

FIȘA DISCIPLINEI

Managementul Investițiilor, 2019-2020

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Management
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Management/ Licențiat în științe economice

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Managementul Investițiilor									
2.2	Titularul activităților de curs										
2.3	Titularul activităților de seminar / laborator										
2.4	Anul de studii	III	2.5	Semestrul	II	2.6	Tipul de evaluare	C	2.7	Regimul disciplinei	A

3. Timpul total estimat

3.1	Număr de ore pe săptămână	4	3.2	din care curs	2	3.3	S / L / P	2
3.4	Total ore din planul de învăț.	48	3.5	din care curs	24	3.6	S / L / P	24
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								2
Alte activități								
3.7	Total ore studiu individual			52				
3.8	Total ore pe semestru			100				
3.9	Număr de credite			4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Noțiuni de economie, matematică
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2	De desfășurare a laboratorului	Nu este cazul

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 2 PC C.5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 PC C.6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1	Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul <i>Investițiilor</i> , aprofundarea teoretică a fenomenului investițional, pentru a sublinia impactul și corelațiile investițiilor cu creșterea și dezvoltarea economică.
7.2	Obiectivele specifice	<p><u>A. Obiective cognitive</u></p> <ol style="list-style-type: none"> cunoașterea principalelor concepte din domeniul investițiilor; cunoașterea principalelor teorii cu privire la investițiile de capital; familiarizarea studenților cu aspectele legate de modelarea econometrică a investițiilor; prezentarea particularităților activității de investiții de capital; <p><u>B. Obiective procedurale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> prezentarea investițiilor de capital ca principal factor de creștere și dezvoltare economică; identificarea particularităților specific diferitelor teorii din domeniul investițional; <p><u>C. Obiective atitudinale</u></p> <ol style="list-style-type: none"> respectarea normelor de deontologie profesională (a codului deontologic al profesorului), fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specific specialistului în

	științele economice 2. cooperarea în echipe de lucru pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare; 3. Utilizarea unor metode specifice de elaborare a unui plan de dezvoltare personal și profesională;
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Conținuturi

8.1. Curs		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	1. Investițiile în circuitul economic și social 1.1. <i>Conceptul de investiții</i> 1.2. <i>Rolul și locul investițiilor în viața economico-socială</i> 1.3. <i>Elementele definitorii ale conceptului de investiții</i>	2		
2	2.Strategii de relansare a investițiilor 2.1. <i>Definirea strategiei de investiții</i> 2.2. <i>Fundamentarea strategiei investiționale</i> 2.3. <i>Realizarea unei strategii investiționale</i> 2.4. <i>Elemente de evaluare a strategiei investiționale</i>	4		
3	3.Eficiența economică – element esențial al deciziei de investiții 3.1. <i>Conceptul de eficiență economică</i> 3.2. <i>Analiza eforturilor și efectelor în determinarea eficienței economice</i>	2		
4	4.Indicatori de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor 4.1. <i>Conceptul de indicator</i> 4.2. <i>Volumul capitalului investit</i> 4.3. <i>Durata de realizare a lucrărilor de investiții</i> 4.4. <i>Durata de funcționare a obiectivului</i> 4.5. <i>Investițiaspecifică</i> 4.6. <i>Termenul de recuperare a investiției</i> 4.7. <i>Coeficientul eficienței economice a investiției</i> 4.8. <i>Cheltuieli echivalente sau recalulate</i> 4.9. <i>Randamentul economic al investiției</i>	4	-Prelegere punctată de exemple din realitatea economică; -Soluții exemplificate secifice universului economic ca metode de extrapolare și ierarhizare;	(Alte) resurse folosite: calculator, site-uri cu statistici specializate de pe internet, bibliografie suplimentara.
5	5.Influenta factorului timp asupra procesului investițional 5.1. <i>Principiul actualizării sau scontării</i> 5.2. <i>Momentele principale ale actualizării</i> 5.3. <i>Actualizarea la momentul luarii deciziei de investiții</i> 5.4. <i>Actualizarea la momentul începerii realizării lucrărilor de investiții</i> 5.5. <i>Actualizarea la momentul punerii în funcțiune a obiectivului de investiții</i> 5.6. <i>Actualizarea la momentul scoaterii din funcțiune a obiectivului de investiții</i> 5.7. <i>Modalități de utilizare a factorilor de actualizare</i>	6	-Prelegere punctată de exemple din realitatea economică; -Soluții exemplificate specifice universului economic ca metode de extrapolare și ierarhizare;	
6	6.Optimizarea cheltuiii fondului de investiții 6.1. <i>Folosirea programării matematice în optimizarea cheltuielilor</i> 6.2. <i>Maximizarea profitului unui obiectiv de investiții pe baza optimizării cheltuielilor cu ajutorul programării matematice. Metoda primală.</i>	2		
7	7.Incertitudinea și riscul investițiilor 7.1. <i>Incertitudine și risc -Concepte</i> 7.2. <i>Incertitudinea și riscul investițiilor</i> 7.3. <i>Masurarea riscului unui proiect de investiții</i>	2		
8	8.Amplasarea optima a obiectivelor de investiții 8.1. <i>Criterii de amplasare</i> 8.2. <i>Metode de amplasare</i> 8.3. <i>Modele de amplasare a obiectivelor de investiții</i>	2		
Bibliografie				
1. Bondoc, Nicolae Gh. – Managementul Investițiilor , Note de curs (format electronic) 2. Bondoc, Nicolae Gh. și Burcea, Felix Cristian - Investitii , Editura Universității din Pitești, 2011 3. Cistelecan, Lazar M. – Economia, eficienta si finantarea investitiilor , Editura Economică,2002 4. Huru, Dragoș – Investitiile-capital & dezvoltare ,EdituraEconomică, Bucuresti 2007 5. Stancu, Ion - Investitiile directe si finantarea lor-Finante, vol II , EdituraEconomică, 2002 6. Stoian, Marian – Gestiunea investitiilor ,EdituraASEBucurești,2003 7. Vasilescu, Ion, Românu, Ion și Cicea, Claudiu – Investitii , Editura Economică, 2000 8. Zait, Dumitru - Evaluarea si gestiunea investitiilor directe , Editura SEDCOM LIBRIS, Iasi 2008				
8.2. Aplicații: Seminar / Laborator / Teme de casă		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	<i>Investițiile în circuitul economic și social</i>	2	<i>Aprofundarea cunoștințelor</i>	
2	<i>Strategii de relansare a investițiilor</i>	2		

3	<i>Eficiența economică – element esențial al deciziei de investiții</i>	2	teoretice specifice temei și dezbateri pe baza unor exemple concrete
4	<i>Indicatori de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor</i>	4	
5	<i>Influența factorului timp asupra procesului investițional - Testare</i>	4	
6	<i>Optimizarea cheltuirii fondului de investiții</i>	4	
7	<i>Incertitudinea și riscul investițiilor</i>	2	
8	<i>Amplasarea optimă a obiectivelor de investiții</i>	4	
Bibliografie:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bondoc, Nicolae Gh. – Managementul Investițiilor, Note de curs (format electronic) 2. Bondoc, Nicolae Gh. și Burcea, Felix Cristian -Investitii, Editura Universității din Pitesti, 2011 3. Cistelecan, Lazar M. – Economia, eficienta si finantarea investitiilor, Editura Economică, 2002 4. Huru, Dragoș – Investitiile-capital & dezvoltare, Editura Economică, Bucuresti 2007 5. Stancu, Ion - Investitiile directe si finantarea lor-Finante, vol II, Editura Economică, 2002 6. Stoian, Marian – Gestiunea investitiilor, Editura ASE București, 2003 7. Vasilescu, Ion, Românu, Ion și Cicea, Claudiu – Investitii, Editura Economică, 2000 8. Zait, Dumitru - Evaluarea si gestiunea investitiilor directe, Editura SEDCOM LIBRIS, Iasi 2008 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor, teoriilor și principiilor Investițiilor internaționale însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor economice; • competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul economic. <p>Notă: În cadrul programelor de formare continuă a personalului didactic va fi evaluat, periodic, gradul de satisfacție al reprezentanților comunității academice și al angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenții programului de studiu <i>Management</i>.</p>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Examinare scrisă privind calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării a 2 subiecte;	30%
10.5 Seminar / Laborator / Tema de casă	Evaluări periodice Activitate seminar Tema de casa	- Test de verificare; - Aplicațiile rezolvate de către student în activitățile de seminar; - Participarea, realizarea și prezentarea temei de casă;	70% din care: (30%) (20%) (20%)
10.6 Standard minim de performanță	Deprinderea sau achiziționarea cel puțin a competențelor: A2,3,4; B1,2; C1.		

Data completării

Titular disciplină,

Titular seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Bondoc

Director de departament,
(beneficiar)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai