Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI/

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	**JURNALISM**
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitesti

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en)	**Genurile presei (presă online)**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	V	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob[1]
2.8 Tipul disciplinei	DS[2]	2.9 Codul disciplinei	**UPB.21.S.05.O.550**				

Mai

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiet	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					69
Tutorat					2

Examinări			4
Alte activități (dacă există):			x
3.7 Total ore studiu individual	83		
3.8 Total ore pe semestru	125[3]		
3.9 Numărul de credite	6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și promovarea următoarelor discipline: • **Tehnici de redactare** • **Mass media și societate**
4.2 de rezultate ale învățării/	Acumularea următoarelor cunoștințe din anul 1 de studiu: • **Teoriile fundamentale în domeniile** științelor comunicării. • **Definiții,** noțiuni, concept de bază de redactare jurnalistică și teorii specifice domeniului științelor comunicării.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer cu acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	• Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris, panou de proiecție, sunet. • Laboratorul necesită calculatoare /laptop/tabletă pentru toți studenții participanți cu soft de paginare și editare text, iar pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet.

6. Obiectiv general

Disciplina Genurile presei (presa online) se studiază în cadrul domeniului științe ale comunicării al specializării Jurnalism și își propune să familiarizeze studenții cu principalele genuri publicistice ale presei online, cu relevanță pentru scriitura de presă și pentru stimularea procesului de învățare în domeniul jurnalismului online.

Disciplina **Genurile presei (presa online)** abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază: genuri specifice presei scrise, genurile de informare și de opinie, contribuind astfel la transmiterea către studenți a deprinderilor de redactare specifice scriituri online și activității jurnalismului online.

Obiectivul general al disciplinei **Genurile presei (presa online)** este să le ofere studenților la Jurnalism cunoștințe teoretice și practice care să le permită să redacteze texte din genurile jurnalistice studiate pentru diferite platforme digitale. Studenții vor fi capabili la finalul cursului să cunoască criteriile de diferențiere a genurilor de presă online și să redacteze la seminar texte producții pentru platforme online pe baza noțiunilor teoretice studiate la curs.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.
Abilități	A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; A.7.3. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional; A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.
Responsabilitate și autonomie	R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;

8. Metode de predare

În procesul de predare se vor aplica metode ca prelegerea la curs – expoziția la sală, precum și metode interactive la curs și seminar, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității: exemple și ilustrări din presa online, extrase din diferite publicații online, dar mai ales exerciții de redactare la seminar, activitățile practice presupunând conceperea și redactarea de texte specifice genurilor de presă online.

Prezentările de la curs vor utiliza imagini, foto și video, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat. Disciplina **Genurile presei (presa online) o**feră noțiuni și concepte de bază despre presa online cu rolul de a-i ajuta pe studenți în eforturile de înțelegere a criteriilor de diferențiere între genurile presei online necesare în redactarea și editarea de către viitorul jurnalist a materialelor de presă online.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS)

- Prin activitățile desfășurate la curs și seminar, studenții dezvoltă abilități pentru cunoașterea criteriilor de clasificare a genurilor presei online și pentru capacitatea de a redacta texte pentru platforme digitale.
- În dezvoltarea conținutului disciplinei ***Genurile presei online*** s-au avut în vedere cunoștințele teoretice, studiile și fenomenele descrise de literatura de specialitate, precum și experiența practică și profesională a autorului de curs.
- Cursul are un conținut similar cursurilor desfășurate de Universitatea din București și din alte centre academice din țară și străinătate.
- Prin activitățile de curs și seminar se are în vedere dezvoltarea abilităților absolventului de a gestiona situaţii practice cu care se poate confrunta în viața reală în organizațiile media online cu scopul creșterii contribuţiei acestuia la îmbunătățirea domeniului studiat.

10. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere în istoria presei online. Noțiuni generale despre jurnalismul online. Genuri de informare vs genuri de opinie. Subiecte și surse Online: bloguri și rețele sociale	**4**
II	Genuri informative– criteriul factual/obiectivitatea/ verificarea/acuratețea și genuri de la granița cu alte genuri: relatarea vs. știrea de presă online.	**6**
III	Interviul - gen publicistic, dar și gen de relații publice – documentarea, pregătirea întrebărilor; atitudine, ton, vestimentație organizarea informațiilor și editarea interviului online. Interviul în direct și interviul înregistrat și editat.	**6**
IV	Genul de informare: reportajul, portretul, ancheta. Reportajul de presă online – gen de informare sau de opinie; tipologii, unghi de abordare; Portretul – gen publicistic, dar și gen PR;. Ancheta și jurnalismul de investigație	**2**
V	Genurile de opinie. Comentariul, Analiza. Editorialul în presa online.	**6**
VI	Genurile de opinie – pamfletul, caricatura, mema.	**4**
	Total:	**28**
Bibliografie:		

1. Bâlbâie, R. (2009) *Portretul*. În Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism*, Polirom, Iași.
2. Bâlbâie, R. (2006) *Relatarea*. În Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism – Genurile jurnalistice*, ed. a II-a, vol. 2, Polirom, Iași.
3. Drulă, G. (2014) *Media interactivă - aspecte de design și producţie pentru web*. Bucureşti: Editura C.H. Beck.
4. Flew, T.(2008), *New Media. An introduction*, ediţia a 3-a, Oxford: Oxford University Press Pavlik, J., V. (2008). *Media in the digital age.* New York: Columbia University Press.
5. Garrand, T. 2006. *Writing for multimedia and the Web - a practical guide to content development for interactive media.* Amsterdam Boston Heidelberg: Elsevier.
6. Roșca, L. (2009). *Reportajul*. În Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism*, ed a III-a, Iași, Polirom.
7. Vaughan Tay. 2011. Multimedia. Making It Work. Eight Edition. New York: McGraw / Hill Vaughan, Tay. 2003. Multimedia – ghid practic. București: Editura Teora.

- Bradshaw, Paul (2024). *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age* (3rd ed.). Routledge. Cea mai actuală lucrare dedicată jurnalismului online și noilor genuri digitale. Include capitole despre **live blogging, scrollytelling, Stories, newslettere, podcasturi și jurnalism bazat pe date**.
- Reilley, Mike (2024). *The Journalist's Toolbox: A Guide to Digital Reporting and AI*. Routledge. Abordează jurnalismul digital, multimedia storytelling, verificarea informațiilor, instrumentele AI și producția editorială online.
- Filak, Vincent F. (2024). *Convergent Journalism: An Introduction – Writing and Producing Across Media* (4th ed.). Routledge. Analizează convergența media și adaptarea genurilor jurnalistice pentru mediul digital.
- Franklin, Bob & Eldridge, Scott A. (eds.) (2024). *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. Routledge.
- Briggs, Mark (2023). *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. CQ Press.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Prezența jurnalismului online în consumul de media al publicurilor. Analiza unor publicații online	2
2.	Resursele jurnalismului tradițional utilizate în jurnalismul online	2
3.	Caracteristicile știrilor online (conținut non-linear, Web-useabilitaty, interactivity)	4
4.	Fabricarea conținutului online. Întreținerea (sarcină permanentă) Redactarea unor articole online (cu temă fixă și liber aleasă)	6
5.	Multimedialitatea articolului online	4
6.	Copywright-ul în jurnalismul online, comunități, feedback, AI, Reglementari legale.	8
7.	Genuri și tehnici de informare ale viitorului	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Bâlbâie, R. (2009) *Portretul*. În Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism*, Polirom, Iași.

2. Bâlbâie, R. (2006) *Relatarea*. În Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism – Genurile jurnalistice*, ed. a II-a, vol. 2, Polirom, Iași.
3. Bădău, Horea Mihai, Manual de jurnalism online – Cum să produci și să distribui conținut de succes în online, Ed. Tritonic, București, 2015.
4. Drulă, G. (2014) *Media interactivă - aspecte de design și producţie pentru web*. Bucureşti: Editura C.H. Beck.
5. Garrand, T. 2006. *Writing for multimedia and the Web - a practical guide to content development for interactive media.* Amsterdam Boston Heidelberg: Elsevier.
6. Guțu, Dorina, New media, Tritonic, București, 2007.
7. Hillard, Robert L., Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media, Editura Polirom, București, 2012.
8. Mallender, Ariane, Cum sa scrii pentru multimedia, Editura Polirom, Iasi, 2008.
9. Roșca, L. (2009). *Reportajul*. În Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism*, ed a III-a, Iași, Polirom.
10. Vaughan Tay. 2011. Multimedia. Making It Work. Eight Edition. New York: McGraw / Hill Vaughan, Tay. 2003. Multimedia – ghid practic. București: Editura Teora.

- Planer, Rosanna (2024). *Two Decades of Multimedia Storytelling in Digital Journalism: Lessons of the Past, Challenges of the Present, and Potentials for the Future*. Springer. Analizează evoluția genurilor multimedia și a storytelling-ului digital.
- Fuchs, Christian (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (4th ed.). SAGE.
- Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom (2021). *The Elements of Journalism* (4th ed.). Crown.
- Carlson, Matt & Lewis, Seth C. (eds.) (2020). *Boundaries of Journalism: Professionalism, Practices and Participation*. Routledge.
- Pavlik, John V. (2021). *Journalism in the Age of Virtual Reality*. Columbia University Press.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea terminologiei utilizate Capacitatea de utilizare adecvată a noţiunilor de bază Capacitatea de a redacta o știre pentru publicații electronice	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participarea activă și constantă la activitățile de seminar. Rezolvarea corectă a studiilor de caz/exercițiilor. Calitatea intervențiilor și argumentarea opiniilor. Capacitatea de lucru în echipă (dacă	- Evaluare continuă (prezență activă, implicare, mini-teste, fișe de lucru). - Proiect	10% 10% 10% 20%

	este cazul). Calitatea prezentărilor și a temelor realizate. Respectarea termenelor și a cerințelor de lucru.	individual / de echipă (elaborare materiale radio). - Prezentare orală a proiectului final.	

10.6 Condiții de promovare
Participarea la evaluarea finală. Susținerea și predarea temelor de semestru și a proiectului final în termenul stabilit, până la finalizarea săptămânilor de activități didactice. Cunoaşterea conceptelor de bază.

Data completării 14.09.2026	Titular de curs Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana	Titular(ii) de aplicații
Data avizării în departament 18.09.2026	Director de departament Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel	
Data aprobării în Consiliul Facultății 21.09.2026	Decan	

FIȘA DISCIPLINEI

JURNALISM APLICAT IN RADIO , 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Ştiinţe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Jurnalism aplicat in radio						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	-						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Remus Carstea						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei	UPB.21.S.05.A.554				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/	0	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutorat					20
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite/	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Se recomandă promovarea disciplinelor Introducere în jurnalism, Tehnici de redactare jurnalistică, Jurnalism aplicat în radio (Anul II), Etică și deontologie profesională și Comunicare audiovizuală.
4.2 de rezultate ale învățării	Studenții ar trebui să demonstreze: • competențe de redactare pentru mediul radiofonic; • utilizarea tehnicilor de înregistrare și editare audio; • realizarea știrilor, interviurilor și reportajelor radio; • utilizarea platformelor digitale pentru documentare și producție jurnalistică.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Activitățile practice se desfășoară în studioul radio si în laboratorul multimedia dotat cu calculatoare, microfoane, căști, mixer audio, reportofoane digitale, software profesional de editare audio (Adobe Audition, Audacity sau echivalent), conexiune la internet și platforme digitale pentru publicarea podcasturilor.

6. Obiectiv general -

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor profesionale necesare producerii și coordonării conținutului radiofonic complex, realizării emisiunilor informative și de dezbatere, utilizării tehnologiilor digitale specifice radioului contemporan și integrării produselor audio în platformele multimedia și podcasting.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	**C.5.1.** Analizează modelele editoriale ale posturilor publice și comerciale de radio și particularitățile jurnalismului radio contemporan. **C.5.2.** Explică strategiile de producție radiofonică, organizarea fluxului editorial și managementul unei emisiuni radio. **C.5.3.** Cunoaște principiile realizării podcasturilor, jurnalismului audio digital și distribuției multiplatformă.

Abilități	A.5.1. Concepe și produce emisiuni radio complexe, utilizând tehnici avansate de redactare, documentare și realizare audio. A.5.2. Coordonează activitatea editorială pentru realizarea unui jurnal de știri, a unei emisiuni tematice sau a unui podcast jurnalistic. A.5.3. Utilizează aplicații profesionale pentru înregistrarea, editarea, mixajul și distribuirea conținutului audio pe platforme digitale.
Responsabilitate și autonomie	R.5.1. Coordonează independent proiecte jurnalistice radio, respectând normele deontologice, legislația audiovizualului și standardele profesionale. R.5.2. Evaluează critic calitatea produselor radiofonice și propune soluții pentru optimizarea conținutului editorial și tehnic.

8. Metode de predare

Procesul didactic este centrat pe activități practice desfășurate în studio, simularea funcționării unei redacții radio, analiza comparativă a programelor radio, realizarea de emisiuni informative și de dezbatere, producția de podcasturi jurnalistice, studii de caz, învățare prin proiect și lucru în echipe editoriale. Se utilizează feedback continuu și evaluarea colegială pentru dezvoltarea competențelor profesionale.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținut	Ore
1.	Organizarea redacției radio moderne. Roluri editoriale și fluxul de producție.	2
2.	Producția jurnalului de știri. Planificarea și coordonarea conținutului editorial.	4
3.	Emisiunea de dezbatere radio. Moderare, argumentare și managementul invitaților.	4
4.	Reportajul radio de profunzime și documentarul audio.	4
5.	Podcastul jurnalistic: concepție, producție și distribuție digitală.	4
6.	Tehnici avansate de editare, mixaj și design sonor.	4
7.	Strategii de promovare a conținutului radio pe platforme digitale și rețele sociale.	2
8.	Proiect final: realizarea unei emisiuni radio complexe sau a unei serii de podcasturi jurnalistice.	4

	Total:	**28**

Boyd, Andrew, Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News, Routledge.

Chantler, Paul; Stewart, Peter, Basic Radio Journalism, Focal Press.

Hausman, Carl; Benoit, Philip; O'Donnell, Lewis, Modern Radio Production, Cengage Learning.

McLeish, Robert; Link, Jeff, Radio Production, Routledge.

Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, vol. I-II, Polirom.

Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism, Tritonic.

Roșca, Luminița, Producția textului jurnalistic, Polirom.

Mărchidan, Alexandru, Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale, Editura Eikon, București, 2025.

Legea audiovizualului și Codul de reglementare a conținutului audiovizual (edițiile în vigoare).

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Portofoliu profesional (emisiuni, podcasturi, reportaje)	Calitatea editorială, creativitatea și nivelul tehnic	Evaluarea portofoliului	20%
Aplicații practice și activitate în studio	Capacitatea de coordonare editorială, redactare, prezentare și editare audio	Evaluare continuă	40%
Proiect final	Realizarea și susținerea unei emisiuni radio sau a unei serii de podcasturi jurnalistice	Evaluare practică	40%
10.6 Condiții de promovare:			
acumularea a minimum 50 de puncte din totalul activităților de evaluare; realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional; participarea activă la activitățile practice din studio.			

Data completării
12.09.2026

Titular de curs
-

Titular de aplicații
Remus Carstea

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela CIUCUREL

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

FIȘA DISCIPLINEI

JURNALISM APLICAT IN TV , 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Ştiinţe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Jurnalism aplicat in TV						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	-						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Alexandru Mărchidan						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei	**UPB.21.S.05.A.555**				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/	0	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutorat					20
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**

3.9 Numărul de credite/	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Se recomandă promovarea disciplinelor Introducere în jurnalism, Tehnici de redactare jurnalistică, Jurnalism aplicat în televiziune (Anul II), Etică și deontologie profesională și Comunicare audiovizuală.
4.2 de rezultate ale învățării	Studenții ar trebui să demonstreze: competențe de redactare pentru televiziune; utilizarea echipamentelor de filmare și montaj video; realizarea știrilor, interviurilor și reportajelor TV; utilizarea platformelor digitale și a instrumentelor multimedia în activitatea jurnalistică.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Se desfășoară în studioul TV al Specializarii si într-o sală dotata cu camere video profesionale, aparatură de iluminare, microfoane, teleprompter, calculatoare performante, software profesional de montaj video (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve sau echivalent), conexiune la internet și echipamente pentru streaming.

6. Obiectiv general - Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor profesionale necesare producerii și coordonării materialelor jurnalistice televizate, realizării emisiunilor informative și de dezbatere, utilizării tehnologiilor digitale și integrării produselor audiovizuale în mediul multimedia și pe platformele online.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.5.1. Analizează modelele editoriale ale televiziunilor publice și comerciale și tendințele actuale ale jurnalismului audiovizual. C.5.2. Explică etapele producției unei emisiuni de televiziune și organizarea activității într-o redacție TV. C.5.3. Cunoaște principiile producției multimedia, transmisiunilor live și distribuției conținutului audiovizual pe platforme digitale.

Abilități	A.5.1. Concepe și realizează produse jurnalistice televizate complexe, utilizând tehnici avansate de redactare, filmare și montaj. A.5.2. Coordonează producția unei emisiuni informative, de dezbatere sau de reportaj, gestionând activitatea echipei editoriale și tehnice. A.5.3. Utilizează aplicații profesionale pentru editarea video, realizarea transmisiunilor live și distribuirea conținutului pe platforme multimedia.
Responsabilitate și autonomie	**R.5.1.** Coordonează independent proiecte jurnalistice audiovizuale, respectând normele deontologice, legislația audiovizualului și standardele profesionale. **R.5.2.** Evaluează critic produsele audiovizuale și propune soluții pentru optimizarea conținutului editorial și a calității tehnice.

8. Metode de predare

Activitățile didactice sunt centrate pe învățarea prin proiect și pe simularea activității unei redacții de televiziune. Sunt utilizate exerciții practice de filmare și montaj, realizarea de emisiuni informative și de dezbatere, transmisiuni live, studii de caz, analiza programelor TV, lucru în echipe editoriale și feedback profesional asupra produselor realizate.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținut	Ore
1.	Organizarea unei redacții moderne de televiziune. Fluxul editorial și rolurile profesionale.	2
2.	Coordonarea jurnalului de știri TV. Planificarea producției și managementul conținutului.	4
3.	Realizarea emisiunilor informative și a dezbaterilor televizate.	4
4.	Reportajul TV de profunzime și documentarul audiovizual.	4
5.	Jurnalism multimedia și televiziunea digitală. Streaming și transmisiuni live.	4
6.	Tehnici avansate de filmare, montaj și postproducție video.	4
7.	Strategii de promovare a conținutului audiovizual pe platforme digitale și social media.	2
8.	Proiect final: realizarea unei emisiuni TV complexe sau a unui reportaj documentar.	4

	Total:	**28**

Boyd, Andrew, Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News, Routledge.

Zettl, Herbert, Television Production Handbook, Cengage Learning.

Millerson, Gerald; Owens, Jim, Television Production, Focal Press.

Thompson, Roy; Bowen, Christopher, Grammar of the Shot, Focal Press.

Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, vol. I-II, Polirom.

Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism, Tritonic.

Roșca, Luminița, Producția textului jurnalistic, Polirom.

Mărchidan, Alexandru, Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale, Editura Eikon, București, 2025.

Legea audiovizualului și Codul de reglementare a conținutului audiovizual (edițiile în vigoare).

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metoda de evaluare	Pondere
Portofoliu profesional (știri, reportaje, emisiuni TV)	Calitatea editorială, creativitatea și nivelul tehnic	Evaluarea portofoliului	20%
Aplicații practice și activitate în studio	Competențe de redactare, prezentare, filmare, montaj și coordonare editorială	Evaluare continuă	40%
Proiect final	Realizarea și susținerea unei emisiuni televizate sau a unui documentar/reportaj TV	Evaluare practică	40%
10.6 Condiții de promovare:			
acumularea a minimum 50 de puncte din totalul activităților de evaluare; realizarea și susținerea portofoliului profesional; participarea activă la activitățile practice desfășurate în studio.			

Data completării
12.09.2026

Titular de curs
-

Titular de aplicații
Remus Carstea

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela CIUCUREL

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Jurnalism si comunicare
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Introducere în publicitate**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Elena POPESCU				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Elena Popescu				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă		DF	2.9 Codul disciplinei **UPB.21.D.05.O.551**				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					x

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite/	**6**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Stilurile funcționale ale limbii române
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoștințe elementare de cultură generală și abilități de comunicare orală și scrisă

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector, computer și acces stabil la internet, pentru exemplificări și studii de caz relevante din publicitatea contemporană.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Activitățile de seminar/laborator se vor desfășura într-o sală echipată cu computere, acces la internet și software de prezentare (ex. Microsoft PowerPoint, Google Slides). Sunt necesare resurse digitale (ex: platforme de analiză media, studii de caz concrete ale unor campanii publicitare, materiale video/audio).

6. Obiectiv general

Această disciplină, fundamentală pentru programul de studii Jurnalism, își propune să familiarizeze studenții cu principalele concepte, abordări, modele și teorii explicative ale publicității, în contextul comunicării moderne. Obiectivul este de a oferi o înțelegere solidă a rolului publicității în societate și economie, a proceselor de creație, planificare media și difuzare a mesajelor publicitare, precum și a aspectelor etice și legale relevante. Studenții vor dobândi cunoștințe esențiale pentru analiza critică și, ulterior, crearea de mesaje publicitare eficiente, responsabile și adaptate la specificul diferitelor canale de comunicare.

7. Rezultatele învățării :

2.	Studentul/Absolventul: identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;	Studentul/Absolventul: 1.a.A. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;	Studentul/Absolventul 1.a.R. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei
Studentul/Absolventul: distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;		Studentul/Absolventul: 1.a.A. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) B. A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite	Studentul/Absolventul: 1.a.R. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în

	tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;	conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; 1.a.S. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice, R.3.3 editează texte originale de natură creativă R.3.3.1. editează texte jurnalistice, promoționale R.3.3.2. editează texte publicitare, R.3.3.3. editează texte de promovare instituțională R.3.3.4. editează texte funcționale, tehnice sau academice
Studentul/Absolventul: identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;	Studentul/Absolventul: 1.A.A. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării.	Studentul/Absolventul: 1.a.R. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice.
Studentul/Absolventul: identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației în	Studentul/Absolventul: 1.a.A. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o	Studentul/Absolventul: 1.a.R. aplică principii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu

		organizație sau o marcă (brand).	
7		Studentul/Absolventul: 1.a.A. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;	Studentul/Absolventul: 1.a.R. inițiază legături cu alte persoane prin intermediul instrumentelor digitale; 1.a.S. colaborează cu diverse persoane direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

8. Metode de predare

Metoda de predare este centrată pe student, îmbinând eficient prelegerea informativă cu abordări interactive și practice. Se va pune accent pe învățarea prin descoperire, studii de caz, exerciții practice și lucrul în echipă. Procesul didactic este adaptat nevoilor specifice ale studenților, încurajând participarea activă și autoreglarea parcursului de învățare, cu măsuri remediale identificate și aplicate individualizat. Resurse variate (prezentări multimedia, filmulețe, studii de caz relevante din domeniul comunicării) vor facilita înțelegerea și asimilarea informațiilor. Se cultivă, de asemenea, abilitățile de ascultare activă, comunicare asertivă și gestionare a feedback-ului pentru a crea un climat propice învățării și colaborării.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	I. Introducere în publicitate: Definiții, evoluție istorică, rolul publicității în societate și economie, tipuri de publicitate (ATL, BTL, digitală, etc.). (4 ore)	**4**
II	II. Actorii pieței publicitare: Agenția de publicitate (structură, roluri), clientul, mass-media, publicul-țintă. (6 ore)	**6**
III	III. Procesul și strategia creativă în publicitate: Brieful de publicitate, strategia de comunicare, conceptul creativ, copywriterul și art directorul. (6 ore)	**6**
IV	IV. Mesajul publicitar și persuasiunea: Structura mesajului, elemente verbale și nonverbale, limbajul publicitar, tehnici de persuasiune. (2 ore)	**2**
V	V. Media planning și buying: Canale media (TV, radio, presă, outdoor, digital), audiențe, principii de media planning, măsurarea eficienței media (reach, frecvență). (6 ore)	**6**
VI	VI. Etică și legislație în publicitate: Principii etice în publicitate, coduri de conduită, legislația relevantă (drepturi de autor, publicitate înșelătoare, publicitate comparativă). Publicitatea responsabilă social. (4 ore)	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

Popescu, M. (2002). Publicitatea. Concepte și aplicații. București: Editura All Beck.
Rottenberg, L. (2012). Publicitatea – de la teorie la practică. Iași: Editura Polirom.
Ogilvy, D. (2007). Ogilvy despre publicitate. București: Editura Publica. (Traducere)
Micu, D. (2009). Publicitatea – De la tradițional la online. București: Editura Tritonic.
Pavel, D. (2015). Publicitatea. Ghid practic pentru profesioniști. București: Editura Tritonic.
Baker, M. J. (ed.). (2007). Marketingul - Ghid practic. București: Editura Teora. (Traducere).
Kotler, P., Keller, K.L. (ediții recente). Managementul marketingului. București: Editura Publica. (Relevant pentru contextul mai larg).

Danciu, L. (2014). Marketingul. O abordare europeană. București: Editura C.H. Beck.
Surse online și articole:
Articole de specialitate din reviste online românești și internaționale (ex: Marketing Magazin, Wall-Street.ro secțiunea de marketing, Adweek, AdAge).
Studii de caz și rapoarte de piață publicate de agenții de publicitate sau asociații profesionale (ex: IAA România).
Materiale video și documentare relevante despre istoria și impactul publicității

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Analiza unor campanii publicitare celebre: Studii de caz naționale și internaționale, identificarea strategiilor și mesajelor. (2 ore)	2
2.	Exerciții de identificare a tipurilor de publicitate: Analiza reclamelor TV, print, radio, online, OOH și clasificarea lor. (2 ore)	2
3.	Elaborarea unui brief de publicitate: Lucru individual/grup pe un caz fictiv (produs/serviciu), definirea publicului-țintă și obiectivelor. (4 ore)	4
4.	Workshop de brainstorming și dezvoltare de concepte creative: Generare de idei pentru un mesaj publicitar plecând de la un brief dat. (6 ore)	6
5.	Prezentarea și argumentarea ideilor creative: Fiecare grup își prezintă conceptul, primește feedback și apără alegerile făcute. (4 ore)	4
6.	Dileme etice în publicitate: Analiza unor cazuri controversate, discuții despre responsabilitatea socială a publicității. (8 ore)	8
7.	Exerciții practice de media planning: Simulări simple de alocare a bugetelor media pe diferite canale. (2 ore)	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. *Rottenberg, L. (2012). Publicitatea – de la teorie la practică. Iași: Editura Polirom.*
2. *Ogilvy, D. (2007). Ogilvy despre publicitate. București: Editura Publica. (Traducere)*
3. *Micu, D. (2009). Publicitatea – De la tradițional la online. București: Editura Tritonic.*
4. *Pavel, D. (2015). Publicitatea. Ghid practic pentru profesioniști. București: Editura Tritonic.*
5. *Baker, M. J. (ed.). (2007). Marketingul - Ghid practic. București: Editura Teora. (Traducere).*
6. *Kotler, P., Keller, K.L. (ediții recente). Managementul marketingului. București: Editura Publica. (Relevant pentru contextul mai larg).*

10. Evaluare

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice disciplinei	Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă	50
	Aplicarea conceptelor specifice comunicarii în situații concrete	Evaluare pe parcurs. Verificare scrisă	10

10.5 Seminar	Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20
	Analiza unei situaţii sau a unui fenomen pc utilizând conceptele diferitelor teorii ale comunicarii publicitare	Proiect. Verificare orală	20
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Data completării 14.09.2026	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații Elena Popescu,
Data avizării în departament 18.09.2026	Director de departament	
Data aprobării în Consiliul Facultății 21.09.2026	Decan Marius Claudiu LANGA	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Istoria presei**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob/F[1]
2.8 Categoria formativă		DS[2]	2.9 Codul disciplinei	**UPB.21.S.05.A.556**			

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					38

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Parcurgerea și promovarea disciplinelor fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării. • Cunoștințe de bază privind redactarea jurnalistică, comunicarea publică și funcționarea sistemului mass-media.
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de jurnalism și comunicare media. • Capacitatea de analiză, selecție și sintetizare a informațiilor de interes public. • Abilități de redactare jurnalistică și utilizare a surselor de informare. • Utilizarea instrumentelor digitale și a platformelor online specifice activităților jurnalistice.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Parcurgerea și promovarea disciplinelor fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării. • Cunoștințe de bază privind evoluția sistemului mass-media și genurile jurnalistice.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de jurnalism și comunicare media. • Capacitatea de analiză și interpretare a fenomenelor media în context istoric. • Abilități de analiză critică a mesajelor și produselor jurnalistice. • Utilizarea surselor bibliografice și documentare specifice domeniului.

6. Obiectiv general

Disciplina „Istoria presei" se studiază în cadrul programului de licență Jurnalism și are ca obiectiv familiarizarea studenților cu evoluția presei românești și internaționale, cu principalele etape de dezvoltare ale jurnalismului și cu rolul mass-media în transformările sociale, politice și culturale ale societății moderne.
Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor de analiză și interpretare a fenomenelor media în context istoric, evidențiind relația dintre presă, putere, opinie publică și dezvoltarea tehnologiilor de comunicare. Studenții vor înțelege modul în care presa s-a transformat de-a lungul timpului și impactul pe care l-a avut asupra societății și proceselor democratice.

Tematica disciplinei include apariția și dezvoltarea presei scrise, evoluția jurnalismului modern, presa în diferite regimuri politice, propaganda și cenzura, dezvoltarea radioului și televiziunii, apariția presei digitale și impactul noilor tehnologii asupra comunicării contemporane. Disciplina contribuie la formarea unei perspective critice și interdisciplinare asupra evoluției mass-media și a rolului acesteia în societatea contemporană.

3*Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalul disciplinei, studentul: C.1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – structuri instituționale; C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – organizații; C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – conținut, canal, public/audiențe, efecte; C.2.1. identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.1.1. identifică principalele modele în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.3.1. identifică principalele teorii și concepte privind producția, distribuția și receptarea mesajelor media; C.3.2. identifică principalele teorii și concepte privind analiza mesajelor și produselor media.
Abilități	La finalul disciplinei, studentul: A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale.
Responsa-bilitate și autonomie	La finalul disciplinei, studentul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente; R.4.2. evaluează sursele informațiilor receptate; R.4.2.1. evaluează corectitudinea informațiilor receptate; R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice.

TABEL DE CORELARE – ISTORIA PRESEI

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – structuri instituționale; C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – organizații;	Prezentarea și analiza evoluției presei ca instituție și organizație; analiza comparativă a principalelor tipuri de instituții de presă și a transformărilor acestora în diferite perioade istorice.	Capacitatea de a identifica și analiza rolul instituțiilor și organizațiilor media în evoluția sistemelor de presă.
C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – conținut, canal, public/audiențe, efecte;	Analiza evoluției conținuturilor, canalelor și publicurilor presei; studii de caz privind transformarea relației dintre presă, public și societate în diferite perioade istorice.	Capacitatea de a înțelege și analiza relația dintre conținutul media, canalele de distribuție, audiențe și efectele comunicării de masă.
C.2.1. identifică principalele teorii în	Prezentarea și discutarea teoriilor și	Capacitatea de a utiliza concepte,

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.1.1. identifică principalele modele în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;	modelelor comunicării de masă în relație cu dezvoltarea istorică a presei; analiza tranziției de la presa tipărită la presa radio, televiziune, online și platforme digitale.	teorii și modele ale comunicării pentru înțelegerea evoluției istorice a presei și a transformărilor mediului media.
C.3.1. identifică principalele teorii și concepte privind producția, distribuția și receptarea mesajelor media;	Analiza transformărilor istorice ale proceselor de producție, distribuție și receptare a informației; studii de caz privind apariția tiparului, dezvoltarea presei moderne, radioului, televiziunii și presei digitale.	Capacitatea de a explica evoluția proceselor de producție, distribuție și receptare a mesajelor media în context istoric.
C.3.2. identifică principalele teorii și concepte privind analiza mesajelor și produselor media;	Analiza comparativă a unor publicații și produse jurnalistice din perioade istorice diferite; identificarea caracteristicilor tematice, stilistice și editoriale ale presei.	Capacitatea de a analiza critic produse media și mesaje jurnalistice în raport cu perioada istorică și contextul socio-politic în care au fost produse.
A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;	Aplicarea unor modele de analiză asupra unor situații și momente relevante din istoria presei; exerciții de interpretare comparativă a diferitelor sisteme și practici jurnalistice.	Capacitatea de a selecta și utiliza modele adecvate pentru analiza unor situații de comunicare și a unor fenomene din evoluția presei.
A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;	Analiza critică și verificarea informațiilor istorice din surse media și documentare; compararea mai multor surse privind același eveniment sau fenomen din istoria presei; identificarea diferențelor de perspectivă, cadraj și interpretare.	Capacitatea de a verifica informații, de a compara surse și de a identifica diferențe de perspectivă și interpretare în analiza istorică a presei.
R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;	Analiza reprezentării unor evenimente, personalități și grupuri sociale în presa din diferite perioade istorice; comparații între reprezentările din presa tradițională și cele din mediul digital contemporan.	Capacitatea de a evalua critic modul în care presa construiește și transformă reprezentările sociale în contexte istorice și media diferite.
R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente;	Analiza comparativă a modului în care evenimente istorice au fost reflectate de publicații diferite; dezbateri privind pluralitatea perspectivelor și relația dintre presă, context politic și opinie publică.	Capacitatea de a analiza critic pluralitatea perspectivelor și interpretărilor în reprezentarea media a evenimentelor și fenomenelor sociale.
R.4.2. evaluează sursele informațiilor receptate; R.4.2.1. evaluează corectitudinea informațiilor receptate;	Exerciții de evaluare critică a surselor istorice și jurnalistice; analiza credibilității publicațiilor și documentelor; verificarea și compararea	informațiilor provenite din surse diferite.

Capacitatea de a evalua critic sursele și credibilitatea informațiilor utilizate în documentarea și interpretarea istoriei presei.

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice.	Analiza unor cazuri istorice privind libertatea presei, cenzura, propaganda, responsabilitatea jurnalistică și dilemele etice; dezbateri asupra rolului social și profesional al presei.	Capacitatea de a formula judecăți critice și etice privind rolul presei și responsabilitatea jurnalistică în contexte istorice și profesionale.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și analitice necesare înțelegerii evoluției presei și a rolului mass-media în societate. Activitățile didactice sunt adaptate nevoilor de învățare ale studenților și urmăresc stimularea gândirii critice, a capacității de analiză și interpretare a fenomenelor media în context istoric.

În cadrul disciplinei vor fi utilizate metode de predare expozitive și interactive, precum prelegerea, conversația euristică, dezbaterea, studiul de caz, analiza comparativă, problematizarea și învățarea prin proiecte. Procesul de învățare va fi susținut prin analiza unor exemple relevante din istoria presei românești și internaționale, precum și prin utilizarea unor materiale multimedia și resurse digitale.

Activitățile de curs vor include prezentări PowerPoint, materiale video, documente istorice, articole de presă și exemple reprezentative pentru diferite etape ale dezvoltării mass-media. Fiecare curs va începe cu recapitularea noțiunilor discutate anterior și clarificarea eventualelor dificultăți întâmpinate de studenți.

Seminarele vor avea un caracter aplicativ și vor urmări implicarea activă a studenților în analiza critică a unor publicații, discursuri și produse media aparținând diferitelor perioade istorice. Studenții vor realiza individual și în echipe prezentări tematice, analize comparative și studii de caz privind evoluția instituțiilor media și impactul acestora asupra societății.

Participarea studenților la propriul parcurs de învățare este susținută prin feedback permanent, activități colaborative și evaluări formative. Eventualele dificultăți de învățare vor fi identificate prin exerciții practice și discuții interactive, iar măsurile remediale vor include explicații suplimentare, activități de recapitulare și sprijin individualizat.

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor de analiză, documentare, argumentare și interpretare critică a fenomenelor media, dintr-o perspectivă diacronică, precum și înțelegerea transformărilor produse de noile tehnologii și de digitalizarea comunicării contemporane.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Apariția și dezvoltarea presei. Originile jurnalismului și evoluția presei scrise în Europa și România	**4**
I	Presa și modernitatea. Dezvoltarea instituțiilor media și profesionalizarea jurnalismului în secolele XIX-XX	**4**
III	Presa în context politic și ideologic. Propagandă, cenzură și manipulare în diferite regimuri politice	**4**
IV	Evoluția radioului și televiziunii. Impactul audiovizualului asupra comunicării de masă	**4**
V	Presa românească în perioada comunistă și postcomunistă. Transformări și reconfigurări media după 1989	**4**

VI	Presa digitală și transformările jurnalismului contemporan. Internetul, social media și noile tehnologii	**4**
VII	Globalizare, fake news și inteligență artificială în mass-media contemporană. Tendințe și provocări actuale	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Coman, M. (2021) – *Introducere în sistemul mass-media*, ediția a VI-a, Editura Polirom, Iași.
2. Coman, M. (2007) – *Istoria jurnalismului din România în date. Enciclopedie cronologică*, Editura Polirom, Iași.
3. Marinescu, V. (2018) – *Introducere în teoria comunicării*, Editura Tritonic, București.
4. Radu, R. (2015) – *De la Gutenberg la Zuckerberg. Istoria comunicării și a mass-media*, Editura Tritonic, București.
5. Petcu, M. (2002) – *O istorie ilustrată a publicității românești*, Editura Tritonic, București.
6. Petcu, M. (2012) – *Jurnalism și cultură mediatică*, Editura Tritonic, București.
7. Ireton, C., Posetti, J. (2018) – Journalism, Fake News & Disinformation, UNESCO Publishing.
8. Nicolescu, C. – suport de curs electronic „*Istoria presei*", platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.
9. Nicolescu, C. - *Scurtă incursiune în istoria publiciticii românești,*
10. Resurse online recomandate: Carmen Nicolescu – Google Scholar
11. Biblioteca Digitală a Bucureștilor
12. Arcanum Digital Archive
13. Reuters Institute
14. European Journalism Observatory

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Analiza primelor publicații și a apariției presei moderne în Europa și România	**4**
2.	Studiu de caz: presa și formarea opiniei publice în secolele XIX-XX	**4**
3.	Analiza propagandei și a cenzurii în presa regimurilor totalitare	**4**
4.	Evoluția radioului și televiziunii – analiză comparativă a produselor media audiovizuale	**4**
5.	Presa românească înainte și după 1989 – transformări instituționale și editoriale	**4**
6.	Analiza critică a presei digitale, social media și a fenomenului fake news	**4**
7.	Proiecte și studii de caz privind impactul tehnologiilor digitale și al inteligenței artificiale asupra jurnalismului contemporan	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Popescu, C.F. (2005) – Manual de jurnalism, Vol. I-II, Editura Tritonic, București.
2. Gross, P. (2014) – Mass-media și democrația în țările Europei de Est, Editura Polirom, Iași.
3. Coman, C. (2022) – Relații publice și mass-media, Editura Polirom, Iași.
4. Drăgan, I. (2007) – *Comunicarea. Paradigme și teorii*, Vol. I-II, Editura Rao, București.
5. Becuț, A. (2011) – *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Editura Comunicare.ro, București.
6. Briggs, A., Burke, P. (2010) – *Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet*, Editura Polirom, Iași.
7. Curran, J. (2010) – Mass Media and Society, Bloomsbury Academic, London.
8. McQuail, D. (2013) – Mass Communication Theory, 6th Edition, Sage Publications.
9. Briggs, M. (2019) – *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*, CQ Press.
10. Harcup, T. (2023) – *Journalism: Principles and Practice,* Sage Publications.
11. Newman, N. (2024) – Digital News Report 2024, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
12. Nicolescu, C. – suport de curs electronic „*Istoria presei*", platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională

de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

13. *Articole și studii recente disponibile în baze de date academice internaționale: ScienceDirect, SpringerLink, Sage Journals, Google Scholar.*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.	Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar	10%
	Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.	Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative	10%
	Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.	Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor	10%
	Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.	Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia	20%
10.6 Condiții de promovare	Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluareaferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.		-

Data completării 14.09.2026

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în

Director departament 18.09.202

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Presa și actualitatea**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	S/F[1]
2.8 Categoria formativă		DS[2]	2.9 Codul disciplinei		**UPB.21.S.04.A.557**		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	58
Tutorat	2
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	42

3.7 Total ore studiu	**58**

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

individual	
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Se recomandă interes pentru domeniul comunicării, mass-media și cercetării sociale.
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de comunicare și jurnalism. • Capacitatea de analiză și interpretare a informațiilor și fenomenelor sociale. • Abilități de utilizare a surselor bibliografice și a resurselor digitale. • Capacitatea de organizare și sintetizare a informațiilor relevante.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Vor fi utilizate prezentări multimedia, materiale video și studii de caz relevante pentru cercetarea socială și media. • Acces la internet pentru utilizarea platformelor și resurselor digitale de cercetare.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală care permite activități interactive și lucru în echipă. • Studenții vor utiliza laptopuri/telefon mobil și instrumente digitale pentru realizarea aplicațiilor practice și proiectelor de cercetare. • Activitățile practice vor include realizarea de chestionare, interviuri, analize de conținut și interpretarea datelor. • Se recomandă participarea activă și implicarea în activitățile aplicative și de grup.

6. **Obiectiv general**

Obiectivul general al disciplinei îl constituie familiarizarea studenților cu rolul și funcționarea mass-media și dezvoltarea capacității de producere, verificare, redactare și distribuire a informației jurnalistice în contextul ecosistemului media contemporan, al digitalizării și al inteligenței artificiale.

7. **Rezultatele învățării**

Cunoștințe	**La finalul disciplinei, studentul:** • **C.1.1.1.** identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – structuri instituționale; • **C.1.1.2.** identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării –

3*Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

	organizații; • **C.1.1.3.** identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – conținut, canal, public/audiențe, efecte; • **C.3.1.** identifică principalele teorii și concepte privind producția, distribuția și receptarea mesajelor media; • **C.3.2.** identifică principalele teorii și concepte privind analiza mesajelor și produselor media.
Abilități	**La finalul disciplinei, studentul:** • **A.3.1.** aplică metode și tehnici de analiză a mesajelor și produselor media; • **A.4.1.** identifică și selectează surse relevante pentru documentarea și realizarea materialelor jurnalistice; • **A.4.2.** evaluează credibilitatea și relevanța surselor de informare; • **A.4.3.** utilizează metode și tehnici de verificare a informațiilor; • **A.5.1.** analizează critic conținuturile media și modul de construcție a mesajelor jurnalistice.
Responsabilitate și autonomie	**La finalul disciplinei, studentul:** • **R.3.1.** analizează critic informațiile și conținuturile media în contexte profesionale; • **R.4.1.** evaluează sursele informațiilor receptate; • **R.4.2.** evaluează corectitudinea și relevanța informațiilor receptate; • **R.5.1.** formulează judecăți argumentate asupra informațiilor și conținuturilor media; • **R.5.1.1.** formulează judecăți în raport cu principii și norme deontologice.

TABEL DE CORELARE – PRESA ȘI ACTUALITATEA

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – structuri instituționale; C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – organizații;	Analiza rolului instituțiilor și organizațiilor media în selectarea și transmiterea informației de actualitate; identificarea principalelor tipuri de instituții media și a modului în care acestea contribuie la configurarea agendei publice.	Capacitatea de a înțelege rolul instituțiilor și organizațiilor media în producerea și circulația informației de actualitate.
C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – conținut, canal, public/audiențe, efecte;	Analiza comparativă a modului în care aceeași temă de actualitate este prezentată prin diferite canale media; identificarea diferențelor de conținut, format, public-țintă și efecte asupra receptării.	Capacitatea de a analiza relația dintre conținutul media, canal, public și efectele comunicării jurnalistice.
C.3.1. identifică principalele teorii și concepte privind producția, distribuția și receptarea mesajelor media;	Studierea și aplicarea conceptelor de agenda-setting, gatekeeping și framing; analiza modului în care temele de actualitate sunt selectate, ierarhizate și distribuite de mass-	Capacitatea de a utiliza concepte și teorii ale comunicării media pentru interpretarea actualității

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
	media.	jurnalistice.
C.3.2. identifică principalele teorii și concepte privind analiza mesajelor și produselor media; A.3.1. aplică metode și tehnici de analiză a mesajelor și produselor media;	Analiza comparativă a relatării aceluiași eveniment în mai multe publicații; identificarea diferențelor de titlu, lead, surse, unghi de abordare, selecție și ierarhizare a informației; analiza cadrului de interpretare.	Capacitatea de a analiza critic mesajele și produsele media și de a identifica modul în care presa construiește și interpretează actualitatea.
A.4.1. identifică și selectează surse relevante pentru documentarea și realizarea materialelor jurnalistice; A.4.2. evaluează credibilitatea și relevanța surselor de informare;	Monitorizarea presei și a surselor online; identificarea sursei originale a unei informații; compararea surselor primare și secundare; evaluarea relevanței, credibilității și independenței surselor.	Capacitatea de a identifica, selecta și evalua critic sursele relevante pentru documentarea actualității.
A.4.3. utilizează metode și tehnici de verificare a informațiilor;	Exerciții de verificare și coroborare a informațiilor; analiza informațiilor virale; identificarea informațiilor false, incomplete sau scoase din context; aplicarea unor tehnici de fact-checking.	Capacitatea de a verifica și valida informațiile înainte de utilizarea sau transmiterea lor în contexte jurnalistice.
A.5.1. analizează critic conținuturile media și modul de construcție a mesajelor jurnalistice; R.3.1. analizează critic informațiile și conținuturile media în contexte profesionale;	Realizarea unor analize critice ale modului în care presa reflectă teme și evenimente de actualitate; identificarea perspectivelor, unghiurilor de abordare, omisiunilor și modalităților de framing; dezbateri și prezentarea argumentată a concluziilor.	Capacitatea de a analiza critic și contextual conținuturile jurnalistice și de a interpreta modul în care acestea contribuie la construirea realității sociale.
R.4.1. evaluează sursele informațiilor receptate; R.4.2. evaluează corectitudinea și relevanța informațiilor receptate;	Analiza unui caz de dezinformare sau informație controversată; compararea mai multor surse; verificarea informației și formularea unei concluzii argumentate privind corectitudinea și relevanța acesteia.	Capacitatea de a evalua critic informațiile și sursele și de a diferenția între informație verificată, opinie, interpretare și dezinformare.
R.5.1. formulează judecăți argumentate asupra informațiilor și conținuturilor media; R.5.1.1. formulează judecăți în raport cu principii și norme deontologice.	Realizarea unui dosar de actualitate și susținerea unei analize argumentate; dezbaterea unor cazuri privind responsabilitatea jurnalistică, acuratețea, echilibrul, interesul public și limitele etice ale reflectării actualității.	Capacitatea de a formula judecăți critice și argumentate asupra informațiilor de actualitate, cu respectarea principiilor profesionale și deontologice.

8. Metode de predare

Procesul de predare-învățare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea progresivă a cunoștințelor, aptitudinilor și capacității de autonomie necesare pentru proiectarea și realizarea unor cercetări în domeniul științelor sociale și al comunicării.

Activitățile didactice combină metode expozitive, interactive și aplicative, adaptate nivelului de pregătire al studenților din anul I. Sunt utilizate: prelegerea interactivă, conversația euristică, problematizarea, studiul de caz, analiza comparativă, exercițiul aplicativ, dezbaterea, învățarea bazată pe proiect și învățarea colaborativă.

În cadrul cursurilor sunt prezentate conceptele fundamentale ale cercetării științifice, etapele procesului de cercetare, principalele metode cantitative și calitative, principiile eșantionării, metodele de colectare și analiză a datelor, analiza de conținut, cercetarea media și digitală, precum și principiile etice aplicabile cercetării în științele sociale.

Activitățile de seminar au caracter predominant aplicativ și urmăresc dezvoltarea capacității studenților de a formula probleme și întrebări de cercetare, obiective și ipoteze, de a construi instrumente de colectare a datelor, de a analiza date și conținuturi media și de a interpreta și prezenta rezultatele cercetării.

Studenții vor realiza individual și în echipe exerciții de cercetare, mini-proiecte, chestionare, ghiduri de interviu, exerciții de observație, analize de conținut și aplicații de cercetare digitală și media. Vor fi utilizate instrumente digitale accesibile pentru colectarea, organizarea, vizualizarea și interpretarea datelor.

Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială poate fi introdusă, acolo unde este relevant, ca obiect de analiză și ca instrument auxiliar pentru documentare, organizarea informației sau explorarea datelor, cu respectarea principiilor de integritate academică, transparență, verificare a informațiilor, protecție a datelor și responsabilitate în cercetare.

Procesul de învățare este susținut prin feedback formativ, activități colaborative și evaluări progresive. Studenții sunt încurajați să își argumenteze alegerile metodologice, să identifice limitele cercetărilor realizate și să reflecteze critic asupra calității și validității informațiilor și datelor utilizate.

9. Conținuturi

CURS		
Nr.	**Conținut**	**Ore**
I	**Presa și actualitatea: concepte, funcții și criterii de selecție a informației** – actualitatea ca obiect al jurnalismului; eveniment și fapt jurnalistic; criterii de newsworthiness; interes public; agenda media și agenda publică; rolul presei în definirea actualității	4
II	**Evenimentul de actualitate și construcția știrii** – de la eveniment la informație jurnalistică; selecția și ierarhizarea informațiilor; surse și verificare; structura știrii; breaking news și actualizarea informației	4
III	**Actualitatea politică, economică și socială în presa contemporană** – principalele domenii ale actualității; tratarea jurnalistică a evenimentelor politice, economice și sociale; teme de interes public; contexte naționale și internaționale	4
IV	**Actualitatea internațională și globalizarea informației** – fluxuri informaționale globale; conflicte și crize internaționale; evenimente geopolitice; surse internaționale; agenții de presă și mass-media globale; perspective locale asupra evenimentelor internaționale	4
V	**Agenda media și construcția realității sociale** – agenda-setting; framing; gatekeeping; selecția și prioritizarea temelor; influența mass-media asupra percepției publice; relația dintre presă, instituții și public	4
VI	**Actualitatea în era digitală: social media, platforme și jurnalism în timp real** – viteza circulației informației; jurnalismul online; social media ca sursă și canal; viralizarea informației; algoritmi și platforme; conținut generat de utilizatori; jurnalism participativ	4
VII	**Dezinformarea, inteligența artificială și verificarea actualității** – fake news și information disorder; manipularea informației; verificarea surselor; fact-checking; deepfake și conținut sintetic; utilizarea AI în monitorizarea și analiza actualității;	4

	responsabilitatea jurnalistului	
	Total	**28**

Bibliografie obligatorie

- **Buturoiu, Raluca; Corbu, Nicoleta; Boțan, Mădălina (Eds.) (2023).** ***Patterns of News Consumption in a High-Choice Media Environment: A Romanian Perspective*****. Springer.**
- **McQuail, Denis (2010).** ***McQuail's Mass Communication Theory*****. 6th ed. SAGE.**
- **McCombs, Maxwell E. (2014).** ***Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion*****. 2nd ed. Polity.**
- **Filak, Vincent F. (2024).** *Dynamics of News Reporting and Writing: Foundational Skills for a Digital Age***. 3rd ed. SAGE.**
- **Entman, Robert M. (1993).** ***Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. Journal of Communication*****, 43(4), 51–58.**
- **Wardle, Claire; Derakhshan, Hossein (2017).** ***Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*****. Council of Europe.**
- **Randall, David (1998).** *Jurnalistul universal. Ghid practic pentru presa scrisă***. Iași: Polirom.**
- **Coman, Mihai (2009).** ***Introducere în sistemul mass-media*****. Iași: Polirom.**
- **Coman, Mihai (coord.) (2007).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. I. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Coman, Mihai (coord.) (2009).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. II. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Radu, Raluca (2015).** *Industria mass-media*. București: Tritonic.
- **Briggs, Mark (2016).** *Journalism 2.0: How to Survive and Thrive*. 2nd ed. Knight Center for Journalism in the Americas.
- **Franklin, Bob (Ed.) (2016).** *The Future of Journalism: In an Age of Digital Media and Economic Uncertainty*. Routledge.
- **Reese, Stephen D., & Shoemaker, Pamela J. (2016).** *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. 3rd ed. Routledge.
- **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. 4th ed. Crown.
- **Reuters (2026).** *Reuters Journalistic Standards*. Resursă profesională online privind acuratețea, independența, atribuirea surselor și corectarea erorilor. Reuters Journalistic Standards
- **The Associated Press (2026).** *The Associated Press Stylebook: 2026–2028*. Basic Books.
- Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Presa și actualitatea”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
- Google Scholar
- ResearchGate

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr.	Activitate de seminar	Ore
1	**Ce este actualitatea jurnalistică? Analiza agendei media**. Monitorizarea presei; identificarea principalelor teme ale zilei/săptămânii; compararea agendelor mai multor publicații; stabilirea criteriilor de selecție a informației	4
2	**Un eveniment, mai multe perspective**. Analiza modului în care același eveniment este prezentat de publicații diferite; compararea titlurilor, lead-urilor, surselor și unghiurilor de abordare	4
3	**Actualitatea politică, economică și socială în presa românească**. Selectarea și analiza unor teme de actualitate; identificarea surselor; analiza cadrului de interpretare și a modului de prezentare a informației	4
4	**Cum reflectă presa evenimentele internaționale?** Analiza comparativă a relatării unui eveniment internațional în presa românească și internațională; identificarea diferențelor de	4

	perspectivă și selecție a informației	
5	**Agenda-setting și framing în presa contemporană**. Analiza unei teme intens mediatizate, identificarea temelor dominante, a unghiurilor de abordare și a tehnicilor de framing; discuții și dezbateri	4
6	**Actualitatea în social media: informație, viralizare și verificare**. Analiza unei informații virale; identificarea sursei originale; verificarea informației și compararea cu relatările din presa profesională	4
7	**Atelier de analiză a actualității: dosarul jurnalistic al săptămânii**. Studenții realizează un dosar de actualitate pe o temă aleasă: monitorizarea surselor, selecția informațiilor, analiza perspectivelor și prezentarea concluziilor	4
	Total	**28**

Bibliografie:.

- **Silverman, Craig (Ed.) (2014).** ***Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content fo Emergency Coverage*****. European Journalism Centre.**
- **Newman, Nic et al. (2026).** ***Reuters Institute Digital News Report 2026*****. Reuters Institute for the Study o Journalism.**
- **Nielsen, Rasmus Kleis; Fletcher, Richard; Newman, Nic; Brennen, J. Scott; Howard, Philip N. (2020)** ***Navigating the 'Infodemic': How People in Six Countries Access and Rate News and Information abou Coronavirus*****. Reuters Institute for the Study of Journalism.**
- **Bradshaw, Paul (2017).** *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age* **2nd ed. Routledge.**
- **Silverman, Craig (Ed.) (2014).** *Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content fo Emergency Coverage*. **European Journalism Centre.**
- **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know an the Public Should Expect*. **4th ed. Crown.**
- **Wardle, Claire, & Derakhshan, Hossein (2017).** *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*. **Council of Europe.**
- **Coman, Mihai (coord.) (2007).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. I. Ediția a III a. Iași: Polirom.
- **Coman, Mihai (coord.) (2009).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. II. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Radu, Raluca (2015).** *Industria mass-media*. București: Tritonic.
- **Reilly, Mike (2024).** *The Journalist's Toolbox: A Guide to Digital Reporting and AI*. Routledge.
- **Bradshaw, Paul (2017).** *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. 2nd ed. Routledge.
- **Wardle, Claire, & Derakhshan, Hossein (2017).** *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*. Council of Europe.
- **Silverman, Craig (Ed.) (2014).** *Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content for Emergency Coverage*. European Journalism Centre.
- **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. 4th ed. Crown.
- **The Associated Press (2026).** *The Associated Press Stylebook: 2026–2028*. Basic Books.
- **Reuters (2026).** *Reuters Journalistic Standards*. Resursă profesională online.
- Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Presa și actualitatea”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
- Google Scholar
- ResearchGate

1. 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.	Examen scris	50.00%
10.5 Seminar/ laborator / proiect	Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.	Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar	10%
	Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.	Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative	10%
	Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.	Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor	10%
	Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.	Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia	20%
10.6 Condiții de promovare	Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.		—

Data completării
14.09.2026

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Genurile presei TV**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs		Cirstea Petre Remus					
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect		Cirstea Petre Remus					
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă		DF	2.9 Codul disciplinei		**UPB.21.S.05.O.552**		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie si notite Documentare suplimentarà in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate Pregàtire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme produs TV, referate, portofolii multimedia si eseuri.					38
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					x

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

3.9 Numărul de credite/	**6**[2]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Introducere în Jurnalism, Genurile presei
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoștințe de bază despre mass-media TV și elementele sale specifice

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Exemplu: • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Conexiune stabilă la internet și acces la platforme online de conținut audio.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Exemplu: • Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris/flipchart, ecran de proiecție, sunet, seturi ENG TV (camere de luat vederi, trepiede, lumini). • Laboratorul necesită calculatoare pentru toți studenții participanți cu soft de editare audio-video. • Pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet și alicații soft de editare audio - video.

6. Obiectiv general: Disciplina **Genurile presei (televiziune)** se studiază în cadrul domeniului științe ale comunicării / al specializării **Jurnalism** și își propune să familiarizeze studenții cu principalele genuri publicistice ale presei de radio și televiziune, cu relevanță pentru scriitura de presă și pentru stimularea procesului de învățare al studenților în domeniul jurnalismului de radio și televiziune. Disciplina **Genurile presei (televiziune)** este o parte esențială a curriculei pentru studenții de jurnalism, media și comunicare. Aceasta acoperă și o gamă largă de subiecte legate de producția și difuzarea conținutului televizual regăsite și în jurnalismul Online și în aplicații multimedia. Disciplina **Genurile presei (televiziune)** abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază: genuri specifice presei audiovizuale, genurile de informare și de opinie, toate acestea contribuind la transmiterea către studenți a deprinderilor de redactare specifice domeniului și activității jurnalismului de radio și televiziune.
Obiectivul general al disciplinei **Genurile presei (televiziune)** este să le ofere studenților la Jurnalism cunoștințe teoretice și practice care să le permită să redacteze texte din genurile jurnalistice studiate pentru diferite formate de radio și televiziune. Studenții vor fi capabili la finalul cursului să cunoască criteriile de diferențiere a genurilor de presă de radio și TV și să redacteze la seminar producții proprii pe baza noțiunilor teoretice studiate la curs.

7. Rezultatele învățării: ***în urma parcurgerii cursului, viitorul jurnalist de televiziune dobândește o pregătire teoretică, testată prin practică, esențială pentru a performa și dezvolta o activitate profesională în echipa de producție și conducerea unui post de televiziune moderni ori a unui serviciu de producție multimedia pentru jurnalismul Online, Relații Publice și advertising. Dintre toate ramurile jurnalismului, televiziunea se bazează cel***

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

mai mult pe cunoașterea dinamică și continuă a unei tehnologii complexe, însoțită de cooperarea multimodală (fizic, remote, în direct) cu o echipă policalificată.

Caracteristici esențiale pentru rezultatele învățării eficiente:

Utilitate și Claritate: Să fie utile, concise, precise și ușor de înțeles, evitând ambiguitatea sau un nivel excesiv de detaliu, fără a deveni însă prea generale.

Aliniere: Să fie corelate cu rezultatele generale ale programului de studii.

Măsurabilitate: Să permită o evaluare obiectivă a îndeplinirii lor, fiind observabile și cuantificabile.

Aplicabilitate: Să fie utilizabile în orice formă de evaluare (formală, non-formală, informală).

Adaptabilitate: Să fie supuse unei revizuiri și îmbunătățiri continue, bazate pe feedback-ul studenților și pe cerințele pieței muncii.

Cunoștințe	C.5.1. Explică specificul principalelor genuri jurnalistice de televiziune (știrea TV, reportajul, interviul, ancheta, documentarul, dezbaterea și talk-show-ul), precum și rolul acestora în informarea publicului. C.5.2. Analizează structura narativă și audiovizuală a produselor jurnalistice televizate, identificând relația dintre imagine, text, sunet și montaj în construcția mesajului mediatic. C.5.3. Cunoaște principiile editoriale, normele etice și cerințele legislative specifice realizării și difuzării conținutului jurnalistic de televiziune, inclusiv în mediul digital.
Abilități	**A.5.1. Concepe și realizează produse jurnalistice televizate aparținând diferitelor genuri, utilizând tehnici profesionale de documentare, redactare, filmare și montaj.** **A.5.2. Aplică metode de analiză și evaluare critică a conținutului audiovizual, identificând elementele care influențează calitatea jurnalistică și impactul asupra publicului.** **A.5.3. Utilizează echipamente și aplicații profesionale pentru producția, editarea și distribuirea conținutului audiovizual pe platforme tradiționale și digitale.**
Responsabilitate și autonomie	R.5.1. Elaborează și gestionează în mod autonom proiecte jurnalistice audiovizuale, respectând normele deontologice, legislația audiovizualului și standardele profesionale ale jurnalismului de televiziune. R.5.2. Colaborează eficient în cadrul unei echipe editoriale, asumând responsabilitatea pentru calitatea editorială și tehnică a produselor realizate și manifestând spirit critic, creativitate și responsabilitate profesională.

8. Metode de predare:

Predarea va fi centrată pe student, îmbinând armonios metodele expozitive cu cele interactive, bazate pe descoperire și acțiune. Se va pune accent pe analiza critică a unor exemple concrete de genuri radiofonice (audiții comentate, discuții de caz) și, mai ales, pe activități practice și proiecte de producție media (exerciții de scriere pentru radio, înregistrări simulate, montaj audio).

Participarea studenților va fi încurajată prin lucrul în echipă, simulări de studio și sesiuni de feedback constructiv. Suportul didactic va fi adaptat nevoilor specifice ale studenților, identificând și oferind soluții pentru depășirea eventualelor dificultăți, asigurând astfel un parcurs de învățare personalizat.

Resursele multimedia (prezentări, filmulețe, exemple audio) vor fi utilizate pentru a facilita înțelegerea și asimilarea informațiilor.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere. Noțiuni generale. Istoria radio- televiziunii și societatea. Reglementări și etică în radio- televiziune. Evoluția tehnologică. Dinamica emisiunii TV.	**4**
II	Cap. II (6 ore): Producția de televiziune. Pre-producție: concept, scenariu, casting. Producție: filmare, sunet, iluminare. Regia și montajul de televiziune. Rolul regizorului de televiziune.Tehnici de regie și de gestionarea emisiunilor live. Tehnici de prezentare și dicție pentru prezentatori.	**6**
III	Cap. III (6 ore): Jurnalism de televiziune. Genuri de presă de informare și de opini în radio-tv. Interviul de radio și de televiziune - gen publicistic, dar și gen de relații publice - documentarea pregătirea întrebărilor; atitudine, ton, vestimentație; producerea și editarea interviului de televiziune.	**6**
IV	Cap. IV (2 ore): Reportajul, portretul, ancheta. Reportajul de televiziune - gen de informare sau de opinie; tipologii, unghi de abordare; Portretul - gen publicistic, dar și gen PR. Ancheta de televiziune.	**2**
V	Cap. V (6 ore): Comentariul TV, Analiza radio-tv. Editorialul de televiziune.Echipamente și software utilizate în producția TV - Inovații tehnologice și impactul lor asupra jurnalismului	**6**
VI	Cap. VI (4 ore): Echipamente și software utilizate în producția TV. Inovații tehnologice și impactul lor asuprajumalismului. Jurnalismul mobil și transmisiunile live. Etica și legislația în broadcasting	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

CÎRSTEA Petre Remus, Curs / Indrumator de laborator, Productie TV, 2014 *(Suport de curs electronic).*
BĂLĂȘESCU, M. (2015). *Producţia de televiziune. Strategii, principii, tehnici*. Bucureşti, Tritonic.
BĂLĂȘESCU, Mădălina, (2003). *Manual de producţie de televiziun*e, Iaşi, Editura Polirom.
COMAN, Mihai, (2001) *Manual de jurnalism*, vol. I şi II, Editura Polirom, Iaşi

CUREAN Dan Radu (2019), *Bazele imaginii de film şi televiziune.* Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca,

EFTENIE, Vlad, (2023), *Codul fotografiei: Observație, Spațiu-timp-lumină-emoție.Moment de grație,* Editura Curtea Veche, București

HARRIS, Phillip L (2012). *Television production and broadcast journalism* / 2nd ed., The Goodheart-Willcox Company, Inc. Tinley Park, Illinois, .

IONICĂ, Lucian,(2005) *Dicţionar explicativ de televiziune englez-român*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2005

LECHELER, Sophie, De VREESE, Claes H. (2019) *News Framing Effects*, Routledge, New York, (2019).

PIECI, Maria Elena (2019), *Scenografia de televiziune și eveniment*, Editura Universitartă, București

TOPORAN, Cristi (2019), Jocul actorului în spațiul virtual în film și televiziune, Editura Uniunii Cineaștilor din România, București,

ZECA-BUZURA, Daniela (2005), *Jurnalismul de televiziune*, Editura Polirom, Iaşi

BIGNELL, J., Orlebar, J. (2009) *Manual practic de televiziune*, Iași, Polirom.

HILLARD, R. L. (2012) *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio şi noile media*, Iași, Polirom.

VARLAM, P., MANEA Ghe., STANCIU, N., (2007), *Televiziunea în era digitală*, Oltenița, Media *Express*

Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012

Lancaster, Kurt, *DSLR-Cinema -crafting the Film Look with Video*, Focal Press, Tokyo, 2011

Ken Dancyger, *The Technique of Film and Video Editing. History, Theory and Practice*, Fifth Edition, Focal Press, Tokyo, 2011

Kellison, Catherine, P*roducing for TV and Video – A Real World Approach*, Elsevier, NY, 2006

LECOMTE, Patrick, *Comunicare, televiziune şi democraţie*, Tritonic, Bucureşti , 2004.

BALABAN, Delia Cristina, *Perspective asupra dezvoltării televiziunii în România : Analiza mijloacelor de comunicare mediatică,* : Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2003

COSTE-CERDAN, Nathalie., *Televiziunea,* Humanitas, Bucureşti, 1991

LARUE-LANGLOIS, Jacques. *Manuel de Journalisme radio-télé*, Saint-Martin, Montreal, 1989.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	1. (2 ore): Introducere în utilizarea echipamentelor de culegere a informațiilor pentru televiziune (ENG-Electronic News Gathering). Posibilități, Reguli, Securitatea activității.	2
2.	2. (2 ore): Cunoașterea tehnicii și a utilizării de studioului de televiziune (hardware și software pentru studiouri TV, scheme de interconectare, aplicații specifice pentru producție, transmisie TV).	2
3.	3. (4 ore): Cunoașterea fiselor tehnice și de exploatare a tehnicii de teren (camere de luat vederi, reportofoane, microfoane, sisteme portabile de lumini, trepiede și stabilizatoare, cabluri, conectori, surse de energie electrică, anexe tehnice prentru transmisii -streaming).	4
4.	4. (6 ore): Producția știrilor de televiziune. Cazuri concrete și rezolvarea lor practică. Lucrul în echipă	6

	(I)-Fisa postului.	
5.	5. (4 ore): Lucrul în teren cu echipa de filmare (II). Imaginea, umina și sunetul. Editarea AV.	4
6.	6. (8 ore): Analiza producțiilor realizate de studenți. Prezentarea reportajelor Tv. Construcția jurnalului.	8
7.	7. (2 ore): Studenții vor produce un emisiune informativă tip jurnal, pe baza realităților momentului. Studiu de caz aplicat.. Construcția jurnalului. Producția și Prezentarea genurilor de presă TV/radio propuse.	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

Bălășescu, M. (2015). *Producția de televiziune. Strategii, principii, tehnici.* București, Tritonic
Bâlbâie, R. (2009) *Portretul.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* Polirom, Iași.
Bâlbâie, R. (2006) *Relatarea.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism - Genurile jurnalistice,* ed. a Il-a, voi. 2, Polirom, Iași.
Bignell, J., Orlebar, J. (2009.) *Manual practic de televiziune,* Iași, Polirom.
Coman, Mihai. (2011). Introducere în sistemul mass media. Iași: Editura Polirom
Hilliard, R. L. (2012.) *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media,* Iași, Polirom.
Păcurariu, Călin. (2012). Design sonor pentru film și televiziune. București: Editura UNATC Press
Preda, S. (2009). Ancheta și jurnalismul de investigație. în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* ed a IlI-a, Polirom, Iași.
Roșea, L. (2009). *Reportajul.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* ed a IlI-a, Iași, Polirom.
Varlam, P., Manea Ghe., Stanciu, N., 2007, Televiziunea în era digitală, Oltenița, Media Express.
Barnas, Frank; Barnas, Marie (2026). Broadcast News Writing, Reporting, and Producing (9th ed.). Routledge. – Una dintre cele mai utilizate cărți universitare despre știrea TV, reportaj, producție și organizarea redacției moderne.
Papper, Bob; Kolodzy, Janet (2024). Broadcast News and Writing Stylebook (8th ed.). Routledge. – Ghid actualizat pentru redactarea știrilor destinate televiziunii, radioului, podcasturilor și mediului online, cu capitole noi despre AI, streaming și etica jurnalistică.
Filak, Vincent F. (ed.) (2024). Convergent Journalism: An Introduction. Writing and Producing Across Media (4th ed.). Routledge. – Abordează jurnalismul convergent și integrarea producției TV cu mediul digital și social media.
Reilley, Mike (2024). The Journalist's Toolbox: A Guide to Digital Reporting and AI. Routledge.
Zettl, Herbert (2023). Television Production Handbook (13th ed.). Cengage Learning.
Millerson, Gerald; Owens, Jim (2022). Television Production. Routledge.
Thompson, Roy; Bowen, Christopher (2020). Grammar of the Shot (4th ed.). Routledge.
Boyd, Andrew (2022). Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Routledge.
Coman, Mihai (coord.) (2009). Manual de jurnalism, vol. I–II. Editura Polirom.
Popescu, Cristian Florin (2003). Manual de jurnalism. Editura Tritonic.
Roșca, Luminița (2004). Producția textului jurnalistic. Editura Polirom.
Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom (2021). The Elements of Journalism (4th ed.). Three Rivers Press.
Firmstone, Julie (2024). The Shaping of News: A Framework for Analysis. Springer. O lucrare recentă care analizează producția știrilor și procesele editoriale în jurnalismul contemporan.
Mărchidan, Alexandru (2025). Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale. Editura Eikon.
Legea audiovizualului nr. 504/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
Codul de reglementare a conținutului audiovizual (CNA), ediția actualizată.
Resurse online recomandate
Manualele și ghidurile editoriale ale BBC Academy.
Reuters Institute for the Study of Journalism – rapoarte privind jurnalismul digital și televiziunea.
European Broadcasting Union (EBU Academy) – materiale privind producția TV și jurnalismul audiovizual.
Poynter Institute – resurse pentru jurnalism TV, verificarea informațiilor și etică.

10. Evaluare

Participarea activă la cursuri și seminarii (relevanța intervențiilor, calitatea notițelor), înțelegerea conceptelor teoretice.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea proiectelor practice realizate (reportaj, interviu, emisiune), originalitatea și creativitatea soluțiilor propuse, implicarea în activitățile de grup, respectarea termenelor limită și a specificațiilor tehnice, prezentarea și susținerea proiectelor	*Examen scris la final de semestru*	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluarea portofoliului de lucrări practice audio, observarea participării și implicării în timpul lucrărilor de laborator/seminar, evaluarea prezentării și susținerii proiectelor finale.	Proiect	50%
10.6 Condiții de promovare:			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Data completării
12.09.2026

Titular de curs

Cirstea Petre Remus



Titular(ii) de aplicații:

Cirstea Petre Remus



Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Tehnici de lucru specializate (TLS) TV**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Cirstea Petre Remus						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Cirstea Petre Remus						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei					

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiu dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite Documentare suplimentarà in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate Pregàtire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme produs TV, referate, portofolii multimedia si eseuri					38
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					x

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

3.9 Numărul de credite/	**5**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Introducere în Jurnalism, Genurile presei
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoștințe de bază despre mass-media TV și elementele sale specifice

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Exemplu: • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Conexiune stabilă la internet și acces la platforme online de conținut audio.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Exemplu: • Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris/flipchart/ tabla interactiva, ecran de proiecție, sunet, seturi ENG TV (camere de luat vederi, trepiede, lumini). • Laboratorul necesită calculatoare pentru toți studenții participanți cu soft de editare audio-video. • Pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet și aplicații soft de editare audio - video.

6. Obiectiv general: Disciplina **Tehnici de lucru specializate (TLS) TV** se studiază în cadrul domeniului științe ale comunicării / al specializării **Jurnalism** și își propune să familiarizeze studenții cu principalele modalitățisi de producție a genurilor publicistice ale presei de televiziune, cu relevanță pentru scriitura de presă și pentru stimularea procesului de producție în domeniul jurnalismului de televiziune. Disciplina **Tehnici de lucru specializate (TLS) TV** este o parte esențială a curriculei pentru studenții de jurnalism, media și comunicare. Aceasta acoperă și o gamă largă de subiecte legate de producția și difuzarea conținutului televizual regăsite și în jurnalismul Online și în aplicații multimedia.
Obiectivul general al disciplinei **Genurile presei (televiziune)** este să le ofere studenților la Jurnalism cunoștințe teoretice și mai ales practice care să le permită să diferite formate de televiziune. Studenții vor fi capabili la finalul cursului să cunoască criteriile de diferențiere a genurilor de presă TV și să realizeze la seminar producții proprii pe baza noțiunilor teoretice studiate la curs.

7. Rezultatele învățării: ***în urma parcurgerii cursului, viitorul jurnalist de televiziune dobândește o pregătire teoretică, testată prin practică, esențială pentru a performa și dezvolta o activitate profesională în echipa de producție și conducerea unui post de televiziune moderni ori a unui serviciu de producție multimedia pentru jurnalismul Online, Relații Publice și advertising. Dintre toate ramurile jurnalismului, televiziunea se bazează cel mai mult pe cunoașterea dinamică și continuă a unei tehnologii complexe, însoțită de cooperarea multimodală (fizic, remote, în direct) cu o echipă policalificată.***

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

Caracteristici esențiale pentru rezultatele învățării eficiente:

Utilitate și Claritate: Să fie utile, concise, precise și ușor de înțeles, evitând ambiguitatea sau un nivel excesiv de detaliu, fără a deveni însă prea generale.

Aliniere: Să fie corelate cu rezultatele generale ale programului de studii.

Măsurabilitate: Să permită o evaluare obiectivă a îndeplinirii lor, fiind observabile și cuantificabile.

Aplicabilitate: Să fie utilizabile în orice formă de evaluare (formală, non-formală, informală).

Adaptabilitate: Să fie supuse unei revizuiri și îmbunătățiri continue, bazate pe feedback-ul studenților și pe cerințele pieței muncii.

Cunoștințe	*În urma cursului/seminarului studentul va putea să:* C.5.1. Explică principiile tehnice și editoriale ale producției audiovizuale, precum și etapele realizării unui produs jurnalistic de televiziune, de la documentare până la difuzare. C.5.2. Identifică funcțiile și modul de utilizare a echipamentelor și tehnologiilor specifice studioului de televiziune și producției video digitale. C.5.3. Cunoaște standardele tehnice, normele de calitate și cerințele privind realizarea, montajul și distribuirea produselor audiovizuale în televiziunea tradițională și pe platformele digitale.
Abilități	*În urma cursului studentul va fi capabil să:* **A.5.1. Utilizează echipamente profesionale de filmare, înregistrare și iluminare pentru realizarea materialelor audiovizuale în studio și pe teren.** **A.5.2. Aplică tehnici avansate de montaj video, editare audio, postproducție și integrare a elementelor grafice în realizarea produselor jurnalistice televizate.** **A.5.3. Organizează și coordonează procesul tehnic și editorial al unei producții de televiziune, utilizând tehnologii digitale și platforme multimedia.**
Responsabilitate și autonomie	R.5.1. Gestionează în mod autonom activitățile tehnice și editoriale specifice producției de televiziune, respectând standardele profesionale, normele de securitate și principiile eticii jurnalistice. R.5.2. Colaborează eficient în echipe multidisciplinare de producție audiovizuală, asumând responsabilitatea pentru calitatea tehnică și editorială a produselor realizate și pentru respectarea termenelor de producție.

8. Metode de predare:

Predarea va fi centrată pe student, îmbinând armonios metodele expozitive cu cele interactive, bazate pe descoperire și acțiune. Se va pune accent pe analiza critică a unor exemple concrete de genuri radiofonice (audiții comentate, discuții de caz) și, mai ales, pe activități practice și proiecte de producție media (exerciții de scriere pentru radio, înregistrări simulate, montaj audio).
Participarea studenților va fi încurajată prin lucrul în echipă, simulări de studio și sesiuni de feedback constructiv. Suportul didactic va fi adaptat nevoilor specifice ale studenților, identificând și oferind soluții pentru depășirea eventualelor dificultăți, asigurând astfel un parcurs de învățare personalizat.
Resursele multimedia (prezentări, filmulețe, exemple audio) vor fi utilizate pentru a facilita înțelegerea și asimilarea informațiilor.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere. Noțiuni generale. Istoria radio- televiziunii și societatea. Reglementări și etică în televiziune. Evoluția tehnologică. Dinamica producției TV.	**4**
II	Echipa de productie in televiziune (ENG), Elemente de conectică in productia TV	**6**
III	Emisiunea de Televiziune.	**2**
IV	Productia reportajului TV de actualitati / cultural -artistic / sportiv	**6**
V	Productia reportajului TV de social/politic. Ancheta TV.	**6**
VI	Productia reportajului TV comercial. Arhivarea în Televiziune.	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

CÎRSTEA Petre Remus, Curs / Indrumator de laborator, Productie TV, 2014 *(Suport de curs electronic).*
BĂLĂȘESCU, M. (2015). *Producţia de televiziune. Strategii, principii, tehnici.* Bucureşti, Tritonic.
BĂLĂȘESCU, Mădălina, (2003). *Manual de producţie de televiziun*e, Iaşi, Editura Polirom.
COMAN, Mihai, (2001) *Manual de jurnalism*, vol. I şi II, Editura Polirom, Iaşi

CUREAN Dan Radu (2019), *Bazele imaginii de film şi televiziune.* Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca,

EFTENIE, Vlad, (2023), *Codul fotografiei: Observație, Spațiu-timp-lumină-emoție.Moment de grație,* Editura Curtea Veche, București

HARRIS, Phillip L (2012). *Television production and broadcast journalism* / 2nd ed., The Goodheart-Willcox Company, Inc. Tinley Park, Illinois, .

IONICĂ, Lucian,(2005) *Dicţionar explicativ de televiziune englez-român*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2005

LECHELER, Sophie, De VREESE, Claes H. (2019) *News Framing Effects*, Routledge, New York, (2019).

PIECI, Maria Elena (2019), *Scenografia de televiziune și eveniment*, Editura Universitartă, București

TOPORAN, Cristi (2019), Jocul actorului în spațiul virtual în film și televiziune, Editura Uniunii Cineaștilor din

România, București,

ZECA-BUZURA, Daniela (2005), *Jurnalismul de televiziune*, Editura Polirom, Iaşi

BIGNELL, J., Orlebar, J. (2009) *Manual practic de televiziune*, Iași, Polirom.

HILLARD, R. L. (2012) *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio şi noile media*, Iași, Polirom.

VARLAM, P., MANEA Ghe., STANCIU, N., (2007), *Televiziunea în era digitală*, Oltenița, Media *Express*

Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012

Lancaster, Kurt, *DSLR-Cinema -crafting the Film Look with Video*, Focal Press, Tokyo, 2011

Ken Dancyger, *The Technique of Film and Video Editing. History, Theory and Practice*, Fifth Edition, Focal Press, Tokyo, 2011

Kellison, Catherine, P*roducing for TV and Video – A Real World Approach*, Elsevier, NY, 2006

LECOMTE, Patrick, *Comunicare, televiziune şi democraţie*, Tritonic, Bucureşti , 2004.

BALABAN, Delia Cristina, *Perspective asupra dezvoltării televiziunii în România : Analiza mijloacelor de comunicare mediatică,* : Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2003

COSTE-CERDAN, Nathalie., *Televiziunea*, Humanitas, Bucureşti, 1991

LARUE-LANGLOIS, Jacques. *Manuel de Journalisme radio-télé*, Saint-Martin, Montreal, 1989.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	1. (2 ore): Introducere în utilizarea echipamentelor de culegere a informațiilor pentru televiziune (ENG-Electronic News Gathering). Posibilități, Reguli, Securitatea activității.	2
2.	2. (2 ore): Cunoașterea tehnicii și a utilizării de studioului de televiziune (hardware și software pentru studiouri TV, scheme de interconectare, aplicații specifice pentru producție, transmisie TV).	2
3.	3. (4 ore): Cunoașterea fiselor tehnice și de exploatare a tehnicii de teren (camere de luat vederi, reportofoane, microfoane, sisteme portabile de lumini, trepiede și stabilizatoare, cabluri, conectori, surse de energie electrică, anexe tehnice prentru transmisii -streaming).	4
4.	4. (6 ore): Producția știrilor de televiziune. Cazuri concrete și rezolvarea lor practică. Lucrul în echipă (I)-Fisa postului.	6
5.	5. (4 ore): Lucrul în teren cu echipa de filmare (II). Imaginea, umina și sunetul. Editarea AV.	4
6.	6. (8 ore): Analiza producțiilor realizate de studenți. Prezentarea reportajelor Tv. Construcția jurnalului.	8
7.	7. (2 ore): Studenții vor produce un emisiune informativă tip jurnal, pe baza realităților momentului. Studiu de caz aplicat.. Construcția jurnalului. Producția și Prezentarea genurilor de presă TV/radio propuse.	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

Bălășescu, M. (2015). *Producția de televiziune. Strategii, principii, tehnici.* București, Tritonic
Bâlbâie, R. (2009) *Portretul.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* Polirom, Iași.

Bibliografie obligatorie

Owens, Jim (2023). Video Production Handbook (7th ed.). Routledge. – Un ghid complet privind întregul proces de producție video, de la planificare și filmare până la montaj și distribuția digitală. Ediția include actualizări privind camerele digitale, iluminarea LED și distribuția online.
Foust, James C.; Fink, Edward J.; Beskid, Phil; Cardenas, Jose A.; Gordon Jr., Robert; Lohrey, James B. (2024). Video Production: Disciplines and Techniques (13th ed.). Routledge. – Lucrare de referință privind tehnicile profesionale de producție video și televiziune, actualizată cu fluxuri de producție digitală, streaming și producție mobilă.
Barnas, Frank; Barnas, Marie (2026). Broadcast News Writing, Reporting, and Producing (9th ed.). Routledge.
Owens, Jim (2024). Television Production (17th ed.). Routledge. – Una dintre cele mai utilizate lucrări universitare despre producția de televiziune, acoperind organizarea producției, regia, imaginea, iluminarea, sunetul și postproducția.
Utterback, Andrew Hicks (2023). Studio Television Production and Directing: Concepts, Equipment, and Procedures (3rd ed.). Routledge. – Dedicată producției multicameră, regiei și organizării studioului TV.
Filak, Vincent F. (2024). Convergent Journalism: An Introduction. Writing and Producing Across Media (4th ed.). Routledge.
Boyd, Andrew (2022). Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Routledge.
Thompson, Roy; Bowen, Christopher (2020). Grammar of the Shot (4th ed.). Routledge.
Coman, Mihai (coord.) (2009). Manual de jurnalism, vol. I–II. Editura Polirom.
Roșca, Luminița (2004). Producția textului jurnalistic. Editura Polirom.
Popescu, Cristian Florin (2003). Manual de jurnalism. Editura Tritonic.
Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom (2021). The Elements of Journalism (4th ed.). Three Rivers Press.
Mărchidan, Alexandru (2025). Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale. Editura Eikon.
Legea audiovizualului nr. 504/2002, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
Codul de reglementare a conținutului audiovizual al Consiliului Național al Audiovizualului (ediția actualizată).
BBC Academy – materiale privind producția TV, jurnalismul audiovizual și storytelling-ul vizual.
European Broadcasting Union (EBU Academy) – resurse privind producția de televiziune, jurnalism multimedia și tehnologii broadcast.
Reuters Institute for the Study of Journalism – rapoarte privind transformarea jurnalismului audiovizual și consumul de știri.
Poynter Institute – ghiduri privind jurnalismul TV, etica profesională și verificarea informațiilor.

Bâlbâie, R. (2006) *Relatarea.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism - Genurile jurnalistice,* ed. a Il-a, voi. 2, Polirom, Iași.
Bignell, J., Orlebar, J. (2009.) *Manual practic de televiziune,* Iași, Polirom.
Coman, Mihai. (2011). Introducere în sistemul mass media. Iași: Editura Polirom
Hilliard, R. L. (2012.) *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media,* Iași, Polirom.
Păcurariu, Călin. (2012). Design sonor pentru film și televiziune. București: Editura UNATC Press
Preda, S. (2009). Ancheta și jurnalismul de investigație. în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* ed a IlI-a, Polirom, Iași.
Roșea, L. (2009). *Reportajul.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* ed a IlI-a, Iași, Polirom.
Varlam, P., Manea Ghe., Stanciu, N., 2007, Televiziunea în era digitală, Oltenița, Media Express.

10. Evaluare

Participarea activă la cursuri și seminarii (relevanța intervențiilor, calitatea notițelor), înțelegerea conceptelor teoretice.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea proiectelor practice realizate (reportaj, interviu, emisiune), originalitatea și creativitatea soluțiilor propuse, implicarea în activitățile de grup, respectarea termenelor limită și a specificațiilor tehnice, prezentarea și susținerea proiectelor	*Examen scris la final de semestru*	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluarea portofoliului de lucrări practice audio, observarea participării și implicării în timpul lucrărilor de laborator/seminar, evaluarea prezentării și susținerii proiectelor finale.	Proiect	50%

10.6 Condiții de promovare:
Obținerea a 50% din punctajul total cumulat (curs + seminar/laborator).

Data completării 12.09.2026

Titular de curs

Cirstea Petre Remus



Titular(ii) de aplicații:

Cirstea Petre Remus



Data avizării în departament

Director de departament
Manuela Ciucurel

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

18.09.2026

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA
