

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Resurse și destinații turistice**  
*anul universitar: 2019 - 2020*

**1. Date despre program**

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor / Economist

**2. Date despre disciplină**

2.1	Denumirea disciplinei		Resurse și destinații turistice								
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator										
2.4	Anul de studii	II	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

**3. Timpul total estimat**

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	56	3.5	din care curs	28	3.6	S / L / P	28
<b>Distribuția fondului de timp alocat studiului individual</b>								
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități .....								2
3.7	Total ore studiu individual				44			
3.8	<b>Total ore pe semestru</b>				<b>100</b>			
3.9	<b>Număr de credite</b>				<b>4</b>			

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1	De curriculum	cunoștințe de la disciplinele Economia Turismului, Marketing în Comerț, Turism și Servicii, Administrarea Întreprinderii de Comerț, Turism și Servicii (studiate în anul II) și Geografie Economică (studiată în anul I)
4.2	De competențe	capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1	De desfășurare a cursului	dotarea sălii de curs cu videoproiector și hărțile turistice existente la catedră
5.2	De desfășurare a laboratorului	dotarea sălii de seminar cu videoproiector și minim 15 calculatoare

**6. Competențe specifice vizate**

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C.2. Comercializarea produselor/ serviciilor C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
Competențe transversale	

**7. Obiectivele disciplinei**

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Turismul este o activitate social-cultural-recreativă, care a cunoscut o evoluție spectaculoasă în decursul ultimului secol, ca urmare a creșterii nivelului de trai, a veniturilor, a timpului liber, dar și datorită dezvoltării transporturilor care au permis deplasarea la mari distanțe într-un timp scurt și bineînțeles apariției unor noi regiuni și centre turistice. Disciplina Resurse și Destinații Turistice are menirea de a transmite studenților relația există între resursele turistice și formele de manifestare spațială a fenomenului turistic, destinațiile turistice ale lumii, circulația turistică internațională, tipurile de turism și modalitățile de dezvoltare durabilă a patrimoniului turistic.
7.2 Obiectivele specifice	<b>A. Obiective cognitive</b> 1. Înțelegerea rolului resurselor turistice și valorificării lor eficiente și raționale în economie; 2. Analiza fenomenului turistic prin prisma complexității potențialului turistic și a fenomenelor social-economice condiționate de valorificarea acestuia; 3. Deprinderea studenților cu metodele și instrumentele de analiză specifice spațiului turistic (indicatori turistici), cu etapele de elaborare și realizare a noilor proiecte, dar și cu soluțiile de

	<p>stimulare a circulației turistice și de asigurare a integrării turismului în economia teritoriului.</p> <p><b>B. Obiective procedurale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor specifice acestei discipline;</li> <li>2. Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează fenomenul turistic;</li> <li>3. Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor statistice în evaluarea circulației turistice;</li> <li>4. Utilizarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor utilizate în cercetarea activității turistice dintr-o zonă sau țară.</li> </ol> <p><b>C. Obiective atitudinale</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Respectarea normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în turism.</li> <li>2. Valorificarea propriului potențial prin realizarea cercetării de grup sau individuală în analiza și previziunea fenomenului turistic;</li> <li>3. Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de rolul și importanța turismului în activitatea economică și socială.</li> </ol>
--	---

## 8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<p><b>Resurse și destinații turistice: concepte, definiții, principii</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolul, importanța și conceptul de resursă turistică</li> <li>- Tipologia resurselor turistice</li> <li>- Destinațiile turistice: generalități</li> </ul>	2		
2	<p><b>Fenomenul turistic</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepția fenomenului turistic internațional</li> <li>- Internaționalizarea turismului după 1950</li> <li>- Civilizație și turism (rolul factorilor antropici în dezvoltarea turismului)</li> <li>- Modele de fluxuri turistice</li> <li>- Metode și mijloace de analiză spațială a fenomenului turistic</li> </ul>	4		
3	<p><b>Resursele turistice naturale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Localizarea turistică – de la imagine la amenajare</li> <li>- Potențialul turistic al reliefului și peisajelor</li> <li>- Potențialul balneoclimateric și climateric</li> <li>- Potențialul turistic al litoralului</li> <li>- Potențialul biogeografic</li> <li>- Potențialul turistic al ariilor protejate</li> </ul>	2	Prelegere Expunere Conversație euristică	<i>Calculatorul (prezentarea în power –point)</i>
4	<p><b>Resursele turistice antropice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipologia resurselor turistice antropice</li> <li>- Patrimoniul turistic cultural-istoric universal și protecția acestuia</li> <li>- Resursele turistice ale marilor arii de cultură și civilizație</li> <li>- Resursele turistice etnografice</li> </ul>	2	Problematizare Explicație Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne (scurte prezentări PowerPoint)	Prezentări în power-point Studii de caz
5	<p><b>Resursele economice și umane în turism</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resursele financiare</li> <li>- Resursele demografice</li> <li>- Resursele umane în turism: evoluția și structura personalului ocupat în turism</li> </ul>	4		Scurte prezentări în power-point pentru stimularea exercițiului
6	<p><b>Destinații turistice I: marile regiuni turistice ale Europei</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centrele și regiunile turistice din Europa Meridională</li> <li>- Centrele și regiunile turistice ale Europei Atlantice</li> <li>- Marile centre și regiuni turistice ale Europei Central-Estice</li> </ul>	3	Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice	
7	<p><b>Destinații turistice II: marile regiuni turistice nord-americe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centrele turistice balneare</li> <li>- Centrele turistice urbane nord-americe</li> <li>- Centrele turistice montane nord-americe</li> <li>- Destinații ecoturistice model: parcurile naționale nord-americe</li> </ul>	3		
8	<p><b>Destinații turistice III: regiunile turistice din țările latino-americe, Africa, Asia și Oceania</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Centrele turistice tradiționale din America Centrală și Caraibe</li> <li>- Centrele turistice sud-americe</li> <li>- Africa – destinații turistice</li> <li>- Destinații turistice în Asia</li> </ul>	2		

	- Centrele turistice din Oceania			
9	<b>Circulația turistică I</b> - Conceptul de flux turistic - Fluxurile turistice majore europene: fluxurile balneotropice și culturale spre sudul Europei, fluxurile alpine, fluxurile spre Europa Atlantică, fluxurile majore spre Europa Central-Estică	2		
10	<b>Circulația turistică II</b> - Fluxurile turistice majore nord-americane - Fluxurile turistice majore japoneze - Fluxurile turistice minore spre: Mediterana Meridională, Orientul Mijlociu și Apropiat, Asia Musonică, Africa subsahariană, America de Sud, Australia și Noua Zeelandă, insulele din mările tropicale Regionarea turistică	2		
11	<b>Tipuri de turism. Protecția patrimoniului turistic. Politici turistice</b> - Tipuri de turism după criteriul temporal - Tipuri de turism după criteriul localizării și al motivației - Tipuri de turism după criteriul agregativ - Tipuri de turism după criteriul geografic - Protecția patrimoniului turistic - Politici turistice	2		

#### Bibliografie

Cândea Melinda, Erdeli G., Simon Tamara, Peptenatu D., 2003, *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București.

Cândea Melinda, Bran Florina, Cimpoeru Irina, 2006, *Organizarea, amenajarea și dezvoltarea durabilă a spațiului geografic*, Editura Universitară, București.

Diaconu Mihaela, Micu Cristina, 2010, *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii*, Editura Universității din Pitești.

Erdeli G., Gheorghilaș A., 2006, *Amenajări turistice*, Editura Universității din București, București.

Firoiu Daniela, 2005, *Resursele umane în turism*, Editura Universitară, București.

Gheorghilaș A., 2005, *Geografia turismului internațional*, Editura Universitară, București.

Glăvan V., 2003, *Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism*, Editura Economică, București.

Glăvan V., 2005, *Geografia turismului*, Editura Fundației România de Măine, București.

Glăvan V., 2006, *Potențialul turistic și valorificarea sa*, Editura Fundației România de Măine, București.

Glăvan V., 2007, *Geografia turismului*, Editura Fundației România de Măine, București.

Ielenicz M. și colab, 2003, *România. Enciclopedie turistică*, Editura Corint, București.

Ionică Maria, Stănculescu Gabriela, 2006, *Economia turismului și serviciilor*, Editura Uranus, București.

Miu Florentina, Simoni Smaranda, 2010, *Ecoturism și turism rural*, Editura Universității din Pitești.

Muntele I., Iașu C., 2003, *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Editura Sedcom Libris, Iași.

Neguț S., 2003, *Geografia turismului*, Editura Universitară, București.

Nistoreanu P., 2006, *Ecoturism și turism rural*, Editura ASE, București.

Nistoreanu P., 2005, *Economia turismului – teorie și practică*, Editura ASE, București.

Stănculescu Gabriela, Micu Cristina, 2009, *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București.

Tribe J., 2006, *The economics of recreation, leisure and tourism*, Amsterdam, Elsevier.

Țigu Gabriela (coordonator), 2003, *Resurse și destinații turistice pe plan mondial*, Editura Uranus, București.

\*\*\* *International Tourism Overview. A Special Report from World Tourism Organization.*

\*\*\* *Tourism Market Trends*, 2012, UNWTO.

\*\*\* *Yearbook of Tourism Statistics*, 2012, UNWTO.

www.insse.ro, Anuarul Statistic al României, secțiunea Turism

www.mdr.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026

8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Metode de analiză a resurselor turistice naturale și antropice - Prospectarea turistică regională (operațiuni și instrumente de calcul) - Prospectarea cererii și consumului turistic	2	Expunere Problematizare	În cadrul primei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2	Turismul internațional. Date statistice și prognoze Turismul internațional – rezultate regionale (2000-2012)	2	Exerciții de reflecție	
3	Circulația turistică internațională (2000-2012) - Top 15 destinații, încasări, cheltuieli - Sosiri de turiști pe regiuni de proveniență - Încasări pe regiuni	3	Dezbateri Explicație	
4	Turismul internațional în lume și pe regiuni OMT Dinamici și structuri, prognoze în perioada 1960-2020	3	Lucrul în echipă	

5	<p>Destinații turistice din Europa Meridională</p> <p>Aplicație: Côte d'Azur, Côte d'Améthyste, Costa Brava din Catalonia, Costa Dorada, Costa del Azhar, arhipieleagul Balearelor, Costa Blanca și Costa Calida, Costa del Sol, Costa de la Luz; Portugalia: Algarve și Costa Dourada; Italia: Riviera di Ponente, Riviera di Levante, Costa Esmeralda, coasta adriatică; Grecia: insulele și arhipieleagurile, riviera Olimpului; coasta dalmato-munteșeană.</p>	4	<p>Prezentări proiecte</p> <p>Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint)</p> <p>Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice (anuale statistice, grafice)</p> <p>Instruire asistată pe calculator, modelare (Microsoft Excel, Word)</p>	<p><i>Resurse folosite:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scurte prezentări în power-point pentru descrierea studiilor de caz și stimularea exercițiilor</li> <li>• Studii de caz</li> <li>• Simulări pe computer</li> </ul>
6	<p>Destinații turistice din Europa Alpină - aplicații</p> <p>- sectorul francez: stațiunile pentru turism hivernal Chamonix, Megève, Combloux, Argentiere, Albertville, Moutiers, Avoriaz și aplicarea Plan Neige; stațiuni cu ape termale Thonon-les-Bains, Evian, Aix-les-Bains;</p> <p>- Alpii elvețieni: Davos, St.Moritz, Crans Montana, Zermatt, Interlaken, Altdorf, Andermatt și centre turistice pentru agrement, în lungul rivierelor lacustre (Montreux, Vevey, Locarno, Lugano);</p> <p>- Alpii austrieci: Innsbruck, Bad Gastein, stațiuni balneoclimaterice (Fuschl, Sankt Wolfgang), agroturism (Vorarlberg);</p> <p>- Alpii italieni: rivierele lacurilor Maggiore, Lugano, Como și Garda cu stațiunile Stresa, Bavena, Pallazo, Bellagio, Cernobbio, Como, Gargnano, Toscolano, Limona; stațiuni pentru sporturi de iarnă (Val d'Aosta, Cortina d'Ampezzo, Cavalese), Parcul Național Gran Paradiso.</p>	4		
7	<p>Destinații turistice urbane europene - aplicații</p> <p>- centrele urbane din Europa Meridională :Italia (Roma cu Valicanul, Toscana, Florența, Siena, Pisa, Perugia, Assisi, Mantova, Parma, Modena, Pavia, Verona, Bologna, Torino, Milano); sudul Franței (Avignon, Arles, Aix-en-Provence, Nîmes, Montpellier, Narbonne, Carcassonne); Peninsula Iberică (Córdoba, Sevilla, Granada, Madrid, Segovia, Valladolid, Toledo, Salamanca, Guadalajara, Avilla, Coimbra, Evora, principatul Andorra); Grecia (Atena, Piure, Teba, Corint, Delphi, Olympia, Micene, Cnossos, Phaistos, Kalampaka, Mistra, Salonic).</p> <p>- centrele urbane din Europa central-vestică și nordică: Paris, Londra, Bruxelles, Amsterdam, Geneva, Luxemburg, München, Berlin, Viena, Aachen, Köln, Mainz, Heidelberg, Dresda, Nürnberg, Ulm, Utrecht, Haga, Stockholm, Oslo, Helsinki, Edinburg, Amiens, Nancy, Champagne, Bourgogne, Vichy, Bergen, Stavanger, Trodheim</p>	2		
8	Modele de circuite turistice în Europa	2		
9	<p>Destinații turistice nord-americane - aplicații</p> <p>-centre turistice montane: Colorado Springs, Hot Springs, Rock Springs, Lake Placid, Aspen, Sun Valley, Salt Lake City, Edmonton, Calgary;</p> <p>-centre turistice balneare: coasta Portland-Norfolk, New York-Phipadelphia (Seaside Park, Surf City, Atlantic City), Baltimore-Washington (Ocean City, Bethany Beach), Florida (West Palm Beach, Miami Beach, Key West), coasta californiană (Santa Monica, Malibu, Laguna Beach, Imperial Beach), arhipieleagul Hawaii;</p> <p>-siturile și mediile naturale protejate;</p> <p>-centre turistice urbane: New York, Washington, Philadelphia, New Orleans, Saint Francisco, Los Angeles, Quebec, Montreal, Chicago, Las Vegas.</p>	2		
10	Principali indicatori ce caracterizează circulația turistică în România	2		
11	<p>Destinații turistice și forme de turism practicate din România</p> <p>- Turismul montan și stațiunile turistice montane</p> <p>- Stațiunile turistice balneoclimaterice</p> <p>- Litoralul românesc al Mării Negre</p> <p>- Turismul cultural-itinerant și destinații turistice urbane</p> <p>- Satele turistice și turismul rural</p> <p>- Turismul în ariile naturale protejate</p>	2		
<p>Bibliografie</p> <p>Cândea Melinda, Erdeli G., Simon Tamara, Peptenatu D., 2003, <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i>, Editura Universitară, București.</p> <p>Draica C., 2003, <i>Turismul internațional: practici de elaborare și distribuție a produsului turistic</i>, Editura All Beck,</p>				

București.

Ielenicz M. și colab., 2003, *România. Enciclopedie turistică*, Editura Corint, București.

Ielenicz, Mihai, Comănescu, Laura, *România – Potențial turistic*, Editura Universitară, București, 2009.

Stănciulescu Gabriela, Micu Cristina, 2009, *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București.

\*\*\* *International Tourism Overview. A Special Report from World Tourism Organization.*

\*\*\* *Tourism Market Trends*, 2012, UNWTO.

\*\*\* *Yearbook of Tourism Statistics*, 2012, UNWTO.

www.insse.ro, Anuarul Statistic al României, secțiunea Turism

www.mdrt.ro, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților comunității academice din domeniul Administrării Afacerilor.
- competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniile Comerț, Turism și Servicii.

Notă: *Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.*

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă (45 minute): calitatea și coerența tratării subiectelor	30 %
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.  • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar.  • Temă de casă (proiect) - participarea la realizarea și prezentarea proiectului.	• Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.	20%
		• Testare	30%
		• Evaluarea lucrărilor individuale și chestionare orală	20%
10.6 Standard minim de performanță	- Achiziționarea cel puțin a competențelor: A1, A2, B2, C1. - Nota 5 la evaluarea finală.		

Data completării

Titular de curs,

Titular de seminar / laborator,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,  
(prestator)  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,  
(beneficiar),  
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI