

FIȘA DISCIPLINEI
Managementul destinației turistice
anul universitar: 2019 - 2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Managementul destinației turistice									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2	
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28	
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual									
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20	
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20	
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								24	
Tutorat								3	
Examinări								-	
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2	
3.7	Total ore studiu individual								69
3.8	Total ore pe semestru								125
3.9	Număr de credite								5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de Economia turismului, Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotare a sălii de curs cu videoproiector - Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea clasică a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii.

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 2 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea aprofundată a principalelor noțiuni, abordări, tipuri de acțiuni și organizații din sfera administrării destinațiilor turistice.
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <ol style="list-style-type: none"> Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte specifice domeniului managementul destinațiilor turistice. Aplicarea și explicarea tehnicilor și a instrumentelor specifice activității organizațiilor ce acționează la nivelul destinațiilor turistice naționale și internaționale. Cunoașterea aprofundată a modalităților de gestionare a conștientizării unui produs turistic reprezentat de o destinație turistică, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. <p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare specifice destinațiilor turistice; Identificarea unor situații concrete de aplicare a principiilor specifice managementului destinațiilor turistice;

	<p>7. Rezolvarea de probleme complexe asociate vânzării produselor turistice reprezentate de destinațiile turistice.</p> <p>8. Analiza relațiilor dintre consumatorii și furnizorii ce acționează în sfera destinațiilor turistice și luarea deciziilor adecvate.</p> <p>9. Realizarea unor programe turistice pe destinații turistice naționale și internaționale.</p> <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <p>10. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în domeniul managementului destinației turistice;</p> <p>11. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor activități desfășurate la nivelul destinațiilor turistice.</p>
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Destinația turistică – concept și particularități	2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prelegerea ▪ exemplificarea ▪ expunerea cu material suport ▪ explicația ▪ dezbateră cu oponent imaginar 	<p><i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i></p> <p>- Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului</p>
2	Destinații turistice naționale și internaționale	2		
3	Actorii destinației turistice	4		
4	Dezvoltarea și analiza concurențială (benchmarking) a destinațiilor turistice	4		
5	Competitivitatea destinațiilor turistice naționale și internaționale. Modele de analiză	4		
6	Managementul destinației turistice și sisteme de suport	2		
7	Strategii de segmentare și poziționare la nivelul destinațiilor turistice	2		
8	Imaginea și brand-ul unei destinații turistice	4		
9	Politicile, planificarea și dezvoltarea destinației turistice	2		
10	Strategii și activități de comunicare la nivelul destinației turistice.	2		

Bibliografie

1. Coros, Monica Maria, *Managementul cererii și ofertei turistice*, Editura C.H. Beck, 2015.
2. Gabor, Manuela Rozalia, Oltean, Flavia, *Produce inovative în turismul național și internațional*, Editura C.H. Beck, 2015.
3. Micu Cristina, *Dezvoltarea turismului durabil. Modelarea factorilor de influență*, Editura Uranus, București, 2013.
4. Robinson, Peter, *Tourism: The key concepts*, Rotledge Taylor&Francis Group, 2012.
5. Rotariu Ilie, *Dezvoltarea destinației turistice*, Editura Alma Mater, Sibiu, 2008.
6. Neacșu Nicolae, Băltărețu Andreea, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, *Resurse și destinații turistice în România*, Editura Universitară, 2016.
7. Stănculescu Gabriela, State Olimpia, *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Editura C.H. Beck, București, 2013

8.2. Seminar: Aplicații		Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, prezentarea structurii temei de casă și distribuirea temelor	2	<p>Expunere</p> <p>Problematizare</p> <p>Exerciții de reflecție</p> <p>Dezbateră</p> <p>Explicație</p>	<p>Lucrul în echipă</p> <p>Prezentări proiecte</p> <p>Calcul economic</p> <p>Studii de caz</p> <p>Test de verificare</p>
2.	Tipologia destinațiilor turistice naționale și internaționale.	4		
3.	Produse turistice de nișă	2		
4.	Competitivitatea destinațiilor turistice naționale.	4		
5.	Competitivitatea destinațiilor turistice internaționale.	4		
6.	Strategii de segmentare, țintire, poziționare pe piața destinațiilor turistice.	2		
7.	Imaginea destinațiilor turistice în media.	2		
8.	Strategii de fidelizare a turiștilor la nivelul destinațiilor turistice.	2		
9.	Campanii de promovare și branding ale destinațiilor turistice.	2		
10.	Evaluarea performanțelor destinațiilor turistice.	2		
11.	Evaluare finală	2		

Bibliografie:

1. Coros, Monica Maria, *Managementul cererii și ofertei turistice*, Editura C.H. Beck, 2015.
2. Micu Cristina, *Dezvoltarea turismului durabil. Modelarea factorilor de influență*, Editura Uranus, București, 2013.
3. Robinson, Peter, *Tourism: The key concepts*, Rotledge Taylor&Francis Group, 2012.
4. Rotariu Ilie, *Dezvoltarea destinației turistice*, Editura Alma Mater, Sibiu, 2008.
5. Neacșu Nicolae, Băltărețu Andreea, Neacșu Monica, Drăghilă Marcela, *Resurse și destinații turistice în România*, Editura Universitară, 2016.
6. <http://www.weforum.org/reports/travel-tourism-competitiveness-reports>
7. <http://www.unwto.org>
8. <http://www.etc-corporate.org/index.php>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul turismului.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Administrarea Afacerilor în turism.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore)	30 %
10.5 Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Evaluarea temei de casă și chestionare orală 	<p>10%</p> <p>30%</p> <p>30%</p>
10.6 Standard minim de performanță	1. Cunoașterea principalelor concepte specifice managementului destinației turistice. 2. Realizarea corectă și în timp real a unei strategii specifice privind managementul unei destinații turistice.		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,
(prestator)

Director de departament,
(beneficiar),