

FIȘA DISCIPLINEI

Contabilitate în comerț, turism, servicii, 2019-2020

1. Date despre program

| | | |
|-----|-----------------------------------|---|
| 1.1 | Instituția de învățământ superior | Universitatea din Pitești |
| 1.2 | Facultatea | Facultatea de Științe Economice și Drept |
| 1.3 | Departamentul | Finanțe, Contabilitate și Economie |
| 1.4 | Domeniul de studii | Contabilitate |
| 1.5 | Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 | Programul de studiu / calificarea | Contabilitate și informatică de gestiune / Economist |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|-----|-----------|---|-----|-------------------|---|-----|---------------------|---|
| 2.1 | Denumirea disciplinei | Contabilitate în comerț, turism, servicii | | | | | | | | | |
| 2.2 | Titularul activităților de curs | | | | | | | | | | |
| 2.3 | Titularul activităților de seminar / laborator | | | | | | | | | | |
| 2.4 | Anul de studii | 2 | 2.5 | Semestrul | 1 | 2.6 | Tipul de evaluare | C | 2.7 | Regimul disciplinei | A |

3. Timpul total estimat

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------------|----|-----|---------------|----|-----|-----------|----|
| 3.1 | Număr de ore pe săptămână | 4 | 3.2 | din care curs | 2 | 3.3 | S / L / P | 2 |
| 3.4 | Total ore din planul de învăț. | 56 | 3.5 | din care curs | 28 | 3.6 | S / L / P | 28 |
| Distribuția fondului de timp alocat studiului individual | | | | | | | | |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | | | | |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | | | | |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri | | | | | | | | |
| Tutorat | | | | | | | | |
| Examinări | | | | | | | | |
| Alte activități | | | | | | | | |
| 3.7 | Total ore studiu individual | | | 44 | | | | |
| 3.8 | Total ore pe semestru | | | 100 | | | | |
| 3.9 | Număr de credite | | | 4 | | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|-----|---------------|---|
| 4.1 | De curriculum | Cunoașterea noțiunilor fundamentale de contabilitate financiară, bazele contabilității contabilitatea instituțiilor de credit |
| 4.2 | De competențe | <ul style="list-style-type: none"> • Capacitatea de analiză și sinteză • Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu • Capacitatea de a utiliza inducția și deducția • Capacitatea de structurare și interpretare a informației • Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|-----|--------------------------------|--|
| 5.1 | De desfășurare a cursului | dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă colorată / marker |
| 5.2 | De desfășurare a laboratorului | dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz |

6. Competențe specifice vizate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | C3 Prelucrarea informațiilor în vederea întocmirii de rapoarte financiar-contabile și/sau fiscale; |
| Competențe transversale | CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare |

7. Obiectivele disciplinei

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Posibilitatea dobândirii de noi cunoștințe privind obținerea și valorificarea teoretică și practică a informațiilor curente privind starea și mișcarea elementelor de active, datorii și capitaluri proprii ale entităților economice din comerț, turism, servicii. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <p>A. Obiective cognitive</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Să identifice și să cunoască concepte, procedee și metode folosite în contabilitatea în comerț, turism, servicii; 2. Să cunoască sursele informaționale pentru contabilitatea în comerț, turism, servicii; 3. Să definească și să descrie factorii care influențează contabilitatea în comerț, turism, servicii; 4. Să explice și să interpreteze corect factorii care influențează contabilitatea în comerț, turism, servicii și să propună măsuri pentru eficientizarea acesteia; 5. Să cunoască metodologia contabilității în comerț, turism, servicii pentru înregistrarea operațiunilor specifice. <p>B. Obiective procedurale</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>1. Să utilizeze modelele specifice pentru contabilitatea în comerț, turism, servicii;</p> <p>2. Să utilizeze metodele specifice pentru fundamentarea procesului decizional;</p> <p>3. Să creeze deprinderile de a utiliza instrumente și tehnici în practica contabilității în comerț, turism, servicii</p> <p>4. Să dezvolte capacitatea de interpretare a informațiilor financiar – contabile.</p> <p>C. Obiective atitudinale</p> <p>1. Să se familiarizeze cu rolurile specifice muncii în echipă și să coopereze în activitățile specifice pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și studii de caz;</p> <p>2. Să dezvolte un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta și sintetiza elementele cu privire la contabilitatea în comerț, turism, servicii.</p> |
|--|--|

8. Conținuturi

| 8.1. Curs | | Nr. ore | Metode de predare | Observații Resurse folosite |
|---|--|---------|--------------------------------|-----------------------------|
| 1 | <p>Organizarea generală a contabilității în comerț și turism</p> <p>1.1 Profilul de activitate al societăților de comerț – turism și implicațiile sale în organizarea contabilității</p> <p>1.2. Principiile contabilității generale</p> <p>1.3. Obiectul de activitate al societăților comerciale din ramura comerțului și turismului</p> <p>1.4 Structuri patrimoniale proprii activității de comerț și turism</p> | 3 | Prelegere și expunere la tablă | Tabla Videoproiector |
| 2 | <p>Sistemul de documente utilizate în activitatea de comerț, turism, servicii</p> <p>3.1. Generalități privind sistemul de documente</p> <p>3.2. Documente specifice activităților de comerț</p> <p>3.3. Documente specifice activităților de turism</p> <p>3.4. Documente specifice activităților de servicii</p> | 3 | | |
| 3 | <p>Evaluarea stocurilor și mișcării mărfurilor</p> <p>2.1. Principii și metode de evaluare</p> <p>2.2. Structuri de prețuri</p> | 2 | | |
| 4 | <p>Contabilitatea comerțului interior</p> <p>3.1. Generalități privind contabilitatea în comerțul interior</p> <p>3.2. Modalități de circulație a mărfurilor</p> <p>3.3. Metode de evidență operativă și analitică a stocurilor de mărfuri</p> <p>3.4. Contabilitatea comerțului cu ridicata</p> <p>3.5 Contabilitatea comerțului cu amănuntul</p> <p>3.6 Contabilitatea mărfurilor vândute în regim de consignație</p> <p>3.7 Contabilitatea mărfurilor vândute cu plata în rate</p> | 3 | | |
| 5 | <p>Contabilitatea comerțului exterior</p> <p>3.1. Generalități privind contabilitatea în comerțul exterior</p> <p>3.2. Organizarea contabilității exportului de mărfuri</p> <p>3.3. Organizarea contabilității importului de mărfuri</p> <p>3.4. Organizarea contabilității tranzacțiilor intracomunitare</p> | 3 | | |
| 6 | <p>Contabilitatea activităților de turism</p> <p>4.1. Conținutul și trăsăturile activității de turism</p> <p>4.2. Contabilitatea operațiilor din turismul intern</p> <p>4.3 Contabilitatea operațiilor din activitatea de turism internațional</p> | 3 | | |
| 7 | <p>Inventarierea și importanța sa în activitatea de comerț, turism, servicii</p> <p>4.1. Generalități privind activitatea de inventariere</p> <p>4.2. Particularități ale evaluării în vederea inventarierii</p> <p>4.3 Documentația specifică inventarierii</p> <p>4.4. Soluționarea rezultatelor inventarierii în comerț, turism, servicii</p> | 3 | | |
| 8 | <p>Lucrări pregătitoare pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii</p> <p>1. Întocmirea bilanțului de verificare a conturilor înainte de inventariere</p> <p>2. Inventarierea generală a patrimoniului și înregistrarea diferențelor</p> | 3 | | |
| 9 | <p>Lucrări finale pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii</p> <p>1 Regularizarea, rectificarea și delimitarea tranzacțiilor economice</p> <p>2 Determinarea rezultatului exercițiului și repartizarea acestuia</p> | 3 | | |
| 10 | <p>Structura și conținutul situațiilor financiare pentru activitatea de comerț, turism, servicii</p> | 2 | | |
| <p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitru, Note de curs, 2010; • Bazele Contabilității, coordonator V. Mățiș, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2010 • Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitrana și colectiv, Editura Universitară, 2007 • Gabroveanu Emilia, Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009 • Ionescu Ion, Economia întreprinderii de turism și comerț, Editura Economică, București, 2007 | | | | |
| 8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă | | Nr. ore | Metode de predare | Observații Resurse folosite |
| 1 | Organizarea generală a contabilității în comerț și turism | 2 | Studiul de caz Testare | Tabla Videoproiector |
| 2 | Sistemul de documente utilizate în activitatea de comerț, turism, servicii | 3 | | |
| 3 | Evaluarea stocurilor și mișcării mărfurilor | 2 | | |
| 4 | Contabilitatea comerțului interior | 3 | | |
| 5 | Contabilitatea comerțului exterior | 3 | | |

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| 6 | Contabilitatea activităților de turism | 3 | | |
| 7 | Inventarierea și importanța sa în activitatea de comerț, turism, servicii | 2 | | |
| 8 | Lucrări pregătitoare pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii | 3 | | |
| 9 | Lucrări finale pentru întocmirea raportărilor financiare în comerț, turism, servicii | 3 | | |
| 10 | Structura și conținutul situațiilor financiare pentru activitatea de comerț, turism, servicii | 2 | | |
| 11 | Evaluare finală | 2 | | |
| Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> • Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitru, Note de curs, 2010; • Bazele Contabilității, coordonator V. Mătiș, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2010 • Contabilitate în comerț, turism, servicii, Mihaela Dumitrana și colectiv, Editura Universitară, 2007 • Gabroveanu Emilia, Contabilitate financiară în turism, Editura Universitară, București, 2009 • Ionescu Ion, Economia întreprinderii de turism și comerț, Editura Economică, București, 2007 | | | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor teoretice și a aplicațiilor practice însușite la nivelul disciplinei – în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. • competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniu. • pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei, periodic, se organizează întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri |
|---|

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|--|--|----------------------------------|
| 10.4 Curs | - corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate; | Probă scrisă: calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării subiectului teoretic abordabil în manieră explicativ-argumentativă + subiecte aplicative | 30% |
| 10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă | <ul style="list-style-type: none"> • Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Referat – se va întocmi individual un referat cu tematica comunicată de către cadrul didactic titiular. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse. | <ul style="list-style-type: none"> • Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă și chestionare orală sub formă de dialog. • Testare • Corectarea referatului și răspunsurile studentului la întrebările referitoare la tema referatului | <p>20%</p> <p>20%</p> <p>30%</p> |
| 10.6 Standard minim de performanță | <p>1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul științific referitor la disciplina studiată</p> <p>2. Cunoașterea conceptelor de bază privind disciplina studiată</p> | | |