

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2020
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

1. Cultura organizațională, cultura calității în domeniul serviciilor și competitivitatea	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației X	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor și serviciilor oferite de către organizația X.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Studiu privind aplicarea unor tehnici și instrumente moderne ale managementului calității în cadrul organizației X.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Coordonatele strategiei de dezvoltare a unei organizații prestatoare de servicii	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Analiza impactului caracteristicilor serviciilor asupra administrării afacerii în domeniul serviciilor	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Studiu privind evaluarea potențialului intern al S.C..... și a influenței acestuia asupra strategiei organizației	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
8. Analiza particularităților micromediului S.C..... și a influenței acestuia asupra strategiei organizației	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
9. Analiza particularităților sistemului de management implementat în cadrul S.C. și a influenței acestuia asupra eficienței activității organizației	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Studiu privind optimizarea modului de derulare a procesului de aprovizionare în cadrul activității de asigurare și gestiune a resurselor materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Elaborarea strategiei de comunicare la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
12. Analiza motivării resurselor umane la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
13. Studiu privind legătura dintre consum și salariul mediu în România în perioada 2014-2018	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Analiza politicii de resurse umane la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Comerțul internațional și blocurile comerciale internaționale	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
16. Dezbateră comerț liber versus protecționism	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
17. Natura și importanța prețului. Determinarea prețurilor la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
18. Contextul psihologic al achiziției serviciului turistic - „ <i>Bine ați venit în Economia Experiențelor!</i> ”	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
19. Studiu privind organizarea și funcționarea hotelului	Lect. univ. dr. Cristina Micu
20. Studiu privind piața turistică în județul Argeș	Lect. univ. dr. Cristina Micu
21. Tehnici de stabilire a prețurilor în cadrul restaurantului	Lect. univ. dr. Cristina Micu
22. Strategii de distribuție și comercializare a pachetelor de servicii turistice în cadrul agenției de turism	Lect. univ. dr. Cristina Micu
23. Perspective de dezvoltare ale turismului de wellness în România	
24. Tendințe în sectorul tour-operatorilor din România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25. Turismul rural în – model de amenajare turistică a zonei rurale	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
26. Potențialul balneoclimateric al stațiunii și valorificarea acestuia	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
27. Turismul pentru cumpărături – cheie a marketingului destinațiilor turistice. Studiu de caz: (la alegere New York, Tokyo, Paris, Londra etc.)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
28. Turismul internațional în calitate de componentă a comerțului internațional	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
29. Tendințe ale pieței ecoturismului	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
30. Rolul statului și al asociațiilor de ecoturism în promovarea și dezvoltarea destinațiilor ecoturistice	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
31. Modalități de diversificare și promovare a serviciilor turistice în stațiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
32. Cererea și oferta de servicii de telefonie mobilă pe piața românească. Studiu de caz.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
33. Tendințe în dezvoltarea serviciilor (asigurări, bancare, educaționale) în România.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
34. Tehnici de prezentare a mărfurilor la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
35. Analiza investigării măsurilor de soluționare a conflictelor între angajatori și angajați, din perspectiva normelor etice într-o întreprindere. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
36. Analiza efectele aplicării normelor de etică asupra performanței unei companii. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
37. Analiza obținerii unui avantaj competitiv în domeniul serviciilor publice prin implementarea parteneriatului public-privat. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
38. Analiza antreprenoriatul corporativ și strategic prin îmbunătățirea calității managementului. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
39. Evaluarea gradului de satisfacție a utilizatorilor de servicii hoteliere din România vs. Europa	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu
40. Cercetare de marketing privind promovarea imaginii României la nivel internațional	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai