Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Programul de studii universitare	JURNALISM
1.6 Ciclul de studii universitare	LICENȚĂ
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**PRODUCȚIE ÎN MASS-MEDIA (RADIO)**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Delia DUMINICĂ				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Delia DUMINICĂ				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă		DS[2]	2.9 Codul disciplinei		UPB.21.M4.O.09-07		

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/**laborator**/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					65
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					x
3.7 Total ore studiu individual	**69**				
3.8 Total ore pe semestru	**125**[3]				

[1] Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.
[2] Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.
[3] Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

3.9 Numărul de credite/	5[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	-

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer cu acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris, panou de proiecție, sunet. Laboratorul necesită calculatoare /laptop/tabletă pentru toți studenții participanți cu soft de editare audio, iar pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet.

6. Obiectiv general

Disciplina „Producție în mass media radio" (nivel licență) are ca obiectiv general formarea competențelor fundamentale necesare conceperii, realizării și difuzării produselor radiofonice, prin însușirea principiilor de funcționare a mediului radio, a limbajului specific și a fluxurilor profesionale de producție, în vederea integrării responsabile și eficiente în activități de comunicare și producție media.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.2.1.2. identifică principalele elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2 identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media C.2.3.2.identifică modele de producție specifice sistemelor mass media; C.3.1 distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.5.2 identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C5.3 identifică legislația privind comunicarea publică

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

Abilități	A.2.3.1. adaptează mesajele la diverse categorii de public în contextul comunicării profesionale. A.2.3. 2. adaptează mesajele la diverse segmente de public în contextul comunicării profesionale. A.3.1 aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) A.4.1 aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.
Responsabilitate și autonomie	R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente. R.3.3 editează texte originale de natură creativă R.4.1.2 analizează reflectarea în spațiul mediatic a unei teme, a unei persoane publice, a unei organizații sau a unei mărci, prin monitorizarea conținutului publicat. R.5.1.3 judeca în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării. R.7.2 colaborează cu diverse persoane direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

8. Metode de predare

Metodele de predare utilizate în cadrul disciplinei „Producție în mass media radio” sunt orientate spre învățarea aplicată și formarea competențelor practice specifice domeniului. Predarea se bazează pe expunere interactivă, care combină prezentarea conceptelor teoretice cu exemple reale din practica radiofonică, analize de emisiuni și discuții ghidate.

Sunt utilizate frecvent demonstrația și explicația aplicată, prin prezentarea fluxului de producție radio, a rolurilor din echipa editorială și a modului de utilizare a echipamentelor de înregistrare și editare audio. Studiile de caz din radioul public și comercial permit înțelegerea diferențelor de format, stil și abordare editorială.

Învățarea prin exercițiu are un rol central. Studenții sunt implicați în activități practice de redactare pentru radio, realizare de materiale audio, simulări de emisiuni și lucrul pe fragmente de producție, individual sau în echipă. Feedback-ul este oferit constant, cu accent pe claritate, coerență și respectarea regulilor limbajului radiofonic.

Metodele sunt completate de învățarea colaborativă, prin lucru în grup, brainstorming și roluri distribuite în cadrul procesului de producție, precum și de utilizarea resurselor digitale și a platformelor educaționale pentru documentare, audiție și analiză. Aceste metode susțin dezvoltarea progresivă a competențelor și înțelegerea realistă a practicii profesionale din mass media radio.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**

1.	**Introducere în producția radio. Rolul radioului în sistemul mass media. Specificul comunicării audio. Funcțiile radioului și tipologii de posturi radio.**	**2**
2.	**Limbajul radiofonic. Vocea, sunetul, muzica și liniștea ca elemente de construcție a mesajului. Reguli de bază ale comunicării audio.**	**2**
3.	**Genuri și formate radio. Emisiuni informative, de divertisment, culturale și tematice. Diferențe între radio public, comercial și comunitar.**	**2**
4.	**Structura unei emisiuni radio. Concepte de grilă de programe, ritm, durată, audiență și target. Planificarea conținutului editorial.**	**2**
5.	**Redactarea pentru radio. Particularități ale scrisului pentru difuzare audio. Știrea radio, textul de prezentare, anunțul și intervenția live.**	**2**
6.	**Documentarea și selecția informațiilor pentru producția radio. Surse, verificarea informației, adaptarea conținutului la publicul țintă.**	**2**
7.	**Procesul de producție radio. Etape: preproducție, producție, postproducție. Roluri și responsabilități în echipa radio.**	**2**
8.	**Tehnica de bază în producția radio. Microfoane, mixere, căști, reportofoane. Noțiuni elementare de captare a sunetului.**	**2**
9.	**Editarea audio. Principii de montaj, structura materialului audio, reguli de calitate sonoră. Introducere în software de editare.**	**2**
10.	**Interviul radio. Tipuri de interviu, pregătirea și desfășurarea acestuia. Rolul moderatorului și relația cu invitatul.**	**2**
11.	**Reportajul și corespondența radio. Construcția narațiunii audio. Utilizarea sunetului de ambianță și a declarațiilor.**	**2**
12.	**Emisiunea live și gestionarea situațiilor neprevăzute. Comunicarea în direct, controlul emoțiilor, respectarea timpului de emisie.**	**2**
13.	**Etică și responsabilitate în producția radio. Reguli deontologice, legislația audiovizualului, responsabilitatea față de public.**	**2**
14.	**Tendințe actuale în producția radio. Podcastul, radioul online, convergența media. Recapitulare și integrarea cunoștințelor dobândite.**	**2**
	Total:	**28**

Bibliografie:

Delia DUMINICĂ- Note de curs „Producție în mass media radio” (platforma Moodle)
Delia DUMINICĂ, Georgiana DRĂGHICI- Manual de producție radio, Ed. SITECH, Craiova, 2013.
Bălășescu, M. (2015). *Tehnici de comunicare radio și TV*. București: Tritonic.
Coman, M. (2007). *Introducere în sistemul mass-media*. Iași: Polirom.
Coman, M. (2016). *Manual de jurnalism* (vol. I–II). Iași: Polirom.
Dobrescu, P., & Bârgăoanu, A. (2010). *Mass-media și societatea*. București: Editura Comunicare.ro.
Drăgan, I. (2007). *Comunicare, relații publice și jurnalism*. București: Editura ASE.

Fiske, J. (2003). ***Introducere în științele comunicării*** **(trad. rom.). Iași: Polirom.**
Iorgulescu, A. (2014). ***Radioul: istorie, limbaj și practici*****. București: Editura Tritonic.**
McLeish, R. (2009). ***Producția de radio*** **(trad. rom.). Iași: Polirom.**
Mucchielli, A. (2008). ***Arta de a comunica*** **(trad. rom.). București: Polirom.**
Popescu, C. (2013). ***Jurnalism radio și televiziune*****. București: Editura Universitară.**
Radu, R. (2011). ***Etica jurnalistică*****. Iași: Polirom.**
Zeca-Buzura, D. (2007). ***Totul trebuie tradus. Noua paradigmă în comunicare*****. București: Editura Nemira.**
Traciuc, V. (2009). ***Jurnalism radio*****. Iași: Polirom.**
Consiliul Național al Audiovizualului. (2023). ***Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*****. București: CNA.**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Familiarizare cu mediul radio. Analiza unor fragmente de emisiuni radio. Identificarea elementelor de limbaj radiofonic și a rolurilor din producția radio.	2
2	Exerciții de voce și dicție. Tehnici de respirație, intonație și ritm. Citirea și interpretarea textelor pentru radio.	2
3	Redactarea pentru radio. Scrierea știrii radio și a textului de prezentare. Adaptarea limbajului scris la comunicarea audio.	2
4	Simularea interviului radio. Pregătirea întrebărilor, rolul realizatorului, gestionarea dialogului și analiza performanței. Analiza unei emisiuni radio (la alegere).	2
5	Introducere practică în înregistrare și editare audio. Lucrul cu echipamente de bază și software de editare. Realizarea unui material audio scurt.	10
6	Realizarea unui mini-reportaj radio. Documentare, structurarea materialului, integrarea sunetului de ambianță și a intervențiilor vocale.	2
7	Simulare de emisiune radio. Organizarea echipei, respectarea timpului de emisie, evaluarea produsului final și feedback colectiv.	8
		28

Bibliografie:

Delia DUMINICĂ- Note de curs „Producție în mass media radio” (platforma Moodle)
Delia DUMINICĂ, Georgiana DRĂGHICI- Manual de producție radio, Ed. SITECH, Craiova, 2013.
Bălășescu, M. (2015). ***Tehnici de comunicare radio și TV*****. București: Tritonic.**
Coman, M. (2007). ***Introducere în sistemul mass-media.*** **Iași: Polirom.**
Coman, M. (2016). ***Manual de jurnalism*** **(vol. I–II). Iași: Polirom.**
Dobrescu, P., & Bârgăoanu, A. (2010). ***Mass-media și societatea*****. București: Editura Comunicare.ro.**
Drăgan, I. (2007). ***Comunicare, relații publice și jurnalism*****. București: Editura ASE.**
Fiske, J. (2003). ***Introducere în științele comunicării*** **(trad. rom.). Iași: Polirom.**
Iorgulescu, A. (2014). ***Radioul: istorie, limbaj și practici*****. București: Editura Tritonic.**
McLeish, R. (2009). ***Producția de radio*** **(trad. rom.). Iași: Polirom.**
Mucchielli, A. (2008). ***Arta de a comunica*** **(trad. rom.). București: Polirom.**
Popescu, C. (2013). ***Jurnalism radio și televiziune*****. București: Editura Universitară.**
Radu, R. (2011). ***Etica jurnalistică*****. Iași: Polirom.**
Zeca-Buzura, D. (2007). ***Totul trebuie tradus. Noua paradigmă în comunicare*****. București: Editura Nemira.**
Traciuc, V. (2009). ***Jurnalism radio*****. Iași: Polirom.**
Consiliul Național al Audiovizualului. (2023). ***Legea audiovizualului nr. 504/2002, cu modificările și completările ulterioare*****. București: CNA.**

Stewart, Peter, Alexander, Ray, Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News, ediția a VIII-a, Routledge, Londra, 2021 (ISBN 9780367460471). Ediția acoperă newsgathering pe mobil, transmisia live și verificarea informației în fluxul de social media.
McHugh, Siobhán, The Power of Podcasting. Telling Stories Through Sound, Columbia University Press, New York, 2022 (ISBN 9780231208772). Îmbină analiza academică a naracțiunii audio cu procesul practic de producție; relevantă pentru extinderea cursului dinspre radioul clasic spre podcast.
Socolovsky, Jerome, Sound Reporting. The NPR Guide to Broadcast, Podcast and Digital Journalism, ediția a II-a, University of Chicago Press.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor dobândite. Descrierea și explicarea conceptelor fundamentale. Capacitatea de analiză, sinteză și argumentare. Aplicarea conceptelor teoretice în situații specifice. Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participarea activă și constantă la activitățile de seminar. Rezolvarea corectă a studiilor de caz/exercițiilor. Calitatea intervențiilor și argumentarea opiniilor. Capacitatea de lucru în echipă (dacă este cazul). Calitatea prezentărilor și a temelor realizate. Respectarea termenelor și a cerințelor de lucru.	- Evaluare continuă (prezență activă, implicare, mini-teste, fișe de lucru). - Proiect individual / de echipă (elaborare materiale radio). - Prezentare orală a proiectului final.	10% 20% 20%
10.6 Condiții de promovare			
- Obținerea a minimum **50% din punctajul total** (nota 5). - Susținerea și predarea temelor de semestru și a proiectului final în termenul stabilit, până la finalizarea celor 14 săptămâni de activități didactice. - Nota finală se calculează ponderat: 5**0% examen final + 50% activitate pe parcurs.**			

Data completării 16.09.2026

Titular de curs
Delia Rodica DUMINICĂ

Titular(ii) de aplicații

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Data avizării în departament 18.09.2026	Director de departament Manuela Mihaela CIUCUREL
Data aprobării în Consiliul Facultății 21.09.2026	Decan Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Electronică, Telecomunicații și
Tehnologia Informației

FIȘA DISCIPLINEI
ETICĂ, 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Ştiinţe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Etică						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Alexandra Pârvan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Alexandru Mărchidan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei	UPB.21.F.04.O.540				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	30
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	25
Tutorat	8
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**97**
3.8 Total ore pe semestru	**125**
3.9 Numărul de credite/	**5**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	- Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	- Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Seminarul se va desfășura într-o sală dotată videoproiector

6. Obiectiv general

Disciplina „Etică” se studiază în cadrul domeniului Științe ale comunicării/specializarea Jurnalism și își propune să familiarizeze studenţii cu principalele teorii etice, concepte și metode de rezolvare a problemelor etice, astfel încât studenții să învețe să:

- identifice corect problemele
- analizeze și interpreteze critic datele unei probleme etice
- dezvolte rezolvări argumentate
- adopte și manifeste comportamente etice în mediile personal, universitar și profesional

Tematica abordată include prezentarea și discutarea a trei perspective etice majore și aplicarea lor la probleme curente ale societății. Discutarea temelor și problemelor etice actuale contribuie la formarea în studenți a capacității de a le identifica corect, a le înțelege nuanțat și a le face față adecvat, prin soluții și practici etice.

Disciplina are ca scop înțelegerea teoretică și asumarea practică a normelor etice, precum și formarea studenților în spiritul integrității și responsabilității.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică și teoria argumentării pentru a clasifica perspective diferite privitoare la situațiile etice, respectiv pentru a evalua argumente în favoarea deciziei comportamentale etice . C.5.1. identifică raționamente morale și modele utilizate pentru luarea deciziilor etice • identifică principalele teorii și concepte din domeniul eticii • definește termenii de bază • recunoaște o dilemă etică • distinge teoriile centrale vizând comportamentul etic • explică rolul eticii pentru dezvoltarea personală, profesională și socială

Abilități	A.1.6. propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a concluziilor. A.3.3.2. utilizează tehnici de argumentare și persuasiune pentru a susține eficient un punct de vedere A.4.4. interpretează valorile ideologice și culturale asociate cu situațiile etice A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și norme etice • aplică teoriile etice în rezolvarea problemelor • formulează puncte de vedere normative în abordarea unei dileme etice • adaptează perspectivele teoretice în analizarea unui caz dificil • dezvoltă strategii de rezolvare a cazurilor complicate din punct de vedere moral • dezbate argumentat problemele etice din domeniu
Responsabilitate și autonomie	R.1.4. raportează concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice • manifestă responsabilitate socială prin implicare în evenimentele din comunitatea academică • distinge rolul eticii la nivel personal, social şi professional • explică importanța atitudinilor morale, dezvoltarea spiritului critic şi argumentativ R.5.1.1. judecă în raport cu coduri deontologice R.5.1.2. judecă în raport cu legislația națională și europeana R.5.1.3 judeca în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

8. Metode de predare

În procesul de predare se vor utiliza metode de predare expozitive (prelegerea, expunerea) și interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (demonstrația), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme. Pentru prelegeri se vor folosi prezentări Power Point sau diferite clipuri video care vor fi puse la dispoziția studenților. Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă şi de comunicare asertivă, precum şi a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților. Se va exersa abilitatea de lucru în echipă la seminar pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare. Accentul va fi pus pe studenți, prin urmare, prelegerea - în cadrul cursului - va fi redusă. Se vor folosi exemple practice care ilustrează teoriile prezentate și noțiunile generale, se va încuraja dezbaterea și includerea în discuții a unor puncte de vedere cât mai diverse și contradictorii pentru exersarea spiritului critic. Se va utiliza dezbaterea ca instrument didactic în majoritatea cursurilor și seminarelor.

9. Conținuturi

CURS		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Introducere: Ce este etica.	**2**
2.	Etica deontologică: principii, reguli, norme.	**2**
3.	Problemele puse de etica deontologică: limitele acestei perspective.	**2**
4.	Etica utilitaristă: fundamente.	**2**
5.	Contribuțiile eticii utilitariste: votul pentru femei, drepturile prizonierilor, decriminalizarea sexualității, eliberarea animalelor.	**2**

6.	Etica virtuții: fundamente.	**2**
7.	Etica virtuții aplicată la probleme curente ale societății: interculturalismul, tehnologia A.I.	**2**
	Total:	**14**

Bibliografie

1. Chakraborti, Chhanda, *Introduction to Ethics: Concepts, Theories, and Contemporary Issues*, Routledge, 2023.
2. David Edmonds (ed.), *Ethics and the Contemporary World*, Routledge, 2019.
3. Bauman, Zygmunt, *Etica postmodernă*, Ed. Amarcord, București, 2000.
4. Singer, Peter, *Tratat de etică*, Ed. Polirom, Iași, 2006.
5. MacIntyre, Alasdair, *Tratat de morală. După virtute*, Ed. Humanitas, București, 1998.
6. Pârvan, Alexandra, „Iubire, cunoaștere, voință: Apropieri și depărtări între Platon și Augustin”, *Philologica Banatica*, nr. 2/2020, pp. 284-293.
7. Suport electronic de curs.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Teoria etică; etică pozitivă și etică plafonată. Autonomie morală și responsabilitate personală. Etică și diversitate – provocarea relativismului	**2**
2.	Competența morală; autoritatea morală; insuficiența morală ca fenomen originar al eticii. Raportare superficială și raportare autentică în fața legii morale	**2**
3.	Spațiul constitutiv al eticii. Conștiință și destin. Instinctul moral Un elogiu adus rațiunii – perspectiva stoică asupra vieții	**2**
4.	Standardele etice: valorile, principiile și regulile morale	**2**
5.	Semnificația virtuților: politețea, fidelitatea, prudența, cumpătarea, curajul, spiritul de dreptate, generozitatea, compasiunea, recunoștința, umilința, simplitatea, puritatea, toleranța, blândețea, iubirea	**2**
6.	Limitele morale ale autorității societății asupra individului	**2**
7.	Etica aplicată. Strategii de justificare morală	**2**
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Mărchidan, Alexandru, *Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale*, Ed. Eikon, București, 2025.
2. Bihan, Christine, *Marile probleme ale eticii*, Institutul European Iaşi, 1997.
3. Iliescu, Adrian-Paul, *Etică socială și politică*, Editura Ars Docendi, București, 2007.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Descrierea și explicarea conceptelor fundamentale. Capacitatea de analiză, sinteză și argumentare. Aplicarea conceptelor teoretice în situații specifice.	Evaluare orală	50%

10.5 Seminar/laborator/proiect	Participarea activă și constantă la activitățile de seminar. Rezolvarea corectă a studiilor de caz/exercițiilor. Calitatea intervențiilor și argumentarea opiniilor.	Evaluare parțială (în scris)	20%
		Analiza de text, intervenții argumentate, studii de caz	30%
10.6 Condiții de promovare:			
• Obținerea a 50% din punctajul total, cumulat pe seminar și evaluarea finală, respectiv 50 de puncte la seminar și examen (luate împreună).			

Data completării
12.09.2026

Titular de curs
Alexandra PÂRVAN

Titular de aplicații
Alexandru MĂRCHIDAN

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

JURNALISM APLICAT IN RADIO , 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Ştiinţe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Jurnalism aplicat in radio						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	-						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Alexandru Mărchidan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei					

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/	0	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	25
Tutorat	20
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite/	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Pentru parcurgerea cu succes a disciplinei se recomandă ca studenții să fi promovat disciplinele fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării, în special Introducere în jurnalism, Tehnici de redactare jurnalistică și Etică și deontologie profesională.
4.2 de rezultate ale învățării	Studenții ar trebui să fi dobândit anterior următoarele rezultate ale învățării: redactarea corectă a textelor jurnalistice; utilizarea normelor limbii române în comunicarea profesională; cunoașterea principalelor genuri jurnalistice; utilizarea instrumentelor digitale de bază pentru documentare.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Se desfășoară în studioul radio al Specializarii si într-o sală dotată cu calculatoare, conexiune la internet, echipamente de înregistrare audio, microfoane, căști și software de editare audio.

6. Obiectiv general

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor practice necesare producerii de conținut jurnalistic radiofonic, prin însușirea tehnicilor de redactare pentru radio, utilizarea limbajului specific comunicării audio, realizarea și editarea materialelor sonore și gestionarea procesului de producție într-o redacție radio.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.4.1. Identifică particularitățile comunicării radiofonice și diferențele dintre jurnalismul radio, presa scrisă și presa online. C.4.2. Explică structura principalelor genuri jurnalistice radio (știre, relatare, interviu, reportaj, jurnal de știri, buletin informativ). C.4.3. Cunoaște principiile redactării textului destinat lecturii orale și tehnicile de utilizare a elementelor sonore.

Abilități	**A.4.1.** Redactează știri și materiale jurnalistice adaptate difuzării radio. **A.4.2.** Utilizează tehnici de înregistrare, montaj și editare audio pentru realizarea produselor jurnalistice. **A.4.3.** Realizează interviuri radio și coordonează producția unui buletin de știri sau a unei emisiuni informative.
Responsabilitate și autonomie	R.4.1. Produce materiale jurnalistice radio respectând normele deontologice, legislația audiovizualului și standardele profesionale. R.4.2. Lucrează autonom și în echipă în cadrul unei redacții radio, gestionând responsabil procesul editorial și tehnic al producției audio.

8. Metode de predare

Procesul didactic îmbină metode interactive și aplicative, bazate pe exerciții practice, simularea activității unei redacții radio, analiza producțiilor radiofonice, studii de caz, realizarea de interviuri, înregistrarea și editarea materialelor audio, precum și dezvoltarea unui portofoliu profesional. Accentul este pus pe învățarea prin practică și pe utilizarea echipamentelor specifice studioului radio.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținut	Nr. ore
1.	Prezentarea disciplinei. Specificul jurnalismului radio. Organizarea unei redacții radio.	2
2.	Limbajul radiofonic. Particularitățile redactării pentru comunicarea orală.	4
3.	Știrea radio. Structură, redactare și prezentare.	4
4.	Interviul radio. Pregătirea întrebărilor, tehnici de realizare și editare.	4
5.	Reportajul radio. Documentarea, înregistrarea și construcția narativă.	4
6.	Tehnici de înregistrare și editare audio. Utilizarea software-ului de editare.	4
7.	Realizarea unui jurnal de știri și prezentarea la microfon.	2
8.	Proiect final: realizarea unei emisiuni radio informative și evaluarea portofoliului.	4

	Total:	**28**

1. Coman, Mihai (coord.), **Manual de jurnalism**, vol. I-II, Polirom, Iași.
2. Popescu, Cristian Florin, **Manual de jurnalism**, Editura Tritonic, București.
3. Roșca, Luminița, **Producția textului jurnalistic**, Polirom, Iași.
4. Boyd, Andrew, **Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News**, Routledge.
5. Chantler, Paul; Stewart, Peter, **Basic Radio Journalism**, Focal Press.
6. Hausman, Carl; Benoit, Philip; O'Donnell, Lewis, **Modern Radio Production**, Cengage Learning.
7. McLeish, Robert; Link, Jeff, **Radio Production**, Routledge.
8. Mărchidan, Alexandru, **Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale**, Editura Eikon, București, 2025.
9. Legea audiovizualului și Codul de reglementare a conținutului audiovizual (edițiile în vigoare).

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Portofoliu de materiale radio	Calitatea redactării și realizării tehnice	Evaluarea portofoliului	20%
Aplicații practice	Utilizarea limbajului radiofonic, tehnicilor de prezentare și editare audio	Evaluare continuă și verificări periodice	40%
Proiect final	Realizarea unei emisiuni sau a unui jurnal de știri radio	Prezentare și evaluare practică	40%
10.6 Condiții de promovare:			
• acumularea a minimum **50 de puncte** din totalul activităților de evaluare; • realizarea și susținerea portofoliului practic; • participarea activă la activitățile de laborator.			

Data completării
29.09.2025

Titular de curs
-

Titular de aplicații
Alexandru MĂRCHIDAN

Data avizării în departament
29.09.2025

Director de departament
Manuela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
29.09.2025

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

JURNALISM APLICAT IN TV , 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Ştiinţe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Jurnalism aplicat in TV						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	-						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Alexandru Mărchidan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei					

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/	0	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	25
Tutorat	20
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite/	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Pentru parcurgerea cu succes a disciplinei se recomandă ca studenții să fi promovat disciplinele fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării, precum Introducere în jurnalism, Tehnici de redactare jurnalistică și Etică și deontologie profesională.
4.2 de rezultate ale învățării	Studenții ar trebui să fi dobândit anterior următoarele rezultate ale învățării: • redactarea corectă a textelor jurnalistice; • cunoașterea principalelor genuri jurnalistice; • utilizarea tehnologiilor digitale de bază; • aplicarea normelor de etică și deontologie în activitatea jurnalistică.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Se desfășoară în studioul TV al Specializarii si într-o sală dotată cu calculatoare, conexiune la internet, echipamente de înregistrare audio, microfoane, căști și software de editare audio.

6. Obiectiv general - Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor practice necesare realizării produselor jurnalistice de televiziune, prin însușirea tehnicilor de redactare pentru imagine, filmare, prezentare, montaj și realizare a emisiunilor informative, în conformitate cu standardele profesionale și normele deontologice ale jurnalismului audiovizual.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.4.1. Identifică particularitățile jurnalismului de televiziune și diferențele dintre comunicarea audiovizuală și celelalte forme de jurnalism. C.4.2. Cunoaște structura principalelor genuri jurnalistice televizate: știre TV, reportaj, interviu, relatare în direct și jurnal de știri. C.4.3. Explică principiile utilizării imaginii, sunetului și montajului în realizarea produselor jurnalistice televizate.

Abilități	A. 4.1. Redactează texte jurnalistice pentru televiziune, adaptate imaginii și prezentării audiovizuale. A.4.2. Utilizează echipamente de filmare și programe de editare video pentru realizarea materialelor jurnalistice. A.4.3. Realizează interviuri, reportaje și știri televizate, aplicând tehnici de prezentare și comunicare în fața camerei.
Responsabilitate și autonomie	R.4.1. Produce materiale jurnalistice audiovizuale respectând normele etice, legislația audiovizualului și standardele profesionale. R.4.2. Colaborează eficient în cadrul unei echipe de producție TV, asumând responsabilitatea pentru activitățile editoriale și tehnice.

8. Metode de predare

Activitățile didactice utilizează metode interactive și aplicative, bazate pe exerciții practice, studii de caz, simularea activității unei redacții de televiziune, filmări în studio și în teren, analiza emisiunilor informative, realizarea de interviuri și reportaje, montaj video și elaborarea unui portofoliu profesional. Accentul este pus pe învățarea prin practică și pe dezvoltarea competențelor specifice producției audiovizuale.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținut	Nr. ore
1.	Prezentarea disciplinei. Specificul jurnalismului de televiziune. Organizarea unei redacții TV.	2
2.	Limbajul audiovizual. Relația dintre imagine, text și sunet.	4
3.	Știrea de televiziune. Structură, redactare și prezentare.	4
4.	Interviul televizat. Tipuri, tehnici de realizare și conduita jurnalistului.	4
5.	Reportajul TV. Documentare, filmare și construcția narativă.	4
6.	Tehnici de filmare și montaj video. Utilizarea software-ului de editare.	4
7.	Prezentarea jurnalului de știri. Comunicare verbală și nonverbală în fața camerei.	2
8.	Proiect final: realizarea unei știri sau a unui reportaj TV și prezentarea portofoliului.	4

	Total:	**28**

- Coman, Mihai (coord.), **Manual de jurnalism**, vol. I-II, Editura Polirom, Iași.
- Popescu, Cristian Florin, **Manual de jurnalism**, Editura Tritonic, București.
- Roșca, Luminița, **Producția textului jurnalistic**, Editura Polirom, Iași.
- Boyd, Andrew, **Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News**, Routledge.
- Zettl, Herbert, **Television Production Handbook**, Cengage Learning.
- Millerson, Gerald; Owens, Jim, **Television Production**, Focal Press.
- Thompson, Roy; Bowen, Christopher, **Grammar of the Shot**, Focal Press.
- Mărchidan, Alexandru, **Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale**, Editura Eikon, București, 2025.

- Legea audiovizualului și Codul de reglementare a conținutului audiovizual (edițiile în vigoare).

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Portofoliu de materiale audiovizuale	Calitatea jurnalistică și tehnică a produselor realizate	Evaluarea portofoliului	20%
Aplicații practice	Redactare, filmare, prezentare și montaj video	Evaluare continuă și verificări periodice	40%
Proiect final	Realizarea unei știri, a unui reportaj sau a unei emisiuni informative TV	Prezentare și evaluare practică	40%
10.6 Condiții de promovare:			
acumularea a minimum 50 de puncte din totalul activităților de evaluare; realizarea și susținerea portofoliului practic; participarea activă la activitățile de laborator.			

Data completării
12.09.2026

Titular de curs
-

Titular de aplicații
Alexandru MĂRCHIDAN

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Stiinte ale Educatiei, Stiinte Sociale si Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Jurnalism și comunicare
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Tehnici de lucru specializate radio**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Elena POPESCU						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Elena POPESCU						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF/DS/DC[1]	2.9 Codul disciplinei	UP.05.S.4.O.04.15				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutorat					2
Examinări					4

[1] *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

Alte activități (dacă există):		x
3.7 Total ore studiu individual	**38**	
3.8 Total ore pe semestru	**100**[2]	
3.9 Numărul de credite/	**4**[3]	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Exemplu: Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: • Abc
4.2 de rezultate ale învățării	Exemplu: Acumularea următoarelor cunoștințe: • Abc

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Exemplu: • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Abc
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Exemplu: • Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: abc • Pentru desfășurarea activităților de laborator sunt necesari următorii reactivi: abc • Abc

6. Obiectiv general *(Se referă la intențiile cadrelor didactice pentru studenți, la ceea ce studenții vor fi învățați în timpul disciplinei. Oferă o orientare cu privire la locul disciplinei în cadrul domeniului științific abordat, precum și la rolul pe care acesta îl are în cadrul programului de studii universitare. Vor fi descrise de o manieră generală tematicile abordate, justificarea includerii cursului în planul de învățământ al programului de studii universitare etc.)*

Exemplu:

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului abc /specializării abc și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.

Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază/avansate, concepte și principii specifice, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului.

---

[2] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[3] Se va completa conform planului de învățământ.

7. Rezultatele învățării

2.	Studentul/Absolventul: identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;	Studentul/Absolventul: 1.a.A. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;	Studentul/Absolventul 1.a.R. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei
	C.2.1.1. identifică principalele modele în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.1.2. identifică principalele elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media C.2.2.1. identifică concepte referitoare la metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.2.2. identifică concepte referitoare la	A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații în contextul comunicării profesionale. A.2.3.1. adaptează mesajele la diverse categorii de public în contextul comunicării profesionale. A.2.3. 2. adaptează mesajele la diverse segmente de public în contextul comunicării profesionale.	persoane, unui grup sau unei categorii sociale; 1.a.S. utilizează modelele de comunicare pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.2.1. utilizează teorii media pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.2.2. utilizează indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

	indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; identifică structurile de proprietate C.2.3.1. identifică mecanismele de control C.2.3.2. identifică modele de producție specifice sistemelor mass media; C.2.3.3. identifică modele de distribuție specifice sistemelor mass media; identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor C.2.4.1. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi tendințele publicului C.2.4.2. identifică elementele care joacă un		R.2.3.1. analizează critic pluralitatea de date formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente. R.2.3.2. analizează critic pluralitatea de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

	rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi interesele publicului, procesele psihice și conformismul.		
3	Studentul/Absolventul: distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.	Studentul/Absolventul: 1.a.A. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) B. A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri	Studentul/Absolventul: 1.a.R. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; 1.a.S. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice,

		sau expresii și ortografierea cuvintelor,	R.3.3 editează texte originale de natură creativă R.3.3.1. editează texte jurnalistice, promoționale R.3.3.2. editează texte publicitare, R.3.3.3. editează texte de promovare instituțională R.3.3.4. editează texte funcționale, tehnice sau academice

	identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut,	asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale; 1.a.A. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; A.3.3.1. Redactează mesaje clare și coerente, adaptate scopului comunicării și caracteristicilor publicului-țintă.	

	programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	A.3.3.2.Utilizează tehnici de argumentare și persuasiune pentru a susține eficient un punct de vedere. A.3.3.3. Adaptează stilul și structura discursului pentru a informa, convinge sau motiva diferite categorii de audiență. 1.a.B. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	
4	Studentul/Absolventul: clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de	Studentul/Absolventul: 1.a.A. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; 1.a.B. descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; 1.a.C. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale	Studentul/Absolventul: 1.a.R. elaborează o analiză media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.1.1. elaborează o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.1.2 analizează reflectarea în spațiul mediatic a unei teme,

	raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs	semioticii și teoriei narative în contextul A.4.3.1. Explică modul în care sensul este construit și transmis prin diferite forme de reprezentare. A.4.3.2. Identifică mecanismele prin care sunt generate și interpretate semnificațiile într-un act de comunicare. A.4.3.3. Corelează formele de reprezentare cu efectele produse asupra receptării mesajului.	a unei persoane publice, a unei organizații sau a unei mărci, prin monitorizarea conținutului publicat. R.4.2. evaluează sursele informațiilor receptate; R.4.2.1 evaluează corectitudinea informațiilor receptate; R.4.2.2 analizează critic evenimentele curente în politică R.4.2.3. analizează critic evenimentele curente în comunitățile sociale R.4.2.4. analizează critic evenimentele curente în sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale

	public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale; A.4.4. interpretează valorile ideologice și culturale încorporate în produsele media.	populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul

		A.4.4.1. interpretează mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	său socio-cultural și profesional.
5	Studentul/Absolventul: identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; identifică legislația privind comunicarea publică C.5.3.1. identifică legislația privind reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale C.5.3.2. identifică legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, C.5.3.3. elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.	Studentul/Absolventul: 1.A.A. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza proceselor privind crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;	Studentul/Absolventul: 1.a.R. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, R.5.1.1. judecă în raport cu coduri deontologice, R.5.1.2. judecă în raport cu legislația națională și europeana R.5.1.3 judeca în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

		1.D.A. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. A.5.2.1. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind proprietatea intelectuală în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. A.5.2.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene drepturile de autor, în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. A.5.2.3. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind copyright-ul în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Stiinte ale Educatiei, Stiinte Sociale si Psihologie

Abilități	*Capacitatea de a aplica cunoștințe și de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini și a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente). Abilitățile se exprimă prin următorii descriptori: aplicare, transfer și rezolvare de probleme, reflecție critică și constructivă, creativitate și inovare.* ***Verbe de utilizat în privința aplicării**:* *- Identifică soluția, propune un plan de rezolvare, aplică teoria...în rezolvarea..., planifică, aplică, dezvoltă, produce, pregătește* ***Verbe de utilizat în privința creației/sintezei**:* *- Formulează puncte de vedere, anticipează etapele, adaptează, produce, creează, combina, adapta, concepe, compila* Exemplu: • **Selectează** și **grupează** informații relevante într-un context dat. • **Utilizează argumentat principii specifice în vederea abc.** • **Creează un text științific.** • **Formulează puncte de vedere** • **Interpretează** adecvat relații de cauzalitate. • **Identifică soluții** și **propune** planuri de rezolvare/proiecte. • **Formulează puncte de vedere și concluzii la experimentele realizate.** • **Anticipează etapele**/modurile de rezolvare. • **abc**

Responsabilitate și autonomie	Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează." (Păstrați sau adaptați) "Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate." (Păstrați sau adaptați) "Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare." (Păstrați sau adaptați) "Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice." (Păstrați sau adaptați) "Demonstrează autonomie în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat." (Păstrați sau adaptați) "Manifestă responsabilitate socială prin implicarea activă în viața socială studențească/implicare în evenimentele din comunitatea academică." (Păstrați sau adaptați) "Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale." (Păstrați sau adaptați) "Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială)." (Păstrați sau adaptați) "Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător." (Păstrați sau adaptați) "Analizează și interpretează oportunități de afaceri/de dezvoltare antreprenorială în domeniul de specialitate." (Păstrați sau adaptați) Demonstrează abilități de management al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict)." (Păstrați sau adaptați)

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă şi de comunicare asertivă, precum şi a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

Abc

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Aplicații (4 ore)	**4**
II	Propagarea undelor radio și spectrul de frecvențe (6 ore)	**6**
III	Modulații analogice și digitale pentru radiocomunicații (6 ore)	**6**
IV	Emițătoare și receptoare radio – principii și arhitecturi (2 ore)	**2**
V	Antene și linii de transmisie (6 ore)	**6**
VI	Sisteme de radiocomunicații moderne (celulare, WLAN) (4 ore)	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. *Coman, Mihai, "Introducere în sistemul mass media", Editura Polirom, Iași, 2005 (sau ediții ulterioare).*
2. *Cristea, Corina, "Jurnalismul Radio: De la Voce la Mesaj", Editura Tritonic, București, 2012.*
3. *Datculescu, Petre, "Cercetarea de marketing a mediilor", Editura Marca, București, 2003.*
4. *Drăgan, Ioan, "Comunicarea – Paradigme și Teorii", Editura Rao, București, 2007 (sau ediții ulterioare).*
5. *Iacob, Dumitru, "Legislația mass-media", Editura Lumen, Iași, 2010.*
6. *McQuail, Denis, "Mass Communication Theory", Sage Publications, London, 2010 (6th Edition, sau ediții ulterioare).*
7. *Petcu, Marian, "Noile media și societatea informațională", Editura Polirom, Iași, 2010.*
8. *Roșca, Rodica, "Jurnalism radio-tv. Producția de știri și emisiuni", Editura Polirom, Iași, 2004 (sau ediții ulterioare).*
9. *Sâmpetru, Adrian, "Istoria radioului românesc. Vol. I: De la începuturi la 1944" (și volumele ulterioare), Editura Tritonic, București, 2006.*
10. *Popescu Ion, "Sisteme de Radiocomunicaţii", Editura Politehnica Press, 2018, București.*
11. *Mihai Andrei, "Circuite de Radiofrecvență și Microunde", Editura Matrix Rom, 2015, București.*
12. *Preda Vasile, "Antene și Propagarea Undelor Electromagnetice", Editura AGIR, 2020, București.*
13. *Popescu Elena, "Măsurări în Radiofrecvență", Editura Politehnica Press, 2017, București.*
14. *Stancu Alina, "Tehnici de Transmisie Digitală în Comunicații Radio", Editura Printech, 2019, București.*

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Familiarizarea cu echipamentele de laborator RF (2 ore)	2
2.	Măsurarea parametrilor în spectrul de frecvență (2 ore)	2

3.	Studiul modulației de amplitudine (AM) (4 ore)	4
4.	Studiul modulației de frecvență (FM) (6 ore)	6
5.	Caracterizarea antenelor de radiocomunicații (4 ore)	4
6.	Analiza transmisiei digitale (FSK/PSK/QAM) (8 ore)	8
7.	Proiectarea și simularea unui bloc RF simplu (2 ore)	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

Popescu Ion, "Sisteme de Radiocomunicaţii", Editura Politehnica Press, 2018, București.
Mihai Andrei, "Circuite de Radiofrecvență și Microunde", Editura Matrix Rom, 2015, București.
Preda Vasile, "Antene și Propagarea Undelor Electromagnetice", Editura AGIR, 2020, București.
Popescu Elena, "Măsurări în Radiofrecvență", Editura Politehnica Press, 2017, București.
Stancu Alina, "Tehnici de Transmisie Digitală în Comunicații Radio", Editura Printech, 2019, București.

10. Evaluare

În cazul verificărilor pe parcurs cu degrevare, fișa disciplinei trebuie să conțină în mod clar câte evaluări de acest fel sunt în timpul unui semestru, în care săptămâni și ce capitole cuprinde și degrevează fiecare verificare, respectiv ce pondere din nota finală are fiecare verificare cu degrevare (cf. Art. 11, alin. (7) din Regulamentul privind organizarea și funcționarea studiilor universitare de licență din POLITEHNICA București)

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Pentru a promova studentul are nevoie să stăpânească bine aria teoretica legată de Tehnici Radio.	*Examen scris.*	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Pentru a promova studentul are nevoie să stie să aplice concepte de teorie în practică. În cazul de față să realizeze un podcast.	Proiect final individual. Podcast.	50%
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: • Obținerea a 50% din punctajul total. • Obținerea a 50% din punctajul aferent activității pe parcursul semestrului.			

Data completării Titular de curs Titular(ii) de aplicații

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Stiinte ale Educatiei, Stiinte Sociale si Psihologie

15.09.2026

Elena POPESCU

ELENA POPESCU

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Producția în mass-media (agenții de presă)**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	S/F[1]
2.8 Categoria formativă	DS[2]	2.9 Codul disciplinei	**UPB.21.S.04.A.545**				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	58
Tutorat	2
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	42
3.7 Total ore studiu	**58**

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

individual	
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Se recomandă interes pentru domeniul comunicării, mass-media și cercetării sociale.
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de comunicare și jurnalism. • Capacitatea de analiză și interpretare a informațiilor și fenomenelor sociale. • Abilități de utilizare a surselor bibliografice și a resurselor digitale. • Capacitatea de organizare și sintetizare a informațiilor relevante.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Vor fi utilizate prezentări multimedia, materiale video și studii de caz relevante pentru cercetarea socială și media. • Acces la internet pentru utilizarea platformelor și resurselor digitale de cercetare.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală care permite activități interactive și lucru în echipă. • Studenții vor utiliza laptopuri/telefon mobil și instrumente digitale pentru realizarea aplicațiilor practice și proiectelor de cercetare. • Activitățile practice vor include realizarea de chestionare, interviuri, analize de conținut și interpretarea datelor. • Se recomandă participarea activă și implicarea în activitățile aplicative și de grup.

6. **Obiectiv general**

Obiectivul general al disciplinei îl constituie familiarizarea studenților cu rolul și funcționarea agențiilor de presă și dezvoltarea capacității de producere, verificare, redactare și distribuire a informației jurnalistice în contextul ecosistemului media contemporan, al digitalizării și al inteligenței artificiale.

7. **Rezultatele învățării**

Cunoștințe	La finalul disciplinei, studentul: • **C.3.1.** distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

3*Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

	• **C.3.2.** indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor; • **C.3.3.** identifică tehnici de redactare sau structurare a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; • **C.3.4.** distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, prelucrarea textului, baze de date, sisteme de gestiune a conținutului și programe destinate editării și structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.
Abilități	La finalul disciplinei, studentul: • **A.3.1.** aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie; • **A.3.2.** aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media; • **A.3.2.1.** aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media, inclusiv presa tipărită și presa online; • **A.3.2.** aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor.
Responsabilitate și autonomie	La finalul disciplinei, studentul: • **R.3.1.** produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând textul și, după caz, fotografia, separat sau în conjuncție, în contextul realizării unui proiect profesional; • **R.3.2.** redactează texte originale de natură creativă și jurnalistică; • **R.3.3.** editează texte originale de natură creativă; • **R.3.3.1.** editează texte jurnalistice și promoționale; • **R.3.3.4.** editează texte funcționale, tehnice sau academice; • **R.3.4.** asigură coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale.

TABEL DE CORELARE – PRODUCȚIE PRESĂ SCRISĂ

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie și tipuri de canale media;	Prezentarea și analiza particularităților presei scrise tipărite și online; analiza diferențelor dintre știre, articol, reportaj, interviu, editorial și alte forme de conținut jurnalistic; identificarea relației dintre conținut, format și canal de distribuție.	Capacitatea de a identifica și diferența tipurile de conținut jurnalistic și de a selecta forma adecvată pentru presa tipărită și online.
C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor;	Exerciții de aplicare a normelor gramaticale și ortografice; corectarea unor texte jurnalistice; identificarea și eliminarea greșelilor de exprimare, ortografie și punctuație.	Capacitatea de a utiliza corect normele gramaticale și ortografice în redactarea și editarea materialelor jurnalistice.
C.3.3. identifică tehnici de redactare sau	Analiza structurii materialelor jurnalistice;	Capacitatea de a utiliza tehnici

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
structurare a conținutului și principii de retorică sau compunere a mesajelor;	exerciții de redactare a titlului, lead-ului și corpului materialului; aplicarea principiilor de structurare, claritate, concizie și coerență în redactarea jurnalistică.	de redactare și structurare adecvate diferitelor genuri jurnalistice și publicului-țintă.
C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru prelucrarea textului, baze de date, sisteme de gestiune a conținutului și programe destinate editării și structurării conținutului destinat publicării;	Familiarizarea cu instrumente digitale de redactare, editare și publicare; exerciții de formatare și editare a textului; organizarea și structurarea conținutului pentru publicare în format tipărit și digital.	Capacitatea de a utiliza instrumente digitale adecvate procesului de producție și editare a conținutului jurnalistic.
A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie;	Redactarea unor materiale jurnalistice aparținând unor genuri diferite; exerciții practice de producție a știrii, articolului, reportajului, interviului și editorialului.	Capacitatea de a produce conținut jurnalistic adaptat specificului genului și obiectivului comunicării.
A.3.2. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media;	Adaptarea unui material jurnalistic pentru presa tipărită și presa online; exerciții de redactare și editare în funcție de format, canal, public și context de publicare.	Capacitatea de a adapta producția jurnalistică la cerințele specifice presei tipărite și mediului digital.
A.3.2.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media, inclusiv presa tipărită și presa online;	Realizarea unui material jurnalistic în două versiuni: pentru publicație tipărită și pentru publicație online; adaptarea titlului, lead-ului, structurii și elementelor complementare în funcție de canal.	Capacitatea de a produce și adapta conținut jurnalistic pentru presa tipărită și online, respectând particularitățile fiecărui canal.
R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând textul și, după caz, fotografia;	Realizarea unui produs editorial individual sau de echipă; selectarea și redactarea materialelor; organizarea conținutului și pregătirea acestuia pentru publicare.	Capacitatea de a realiza un produs jurnalistic coerent, pregătit pentru publicare și distribuire pe canale media adecvate.
R.3.2. redactează texte originale de natură creativă și jurnalistică; R.3.3. editează texte originale de natură creativă; R.3.3.1. editează texte jurnalistice;	Redactarea și editarea succesivă a unor texte jurnalistice; exerciții de rescriere, condensare, dezvoltare și adaptare a materialelor; peer review și feedback editorial.	Capacitatea de a redacta, revizui și edita texte jurnalistice originale în conformitate cu cerințele profesionale ale presei scrise.
R.3.4. asigură coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale.	Corectarea și editarea finală a materialelor; verificarea coerenței logice, clarității, acurateței și lizibilității; pregătirea materialului pentru publicare.	Capacitatea de a asigura claritatea, coerența, corectitudinea și lizibilitatea unui material jurnalistic înainte de publicare.

8. Metode de predare

Procesul de predare-învățare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea progresivă a cunoștințelor, aptitudinilor și capacității de autonomie necesare pentru proiectarea și realizarea unor cercetări în domeniul științelor sociale și al comunicării.

Activitățile didactice combină metode expozitive, interactive și aplicative, adaptate nivelului de pregătire al studenților din anul I. Sunt utilizate: prelegerea interactivă, conversația euristică, problematizarea, studiul de caz, analiza comparativă, exercițiul aplicativ, dezbaterea, învățarea bazată pe proiect și învățarea colaborativă.

În cadrul cursurilor sunt prezentate conceptele fundamentale ale cercetării științifice, etapele procesului de cercetare, principalele metode cantitative și calitative, principiile eșantionării, metodele de colectare și analiză a datelor, analiza de conținut, cercetarea media și digitală, precum și principiile etice aplicabile cercetării în științele sociale.

Activitățile de seminar au caracter predominant aplicativ și urmăresc dezvoltarea capacității studenților de a formula probleme și întrebări de cercetare, obiective și ipoteze, de a construi instrumente de colectare a datelor, de a analiza date și conținuturi media și de a interpreta și prezenta rezultatele cercetării.

Studenții vor realiza individual și în echipe exerciții de cercetare, mini-proiecte, chestionare, ghiduri de interviu, exerciții de observație, analize de conținut și aplicații de cercetare digitală și media. Vor fi utilizate instrumente digitale accesibile pentru colectarea, organizarea, vizualizarea și interpretarea datelor.

Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială poate fi introdusă, acolo unde este relevant, ca obiect de analiză și ca instrument auxiliar pentru documentare, organizarea informației sau explorarea datelor, cu respectarea principiilor de integritate academică, transparență, verificare a informațiilor, protecție a datelor și responsabilitate în cercetare.

Procesul de învățare este susținut prin feedback formativ, activități colaborative și evaluări progresive. Studenții sunt încurajați să își argumenteze alegerile metodologice, să identifice limitele cercetărilor realizate și să reflecteze critic asupra calității și validității informațiilor și datelor utilizate.

9. Conținuturi

CURS		
Nr.	**Conținut**	**Ore**
I	**Specificul stilului jurnalistic de agenție** – caracteristicile limbajului de agenție; obiectivitate, neutralitate, precizie, concizie și rapiditate; diferențele dintre stilul de agenție și alte stiluri jurnalistice	4
II	**Știrea de agenție: structura și tehnicile de redactare** – piramida inversată; lead-ul; titlul; ordinea informațiilor; cele 5W+H; atribuirea informației; construcția paragrafului de agenție	4
III	**De la informația brută la știrea de agenție** – selectarea informației relevante; ierarhizarea faptelor; redactarea și rescrierea informației; eliminarea redundanțelor; concizia și claritatea textului	4
IV	**Surse, citate și atribuirea informației în stilul agențiilor de presă** – utilizarea surselor; citarea directă și indirectă; atribuirea corectă; surse oficiale și neoficiale; verificarea informațiilor; evitarea formulărilor ambigue	4
V	**Breaking news și actualizarea succesivă a știrii** – redactarea rapidă; știrea inițială; dezvoltarea și actualizarea materialului; integrarea informațiilor noi; cronologia evenimentelor; gestionarea informațiilor incomplete	4
VI	**Rescrierea și adaptarea informației în stil de agenție** – transformarea comunicatelor și declarațiilor în știri; condensarea informației; rescrierea	4

	materialelor preluate; adaptarea stilistică; titluri și lead-uri alternative	
VII	**Redactarea profesională în stil de agenție: de la știrea scurtă la materialul complet** – știrea de ultimă oră, știrea dezvoltată, relatarea, materialul de sinteză; coerență, acuratețe și stil; exercițiu integrat de producție jurnalistică	4
	Total	**28**

Bibliografie obligatorie

- **Filak, Vincent F. (2024).** ***Dynamics of News Reporting and Writing: Foundational Skills for a Digital Age*****. 3rd ed. SAGE.**
- **Randall, David (1998).** ***Jurnalistul universal. Ghid practic pentru presa scrisă.*** **Iași: Polirom.**
- **Coman, Mihai (2009).** ***Introducere în sistemul mass-media*****. Iași: Polirom.**
- **Coman, Mihai (coord.) (2007).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. I. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Coman, Mihai (coord.) (2009).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. II. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Radu, Raluca (2015).** *Industria mass-media*. București: Tritonic.
- **Briggs, Mark (2016).** *Journalism 2.0: How to Survive and Thrive*. 2nd ed. Knight Center for Journalism in the Americas.
- **Franklin, Bob (Ed.) (2016).** *The Future of Journalism: In an Age of Digital Media and Economic Uncertainty*. Routledge.
- **Reese, Stephen D., & Shoemaker, Pamela J. (2016).** *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. 3rd ed. Routledge.
- **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. 4th ed. Crown.
- **Reuters (2026).** *Reuters Journalistic Standards*. Resursă profesională online privind acuratețea, independența, atribuirea surselor și corectarea erorilor. Reuters Journalistic Standards
- **The Associated Press (2026).** *The Associated Press Stylebook: 2026–2028*. Basic Books.
- Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Stilul jurnalistic. Tehnici de redactare – presă scrisă”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
- Google Scholar
- ResearchGate

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr.	Activitate de seminar	Ore
1	**Exerciții de scriere în stil de agenție.** Transformarea unor informații brute în știri scurte; exerciții de concizie, neutralitate și precizie	2
2	**Titlul și lead-ul în știrea de agenție.** Scrierea mai multor variante de titlu și lead pentru aceeași informație; alegerea variantei celei mai eficiente	2
3	**Piramida inversată și construcția știrii.** Reordonarea informațiilor și redactarea unei știri complete pornind de la un set de date	2
4	**Citate, surse și atribuirea informației.** Rescrierea declarațiilor; integrarea citatelor; atribuirea corectă; identificarea formulărilor neclare sau incorecte	2
5	**Breaking news: scriem și actualizăm.** Simularea unui flux de breaking news; redactarea știrii inițiale și actualizarea acesteia pe măsură ce apar informații noi	2
6	**Rescriere și editare în stil de agenție.** Rescrierea unor comunicate de presă și materiale informative; eliminarea limbajului promoțional; condensarea și editarea textului	2
7	**Atelier final: redactarea unei știri de agenție.** Studentul primește un set de informații și produce o știre completă: titlu, lead, corp, citate, atribuirea surselor și actualizare	2

	Total	**14**

Bibliografie:.

- **Bradshaw, Paul (2017).** ***The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*****. 2nd ed. Routledge.**
- **Silverman, Craig (Ed.) (2014).** ***Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content for Emergency Coverage*****. European Journalism Centre.**
- **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** ***The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*****. 4th ed. Crown.**
- **Wardle, Claire, & Derakhshan, Hossein (2017).** ***Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*****. Council of Europe.**
- **Coman, Mihai (coord.) (2007).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. I. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Coman, Mihai (coord.) (2009).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. II. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Radu, Raluca (2015).** *Industria mass-media*. București: Tritonic.
- **Reilly, Mike (2024).** *The Journalist's Toolbox: A Guide to Digital Reporting and AI*. Routledge.
- **Bradshaw, Paul (2017).** *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. 2nd ed. Routledge.
- **Wardle, Claire, & Derakhshan, Hossein (2017).** *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*. Council of Europe.
- **Silverman, Craig (Ed.) (2014).** *Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content for Emergency Coverage*. European Journalism Centre.
- **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. 4th ed. Crown.
- **The Associated Press (2026).** *The Associated Press Stylebook: 2026–2028*. Basic Books.
- **Reuters (2026).** *Reuters Journalistic Standards*. Resursă profesională online.
- Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Stilul jurnalistic. Tehnici de redactare – presă scrisă”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
- Google Scholar
- ResearchGate

1. 10. Evaluare

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere din nota finală**
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.	Examen scris	50.00%
10.5 Seminar/ laborator / proiect	Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.	Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar	10%
	Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.	Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative	10%

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere din nota finală**
	Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.	Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor	10%
	Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.	Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia	20%
10.6 Condiții de promovare	Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.		—

Data completării 14.09.2026

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament 18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății 21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Producția în mass-media (presă scrisă)**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	S/F[1]
2.8 Categoria formativă	DS[2]	2.9 Codul disciplinei	**UPB.21.S.04.A.544**				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					58
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					42
3.7 Total ore studiu	**58**				

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

individual	
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Se recomandă interes pentru domeniul comunicării, mass-media și cercetării sociale.
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de comunicare și jurnalism. • Capacitatea de analiză și interpretare a informațiilor și fenomenelor sociale. • Abilități de utilizare a surselor bibliografice și a resurselor digitale. • Capacitatea de organizare și sintetizare a informațiilor relevante.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Vor fi utilizate prezentări multimedia, materiale video și studii de caz relevante pentru cercetarea socială și media. • Acces la internet pentru utilizarea platformelor și resurselor digitale de cercetare.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală care permite activități interactive și lucru în echipă. • Studenții vor utiliza laptopuri/telefon mobil și instrumente digitale pentru realizarea aplicațiilor practice și proiectelor de cercetare. • Activitățile practice vor include realizarea de chestionare, interviuri, analize de conținut și interpretarea datelor. • Se recomandă participarea activă și implicarea în activitățile aplicative și de grup.

6. Obiectiv general

Obiectivul general al disciplinei îl constituie familiarizarea studenților cu rolul și funcționarea agențiilor de presă și dezvoltarea capacității de producere, verificare, redactare și distribuire a informației jurnalistice în contextul ecosistemului media contemporan, al digitalizării și al inteligenței artificiale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	La finalul disciplinei, studentul: • **C.3.1.** distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

3 *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

	• **C.3.2.** indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor; • **C.3.3.** identifică tehnici de redactare sau structurare a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; • **C.3.4.** distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, prelucrarea textului, baze de date, sisteme de gestiune a conținutului și programe destinate editării și structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.
Abilități	La finalul disciplinei, studentul: • **A.3.1.** aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie; • **A.3.2.** aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media; • **A.3.2.1.** aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media, inclusiv presa tipărită și presa online; • **A.3.2.** aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor.
Responsabilitate și autonomie	La finalul disciplinei, studentul: • **R.3.1.** produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând textul și, după caz, fotografia, separat sau în conjuncție, în contextul realizării unui proiect profesional; • **R.3.2.** redactează texte originale de natură creativă și jurnalistică; • **R.3.3.** editează texte originale de natură creativă; • **R.3.3.1.** editează texte jurnalistice și promoționale; • **R.3.3.4.** editează texte funcționale, tehnice sau academice; • **R.3.4.** asigură coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale.

TABEL DE CORELARE – PRODUCȚIE PRESĂ SCRISĂ

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie și tipuri de canale media;	Prezentarea și analiza particularităților presei scrise tipărite și online; analiza diferențelor dintre știre, articol, reportaj, interviu, editorial și alte forme de conținut jurnalistic; identificarea relației dintre conținut, format și canal de distribuție.	Capacitatea de a identifica și diferenția tipurile de conținut jurnalistic și de a selecta forma adecvată pentru presa tipărită și online.
C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor;	Exerciții de aplicare a normelor gramaticale și ortografice; corectarea unor texte jurnalistice; identificarea și eliminarea greșelilor de exprimare, ortografie și punctuație.	Capacitatea de a utiliza corect normele gramaticale și ortografice în redactarea și editarea materialelor jurnalistice.

Rezultate ale învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurare a conținutului și principii de retorică sau compunere a mesajelor;	Analiza structurii materialelor jurnalistice; exerciții de redactare a titlului, lead-ului și corpului materialului; aplicarea principiilor de structurare, claritate, concizie și coerență în redactarea jurnalistică.	Capacitatea de a utiliza tehnici de redactare și structurare adecvate diferitelor genuri jurnalistice și publicului-țintă.
C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru prelucrarea textului, baze de date, sisteme de gestiune a conținutului și programe destinate editării și structurării conținutului destinat publicării;	Familiarizarea cu instrumente digitale de redactare, editare și publicare; exerciții de formatare și editare a textului; organizarea și structurarea conținutului pentru publicare în format tipărit și digital.	Capacitatea de a utiliza instrumente digitale adecvate procesului de producție și editare a conținutului jurnalistic.
A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie;	Redactarea unor materiale jurnalistice aparținând unor genuri diferite; exerciții practice de producție a știrii, articolului, reportajului, interviului și editorialului.	Capacitatea de a produce conținut jurnalistic adaptat specificului genului și obiectivului comunicării.
A.3.2. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media;	Adaptarea unui material jurnalistic pentru presa tipărită și presa online; exerciții de redactare și editare în funcție de format, canal, public și context de publicare.	Capacitatea de a adapta producția jurnalistică la cerințele specifice presei tipărite și mediului digital.
A.3.2.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media, inclusiv presa tipărită și presa online;	Realizarea unui material jurnalistic în două versiuni: pentru publicație tipărită și pentru publicație online; adaptarea titlului, lead-ului, structurii și elementelor complementare în funcție de canal.	Capacitatea de a produce și adapta conținut jurnalistic pentru presa tipărită și online, respectând particularitățile fiecărui canal.
R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând textul și, după caz, fotografia;	Realizarea unui produs editorial individual sau de echipă; selectarea și redactarea materialelor; organizarea conținutului și pregătirea acestuia pentru publicare.	Capacitatea de a realiza un produs jurnalistic coerent, pregătit pentru publicare și distribuire pe canale media adecvate.
R.3.2. redactează texte originale de natură creativă și jurnalistică; R.3.3. editează texte originale de natură creativă; R.3.3.1. editează texte jurnalistice;	Redactarea și editarea succesivă a unor texte jurnalistice; exerciții de rescriere, condensare, dezvoltare și adaptare a materialelor; peer review și feedback editorial.	Capacitatea de a redacta, revizui și edita texte jurnalistice originale în conformitate cu cerințele profesionale ale presei scrise.
R.3.4. asigură coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale.	Corectarea și editarea finală a materialelor; verificarea coerenței logice, clarității, acurateței și lizibilității; pregătirea materialului pentru publicare.	Capacitatea de a asigura claritatea, coerența, corectitudinea și lizibilitatea unui material jurnalistic înainte de publicare.

8. Metode de predare

Procesul de predare-învățare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea progresivă a cunoștințelor, aptitudinilor și capacității de autonomie necesare pentru proiectarea și realizarea unor cercetări în domeniul științelor sociale și al comunicării.

Activitățile didactice combină metode expozitive, interactive și aplicative, adaptate nivelului de pregătire al studenților din anul I. Sunt utilizate: prelegerea interactivă, conversația euristică, problematizarea, studiul de caz, analiza comparativă, exercițiul aplicativ, dezbaterea, învățarea bazată pe proiect și învățarea colaborativă.

În cadrul cursurilor sunt prezentate conceptele fundamentale ale cercetării științifice, etapele procesului de cercetare, principalele metode cantitative și calitative, principiile eșantionării, metodele de colectare și analiză a datelor, analiza de conținut, cercetarea media și digitală, precum și principiile etice aplicabile cercetării în științele sociale.

Activitățile de seminar au caracter predominant aplicativ și urmăresc dezvoltarea capacității studenților de a formula probleme și întrebări de cercetare, obiective și ipoteze, de a construi instrumente de colectare a datelor, de a analiza date și conținuturi media și de a interpreta și prezenta rezultatele cercetării.

Studenții vor realiza individual și în echipe exerciții de cercetare, mini-proiecte, chestionare, ghiduri de interviu, exerciții de observație, analize de conținut și aplicații de cercetare digitală și media. Vor fi utilizate instrumente digitale accesibile pentru colectarea, organizarea, vizualizarea și interpretarea datelor.

Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială poate fi introdusă, acolo unde este relevant, ca obiect de analiză și ca instrument auxiliar pentru documentare, organizarea informației sau explorarea datelor, cu respectarea principiilor de integritate academică, transparență, verificare a informațiilor, protecție a datelor și responsabilitate în cercetare.

Procesul de învățare este susținut prin feedback formativ, activități colaborative și evaluări progresive. Studenții sunt încurajați să își argumenteze alegerile metodologice, să identifice limitele cercetărilor realizate și să reflecteze critic asupra calității și validității informațiilor și datelor utilizate.

9. Conținuturi

CURS		
Nr.	**Conținut**	**Ore**
I	**Presa scrisă ca produs jurnalistic: funcții, forme și structuri editoriale** – specificul presei scrise; presa tipărită și presa online; tipuri de publicații; structura unei publicații; redacția și procesul editorial; publicul și rolul produsului jurnalistic	4
II	**Genuri și formate jurnalistice în presa scrisă** – știrea, articolul, reportajul, interviul, ancheta, editorialul, comentariul și cronica; caracteristici, funcții și particularități de redactare; alegerea formatului în funcție de subiect și public	4
III	**Tehnici de redactare jurnalistică: de la informație la text** – documentarea și selectarea informației; titlul și subtitlul; lead-ul; piramida inversată; structurarea textului; claritate, concizie, coerență și relevanță; stilul jurnalistic	4
IV	**Limbaj, corectitudine și editare în presa scrisă** – norme gramaticale și ortografice; precizia și claritatea exprimării; stil și vocabular jurnalistic; identificarea și corectarea erorilor; editarea și rescrierea textului; titluri și formulări eficiente	4
V	**Construcția produsului editorial: text, imagine și design** – relația dintre text și imagine; fotografia jurnalistică; legenda; elemente de paginare și structurare vizuală; ierarhizarea informației; layout și identitate vizuală; principii de design	4

	editorial	
VI	**Producția presei scrise în mediul digital** – adaptarea conținutului pentru publicațiile online; titluri și lead-uri pentru web; hyperlinkuri și elemente multimedia; SEO editorial; actualizarea și republicarea conținutului; diferențele dintre presa tipărită și presa online	4
VII	**Procesul editorial contemporan: de la redactare la publicare** – etapele producției editoriale; documentare, redactare, editare, corectură și publicare; instrumente digitale și sisteme de gestiune a conținutului; colaborarea în redacție; utilizarea responsabilă a AI în producția editorială; realizarea unui produs jurnalistic final	4
	Total	**28**

Bibliografie obligatorie

- **Coman, Mihai (2009).** ***Introducere în sistemul mass-media*****. Iași: Polirom.**
- **Coman, Mihai (coord.) (2007).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. I. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Coman, Mihai (coord.) (2009).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. II. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Radu, Raluca (2015).** *Industria mass-media*. București: Tritonic.
- **Briggs, Mark (2016).** *Journalism 2.0: How to Survive and Thrive*. 2nd ed. Knight Center for Journalism in the Americas.
- **Franklin, Bob (Ed.) (2016).** *The Future of Journalism: In an Age of Digital Media and Economic Uncertainty*. Routledge.
- **Reese, Stephen D., & Shoemaker, Pamela J. (2016).** *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. 3rd ed. Routledge.
- **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. 4th ed. Crown.
- **Reuters (2026).** *Reuters Journalistic Standards*. Resursă profesională online privind acuratețea, independența, atribuirea surselor și corectarea erorilor. Reuters Journalistic Standards
- **The Associated Press (2026).** *The Associated Press Stylebook: 2026–2028*. Basic Books.
- Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Stilul jurnalistic. Tehnici de redactare – presă scrisă”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
- Google Scholar
- ResearchGate

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr.	Activitate de seminar	Ore
1	**De la temă la problema de cercetare:** identificarea unei teme din jurnalism, comunicare sau media; formularea problemei și a întrebărilor de cercetare	2
2	**Obiective, ipoteze și operaționalizarea conceptelor:** exerciții de transformare a unei teme într-un proiect de cercetare	2
3	**Chestionarul și ancheta:** formularea întrebărilor, tipuri de scale, erori de formulare și realizarea unui mini-chestionar digital	2
4	**Interviul, focus grupul și observația:** elaborarea ghidului de interviu și simularea unei cercetări calitative	2
5	**Analiza de conținut media:** construirea unei grile de codificare și analiza comparativă a unor știri/conținuturi media	2
6	**Cercetarea digitală și datele media:** identificarea, colectarea și organizarea unor date publice din mediul digital; vizualizarea și interpretarea rezultatelor	2

7	**Mini-proiect de cercetare:** prezentarea proiectului, interpretarea rezultatelor, identificarea limitelor și formularea concluziilor	2
	Total	**14**

Bibliografie:.

- **Coman, Mihai (coord.) (2007).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. I. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Coman, Mihai (coord.) (2009).** *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*. Vol. II. Ediția a III-a. Iași: Polirom.
- **Radu, Raluca (2015).** *Industria mass-media*. București: Tritonic.
- **Reilly, Mike (2024).** *The Journalist's Toolbox: A Guide to Digital Reporting and AI*. Routledge.
- **Bradshaw, Paul (2017).** *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. 2nd ed. Routledge.
- **Wardle, Claire, & Derakhshan, Hossein (2017).** *Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making*. Council of Europe.
- **Silverman, Craig (Ed.) (2014).** *Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content for Emergency Coverage*. European Journalism Centre.
- **Kovach, Bill, & Rosenstiel, Tom (2021).** *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. 4th ed. Crown.
- **The Associated Press (2026).** *The Associated Press Stylebook: 2026–2028*. Basic Books.
- **Reuters (2026).** *Reuters Journalistic Standards*. Resursă profesională online.
- Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Stilul jurnalistic. Tehnici de redactare – presă scrisă”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
- Google Scholar
- ResearchGate

1. 10. Evaluare

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere din nota finală**
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.	Examen scris	50.00%
10.5 Seminar/ laborator / proiect	Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.	Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar	10%
	Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.	Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative	10%
	Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.	Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor	10%
	Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta	Evaluarea mini-proiectului de	20%

Tip activitate	**10.1 Criterii de evaluare**	**10.2 Metode de evaluare**	**10.3 Pondere din nota finală**
	rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.	cercetare și prezentarea acestuia	
10.6 Condiții de promovare	Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.		—

Data completării
14.09.2026

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Stiinte ale Educatiei, Stiinte sociale si Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	**Științe ale comunicării**
1.5 Programul de studii universitare	**Jurnalism**
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Limba engleza**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Ionica Laura						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DC	2.9 Codul disciplinei	B.03.L.III.Op.069				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite/	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Nivel de competenţă lingvistică B1 + conform Cadrului European Comun deReferinţă pentru Limbi

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiţii

6. Obiectiv general: Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înţeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluenţă cu un vorbitor nativ. Poate să acţioneze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate înviaţa socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. 2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte de specialitate complexe (din domeniul mass media) 2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

Responsabilitate și autonomie	1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). 2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

8. Metode de predare

Seminar. Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive. Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Modern capitalism. Word formation, Multiple choice	2
2.	Freedom of the press in the digital era. Relative clauses	2
3.	Artificial Intelligence and its impact on education.	2
4.	The role of journalists during crises and military conflicts. Noun and adjectives followed by prepositions	2
5.	Emergence of podcasts and their role in shaping opinions.	2
6.	How headlines influence public opinion. Phrasal verbs	2
7.	The role of local media in local elections. Review of all English Tenses	2
8.	The news – gathering and delivering. Collocations and phrases	2
9.	The role of advertising	2
10.	International politics, Easily confused words	2
11.	Writing news, style and format	2
12.	Books and films. Question tags	2
13.	Celebrities in the limelight. Used to, Would, be / get used to	2
14.	The future of Print Press. Adverbs of degree	2
	Total:	**28**

Bibliografie:
1. Laura Ionica, *English for Humanities*, Sitech, Craiova, 2020
2. *Ultimate English B1+*, Student's Book, Workbook, Grammar, Hamilton House, 2021
3. *English Grammar in Use*, 5th edition, Raymond Murphy, Cambridge University Press, 2019
4. *English Vocabulary in Use*, 3rd edition, Advanced, Michael McCarthy, Felicity O'Dell, Cambridge University Press, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Teme de casa	40%
	Corectitudinea raspunsurilor	Lucrare semestriala	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitate la seminar	20%
	Corectitudinea raspunsurilor	Aplicatii	20%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5) Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.			

Data completării
12.09.2026

Titular de curs

Titular de seminar
Ionica Laura

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Maria Magdalena STAN

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Stiinte ale Educatiei, Stiinte sociale si Psihologie

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe ale Educatiei, Stiinte sociale si Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

EDUCAŢIE FIZICĂ, *anul universitar 2026-2027*

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științele Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	**Jurnalism**
1.5Programul de studii universitare	**Jurnalism**
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Educație Fizică**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Amzăr Elena Luminița				
2.4 Anul de studiu/	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare/	V	2.7 Statutul disciplinei/	OB
2.8 Categoria formativă		C	2.9 Codul disciplinei			UPB.21.C.04.O.060	

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/		3.3seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ/	14	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutorat					x
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**11**
3.8 Total ore pe semestru/	**25**
3.9 Numărul de credite	**1**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Dotarea sălii cu casetofon.

6. Obiectiv general- Familiarizarea studenților cu domeniul *educatie fizice şi sportului,* cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul cunoaște și înțelege principiile educației fizice și ale unui stil de viață sănătos, influența activității fiz asupra sănătății și echilibrului psihofizic, modalitățile de dezvoltare și menținere a capacităților motrice, regul de bază ale activităților sportive, normele de securitate specifice și rolul activității fizice în preveni sedentarismului și gestionarea stresului asociat activității profesionale din domeniul jurnalismului.
Aptitudini	- Studentul aplică exerciții și tehnici motrice adecvate nivelului propriu de pregătire fizică; participă activ și eficient la activități motrice individuale și de echipă, respectând regulile și principiile fair-play-ului; utilizează activitatea fizică pentru menținerea capacității de efort, gestionarea stresului și dezvoltarea autocontrolului; adaptează comportamentele motrice la diferite contexte de activitate și colaborează eficient în cadrul activităților sportive și recreative.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul manifestă responsabilitate și autonomie în practicarea sistematică a activităților fizice, adoptă comportamente orientate spre menținerea sănătății și a echilibrului psihofizic, respectă normele de securitate și etică sportivă și își gestionează în mod autonom condiția fizică pentru susținerea activităților profesionale specifice domeniului jurnalismului.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi fesiere	2
2.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi a membrelor inferioare.	2
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi membrelor superioare	2
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi fesieri	2
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi membrelor inferioare	2
6.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale a membrelor inferioare și a membrelor superioare	2
7.	Verificare	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Amzăr E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
2. Amzăr E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
3. Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
4. Creţu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodica organizării, dezvoltării fizice generale şi a capacităţii aplicative, Editura Universităţii din Piteşti.
5. Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergi pentru viaţă, Editura Cartea de buzunar, Bucureşti;
6. Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înţelesul tuturor, Editura Semne, Bucureşti.
7. Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculara, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca
8. Henry, L.,– (2017) – Body CompositionHealth and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
9. Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and RehabilitationThe Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
10. Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toţi", Ed.Alex-Alex, Bucureşti, 2001
11. Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
12. Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiţia fizică, Editura Universitaria, Craiova.
13. Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
14. Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, Bucureşti.
15. Rada L., Amzăr E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
16. Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
17. Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
18. Vladu L., Marinescu A., Amzăr L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
19. Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
20. www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
21. www.reductostart.
22. w.w.w nutrition.org.uk
23. w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/ proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	**20**
	Activitate participativă	Teste periodice	**40**
	Temă de casă	Referat	**40**
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50 % din punctajul total			

Data completării | Titular de curs | Titular(ii) de aplicații
Lect. univ. dr. Amzar Elena Luminita

Data avizării în departament | Director de departament

Data aprobării în Consiliul Facultății | Decan

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Producția în mass-media (TV) PMM TV**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Cirstea Petre Remus						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Cirstea Petre Remus						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei					

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiu dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite Documentare suplimentarà in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate Pregàtire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme produs TV, referate, portofolii multimedia si eseuri					38
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					x

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

3.9 Numărul de credite/	**4**[2]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Introducere în Jurnalism, Genurile presei
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoștințe de bază despre mass-media TV și elementele sale specifice

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Exemplu: • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Conexiune stabilă la internet și acces la platforme online de conținut audio.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Exemplu: • Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris/flipchart/ tabla interactiva, ecran de proiecție, sunet, seturi ENG TV (camere de luat vederi, trepiede, lumini). • Laboratorul necesită calculatoare pentru toți studenții participanți cu soft de editare audio-video. • Pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet și aplicații soft de editare audio - video.

6. Obiectiv general: Disciplina **Producția în mass-media (TV) PMM TV** se studiază în cadrul domeniului științe ale comunicării / al specializării **Jurnalism** și își propune să familiarizeze studenții cu principalele metode de producție a genurilor publicistice ale presei de televiziune. Disciplina **PMM TV** este o parte esențială a curriculei pentru studenții de jurnalism, media și comunicare pentru că acoperă o gamă largă de aspecte practice legate de producția și difuzarea conținutului televizual regăsite și în jurnalismul Online și în aplicații multimedia.

Disciplina **PMM TV,** ca tematică specifică, abordează următoarele noțiuni de bază: genuri specifice presei audiovizuale, genurile de informare și de opinie, toate acestea contribuind la transmiterea către studenți a deprinderilor practico-tehnice specifice domeniului și activității jurnalismului de televiziune.

Obiectivul general al disciplinei **PMM TV** este să le ofere studenților la Jurnalism cunoștințe teoretice și mai ales practice care să le permită să redacteze texte din genurile jurnalistice studiate pentru diferite formate de televiziune și în raport cu porduse multimedia.

7. Rezultatele învățării: ***în urma parcurgerii cursului, viitorul jurnalist de televiziune dobândește o pregătire teoretică, testată prin practică, esențială pentru a performa și dezvolta o activitate profesională în echipa de producție și conducerea unui post de televiziune moderni ori a unui serviciu de producție multimedia pentru jurnalismul Online, Relații Publice și advertising. Dintre toate ramurile jurnalismului, televiziunea se bazează cel mai mult pe cunoașterea dinamică și continuă a unei tehnologii complexe, însoțită de cooperarea multimodală (fizic, remote, în direct) cu o echipă policalificată.***

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

Caracteristici esențiale pentru rezultatele învățării eficiente:

Utilitate și Claritate: Să fie utile, concise, precise și ușor de înțeles, evitând ambiguitatea sau un nivel excesiv de detaliu, fără a deveni însă prea generale.

Aliniere: Să fie corelate cu rezultatele generale ale programului de studii.

Măsurabilitate: Să permită o evaluare obiectivă a îndeplinirii lor, fiind observabile și cuantificabile.

Aplicabilitate: Să fie utilizabile în orice formă de evaluare (formală, non-formală, informală).

Adaptabilitate: Să fie supuse unei revizuiri și îmbunătățiri continue, bazate pe feedback-ul studenților și pe cerințele pieței muncii.

Cunoștințe	C.3.1 distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile
Abilități	A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;
Responsabilitate și autonomie	R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice, R.3.3 editează texte originale de natură creativă R.3.3.1. editează texte jurnalistice, promoționale R.3.3.2. editează texte publicitare, R.3.3.3. editează texte de promovare instituțională R.3.3.4. editează texte funcționale, tehnice sau academice

8. Metode de predare:

Predarea va fi centrată pe student, îmbinând armonios metodele expozitive cu cele interactive, bazate pe descoperire și acțiune. Se va pune accent pe analiza critică a unor exemple concrete de genuri radiofonice (audiții comentate, discuții de caz) și, mai ales, pe activități practice și proiecte de producție media (exerciții de scriere pentru radio, înregistrări simulate, montaj audio).
Participarea studenților va fi încurajată prin lucrul în echipă, simulări de studio și sesiuni de feedback constructiv. Suportul didactic va fi adaptat nevoilor specifice ale studenților, identificând și oferind soluții pentru depășirea eventualelor dificultăți, asigurând astfel un parcurs de învățare personalizat.
Resursele multimedia (prezentări, filmulețe, exemple audio) vor fi utilizate pentru a facilita înțelegerea și asimilarea informațiilor.

9. Conținuturi

Specificul jurnalismului de televiziune
Rolul emisiunii tv în cadrul jurnalismului de televiziune
Tipologia emisiunii de televiziune
Studioul, echipa tehnică de realizare a unei emisiuni
Desfăşurătorul emisiunii TV
Formularea şi adresarea întrebărilor. Empatia cu invitatul. Tipuri de invitaţi
Emisiunea înregistrată vs. emisiunea live
Emisiunea de televiziune în mass-media naţionale
Emisiunea de televiziune în mass-media locale
Buget şi raiting. Mecanisme de evaluare a emisiunii de televiziune
Promovarea emisiunii TV
Feedback-ul. Etapa post-producţie

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere. Specificul jurnalismului de televiziune Dinamica emisiunii TV.	**4**
II	Tipologia emisiunii de televiziuneProducției în mass-media (TV) PMM TV	**6**
III	Studioul, echipa tehnică de realizare a unei emisiuni. Emisiunea înregistrată vs. emisiunea liveDesfăşurătorul emisiunii TV	**6**
IV	Mecanisme de evaluare a emisiunii de televiziune.Feedback-ul. Etapa post-producţie Formularea și adresarea întrebărilor. Tipuri de invitați	**2**
V	Emisiunea de televiziune în mass-media locale și naţionale	**6**
VI	Promovarea emisiunii TV. Buget şi rating.	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

CÎRSTEA Petre Remus, Curs / Indrumator de laborator, Productie TV, 2017 *(Suport de curs electronic).*
BĂLĂŞESCU, M. (2015). *Producţia de televiziune. Strategii, principii, tehnici.* Bucureşti, Tritonic.
BĂLĂŞESCU, Mădălina, (2003). *Manual de producţie de televiziun*e, Iaşi, Editura Polirom.
COMAN, Mihai, (2001) *Manual de jurnalism,* vol. I şi II, Editura Polirom, Iaşi

CUREAN Dan Radu (2019), *Bazele imaginii de film şi televiziune.* Editura Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca,

EFTENIE, Vlad, (2023), *Codul fotografiei: Observație, Spațiu-timp-lumină-emoție.Moment de grație,* Editura Curtea Veche, București

HARRIS, Phillip L (2012). *Television production and broadcast journalism* / 2nd ed., The Goodheart-Willcox Company, Inc. Tinley Park, Illinois, .

IONICĂ, Lucian,(2005) *Dicţionar explicativ de televiziune englez-român*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2005

LECHELER, Sophie, De VREESE, Claes H. (2019) *News Framing Effects,* Routledge, New York, (2019).

PIECI, Maria Elena (2019), *Scenografia de televiziune și eveniment*, Editura Universitartă, București

TOPORAN, Cristi (2019), Jocul actorului în spațiul virtual în film și televiziune, Editura Uniunii Cineaștilor din România, București,

ZECA-BUZURA, Daniela (2005), *Jurnalismul de televiziune*, Editura Polirom, Iaşi

BIGNELL, J., Orlebar, J. (2009) *Manual practic de televiziune*, Iași, Polirom.

HILLARD, R. L. (2012) *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio şi noile media,* Iași, Polirom.

VARLAM, P., MANEA Ghe., STANCIU, N., (2007), *Televiziunea în era digitală*, Oltenița, Media *Express*

Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012

Lancaster, Kurt, *DSLR-Cinema -crafting the Film Look with Video*, Focal Press, Tokyo, 2011

Ken Dancyger, *The Technique of Film and Video Editing. History, Theory and Practice*, Fifth Edition, Focal Press, Tokyo, 2011

Kellison, Catherine, P*roducing for TV and Video – A Real World Approach,* Elsevier, NY, 2006

LECOMTE, Patrick, *Comunicare, televiziune şi democraţie*, Tritonic, Bucureşti , 2004.

BALABAN, Delia Cristina, *Perspective asupra dezvoltării televiziunii în România : Analiza mijloacelor de comunicare mediatică,* : Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2003

COSTE-CERDAN, Nathalie., *Televiziunea,* Humanitas, Bucureşti, 1991

LARUE-LANGLOIS, Jacques. *Manuel de Journalisme radio-télé*, Saint-Martin, Montreal, 1989.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	1. (2 ore): Introducere în utilizarea echipamentelor de culegere a informațiilor pentru televiziune (ENG-Electronic News Gathering). Posibilități, Reguli, Securitatea activității.	2
2.	2. (2 ore): Cunoașterea tehnicii și a utilizării de studioului de televiziune (hardware și software	2

	pentru studiouri TV, scheme de interconectare, aplicații specifice pentru producție, transmisie TV).	
3.	3. (4 ore): Cunoașterea fiselor tehnice și de exploatare a tehnicii de teren (camere de luat vederi, reportofoane, microfoane, sisteme portabile de lumini, trepiede și stabilizatoare, cabluri, conectori, surse de energie electrică, anexe tehnice prentru transmisii -streaming).	4
4.	4. (6 ore): Producția știrilor de televiziune. Cazuri concrete și rezolvarea lor practică. Lucrul în echipă (I)-Fisa postului.	6
5.	5. (4 ore): Lucrul în teren cu echipa de filmare (II). Imaginea, umina și sunetul. Editarea AV.	4
6.	6. (8 ore): Analiza producțiilor realizate de studenți. Prezentarea reportajelor Tv. Construcția jurnalului.	8
7.	7. (2 ore): Studenții vor produce un emisiune informativă tip jurnal, pe baza realităților momentului. Studiu de caz aplicat.. Construcția jurnalului. Producția și Prezentarea genurilor de presă TV propuse.	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

Bălășescu, M. (2015). *Producția de televiziune. Strategii, principii, tehnici.* București, Tritonic
Bâlbâie, R. (2009) *Portretul.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* Polirom, Iași.
Bâlbâie, R. (2006) *Relatarea.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism - Genurile jurnalistice,* ed. a Il-a, voi. 2, Polirom, Iași.
Bignell, J., Orlebar, J. (2009.) *Manual practic de televiziune,* Iași, Polirom.
Coman, Mihai. (2011). Introducere în sistemul mass media. Iași: Editura Polirom
Hilliard, R. L. (2012.) *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media,* Iași, Polirom.
Păcurariu, Călin. (2012). Design sonor pentru film și televiziune. București: Editura UNATC Press
Preda, S. (2009). Ancheta și jurnalismul de investigație. în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* ed a IlI-a, Polirom, Iași.
Roșea, L. (2009). *Reportajul.* în Coman, M. (coord.), *Manual de Jurnalism,* ed a IlI-a, Iași, Polirom.
Varlam, P., Manea Ghe., Stanciu, N., 2007, Televiziunea în era digitală, Oltenița, Media Express.
- Boczkowski, P. J., & Anderson, C. W. (Eds.). (2024). *Remaking the News: Essays on the Future of Journalism Scholarship in the Digital Age*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Doyle, G., Paterson, R., & Barr, K. (2021). *Television Production in Transition: Independence, Scale, Sustainability and the Digital Challenge*. Cham: Palgrave Macmillan. (Lucrare de referință privind transformările industriei producției TV.)
- Griffey, J. V., Cruikshank, S. A., Eschenfelder, C. C., & Coleman, K. (2024). *Digital Media Production for Beginners: A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing*. New York: Routledge.
- Negreira-Rey, M. C., Vázquez-Herrero, J., Sixto-García, J., & López-García, X. (Eds.). (2023). *Blurring Boundaries of Journalism in Digital Media: New Actors, Models and Practices*. Springer.
- Küng, L. (2022). *Strategic Management in the Media: Theory to Practice*. London: SAGE.
- Briggs, M. (2023). *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing* (5th ed.). CQ Press.
- Socolovsky, J. (2024). *Sound Reporting: The NPR Guide to Broadcast, Podcast and Digital Journalism* (2nd ed.). University of Chicago Press.
- Wyatt, J. (2024). *Creating the Viewer: Market Research and the Evolving Media Ecosystem*. University of Texas Press.

10. Evaluare

Participarea activă la cursuri și seminarii (relevanța intervențiilor, calitatea notițelor), înțelegerea conceptelor teoretice.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	Calitatea și coerența aplicării conceptelor specifice domeniului studiat în abordarea a două subiecte din tematica generală a cursului.	Evaluare finală: lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar	Implicarea activă în activitățile de seminar.	Verificare orală	20%
	Cunoașterea conceptelor specifice disciplinei	Evaluare prin teste grilă (un singur test grilă, în săptămâna a opta a semestrului).	10%
	Aplicarea și detalierea conceptelor învățate în cadrul unei teme din problematica generală a cursului.	Proiect final	20%
10.6 Condiții de promovare			
Participarea la activităţile de seminar. Participarea la evaluarea finală. Cunoaşterea conceptelor de bază proprii disciplinei Fundamentele psihologiei şi explicarea interdependenţelor dintre ele.			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Obținerea a 50% din punctajul total cumulat (curs + seminar/laborator). Obținerea a minimum 50% din punctajul aferent activității de curs (examenul final). Obținerea a minimum 50% din punctajul aferent activității pe parcursul semestrului (proiecte și activități de seminar/laborator)

Data completării
12.09.2026

Titular de curs

Cirstea Petre Remus



Titular(ii) de aplicații:

Cirstea Petre Remus



Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA