

FIȘA DISCIPLINEI

Metode de stimulare a creativității în managementul resurselor umane 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Management
1.5	Ciclul de studii	Masterat
1.6	Programul de studiu	Managementul Strategic al Resurselor Umane / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina					Metode de stimulare a creativității în managementul resurselor umane						
2.1	Denumirea disciplinei										
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii/proiecte, teme, referate, portofolii, eseuri								30
Tutorat								4
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual	108						
3.8	Total ore pe semestru	150						
3.9	Număr de credite	6						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de management și de managementul resurselor umane studiate la ciclul de licență
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu video-proiector
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Identificarea nevoilor de dezvoltare a resurselor umane din organizație – 1 PC C2. Elaborarea strategiei de resurse umane la nivel de organizație, considerând viziunea firmei și situația pieței muncii – 1 PC C4. Utilizarea unor metode calitative și cantitative de cercetare în domeniul managementului resurselor umane – 1 PC C5. Rezolvarea problemelor legate de resursele umane: comunicare organizațională, managementul conflictelor, negociere – 1 PC
Competențe transversale	CT2 Planificarea și organizarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condiții de conștientizare a responsabilității pentru rezultatele profesionale – 2 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacităților și abilităților cursanților în stimularea creativității individuale și de grup
7.2 Obiectivele specifice	A. <i>Obiective cognitive</i> 1. Cunoașterea și înțelegerea conceptului de creativitate în cadrul organizației; 2. Operarea cu principalele strategii de creativitate individuală; 3. Explicarea și interpretarea naturii și utilității gândirii laterale; 4. Însușirea tehnicilor de creativitate de grup în domeniul managementului resurselor umane.

	B. Obiective procedurale 1. Elaborarea unui proiect la nivel de firmă și componentele sale 2. Rezolvarea de studii de caz privind aplicarea gândirii creative în rezolvarea diferitelor probleme privind resursele umane; 3. Identificarea unor situații concrete de aplicare a strategiilor de creativitate; 4. Utilizarea unor metode de stimulare a creativității în managementul strategic al resurselor umane; C. Obiective atitudinale 1. Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru întocmirea proiectelor; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Activitatea mentală orientată spre actul creativ	2	- prelegerea - dezbateră cu oponent imaginar - organizatorul grafic	Prezentarea power –point
2	Creativitatea în general. Teorii ale creativității. Necesitatea gândirii creative	2		
3	Creativitatea și inteligența. Măsurarea creativității	2		
4	Gândirea laterală	2		
5	Strategii de creativitate	2		
6	Tehnici de creativitate de grup	2		
7	Creativitatea în managementul resurselor umane	2		
Bibliografie 1. Sloane, P., Gândește ca un inovator , Editura Niculescu, București, 2017 2. Kaufman, S.B.,Gregoire, C., Făcut pentru creație , Editura Publica, București, 2016 3. Poole, S., Semenescu, A., Regândește , Editura Niculescu, București, 2018 4. Sternberg, R.I., Manual de creativitate , Editura Polirom,București, 2005 5. Roco, M., Creativitate și inteligență emoțională , Editura Polirom, București, 2004 6. Roco, D., Creativitatea individuală și de grup , Editura Academiei RSR, București, 1979 7. Roco, D., Stimularea creativității tehnico-științifice , Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1985 8. Proctor, T., Elemente de creativitate managerială , Editura Teora, 2000 9. Iliescu, I., Probleme globale.Creativitate , Editura Tehnică, București, 1992 10. Buța, V., Logică și creativitate , Editura Militară, București,1992 11. Jacques, J., Hazardul sau știința descoperirilor neprevăzute , Editura Nemira, București, 1993 12. De Bono, Edw., Gândirea laterală , Editura Curtea Veche, București, 2010 13. De Bono, Edw., Creativitatea serioasă , Editura Curtea Veche, București, 2017 14. De Bono, Edw., Cum să avem o minte armonioasă , Editura Curtea Veche, București, 2012 15. De Bono, Edw., Șase medalii ale valorii , Editura Curtea Veche, București, 2008 16. De Bono, Edw., Cursul de gândire al lui Edward de Bono , Editura Curtea Veche, București, 2005 17. Dincă. M., Teste de creativitate , Editura Paideia, București, 2001 18. Grant,A., Originalii , Editura Publica, București, 2016 19. Fuentes, A., Scânteia creativă , Editura Publica, București, 2017 20. Căpăleanu,I., Inteligență și creativitate , Editura Militară, București, 1982 21. Munteanu, A., Incursiuni în creatologie , Editura Augusta, Timișoara, 1994. 22. Zară, I., Creativitatea, o resursă inteligentă. Managementul stimulării și valorificării , Centrul Tehnic Editorial al Armatei, București, 2003 23. Zlate, M., Fundamentele psihologiei , partea a III-a, Editura Hyperion, XXI, București, 1994 24. Michalko, M., Secretele creativității , Editura Amalteea, București, 2008				
8.2. Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Activitatea mentală și actul creativ. Fiziologia sistemului nervos.Capacitatea cerebrală și procesul de gândire. Vizualizare și imagistică mentală. Mnemotehnica. Corelația activității onirice cu actul creativ.	2	- dialogul - dezbateră lucru în echipa - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Elemente de psihologie a creativității	2		
3	Teorii ale creativității - Teoria psihanalitică a creativității - Teoria gestaltistă a creativității - Teoria behavioristă a creativității - Teoria cognitivă a creativității - Teoria umanistă a creativității - Teoria asociaționistă a creativității - Teoria factorială a creativității	4		

4	Relația dintre inteligență și creativitate. Teoria inteligențelor multiple. Relația dintre inteligența emoțională și creativitate. Caracteristicile persoanelor creative.	4		
5	Educarea creativității gândirii. Dimensiunile creativității. Modele integratoare ale creativității. Fazele procesului creator. Formele și stimularea creativității. Supradotarea și creativitatea. Creativitatea la nivel organizațional	4		
6	Diferența dintre gândirea laterală și gândirea verticală. Natura și utilitatea gândirii laterale. Tehnici de gândire laterală. Modalități de generare a alternativelor. Suspendarea judecății.	4		
7	Strategii de creativitate - Strategia de a vedea lucrurile (Saper Vedere) - Strategia gândirii productive - Strategia de a face noi combinații - Strategia de a face conexiuni între lucruri diferite - Strategia de asociere a contrariilor - Strategia căutării în alte lumi - Strategia de a găsi ceea ce nu cauți	4		
8	Tehnici de creativitate de grup - Brainstorming-ul - Sinectica - Metoda "6 – 3 – 5" - Metoda Philips 66 - Metoda Delphi - Metoda Frisco - Analiza morfologică - Analiza multicriterială avansată	4		
Temă de casă 1. Utilizarea strategiilor în creativitatea individuală la locul de muncă 2. Modalități de stimulare a creativității în cadrul compartimentului/sectiei/atelierului/biroului 3. Creativitatea în managementul resurselor umane - creativitatea în angajarea și motivarea personalului - creativitatea în gestiunea previzională a personalului - creativitatea în gestiunea carierei angajaților - creativitatea în comunicarea internă				
Bibliografie 1. Roco, D., Creativitatea individuală și de grup , Editura Academiei RSR, București, 1979 2. Roco, D., Stimularea creativității tehnico-științifice , Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1985 3. Proctor, T., Elemente de creativitate managerială , Editura Teora, 2000 4. Fuentes, A., Scânteia creativă , Editura Publica, București, 2017 5. Căpălneanu, I., Inteligență și creativitate , Editura Militară, București, 1982 6. Sloane, P., Gândește ca un inovator , Editura Niculescu, București, 2017 7. Kaufman, S.B., Gregoire, C., Făcut pentru creație , Editura Publica, București, 2016 8. Poole, S., Semenescu, A., Regândește , Editura Niculescu, București, 2018 9. Sternberg, R.I., Manual de creativitate , Editura Polirom, București, 2005 10. De Bono, Edw., Gândirea laterală , Editura Curtea Veche, București, 2010 11. De Bono, Edw., Creativitatea serioasă , Editura Curtea Veche, București, 2017 12. Buța, V., Logică și creativitate , Editura Militară, București, 1992 13. Jacques, J., Hazardul sau știința descoperirilor neprevăzute , Editura Nemira, București, 1993 14. Michalko, M., Secretele creativității , Editura Amalteea, București, 2008				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor educației
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din mediul de afaceri

Notă: Periodic, va fi evaluat gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu *Metode de stimulare a creativității în managementul resurselor umane*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare scrisă în timpul semestrului; - Evaluare finală.	30 % 30%
10.5 Seminar	- participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. - Prezentarea orală a temei de casă; - Chestionare orală.	20% 20%

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

 Director de departament,
 (prestator)
 Conf. univ. dr. Daniela Mihai

 Director de departament,
 (beneficiar)
 Conf. univ. dr. Daniela Mihai