

FIȘA DISCIPLINEI
Ecoturism și turism rural, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Ecoturism și turism rural									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar										
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	48	3.5	din care curs	24	3.6	S / L / P	24
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								14
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								20
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.7	Total ore studiu individual				52			
3.8	Total ore pe semestru				100			
3.9	Număr de credite				4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoștințe de la disciplinele Resurse și destinații turistice, Economia turismului (studiate în anul II) și Amenajarea turistică a teritoriului și Tehnica Operațiunilor de Turism (studiate în anul III).
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	- Dotare a sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de prezentare a proiectului

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC C.5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Ecoturism și Turism Rural are menirea de a transmite studenților relația care există între resursele naturale și culturale și industria turistică, valorificarea prin noi forme de turism (ecoturism, turism rural, agroturism, turism durabil) și promovarea celor mai originale și pitorești zone turistice, în contextul exploataării durabile a resurselor turistice, ecodesvoltării și dezvoltării economice regionale și locale, a protecției mediului și amenajării teritoriului.
7.2 Obiectivele specifice	<u>A. Obiective cognitive</u> 1. Înțelegerea rolului resurselor turistice și valorificării lor eficiente și raționale în economie prin noi forme de turism: ecoturism și turism rural; 2. Analiza ecoturismului și turismului rural prin prisma complexității potențialului turistic și a fenomenelor social-economice condiționate de valorificarea acestuia; 3. Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice (indicatori ecoturistici, pentru turismul rural); 4. Deprinderea studenților cu etapele de elaborare și realizare a noilor proiecte; 5. Deprinderea studenților cu soluțiile de stimulare a circulației ecoturistice și de asigurare a integrării ecoturismului și turismului rural în economia teritoriului.

	<p>B. Obiective procedurale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice ecoturismului și turismului rural; 2. Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează ecoturismul și turismul rural; 3. Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației (eco)turistice; 4. Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității turistice dintr-o zonă sau țară. <p>C. Obiective atitudinale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism. 2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea fenomenului turistic; 3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului în activitatea economică și socială.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<p>Noțiuni generale despre ecoturism</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Conceptul de ecoturism 1.2. Normele de bază ale ecoturismului 1.3. Apariția ecoturismului 1.4. Ecoturismul componentă a turismului durabil 1.5. Ecoturismul și dezvoltarea economică 1.6. Ecoturismul și ariile protejate 1.7. Ariile protejate în România 1.8. Factorii care determină aplicarea ecoturismului <p>Studiu de caz: Parcul național și principalele destinații ecoturistice pe glob</p>	2		
2	<p>Amenajarea resurselor ecoturistice</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Definiția amenajării turistice 2.2. Amenajarea ecoturistică a teritoriului și dezvoltarea durabilă 2.3. Personalul din ecoturism 2.4. Managementul ecoturistic 2.5. Certificarea ecoturistică și auditul de mediu <p>Studiu de caz: Ecoturismul în S.U.A.</p>	4		
3	<p>Marketingul ecoturistic</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Definiție 3.2. Funcțiile marketingului turistic 3.3. Stadiile dezvoltării sustenabile ale activității ecoturistice 3.4. Promovarea activităților ecoturistice pe piața turistică 3.5. Fazele utilizării marketingului ecoturistic <p>Studiu de caz: Parcul Natural Apuseni</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ prelegerea ▪ explicația ▪ expunerea cu material suport 	<p><i>calculatorul (prezentarea în power –point)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
4	<p>Turismul rural</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Concepte și definiții 4.2. Factorii de dezvoltare a turismului rural 4.3. Componentele turismului rural 4.4. Subtipurile turismului rural 4.5. Asociații profesionale în domeniul turismului rural 4.6. Experițe internaționale în domeniul turismului rural 4.7. Tendințele unui turism rural de calitate <p>Studiu de caz: Tipuri de sate turistice în România</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ dezbateră cu oponent imaginar 	
5	<p>Agroturism și turism durabil</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Definiția agroturismului 5.2. Agroturismul în România 5.3. Inițiative și experiențe în agroturism la nivelul Uniunii Europene 5.4. Programe europene privind dezvoltarea turismului rural 5.5. Măsuri de stimulare a activității de agroturism 5.6. Locul și rolul agroturismului în economia locală și națională <p>Studiu de caz: Legislație, norme metodologice și criterii privind dezvoltarea turismului rural și clasificarea structurilor de primire turistice rural</p>	4		
6	<p>Marketingul turismului rural</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Marketingul activităților de turism rural 6.2. Piața turismului rural 6.3. Produsul turistic rural european 6.4. Cererea turistică în spațiul rural din țările Uniunii Europene 	2		

7	<p>Evoluția turismului rural românesc</p> <p>7.1. Scurt istoric al evoluției satului turistic românesc</p> <p>7.2. Factorii de dezvoltare a turismului rural în România</p> <p>7.3. Experiența internațională în organizarea satelor turistice</p> <p>7.4. Selectarea și organizarea satelor turistice în România</p> <p>7.5. Activități specifice turismului rural în România</p> <p>7.6. Promovarea turismului rural în România</p> <p>Studiu de caz: Posibilități de dezvoltare a turismului rural și ecologic în comuna argeșeană Nucșoara</p>	4		
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> Bâc D., 2013 Turismul și dezvoltarea durabilă: realități, provocări, oportunități, Editura Economică, București. Cândea Mihaela, Bogan Elena, Simon Tamara, 2011, Așezările umane și organizarea spațiului geografic, Editura Universitară, București Cândea Melinda, Simon Tamara, Bogan Elena, 2012, Patrimoniul turistic al României, Editura Editura Universitară, București. Erdeli G., Gheorghilăș A., 2006, Amenajări turistice, Editura Universitară, București. Glăvan V., 2006, Potențialul turistic și valorificarea sa, Editura Fundației România de Mâine, București. Hornoiu R., 2009, Ecoturismul, orientare prioritara în dezvoltarea durabilă a comunităților locale, Editura ASE, București. Holden A., Fennell D., 2013, The Routledge handbook of tourism and the environment. Routledge Handbooks, New York. Honey Martha, 2008, Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?, 2d ed. Washington, DC: Island. Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2010, 2012, Ecoturism și turism rural - manual universitar pentru învățământul frecvență redusă, Editura Universității din Pitești. Nistoreanu P., 2006, Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București. Nistoreanu P., Ghereș Mihaela (coordonatori), 2010, Turism rural: tratat, Editura C.H.Beck, București. Page S.J., 2007, Tourism Mananagement, Elsevier Ltd., Oxford. Pender L., Sharpley R., 2005, The Management of Tourism, SAGE Publications Ltd, London. Rusu S., Isac F., 2010, Turism rural și ecoturism, Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2010. Seba J.A., 2012, Ecotourism and sustainable tourism: New perspectives and studies, Apple Academic, Toronto. Tribe J., 2006, The economics of recreation, leisure and tourism, Amsterdam, Elsevier. Weaver D., 2001, The Encyclopedia of Ecotourism, CABI. Wood Megan Epler, 2017, Sustainable Tourism on a Finite Planet. Environmental, Business and Policy Solutions, Routledge, 328 p. ***1994, Agenda 21, UNEP. ***2015, Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations. ***2017, Tourism Highlights, UNWTO. ***2017, World Tourism Barometer, UNWTO. *** 2017, Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO. *** 2006, Quick Start Guide to a Tourism Business, NEAP. *** 2007, A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO. ***2008, Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030, Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă, București, MO 828/8.12.2008. www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României – capitolul 20: Turism, 2012-2017. www.mdr.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026 www.ecotourism.org www.antrec.ro 				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<p>Ecoturismul în statele americane</p> <ul style="list-style-type: none"> - situația ariilor protejate din America (istoric, legislație, administrația parcurilor naționale, circulația ecoturistică) - America de Nord: S.U.A. cu parcurile naționale Yellowstone, Grand Canyon, Yosemite, Marele Bazin și parcurile naționale din Canada - ecoturismul în America Centrală: practici ecoturistice, studii de caz - ecoturismul în America de Sud 	2	<ul style="list-style-type: none"> - dialogul - dezbateri - lucru în echipa - conversația euristică 	<p>Studiu de caz, prezentare temă de casă, test de verificare</p>
2	<p>Strategii ecoturistice europene</p> <ul style="list-style-type: none"> -considerații generale asupra ecoturismului european -ecoturismul în Franța, Italia, Spania -strategia europeană pentru ecoturismul Munților Alpi -ecoturismul în țările aflate în tranziție economică: studii de caz Estonia și România 	4		
3	<p>Ecoturismul în statele africane</p> <ul style="list-style-type: none"> - caracteristici generale ale ecoturismului în Africa - studii de caz: ecoturismul și parcurile naționale din Kenya, Tanzania, Zambia, Zimbabwe, R.Congo, Gambia, Botswana, R.Africa de Sud 	2		

4	Ecoturismul în România: Rezervația Biosferei Delta Dunării și traseele turistice de aici	2		
5	Ecoturismul în România: Parcul Național Retezat și Parcul Național Munții Apuseni	2		
6	Potențialul turistic etnocultural și manifestările etnofolclorice din România	2		
7	Zone etnografice din România (prezentare) Studiu de caz: prezentarea unei zone etnografice la alegere (detaliere)	2		
8	Circuite turistice rurale cu vizitarea monumentelor incluse în patrimoniul UNESCO: - bisericile din lemn din Maramureș - bisericile fortificate din Transilvania - bisericile din nordul Moldovei - fortărețele dacice din Munții Orăștiei	2		
9	Amenajarea și echiparea așezărilor rurale pentru turism în România - Amenajarea și echiparea satelor turistice - Organizarea, dezvoltarea și promovarea turismului rural și agroturismului	2		
10	Județul Argeș – valorificarea potențialului etnocultural și ariile protejate	2		
11	Evaluare finală	2		

Bibliografie

- Holden A., Fennell D., 2013, The Routledge handbook of tourism and the environment. Routledge Handbooks, New York.
- Honey Martha, 2008, Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?, 2d ed. Washington, DC: Island.
- Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2010, 2012, Ecoturism și turism rural - manual universitar pentru învățământul frecvență redusă, Editura Universității din Pitești.
- Nistoreanu P., 2006, Ecoturism și turism rural, Editura ASE, București.
- Nistoreanu P., Ghereș Mihaela (coordonatori), 2010, Turism rural: tratat, Editura C.H.Beck, București.
- Seba J.A., 2012, Ecotourism and sustainable tourism: New perspectives and studies, Apple Academic, Toronto.
- Weaver D., 2001, The Encyclopedia of Ecotourism, CABI.
- *** 1994, Agenda 21, UNEP.
- *** 2015, Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development, United Nations.
- *** 2017, Tourism Highlights, UNWTO.
- *** 2017, World Tourism Barometer, UNWTO.
- *** 2017, Yearbook of Tourism Statistics, UNWTO.
- *** 2006, Quick Start Guide to a Tourism Business, NEAP.
- *** 2007, A Practical Guide to Tourism Destination Management, UNWTO.
- *** 2008, Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României Orizonturi 2013-2020-2030, Ministerul Mediului și Dezvoltării Durabile, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, Centrul Național pentru Dezvoltare Durabilă, București, MO 828/8.12.2008.
- www.insse.ro, Anuarele Statistice ale României – capitolul 20: Turism, 2012-2017.
- www.mdr.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026
- www.ecotourism.org
- www.antrec.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul vânzărilor
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluări scrise în timpul semestrului	20%
		Evaluare finală	30%
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz ;	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	20%

	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	Prezentarea orală a proiectului	30%
10.6 Standard minim de performanță	1. Capacitatea de a utiliza metode și tehnici în cercetarea activității ecoturistice dintr-o zonă 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Ecoturism și turism rural" 3. Cunoașterea rolului resurselor turistice și valorificării lor prin noi forme de turism: ecoturism și turism rural.		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai