

**Teme disertație pentru sesiunea iulie 2020  
valabile pentru programul de studii masterale  
A.A.C.T.S.O.**

1. Diagnosticarea S.C. .... în vederea evaluării	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
2. Diagnosticul financiar, componentă a diagnosticării afacerii - studiu de caz S.C. ....	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
3. Diagnosticul comercial, exponent al strategiei de marketing- studiu de caz S.C. ....	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
4. Strategia de comunicare de marketing a agentului economic X din turism în scopul dezvoltării durabile	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
5. Modelul de afaceri, instrument de creștere a valorii activității operatorilor economici din turism – studiu de caz	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
6. Model de creștere a competitivității activității unui operator din turism	Prof. univ. dr. Mihaela Diaconu
7. Elaborarea proiectelor cu finanțare europeană	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Programarea eficientă a activităților într-un proiect cu finanțare europeană	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
9. Modelarea deciziei privind dezvoltarea S.C. .... utilizând teoria jocurilor	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Utilizarea metodelor specifice deciziilor de grup la nivelul organismelor de management participativ din cadrul S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Fundamentarea și optimizarea deciziilor implicate de procesul asigurării și gestionării resurselor materiale la S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Studiu privind raționalizarea strategiei de management a unei organizații de comerț pe exemplul S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Studiu privind raționalizarea strategiei de management a unei organizații de turism pe exemplul S.C. ....	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Evaluarea performanțelor profesionale în sectorul public	Conf. univ. dr. Carmen Secară
15. Analiza percepției studenților economiști referitoare la cariera profesională	Conf. univ. dr. Carmen Secară
16. Studiu privind managementul stresului în sectorul privat	Conf. univ. dr. Carmen Secară
17. Necesitatea formării și perfecționării resurselor umane în turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
18. Globalizarea și politicile comerciale internaționale	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
19. Rolul comerțului în activitatea economică și socială din România	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
20. Strategii pentru un avantaj concurențial durabil, în optica S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
21. Etică, responsabilitate socială și corporativă, în viziunea S.C. ....	Conf. univ. dr. Flaviu Meghișan
22. Strategii ale dezvoltării durabile adoptate în cadrul companiei aeriene .....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
23. Studiu comparativ asupra ofertei turistice în țările Europei Centrale și de Est	Lect. univ. dr. Cristina Micu
24. Efectul multiplicator al turismului în țările Uniunii Europene	Lect. univ. dr. Cristina Micu
25. Alianțe și corporații în turism. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
26. Studiu privind cererea turistică internațională și creșterea economică	Lect. univ. dr. Cristina Micu
27. Studiu privind politica turistică a grupului/ lanțului hotelier.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
28. Analiza evoluției și a factorilor determinanți ai dezvoltării turismului pe plan mondial în ultimii 10 ani	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
29. Factori determinanți ai competitivității destinațiilor turistice – studiu de caz la alegere (Franța, Spania sau S.U.A.)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
30. Managementul turistic al ariilor protejate din România	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
31. Sistemele de management al mediului - instrumente de îmbunătățire a performanței de mediu și a performanței în afaceri	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
32. Ecoetichetarea între teorie și practică	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
33. Analiza corelației între specializarea serviciilor de ..... și competitivitate și direcții de creștere a nivelului lor de competitivitate	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
34. Perspective de dezvoltare a turismului montan/de litoral/balnear în regiunea ...	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
35. Impactul turismului și dezvoltării serviciilor asupra vieții economice și sociale a comunităților locale (a unei zone, localități)	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
36. Strategii de dezvoltare durabilă a serviciilor (turismului) în județul ...	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
37. Analiza aplicării modelelor de management pentru inițierea schimbărilor în industriile producătoare. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
38. Analiza sustenabilității afacerii prin managementul schimbării. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
39. Analiza gestionării schimbărilor organizaționale pentru implementarea practicilor ecologice durabile într-o organizație. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

*Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.*

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela Mihai