

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2020
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT**

1. Antreprenoriatul social și inovarea socială	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Dinamica sectorului IMM-urilor: Analiză comparativă	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Oportunități antreprenoriale în mediul virtual	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Eco-antreprenoriatul - tendința majoră în afaceri	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Planul de afaceri, instrument de monitorizare a dezvoltării organizaționale	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Strategia și politica de marketing, componente esențiale în fundamentarea afacerii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Cercetări privind profilul întreprinzătorului (în România, în regiunea ... sau localitatea ...)	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
8. Mediul de afaceri românesc: studiul barierelor la ieșire	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
9. Soluții de atragere și de reținere a celui mai bun personal la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
10. Influența organizării structurale asupra eficienței organizației. Studiu de caz S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
11. Proiectarea politicilor și strategiilor comerciale pe termen mediu la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
12. Soluții eficiente de optimizare a activității de vânzare și de îmbunătățire a rezultatelor economico - financiare la S.C.	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
13. Organizarea și conducerea activității de marketing. Studiu de caz....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
14. Strategia de marketing - aspecte teoretice și aplicate. Studiu de caz....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
15. Programul de marketing - instrument de operaționalizare a strategiei companiei. Elaborarea unui program de marketing cu scopul.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
16. Orientarea către piață - filosofie managerială. Studiu de caz.....	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
17. Studiu privind identificarea profilului managerului public vs. profilul managerului privat în percepția tinerilor din România	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
18. Antreprenor sau Manager - studiu privind măsurarea intenției antreprenoriale în rândul tinerilor din România	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
19. Stabilirea succesiunii optime de lansare în fabricație a produselor pe baza algoritmilor de ordonanțare cu studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
20. Optimizarea transportului intern în întreprinderea industrială cu studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
21. Utilizarea controlului statistic de recepție în managementul calității producției cu studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
22. Calculul parametrilor unei linii de producție în flux și modalități de echilibrare a acesteia cu studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
23. Calculul necesarului de SDV-uri și modelarea stocurilor acestora prin tehnici Forrester cu studiu de caz la S.C.	Conf. univ. dr. Doruleț Grădinaru
24. Utilizarea modelului dinamic normativ în raționalizarea deciziilor strategice la SC.....	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
25. Utilizarea teoriei firelor de așteptare în firmele de servicii. Studiu de caz la SC.....	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
26. Amplificarea impactului metodelor și tehnicilor generale și specifice de management asupra eficienței firmelor. Studiu de caz la SC.....	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
27. Studiu privind fenomenul întreprinzătorial în județul Argeș	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
28. Strategii manageriale și eficientizarea întreprinderilor mici și mijlocii. Studiu la nivelul firmelor din mun. Pitești	Conf. univ. dr. Puiu Grădinaru
29. Dinamica salarizării în România în perioada 2014-2018	Conf. univ. dr. Carmen Secară
30. Migrația forței de muncă: cauze și efecte	Conf. univ. dr. Carmen Secară
31. Salarizarea în sectorul public versus salarizarea în mediul privat	Conf. univ. dr. Carmen Secară
32. Analiza satisfacției profesionale a resurselor umane la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
33. Planificarea activității de asigurare materială la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
34. Caracteristici ale pieței și ale ofertei S.C..... și influența lor asupra strategiei comerciale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
35. Internaționalizarea și marketingul activităților firmei	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
36. Strategiile CMN și investițiile străine directe (ISD)	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
37. Analiza caracteristicilor managementului în corporațiile nord-americane. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
38. Caracteristici manageriale specifice firmelor nipone. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
39. Analiza managementului în Franța. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
40. Valorile, atitudinile și motivația în muncă. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
41. Aspecte contemporane ale leadership-ului în cadrul organizațiilor.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
42. Comportamentul indivizilor și dinamica grupurilor. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
43. Gestionarea carierelor în companii din U.E. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
44. Organizarea activităților logistice în cadrul unei companii	Lect. univ. dr. Elena Jianu
45. Expediția internațională (funcțiile expeditorului, formalități, documente și activități legate de expediție) - studiu de caz	Lect. univ. dr. Elena Jianu

46. Diagnosticul global strategic al societății comerciale.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
47. Procesul elaborării strategiilor organizaționale/funcționale.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
48. Studiul managementului calității la o societate comercială.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
49. Managementul excelenței.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
50. Orientări moderne în managementul calității.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
51. Studiul potențialului de creativitate și inovare în organizație.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
52. Studiu al impactului poluării asupra mediului înconjurător.	Lect. univ. dr. Crenguța Sinisi
53. Analiza influenței culturii organizaționale și a performanței resurselor umane într-o întreprindere. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
54. Analiza modelelor de afaceri existente în mediul de afaceri online. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
55. Cercetare de marketing privind lansarea unui nou produs în cadrul companiei X	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu
56. Cercetarea comportamentului consumatorilor cu privire la produsele ecologice	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu
57. Evaluarea percepției consumatorilor cu privire la rolul internetului în procesul de cumpărare	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu
58. Cercetare de marketing privind impactul imaginii companiei asupra comportamentului de cumpărare al consumatorilor	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai