

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina					Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate						
2.1	Denumirea disciplinei										
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de proiect										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								28
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								40
Tutorat								4
Examinări								2
Alte activități								4
3.7	Total ore studiu individual			108				
3.8	Total ore pe semestru			150				
3.9	Număr de credite			6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de management, tehnici și instrumente de planificare și dezvoltare a afacerii, politici și strategii organizaționale în contextul dezvoltării durabile
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu video-proiector
5.2	De desfășurare a proiectului	- Dotarea corespunzătoare a sălii unde se va desfășura proiectul - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	- C.1. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 2 PC - C.2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 2 PC - C.6. Utilizarea managementului de proiect în organizațiile din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 2 PC.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea de către masteranzi a unui bagaj de cunoștințe teoretice și practice specifice managementului proiectelor și formarea abilităților necesare pentru elaborarea, gestionarea, urmărirea și evaluarea proiectelor, identificarea, precum și în controlul riscului asociat fiecărui proiect.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> - Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte de bază, a componentelor managementului proiectelor și a caracteristicilor fiecăreia; - Cunoașterea, interpretarea și analiza tuturor etapelor ciclului de viață ale unui proiect, precum și a activităților specifice fiecărei etape;

	3. Explicarea și interpretarea problematicii de bază a managementului proiectelor din perspectivă sistemică; 4. Înțelegerea rolului managerului de proiect în coordonarea proiectelor; <u>B. Obiective procedurale</u> 1. Formarea abilităților necesare pentru inițierea proiectului (identificarea oportunității și fezabilității proiectului); 2. Capacitatea de a folosi tehnicile, metodele și instrumentele specifice managementului proiectelor; 3. Acumularea unor abilități în elaborarea, gestionarea, urmărirea și evaluarea proiectelor; 4. Formarea unor abilități în explicarea și interpretarea problematicii în domeniul abordării sistemice a programelor și a proceselor din cadrul unui proiect; 5. Prezentarea și însușirea de către studenți a principalelor modalități de implementare a managementului prin proiect și de optimizare a costurilor în concordanță cu obiectivele proiectelor; 6. Identificarea și controlul riscului asociat fiecărui proiect, în contextul managementului proiectelor; <u>C. Obiective atitudinale</u> 1. Capacitatea de a lucra în echipe; 2. Respectarea normelor de deontologie profesională fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Definirea noțiunii de proiect și principalele caracteristici	1	- prelegerea - dezbateră cu oponent imaginar - organizatorul grafic	Prezentarea în power –point
2	Definirea managementului proiectelor	1		
3.	Identificarea, analiza și elaborarea proiectelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate 3.1. Analiza nevoilor și stabilirea obiectivelor 3.2. Identificarea proiectelor potențiale 3.3. Analiza proiectelor	3		
4.	Programarea activităților proiectelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate 4.1. Aspecte introductive 4.2. Optimizarea programării	1		
5.	Monitorizarea proiectelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate	1		
6.	Evaluarea rezultatelor proiectelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate	1		
7.	Surse de finanțare nerambursabilă pentru proiecte în comerț, turism și servicii de ospitalitate și coordonatele fundamentale ale proceselor de obținere a finanțării	2		
8.	Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului: 8.1. Informații generale și documente de referință 8.2. Informații necesare pentru solicitarea unei finanțări nerambursabile 8.3. Cererea de finanțare 8.4. Evaluarea și selecția proiectelor 8.5. Contractul de finanțare 8.6. Aspecte privind implementarea proiectelor	4		

Bibliografie

1. Botezatu M., Căruțașu G., Botezatu C., *Managementul proiectelor informatice*, Editura Pro Universitaria, București, 2016
2. Brutu M., *Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate*, curs suport electronic, 2016
3. Chirleşan G., Chirleşan D., *Managementul dezvoltării și implementării proiectelor*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2009
4. Cruceru A. (coordonator), Zirra D, Munteanu A., *Managementul proiectelor-suport de curs*, Editura Universitară, București 2012,
5. Drăghici, C. – *Instrumente de planificare și dezvoltare a întreprinderii*, ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova, 2009
6. Grigorescu, A. – *Practica managementului proiectelor*, Editura Uranus, București, 2008
7. Hulea M., *Managementul proiectelor*, Editura UTCN, Cluj, 2011
8. Le Datec T., *Managementul proiectelor prin exemple*, Editura CH Beck, București, 2009
9. Oprea D, Meșniță G, Popescu D., *Managementul proiectelor europene-suport de curs*, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2011
10. Stan M., *Managementul proiectelor: Elaborarea unui proiect*, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2013

11. Țurcanu N., Grossu A., Managementul proiectelor: Suport de curs, Editura Tehnică Info, Chișinău, 2009
12. Zenovic Gh., Managementul proiectelor, Editura România de Măine, București, 2010
13. www.afir.ro

8.2. Aplicații: Proiect		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat și distribuirea temelor	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipă - conversația euristică	Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului, Studii de caz, Fascicule din lucrarea practică
2	Managementul ciclului proiectului ▪ Fazele ciclului proiectului ▪ Principii cheie ale managementului ciclului proiectului ▪ Structura proiectului și documentele programului ▪ Programele sectoriale	4		
3	Cadrul logic ▪ Cadrul logic, concept și caracteristici ▪ Limitele matricei cadrului logic ▪ Abordarea cadrului logic ▪ Etapa de analiză (Analiza deținătorilor de interese; Analiza problemelor; Analiza obiectivelor; Analiza strategiilor) ▪ Etapa de planificare (Alcătuirea matricei cadrului logic; Logica intervenției; Indicatorii verificabili în mod obiectiv; Surse de verificare; Ipoteze; Logica intervenției; Evaluarea ipotezelor)	4		
4	Factorii de calitate ▪ Factorii de calitate, concept și caracteristici ▪ Planificarea în cadrul proiectului pentru a obține calitate	4		
5	Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului: Informații generale și documente de referință	4		
6	Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului : Informații necesare pentru solicitarea unei finanțări nerambursabile	2		
7	Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului: Cererea de finanțare	4		
8	Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului: Evaluarea și selecția proiectelor	2		
9	Analiza condițiilor generale din ghidul solicitantului: Contractul de finanțare	2		

Bibliografie

1. Belu N., *Managementul proiectelor: Îndrumar de laborator*, Pitești 2009
2. Botezatu M., Căruțașu G., Botezatu C., *Managementul proiectelor informatice*, Editura Pro Universitaria, București, 2016
3. Brutu M., *Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate*, curs suport electronic, 2016
4. Chirleşan G., Chirleşan D., *Managementul dezvoltării și implementării proiectelor*, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2009
5. Cruceru A. (coordonator), Zirra D., Munteanu A., *Managementul proiectelor-suport de curs*, Editura Universitară, București 2012,
6. Drăghici, C. – *Instrumente de planificare și dezvoltare a întreprinderii*, ediția a II-a, Editura Sitech, Craiova, 2009
7. Grigorescu, A. – *Practica managementului proiectelor*, Editura Uranus, București, 2008
8. Hulea M., *Managementul proiectelor*, Editura UTCN, Cluj, 2011
9. Le Datec T., *Managementul proiectelor prin exemple*, Editura CH Beck, București, 2009
10. Oprea D., Meșniță G., Popescu D., *Managementul proiectelor europene-suport de curs*, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, 2011
11. Stan M., *Managementul proiectelor: Elaborarea unui proiect*, Editura Ovidius University Press, Constanța, 2013
12. Țurcanu N., Grossu A., *Managementul proiectelor: Suport de curs*, Editura Tehnică Info, Chișinău, 2009
13. Zenovic Gh., *Managementul proiectelor*, Editura România de Măine, București, 2010
14. www.afir.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Însușirea corectă a conceptelor specifice Managementului proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul administrării afacerilor

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare scrisă în timpul semestrului; - Evaluare finală.	30 % 30%
10.5 Proiect	-participarea activă la proiect; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectului.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. - Prezentarea orală a proiectului; - Chestionare orală.	10% 30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul managementului proiectului 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei " <i>Managementul proiectelor pentru afaceri în comerț, turism și servicii de ospitalitate</i> "		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar / proiect,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

 Director de departament,
 (prestator)
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

 Director de departament,
 (beneficiar)
 Conf. univ. dr. Daniela MIHAI