Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Programul de studii universitare	JURNALISM
1.6 Ciclul de studii universitare	LICENȚĂ
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**PRODUCȚIE ÎN MASS-MEDIA (ONLINE)**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Delia DUMINICĂ				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Delia DUMINICĂ				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă		DS[2]	2.9 Codul disciplinei		UPB.21.S.06.O.563		

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/**laborator**/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					65
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					x
3.7 Total ore studiu individual	**69**				
3.8 Total ore pe semestru	**125**[3]				

[1] Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.
[2] Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.
[3] Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

3.9 Numărul de credite/	5[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	-

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer cu acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris, panou de proiecție, sunet. Laboratorul necesită calculatoare /laptop/tabletă pentru toți studenții participanți cu soft de editare text, video și audio, iar pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet.

6. Obiectiv general

Disciplina „Producție în mass media (online)" (nivel licență) are ca obiectiv general formarea competențelor de concepere, realizare și publicare a conținutului jurnalistic destinat platformelor digitale, în condițiile fluxului de lucru dintr-o redacție online și cu respectarea standardelor profesionale de documentare, verificare a informației și responsabilitate editorială. Studenții exersează etapele producției: identificarea și evaluarea subiectului, documentarea, redactarea adaptată mediului digital, integrarea componentelor multimedia, publicarea pe platformă și interpretarea datelor de audiență.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.2.1.2. identifică principalele elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2 identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media C.2.3.2.identifică modele de producție specifice sistemelor mass media; C.3.1 distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.5.2 identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C5.3 identifică legislația privind comunicarea publică

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

Abilități	A.2.3.1. adaptează mesajele la diverse categorii de public în contextul comunicării profesionale. A.2.3.2. adaptează mesajele la diverse segmente de public în contextul comunicării profesionale. A.3.1 aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) A.4.1 aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.
Responsabilitate și autonomie	R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente. R.3.3 editează texte originale de natură creativă R.4.1.2 analizează reflectarea în spațiul mediatic a unei teme, a unei persoane publice, a unei organizații sau a unei mărci, prin monitorizarea conținutului publicat. R.5.1.3 judeca în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării. R.7.2 colaborează cu diverse persoane direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

8. Metode de predare

Metodele de predare urmăresc formarea competențelor practice de producție pentru mediul online.
Expunerea interactivă combină prezentarea conceptelor cu analiza unor materiale publicate de redacții românești și internaționale, discutate pe criterii de acuratețe, structură, adecvare la platformă și tratament vizual.
Demonstrația aplicată acoperă fluxul editorial al unei redacții digitale: propunerea subiectului, documentarea, redactarea, verificarea, optimizarea pentru căutare și distribuția pe canalele proprii și pe rețelele sociale. Studenții observă utilizarea sistemelor de gestiune a conținutului, a instrumentelor de editare foto, audio și video, precum și a platformelor de analiză a traficului.
Exercițiul are ponderea cea mai mare în activitatea de laborator. Studenții redactează știri și materiale de profunzime pentru web, produc formate scurte pentru consum mobil, construiesc pachete multimedia și publică pe platforma de practică a programului. Feedbackul se acordă pentru fiecare material, cu accent pe corectitudinea informației, structura textului, formularea titlului și calitatea elementelor vizuale.
Studiul de caz și analiza comparativă susțin discuția asupra modelelor editoriale și economice ale publicațiilor online, a strategiilor de monetizare și a mecanismelor de dezinformare.
Învățarea colaborativă se realizează prin lucrul în echipe cu roluri distribuite, care reproduc organizarea unei redacții: coordonator editorial, reporteri, editor foto și video, responsabil de distribuție. Platforma educațională a universității este folosită pentru documentare, predarea temelor, evaluarea intermediară și arhivarea portofoliilor.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**

1.	Ecosistemul mediatic online. Tipologia publicațiilor digitale și transformarea redacțiilor tradiționale.	**2**
2.	Fluxul editorial într-o redacție online. Roluri, planificare, calendar de publicare, ședința editorială.	**2**
3.	Sursele în mediul digital. Documentare, tehnici de investigare pe surse deschise, verificarea informației și a conținutului vizual.	**2**
4.	Scrierea pentru web. Structura textului digital, paragraf, intertitlu, funcția hyperlinkului, lizibilitate.	**2**
5.	Titlul și paratextul online. Funcție informativă, indexare, practici de titrare înșelătoare.	**2**
6.	Fotografia și infografia în producția online. Selecție, prelucrare, credite, drepturi de utilizare.	**2**
7.	Producția audio pentru online. Formate scurte, podcast, integrarea sunetului în articol.	**2**
8.	Producția video pentru online. Formate verticale, subtitrare, adaptarea la consumul pe telefon.	**2**
9.	Formate narative complexe. Long-read, dosar tematic, jurnalism de date, vizualizări și hărți.	**2**
10.	Sisteme de gestiune a conținutului și arhitectura publicației. Taxonomii, etichetare, accesibilitate.	**2**
11.	Optimizarea pentru motoarele de căutare și pentru descoperirea algoritmică.	**2**
12.	Distribuția pe rețele sociale și în aplicații de mesagerie. Comunitate, moderare, gestionarea comentariilor.	**2**
13.	Măsurarea performanței și modele economice. Indicatori de audiență, abonament, publicitate, finanțare din donații.	**2**
14.	Cadrul juridic și deontologic al publicării online. Drept de autor, date cu caracter personal, obligații privind serviciile digitale, corectare și drept la replică.	**2**
	Total:	**28**

Bibliografie:

Anderson, C. W., Bell, Emily, Shirky, Clay, *Post-Industrial Journalism. Adapting to the Present*, Tow Center for Digital Journalism, Columbia University, New York, 2012.
Bradshaw, Paul, Rohumaa, Liisa, *The Online Journalism Handbook. Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*, ediția a II-a, Routledge, Londra, 2017.
Briggs, Mark, *Journalism Next. A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*, ediția a III-a, CQ Press, Washington, 2016.
Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2009.
Deuze, Mark, Witschge, Tamara, *Beyond Journalism*, Polity Press, Cambridge, 2020.
Guțu, Dorina, *New Media*, Tritonic, București, 2007.
Hill, Steve, Lashmar, Paul, *Online Journalism. The Essential Guide*, SAGE, Londra, 2014.

Jenkins, Henry, *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*, New York University Press, New York, 2006.
Kovach, Bill, Rosenstiel, Tom, *The Elements of Journalism*, ediția a III-a, Three Rivers Press, New York, 2014.
Newman, Nic et al., *Digital News Report*, Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxford (ediția anuală curentă).
Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Tritonic, București, 2003, 2004 (2 volume).
Radu, Raluca Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași, 2015.
Randall, David, *Jurnalistul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Polirom, Iași, 2007.
Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe, republicată, cu modificările ulterioare.
Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.
Regulamentul (UE) 2022/2065 privind o piață unică pentru serviciile digitale.
Codul deontologic unic al jurnalistului, Convenția Organizațiilor de Media, 2009.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Analiza comparativă a unor publicații online românești și internaționale. Constituirea echipelor redacționale și stabilirea agendei de semestru.	2
2	Documentare și verificare. Exerciții de identificare a sursei primare, de validare a imaginilor și de detectare a conținutului manipulat.	2
3	Redactare pentru web. Rescrierea unor materiale existente, exerciții de titrare, structurare și legare a conținutului.	2
4	Producție vizuală. Prelucrarea fotografiei de presă, realizarea unei infografii simple, aplicarea regulilor de creditare.	2
5	Atelier de producție multimedia. Înregistrare și montaj audio și video, subtitrare, integrarea componentelor în articol, publicarea pe platforma de practică, revizuire editorială.	10
6	Optimizare și distribuție. Adaptarea materialelor pentru căutare și pentru rețelele sociale, citirea indicatorilor de audiență și decizia editorială pe baza lor.	2
7	Proiect final. Realizarea în echipă a unui dosar tematic multimedia, publicare, prezentare publică și evaluare pe criterii editoriale.	8
		28

Bibliografie:

Bounegru, Liliana, Gray, Jonathan (coord.), The Data Journalism Handbook 2. Towards a Critical Data Practice, Amsterdam University Press, Amsterdam, 2021.
Enge, Eric, Spencer, Stephan, Stricchiola, Jessie, The Art of SEO. Mastering Search Engine Optimization, ediția a III-a, O'Reilly Media, Sebastopol, 2015.
Gray, Jonathan, Chambers, Lucy, Bounegru, Liliana (coord.), The Data Journalism Handbook, O'Reilly Media, Sebastopol, 2012.
Hill, Steve, Bradshaw, Paul, Mobile-First Journalism. Producing News for Social and Interactive Media, Routledge, Londra, 2018.
Nielsen, Jakob, Loranger, Hoa, Prioritizing Web Usability, New Riders, Berkeley, 2006.
Silverman, Craig (coord.), Verification Handbook. A Definitive Guide to Verifying Digital Content for Emergency Coverage, European Journalism Centre, Maastricht, 2014.
BBC News Style Guide, BBC, ediția online curentă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor dobândite. Descrierea și explicarea conceptelor fundamentale. Capacitatea de analiză, sinteză și argumentare. Aplicarea conceptelor teoretice în situații specifice. Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participarea activă și constantă la activitățile de seminar. Rezolvarea corectă a studiilor de caz/exercițiilor. Calitatea intervențiilor și argumentarea opiniilor. Capacitatea de lucru în echipă (dacă este cazul). Calitatea prezentărilor și a temelor realizate. Respectarea termenelor și a cerințelor de lucru.	- Evaluare continuă (prezență activă, implicare, mini-teste, fișe de lucru). - Proiect individual / de echipă (elaborare materiale radio). - Prezentare orală a proiectului final.	10% 20% 20%
10.6 Condiții de promovare			
- Obținerea a minimum **50% din punctajul total** (nota 5). - Susținerea și predarea temelor de semestru și a proiectului final în termenul stabilit, până la finalizarea celor 14 săptămâni de activități didactice. - Nota finală se calculează ponderat: 5**0% examen final + 50% activitate pe parcurs.**			

Data completării
14.09.2026

Titular de curs
Delia Rodica DUMINICĂ

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

21.09.2026

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Tehnici de lucru specializate (agenții de presă)**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob/F[1]
2.8 Categoria formativă		DS[2]	2.9 Codul disciplinei		**UPB.21.S.06.O.564**		

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					38

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Parcurgerea și promovarea disciplinelor fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării. • Cunoștințe de bază privind redactarea jurnalistică, comunicarea publică și funcționarea sistemului mass-media.
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de jurnalism și comunicare media. • Capacitatea de analiză, selecție și sintetizare a informațiilor de interes public. • Abilități de redactare jurnalistică și utilizare a surselor de informare. • Utilizarea instrumentelor digitale și a platformelor online specifice activităților jurnalistice.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Vor fi utilizate prezentări multimedia, materiale video și studii de caz din industria evenimentelor și comunicării. • Acces la internet pentru analiza website-urilor agențiilor de presă promovate în mediul online.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală care permite activități interactive și lucru în echipă. • Studenții vor utiliza laptopuri/telefon mobil și platforme digitale pentru realizarea proiectelor. • Activitățile practice vor include realizarea de analize conceptuale, comparație și identificarea diferențelor între diferitele instituții de presă. • Se recomandă participarea activă și implicarea în activitățile aplicative și de grup.

6. Obiectiv general

Disciplina „Agenții de presă" se studiază în cadrul programului de licență Jurnalism și are ca obiectiv familiarizarea studenților cu rolul, structura, funcțiile și mecanismele de funcționare ale agențiilor de presă în cadrul sistemului mass-media contemporan.

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor necesare colectării, verificării, redactării și distribuirii informațiilor de interes public, în conformitate cu standardele profesionale și deontologice specifice jurnalismului de agenție. Studenții vor înțelege modul de organizare și funcționare al agențiilor de presă naționale și internaționale, precum și impactul noilor tehnologii digitale asupra fluxurilor informaționale și producției jurnalistice.

Tematica disciplinei include noțiuni privind tipologia agențiilor de presă, structura fluxurilor de știri, tehnicile de redactare specifice jurnalismului de agenție, verificarea informațiilor și surselor, managementul conținutului media, combaterea dezinformării și adaptarea jurnalismului la mediul digital și multimedia.

3 *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

Disciplina contribuie la formarea unei perspective critice și aplicative asupra activității agențiilor de presă și a rolului acestora în informarea publicului și în funcționarea societății democratice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalul disciplinei, studentul: C.1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – structuri instituționale; C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – organizații; C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – conținut, canal, public/audiențe, efecte; C.3.1. identifică principalele teorii și concepte privind producția, distribuția și receptarea mesajelor media; C.3.2. identifică principalele teorii și concepte privind analiza mesajelor și produselor media; C.4.1. identifică principalele genuri jurnalistice și caracteristicile acestora; C.4.2. identifică principiile și regulile specifice redactării jurnalistice.
Abilități	A.3.1. selectează și utilizează surse relevante pentru documentarea și realizarea materialelor jurnalistice; A.3.2. redactează materiale jurnalistice adaptate diferitelor genuri și formate media; A.3.2.1. redactează materiale jurnalistice adaptate specificului diferitelor canale media; A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.
Responsa-bilitate și autonomie	La finalul disciplinei, studentul: R.3.1. produce materiale jurnalistice adaptate diferitelor genuri și formate media; R.3.1.1. produce materiale jurnalistice adaptate specificului diferitelor canale media; R.3.1.2. produce materiale jurnalistice adaptate specificului platformelor digitale; R.4.2. evaluează sursele informațiilor receptate; R.4.2.1. evaluează corectitudinea informațiilor receptate; R.5.1.1. judecă în raport cu coduri deontologice.

TABEL DE CORELARE – AGENȚII DE PRESĂ

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – structuri instituționale; C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – organizații;	Prezentarea și analiza agențiilor de presă ca instituții și organizații media; analiza structurii, funcționării și rolului agențiilor de presă în ecosistemul informațional; studii de caz privind agenții de presă naționale și internaționale.	Capacitatea de a înțelege și analiza rolul agențiilor de presă ca organizații media și furnizori profesioniști de informație.
C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – conținut, canal, public/audiențe, efecte;	Analiza circuitului informației de agenție: colectare, verificare, redactare, producție și distribuție;	Capacitatea de a înțelege procesele de producție și distribuție a informației și rolul agențiilor de presă în

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.3.1. identifică principalele teorii și concepte privind producția, distribuția și receptarea mesajelor media;	analiza fluxurilor informaționale și a relației dintre agențiile de presă, instituțiile media și public.	ecosistemul media.
C.3.2. identifică principalele teorii și concepte privind analiza mesajelor și produselor media; C.4.1. identifică principalele genuri jurnalistice și caracteristicile acestora; C.4.2. identifică principiile și regulile specifice redactării jurnalistice;	Analiza structurii și caracteristicilor știrii de agenție; identificarea genurilor și formatelor jurnalistice utilizate de agențiile de presă; exerciții de analiză comparativă a fluxurilor și materialelor furnizate de agenții de presă.	Capacitatea de a identifica și analiza particularitățile produselor jurnalistice de agenție și ale diferitelor genuri jurnalistice.
A.3.1. selectează și utilizează surse relevante pentru documentarea și realizarea materialelor jurnalistice; A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;	Exerciții de identificare, selecție și verificare a surselor; verificarea informațiilor și compararea surselor; aplicarea principiilor de fact-checking în redactarea unei știri de agenție.	Capacitatea de a selecta, evalua și verifica sursele și informațiile necesare producerii unor materiale jurnalistice credibile.
A.3.2. redactează materiale jurnalistice adaptate diferitelor genuri și formate media; A.3.2.1. redactează materiale jurnalistice adaptate specificului diferitelor canale media;	Redactarea unor știri de agenție pe baza unor informații și surse date; exerciții de redactare în stil concis, factual și neutru; adaptarea informației pentru diferite tipuri de publicații și canale media.	Capacitatea de a redacta materiale jurnalistice clare, concise și precise și de a adapta conținutul la cerințele diferitelor canale media.
A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital;	Utilizarea instrumentelor digitale pentru documentare și gestionarea fluxurilor informaționale; organizarea și arhivarea materialelor; simularea unui flux editorial digital de agenție; utilizarea platformelor de distribuție și partajare a conținutului.	Capacitatea de a utiliza instrumente și sisteme digitale pentru gestionarea, organizarea, arhivarea și distribuirea eficientă a informației jurnalistice.
R.3.1. produce materiale jurnalistice adaptate diferitelor genuri și formate media; R.3.1.1. produce materiale jurnalistice adaptate specificului diferitelor canale media; R.3.1.2. produce materiale jurnalistice adaptate specificului platformelor	Realizarea unui material jurnalistic complet în format de agenție; adaptarea și distribuirea acestuia pentru presă scrisă, online și platforme digitale; proiect practic individual sau de echipă.	Capacitatea de a produce și adapta conținut jurnalistic pentru diferite canale și platforme, respectând cerințele profesionale ale comunicării de agenție.

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
digitale;		
R.4.2. evaluează sursele informațiilor receptate; R.4.2.1. evaluează corectitudinea informațiilor receptate;	Analiza critică a surselor și a materialelor furnizate de agenții; compararea informațiilor provenite din surse diferite; identificarea erorilor, informațiilor incomplete sau neverificate.	Capacitatea de a evalua critic credibilitatea surselor și acuratețea informațiilor înainte de utilizarea sau redistribuirea acestora.
R.5.1.1. judecă în raport cu coduri deontologice;	Analiza unor situații profesionale și dileme etice specifice activității agențiilor de presă; discutarea responsabilității jurnalistice, acurateței, imparțialității, atribuirii surselor și corectării erorilor.	Capacitatea de a aplica principii deontologice și de a lua decizii responsabile în producerea și distribuirea informației jurnalistice.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și practice necesare activității jurnalistice în cadrul agențiilor de presă și al redacțiilor multimedia contemporane. Activitățile didactice sunt adaptate nevoilor de învățare ale studenților și urmăresc dezvoltarea capacităților de analiză, selecție, verificare și redactare a informațiilor de interes public.

În cadrul disciplinei vor fi utilizate metode de predare expozitive și interactive, precum prelegerea, conversația euristică, dezbaterea, studiul de caz, analiza comparativă, simularea fluxurilor de știri și învățarea prin proiecte. Procesul de învățare va fi susținut prin analiza unor exemple concrete din activitatea agențiilor de presă naționale și internaționale, precum și prin utilizarea unor materiale multimedia și platforme digitale specifice jurnalismului online.

Activitățile de curs vor include prezentări PowerPoint, materiale video, exemple de fluxuri informaționale și exerciții de analiză critică a știrilor și surselor media. Fiecare curs va începe cu recapitularea noțiunilor discutate anterior și clarificarea eventualelor dificultăți întâmpinate de studenți.

Seminarele vor avea un caracter aplicativ și vor urmări implicarea activă a studenților în realizarea unor exerciții de redactare jurnalistică, selectare și verificare a informațiilor, simularea activităților specifice agențiilor de presă și analiza critică a conținuturilor media. Studenții vor lucra individual și în echipe pentru realizarea unor materiale jurnalistice adaptate standardelor profesionale actuale.

Participarea studenților la propriul parcurs de învățare este susținută prin feedback permanent, activități colaborative și evaluări formative. Eventualele dificultăți de învățare vor fi identificate prin exerciții practice, discuții interactive și activități de evaluare continuă, iar măsurile remediale vor include explicații suplimentare, activități de recapitulare și sprijin individualizat.

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor de comunicare, gândire critică, verificare a informației, utilizare responsabilă a surselor și adaptare la noile tehnologii și cerințe ale jurnalismului digital contemporan.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Teme curs	Nr. ore
I	**Agenția de presă în ecosistemul media:** rol, funcții și evoluție – conceptul și funcțiile agențiilor de presă; apariția și dezvoltarea agențiilor; tipologii și modele de organizare; agenții naționale și internaționale; relația dintre agenții, redacții și public; rolul agențiilor în circulația informației	**4**
I	**Fluxul informațional și organizarea activității într-o agenție de presă –** colectarea, verificarea, procesarea și distribuirea informației; surse și rețele de corespondenți; fluxuri editoriale; prioritizarea și ierarhizarea informației; breaking news și actualitate; organizarea unei redacții de agenție	**4**
III	**Știrea de agenție și genurile jurnalistice specifice –** caracteristicile știrii de agenție; structura și stilul; lead-ul și piramida inversată; obiectivitate, concizie și acuratețe; știrea urgentă și știrea dezvoltată; materiale de sinteză, reportaj și analiză; particularitățile produselor jurnalistice de agenție	**4**
IV	**Surse, verificarea informațiilor și acuratețea jurnalistică –** tipuri de surse; identificarea și evaluarea credibilității; verificarea și coroborarea informațiilor; atribuirea surselor; fact-checking; informații neverificate și dezinformare; gestionarea erorilor și corecturilor	**4**
V	**Agențiile de presă în era digitală și multimedia –** transformarea modelelor tradiționale; digitalizarea fluxurilor de știri; multimedia și jurnalismul în timp real; fotografie, video și infografice; distribuția conținutului pe platforme digitale; social media și relația cu utilizatorii	**4**
VI	**Tehnologii, date și inteligență artificială în activitatea agențiilor de presă** – instrumente digitale pentru documentare și gestionarea informației; baze de date și arhive; automatizarea fluxurilor; monitorizarea informațiilor; AI în producția și verificarea conținutului jurnalistic; riscuri, limite și responsabilitate editorială	**4**
VII	**Modele contemporane de funcționare și viitorul agențiilor de presă –** agențiile în ecosistemul platformelor; noi modele de producție și distribuție; abonamente și servicii B2B; personalizarea fluxurilor informaționale; competiția cu platformele digitale; credibilitate și încredere; perspective asupra viitorului agențiilor de presă	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. **Jean Chalaby** – *The Invention of Journalism* (1998) – Analizează dezvoltarea jurnalismului modern și rolul agențiilor de presă.
2. **Oliver Boyd-Barrett & Terhi Rantanen** – *The Globalization of News* (1998) – Studiu asupra influenței agențiilor de presă în context global.
3. **Chris Paterson** – *News Agency Dominance in International News on the Internet* (2006) – Impactul agențiilor asupra fluxului digital de știri.
4. **Rodney Benson & Matthew Powers** – *Public Media and Journalism in the Digital Age* (2017) – Relația dintre agențiile de presă și jurnalismul digital.
5. **Jonathan Fenby** – *The Penguin History of Modern China: The Fall and Rise of a Great Power* (2008) – Include analiza rolului Xinhua, agenția de presă chineză.
6. **Roxana Onea** – *Agențiile de presă și fluxul informațional* (2014) – O lucrare românească despre structura și funcționarea agențiilor.
7. **Ioan Drăgan** – *Jurnalismul de agenție* (2001) – Ghid esențial despre redactarea știrilor de agenție.
8. **Stelian Tănase** – *Istoria căderii regimurilor comuniste* (2009) – Include analiza rolului agențiilor de presă în perioada comunistă.
9. **Mihai Coman** – *Introducere în sistemul mass-media* (2007) – Explică funcționarea agențiilor de presă în ecosistemul media.
10. **Ion Bucheru** – *Tehnici de redactare în agențiile de presă* (1999) – Lucrare fundamentală despre stilul

jurnalistic al agențiilor.

11. **Coman, Mihai (coord.) (2007).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. I. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
12. **Coman, Mihai (coord.) (2009).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. II. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
13. **Radu, Raluca (2015).** *Industria mass-media*. București: Tritonic.
14. **Briggs, Mark (2016).** *Journalism 2.0: How to Survive and Thrive*. 2nd ed. Knight Center for Journalism in the Americas.
15. **Franklin, Bob (Ed.) (2016).** *The Future of Journalism: In an Age of Digital Media and Economic Uncertainty*. Routledge.
16. **Reese, Stephen D., & Shoemaker, Pamela J. (2016).** *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. 3rd ed. Routledge.
17. **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. 4th ed. Crown.
18. **Reuters (2026).** *Reuters Journalistic Standards*. Resursă profesională online privind acuratețea, independența, atribuirea surselor și corectarea erorilor. Reuters Journalistic Standards
19. **The Associated Press (2026).** *The Associated Press Stylebook: 2026–2028*. Basic Books.
20. Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Agenții de presă”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.
21. Articole și studii recente disponibile în baze de date academice internaționale: ScienceDirect, SpringerLink, Sage Journals, Google Scholar.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Cum funcționează o agenție de presă? Analiza fluxului editorial al unei agenții; identificarea rolurilor profesionale; compararea unor agenții naționale și internaționale; analiza modului de organizare și distribuție a informației	4
2.	De la informație la știre: construirea unei știri de agenție. Transformarea unor informații brute într-o știre de agenție; redactarea lead-ului; aplicarea piramidei inversate; exerciții de concizie, claritate și acuratețe	4
3.	Breaking news și actualitatea în timp real. Simularea unei redacții de agenție; prioritizarea informațiilor; redactarea unei știri urgente și actualizarea succesivă a materialului; gestionarea informațiilor incomplete	4
4.	Surse și fact-checking: verificăm înainte să publicăm. Identificarea și evaluarea surselor; verificarea unei informații prin surse multiple; exerciții de fact-checking; detectarea informațiilor false, manipulatoare sau scoase din context	4
5.	Adaptarea știrii pentru media digitală și multimedia. Transformarea unei știri de agenție în conținut pentru website, social media și newsletter; adaptarea titlului și lead-ului; integrarea elementelor vizuale și multimedia; distribuția multi-platformă	4
6.	Instrumente digitale și AI pentru activitatea unei agenții de presă. Utilizarea instrumentelor	4

	digitale pentru documentare, organizarea și arhivarea informației; exerciții de monitorizare; utilizarea responsabilă a AI pentru documentare, structurare și verificare; identificarea erorilor și a conținutului generat artificial	
7.	Proiect final: simularea unei agenții de presă. Lucru în echipă: organizarea unei mini-redacții de agenție; selectarea și verificarea informațiilor; producerea unui flux de știri; redactare, editare, adaptare și distribuție pe mai multe canale; prezentarea și evaluarea proiectului	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. David Randall – The Universal Journalist (2016) – Un ghid esențial pentru jurnaliști, inclusiv despre activitatea agențiilor de presă.
2. Jeremy Tunstall – The Media Were American: U.S. Mass Media in Decline (2008) – Analiză a influenței agențiilor americane asupra presei globale.
3. Mark Tremayne (ed.) – Participatory Journalism: Guarding Open Gates at Online Newspapers (2013) – Impactul internetului asupra agențiilor de presă.
4. Rasmus Kleis Nielsen & Sarah Anne Ganter – The Power of Platforms (2022) – Studiază relația dintre agențiile de presă și platformele digitale.
5. Noam Chomsky & Edward S. Herman – Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media (1988) – Descrie mecanismele prin care agențiile de presă influențează opinia publică.
6. Giovanni Gozzini – Storia del giornalismo (2000) – Istoria jurnalismului și a agențiilor de presă în context internațional.
7. Paul Bradshaw & Liisa Rohumaa – The Online Journalism Handbook (2011) – Analizează rolul agențiilor în jurnalismul digital.
8. Kevin Williams – Understanding Media Theory (2003) – Oferă un cadru teoretic asupra influenței agențiilor de presă.
9. Nicoleta Corbu & Mădălina Moraru – Jurnalism digital și noile media (2015) – Un studiu despre adaptarea agențiilor de presă la digitalizare.
10. Gabriel Thoveron – Știrile. Modele și strategii de redactare (2002) – Analiză detaliată a tehnicilor de scriere utilizate de agențiile de presă.
11. Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Agenții de presă”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.
12. Articole și studii recente disponibile în baze de date academice internaționale: ScienceDirect, SpringerLink, Sage Journals, Google Scholar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.	Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar	10%

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
	Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.	Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative	10%
	Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.	Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor	10%
	Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.	Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia	20%
10.6 Condiții de promovare	Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluareaferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.		-

Data completării
15.09.2006

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Comunicarea interculturală**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	S/F[1]
2.8 Categoria formativă		DS[2]	2.9 Codul disciplinei		**UPB.21.C.06.A.567**		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	61	Din care: 3.5 curs/	14	3.6 seminar/laborator/proiect	-

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	61
Tutorat	2
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	39

3.7 Total ore studiu individual	**61**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**3**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

3 *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

4.1 de curriculum	• Se recomandă interes pentru domeniul comunicării, mass-media și cercetării sociale.
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de comunicare și jurnalism. • Capacitatea de analiză și interpretare a informațiilor și fenomenelor sociale. • Abilități de utilizare a surselor bibliografice și a resurselor digitale. • Capacitatea de organizare și sintetizare a informațiilor relevante.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Vor fi utilizate prezentări multimedia, materiale video și studii de caz relevante pentru cercetarea socială și media. • Acces la internet pentru utilizarea platformelor și resurselor digitale de cercetare.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală care permite activități interactive și lucru în echipă. • Studenții vor utiliza laptopuri/telefon mobil și instrumente digitale pentru realizarea aplicațiilor practice și proiectelor de cercetare. • Activitățile practice vor include realizarea de chestionare, interviuri, analize de conținut și interpretarea datelor. • Se recomandă participarea activă și implicarea în activitățile aplicative și de grup.

6. Obiectiv general

Familiarizarea studenților cu principalele concepte, teorii și modele ale comunicării interculturale și dezvoltarea capacității de a analiza procesele de comunicare dintre persoane și grupuri aparținând unor contexte culturale diferite, cu accent pe identificarea diferențelor culturale, a stereotipurilor și prejudecăților, precum și pe dezvoltarea competențelor de comunicare eficientă, adaptare și gestionare a situațiilor de interacțiune interculturală în contexte sociale, profesionale și mediatice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalul disciplinei, studentul: • C.1.1. definește și explică principalele concepte, teorii și modele ale comunicării interculturale; • C.1.2. identifică principalele caracteristici ale culturii, identității culturale și diversității culturale în procesele de comunicare; • C.1.3. descrie rolul limbajului verbal și nonverbal, precum și al contextului cultural în interacțiunile interculturale; • C.1.4. identifică principalele bariere ale comunicării interculturale, precum stereotipurile, prejudecățile și etnocentrismul; • C.1.5. explică particularitățile comunicării interculturale în contexte sociale, profesionale, mediatice și digitale.
Abilități	La finalul disciplinei, studentul: • A.1.1. analizează situații de comunicare interculturală și identifică diferențele culturale relevante pentru procesul de comunicare; • A.1.2. analizează critic stereotipurile, prejudecățile și formele de etnocentrism prezente în comunicarea interpersonală și în mesajele media; • A.1.3. aplică strategii de comunicare adaptate unor contexte interculturale și unor categorii diverse de interlocutori; • A.1.4. identifică și evaluează barierele și sursele potențiale de conflict în interacțiunile interculturale;

	• A.1.5. analizează reprezentarea diferențelor culturale în mass-media și în mediul digital.
Responsabilitate și autonomie	La finalul disciplinei, studentul: • R.1.1. manifestă deschidere, respect și sensibilitate față de diversitatea culturală în situații de comunicare; • R.1.2. formulează judecăți argumentate asupra unor situații de comunicare interculturală, evitând stereotipizarea și generalizările nejustificate; • R.1.3. utilizează autonom strategii adecvate pentru gestionarea situațiilor de comunicare și a conflictelor interculturale; • R.1.4. evaluează critic și responsabil mesajele media și digitale referitoare la grupuri și identități culturale diferite.

Tabel de corelare – Comunicare interculturală

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.1.1. definește și explică principalele concepte, teorii și modele ale comunicării interculturale	Prezentarea și discutarea conceptelor fundamentale; analiza unor teorii și modele ale comunicării interculturale; studii de caz privind interacțiunile dintre persoane aparținând unor culturi diferite	Capacitatea de a utiliza concepte, teorii și modele specifice comunicării interculturale
C.1.2. identifică principalele caracteristici ale culturii, identității culturale și diversității culturale în procesele de comunicare	Analiza relației dintre cultură, identitate și comunicare; comparații între contexte culturale; discuții pe baza unor situații concrete de interacțiune interculturală	Capacitatea de a identifica și interpreta diferențele culturale și influența acestora asupra comunicării
C.1.3. descrie rolul limbajului verbal și nonverbal, precum și al contextului cultural în interacțiunile interculturale	Analiza unor exemple de comunicare verbală și nonverbală; identificarea diferențelor de interpretare a gesturilor, expresiilor și comportamentelor în contexte culturale diferite	Capacitatea de a interpreta corect comportamentele verbale și nonverbale în contexte interculturale
C.1.4. identifică principalele bariere ale comunicării interculturale, precum stereotipurile, prejudecățile și etnocentrismul	Analiza unor cazuri de stereotipizare, prejudecată și etnocentrism; dezbateri și exerciții de identificare a barierelor de comunicare	Capacitatea de a recunoaște și analiza critic barierele care afectează comunicarea interculturală
C.1.5. explică particularitățile comunicării interculturale în contexte sociale, profesionale, mediatice și digitale	Analiza unor situații de comunicare interculturală din viața socială și profesională; analiza reprezentărilor culturale în mass-media și pe platformele digitale	Capacitatea de a adapta analiza comunicării interculturale la contexte și medii de comunicare diverse
A.1.1. analizează situații de comunicare interculturală și identifică diferențele culturale relevante pentru procesul de	comunicare; A.1.3. aplică strategii de comunicare adaptate unor contexte	Studii de caz și simulări de interacțiuni interculturale; identificarea diferențelor

culturale; exerciții de adaptare a strategiilor de comunicare	Capacitatea de a analiza situații interculturale și de a utiliza strategii de comunicare adecvate contextului și

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
interculturale și unor categorii diverse de interlocutori		interlocutorului
A.1.2. analizează critic stereotipurile, prejudecățile și formele de etnocentrism prezente în comunicarea interpersonală și în mesajele media; A.1.5. analizează reprezentarea diferențelor culturale în mass-media și în mediul digital	Analiza unor mesaje jurnalistice și digitale; identificarea stereotipurilor și prejudecăților; analiza modului de reprezentare a diferitelor grupuri culturale în mass-media	Capacitatea de a analiza critic reprezentările culturale și de a identifica stereotipurile și prejudecățile din comunicarea media
A.1.4. identifică și evaluează barierele și sursele potențiale de conflict în interacțiunile interculturale; R.1.3. utilizează autonom strategii adecvate pentru gestionarea situațiilor de comunicare și a conflictelor interculturale	Analiza unor situații conflictuale interculturale; identificarea cauzelor și barierelor; simulări și exerciții de gestionare și soluționare a conflictelor	Capacitatea de a identifica sursele conflictului intercultural și de a aplica strategii adecvate de comunicare și mediere
R.1.1. manifestă deschidere, respect și sensibilitate față de diversitatea culturală în situații de comunicare; R.1.2. formulează judecăți argumentate asupra unor situații de comunicare interculturală, evitând stereotipizarea și generalizările nejustificate	Dezbateri și reflecții asupra diversității culturale; analiza unor situații de comunicare interculturală; formularea și susținerea unor puncte de vedere argumentate	Capacitatea de a comunica responsabil, respectuos și deschis față de diversitatea culturală și de a formula opinii argumentate
R.1.4. evaluează critic și responsabil mesajele media și digitale referitoare la grupuri și identități culturale diferite	Analiza critică a unor produse media și digitale; identificarea modalităților de reprezentare a identităților culturale; evaluarea impactului acestora asupra percepțiilor și relațiilor interculturale	Capacitatea de a evalua critic și responsabil mesajele media și digitale din perspectiva diversității și comunicării interculturale

8. Metode de predare

Procesul de predare-învățare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea progresivă a cunoștințelor, aptitudinilor și capacității de autonomie necesare pentru proiectarea și realizarea unor cercetări în domeniul științelor sociale și al comunicării.
Activitățile didactice combină metode expozitive, interactive și aplicative, adaptate nivelului de pregătire al studenților din anul I. Sunt utilizate: prelegerea interactivă, conversația euristică, problematizarea, studiul de caz, analiza comparativă, exercițiul aplicativ, dezbaterea, învățarea bazată pe proiect și învățarea colaborativă.
În cadrul cursurilor sunt prezentate conceptele fundamentale ale cercetării științifice, etapele procesului de cercetare, principalele metode cantitative și calitative, principiile eșantionării, metodele de colectare și analiză a datelor, analiza de conținut, cercetarea media și digitală, precum și principiile etice aplicabile cercetării în științele sociale.
Activitățile de seminar au caracter predominant aplicativ și urmăresc dezvoltarea capacității studenților de a formula probleme și întrebări de cercetare, obiective și ipoteze, de a construi instrumente de colectare a datelor, de a analiza date și conținuturi media și de a interpreta și prezenta rezultatele cercetării.
Studenții vor realiza individual și în echipe exerciții de cercetare, mini-proiecte, chestionare, ghiduri de interviu, exerciții de observație, analize de conținut și aplicații de cercetare digitală și media. Vor fi utilizate instrumente digitale accesibile pentru colectarea, organizarea, vizualizarea și interpretarea datelor.
Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială poate fi introdusă, acolo unde este relevant, ca obiect de

analiză și ca instrument auxiliar pentru documentare, organizarea informației sau explorarea datelor, cu respectarea principiilor de integritate academică, transparență, verificare a informațiilor, protecție a datelor și responsabilitate în cercetare.

Procesul de învățare este susținut prin feedback formativ, activități colaborative și evaluări progresive. Studenții sunt încurajați să își argumenteze alegerile metodologice, să identifice limitele cercetărilor realizate și să reflecteze critic asupra calității și validității informațiilor și datelor utilizate.

9. Conținuturi

CURS

Nr.	Conținut	Ore
I	Comunicarea interculturală: concepte, teorii și perspective de analiză	2
II	Cultură, identitate și diferențe culturale în procesul comunicării	2
III	Limbaj, comunicare nonverbală și context cultural	2
IV	Stereotipuri, prejudecăți și etnocentrism în comunicarea interculturală	2
V	Conflicte și bariere în comunicarea interculturală. Strategii de gestionare	2
VI	Comunicarea interculturală în mass-media și în mediul digital	2
VII	Competența interculturală și comunicarea eficientă în societatea globalizată	2
	Total	**14**

Bibliografie

1. Gudykunst, William B. (2003). Cross-Cultural and Intercultural Communication. SAGE Publications.
2. Martin, Judith N.; Nakayama, Thomas K. (2021). Intercultural Communication in Contexts. 8th ed. McGraw-Hill.
3. Ting-Toomey, Stella; Chung, Leeva C. (2021). Understanding Intercultural Communication. 3rd ed. Oxford University Press.
4. Hall, Edward T. (1976). Beyond Culture. Anchor Books.
5. Hofstede, Geert; Hofstede, Gert Jan; Minkov, Michael (2010). Cultures and Organizations: Software of the Mind. 3rd ed. McGraw-Hill.
6. Samovar, Larry A.; Porter, Richard E.; McDaniel, Edwin R.; Roy, Carolyn S. (2017). Communication Between Cultures. 9th ed. Cengage Learning.
7. Spencer-Oatey, Helen; Franklin, Peter (2009). Intercultural Interaction: A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication. Palgrave Macmillan.
8. Scollon, Ron; Scollon, Suzanne Wong; Jones, Rodney H. (2012). Intercultural Communication: A Discourse Approach. 3rd ed. Wiley-Blackwell.
9. Dervin, Fred; Hahl, Karita (Eds.) (2015). Diversities and Interculturality in Foreign Language Education. Palgrave Macmillan.
10. Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana (2003). Interacțiunea verbală în limba română actuală. București: Editura Universității din București.
11. Cucoș, Constantin (2014). Educația interculturală. Iași: Polirom.
12. Nedelcu, Anca (2008). Fundamentele educației interculturale. București: Editura Didactică și Pedagogică.
13. Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Multimedia”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

- Google Scholar
- ResearchGate

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr.	Activitate de seminar	Ore
1		
2		
3		

4		
5		
6		
7		
	Total	

- Google Scholar
- ResearchGate

1. 10. Evaluare

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere din nota finală**
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.	Examen scris	100.00%
10.5 Seminar/ laborator / proiect	Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.	Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar	-
	Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.	Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative	-
	Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.	Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor	-
	Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.	Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia	-
10.6 Condiții de promovare	Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.		—

Data completării
14.09.2026

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ, 2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Ştiinţe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Deontologie profesională						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Alexandra Pârvan				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Alexandru Mărchidan				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă		DF	2.9 Codul disciplinei		UP.05.D.6.O.04.11		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiet	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutorat					28
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**72**
3.8 Total ore pe semestru	**100**
3.9 Numărul de credite/	**4**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Pentru parcurgerea cu succes a disciplinei „Deontologie profesională" este recomandat ca studenții să fi acumulat cunoștințe de bază din domeniul filosofiei și sociologiei
4.2 de rezultate ale învățării	Studenții ar fi trebuit să dobândească anterior următoarele rezultate ale învățării: • Identificarea conceptelor de bază din domeniul eticii: moral, imoral, amoral, virtuți și valori morale; • Diferențierea între cazurile simple de aplicare a standardelor morale și dilemele morale; • Analizarea și interpretarea de text și evaluarea nivelului de întemeiere a tezei într-o argumentare.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă de scris și videoproiector.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă de scris și videoproiector.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Științe ale comunicării / specializării Jurnalism, și își propune să familiarizeze studenţii cu principalele concepte, teorii explicative, abordări și modalități de rezolvare a problemelor aflate în legătură cu deontologia profesională, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare și aplicare a cunoștințelor, în condițiile respectării standardelor de moralitate.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.2.4.2. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi interesele publicului, procesele psihice și conformismul. C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; • Enumeră standardele etice • Explică rolul eticii pentru dezvoltarea personală, profesională și socială • Compară termeni înrudiți, distingând însușirile definitorii • Explică rolul existenţei unui management etic, a unui birou etic, ținând cont de elementele componente ale acestora C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică

Abilități	A.2.3.1. adaptează mesajele la diverse categorii de public în contextul comunicării profesionale. A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; • Aplică teoriile etice în rezolvarea problemelor relevante pentru deontologia profesională • Utilizează argumentat principiile morale în vederea înțelegerii unei dileme etice • Adaptează perspectivele teoretice în analizarea unui caz specific referitor la deontologia profesională • Anticipează consecințele variantelor decizionale în evaluarea celor mai bune soluții etice • Dezvoltă strategii de rezolvare a cazurilor complicate din punct de vedere moral • Dezbate argumentat problemele etice din domeniu A.5.1.1.1. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare
Responsabilitate și autonomie	R.2.3.2. analizează critic pluralitatea de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente R.4.2. evaluează surse le informațiilor receptate; R.4.2.1. evaluează corectitudinea informațiilor receptate; R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării. • Conștientizează valoarea contribuției sale profesionale în domeniul social • Analizează și interpretează oportunități de dezvoltare în domeniul de specialitate • Demonstrează abilități de management al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului, colaborare vs. conflict) • Conștientizează importanța atitudinilor morale, dezvoltarea spiritului critic și argumentativ

8. Metode de predare

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire, facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (situații contrafactuale, raționamente argumentative), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare, într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă şi de comunicare asertivă, precum şi a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Noțiuni introductive: Codul Jurnalistului.	**2**
2.	Adevărul: verificarea informațiilor și dreptul la informare al societății	**2**
3.	Independența jurnalistică și Respectarea dreptului persoanelor la propria imagine	**2**
4.	Libertatea de expresie și Legalitatea	**2**
5.	Imparțialitatea și Integritatea în îndeplinirea profesiei	**2**
6.	Creativitatea jurnalistică	**2**
7.	Perseverența și Loialitatea față de profesie.	**2**
	Total:	**14**

Bibliografie

1. Laza, Ioan, Ardelean, Florin, *Deontologia profesiunii de jurnalist. Exigente, provocari, derapaje*, Ed. Tritonic, București, 2021.
2. Radu, Raluca-Nicoleta, *Deontologia comunicării publice*, Polirom, Iași, 2015.
3. Sandu, Antonio, *Etică și deontologie profesională*, Ed. Lumen, Iași, 2022.
4. *Codul deontologic unic adoptat de Convenţia Organizaţiilor Media.*
5. *Codul deontologic al jurnalistului profesionist*, Uniunea Jurnaliștilor Profesioniști din România.
6. Suport electronic de curs.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Deontologia profesională pentru jurnaliști. Conflictul dintre datoriile morale și imperativul publicării	**2**
2.	Dileme etice și editoriale; studii de caz din presă: protecția persoanelor în situații vulnerabile/protecția minorilor; difuzarea imaginilor șocante/morbide	**2**
3.	Dileme etice și editoriale; studii de caz din presă: joc periculos cu titluri incendiare; reflectarea protestelor violente	**2**
4.	Dileme etice și editoriale; studii de caz din presă: scandalul „Monica Macovei la Costinești”	**2**
5.	Dileme etice și editoriale; studii de caz din presă: „Fiica demnitarului”	**2**
6.	Dileme etice și editoriale; studii de caz din presă: „Filaj la ministru”	**2**
7.	Dileme etice și editoriale; studii de caz din presă: „PR și jurnalism. Unde trasăm granița”	**2**
	Total:	**14**

Bibliografie

1. Centrul de Jurnalism Independent, *Stimularea gândirii critice a jurnaliştilor. Studii de caz din presa românească*, București, 2007 (vol. 1-9).
2. Christians, Clifford G., *Etica mass-media*, Polirom, Iaşi, 2001.
3. *Codul deontologic unic adoptat de Convenţia Organizaţiilor Media.*
4. Deaver, Frank, *Etica în mass media*, Editura Silex, București, 2004.
5. Lazur, Dumitru (coord.), *Stimularea gândirii critice a jurnaliştilor. Dileme etice și editoriale. Studii de caz din mass-media din Republica Moldova*, Casa Editorial-Poligrafică „Bons Offices”, Chișinău, 2011.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor.	Evaluare orală	50%
	Aplicarea conceptelor teoretice în situații specifice.		
	Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate.		
10.5 Seminar/laborator/proiec	Capacitatea de a sintetiza şi aplica cunoştinţele teoretice	Evaluare parțială (în scris)	20%
	Participarea activă la activitatea de seminar	Analiza de text, intervenții argumentate, studii de caz	30%
10.6 Condiții de promovare:			
• Obținerea a 50% din punctajul total, cumulat pe seminar și evaluarea finală, respectiv 50 de puncte la seminar și examen (luate împreună).			

Data completării
12.09.2026

Titular de curs
Alexandra PÂRVAN

Titular de aplicații
Alexandru MĂRCHIDAN

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

PRINCIPII DE CONDUITĂ ACADEMICĂ, 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Comunicare
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Principii de conduită academică						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Alexandru Mărchidan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	VI	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DC	2.9 Codul disciplinei	UPB.21.C.06.A.566				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs/	14	3.6 seminar/laborator/proiect	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutorat					14
Examinări					3
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**61**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite/	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Pentru parcurgerea cu succes a disciplinei „Principii de conduită academică" este recomandat ca studenții să fi acumulat cunoștințe de bază din domeniul filosofiei și sociologiei
4.2 de rezultate ale învățării	Studenții ar fi trebuit să dobândească anterior următoarele rezultate ale învățării: • Identificarea conceptelor de bază din domeniul eticii: moral, imoral, amoral, virtuți și valori morale; • Recunoașterea diferenței dintre cazurile simple de aplicare a standardelor morale și dilemele morale; • Dezvoltarea competențelor de analiză a unui text și de evaluare a nivelului de întemeiere a tezei într-o argumentare.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă de scris și videoproiector.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă de scris și videoproiector.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Comunicare / specializării Jurnalism, și își propune să familiarizeze studenţii cu principalele concepte, teorii explicative, abordări și modalități de rezolvare a problemelor aflate în legătură cu deontologia profesională, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare și aplicare a cunoștințelor, în condițiile respectării standardelor de moralitate.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; • Enumeră standardele etice • Explică rolul eticii pentru dezvoltarea personală, profesională și socială • Compară termeni înrudiți, distingând însușirile definitorii Explică rolul existenţei unui management etic, a unui birou etic, ținând cont de elementele componente ale acestora

Abilități	A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; • Aplică teoriile etice în rezolvarea problemelor relevante pentru deontologia profesională • Utilizează argumentat principiile morale în vederea înțelegerii unei dileme etice • Adaptează perspectivele teoretice în analizarea unui caz specific referitor la deontologia profesională • Anticipează consecințele variantelor decizionale în evaluarea celor mai bune soluții etice • Dezvoltă strategii de rezolvare a cazurilor complicate din punct de vedere moral • Dezbate argumentat problemele etice din domeniu
Responsabilitate și autonomie	R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării. • Conștientizează valoarea contribuției sale profesionale în domeniul social • Analizează și interpretează oportunități de dezvoltare în domeniul de specialitate • Demonstrează abilități de management al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului, colaborare vs. conflict) • Conștientizează importanța atitudinilor morale, dezvoltarea spiritului critic și argumentativ

8. Metode de predare

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire, facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (situații contrafactuale, raționamente argumentative), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare, într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă şi de comunicare asertivă, precum şi a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Normativ și descriptiv în etică. Autonomie morală și responsabilitate personală. Etică și diversitate – provocarea relativismului	**2**
II	Modul de analiză a unei probleme etice; cadrul evaluării morale. Argumentarea etică. Etica datoriei; etica fericirii generale; etica vieții virtuoase; conflictul între valori	**2**
III	Caracteristicile unei universități morale; regulile morale și de etichetă în spațiul academic	**2**

IV	Instrumente instituționale pentru promovarea eticii academice; între conformitate și integritate academică. Codurile și comisiile de etică	**2**
V	Provocări și dileme. Libertatea academică și dezacordul în știință. Avertizarea de integritate. Autoritatea, ierarhia și demnitatea umană; hărțuire, favoritism și nepotism	**2**
VI	Echitatea privind accesul la resurse. Principiul precauției și cercetările riscante. Plagiatul; fabricarea sau alterarea voită a datelor experimentale	**2**
VII	Etica publicării; autorat și coautorat. Originalitatea rezultatelor. Consimțământul informat și cercetarea pe subiecți umani. Cercetări realizate pe animale	**2**
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Mărchidan, Alexandru, *Etică și integritate academică*. Note de curs, 2025.
2. Aslam, Constantin; Moraru, Cornel-Florin; Paraschiv, Raluca, *Curs de deontologie și integritate academică*, Universitatea Națională de Arte, București, 2018.
3. Avram, Andrei; Berlic, Cătălin Iulian; Murgescu, Bogdan; Papadima, Liviu (coord.), *Deontologie academică – curriculum cadru*, Editura Universității din București, 2018.
4. Colang, George (coord.), *Deontologie academică și etică aplicată*, Editura Eikon, București, 2021.
5. Gibea, Toni; Vică, Constantin; Mihailov, Emilian; Socaciu, Emanuel; Mureșan, Valentin, *Etică și integritate academică. Instrumente suplimentare*, Editura Universității din București, 2018.
6. Mărchidan, Alexandru, *Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale*, Editura Eikon, București, 2025.
7. Socaciu, Emanuel; Vică, Constantin; Mihailov, Emilian; Gibea, Toni; Mureșan, Valentin; Constantinescu, Mihaela, *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018.
8. Șercan, Emilia, *Deontologie academică. Ghid practic*, Editura Universității din București, 2017.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT
-

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor	Evaluare scrisă	50%
	Utilizarea limbajului de specialitate		
	Coerenţa logică în tratarea subiectelor		
10.5 Seminar/laborator/proiec	Capacitatea de a sintetiza şi aplica cunoştinţele teoretice	Evaluare parțială (în scris)	20%
	Participarea activă la activitatea de seminar	Analiza de text, intervenții argumentate, studii de caz	30%
10.6 Condiții de promovare:			
Participarea la activitățile de curs Participarea la evaluarea scrisă Cunoașterea conceptelor de bază, în legătură cu principalele valori, principii și reguli etice relevante pentru domeniul academic.			

Data completării 10.09.2026 | Titular de curs Lect. univ. dr. Alexandru MĂRCHIDAN | Titular de aplicații -

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Data avizării în departament 18.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Manuela CIUCUREL
Data aprobării în Consiliul Facultății 21.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Jurnalism și comunicare
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Elaborarea lucrării de licență**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Elena Popescu				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Elena Popescu				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă		DF	2.9 Codul disciplinei		UP.05.S.6.O.04.16		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	3	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator/proiect	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore

[1] *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	38
Tutorat	2
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	x

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[2]
3.9 Numărul de credite/	**4**[3]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și promovarea disciplinelor: "Metodologia cercetării științifice", "Etică și integritate academică", "Scriere academică", "Statistici pentru Științele Comunicării", precum și a tuturor disciplinelor fundamentale și de specialitate din primii ani de studiu.
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea cunoștințelor și abilităților necesare pentru: identificarea și formularea unei probleme de cercetare, structurarea unui plan de cercetare, colectarea și analiza datelor, redactarea unui text academic coerent, respectarea normelor de etică în cercetare.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu se aplică, disciplina se desfășoară preponderent prin activități practice și consultanță individuală.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Activitățile de seminar/proiect se vor desfășura într-o sală de seminar/laborator dotată cu calculatoare conectate la internet. Asigurarea accesului la biblioteci, baze de date științifice online și software de prelucrare a datelor (unde este cazul). Acces la platforme de verificare a originalității/antiplagiat. Disponibilitate pentru consultări individuale cu titularul de disciplină

6. Obiectiv general

Disciplina "Elaborarea lucrării de licență" are ca obiectiv general ghidarea studenților în procesul complex de realizare a proiectului de cercetare final al ciclului de licență. Aceasta vizează dezvoltarea capacității studenților de a aplica cunoștințele și abilitățile acumulate pe parcursul anilor de studiu în domeniul Jurnalismului și Științelor Comunicării, pentru a identifica, analiza și rezolva o problemă specifică de cercetare. Cursul urmărește formarea autonomiei în cercetare, a gândirii critice, a abilităților de scriere academică și de prezentare publică, în conformitate cu standardele etice și metodologice.

7. Rezultatele învățării

[2] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[3] Se va completa conform planului de învățământ.

Cunoștințe	*C1. Identificarea și înțelegerea principalelor paradigme, teorii și metode de cercetare specifice domeniului jurnalismului și științelor comunicării.* *C2. Cunoașterea structurii, cerințelor formale și a standardelor de etică în elaborarea unei lucrări de licență.* *C3. Înțelegerea procesului de documentare, selecție și evaluare critică a surselor bibliografice relevante.* *C4. Asimilarea conceptelor de integritate academică și a modalităților de evitare a plagiatului*
Abilități	A1. Formularea clară și concisă a unei teme de cercetare, a obiectivelor și a întrebărilor de cercetare. A2. Realizarea unui plan de cercetare adecvat, incluzând alegerea metodologiei și a instrumentelor de colectare și analiză a datelor. A3. Redactarea capitolelor lucrării de licență într-un stil academic, respectând normele de citare și referențiere bibliografică. A4. Analiza critică și interpretarea rezultatelor cercetării, extragerea concluziilor pertinente și formularea de sugestii. A5. Susținerea publică a lucrării de licență, argumentând coerent și răspunzând întrebărilor
Responsabilitate și autonomie	R1. Manifestarea autonomiei în gestionarea timpului și a resurselor necesare elaborării lucrării de licență. R2. Demonstrarea unei atitudini proactive și responsabile în interacțiunea cu coordonatorul științific și în procesul de cercetare individuală. R3. Asumarea responsabilității pentru originalitatea și acuratețea informațiilor prezentate, respectând principiile etice și standardele academice. R4. Capacitatea de a integra feedback-ul constructiv și de a-și auto-evalua progresul în vederea finalizării lucrării.

8. Metode de predare:

Pornind de la necesitatea dezvoltării autonome a studenților în cercetare, activitățile didactice se vor baza preponderent pe:

Consultanță individuală și de grup: Ședințe regulate cu titularul disciplinei pentru discutarea temei, a planului de cercetare, a progresului, a metodologiei, a datelor și a redactării.

Ateliere practice/Seminar: Sesiuni dedicate unor aspecte specifice (ex: structura lucrării, tehnici de documentare, scriere academică, citare și referențiere, utilizarea software-lor anti-plagiat, pregătirea prezentării).

Feedback formativ: Oferirea constantă de feedback pe parcursul elaborării lucrării (la planul de cercetare, la fiecare capitol redactat).

Studiu individual ghidat: Îndrumarea studenților în alegerea și aprofundarea bibliografiei, în colectarea și analiza datelor.

Simulări de susținere: Organizarea de sesiuni de pre-susținere a lucrării, pentru familiarizarea studenților cu procesul de prezentare și cu gestionarea întrebărilor.

Se va încuraja învățarea prin descoperire și prin rezolvare de probleme, adaptate la specificul temei de licență a fiecărui student.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere în Elaborarea Lucrării de Licență: Cerințe, etape, reglementări universitare. Alegerea și formularea temei de licență.	**4**
II	Definirea Obiectivelor și a Întrebărilor de Cercetare. Structura preliminară a lucrării.	**6**

III	Documentarea bibliografică: Surse, strategii de căutare, evaluarea critică a literaturii.	**6**
IV	Metodologia Cercetării: Tipuri de metode, instrumente de colectare a datelor (chestionar, interviu, analiza de conținut etc.). Eșantionare.	**2**
V	Redactarea Cap. I (Introducere și justificarea temei) și Cap. II (Cadrul teoretic). Principii de scriere academică. (4 ore)	**6**
VI	Redactarea Cap. III (Metodologie) și Cap. IV (Prezentarea și analiza datelor). Regulile de citare și referențiere bibliografică (APA/MLA/Harvard etc.).	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. *Chelcea, Septimiu (2007). Metodologia cercetării sociologice: Metode cantitative și calitative. București: Editura Economică.*
2. *Iluț, Petru (2009). Sociologie și antropologie în publicitate. Iași: Polirom.*
3. *Eco, Umberto (2006). Cum se face o teză de licență: Discipline umaniste. București: Editura Pontica. (o lucrare clasică, esențială!)*
4. *Macovei, Eugen (2012). Ghidul redactării academice. Iași: Polirom.*
5. *Moscovici, Serge; Buschini, Fabrice (coord.) (2007). Metodele științelor umane. Iași: Polirom.*
6. *Popa, Mircea (2008). Introducere în scrierea și lectura academică. București: Editura Polirom.*
7. *Vlăsceanu, Lazăr (coord.) (2009). Metodologia cercetării sociale: o perspectivă multidisciplinară. București: Editura SNSPA*
8. Stoica, Mihaela (2013). Integritatea academică: Plagiatul în mediul universitar. București: Editura Universitară.
9. Pădurariu, Teodor (2018). Plagiatul în context universitar. Iași: Editura Junimea.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Introducere în Elaborarea Lucrării de Licență: Cerințe, etape, reglementări universitare. Alegerea și formularea temei de licență.	2
2.	Definirea Obiectivelor și a Întrebărilor de Cercetare. Structura preliminară a lucrării.	2
3.	Documentarea bibliografică: Surse, strategii de căutare, evaluarea critică a literaturii.	4
4.	Metodologia Cercetării: Tipuri de metode, instrumente de colectare a datelor (chestionar, interviu, analiza de conținut etc.). Eșantionare.	6
5.	Redactarea Cap. I (Introducere și justificarea temei) și Cap. II (Cadrul teoretic). Principii de scriere academică. (4 ore)	4
6.	Redactarea Cap. III (Metodologie) și Cap. IV (Prezentarea și analiza datelor). Regulile de citare și referențiere bibliografică (APA/MLA/Harvard etc.).	8
7.	Introducere în Elaborarea Lucrării de Licență: Cerințe, etape, reglementări universitare. Alegerea și formularea temei de licență.	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. *Coman, Mihai (2004). Introducere în sistemul mass-media. Iași: Polirom.*
2. *Cristea, Daniela (2012). Metode de cercetare în jurnalism. București: Editura Tritonic.*
3. *Popa, Doru (2008). Teorii ale comunicării. București: Editura SNSPA.*
4. *Mureșan, Liviu (2010). Jurnalismul de investigație. București: Editura Tritonic*

10. Evaluare
Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice disciplinei	Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă	50
	Aplicarea conceptelor specifice comunicarii în situații concrete	Evaluare pe parcurs. Verificare scrisă	10
10.5 Seminar	Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20
	Analiza unei situaţii sau a unui fenomen pc utilizând conceptele diferitelor teorii ale comunicarii	Proiect. Verificare orală	20
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice domeniului	Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă	50
	Dobândirea competenței de operare cu conceptele specifice	Evaluare pe parcurs. Verificare scrisă	20
10.5 Seminar	Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20
	Dobândirea competențelor privind etapele esențiale în cercetare	Proiect. Verificare orală	10
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea și coerența aplicării conceptelor specifice domeniului	Evaluare finală: lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar	Implicarea activă în activitățile de seminar.	Verificare orală	20%
	Cunoașterea conceptelor specifice generale.	Evaluare prin teste grilă (un singur test grilă, în săptămâna a opta a semestrului).	10%
	Aplicarea și detalierea conceptelor învățate în cadrul unei teme din problematica generală a cursului.	Proiect final	20%
10.6 Condiții de promovare			
Participarea la activităţile de seminar. Participarea la evaluarea finală. Cunoaşterea conceptelor de bază proprii disciplinei Fundamentele psihologiei şi explicarea interdependenţelor dintre ele.			

Data completării
15.09.2026

Titular de curs
Elena Popescu

Titular(ii) de aplicații
Elena Popescu

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale Comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Legislatie in domeniul comunicarii**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Elena POPESCU				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Elena POPESCU				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă		DF/DS/DC[2]	2.9 Codul disciplinei		UPB.21.C.06.A.566		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs/	14	3.6 seminar/laborator/proiect	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					38

[1] *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*
[2] *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

Tutorat	2
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	x
3.7 Total ore studiu individual	**44**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea şi promovarea disciplinelor Introducere în Jurnalism, Introducere în sistemul mass-media, Introducere în comunicare. Cunoștințe elementare de operare PC şi utilizare internet.
4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de a utiliza instrumente digitale de bază. Abilități de comunicare scrisă în limba română la nivel avansat. Interes pentru mediul online și noile tehnologii.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfăşura într-o sală dotată cu videoproiector, computer cu acces la internet şi sistem audio. Acces la platforma e-learning / Moodle pentru materiale de curs și resurse suplimentare
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Laboratorul se va desfăşura într-o sală de calculatoare cu acces la internet. Fiecare stație de lucru trebuie să aibă instalate: suita Microsoft Office.

6. Obiectiv general Obiectivul disciplinei este însușirea cadrului legal, normativ și etic aplicabil comunicării publice, jurnalismului și platformelor digitale. Cursul dezvoltă capacitatea de a aplica principiile deontologice și normele de drept (liberul acces la informație, drepturile de autor, protecția imaginii, GDPR) în producția și distribuția conținutului mediatic.

7. Rezultatele învațării:

- **C.5.1.** Identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării.
- **C.5.2.** Identifică normele profesionale și deontologice în raport cu rolul asumat în comunicarea publică.
- **C.5.3.** Identifică legislația privind comunicarea publică:
  - *C.5.3.1.* Reglementările aplicabile comunicării audiovizuale;

[3] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

- *C.5.3.2.* Legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale;
- *C.5.3.3.* Elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal (GDPR).

7.2 Aptitudini (A.5)

- **A.5.1.** Aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării:
  - *A.5.1.1.* Aplică modele etice și norme profesionale în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private.
- **A.8.1.** Evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.
- **A.5.2.** Evaluează respectarea legislației naționale și europene privind:
  - *A.5.2.1.* Proprietatea intelectuală;
  - *A.5.2.2.* Drepturile de autor;
  - *A.5.2.3.* Copyright-ul în procesul comunicării profesionale.

7.3 Responsabilitate și autonomie (R.5)

- **R.5.1.** Judecă și argumentează în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice și cadrul normativ:
  - *R.5.1.1.* Judecă în raport cu codurile deontologice profesionale;
  - *R.5.1.2.* Judecă în raport cu legislația națională și europeană;
  - *R.5.1.3.* Judecă în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

8. Metode de predare

Predarea îmbină expunerea teoretică interactivă cu analiza cazurilor practice. La curs se folosesc prelegeri susținute de suport vizual (PowerPoint/Moodle), analiză comparativă de articole de lege și cazuistică CEDO/CNA. La seminar se aplică învățarea prin descoperire, rezolvarea de dileme etice, simulări ale comisiei de deonto-jurnalism și redactarea de cereri pe baza Legii 544/2001.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

I	• **Cadrul constituțional și libertatea de exprimare:** Art. 10 CEDO. Limitele libertății de exprimare vs. discursul de ură (*hate speech*).	**4**
II	• **Liberul acces la informațiile de interes public:** Legea nr. 544/2001. Proceduri, excepții, refuzul nejustificat și protecția surselor de informare.	**6**
III	• **Dreptul de autor și proprietatea intelectuală:** Legea nr. 8/1996. Dreptul de citare, plagiatul, licențele Creative Commons și copyright-ul în medii digitale.	**6**
IV	• **Protecția personalității, a vieții private și a propriei imagini:** Codul Civil. Defăimarea, calomnia, dreptul la replică și rectificare.	**2**
V	• **Reglementarea audiovizualului și a platformelor digitale:** Legea Audiovizualului nr. 504/2002, rolul CNA, dezinformarea și regimul rețelelor sociale.	**6**
VI	• **Protecția datelor cu caracter personal (GDPR) și Codurile Deontologice:** Regulamentul UE 2016/679, excepțiile jurnalistice, modele de decizie etică.	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. **Bertrand, Claude-Jean (2000).** *Deontologia mijloacelor de informare*. Iași: Editura Institutul European.
2. **Craiu, Claudia (2012).** *Dreptul comunicării*. București: Editura Comunicare.ro.
3. **Popescu, Cristian Florin (2008).** *Deontologia ziaristului*. București: Editura Tritonic.
4. **Rădulețu, Sebastian; Rădulețu, V. (2018).** *Dreptul mass-media. Curs universitar*. București: Editura C.H. Beck.
5. **Roșca, Luminița (2010).** *Etică și deonto-jurnalism*. Iași: Editura Polirom.
6. **Convenția Europeană a Drepturilor Omului (CEDO)** – Articolul 10 și Jurisprudența aferentă.
7. **Legea nr. 544/2001** privind liberul acces la informațiile de interes public.
8. **Legea nr. 8/1996** privind dreptul de autor și drepturile conexe.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	• **Analiză de spețe CEDO:** Evaluarea testului de proporționalitate între liberă exprimare și drepturile altor persoane.	2
2.	• **Atelier Legea 544/2001:** Redactarea unei solicitări de informații publice și a unei reclamații administrative în caz de refuz.	2
3.	• **Studiu de caz - Plagiat și Copyright:** Identificarea preluărilor ilegale de conținut text/foto în presa online și aplicarea corectă a citării.	4
4.	• **Studiu de caz - Viața privată vs. Interesul public:** Analiza cazurilor de intruziune mediatică privind persoane publice/private.	6
5.	• **Simulare Decizii CNA:** Analiza unor emisiuni televizate/online sancționate pentru dezinformare sau încălcarea dreptului la imagine.	4

6.	• **Joc de rol - Comisia de Etică:** Dezbaterea unei dileme profesionale (protecția surselor, identitatea minorilor victime, imagini cu impact emoțional).	8
7.	• **Aplicații GDPR în comunicare:** Anonimizarea datelor cu caracter personal în articolele de presă și comunicatele oficiale.	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

- **Avram, Codruța (2019).** *Protecția datelor cu caracter personal în activitatea mediatică*. București: Editura C.H. Beck.
- **Popescu, Cristian Florin (2008).** *Deontologia ziaristului*. București: Editura Tritonic.
- *** **Codul Deontologic al Jurnalistului** (adoptat de Convenția Organizațiilor de Media).
- *** **Ghidul CNA** privind protecția minorilor și dreptul la propria imagine în audiovizual.
- *** **Decizii și cazuri din jurisprudența CEDO** (ex: *Von Hannover c. Germania*, *Dorfman c. Ungaria*).
- *** **Legea nr. 544/2001** – Ghid de aplicare practică și modele de solicitări de informații de interes public.

10. Evaluare

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice disciplinei	Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă	50
	Aplicarea conceptelor specifice comunicarii în situații concrete	Evaluare pe parcurs. Verificare scrisă	10
10.5 Seminar	Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20
	Analiza unei situaţii sau a unui fenomen pc utilizând conceptele diferitelor teorii ale comunicarii	Proiect. Verificare orală	20
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice domeniului	Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă	50
	Dobândirea competenței de operare cu conceptele specifice domeniului	Evaluare pe parcurs. Verificare scrisă	20
10.5 Seminar	Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20
	Dobândirea competențelor privind etapele esențiale de scriere a unui text de presă	Proiect. Verificare orală	10
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea și coerența aplicări conceptelor specifice domeniulu presei	Evaluare finală: lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar	Implicarea activă în activitățile de seminar.	Verificare orală	20%
	Cunoașterea conceptelor specifice generale.	Evaluare prin teste grilă (un singur test grilă, în săptămâna a opta a semestrului).	10%

	Aplicarea și detalierea conceptelor învățate în cadrul unei teme din problematica generală a cursului.	Proiect final	20%
10.6 Condiții de promovare			
Participarea la activităţile de seminar. Participarea la evaluarea finală. Cunoaşterea conceptelor de bază proprii disciplinei Fundamentele psihologiei şi explicarea interdependenţelor dintre ele.			

Data completării
10.09.2026

Titular de curs
Elena POPESCU

Titular(ii) de aplicații
Elena POPESCU

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale Comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Tehnici de lucru specializate presă online**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Elena POPESCU				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Elena POPESCU				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	S	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă		DF/DS/DC[2]	2.9 Codul disciplinei		UPB.21.S.06.O.562		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore

[1] *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

[2] *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	38
Tutorat	2
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	x
3.7 Total ore studiu individual	**94**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și promovarea disciplinei Introducere în Jurnalism. Parcurgerea și promovarea disciplinei Introducere în sistemul mass-media, Introducere în comunicare. Cunoștințe elementare de operare PC și utilizare internet.
4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de a utiliza instrumente digitale de bază. Abilități de comunicare scrisă în limba română la nivel avansat. Interes pentru mediul online și noile tehnologii.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector, computer cu acces la internet și sistem audio. Acces la platforma e-learning/ Moodle pentru materiale de curs și resurse suplimentare.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Laboratorul se va desfășura într-o sală de calculatoare cu acces la internet. Fiecare stație de lucru trebuie să aibă instalate: suita Microsoft Office (sau echivalente open-source), software de editare foto/video (ex: GIMP/Photoshop), software de editare audio (ex: Audacity), browsere web moderne. Acces la platforme de publicare online (simulări sau conturi demo).

[3] Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

6. Obiectiv general *Disciplina își propune să familiarizeze studenții cu particularitățile jurnalismului online, dezvoltând competențe practice esențiale pentru crearea, gestionarea și optimizarea conținutului jurnalistic în mediul digital, în acord cu cerințele actuale ale pieței media.*

7. Rezultatele învățării

Cod RNCIS	Rezultat al învățării (Extras & Adaptat)	Conținut tematic asociat (Curs / Seminar)	Metodă de predare și activitate practică	Formă de evaluare
C.3.1 **C.3.4**	**Cunoașterea formatelor și softurilor:** Distingerea tipurilor de conținut (text, foto, audio, video) și înțelegerea funcționării CMS-urilor și softurilor de redactare/editare online.	• Specificațiile limbajului jurnalistic multimedia. • Arhitectura unui site de știri și anatomia unui CMS (WordPress/Drupal).	Prelegere interactivă, demonstrație ghidată în panoul de administrare CMS.	Test grilă / Evaluare parțială teoretică.
A.3.1.1 **A.3.4**	**Producție și editare digitală:** Aplicarea practicilor de producție și utilizarea aplicațiilor software pentru publicare și formatare pe canale digitale.	• Tehnici de editare foto/video pentru web. • Reguli de formatare: titlu, lead, intertitluri, legături hipertext, embed-uri.	Exerciții practice în laborator: creare și formatare articol multimedia în CMS.	Evaluare practică pe calculator (viteză și acuratețe de publicare).
A.3.2 **A.3.3.1**	**Redactare și rigurozitate lingvistică:** Aplicarea normelor gramaticale/ortografice și redactarea de mesaje clare, adaptate publicului-țintă online.	• Stilistica presei online: claritate, concizie, piramida inversată. • Tehnici de scriere SEO (optimizară pentru motoarele de căutare).	Workshop de redactare: transformarea unui comunicat de presă rigid într-o știre online atractivă.	Portofoliu de articole redactate.

C.4.1 **A.4.1**	**Documentare și fact-checking:** Clasificarea surselor din medii digitale și aplicarea proceselor de verificare a informațiilor online.	• Tehnici de investigare și verificare a surselor pe rețele sociale și site-uri web. • Instrumente digitale de fact-checking și verificare imagini.	Studiu de caz: identificarea unei știri false (*fake news*) și verificarea de teren/online a datelor.	Proiect individual de verificare a unei informații virale.
C.5.3.2 **A.5.2.2**	**Legislație și drepturi de autor:** Cunoașterea reglementărilor privind comunicarea pe platforme digitale și respectarea drepturilor de autor/copyright.	• Proprietatea intelectuală în mediul digital: preluarea imaginilor, citarea textelor și licențele Creative Commons. • Regimul juridic al presei online.	Analiză pe spețe reale de încălcare a drepturilor de autor / plagiat în presa digitală.	Referat / Integrare corectă a surselor în portofoliu.
R.3.1 **R.3.2**	**Producție autonomă:** Realizarea și publicarea de conținut original (știri, interviuri, reportaje multimedia) destinate presei online.	• Fluxul editorial într-o redacție online: de la documentare la publicare și promovare.	Activitate de redacție simulată: realizarea unui pachet de știri/articole de la cap la coadă.	**Portofoliu final** (evaluare cumulativă a articolelor publicate).
R.4.2.1 **R.5.1.1**	**Responsabilitate și etică:** Evaluarea critică a corectitudinii informațiilor și asumarea deciziilor etice/deontologice în procesul de publicare.	• Deontologia jurnalismului online: viteza de publicare vs. acuratețea datelor. • Moderarea comentariilor și gestionarea erorilor/rectificărilor.	Dezbatere de grup pe dileme etice din presa online actuală.	Evaluarea modului de lucru în echipa redacțională și a rigoarei etice.

8. Metode de predare

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților din domeniul jurnalismului și de la nevoile lor specifice de adaptare la mediul digital, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversativ-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a ecosistemului mediatic online (demonstrația pe interfețe digitale, analiza de conținut, modelarea fluxurilor editoriale), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul practic de redactare, atelierul de creare de conținut multimedia și rezolvarea de probleme specifice publicațiilor digitale.
În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri susținute de prezentări PowerPoint, studii de caz din presa online actuală, analize ale unor platforme de știri și materiale audiovizuale sau tutoriale tehnice care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu o scurtă recapitulare a noțiunilor deja parcurse, cu accent asupra aplicațiilor practice analizate în ședința anterioară.
Prezentările utilizează imagini, capturi de ecran, fluxuri de lucru (work-flow-uri) și scheme explicative ale panourilor de administrare (CMS), astfel încât informațiile specifice tehnologiilor web și tehnicilor de lucru online să fie ușor de înțeles și asimilat.
Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a abilităților specifice muncii într-o redacție digitală, promovând un climat favorabil învățării prin experimentare și explorare directă a instrumentelor digitale de publicare.
Se va avea în vedere exersarea abilităților de documentare, fact-checking, verificare a surselor din mediul online și adaptare a stilului de scriere la cerințele rigorii jurnalistice și ale spațiului digital, precum și exersarea mecanismelor de construcție a feedback-ului editorial, ca modalitate de reglare a calității conținutului și de adaptare a demersului pedagogic la ritmul individual de învățare al studenților.
Se va exersa intensiv abilitatea de lucru în echipă (redacție simulată) pentru rezolvarea diferitelor sarcini de producție jurnalistică multimedia (crearea de pachete complexe de știri, gestionarea fluxurilor de publicare și moderarea conținutului).

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere în jurnalismul online. Noțiuni generale, Definiții, Clasificare, Aplicații (4 ore)	**4**
II	Tipologia și structura materialelor jurnalistice online (Articolul de știre online, reportajul multimedia, interviul video, podcastul, live blogging-ul) (6 ore)	**6**
III	Tehnici de scriere pentru web. Optimizarea conținutului pentru lectura pe ecran. Scriere concisă, titluri, lead-uri, intertitluri, link-uri interne și externe (6 ore)	**6**
IV	Storytelling multimedia. Integrarea textului, imaginii, video-ului și sunetului. Instrumente de bază pentru producția multimedia (2 ore)	**2**

V	Optimizarea pentru motoarele de căutare (SEO) în jurnalismul online. Cuvinte cheie, meta-descrieri, URL-uri, structura paginii. Distribuția conținutului pe rețelele sociale (6 ore)	**6**
VI	Etica în presa online. Fake news, dezinformare, verificarea faptelor (fact-checking), drepturile de autor, intimitatea online. Modele de monetizare în presa digitală (4 ore)	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Dănilă, Aurel. Ghid de jurnalism online. Editura Tritonic (sau alte edituri, în funcție de disponibilitate).
2. Drăgoi, Dragoș. SEO pentru non-tehnici. Ghid practic de optimizare pentru motoarele de căutare. Editura Bookzone (sau alte edituri).
3. Marin, Elena. Scrierea creativă în mediul digital. Editura Tritonic.
4. Nica, Mădălina. Strategii de comunicare în mediul online. Editura Universul Academic.
5. Sîrghie, Dragoș. Cum să scrii pentru web. Editura Polirom.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Exerciții practice de scriere și adaptare a știrilor pentru formatul online. (2 ore)	2
2.	Analiza critică a unor materiale jurnalistice multimedia existente. (2 ore)	2
3.	Workshop de editare foto/video simplu pentru web. (4 ore)	4
4.	Realizarea unui proiect jurnalistic online la alegere (mini-reportaj, podcast, articol interactiv). (6 ore)	6
5.	Implementarea unor tehnici SEO de bază pe un conținut dat. (4 ore)	4
6.	Exerciții de fact-checking și identificare a știrilor false. (4 ore)	8
7.	Prezentarea și evaluarea proiectelor finale ale studenților. (6 ore)	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Dănilă, Aurel. Ghid de jurnalism online. Editura Tritonic (sau alte edituri, în funcție de disponibilitate).
2. Drăgoi, Dragoș. SEO pentru non-tehnici. Ghid practic de optimizare pentru motoarele de căutare. Editura Bookzone (sau alte edituri).
3. Marin, Elena. Scrierea creativă în mediul digital. Editura Tritonic.
4. Nica, Mădălina. Strategii de comunicare în mediul online. Editura Universul Academic.
5. Sîrghie, Dragoș. Cum să scrii pentru web. Editura Polirom.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice disciplinei	Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă	50
	Aplicarea conceptelor specifice comunicarii în situații concrete	Evaluare pe parcurs. Verificare scrisă	10
10.5 Seminar	Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20
	Analiza unei situaţii sau a unui fenomen pc utilizând conceptele diferitelor teorii ale comunicarii	Proiect. Verificare orală	20
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice domeniului	Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă	50
	Dobândirea competenței de operare cu conceptele specifice domeniului	Evaluare pe parcurs.	20

		Verificare scrisă	
10.5 Seminar	Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20
	Dobândirea competențelor privind etapele esențiale realizarea unui articol online	Proiect. Verificare orală	10
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea și coerența aplicării conceptelor specifice domeniului	Evaluare finală: lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar	Implicarea activă în activitățile de seminar.	Verificare orală	20%
	Cunoașterea conceptelor specifice generale.	Evaluare prin teste grilă (un singur test grilă, în săptămâna a opta a semestrului).	10%
	Aplicarea și detalierea conceptelor învățate în cadrul unei teme din problematica generală a cursului.	Proiect final	20%
10.6 Condiții de promovare			
Participarea la activităţile de seminar. Participarea la evaluarea finală.			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației

Cunoaşterea conceptelor de bază proprii disciplinei Fundamentele psihologiei şi explicarea interdependenţelor dintre ele.

Data completării 17.09.2026	Titular de curs Elena POPESCU	Titular(ii) de aplicații Elena POPESCU

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Multimedia**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	S/F[1]
2.8 Categoria formativă	DS[2]	2.9 Codul disciplinei	**UPB.21.D.06.O.561**				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	58
Tutorat	2
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	42

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

3 *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

4.1 de curriculum	• Se recomandă interes pentru domeniul comunicării, mass-media și cercetării sociale.
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de comunicare și jurnalism. • Capacitatea de analiză și interpretare a informațiilor și fenomenelor sociale. • Abilități de utilizare a surselor bibliografice și a resurselor digitale. • Capacitatea de organizare și sintetizare a informațiilor relevante.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Vor fi utilizate prezentări multimedia, materiale video și studii de caz relevante pentru cercetarea socială și media. • Acces la internet pentru utilizarea platformelor și resurselor digitale de cercetare.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală care permite activități interactive și lucru în echipă. • Studenții vor utiliza laptopuri/telefon mobil și instrumente digitale pentru realizarea aplicațiilor practice și proiectelor de cercetare. • Activitățile practice vor include realizarea de chestionare, interviuri, analize de conținut și interpretarea datelor. • Se recomandă participarea activă și implicarea în activitățile aplicative și de grup.

6. Obiectiv general

Obiectivul general al disciplinei îl constituie familiarizarea studenților cu rolul și funcționarea mass-media și dezvoltarea capacității de producere, verificare, redactare și distribuire a informației jurnalistice în contextul ecosistemului media contemporan, al digitalizării și al inteligenței artificiale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalul disciplinei, studentul: • C.3.1. identifică principalele concepte, teorii și modele privind comunicarea multimedia și producția de conținut digital; • C.3.2. descrie caracteristicile și funcțiile principalelor componente ale unui produs multimedia: text, imagine, sunet, video, grafică și animație; • C.3.3. identifică principiile de organizare și structurare a conținutului multimedia și ale storytelling-ului digital; • C.3.4. identifică principalele instrumente și tehnologii digitale utilizate pentru crearea, editarea și distribuirea conținutului multimedia; • C.3.5. explică particularitățile comunicării multimedia în funcție de platformă, public și context de utilizare.
Abilități	La finalul disciplinei, studentul: • A.3.1. aplică principii și tehnici de elaborare și structurare a conținutului multimedia; • A.3.2. utilizează instrumente digitale pentru producerea și editarea conținuturilor multimedia; • A.3.3. combină în mod coerent textul, imaginea, sunetul și video-ul într-un produs multimedia; • A.3.4. adaptează conținutul multimedia la caracteristicile diferitelor platforme digitale și categorii de public; • A.3.5. aplică principii de storytelling digital, design vizual și organizare a

	informației în realizarea produselor multimedia; • A.3.6. analizează și evaluează critic produse și conținuturi multimedia din perspectiva calității, coerenței, accesibilității și eficienței comunicării.
Responsabilitate și autonomie	La finalul disciplinei, studentul: • R.3.1. realizează autonom un produs multimedia destinat comunicării și distribuirii pe platforme digitale; • R.3.2. selectează și integrează în mod responsabil diferite tipuri de conținut și resurse media într-un produs multimedia; • R.3.3. evaluează calitatea și eficiența comunicării unui produs multimedia în raport cu obiectivele, publicul și platforma de distribuție; • R.3.4. respectă principiile etice și profesionale privind utilizarea și producerea conținuturilor multimedia, inclusiv drepturile de autor și utilizarea responsabilă a instrumentelor de inteligență artificială.

TABEL DE CORELARE – MULTIMEDIA

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.3.1. identifică principalele concepte, teorii și modele privind comunicarea multimedia și producția de conținut digital;	Prezentarea și analiza conceptelor fundamentale ale comunicării multimedia; analiza unor produse multimedia din domeniul jurnalismului și comunicării; identificarea particularităților comunicării prin multiple forme de expresie.	Capacitatea de a utiliza concepte și modele specifice comunicării multimedia și producției de conținut digital.
C.3.2. descrie caracteristicile și funcțiile principalelor componente ale unui produs multimedia: text, imagine, sunet, video, grafică și animație;	Analiza unor produse multimedia; identificarea rolului textului, imaginii, sunetului, video-ului, graficii și animației; exerciții de analiză a modului în care diferitele componente contribuie la transmiterea mesajului.	Capacitatea de a identifica și utiliza adecvat principalele componente ale unui produs multimedia.
C.3.3. identifică principiile de organizare și structurare a conținutului multimedia și ale storytelling-ului digital;	Analiza unor exemple de storytelling digital; exerciții de structurare a unei narațiuni multimedia; elaborarea unui concept și a unui storyboard pentru un produs multimedia.	Capacitatea de a structura coerent conținutul și narațiunea unui produs multimedia în funcție de obiectivele comunicării și publicul-țintă.
C.3.4. identifică principalele instrumente și tehnologii digitale utilizate pentru crearea, editarea și distribuirea conținutului multimedia;	Prezentarea și utilizarea unor instrumente digitale pentru editarea textului, imaginii, sunetului și video-ului; exerciții practice de creare și editare a unor materiale multimedia.	Capacitatea de a identifica și utiliza instrumente digitale adecvate procesului de producție și editare multimedia.
C.3.5. explică particularitățile comunicării multimedia în funcție de platformă, public și context de utilizare;	Analiza comparativă a conținuturilor destinate website-urilor, rețelelor sociale și altor platforme digitale; adaptarea unui conținut multimedia la diferite platforme și	Capacitatea de a adapta conținutul multimedia la caracteristicile platformei, publicului și contextului de
A.3.1. aplică principii și tehnici de elaborare și structurare a conținutului multimedia; A.3.5. aplică principii de	storytelling digital, design vizual și	categorii de public. Elaborarea conceptului unui produs multimedia; realizarea structurii narative; organizarea informației;

exerciții de storytelling digital și design vizual;	comunicare. Capacitatea de a concepe și structura un produs multimedia coerent, atractiv și adaptat obiectivelor de comunicare.

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
organizare a informației;	realizarea unui storyboard.	
A.3.2. utilizează instrumente digitale pentru producerea și editarea conținuturilor multimedia;	Exerciții practice de producție și editare de imagine, audio și video; utilizarea unor aplicații și platforme digitale pentru realizarea produselor multimedia.	Capacitatea de a utiliza instrumente digitale pentru producția și editarea conținutului multimedia.
A.3.3. combină în mod coerent textul, imaginea, sunetul și video-ul într-un produs multimedia;	Realizarea unui produs multimedia integrat; combinarea și sincronizarea mai multor tipuri de conținut; exerciții de integrare a elementelor multimedia într-o narațiune unitară.	Capacitatea de a integra coerent și funcțional mai multe forme de expresie într-un produs multimedia.
A.3.4. adaptează conținutul multimedia la caracteristicile diferitelor platforme digitale și categorii de public;	Adaptarea aceluiași conținut pentru website, social media și alte platforme; redimensionarea și reformatarea materialelor; adaptarea mesajului la publicul-țintă și la specificul canalului.	Capacitatea de a adapta și optimiza conținuturile multimedia pentru diferite platforme și categorii de public.
A.3.6. analizează și evaluează critic produse și conținuturi multimedia din perspectiva calității, coerenței, accesibilității și eficienței comunicării;	Analiza critică a unor produse multimedia; evaluarea coerenței vizuale și narative; identificarea punctelor forte și a aspectelor care pot fi îmbunătățite; feedback colegial asupra produselor realizate.	Capacitatea de a evalua critic calitatea, coerența, accesibilitatea și eficiența comunicării multimedia.
R.3.1. realizează autonom un produs multimedia destinat comunicării și distribuirii pe platforme digitale; R.3.2. selectează și integrează în mod responsabil diferite tipuri de conținut și resurse media;	Realizarea proiectului multimedia final, de la alegerea temei și documentare până la producție, editare și publicare; selectarea și integrarea resurselor media relevante.	Capacitatea de a realiza autonom un produs multimedia complet, coerent și adecvat obiectivelor și platformei de distribuție.
R.3.3. evaluează calitatea și eficiența comunicării unui produs multimedia în raport cu obiectivele, publicul și platforma de distribuție;	Prezentarea și evaluarea proiectelor multimedia; analiza produsului în raport cu obiectivele stabilite, publicul-țintă și platforma aleasă; autoevaluare și evaluare colegială.	Capacitatea de a evalua și îmbunătăți propriile produse multimedia pe baza unor criterii profesionale și a feedbackului primit.
R.3.4. respectă principiile etice și profesionale privind utilizarea și producerea conținuturilor multimedia, inclusiv drepturile de autor și utilizarea responsabilă a instrumentelor de inteligență artificială.	Analiza unor situații privind drepturile de autor, utilizarea imaginilor și a materialelor audio-video; discutarea utilizării responsabile a AI în producția multimedia; exerciții de identificare și atribuire corectă a surselor.	Capacitatea de a produce și utiliza conținut multimedia în mod etic, responsabil și conform normelor profesionale și legislației privind proprietatea intelectuală.

8. **Metode de predare**

Procesul de predare-învățare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea progresivă a cunoștințelor, aptitudinilor și capacității de autonomie necesare pentru proiectarea și realizarea unor cercetări în domeniul științelor sociale și al comunicării.

Activitățile didactice combină metode expozitive, interactive și aplicative, adaptate nivelului de pregătire al studenților din anul I. Sunt utilizate: prelegerea interactivă, conversația euristică, problematizarea, studiul de caz, analiza comparativă, exercițiul aplicativ, dezbaterea, învățarea bazată pe proiect și învățarea colaborativă.

În cadrul cursurilor sunt prezentate conceptele fundamentale ale cercetării științifice, etapele procesului de cercetare, principalele metode cantitative și calitative, principiile eșantionării, metodele de colectare și analiză a datelor, analiza de conținut, cercetarea media și digitală, precum și principiile etice aplicabile cercetării în științele sociale. Activitățile de seminar au caracter predominant aplicativ și urmăresc dezvoltarea capacității studenților de a formula probleme și întrebări de cercetare, obiective și ipoteze, de a construi instrumente de colectare a datelor, de a analiza date și conținuturi media și de a interpreta și prezenta rezultatele cercetării.

Studenții vor realiza individual și în echipe exerciții de cercetare, mini-proiecte, chestionare, ghiduri de interviu, exerciții de observație, analize de conținut și aplicații de cercetare digitală și media. Vor fi utilizate instrumente digitale accesibile pentru colectarea, organizarea, vizualizarea și interpretarea datelor.

Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială poate fi introdusă, acolo unde este relevant, ca obiect de analiză și ca instrument auxiliar pentru documentare, organizarea informației sau explorarea datelor, cu respectarea principiilor de integritate academică, transparență, verificare a informațiilor, protecție a datelor și responsabilitate în cercetare.

Procesul de învățare este susținut prin feedback formativ, activități colaborative și evaluări progresive. Studenții sunt încurajați să își argumenteze alegerile metodologice, să identifice limitele cercetărilor realizate și să reflecteze critic asupra calității și validității informațiilor și datelor utilizate.

9. Conținuturi

CURS

Nr.	Conținut	Ore
I	Multimedia: concepte, caracteristici și evoluție în comunicarea contemporană	4
II	Elementele conținutului multimedia: text, imagine, sunet, video și animație	4
III	Narațiunea multimedia și storytelling-ul digital	4
IV	Design vizual și principii de compoziție pentru produse multimedia	4
V	Producția și editarea conținutului audio și video	4
VI	Platforme digitale, interactivitate și experiența utilizatorului	4
VII	Multimedia în jurnalism și comunicare: producție, distribuție, AI și tendințe emergente	4
	Total	**28**

Bibliografie

Dunham, Richard Scott (2019). Multimedia Reporting: How Digital Tools Can Improve Journalism Storytelling. Springer.

1. Bull, Andy (2016). Multimedia Journalism: A Practical Guide. 2nd ed. Routledge.
2. Gitner, Seth (2022). Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World. 2nd ed. Routledge.
3. Tu, Duy Linh (2015). Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists. CRC Press.
4. Bradshaw, Paul (2026). The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd ed. Routledge.
5. Montgomery, Robb (2025). Mobile Journalism. University Edition.
6. Seligmann, Daniel (2019). Scriere creativă și narațiune digitală. București: Editura Spandugino.
7. Zuțu, Alexandra (2021). Povești digitale. Tehnici de storytelling în jurnalismul online. București: Editura Tritonic.
8. Silverman, Craig (Ed.) (2014). Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content for Emergency Coverage. European Journalism Centre.
9. Bounegru, Liliana; Venturini, Tommaso; Gray, Jonathan; Jacomy, Mathieu (2018). Narrating Networks. Digital Methods Initiative.

- Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Multimedia”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
- Google Scholar
- ResearchGate

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr.	Activitate de seminar	Ore
1	Analiza unui produs multimedia. Textul în produsul multimedia	2
2	Imaginea și fotografia digitală. Infografice și vizualizarea informației	2

3	Storytelling multimedia. Scenariul și storyboard-ul	2
4	Producția de conținut audio. Producția și editarea video	2
5	Imagine + text + sunet: integrarea elementelor multimedia. Interactivitate și conținut pentru platforme digitale	2
6	Social media și formate multimedia AI în producția de conținut multimedia	2
7	Proiect multimedia – producție și feedback. Prezentarea și evaluarea proiectelor multimedia	2
	Total	**14**

Bibliografie:.

- Dunham, Richard Scott (2019). Multimedia Reporting: How Digital Tools Can Improve Journalism Storytelling. Springer.
- Bull, Andy (2016). Multimedia Journalism: A Practical Guide. 2nd ed. Routledge.
- Gitner, Seth (2022). Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World. 2nd ed. Routledge.
- Montgomery, Robb (2025). Mobile Journalism. University Edition.
- Tu, Duy Linh (2015). Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists. CRC Press.
- Bradshaw, Paul (2026). The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. 3rd ed. Routledge.
- Seligmann, Daniel (2019). Scriere creativă și narațiune digitală. București: Editura Spandugino.
- Zuțu, Alexandra (2021). Povești digitale. Tehnici de storytelling în jurnalismul online. București: Editura Tritonic.
- Rich, Carole (2015). Writing and Reporting News: A Coaching Method. Wadsworth Cengage Learning.
- Silva, Carlos Alberto (2019). Digital Storytelling: A Creator's Guide to Interactive Entertainment. Routledge.
- Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Multimedia", platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
- Google Scholar
- ResearchGate

1. 10. Evaluare

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere din nota finală**
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.	Examen scris	50.00%
10.5 Seminar/ laborator / proiect	Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.	Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar	10%
	Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.	Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative	10%
	Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.	Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor	10%
	Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a	Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia	20%

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere din nota finală**
	identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.		
10.6 Condiții de promovare	Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.		—

Data completării
14.09.2026

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA