

FIȘA DISCIPLINEI

Investițiile și economia UE, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Administrarea Afacerilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Investițiile și economia UE									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	I	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								24
Tutorat								2
Examinări								3
Alte activități								-
3.7	Total ore studiu individual			69				
3.8	Total ore pe semestru			125				
3.9	Număr de credite			5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea elementelor de Economie și Dezvoltare regională și rurală, disciplină studiate în anul I
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotarea sălii de curs cu video-proiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere/ organizație – 2 PC C2. Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației – 1 PC C3. Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației – 1 PC C5. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește să asigure studenților cadrul necesar de cunoaștere a aspectelor specifice investițiilor, care se utilizează pe plan intern și internațional,
7.2	Obiectivele specifice	<p>A. Obiective cognitive Dezvoltarea gândirii în domeniul economiei și investițiilor pe plan internațional; Familiarizarea studenților cu noțiuni fundamentale privind economia UE; Înțelegerea fenomenelor, proceselor și aplicațiilor în domeniul investițiilor.</p> <p>B. Obiective procedurale Însușirea noțiunilor și cunoștințelor generale legate de problematica complexă pe care o presupune rolul și locul investițiilor în economia UE, în general, dar și în activitatea agenților economici.</p>

	C. Obiective atitudinale Dezvoltarea competențelor și formarea expertizei domeniul investițiilor UE; Asigurarea însușirii tehnicilor și modalităților specifice contractelor comerciale interne și internaționale.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Geneza, evoluția și predicțiile privind economia UE	4	- prelegerea - dezbateră cu oponent - imagină - organizatorul grafic	<i>Prezentarea în power –point</i>
2	Provocările dezvoltării durabile și mizele unei lumi durabile. Summiturile parcurse și Strategia Europa 2020	4		
3	Implementarea, derularea, adaptarea permanentă și controlul investițiilor în condiții de restricție	4		
4	Marketingul întreprinderilor, internaționalizarea și Investițiile Străine Directe	4		
5	Modele de investiții în condiții restrictive	4		
6	Expediții și transporturi internaționale de mărfuri 6.1. Expediții și transporturi fluviale 6.2. Expediții și transporturi feroviare de mărfuri 6.3. Expediții și transporturi aeriene internaționale	4		
7	Asigurarea mărfurilor de comerț exterior 7.1. Eficiența și rentabilitatea expedițiilor și transporturilor internaționale de mărfuri	4		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Laurent Carroué, Didier Collet - „<i>La mondialisation contemporaine. Rapports de force et enjeux</i>”, Éditions Bréal, Paris, 2013 2. Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, Gunther Capelle-Blancard, Matthieu Crozet - „<i>Économie internationale</i>”, Pearson Education France, 2012 3. George A. Akerlof, Robert J. Shiller - „<i>Spirite animale. Despre felul în care psihologia umană influențează economia și ce înseamnă asta pentru capitalismul global</i>”, Editura Publica, București, 2010 4. James Canton - „<i>Provocările viitorului. Principalele tendințe care vor reconfigura lumea în următorii 5, 10, 20 de ani</i>”, Editura Polirom, Iași, 2010 5. Ana Bal (coordonator), Sterian Dumitrescu, Rodica Milena Zaharia, Anca Gabriela Ilie, Dan Dumitriu, Camelia Candidatu, Octavian Jora - „<i>Economie mondială</i>”, Editura ASE, București, 2006 6. William J. Baumol, Robert E. Litan, Carl J. Schramm - „<i>Capitalismul bun, capitalismul rău și economia dezvoltării și a prosperității</i>”, Editura Polirom, Iași, 2009 7. Aurel Burciu (coordonator), Rozalia Iuliana Kicsi, Irina Ștefana Cibotariu, Marcela Cristina Hurjui - „<i>Tranzacții comerciale internaționale</i>”, Editura Polirom, Iași, 2010 8. Flaviu Meghișan - „<i>Comerț Internațional</i>”, Editura Sitech, Craiova, 2014 9. Sorina Gîrboveanu, Liviu Crăciun, Flaviu Meghișan, Cătălin Barbu - „<i>Marketing internațional</i>”, Editura Universitaria, Craiova, 2009 				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Temă de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei și a competențelor vizate; distribuirea temelor de casă	2	- dialogul - dezbateră lucru în echipă - ilustrația - exemplificarea - conversația euristică	Studiu de caz, prezentare temă de casă, prezentare proiect
2	Inovațiile, schimbările tehnologice, marketingul și globalizarea, determinanți ai dezvoltării investițiilor	2		
3	Economia Internațională, privită ca sistem al relațiilor economice internaționale. <i>UE, încotro?</i>	4		
4	Despre forțele puternice care ținesc Pământul	4		
5	Cauzele apariției CMN. Activitatea de piață a acestora	4		
6	Convergențe și controverse de opinii privind activitatea CMN	2		
7	Aspecte etice și de responsabilitate socială privind derularea Investițiilor Străine Directe	4		
8	Studii de caz. Statistici și baze de date. Analize și dezbateri privind investițiile în cadrul UE. Propuneri	4		
9	Evaluare finală	2		
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, Gunther Capelle-Blancard, Matthieu Crozet - „<i>Économie internationale</i>”, Pearson Education France, 2012 2. Claire – Agnès Gueutin - „<i>L'essentiel de l'économie internationale</i>”, Ellipses Édition Marketing S.A., 2013, Paris 3. Niall Ferguson - „<i>Marele declin. Cum decad instituțiile și mor economiile</i>”, Editura Polirom, Iași, 2014 4. George A. Akerlof, Robert J. Shiller - „<i>La pescuit de fraieri. Economia manipulării și a minciunii</i>”, Editura Publica, București, 2016 				

5. George A. Akerlof - „*Cartea de povești a unui economist. Eseuri despre consecințele noilor ipoteze în teoria economică*”, Editura Publica, București, 2009
6. George A. Akerlof, Rachel E. Kranton - „*Economia Identității. Cum identitatea ne influențează munca, salariile și bunăstarea*”, Editura Publica, București, 2011
7. Daniel Biró (coordonator) - „*Relațiile internaționale contemporane. Teme centrale în politica mondială*”, Editura Polirom, Iași, 2013
8. Chrystia Freeland - „*Plutocrații. Ascensiunea noilor superbogați ai lumii și declinul tuturor celorlalți*”, Editura Polirom, Iași, 2012
9. Philipp Löpfe, Werner Vontobel - „*Multinaționale bogate, cetățeni săraci. Profiturile exorbitante – soluția imorală a marilor companii*”, Editura Globo, București, 2013
10. Hans J. Morgenthau - „*Politica între națiuni. Lupta pentru putere și lupta pentru pace*”, Editura Polirom, Iași, 2013
11. Flaviu Meghișan - „*Comerț Internațional*”, Editura Sitech, Craiova, 2014
12. Flaviu Meghișan - „*Etică în afaceri*”, Editura Sitech, Craiova, 2016.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	- Evaluare finală (scris).	30 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă și a proiectului	- Expunerea liberă a studentului; -Prezentarea orală a temei de casă	30% 40%
10.6 Standard minim de performanță	1. Comunicarea unor informații prin utilizarea corectă a terminologiei specifice domeniului investițiilor 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei Economie aplicabile în domeniului investițiilor în UE 3. Cunoașterea principalelor particularități ale economiei și investițiilor în UE în contextul actual		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI