

FIȘA DISCIPLINEI
Concurență și prețuri, anul universitar 2019-2020

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2. Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3. Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/Calificarea	Administrarea Afacerilor/ Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Concurență și prețuri									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	48	3.5	din care curs	24	3.6	S / L / P	24
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								1
Examinări								2
Alte activități								1
3.7	Total ore studiu individual				52			
3.8	Total ore pe semestru				100			
3.9	Număr de credite				4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	-
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoprojector, tablă /flipchart și cretă colorată /marker
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de seminar cu tablă /flipchart și cretă /marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea aplicațiilor

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație – 2 PC C3. Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației – 1 PC C5. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificarea situațiilor concrete de formare și fundamentare a prețurilor de ofertă și capacitatea de a identifica cazurile specifice de încălcare a liberei concurențe;
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor metodologice privind formarea prețurilor; • Formarea unor abilități și a unor conexiuni între problematica prețurilor și practicilor în cadrul mediului concurențial; • Dezvoltarea capacității studentului de a percepe rolul și importanța politicii concurenței; • Prezentarea și însușirea de către studenți a mecanismului formării și fundamentării prețurilor; • Analiza studiilor de caz propuse provenind de la elemente eminent practice; • Dezvoltarea unui raționament profesional adecvat și corectă sa fundamentare. <p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a legilor privind formarea prețurilor în economia concurențială contemporană; 2. Înțelegerea conținutului prețului;

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Înțelegerea concurenței; 4. Interpretarea pertinentă a formării prețurilor pe diferite tipuri de piață și sectoare; 5. Identificarea situațiilor concrete de formare și fundamentare a prețurilor de ofertă; 6. Capacitatea de a identifica cazurile specifice de încălcare a liberei concurențe; <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științe economice; 2. Cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de lucru; 3. Capacitatea de a formula și susține opinii personale;
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Protecția concurenței economice 1.1. Înțelegerile între operatorii economici 1.2. Abuzul de poziție dominantă 1.3. Piața relevantă – obiect al investigațiilor privind comportamentele pro și anticoncurențiale 1.4. Reglementarea protecției concurenței în România 	4	<ul style="list-style-type: none"> - prelegerea - dezbateră - explicația 	Tabla
2	<ol style="list-style-type: none"> 2. Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă 2.1. Costul de producție – element de fundamentare a prețului de ofertă 2.2. Analiza costului de producție în vederea fundamentării prețului 2.3. Influența impozitelor asupra nivelului prețurilor 	4		
3	<ol style="list-style-type: none"> 3. Sistemul prețurilor în România. Categorii și forme de prețuri 3.1. Liberalizarea prețurilor – proces specific economiei de piață 3.2. Categorii de prețuri 3.3. Prețurile cu ridicata ale producătorilor sau importatorilor 3.4. Formarea prețurilor de comercializare 	4		
4	<ol style="list-style-type: none"> 4. Ajutorul de stat 4.1. Considerații generale 4.2. Formele ajutorului de stat 4.3. Noutăți legislative și evoluții 	4		
5	<ol style="list-style-type: none"> 5. Fundamentarea și corelarea prețurilor produselor noi 5.1. Relația dintre noutatea produselor și prețul acestora 5.2. Strategii de fundamentare a prețului produselor noi 5.3. Conținutul și necesitatea corelării prețurilor 5.4. Folosirea produsului etalon în operațiunile de corelare a prețurilor 5.5. Metode de stabilire a prețurilor prin corelare 	4		
6	<ol style="list-style-type: none"> 6. Strategii de prețuri 6.1. Conținutul și elementele caracteristice unei strategii de prețuri 6.2. Tipologia strategiilor de prețuri 6.3. Modificarea prețurilor și reacțiile propagate 	4		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Băndoi, A.; Ispas, R. - <i>Prețuri și concurență. Curs</i>, Editura Universitaria, Craiova, 2013; 2. Băldan, C. – <i>Prețuri și concurență. Fundamente teoretice, teste grilă, aplicații. Manual pentru ÎFR</i>, Editura Universității din Pitești, 2014; 3. Băldan, C.; Ungureanu, E. – <i>Prețuri și concurență. Aspecte teoretice, teste grilă, aplicații</i>, Editura Sitech, Craiova, 2010; 4. Băldan, C.; Ungureanu, E. – <i>Concurență și prețuri</i>, Editura Sitech, Craiova, 2009; 5. Băldan, C.; Ungureanu, E. - <i>Prețuri și concurență. Manual universitar pentru învățământul frecvență redusă</i>, Editura Universității din Pitești, 2009; 6. Dumitrașcu, V. – <i>Prețuri și concurență. Perspective interdisciplinare. Implicații manageriale</i>, Editura ProUniversitaria, București, 2012; 7. Gibescu, O. M. – <i>Prețul și concurența</i>, Editura Universitară, București, 2013; 8. Ungureanu, E.; Băldan, C.- <i>Prețul în economia contemporană. Aspecte teoretice, teste grilă, aplicații</i>, Editura Universității din Pitești, 2006; 				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor	2	<ul style="list-style-type: none"> - exerciții de reflecție - prezentări referate - lucrul în grup - explicația 	-
2	Studiu de caz privind protecția concurenței economice	2		
3	Stabilirea prețurilor pe baza costurilor	2		
4	Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă. Studiu de caz	4		
5	Sistemul prețurilor în România. Categorii și forme de prețuri	4		
6	Ajutorul de stat. Studiu de caz	2		
7	Fundamentarea și corelarea prețurilor produselor noi. Studiu de caz	4		
8	Strategii de prețuri	4		

Bibliografie

1. Băndoi, A.; Ispas, R. - *Prețuri și concurență. Curs*, Editura Universitaria, Craiova, 2013;
2. Băldan, C. – *Prețuri și concurență. Fundamente teoretice, teste grilă, aplicații. Manual pentru ÎFR*, Editura Universității din Pitești, 2014;
3. Băldan, C.; Ungureanu, E.. – *Prețuri și concurență. Aspecte teoretice, teste grilă, aplicații*, Editura Sitech, Craiova, 2010;
4. Băldan, C.; Ungureanu, E.. – *Concurență și prețuri*, Editura Sitech, Craiova, 2009;
5. Băldan, C.; Ungureanu, E. - *Prețuri și concurență. Manual universitar pentru învățământul frecvență redusă*, Editura Universității din Pitești, 2009;
6. Dumitrașcu, V. – *Prețuri și concurență. Perspective interdisciplinare. Implicații manageriale*, Editura ProUniversitaria, București, 2012;
7. Gibescu, O. M. – *Prețul și concurența*, Editura Universitară, București, 2013;
8. Ungureanu, E; Băldan, C.- *Prețul în economia contemporană. Aspecte teoretice, teste grilă, aplicații*, Editura Universității din Pitești, 2006;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și principiilor Prețurilor și concurenței însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice;
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Test grilă, întrebări teoretice și două probleme	30%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Activitate seminar Verificare periodică Temă de casă Referat	Rezolvarea aplicațiilor propuse Test grilă, întrebări teoretice și două probleme Rezolvarea unei probleme din cap.4 Prezentarea unei Decizii emise de Consiliul Concurenței din România	20% 30% 10% 10%
10.6 Standard minim de performanță	0,5 puncte acumulate la evaluarea finală și 4,5 puncte acumulate la seminar		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în
Consiliul departamentuluiDirector de departament
(prestator)
Conf. univ. dr. Maria Daniela
BondocDirector de departament
(beneficiar)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai