

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Servicii internaționale, anul universitar: 2019 - 2020**

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

**2. Date despre disciplină**

2.1	Denumirea disciplinei	<b>Servicii internaționale</b>									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator										
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

**3. Timpul total estimat**

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2	
3.4	Total ore din planul de învăț.	48	3.5	din care curs	24	3.6	S / L / P	24	
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								ore	
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								14	
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								20	
Tutorat								2	
Examinări								-	
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2	
3.7	Total ore studiu individual								52
3.8	<b>Total ore pe semestru</b>								<b>100</b>
3.9	<b>Număr de credite</b>								<b>4</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de bază de Micro și Macro - Economie, Geografie Economică, Marketing, Comerț internațional
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	Dotare a sălii de curs cu videoprojector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Dotarea clasică a sălii de seminar

**6. Competențe specifice vizate**

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice – 1 PC

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptului actual de „servicii internaționale” precum și a tendințele referitoare la teoria și practica acestui domeniu. Identificarea aspectelor actuale, convergente și divergente, din sfera relațiilor economice internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. <u>Obiective cognitive</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizarea cursanților cu terminologia, precum și cu fenomenele și procesele economice specifice comerțului internațional;</li> <li>- Cercetarea de către cursanți a particularităților regionale, în contextul regionalizării și globalizării economiei mondiale;</li> <li>- Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză a fenomenelor și proceselor economice în ansamblu, analiza particularităților unei piețe, precum și a strategiilor practicabile.</li> </ul> <p>B. <u>Obiective procedurale</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea rolului comerțului internațional în cadrul economiei internaționale;</li> <li>- Familiarizarea cu mecanismul derulării unei tranzacții de comerț exterior;</li> <li>- Planificarea judicioasă, organizarea și controlul diferitelor operațiuni de comerț internațional;</li> <li>- Eficientizarea tranzacțiilor comerciale internaționale.</li> </ul>

	<p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în comerț internațional;</li> <li>- Cooperarea în echipe de lucru pentru eficientizarea activității de comerț internațional;</li> <li>- Evitarea anumitor erori în activitatea de comerț internațional;</li> <li>- Urmărirea corectă a etapelor derulării tranzacțiilor internaționale.</li> </ul>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Blocurile comerciale într-o economie globală. Sistemul Comercial Multilateral: de la GATT la OMC	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prelegerea</li> <li>▪ conversația euristică</li> <li>▪ exemplificarea</li> <li>▪ dezbateră cu oponent imaginar</li> </ul>	<p><i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i></p> <p>1. Prezentări în power-point</p> <p>2. Studii de caz</p> <p>3. Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului</p>
2	Internaționalizarea piețelor serviciilor internaționale	2		
3	Mondializarea financiară: crize, reforme și oportunități. Piața financiară internațională	2		
4	Tehnici de finanțare în domeniul servicii internaționale. Creditele internaționale	2		
5	Comerțul electronic internațional	2		
6	Tranzacții comerciale speciale: brevete de invenție și operațiuni conexe, leasingul, franchisingul, licitațiile în comerțul internațional	2		
7	Multinaționalele și comerțul internațional cu servicii. Comerțul intrafirmă	2		
8	Expediția și transportul internațional. Livrările și achizițiile internaționale. Distribuția serviciilor internaționale. Intermediarii și auxiliarii în comerțul exterior	2		
9	Riscurile în domeniul serviciilor internaționale. Riscu bancar. Lichiditatea internațională	2		
10	Asigurări internaționale	2		
11	Eficiența în tranzacțiile cu servicii internaționale	2		
12	Cooperarea internațională în domeniul serviciilor internaționale	2		

### Bibliografie:

1. Burciu Aurel (coordonator) - „Tranzacții comerciale internaționale”, Editura Polirom, Iași, 2010
2. Canton James - „Provocările viitorului. Principalele tendințe care vor reconfigura lumea în următorii 5, 10, 20 de ani”, Editura Polirom, Iași, 2010
3. Joseph E. Stiglitz - „Prețul inegalității. Cum societatea divizată din ziua de astăzi ne pune în pericol viitorul ”, Editura Publica, București, 2013
4. Carroué Laurent, Collet Didier - „La mondialisation contemporaine. Rapports de force et enjeux”, Éditions Bréal, 2013
5. Fota Constantin - „Comerț internațional și politici comerciale internaționale”, Editura Universitaria, Craiova, 2002
6. Friedman George - „Următorul deceniu. De unde venim...și încotro ne îndreptăm”, Editura Litera, București, 2011
7. Friedman Milton, Friedman Rose - „Libertatea de a alege. O declarație personală”, Editura Publica, București, 2009
8. Gueutin Claire-Agnès - „L'essentiel de l'économie internationale”, Ellipses, France, 2013
9. Krugman Paul - „End This depression, Now !”, Ed. Melrose Road Partners, 2012
10. Krugman Paul - „Întoarcerea Economiei Declinului și criza din 2008”, Editura Publica, București, 2009
11. Krugman Paul, Maurice Obsfeld, Marc Melitz, 9-e édition - „Économie internationale”, Pearson Education France, 2012
12. Meghișan Flaviu - Comerț internațional, Editura Sitech, Craiova, noiembrie 2014
13. Meghișan Flaviu – Comerț internațional. Teorie, teste grilă, aplicații și studii de caz. Manual universitar pentru IFR, (suport electronic), Editura Sitech, Craiova , 2017
14. Porter Michael - „Despre concurență”, Editura Meteor Press, București, 2008
15. Roubini Nouriel, Mihm Stephen - „Economia crizelor. Curs – fulger despre viitorul finanțelor”, Editura Publica, București, 2010
16. Schumpeter Joseph A. - „Poate supraviețui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale”, Editura Publica, București, 2011
17. Starobin Paul - „Sfârșitul secolului american și noile puteri mondiale”, Editura Litera, București, 2011
18. Stiglitz Joseph E. - „În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale”, Editura Publica, București, 2010

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dialogul</li> <li>▪ Lucrul în grup</li> <li>▪ Conversația euristică</li> <li>▪ dezbateră cu oponent imaginar</li> </ul>	<p>În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării</p> <p><i>Resurse folosite:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor</li> <li>▪ Studii de caz</li> </ul>
2	Repartiția geografică a schimburilor comerciale de servicii. Câștigătorii și perdanții schimburilor internaționale cu servicii	2		
3	Polarizarea schimburilor internaționale de servicii. Impactul aranjamentelor preferențiale în serviciile internaționale	2		
4	Rolul băncilor în comerțul internațional. Titlurile de comerț. Finanțarea exportului și a importului	2		
5	Prețul împrumuturilor internaționale. Locul și rolul bursei de valori în piața financiară internațională	2		
6	Tranzacții de servicii internaționale în compensație	2		
7	Regulile INCOTERMS	2		
8	Cadrul juridic al serviciilor internaționale: de la negociere la contractare externă, clauze și articole ale unui contract internațional, legea aplicabilă contractelor externe	2		
9	Mecanismul derulării unei operațiuni de comerț exterior: negocierea internațională; contractarea: pregătirea mărfii pentru extern; facturarea la extern; expediția internațională; transportul internațional (transportul maritim, aerian, fluvial și feroviar internațional); vămuirea și recepția mărfurilor; plata contravalorii și soluționarea litigiilor	2		
10	Managementul și profesiograma specialistului în comerț exterior	2		
11	România, în comerțul internațional cu servicii; evoluții și perspective	2		
12	Evaluare periodică	2		

#### Bibliografie:

1. Canton James - „Provocările viitorului”, Editura Polirom, Iași, 2010
2. Friedman George - „Următorul deceniu. De unde venim...și încotro ne îndreptăm.”, Editura Litera, București, 2011
3. Krugman Paul - „End This depression, Now!” , Ed. Melrose Road Partners, 2012
4. Roubini Nouriel, Obsfeld Maurice, Melitz Marc, 9-e édition - „Économie internationale”, Pearson Education France, 2012
5. Meghișan Flaviu - *Comerț internațional* – Editura Sitech, Craiova, noiembrie 2014
6. Meghișan Flaviu – *Comerț internațional. Teorie, teste grilă, aplicații și studii de caz. Manual universitar pentru IFR*, (suport electronic), Editura Sitech, Craiova , 2017
7. Roubini Nouriel, Mihm Stephen - „Economia crizelor. Curs – fulger despre viitorul finanțelor”, Editura Publica, București, 2010
8. Starobin Paul - „Sfârșitul secolului american și noile puteri mondiale”, Editura Litera, București, 2011
9. Stiglitz Joseph E. - „În cădere liberă. America, piața liberă și prăbușirea economiei mondiale”, Editura Publica, București, 2010

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor de negociere în afaceri însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor;</li> <li>- coerența logică;</li> <li>- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.</li> </ul>	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordabile în manieră explicativ – argumentativă (15%) + un subiect de analiză și interpretare (15%)	30 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.</li> <li>• Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii.</li> <li>• Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.</li> <li>• Testare</li> <li>• Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală</li> </ul>	<p>20%</p> <p>20%</p> <p>30%</p>
10.6 Standard minim de performanță	- cunoașterea și deprinderea utilizării practice a principalelor tehnici specifice conceptului actual de „servicii internaționale”, precum și a tendințelor referitoare la teoria și practica în domeniu; - nota 5 la evaluarea finală.		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar / laborator,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI