

FIȘA DISCIPLINEI
Managementul recompenselor în comerț, turism și servicii de ospitalitate
 anul universitar: 2019 – 2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Master
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii de ospitalitate / Economist

2. Date despre disciplină

2. Date despre disciplina					Managementul recompenselor în comerț, turism și servicii de ospitalitate						
2.1	Denumirea disciplinei										
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	3	3.2	din care curs	1	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	42	3.5	din care curs	14	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								Ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii/proiecte, teme, referate, portofolii, eseuri								36
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								2
3.7	Total ore studiu individual			108				
3.8	Total ore pe semestru			150				
3.9	Număr de credite			6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea unor noțiuni elementare în domeniul strategiilor și politicilor de resurse umane.
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu video-proiector
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de predare a temei de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	- C.1. Utilizarea proceselor de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în activitatea unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 2 PC - C.2. Elaborarea de portofolii strategice antreprenoriale optime funcționării și dezvoltării unităților din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 2 PC - C.6. Utilizarea managementului de proiect în organizațiile din domeniul comerțului, turismului și industriei ospitalității – 2 PC.
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea masteranzilor cu metodele și tehnicile de de motivare și recompensare
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive - Însușirea noțiunii de management al recompenselor - Cunoașterea sistemelor de recompensare - Prezentarea sistemelor de salarizare - Cunoașterea modului de realizare a unei fișe de evaluare B. Obiective procedurale - Corelarea unor experiențe profesionale cu teoriile motivaționale. - Identificarea unor situații concrete de aplicare instrumentelor specifice managementului performanțelor în comerț, turism și servicii de ospitalitate.

	- Identificarea principalelor modalități de realizare a grilelor de evaluare în comerț, turism și servicii de ospitalitate. <u>C. Obiective atitudinale</u> - Respectarea normelor de deontologie ale profesiei de vânzător - Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de serviciu; - Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personală și profesională în organizații de comerț, turism și servicii de ospitalitate
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Managementul resurselor umane în teoria managerială	1	- prelegerea - dezbateră cu oponent imaginar - organizatorul grafic	Prezentarea în power –point
2	Definirea motivării. Principalele tipuri de motivare	1		
3	Analiza comparativă a principalelor teorii motivaționale	2		
4	Definirea managementului recompenselor	1		
5	Recompensele și satisfacția în muncă	1		
6	Componentele sistemului de recompensare în comerț, turism și servicii de ospitalitate	2		
7	Sistemul de salarizare – elementul central al sistemului de recompensare. Principiile generale ale sistemului de salarizare	2		
8	Analiza sistemului de salarizare în România. Particularități ale salarizării în comerț, turism și servicii de ospitalitate	2		
9	Managementul performanțelor. Evaluarea performanțelor. Rolul lor în managementul recompenselor	2		
Bibliografie				
1. Amstrong Michael, Managementul resurselor umane , Ed.Codecs, 2013				
2. Branson Richard, Afacerile pentru oameni , Editura Publica, 2012				
3. Brutu Mădălina, Management internațional – manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă , (suport electronic), 2016				
4. Brutu Mădălina., Managementul recompenselor , (suport electronic), 2016				
5. Foriș Tiberiu, Managementul resurselor umane , Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011				
6. Fox A., Supertehnci de comunicare , Curtea veche, 2014				
7. Harvard Business Revi Simon Sinek, Liderii mănâncă ultimii , Publica 2014				
8. Laetitia Lethielleux, L’essentiel de la gestion des ressources humaines , EJA Paris, 2008				
9. Lefter Viorel, Deaconu Alecsandrina, Marinaș Cristian, Puia Ramona, Managementul resurselor umane. Teorie și practică , Ed.Economică, 2008				
10. Manolescu Aurel, Vorel Lefter, Alecsandrina Deaconu, Cristian-Virgil Marinas, Managementul resrurselor umane , Editura Pro Universitaria 2012				
11. Marin Irinel, Auditul resurselor umane , Editura Economică, București, 2011				
12. Mihai Daniela, Brutu Mădălina, Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații , Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014				
13. Modrea Arina, Managementul resurselor umane , Editura Petru Maior, Târgu Mureș, 2013				
8.2. Aplicații: Proiect		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor	2	- dialogul - dezbateră lucru în echipa - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Analiza sistemului de recompensare la nivelul companiei de comerț / turism / servicii de ospitalitate	4		
3	Modele de sisteme de salarizare în comerț, turism și servicii de ospitalitate	6		
4	Etapele proiectării unui sistem de recompensare în comerț, turism și servicii de ospitalitate	8		
5	Evaluarea posturilor. Proiectarea grilei de evaluare în comerț, turism și servicii de ospitalitate	8		
Bibliografie				
1. Amstrong Michael, Managementul resurselor umane , Ed.Codecs, 2013				
2. Branson Richard, Afacerile pentru oameni , Editura Publica, 2012				
3. Brutu Mădălina, Management internațional – manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă , (suport electronic), 2016				
4. Brutu Mădălina., Managementul recompenselor , (suport electronic), 2016				
5. Eugenia Sandu, Probleme practice în activitatea de salarizare, evidență și gestionare a personalului , Ed.Economică, Brașov, 2008				
6. Foriș Tiberiu, Managementul resurselor umane , Editura Universității Transilvania, Brașov, 2011				
7. Fox A., Supertehnci de comunicare , Curtea veche, 2014				
8. Harvard Business Revi Simon Sinek, Liderii mănâncă ultimii , Publica 2014				
9. Laetitia Lethielleux, L’essentiel de la gestion des ressources humaines , EJA Paris, 2008				
10. Lefter Viorel, Deaconu Alecsandrina, Marinaș Cristian, Puia Ramona, Managementul resurselor umane. Teorie si practică , Ed.Economică, 2008				

11. Manolescu Aurel, Vorel Lefter, Alecsandrina Deaconu, Cristian-Virgil Marinas, **Managementul resurselor umane**, Editura Pro Universitaria 2012
12. Marin Irinel, **Auditul resurselor umane**, Editura Economică, București, 2011
13. Mihai Daniela, Brutu Mădălina, **Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicații**, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2014
14. Modrea Arina, **Managementul resurselor umane**, Editura Petru Maior, Târgu Mureș, 2013

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Însușirea corectă a conceptelor specifice Managementului recompenselor în comerț, turism și servicii de ospitalitate
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul vânzărilor

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare scrisă în timpul semestrului; - Evaluare finală.	20 % 30%
10.5 Seminar / Proiect	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Expunerea liberă a studentului; - Chestionare orală sub formă de dialog. - Prezentarea orală a proiectului; - Chestionare orală.	10% 40%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații utilizând corect limbajul științific referitor la domeniul managementului resurselor umane 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Managementul recompenselor"		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai