesta, în cadrul competițiilor naționale pentru atragerea fondurilor de cercetare, **numai 3 persoane (dintr-un total de 18!** – Niculescu R, Tabacu St, Clenci A) **au depus propuneri de proiecte** (4: 3 PED-uri și 1 Brâncuși în competiția franco-romana). Aceasta activitate este și o consecință a B.1.1.2. Preluarea de echipamente de la societăți industriale continuă cu aceleași persoane implicate (Marinescu D, Zaharia C, Niculescu R, Tabacu St, Clenci A)

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice de calitate

Activități propuse:

5. Identificarea revistelor cotate ISI, relevante pentru domeniul nostru și realizarea unei broșuri cu informațiile relevante (factor de impact, mod de aplicare etc) având ca scop popularizarea acestora în rândul întregului corp profesoral al departamentului/facultății/universității

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Eforturi au fost depuse în acest sens, fără prea mult succes...

*De exemplu, în perioada 2011 – prezent, la nivelul DAT, s-a reușit publicarea numai a **10 articole** în reviste cu FI și SRI (Stănescu ND et al – 2 articole, Tabacu Șt et al - 3 articole, Mitran G et al – 2 articole, Clenci A et al – 3 articole)*

Tot pe subiectul producției științifice de înaltă calitate, s-au publicat și 2 cărți sub egida unor edituri internaționale recunoscute (Wiley): Stănescu ND et al și Popa D et al

În mandatul 2015-2019:

*Comentariile de mai sus sunt încă valabile... În plus, în acest mandat, am susținut intens publicarea rezultatelor cercetărilor din **domeniul ITT** în reviste WoS cu FI prin identificarea revistelor posibile în care se poate publica și transmiterea detaliilor celor ce fac parte din această categorie. Obiectivul: **abilitarea unui coleg cu competente ITT**, a.î. tezele de doctorat din acest domeniu să poată fi alocate acestui/acestor coleg(i)...*

*Privitor la producția de **articole WoS cu FI**, în perioada **2015 – 2019**, s-a reușit publicarea a numai **8 articole**: (Tabacu St – 4, Clenci A – 3, Niculescu R – 1). Ce se remarcă este faptul că, în ciuda eforturilor susținute la nivel de departament, aceleași persoane au contribuții și la această categorie... Deci, **e loc de mult mai bine...***

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

6. Instituirea unei reguli (cu acordul colectivului, evident), care ar presupune ca fiecare cadru didactic cu titlul de doctor, să demonstreze, cel puțin o dată/an, apartenența la un grup ce a propus un articol într-o revistă cotate ISI

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Această regulă a fost propusă dar nu a fost încă instituită; rămâne, însă, de actualitate (v. B.1.1.4 și B.1.1.5)...

În mandatul 2015-2019:

*Această regulă **a fost introdusă în fisa postului**, ca deziderat asumat voluntar... din păcate, **fără să genereze efecte**, de vreme, ce odată cu trecerea anilor, numărul persoanelor ce aduc articole WoS cu FI nu a crescut (de fapt, a rămas același)... Deci, e loc de mult mai bine, nu-i așa? **Pentru cine? (if I may?)...***

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

7. Realizarea unei analize statistice anuale pentru identificarea dinamicii producției științifice

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

- La nivelul DAT, în octombrie 2011 se lansase demersul de creare a unui portal de cercetare în care întregul personal DAT să încarce producția științifică, fiind astfel posibilă ușurarea realizării analizelor statistice...
- Demersul a fost stopat ca urmare a lansării unei inițiative similare la nivel de UPIT.
- Portalul UPIT de colectare a producției științifice a devenit operațional la începutul anului 2013 și tot în acel an s-a oprit (v. B.1.1.1)...
- Ca urmare, la nivel DAT s-au luat deciziile necesare pentru colectarea producției științifice

În mandatul 2015-2019:

Acțiune realizată anual cu ușurință mulțumită existenței platformei online **SIAMDC**; bravo, încă o dată, managementului central al UPIT! 😊

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice de calitate

Activități propuse:

8. Continuarea politicii de recompensare a celor ce demonstrează activitate științifică recunoscută și din a căror activitate rezultă creșterea vizibilității departamentului/facultății/universității la nivel național/internațional; în egală măsură, se va continua și recompensarea acelor care au avut încercări neîncununate de succes (raționamentul ce stă la baza acestei măsuri este unul simplu, ce ar trebui să ducă la rezultate pozitive pe termen mediu-lung: șansele de rezolvare a unei probleme există din momentul în care aceasta te preocupă)

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Ca membru al Senatului UPIT, am contribuit la definitivarea unei proceduri de recompensare, care – deși aprobată – a fost aplicată într-un singur an...De-a lungul timpului, intervențiile mele în Senatul universității noastre pe acest subiect au fost multiple. Recompensarea personalului merituos al UPIT, rămâne încă un deziderat. Merită subliniat și faptul că la constituirea statelor de funcții începând cu octombrie 2012, toate normele didactice au fost încărcate cu min. 4 ore, indiferent de performanță științifică recunoscută; în octombrie 2012, în comunicatul semnat de Președintele Senatului, se promitea faptul că aceasta din urmă va fi recompensată printr-o procedură aparte....

În mandatul 2015-2019:

*In actualul mandat, am continuat acțiunile mele menite să determine lansarea unei **metodologii de evaluare a rezultatelor/performanțelor noastre**, ceea ce s-a și reușit (am făcut parte din echipa ce a redactat această metodologie); în această metodologie, am introdus și noțiunea de **exelență academică**, a.i., actualmente, cf acestei metodologii, managementul academic, la orice nivel, poate genera instrumente/strategii bazându-se pe rezultatele evaluărilor rezultate... **însă se va dori? Rămâne să vedem...***

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

9. Analiza evoluției buletinului științific al departamentului și relansarea acestuia în concordanță cu noile reglementări -> **Mentținerea activității buletinului științific al departamentului**

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Buletinul Științific al DAT continuă să existe fără să fi suferit ameliorări semnificative în raport cu trecutul său recent, însă problemele întâmpinate la constituirea fiecărui număr țin de mulți factori greu de surmontat...

În martie 2013, pagina web a buletinului a suferit o revizie semnificativă (autor: Tabacu Șt), după care au existat sincope de funcționare a paginii web ca urmare a multiplelor probleme ale administrației centrale de a întreține serverele universității...

În mandatul 2015-2019:

*Situația Buletinului nostru Științific s-a ameliorat ușor prin faptul că, actualmente, în plus față de cele valabile din mandatul anterior, este indexat **CrossRef with PILA** (Publishers International Linking Association), fiecare articol beneficiind de **DOI**. Dincolo de acest aspect, pe fond, situația rămâne însă neschimbată (dificultăți în constituirea unui număr, dificultăți de a atrage articole din afara universității etc)*

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

9. Crearea/intensificarea relațiilor de cooperare științifică internațională din care să rezulte colective mixte de cercetare, doctorate în cotutelă, stagii postdoctorale, sejururi de înalt nivel științific de tip profesor invitat etc.

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

v. A.1.1.2

În mandatul 2015-2019:

Am menționat deja că **în ciuda creșterii numărului de acorduri Erasmus, relațiile efective de cooperare științifică, dincolo de nivelul declarativ, nu s-au multiplicat.** Merită menționată buna cooperare științifică cu **Cnam Paris, Sorbonne Paris (mai nou)** și cu **UT Ruse**. Chiar dacă în 2017 (v. A.1.1.2) am câștigat prin competiție o finanțare pentru o cotutelă cu Franța (Cnam Paris), din cauza retragerii candidatului, această cooperare științifică formalizată nu s-a finalizat. Deci, **dupa alti 4 ani, nu am mai reușit să creștem numărul tezelor de doctorat desfășurate în cotutelă...** E bine/e rău?... Să reflectăm prin raportarea la criteriile de evaluare a IOSUD-urilor!...

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

11. Elaborarea și prezentarea unei oferte de servicii de cercetare și consultanță științifică, acordate de colectivele departamentului nostru în beneficiul unor instituții diverse

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

S-a realizat. Vezi „Carta Albă a CDI” (responsabil DAT – Clenci A)

În mandatul 2015-2019:

Mulțumită eforturilor managementului central al UPIT, s-au redactat și publicat mai multe broșuri privitoare la B.1.1.11
Activitatea este continuă, dorindu-se actualizarea periodică a acestor cataloage/broșuri...

B. domeniul activității de cercetare științifică

Obiectiv strategic:

1. Intensificarea activităților de cercetare științifică

Sub-obiectiv:

1. Creșterea producției științifice **de calitate**

Activități propuse:

12. Creșterea vizibilității echipelor noastre de cercetare prin publicarea rezultatelor științifice semnificative pe pagina web a departamentului, rezultând, astfel, o indexare în motoarele de căutare de tip Google etc. cu efecte benefice indirecte suplimentare

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

v. A.3.1.1.

În mandatul 2015-2019:

<https://www.upit.ro/ro/academia-reorganizata/facultatea-de-mecanica-si-tehnologie-2/departamentul-autovehicule-i-transporturi2/cercetare-stiintifica-dat> - *desigur, se poate mult mai bine/atrăgător dar...*

*In plus, așa cum a fost declarat si la A.3.1.1: s-a mizat mai mult pe impactul semnificativ si eficient al comunicării prin intermediul unei paginii de **Facebook** cu care s-au diseminat multe realizări/rezultate ale DAT.*

*Suplimentar, oarecum pe același subiect, privitor la **laboratoarele didactice** ale DAT, după cum știți, am încercat și prezentarea lor pe site... Rezultatul îl puteți vedea pe site: <https://www.upit.ro/ro/academia-reorganizata/facultatea-de-mecanica-si-tehnologie-2/departamentul-autovehicule-i-transporturi2/laboratoaredat>: **numai 4 laboratoare din cele multe pe care pretindem ca le avem**... De ce nu s-a dorit? E o întrebare la care aș vrea să am răspuns...dar, ca de foarte multe ori, nu-l voi avea... ☹*

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015 & 2015 - 2019

STRUCTURA

A. în domeniul învățământului *(pentru ameliorarea calității studenților noștri)*

B. în domeniul activității de cercetare științifică



C. în domeniul **activității civice**

ALTE ASPECTE

ÎN LOC DE CONCLUZII

C. domeniul activității civice

Rezultate. Stadiu de avansare/Bilanț. Comentarii succinte

În mandatul 2011-2015:

Propuneam, la momentul candidaturii din septembrie 2011, lansarea unor conferințe tematice având ca scop prezentarea/popularizarea domeniului nostru. Aceasta în cadrul unui demers de tip „universitate deschisă/populară”, pe care l-am prezentat Senatului universității noastre din mandatul anterior...

Din păcate, nicio acțiune în acest sens nu a fost întreprinsă...

La acest capitol al activității civice, aș menționa numai o modestă realizare de suflet, aflată la stadiul incipient: Organizația Studenților A.R și I.T.T (StART). Aceasta a început să prindă cheag după aproape 4 ani de acțiuni diverse, derulate împreună cu alți colegi din cadrul departamentului. Sper că este evident pentru noi toți, că această organizație va trebui sprijinită în continuare. Trebuie să i se furnizeze, încă, energie, iar aceasta nu poate veni decât de la noi, cadrele didactice care credem în utilitatea organizării studenților (nu numai pentru relația cu administrația școlii dar, mai ales, pentru efectele benefice indirecte asupra societății civice).

În mandatul 2015-2019:

*In primul bilanț de activitate menționam o « modeste realizare de suflet »: StART. Din păcate, după ce mi s-a părut că a prins cheag, am constatat că nu a fost așa... Poate se va întâmpla într-o zi să ne avem studenții organizați formal într-un StART... Cine știe?... **Un singur lucru e clar: fără o preocupare în acest sens din partea noastră, din senin nu se va întâmpla...***

*Totuși, în domeniul C, menționez inițiativa « **Arena Opiniilor** », inițiativă care, se pare, chiar a prins cheag, fiind în 2019, la cea de-**a 4-a ediție**. Rămâne ca acest demers ce ține de organizarea unor dezbateri academice să fie sprijinit, încurajat...*

La capitolul C se pot face încă foarte multe dar și prin acțiuni concertate cu managementul central al universității care trebuie să-și dorească mai mult să punteze real și la acest capitol...

C. domeniul activității civice

În mandatul 2015-2019:

La acest capitol, aș mai adăuga următoarele rezultate:

- *Primenirea continuă a spațiilor de învățământ, prin implicarea mea directă (recondiționări, rearanjări, autototări cu scaune, videoproiectoare, table albe mobile, table negre etc – v. sponsorizările **CAR2017, KLC, FMT50**)*
- *Lansarea unui demers de a face din holurile școlii noastre o zonă mai prietenească, prin instalarea unor mese, bănci și suporturi pentru reviste de specialitate, a.i., studenții să poată sta confortabil pentru o discuție despre cele citite în revistele puse la dispoziție sau pentru orice alt gen de discuție...*
- *Colantarea pereților frontali ce conțin tablele în sălile de cursuri/seminarii/laboratoare cu expresii menite să genereze reflecții în mințile studenților și vizitatorilor noștri (T301, T309, T302, T015, A018, E007, E102, E103); montarea unor ceasuri personalizate în T301, T309, E101, A018 (**cine a susținut aceste costuri?...**)*
- *Montarea unor bannere/meshuri permanente pe balconul frontal al corpului T pentru informarea tuturor cu privire la ce înseamnă FMT-DAT (deseori, costurile au fost susținute din fondurile personale)*

De ce le-am introdus la acest capitol?

*Pentru că nu poți invita persoane externe departamentului în spațiile DAT dacă acestea nu sunt măcar în vecinătatea a ceea ce trebuie să fie și anume: spații ale unei instituții de învățământ superior, aflată **realmente** la nivel superior, nivel care transpare din orice (inclusiv din modul în care se arată prin spații, mijloace, dotări etc)*

*Tot aici, aș menționa și faptul că în acest **al 2-lea mandat**, m-am preocupat și de actualizarea logo-ului departamentului pentru a celebra **și noi** primul centenar al **MARII UNIRI** - <https://www.upit.ro/ro/academia-reorganizata/facultatea-de-mecanica-si-tehnologie-2/departamentul-autovehicule-i-transporturi2/romania-100>*

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015 & 2015 - 2019

STRUCTURA

A. în domeniul învățământului (*pentru ameliorarea calității studenților noștri*)

B. în domeniul activității de cercetare științifică

C. în domeniul activității civice



ALTE ASPECTE

ÎN LOC DE CONCLUZII

ALTE ASPECTE

Ca și în primul raport de activitate, adăug și acestui raport următoarele activități/acțiuni efectuate pentru administrarea departamentului, pe care le consider foarte importante pentru activitatea de management derulată în acești 4 ani:

- *analiza dinamicii resursei umane a DAT și lansarea multor semnale de alarmă cu privire la efectele negative pe termen mediu-lung cauzate de ieșirile naturale din sistem (i.e., pensionări) și dificultatea înnoirii colectivului;*
- *analiza riguroasă a rentabilității economice a tuturor programelor de studii prin inventarierea veniturilor și cheltuielilor.*

Am ținut să menționez și aceste activități ce s-au realizat anual și cărora li s-a acordat toată atenția cuvenită pentru că un **management eficient** nu se poate realiza fără cunoașterea resurselor existente (umane, financiare, etc).

ALTE ASPECTE

În plus, cred că merită să menționez și următoarele:

În vremurile noastre, se vorbește frecvent de **universitatea antreprenorială**. Personal, nu sunt adeptul acestei idei. Consider că educația trebuie să fie un obiectiv strategic al statului, care trebuie (prin urmare) să o finanțeze. Desigur, aceasta nu înseamnă că nu cred, spre exemplu, în utilitatea prestării de activități de cercetare științifică (pentru mediul privat – deci, nu cercetare de dragul cercetării, ci o reală cercetare aplicată...) ori de formare continuă, care pot – desigur – să genereze venituri suplimentare. La aceeași categorie, intră și alte activități comerciale, pe care universitățile le pot derula, dacă dispun de resursele materiale și umane necesare. De exemplu, în cazul nostru, activități de **service Auto** și de **școlarizare în vederea obținerii permisului auto**, categoriile B și C

La realizarea raportului de activitate pentru perioada **2011-2015**, scriam despre Service-ul Auto și Școala de conducători Auto: s-au făcut cele necesare pentru a obține autorizarea de derulare de activități comerciale pentru aceste două entități ale departamentului, ce aveau și au, încă, în opinia mea, toate șansele să devină profitabile. Activitatea comercială a Student Service-ului a existat de-a lungul perioadei aprilie 2014 – ianuarie 2015, veniturile fiind într-o continuă creștere. Stoparea activității a fost cauzată de factori externi, ce nu au avut de-a face cu calitatea activității sale ori cu lipsa clienților. Privitor la școala de conducători auto, decizia pe care am luat-o la preluarea direcției departamentului a fost stoparea finanțării sale din bugetul universității (în contextul actual de precaritate financiară a universității, aceste gratuități ar fi adâncit și mai mult deficitul financiar ce se pare că există la nivelul DAT) și trecerea la școlarizare cu taxă. Desigur, se pot face încă multe pentru a determina o reală sursă de venit din aceste școlarizări...

Astăzi, consider ca cele 2 “entități” ale DAT pot încă să constituie surse de venituri pentru departamentul nostru dar relansarea lor ține și de managementul central al universității căruia i-am propus (și în acest mandat) **crearea unei stații ITP**...

ALTE ASPECTE

- În vremurile noastre, marketingul este esențial oricărei instituții. În acest context, am propus, la începutul primului mandat, elementele ce țin de identitatea noastră vizuală (logo + explicația sa, template-uri word și powerpoint), cu care ne-am promovat în exteriorul școlii noastre, demonstrând unitate de prezentare, în cele din urmă, demonstrând **profesionalism**. În același context, pagina web a DAT a fost cosmetizată și actualizată continuu, forma sa actuală putând fi considerată, măcar, acceptabilă.
- S-au inițiat demersuri menite să diminueze formalismul existent în cadrul unor acțiuni interne DAT (v. Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești...)
- Revenind la **educație** (scopul nostru primar), ar trebui, în opinia mea, să facem eforturi astfel încât educația să fie percepută de către studenții noștri mai degrabă ca un **privilegiu** (exprimat prin respect față de școală și profesori) și mai puțin ca **drept** (exprimat prin indiferență ori, uneori, dispreț și chiar superioritate față de școală și profesori). Aceasta pentru că avem neșansa de a traversa vremuri caracterizate de o mare degringoladă morală (în primul rând)...

Analiză retrospectivă în racursi

- Prezentarea DAT&FMT la: DACIA-RTR, Ambasada Franței, FISITA, universități multiple din Franța
- Reprezentarea DAT la nivelul SIAR & SIA & FISITA (v. CAR2005, 2011 și, mai ales, 2017)
- Ameliorarea comunicării cu studenții – v. întâlnirile periodice, yahoogroups, Facebook etc
- Revitalizare aviziere DAT si amenajarea spațiilor învățământ (colantare, dotări, reparații...)
- Reacreditări periodice ARACIS AR, ITT. Acreditare TSR. Acreditare domeniu de master IA...
- Realizarea unor panouri/suportți cu publicații gratuite pentru studenți (în T: parter – 2, etaj 3 – 1)
- Evaluare EUA (2013), Evaluare instituțională ARACIS (2018)
- Audituri interne @DAT, Raportări CNFIS
- „1969 – 2014: “45 de ani de învățământ superior tehnic la Pitești” – 31.10.2014
- „1969 – 2019: Primul semicentenar al FMT: “Tradiție și excelență academică” – 05.06.2019
- Formularea unui punct de vedere privind oportunitatea modificării standardelor minime pentru posturile de conferențiar, profesor și transmiterea sa către CNATDCU – noiembrie 2014
- Realizare plan strategic pentru dezvoltarea programelor de studii DAT – decembrie 2014
- Lansarea Catedrei Renault @UPIT (2017) – premieră națională
- Participarea DAT la competiții studențești: VALEO INTERNATIONAL INNOVATION CHALLENGE (2015) TwizyContest (2018), KLC (anual), SIAR (anual), Concursurile de Mecanică, Rezistența Mat..
- Arena Opiniilor (anual, începând cu 2016), Porți deschise DAT (anual, din 2011), Școala de Vara (din 2018)
- Lansarea ALIAT in cadrul SIAR (2017): 3 întâlniri desfășurate până în prezent (Craiova, Cluj, Pitesti)
- ...

RAPORT de ACTIVITATE

2011-2015 & 2015 - 2019

STRUCTURA

A. în domeniul învățământului (*pentru ameliorarea calității studenților noștri*)

B. în domeniul activității de cercetare științifică

C. în domeniul activității civice

ALTE ASPECTE



ÎN LOC DE CONCLUZII

ÎN LOC DE CONCLUZII

Spuneam, la momentul lansării în 2011 a programului managerial (cel din 2015 a fost numai ușor revizuit), următoarele:

„ ... acest program managerial este, în acest moment, doar un exercițiu de imaginație, izvorât, în mare parte, mai degrabă din suflet. Nu am pretenția că este așa cum trebuie ori complet. Completări sunt așteptate să vină și din partea dumneavoastră, a colegilor mei, căci punerea în operă a acestui program pentru atingerea obiectivelor anunțate este posibilă numai dacă ne bazăm pe ideea de **participativitate/muncă în echipă**. Cu alte cuvinte, fără asumarea colectivă a provocărilor vremurilor actuale și a acțiunilor ce vor trebui să fie derulate, e puțin probabilă o evoluție ascendentă pentru departamentul nostru. ”

Acum, **după 8 ani** în care am asigurat direcția Departamentului Autovehicule și Transporturi, pot spune – cunoscând foarte bine climatul academic românesc dar și internațional – că schimbările necesare (mă refer la cele ce ar putea să facă *diferența*, care țin numai de noi, membrii departamentului și care cred că ar putea să ne propulseze în galeria celor mai bune școli de inginerie din țară) se lasă, încă, așteptate.

După părerea mea, în primul rând, **încă**, este nevoie de mai multă încredere în noi. Încrederea că putem lucra împreună (realmente), încrederea că putem reuși împreună sunt atribute importante de care cred că avem nevoie...

ÎN LOC DE CONCLUZII

Ar mai fi multe de spus, însă ceea ce consider că s-a realizat **în acești 8 ani**, se poate sintetiza și astfel:

1. o **ordonare** a activităților membrilor departamentului prin atribuirea de sarcini specifice fiecăruia (mai rămâne de realizat ca fiecare membru să își asume, la un nivel acceptabil, aceste sarcini);
2. o **ameliorare semnificativă a comunicării** care ar fi trebuit să conducă (în opinia mea) la o mai bună conștientizare a importanței fiecăruia dintre noi în construirea destinului departamentului nostru, în sensul dorit;
3. o **creștere a respectului** față de acțiunile școlii prin **reducerea semnificativă a absențelor neanunțate** la ședintele de department (sunt foarte aproape de anularea) ;
4. **transparență** absolută în comunicare, ce ar fi trebuit să determine (în opinia mea) creșterea gradului de încredere în noi;
5. introducerea ideii de **capitalizare** a experiențelor trăite: fiecare acțiune efectuată trebuie să fie analizată temeinic prin intermediul unui bilanț, din care reies punctele forte, punctele slabe și, mai ales, soluții de ameliorare ale acestora din urmă (în acești 8 ani, multe au fost situațiile când noi am procedat în această manieră)

Cele raportate anterior (dar și altele, ce nu au fost incluse dar care există) sunt, în opinia mea, consecințe ale acestor 5 puncte.

Mulțumind colegilor din cadrul Departamentului Autovehicule și Transporturi (cadre didactice, cercetători și tehnicieni) pentru încrederea acordată și implicarea în diversele activități (fără de care foarte puține s-ar fi realizat), închei invitând la reflecții:

Cu ce OAMENI se face ISTORIA unei școli (de calitate)?

Oamenii
se urăsc
pentru că se tem,
se tem
pentru că nu se cunosc
și nu se cunosc
pentru că nu comunică.

Martin Luther King

**The biggest
communication
problem is we do
not listen to
understand.
We listen to reply.**

The purpose of argument, should
not be victory, but progress.



Idei



Oameni



Timp



Țintă



Academia Magistra Vitae

*Suntem ceea ce facem în mod repetat. **Exceleța**, prin urmare, este o obișnuință.*

VA MULTUMESC !

Adrian CLENCI

