PROPUNERI TEME LUCRĂRI DE LICENȚĂ

2025-2026

JURNALISM

Conf.univ.dr. Draghici Georgiana

1. Particularitati ale publicitatii in perioada contemporana – studiu de caz.
2. Tehnologiile digitale si noul limbaj audio-vizual/blogul/vlogul/canalele specializate de youtube.
3. Comunicarea non-verbala in cadrul noilor tehnologii/prin intermediul mijloacelor traditionaliste.
4. Expansiunea reality-show-urilor pe piata media din Romania.
5. Talk-show-urile politice si impactul in viata publica/ si imaginea oamenilor politici.
6. Comunicarea de criza in cadrul unei organizatii publice.
7. Aspecte privind negocierea in comunicarea publica.
8. Spoturile Tv intre traditional si noile media.
9. Strategii de comunicare la nivelul unei institutii publice/private – studiu de caz.
10. Branding personal/relatii publice guvernamentale/relatii publice si societatea civila.
11. Libertatea de expresie in comunicarea politica.
12. Aspecte privind accesul la informatiile de interes public.
13. Surse ale umorului in presa din Arges/nationala.
14. Propaganda si persuasiune prin intermediul site-urilor locale.

Lect.univ.dr. Mărchidan Alexandru

1. Limitele libertății de exprimare, o provocare pentru jurnaliști

2. Valorile deontologice și prioritățile jurnalistului

3. Definirea adevărului în jurnalism. Între pragmatic și etic

4. Deontologie, teleologie sau relativism? Alegerea modului de a da răspunsuri etice

5. Rolul deontologiei în câștigarea și menținerea credibilității

Conf. univ. dr. Nicolescu Carmen

1. Media, mesaj, semnificatie
2. Presa de nisa
3. Cenzura comunista
4. Presa in timpul celui de-al 2-lea razboi mondial
5. Stilul jurnalistic - editorialul, studiu de caz

Conf. univ. dr. Delia DUMINICĂ

1. Emisiunea radio – proiect APLICATIV
2. Analiza fenomenului fake news-studiu de caz
3. Realizarea unui proiect de podcast radio – proiect APLICATIV
4. Realizarea unei emisiuni radio la Upit Radio (materialele se vor realiza pe parcursul anului universitar)
5. Orice temă propusă de student și agreată împreună

Lect.univ.dr. Popescu Elena

1. Studiu asupra interviului in presa locala online
2. Reprezentarea tipologiei stirii radio in radioul romanesc
3. Podcast-ul radio- proiect
4. Studiu comparativ intre reclama clasica si cea de social media
5. Proiect: construirea unui brand Tiktok/Instagram

Lect.univ.dr. Cîrstea Remus

1. Utilizarea tehnologiilor multimedia si a internetului in productia genurilor de presa din fotojurnalism și Radio-Televiziune - aplicatii si studii comparative;

2. Productia reportajului in presa scrisa si TV - aplicatii, monografii si studii comparative;

3. Institutii de presa (TV, presa scrisa, online) - studii monografice;

4. Principii de productie si difuzare in presa scrisa si electronica- aplicatii si studii comparative.

5. Adaptarea tehnologiilor și a meseriilor din presă la cerințele pieței media actuale.