

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2020
valabile pentru programul de studii
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Metode, tehnici și instrumente moderne de îmbunătățire a calității	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Politica în domeniul calității în condițiile pieței concurențiale a afacerilor	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Studiu privind implementarea modelului național român de excelență în cadrul organizației X.	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Factori care favorizează succesul IMM în noua economie	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Propuneri de îmbunătățire a sistemului de management al calității în cadrul organizației X	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Analiza strategiei de marketing aplicată de compania	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
7. Organizarea activității de marketing. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
8. Analiza mix-ului de marketing în cadrul companiei	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. Studiu privind identificarea comportamentului consumatorilor pe piața	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
10. Elaborarea unei campanii de rebranding	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
11. Analiza strategiei manageriale a S.C. și formularea de propuneri privind optimizarea sa	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Utilizarea analizei de competitivitate a activității organizației în mediul său concurențial ca instrument de raționalizarea a strategiei S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Analiza particularităților procesului de aprovizionare la S.C..... și a influenței acestuia asupra strategiei comerciale	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Analiza factorilor care influențează nivelul de formare la principalele categorii de stocuri. Influența lor asupra strategiei de aprovizionare a S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
15. Analiza calitativă a resurselor umane la S.C.	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Studiu privind noile tendințe de ocupare a resurselor umane	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Evaluarea performanțelor profesionale în domeniul serviciilor de turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18. Analiza migrației forței de muncă în perioada 2014-2018	Conf. univ. dr. Carmen Secară
19. Domeniul marketingului senzorial și merchandisingul la S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
20. Expunerea și subliminalul. Etica comunicării comerciale	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
21. Conceperea punctului de vânzare, în optica S.C.	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
22. Mediul de afaceri european și politica comercială comună	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
23. Elaborarea politicii de marcă la S.C.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24. Studiu privind promovarea vânzătorilor la S.C.	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25. Metode și tehnici de promovare a vânzătorilor la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
26. Analiză privind organizarea spațiului de vânzare la hipermarketul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
27. Analiza instrumentelor de gestionare a riscurilor pentru industria alimentară. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
28. Analiza formelor de prevenire a riscurilor într-o întreprindere. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
29. Analiza managementul de proiect și atitudinea față de risc - o analiză a sectorului petrolului și gazului	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
30. Analiza strategiilor de evaluare a riscului unui proiect în sectorul agrar. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
31. Noutati legislative in Comportamentul consumatorului la nivel de UE	Lect. univ. dr. Elena Jianu
32. Studiu privind efectele campaniilor publicitare asupra comportamentului consumatorului in UE	Lect. univ. dr. Elena Jianu
33. Cercetare de marketing privind lansarea unui nou produs pe o piața internațională	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu
34. Evaluarea influenței loialității față de brand asupra deciziei de cumpărare a consumatorilor	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu
35. Percepția consumatorilor cu privire la impactul mărcii asupra comportamentului de cumpărare	Lect. univ. dr. Olimpia Diaconescu

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai