

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**ANTREPRENORIAN, 2019-2020**

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor / Economist

**2. Date despre disciplină**

2.1	Denumirea disciplinei	<b>Antreprenoriat</b>									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	1	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

**3. Timpul total estimat**

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	<b>S / L / P</b>	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	<b>S / L / P</b>	28
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								<b>ore</b>
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								10
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual			44				
3.8	<b>Total ore pe semestru</b>			<b>100</b>				
3.9	<b>Număr de credite</b>			<b>4</b>				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor esențiale de Management, Economie și Marketing
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

**6. Competențe specifice vizate**

Competențe profesionale	C.4. Asistență în managementul resurselor umane – 1 PC
Competențe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 1 PC CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 PC CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare – 1 PC

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu conceptul de antreprenor, antreprenoriat;
7.2 Obiectivele specifice	<p><b>A. Obiective cognitive</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cunoașterea noțiunilor de întreprinzător, afacere, ciclul de viață al afacerii, etică în afaceri, plan de afaceri, risc în afaceri etc</li> <li>▪ Înțelegerea rolului întreprinzătorului în economia de piață</li> <li>▪ Cunoașterea proceselor și activităților necesare desfășurării unei afaceri</li> <li>▪ Identificarea tipurilor de resurse necesare derulării unei afaceri</li> </ul> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Explicarea unor situații concrete specifice procesului antreprenorial</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitatea de a pune în conexiune disciplina “Antreprenoriat” cu alte discipline din domeniul afacerilor</li> <li>▪ Interpretare a situației generale sau specifice în care se află o afacere</li> <li>▪ Capacitatea de a explica inovația în afaceri</li> </ul> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacitatea de a lucra în echipă</li> <li>▪ Cultivarea unor atitudini constructive în contexte organizaționale variate</li> <li>▪ Încurajarea unui comportament moral la nivel de parteneriate</li> </ul>
--

## 8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Antreprenoriatul - noțiuni teoretice	2	- prelegerea	<i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Studii de caz</li> </ul>
2	Planul de afaceri – drumul spre success	4	- conversația	
3	Transformarea oportunității în afacere	4	euristică	
4	Explorarea pieței	4	- organizatorul	
5	Elaborarea rețelei de marketing potrivite	4	grafic	
6	Vânzarea inteligentă și serviciul pentru clienți eficient	4	- dezbateră cu	
7	Strategia prin finanțare	4	oponent	
8	Francizarea	2	imaginar	

### Bibliografie

1. Abrudan, I. & Lobontiu, M. *IMM-urile si managementul lor specific*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca; 2013
2. Avasilcai, S. si altii, *Antreprenoriat. Cercetari aplicative*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca; 2011
4. Cordos, R.C., Bacali, L. si altii *Antreprenoriat*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca; 2008
5. Ghenea, M., *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, 2011.
6. Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D., - *Entrepreneurship*, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013.
7. Isac Nicoleta, *Curs de antreprenoriat* destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016
8. Nicolescu, O, *Managementul IMM-urilor*, Editura Economică, București, 2013
9. Steve Mariotti, Caroline Glackin, *Antreprenoriat – Lansarea si administrarea unei afaceri*, 2012,
10. Săndulescu Ion Marin, *Planul de afaceri. Ghid practic*. Ediția a III-a, Ed. Ch Beck, 2015
11. Compania Afacerea mea pilot - Junior Achievement Young Enterprise, 2012

8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Antreprenoriatul ca alternativă	2	- dialogul - dezbateră lucru în echipă - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
2	Cum se construiește o afacere	6		
3	Organizarea unei companii	4		
4	Dezvoltarea unui plan de afaceri	6		
5	Administrarea unei companii	4		
6	Inchiderea unei companii	4		
7	Evaluare finală	2		

### Bibliografie

1. Abrudan, I. & Lobontiu, M. *IMM-urile si managementul lor specific*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca; 2013
2. Avasilcai, S. si altii, *Antreprenoriat. Cercetari aplicative*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca; 2011
4. Cordos, R.C., Bacali, L. si altii *Antreprenoriat*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca; 2008
5. Ghenea, M., *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul Juridic, 2011.
6. Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D., - *Entrepreneurship*, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013.
7. Isac Nicoleta, *Curs de antreprenoriat* destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016
8. Nicolescu, O *Managementul IMM-urilor*, Editura Economică, București, 2013
9. Rujoiu M, Lambescu D, Talmaciu B, Dragnea D - *Ghidul antreprenorului*, Editura Vidia, 2010

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor de antreprenoriat însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Evaluare finală	30 %
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;  - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	- Portofoliul de activități practice  - Planul de afaceri	30%  40%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea noțiunii de antreprenor, înțelegerea procesului și însușirea principalelor activități ce țin în realizarea unui plan de afaceri		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAIDirector de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI