

<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITATEA DIN PITEȘTI</b></p> 	<p style="text-align: center;"><b>PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT pentru ciclul universitar</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2019 - 2021</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Programul de studii universitare de masterat</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Comunicare organizațională</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie</b></p> 
---	--	--

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT  
pentru ciclul universitar 2019-2021**

**Universitatea din Pitești**

*Programul de studii universitare de  
masterat*

*Domeniul fundamental*

*Domeniul de licență*

*Facultatea*

*Durata studiilor:*

*Forma de învățământ:*

**Comunicare organizațională**

**Științe sociale**

**Științe ale comunicării**

**de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**

**2 ani (4 semestre)**

**cu frecvența (IF)**

**1. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDIU**

Programul de studii universitare de master Comunicare organizațională asigură pregătirea pe nivelul 7 al EQF (ciclul II Bologna – studii de masterat) pentru studenții care au absolvit ciclul I de studii (studii de licență), indiferent de domeniul în care este emisă diploma de licență. Programul de studii universitare de master Comunicare organizațională își asumă misiunea de a forma competențele profesionale ale specialiștilor în domeniul comunicării, mai precis, va oferi, la nivel practic, abilitățile și cunoștințele necesare pentru a reuși într-o organizație complexă și aplicabile imediat la locul de muncă, indiferent de domeniul de activitate al organizației. Programul de masterat formează specialiști cu pregătire superioară pentru mediul organizațional, indiferent de domeniul de activitate. În concordanță cu politica generală a universității, programul pregătește specialiști pentru integrarea rapidă pe piața muncii și care vor contribui decisiv la dezvoltarea în România a societății informaționale și a societății cunoașterii.

Programul se adresează, în principal, studenților absolvenți ai ciclului de licență dintr-o facultate de profil din domeniul Științelor Sociale, dar poate fi urmat și de studenți absolvenți ai unor facultăți cu profil apropiat (de exemplu, facultăți cu profil Filologic, Economic etc.), cursurile oferite completează pregătirea de bază a absolvenților unui ciclu de licență dintr-un profil apropiat. Programul de master are o componentă orientată spre profesionalizare, astfel studenții care vor urma cursurile acestui master vor avea posibilitatea de a-și forma și dezvolta capacitatea de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințe, abilități și alte achiziții (valori și atitudini), în vederea rezolvării cu succes a oricăror situații de muncă și de învățare, precum și pentru dezvoltarea profesională sau personală în condiții de eficacitate și eficiență.

Programul este orientat, cu preponderență, spre formarea competențelor profesionale în domeniul Științelor comunicării, răspunde unor cerințe și necesități punctuale ale pieței muncii, contribuind la realizarea unei calificări superioare a absolvenților de nivel licență. Masterul profesional este un master aplicat cu un pronunțat caracter practic. Corpul profesoral este format atât din teoreticieni, cât și din experți pentru a asigura o legătură firească și necesară între calificările oferite de masterat și inserția studenților pe piața muncii. Disciplinele din curricula țin seama de calificările și de evoluțiile de pe piața muncii din România sau/și din Europa, cu atât mai mult cu cât piața muncii din sfera industriilor comunicării este foarte dinamică.

Masteratul COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ se finalizează cu o lucrare aplicativă (lucrări de disertație), cu o solidă fundamentare teoretică.

**2. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE**

### **Obiectivul general al programului de studii:**

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii, cu cadrul național al calificărilor și prin benchmarking sunt prezentate sintetic în structura planului de învățământ și sunt detaliate în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Programul de studii universitare de master **Comunicare organizațională** vizează pregătirea de specialiști pentru activitatea de comunicare, sub toate formele, manifestările și etapele ei, care să lucreze în orice tip de organizații, publice, private sau non-profit, fie locale, regionale, naționale sau internaționale. Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a specialiștilor în comunicare de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al județului Argeș și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă, misiunea didactică a specializării Comunicare organizațională constă în formarea unor specialiști capabili să modeleze comportamente, să construiască abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala societate și cu ceea ce se prefigurează ca tendințe în viitor. Performanța va trebui să reprezinte trăsătura fundamentală a propriei activități. Specialiștii astfel formați vor fi capabili să analizeze și previzioneze situațiile de comunicare importante în organizații, tendințele și cerințele pieței actuale și potențiale; să își manifeste disponibilitatea de a-și perfecționa pregătirea și de a accede, pe baza rezultatelor concrete și a competenței, de la funcțiile de execuție, la cele de analiză și conducere, contribuind astfel la progresul organizațiilor din care fac parte.

### **Obiectivele specifice ale programului de studii:**

OS 1. Formarea de specialiști în comunicare organizațională, capabili să cunoască, să înțeleagă și să utilizeze limbajul specific, să explice și să interpreteze situațiile specifice de comunicare în organizații.

OS 2. Fundamentarea teoretică și practică a cunoștințelor necesare pentru studiul proceselor, procedeele și tehnicilor specifice comunicării organizaționale, în vederea accederii competitive a organizațiilor.

OS 3. Favorizarea îmbunătățirii comportamentelor și atitudinilor, în special din punct de vedere relațional, prin intermediul lucrului în echipă și al relațiilor cu mediul socio-economic.

De asemenea, vizează transmiterea de cunoștințe și formarea abilităților necesare dobândirii competențelor ce urmează.

#### **Competențe profesionale:**

C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării

C2. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul managementului comunicării în organizații

C3. Utilizarea tehnologiilor avansate de informare și comunicare

C4. Managementul comunicării în diferite contexte profesionale

C5. Operarea cu concepte fundamentale și de specialitate în domeniul comunicării și dezvoltării organizaționale

#### **Competențe transversale:**

CT1. Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini / obiective complexe de la locul de muncă

CT2. Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau al unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale

CT3. Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica contextului social și economic

### **3. CALIFICARE PROFESIONALĂ, RELAȚIA CU COR ISCO 08 (ocupații, posibilități de integrare pe piața muncii)**

Masterul îi pregătește pe absolvenți pentru o carieră în domeniul consultanței în comunicarea și dezvoltarea organizațională (organizații publice, private, lucrative sau non-profit etc.), în domeniul relațiilor publice și al politicilor publice: Mediator, 243202; Purtător de cuvânt, 243206; Organizator relații, 243209; Specialist relații sociale, 243212.

## **4. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANILOR UNIVERSITARI**

Număr de semestre: 4  
 Număr de credite obligatorii pe semestru: 30  
 Număr de ore de activități didactice/săptămână: 14

Structura anilor de studii:

**Macheta 1**

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
<b>Anul I</b>	14	14	3	3	2	56 ore	2	2	12
<b>Anul II</b>	14	14	3	3	2	28 ore+42 ore Stagiul de metodologia elaborării lucrării de disertație	2	2	0

## 5. FLEXIBILITATEA INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilitatea programului de studii este asigurată prin discipline opționale (la alegere - A) și discipline facultative (liber alese - L) Disciplinele opționale (A) sunt propuse pentru semestrele I, II, III, IV și sunt grupate în discipline opționale. Disciplinele opționale sunt creditate cu același număr de credite per semestru. Studentul va alege disciplina opțională înainte de începerea anului universitar din care fac parte disciplinele opționale. Alegerea traseului se face de către student, înainte de începerea anului universitar din care fac parte semestrele care conțin disciplinele sau pachetele de discipline opționale: Comunicare simbolică, Comunicare interculturală și interetnică, Psihologia comunicării, Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor, Comunicare, globalizare și schimbare, Comunicare integrată și schimbare, Comunicare în domeniul non-guvernamental, Comunicare în instituții publice. Disciplinele facultative (L) sunt propuse pentru semestrul IV. În planul de învățământ al programului de studii COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ este consemnată disciplina cu numărul aferent de ore și puncte de credit, urmând ca în registrul matricol să se consemneze întocmai.

## 6. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind organizarea și desfășurarea procesului de învățământ utilizând sistemul ECTS.

## 7. LUCRAREA DE DISERTAȚIE

Perioada de elaborare a lucrării de disertație: semestrele III și IV Definitivarea lucrării de disertație: iunie Perioada de susținere a examenului de disertație: sesiunea vară-luna iulie Numărul de credite pentru susținerea lucrării de disertație: 10 pc

## 8. CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT - disciplinele de studiu pe ani

Universitatea din Pitești  
 Facultatea: de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie  
 Departamentul: Psihologie și Științe ale Comunicării și Asistența Socială  
 Domeniul fundamental: Științe sociale  
 Domeniul de licență: Științe ale comunicării  
 Programul de studii: Comunicare organizațională  
 Durata studiilor: 2 ani  
 Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

APROBAT  
 în ședința Senatului  
 din data de .....

PREȘEDINTELE SENATULUI  
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Valabil începând cu anul universitar 2019-2020

Anul: I

Semestrul: I, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina	Cod	Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
			C	S	L	P			
<b>Discipline obligatorii (impuse)(O)</b>									
1	Teorii ale comunicării contemporane	UP.05.DSI.1.O.12.01	2	2			144	8	E
2	Comunicare simbolică	UP.05.DAP.1.O.12.02	1	1			172	8	E
3	Metodologia cercetării în Științe ale comunicării	UP.05.DSI.1.O.12.03	2	1			133	7	E
4	Comunicare organizațională aplicată	UP.05.DAP.1.O.12.04			2		22	2	C
<b>TotalDiscipline obligatorii (impuse)</b>			5	4	2		471	25	3E/1C
<b>Discipline opționale (la alegere)(A), alegere o disciplină dintr-un pachet</b>									
5	Strategia organizației	UP.05.DSI.1.A.12.05	2	1			83	5	C
6	Managementul calității în organizații	UP.05.DSI.1.A.12.06							
<b>TotalDiscipline opționale (la alegere)</b>			2	1			83	5	1C
<b>Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):</b>			7	5	2		554	30	3E/2C
<b>Total ore pe săptămână:</b>			14						-
<b>Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)</b>									
7	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților *	UP.05.DPF.1.L.12.07	2	1			83	5	E
8	Proiectarea și managementul programelor educaționale**	UP.05.DPF.1.L.12.08	2	1			83	5	E
<b>TotalDiscipline facultative (liber alese)</b>							166		2E

\* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

Semestrul: II, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina	Cod	Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
			C	S	L	P			
<b>Discipline obligatorii (impuse)(O)</b>									
9	Comunicare în organizații	UP.05.DAP.2.O.12.09	2	2			144	8	E
10	etică și integritate academică	UP.05.DSI.2.O.12.10	1	2			158	8	E
11	Comunicare în condiții de conflict și criză	UP.05.DAP.2.O.12.11	1	1			147	7	E
12	Comunicare organizațională aplicată	UP.05.DAP.2.O.12.12			2		22	2	C
<b>TotalDiscipline obligatorii (impuse)</b>			4	5	2		471	25	3E/1C
<b>Discipline opționale (la alegere)(A), alegere o disciplină dintr-un pachet</b>									
13	Psihologia comunicării	UP.05.DAP.2.A.12.13	2	1			83	5	C
14	Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor	UP.05.DAP.2.A.12.14							
<b>TotalDiscipline opționale (la alegere)</b>			2	1			83	5	1C
<b>Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):</b>			6	6	2		554	30	3E/2C
<b>Total ore pe săptămână:</b>			14						-
<b>Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)</b>									
15	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării *	UP.05.DPS.2.L.12.15	2	1			83	5	E
<b>TotalDiscipline facultative (liber alese)</b>							83		1E

\* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,  
 conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,  
 conf. univ.dr. Claudiu LANGA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
 conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,  
 conf. univ. dr. Delia DUMINICĂ

Universitatea din Pitești  
 Facultatea: de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie  
 Departamentul: Psihologie și Științe ale Comunicării și Asistența Socială  
 Domeniul fundamental: Științe sociale  
 Domeniul de licență: Științe ale comunicării  
 Programul de studii: Comunicare organizațională  
 Durata studiilor: 2 ani  
 Forma de învățământ: cu frecvență (IF)

APROBAT  
 în ședința Senatului  
 din data de .....

PREȘEDINTELE SENATULUI  
 Prof. univ. dr. Mihaela DIACONU

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**

Valabil începând cu anul universitar 2020-2021

Anul: II

Semestrul: III, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
<b>Discipline obligatorii (impuse)(O)</b>									
1	Managementul comunicării	UP.05.DSI.3.O.12.01	1	2			158	8	E
2	Cultură organizațională	UP.05.DAP.3.O.12.02	1	2			158	8	E
3	Comunicare politică și guvernamentală	UP.05.DAP.3.O.12.03	1	2			133	7	E
4	Comunicare organizațională aplicată	UP.05.DAP.3.O.12.04			2		22	2	C
<b>TotalDiscipline obligatorii (impuse)</b>			3	6	2		471	25	3E/1C
<b>Discipline opționale (la alegere)(A), alegere o disciplină dintr-un pachet</b>									
5	Comunicare, globalizare și schimbare	UP.05.DAP.3.A.12.05	2	1			83	5	C
6	Comunicare integrată și schimbare	UP.05.DAP.3.A.12.06							
<b>TotalDiscipline opționale (la alegere)</b>			2	1			83	5	1C
<b>Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):</b>			5	7	2		554	30	3E/2C
<b>Total ore pe săptămână:</b>			14						-
<b>Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)</b>									
7	Pachet opțional 1 (se alege o disciplină): Comunicare educațională, Consiliere și orientare, Metodologia cercetării educaționale, Educație integrată *	UP.05.DPS.3.L.12.07	1	2			83	5	E
<b>Total Discipline facultative (liber alese)</b>							83		1E

\* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

Semestrul: IV, 14 săptămâni

Nr. crt.	Disciplina		Ore/săptămână				SI / sem.	PC	Formă evaluare
	Denumire	Cod	C	S	L	P			
<b>Discipline obligatorii (impuse)(O)</b>									
8	Leadership în organizații	UP.05.DAP.4.O.12.08	2	2			144	8	E
9	Comunicare internațională	UP.05.DAP.4.O.12.09	2	2			144	8	E
10	Stagiu de metodologia elaborării lucrării de disertație	UP.05.DAP.4.O.12.10			3		208	10	C
<b>TotalDiscipline obligatorii (impuse)</b>			4	4	3		496	26	2E/1C
<b>Discipline opționale (la alegere)(A), alegere o disciplină dintr-un pachet</b>									
11	Comunicare în domeniul non-guvernamental	UP.05.DAP.4.A.12.11	1	2			58	4	C
12	Comunicare în instituții publice	UP.05.DAP.4.A.12.12							
<b>TotalDiscipline opționale (la alegere)</b>			1	2			58	4	1C
<b>Total discipline obligatorii (O) și opționale (A):</b>			5	6	3		554	30	2E/2C
<b>Total ore pe săptămână:</b>			14						-
<b>Discipline facultative (liber alese)(L)</b>									
13	Promovarea lucrării de disertație *	UP.05.DAP.4.L.12.13					250	10	E
<b>TotalDiscipline facultative (liber alese)</b>							250		1E
<b>Discipline de pregătire psihopedagogică (nivel 2)</b>									
14	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz) *	UP.05.DPS.4.L.12.14			3		83	5	C
15	Pachet opțional 2 (se alege o disciplină): Sociologia educației, Managementul organizației școlare, Politici educaționale, Educație interculturală, Doctrină pedagogice contemporane *	UP.05.DPS.4.L.12.15	1	2			83	5	E
16	Examen de absolvire - Nivelul II *	UP.05.DPS.4.L.12.16					125	5	E
<b>TotalDiscipline facultative (liber alese)</b>							291		1C/2E

\* - punctele de credit ale disciplinei nu sunt luate în calcul în cadrul punctelor de credit semestriale

RECTOR,  
 conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,  
 conf. univ.dr. Claudiu LANGA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
 conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,  
 conf. univ. dr. Delia DUMINICĂ

## 9. DISTRIBUIREA CREDITELOR PE COMPETENȚE (tabel RNCIS – grila 2) Macheta 3

Categoria disciplinei	Arii de conținut	Denumirea și obligativitatea disciplinei (O / A)	Nr. puncte de credit / competență									
			Profesionale						Transversale			
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3	
<b>Total PC discipline fundamentale: 0</b>												
<b>Total PC discipline în domeniu: 0</b>												
<b>Discipline de specialitate</b>	Comunicare organizațională	Comunicare, globalizare și schimbare/UP.05.DAP.3.A.12.05, Comunicare integrată și schimbare/UP.05.DAP.3.A.12.06/5	A	1	1		1		1		1	
		Strategia organizației/UP.05.DSI.1.A.12.05, Managementul calității în organizații/UP.05.DSI.1.A.12.06/5	A	1		1	1		1	0.5	0.5	
		Comunicare în domeniul non-guvernamental/UP.05.DAP.4.A.12.11, Comunicare în instituții publice/UP.05.DAP.4.A.12.12/4	A	1	1		1		1			
		Psihologia comunicării/UP.05.DAP.2.A.12.13, Dezvoltarea personală în cadrul organizațiilor/UP.05.DAP.2.A.12.14/5	A	1	1	1		1			1	
	<b>Total PC comunicare organizațională: 19</b>				1	4	3	1	4		3	0.5
<b>Total PC discipline de specialitate: 19</b>				1	4	3	1	4		3	0.5	2.5
<b>Total PC discipline complementare: 0</b>												
<b>Discipline de aprofundare</b>	Comunicare organizațională	Cultură organizațională/UP.05.DAP.3.O.12.02/8	O	1	1	1	1	1		1	1	1
		Comunicare simbolică/UP.05.DAP.1.O.12.02/8	O	1	1	1	1	1		1	1	1
		Comunicare politică și guvernamentală/UP.05.DAP.3.O.12.03/7	O		1	1	1	1		1	1	1
		Comunicare organizațională aplicată/UP.05.DAP.1.O.12.04/2	O					1				1
		Comunicare organizațională aplicată/UP.05.DAP.3.O.12.04/2	O					1				1
		Leadership în organizații/UP.05.DAP.4.O.12.08/8	O		1	1	1	2		1	1	1
		Comunicare în organizații/UP.05.DAP.2.O.12.09/8	O	1	1	1	1	1		1	1	1
		Comunicare internațională/UP.05.DAP.4.O.12.09/8	O		1	1	1	2		1	1	1
		Stagiu de metodologia elaborării lucrării de disertație/UP.05.DAP.4.O.12.10/10	O	2	1	1	1	2		1	1	1
		Comunicare în condiții de conflict și criză/UP.05.DAP.2.O.12.11/7	O	1	1	1	1	1		1	1	
		Comunicare organizațională aplicată/UP.05.DAP.2.O.12.12/2	O					1				1
		Promovarea lucrării de disertație/UP.05.DAP.4.L.12.13/0	L									
<b>Total PC comunicare organizațională: 70</b>				6	8	8	8	14		8	8	10
<b>Total PC discipline de aprofundare: 70</b>				6	8	8	8	14		8	8	10
<b>Discipline de sinteză</b>	Comunicare organizațională	Managementul comunicării/UP.05.DSI.3.O.12.01/8	O	1	1	1	2	1		1	1	
		Teorii ale comunicării contemporane/UP.05.DSI.1.O.12.01/8	O	1	1	1	1	1		1	1	1
		Metodologia cercetării în Științe ale comunicării/UP.05.DSI.1.O.12.03/7	O	2		1	1	1		1	1	
		Etică și integritate academică/UP.05.DSI.2.O.12.10/8	O	1	1	1	1	1		1	1	1
<b>Total PC comunicare organizațională: 31</b>				5	3	4	5	4		4	4	2
<b>Total PC discipline de sinteză: 31</b>				5	3	4	5	4		4	4	2
<b>Discipline pregătire psihopedagogică fundamentale</b>	Pedagogie	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/UP.05.DPF.1.L.12.07/0	L									
		Proiectarea și managementul programelor educaționale*/UP.05.DPF.1.L.12.08/0	L									
<b>Total PC pedagogie: 0</b>												
<b>Total PC discipline pregătire psihopedagogică fundamentale: 0</b>												
<b>Discipline pregătire psihopedagogică de specialitate</b>	Pedagogie	Pachet opțional 1 (se alege o disciplină): Comunicare educațională, Consiliere și orientare, Metodologia cercetării educaționale, Educație integrată/UP.05.DPS.3.L.12.07/0	L									
		Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz)/UP.05.DPS.4.L.12.14/0	L									
		Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării/UP.05.DPS.2.L.12.15/0	L									
		Pachet opțional 2 (se alege o disciplină): Sociologia educației, Managementul organizației școlare, Politici educaționale, Educație interculturală, Doctrină pedagogice contemporane/UP.05.DPS.4.L.12.15/0	L									
		Examen de absolvire - Nivelul II/UP.05.DPS.4.L.12.16/0	L									
<b>Total PC pedagogie: 0</b>												

Total PC discipline pregatire psihopedagogica de specialitate: 0															
Total general PC: 120							12	15	15	14	22		15	12.5	14.5

## 10. BILANȚ GENERAL

### Macheta 4

#### Distribuția disciplinelor după criteriul conținutului

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS
		An I	An II	ore	%	
1	Discipline de aprofundare	210	350	560	71.43	60.00-70.00%
2	Discipline de sinteză	182	42	224	28.57	25.00-30.00%
3	Discipline pregatire psihopedagogica fundamentale			0	0	0.00-0.00%
4	Discipline pregatire psihopedagogica de specialitate			0	0	0.00-0.00%
5	Discipline complementare			0	0	0.00-0.00%
<b>Total</b>		<b>392</b>	<b>392</b>	<b>784</b>	<b>100</b>	

### Macheta 5

#### Distribuția disciplinelor după criteriul obligativității

Nr. crt.	Discipline	Nr. de ore		Total		Standard ARACIS
		An I	An II	ore	%	
1	Discipline obligatorii (impuse)	308	308	616	79	-%
2	Discipline opționale (la alegere)	84	84	168	21	-%
<b>Total</b>		<b>392</b>	<b>392</b>	<b>784</b>	<b>100</b>	
3	Discipline facultative (liber alese)			0	0	

### Macheta 6

#### Distribuția punctelor de credit pe discipline și competențe

Categoría disciplinei	Nr. puncte de credit / competență									Total
	Profesionale						Transversale			
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	CT1	CT2	CT3	
Discipline fundamentale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline în domeniu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline de specialitate	1	4	3	1	4	0	3	0.5	2.5	19
Discipline complementare	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline de aprofundare	6	8	8	8	14	0	8	8	10	70
Discipline de sinteză	5	3	4	5	4	0	4	4	2	31
Discipline pregatire psihopedagogica fundamentale	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Discipline pregatire psihopedagogica de specialitate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total PC</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>12.5</b>	<b>14.5</b>	<b>120</b>

RECTOR,  
conf. univ. dr. ing. Dumitru CHIRLEȘAN

DECAN,  
conf. univ.dr. Claudiu LANGA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
conf.univ.dr. Manuela CIUCUREL

RESPONSABIL PROGRAM DE STUDII,  
conf. univ. dr. Delia DUMINICĂ