Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Stiinte ale Educatiei,

Stiinte sociale si Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	**Științe ale comunicării**
1.5 Programul de studii universitare	**Jurnalism**
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Limba engleza**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Ionica Laura						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DC	2.9 Codul disciplinei	B.03.L.III.Op.069				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite/	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Nivel de competenţă lingvistică A2-B1 conform Cadrului European Comun deReferinţă pentru Limbi

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiţii

6. Obiectiv general: Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înţeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluenţă cu un vorbitor nativ. Poate să acţioneze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate înviaţa socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. 2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte de specialitate complexe (din domeniul mass media) 2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

Responsabilitate și autonomie	1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). 2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

8. Metode de predare

Seminar. Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive. Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Newspapers. Discussing & Writing headlines. Analysing newspaper articles. Passive voice	2
2.	Are charismatic leaders born or made? Prepositions	2
3.	The real consequences of fake news. Infinitive and Gerund	2
4.	The history of terrorism. Past Perfect Simple / Continuous	2
5.	Social media and its impact on our lives, If conditionals	2
6.	Entertainment, Use of suffixes and prefixes	2
7.	Shopping Habits, Past Simple versus Present Perfect	2
8.	Travel and tourism, Word formation	2
9.	Television, Filming on location, Modals	2
10.	Radio, Language of radio presenters, Use of quantifiers	2
11.	How immigration has changed the world for the better	2
12.	The negative impact of modern mass tourism, Reported Speech	2
13.	Magazines, Planning the content of a magazine	2
14.	Effects of photojournalism on reader's exposure and retention	2
	Total:	**28**

Bibliografie:
1. Laura Ionica, *English for Humanities*, Sitech, Craiova, 2020
2. *Ultimate English B1+*, Student's Book, Workbook, Grammar, Hamilton House, 2021
3. *English Grammar in Use*, 5th edition, Raymond Murphy, Cambridge University Press, 2019

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Teme de casa	40%
	Corectitudinea raspunsurilor	Lucrare semestriala	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitate la seminar	20%
	Corectitudinea raspunsurilor	Aplicatii	20%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5) Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.			

Data completării
14.09.2026

Titular de curs

Titular de seminar
Ionica Laura

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Maria Magdalena STAN

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Stiinte ale Educatiei,

Stiinte sociale si Psihologie

Data aprobării în
Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

JURNALISM APLICAT (PRESĂ scrisă), 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Ştiinţe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Jurnalism aplicat (presă scrisa) II						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	-						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Alexandru Mărchidan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei	UPB.21.S.03.A.535				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/	0	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutorat					20
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite/	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Se recomandă parcurgerea disciplinelor introductive de jurnalism, comunicare și redactare jurnalistică din anul I.
4.2 de rezultate ale învățării	Studenții ar trebui să fie capabili să: • redacteze texte jurnalistice de bază; • utilizeze corect normele limbii române; • identifice structura principalelor genuri jurnalistice; • realizeze activități elementare de documentare și selecție a informațiilor.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Sală dotată cu tablă, acces la calculator și conexiune la internet pentru activități de documentare și redactare.

6. Obiectiv general

Disciplina urmărește formarea competențelor necesare producerii, editării și publicării conținutului jurnalistic destinat mediului online, prin însușirea tehnicilor specifice redactării digitale, utilizării platformelor multimedia și adaptării informației la noile forme de consum media.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• **C.4.1.** Explică particularitățile genurilor jurnalistice informative, interpretative și de opinie utilizate în presa scrisă. • **C.4.2.** Identifică tehnici de documentare, selecție și verificare a informațiilor relevante pentru realizarea materialelor jurnalistice complexe. • **C.4.3.** Cunoaște principiile structurării textului jurnalistic, ale argumentării și ale construcției narative specifice presei scrise.

Abilități	• **A.4.1.** Redactează știri, reportaje, interviuri, portrete și articole de analiză respectând normele profesionale și stilistice ale presei scrise. • **A.4.2.** Aplică tehnici de documentare, intervievare și organizare a informațiilor în vederea realizării unui material jurnalistic coerent și relevant. • **A.4.3.** Utilizează procedee de editare și revizuire a textului pentru îmbunătățirea clarității, coerenței și impactului mesajului jurnalistic.
Responsabilitate și autonomie	• **R.4.1.** Elaborează produse jurnalistice originale destinate publicării în presa scrisă, asumând responsabilitatea pentru acuratețea și corectitudinea informațiilor utilizate. • **R.4.2.** Gestionează independent procesul de realizare a unui material jurnalistic, de la documentare și redactare până la editare și prezentare editorială.

8. Metode de predare

Procesul de predare va combina metode expozitive, conversative și aplicative: prelegerea, explicația, analiza de texte jurnalistice, studiul de caz, dezbaterea, exercițiul practic de redactare, simularea activității redacționale și lucrul în echipă. Accentul va fi pus pe învățarea prin practică, feedback colegial și dezvoltarea capacității de analiză critică a produselor media.

9. Conținuturi

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1	Prezentarea disciplinei. Rolul presei scrise în contextul media contemporan. Organizarea activităților practice	2
2	Știrea și relatarea extinsă. Criterii de selecție și ierarhizare a informației	2
3	Interviul jurnalistic: tipuri de interviu, pregătirea documentării, tehnici de formulare a întrebărilor	4
4	Reportajul de profunzime: documentare, observație, construcția unghiului de abordare	4
5	Portretul jurnalistic și profilul de personalitate. Tehnici descriptive și narative	4
6	Articolul de analiză și comentariul jurnalistic. Structura argumentativă și utilizarea surselor	4
7	Ancheta jurnalistică: identificarea temei, planificarea documentării, verificarea informațiilor și redactarea materialului	6
8	Realizarea unui mini-dosar de presă și prezentarea portofoliului final	2

	Total:	**28**

Bibliografie:
Bertrand, Claude-Jean (coord.), O introducere în presa scrisă și vorbită, Iași, Polirom, 2001.
Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, vol. I–II, Iași, Polirom, ediția a II-a, 2000.
Martin-Lagardette, Jean-Luc, Le guide de l'écriture journalistique, Paris, La Découverte & Syros, 2000.
Roșca, Luminița, Producția textului jurnalistic, Iași, Polirom, 2004.
Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism, București, Tritonic, 2003.
Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom, Elementele jurnalismului, Iași, Polirom.
Mărchidan, Alexandru, Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale, București, Eikon, 2025.
Stănescu, Dorina; Korpos, Diana, Raționament logic. Modele de exerciții cu răspunsuri și explicații, București, Editura Universitară, 2022.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
Seminar/Laborator/Proiect	Utilizarea limbajului de specialitate și respectarea normelor jurnalistice	Portofoliu de materiale redactate	20%
Seminar/Laborator/Proiect	Coerența logică, capacitatea de analiză și aplicarea tehnicilor de redactare	Evaluare orală și exerciții practice	40%
Seminar/Laborator/Proiect	Participarea activă, realizarea sarcinilor de documentare și implicarea în activitățile redacționale simulate	Verificare continuă pe parcursul semestrului	40%
10.6 Condiții de promovare:			
acumularea a minimum 50 de puncte din totalul activităților de seminar și evaluarea finală; prezentarea portofoliului jurnalistic; participarea la activitățile practice și realizarea temelor de documentare și redactare.			

Data completării
29.09.2025

Titular de curs
-

Titular de aplicații
Alexandru MĂRCHIDAN

Data avizării în departament
29.09.2025

Director de departament
Manuela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
29.09.2025

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

JURNALISM APLICAT (PRESĂ ONLINE), 2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială
1.4 Domeniul de studii universitare	Ştiinţe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Jurnalism aplicat (presă online)						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	-						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Alexandru Mărchidan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei	UPB.21.S.03.A.536				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/	0	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	25
Tutorat	20
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite/	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Pentru parcurgerea cu succes a disciplinei „Jurnalism aplicat (presa online)" este recomandat ca studenții să fi acumulat cunoștințe de bază privind comunicarea scrisă, utilizarea calculatorului și navigarea în mediul online.
4.2 de rezultate ale învățării	Studenții ar fi trebuit să dobândească anterior: • aplicarea normelor limbii române în redactarea textelor; • utilizarea instrumentelor digitale de bază; • identificarea principalelor genuri jurnalistice și a principiilor eticii profesionale.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă de scris.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă de scris.

6. Obiectiv general

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor practice de creare, editare, publicare și promovare a conținutului jurnalistic în mediul online, utilizând instrumente digitale și platforme multimedia, în conformitate cu normele etice și profesionale ale jurnalismului contemporan.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.4.1. Explică particularitățile jurnalismului digital și tendințele actuale ale comunicării online. C.4.2. Identifică principiile redactării pentru web, optimizării SEO și distribuirii conținutului digital. C.4.3. Cunoaște metodele de verificare a informațiilor, instrumentele digitale de documentare și normele etice specifice jurnalismului online.

Abilități	**A.4.1.** Redactează și editează materiale jurnalistice destinate publicațiilor online. **A.4.2.** Utilizează aplicații și platforme CMS pentru publicarea conținutului multimedia. **A.4.3.** Aplică tehnici de documentare digitală, fact-checking și analiză critică a surselor online.
Responsabilitate și autonomie	**R.4.1.** Elaborează produse jurnalistice multimedia destinate platformelor digitale, respectând normele deontologice și legislația privind comunicarea publică. **R.4.2.** Gestionează independent fluxul editorial al unui material online, de la documentare până la publicare și promovare.

8. Metode de predare

Activitățile didactice combină prezentările interactive cu aplicații practice, studii de caz, analiza publicațiilor online, exerciții de redactare și editare în CMS, activități de fact-checking, simularea activității unei redacții digitale și realizarea unui portofoliu profesional.

9. Conținuturi

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Prezentarea disciplinei. Evoluția jurnalismului online și modelele editoriale digitale.	2
2.	Redactarea știrii online. Structura articolului digital. Titluri și lead-uri pentru web.	4
3.	SEO pentru jurnaliști. Cuvinte-cheie, hyperlinkuri și optimizarea conținutului.	4
4.	Fact-checking și verificarea informațiilor. Combaterea dezinformării și a fake news.	4
5.	Jurnalism multimedia: fotografie, video, podcast și infografice interactive.	4
6.	Publicarea conținutului într-un CMS (WordPress). Organizarea și editarea paginilor.	4
7.	Promovarea conținutului pe rețelele sociale. Analiza audienței și indicatori digitali.	2
8.	Realizarea unui proiect jurnalistic multimedia și prezentarea portofoliului digital.	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

- Bradshaw, Paul, *The Online Journalism Handbook*, Routledge.
- Briggs, Mark, *Journalism Next*, CQ Press.
- Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, vol. I-II, Polirom.
- Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom, *Elementele jurnalismului*, Polirom.
- Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Polirom.
- Silverman, Craig (ed.), *Verification Handbook*, European Journalism Centre.
- Ward, Mike, *Journalism Online*, Focal Press.
- Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Tritonic.
- Mărchidan, Alexandru, *Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale*, Eikon, 2025.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Portofoliu de materiale jurnalistice digitale	Evaluarea produselor realizate pe parcursul semestrului Evaluare continuă și dialog	20%
	Aplicații practice și verificări periodice		40%
	Proiect final: realizarea unei publicații sau a unui dosar jurnalistic online	Prezentare și evaluare practică Evaluarea produselor realizate pe parcursul semestrului	40%
	Portofoliu de materiale jurnalistice digitale		
10.6 Condiții de promovare:			
obținerea a minimum 50 de puncte; realizarea și prezentarea portofoliului digital; participarea activă la activitățile practice.			

Data completării
12.09.2026

Titular de curs
-

Titular de aplicații
Alexandru MĂRCHIDAN

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Genurile Radio**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Elena Popescu				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Elena Popescu				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă		DF	2.9 Codul disciplinei UP.05.S.3.O.04.03				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiet	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					x

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite/	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Introducere în Jurnalism, Genurile presei
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoștințe de bază despre mass-media radio și elementele sale specifice

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Exemplu: • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Conexiune stabilă la internet și acces la platforme online de conținut audio.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Exemplu: • Echipamente de înregistrare și editare audio (microfoane de studio, căști, mixere audio, software de editare audio profesional - ex: Adobe Audition, Audacity).

6. Obiectiv general ***Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Științe ale Comunicării, specializării Comunicare Audiovizuală/Jurnalism și își propune să familiarizeze studenții cu principalele genuri și formate radiofonice, abordările teoretice și practice ale producției de conținut radiofonic, precum și cu rolul și impactul acestora în peisajul mediatic actual, cu relevanță pentru dezvoltarea abilităților de producție și analiză media.***

7. Rezultatele învățării

Studentul/Absolventul:identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;, Studentul/Absolventul:selectează modelele care explică osituație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;, Studentul/Absolventulevaluează caracteristicilereprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei

Studentul/Absolventul:distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.

Studentul/Absolventul: aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video)

A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

A.3.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor,

Studentul/Absolventul:

1.a.R. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;
1.a.S. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice,

R.3.3 editează texte originale de natură creativă

R.3.3.1. editează texte jurnalistice, promoționale

R.3.3.2. editează texte publicitare,

R.3.3.3. editează texte de promovare instituțională
R.3.3.4. editează texte funcționale, tehnice sau academice

Studentul/Absolventul:	Studentul/Absolventul:
1.a.A. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; 1.a.B. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; 1.a.C. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional; 1.a.D. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; 1.a.E. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	1.a.R. inițiază legături cu alte persoane prin intermediul instrumentelor digitale; 1.a.S. colaborează cu diverse persoane direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

8. Metode de predare:

Co(audiții comentate, discuții de caz) și, mai ales, pe activități practice și proiecte de producție media (exerciții de scriere pentru radio, înregistrări simulate, montaj audio).

Participarea studenților va fi încurajată prin lucrul în echipă, simulări de studio și sesiuni de feedback constructiv. Suportul didactic va fi adaptat nevoilor specifice ale studenților, identificând și oferind soluții pentru depășirea eventualelor dificultăți, asigurând astfel un parcurs de învățare personalizat.

Resursele multimedia (prezentări, filmulețe, exemple audio) vor fi utilizate pentru a facilita înțelegerea și asimilarea informațiilor.nținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Aplicații	**4**
II	Cap. II (6 ore): Genurile Radiofonice de Informare: Știrea, Flash-ul de știri, Reportajul sonor. Caracteristici, structură și rol.	**6**
III	Cap. III (6 ore): Genurile Radiofonice de Opinie și Interpretare: Interviul (tipologii, tehnici), Comentariul radio, Documentarul sonor.	**6**
IV	Cap. IV (2 ore): Genurile Radiofonice de Divertisment: Emisiuni muzicale, Concursuri, Umor. Structură și elemente specifice.	**2**
V	Cap. V (6 ore): Producția Radiofonică I: De la idee la scenariu. Etape, redactarea textelor pentru radio, rolul vocii și al muzicii.	**6**
VI	Cap. VI (4 ore): Producția Radiofonică II: Elemente de sound design. Montajul audio. Etica și legislația în broadcasting	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

POPESCU, Elena. Genuri Radiofonice: Teorie și Practică (Suport de curs electronic).
ȘTEFĂNESCU, Traian. (2007). Jurnalism radio: ghid practic și teoretic. Iași: Editura Polirom.
(Aceasta este referința academică majoră pentru "Traciuc Vasile, Introducere în radio, Polirom").DEACONU, Manuela. (2018). Jurnalism Radio: Ghid practic. Iași: Editura Polirom.
FIȘEAG, Iuliu. (2010). Producția de radio: Ghid practic.București: Editura Tritonic.
CRISTEA, Dan. (2004). Radioul: istorie, teorie, practică, București: Editura ALL.
COMAN, Mihai. (2011). Introducere în sistemul mass media. Iași: Editura Polirom (capitole relevante pentru genuri jurnalistice).
JALIU, Liliana. (2010). Jurnalism radio. București: Editura Universității București.
Traciuc Vasile, Jurnalism Radio, Tritonic, 2004.
ȘTEFĂNESCU, Traian. (2007). Jurnalism radio. Ghid practic și teoretic. Iași: Editura Polirom. FIȘEAG, Iuliu. (2010). Producția de radio: Ghid practic. București: Editura Tritonic.
CRISTEA, Dan. (2004). Radioul: istorie, teorie, practică. București: Editura ALL.
COMAN, Mihai. (2011). Introducere în sistemul mass media. Iași: Editura Polirom (capitole relevante pentru genuri jurnalistice).
PĂCURARIU, Călin. (2012). Design sonor pentru film și televiziune. București: Editura UNATC Press (capitole relevante pentru principii de sound design aplicabile și în radio).

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	1. (2 ore): Analiza elementelor constitutive ale mesajului radio: voce, muzică, efecte sonore, tăcere. Exerciții de ascultare critică.	2
2.	2. (2 ore): Structura știrii radiofonice și tehnici de redactare a flash-ului de știri. Exerciții practice de scriere și citire la microfon.	2
3.	3. (4 ore): Realizarea unui reportaj sonor scurt: documentare, scenariu, înregistrare pe teren (simulată), pre-editare.	4
4.	4. (6 ore): Tehnici de intervievare radiofonică și editarea interviului. Simulări de interviuri și exerciții de montaj audio.	6
5.	5. (4 ore): Conceperea și producția unei emisiuni tematice scurte: dezvoltarea unui concept, structură, selecție muzicală și sonoră.	4
6.	6. (8 ore): Exerciții de dicție și intonație pentru microfon. Editare audio avansată și mixaj. Exerciții de sound design.	8
7.	7. (2 ore): Prezentarea și evaluarea proiectelor finale de emisiuni radiofonice/materiale audio realizate de studenți. Feedback și discuții	2
	Total:	**28**

Bibliografie de bază

1. Andrew Crisell – *An Introductory History of British Broadcasting*, Routledge, **2022** (reeditare).
2. Peter Stewart – *Essential Radio Skills. How to Present and Produce Radio Programmes*, Routledge, **2024**.
3. Rick Kaempfer, John Swanson – *The Radio Producer's Handbook*, Allworth Press, ediția actuală.
4. Valerie Geller – *Beyond Powerful Radio: A Communicator's Guide to the Internet Age*, Routledge, **2020**.
5. Siemering, William – *The Radio Journal: Ideas for Listening*, ediția actualizată.
6. Guy Starkey – *Radio in Context*, Palgrave Macmillan, ediția recentă.
7. Michele Hilmes, Jason Loviglio (eds.) – *The Radio Reader: Essays in the Cultural History of Radio*, Routledge, ediție actuală.

Bibliografie complementară

8. Richard Berry – *Podcasting: Considering the Evolution of the Medium and Its Association with the Word "Radio"*, studii recente.
9. Martin Spinelli, Lance Dann – *Podcasting: The Audio Media Revolution*, Bloomsbury Academic, **2019** (lucrare de referință, încă foarte utilizată).
10. Guy Starkey, Andrew Crisell (eds.) – *Radio Journalism*, Sage Publications.
11. Tim Crook – *International Radio Journalism: History, Theory and Practice*, Routledge.
12. David Hendy – *Radio in the Global Age*, Polity Press.

Bibliografie în limba română

1. Mihai Coman (coord.) – *Manual de jurnalism*, vol. I și II, Editura Polirom, edițiile recente.

2. Ilie Rad – *Genurile jurnalistice*, Editura Tritonic, edițiile actuale.
3. Ilie Rad – *Tehnici de redactare în presa scrisă și audiovizuală*, ediția cea mai recentă.
4. Marian Petcu – *Istoria jurnalismului din România în date. Enciclopedie cronologică*, Polirom.
5. Marian Petcu – *Dicționar enciclopedic de jurnalism*, ediția actualizată.

Resurse online și documente profesionale

- European Broadcasting Union (EBU) – ghiduri privind producția audio și jurnalismul radio.
- Reuters Institute for the Study of Journalism – *Digital News Report* (edițiile **2024** și **2025**).
- BBC Academy – resurse privind tehnicile de realizare a programelor radio și podcasturilor.
- NPR Training – ghiduri pentru storytelling audio și producție radio.
- Radio Academy (Marea Britanie) – resurse privind formatele și genurile radio.

9. Evaluare

Participarea activă la cursuri și seminarii (relevanța intervențiilor, calitatea notițelor), înțelegerea conceptelor teoretice.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea proiectelor practice realizate (reportaj, interviu, emisiune), originalitatea și creativitatea soluțiilor propuse, implicarea în activitățile de grup, respectarea termenelor limită și a specificațiilor tehnice, prezentarea și susținerea proiectelor	*Examen scris la final de semestru*	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluarea portofoliului de lucrări practice audio, observarea participării și implicării în timpul lucrărilor de laborator/seminar, evaluarea prezentării și susținerii proiectelor finale.	Proiect	50%
10.6 Condiții de promovare:			
Obținerea a 50% din punctajul total cumulat (curs + seminar/laborator). Obținerea a minimum 50% din punctajul aferent activității de curs (examenul final).			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Obținerea a minimum 50% din punctajul aferent activității pe parcursul semestrului (proiecte și activități de seminar/laborator)

Data completării 12.09.2026	Titular de curs Elena Popescu	Titular(ii) de aplicații:

Data avizării în departament 18.09.2026	Director de departament Manuela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății 21.09.2026	Decan Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Jurnalism și comunicare
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Tehnici de investigație**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Elena Popescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Elena Popescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei UP.05.S.3.O.04.04					

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					x

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite/	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: Introducere în Jurnalism, Etică și Legislație Media
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe: Cunoștințe fundamentale despre rolul și funcțiile jurnalismului, înțelegerea principiilor etice și a cadrului legal al presei.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. Acces la internet pentru demonstrații și studii de caz online.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: posturi de lucru individuale cu acces la internet și software de editare text/procesare date. Pentru desfășurarea activităților de laborator sunt necesari: acces la baze de date publice (ex: Registrul Comerțului, Monitorul Oficial), instrumente de înregistrare audio-video, software de analiză a datelor. Posibilitatea de a realiza simulări de interviuri și investigații pe teren.

6. Obiectiv general ***Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Științe ale Comunicării și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, metode și tehnici specifice jurnalismului de investigație, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme din sfera mass-media, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.***
Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază/avansate, concepte și principii specifice: identificarea subiectelor de investigație, documentarea surselor deschise și închise, verificarea informațiilor, intervievarea surselor, utilizarea tehnicilor de supraveghere și obținere a datelor (în limite legale și etice), structurarea și scrierea materialelor investigative, aspecte etice și legale ale investigației, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente jurnalismului de investigație.

7. Rezultatele învățării

Studentul/Absolventul: identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori C.1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – structuri institutionale C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – organizatii C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – conținut, canal, public/audiențe, efecte; reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare C.1.2.1 reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică constand in analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative,	Studentul/Absolventul: 1.a.A. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; 1.a.B. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; 1.a.C. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; 1.a.D. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; 1.a.E. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor 1.a.F. propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a concluziilor.	Studentul/Absolventul: 1.a.R. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; 1.a.S. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu. 1.a.T. raportează statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu. 1.a.U. concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

C.1.3.1 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte. C.1.3.2 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – abordări retorice, discursive și mixte. C.1.3.3 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – abordări discursive. C.1.3.4 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – abordări mixte.		
Studentul/Absolventul: identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;	Studentul/Absolventul: 1.a.A. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;	Studentul/Absolventul 1.a.R. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei
Studentul/Absolventul: distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; indică norme gramaticale care	Studentul/Absolventul: 1.a.A. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) B. A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa	Studentul/Absolventul: 1.a.R. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul

	reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.	online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor,	realizării unui proiect profesional; 1.a.S. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice, R.3.3 editează texte originale de natură creativă R.3.3.1. editează texte jurnalistice, promoționale R.3.3.2. editează texte publicitare, R.3.3.3. editează texte de promovare instituțională R.3.3.4. editează texte funcționale, tehnice sau academice
4	Studentul/Absolventul: clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs	Studentul/Absolventul: 1.a.A. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; 1.a.B. descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; 1.a.C. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul A.4.3.1. Explică modul în care sensul este construit și transmis prin diferite forme de reprezentare.	Studentul/Absolventul: 1.a.R. elaborează o analiză media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.1.1. elaborează o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R.4.1.2 analizează reflectarea în spațiul mediatic a unei teme, a unei persoane publice, a unei organizații sau a unei mărci, prin monitorizarea conținutului publicat.

		A.4.3.2. Identifică mecanismele prin care sunt generate și interpretate semnificațiile într-un act de comunicare. A.4.3.3. Corelează formele de reprezentare cu efectele produse asupra receptării mesajului.	R.4.2. evaluează sursele informațiilor receptate; R.4.2.1 evaluează corectitudinea informațiilor receptate; R.4.2.2 analizează critic evenimentele curente în politică R.4.2.3. analizează critic evenimentele curente în comunitățile sociale R.4.2.4. analizează critic evenimentele curente în sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale
Studentul/Absolventul: identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; identifică legislația privind comunicarea publică C.5.3.1. identifică legislația privind reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale C.5.3.2. identifică legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale,	Studentul/Absolventul: 1.A.A. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și	Studentul/Absolventul: 1.a.R. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, R.5.1.1. judecă în raport cu coduri deontologice, R.5.1.2. judecă în raport cu legislația națională și europeana R.5.1.3 judeca în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.	

C.5.3.3. elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.	principiile deontologice sau normele etice care stau la baza proceselor privind crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; 1.D.A. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. A.5.2.1. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind proprietatea intelectuală în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. A.5.2.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene drepturile de autor, în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. A.5.2.3. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind copyright-ul în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.	

8. Metode de predare:

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea – cu numeroase exemple de investigații celebre), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme – studii de caz, simulări de investigații, realizarea unor mini-proiecte de investigație, analiză de documente, interviuri simulate.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs. Se va încuraja interacțiunea și dezbaterea pe marginea studiilor de caz propuse.
Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat. Se vor folosi și instrumente digitale pentru căutarea și analiza datelor.
Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire. Se va încuraja lucrul în echipă pentru proiectele de investigație.
Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților. Se vor simula interviuri cu surse sensibile și situații de criză.
Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare. Se va pune accent pe organizarea și planificarea unei investigații jurnalistice complexe.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere în jurnalismul de investigație. Definirea conceptului, istoric, importanță și rol în democrație. 4	**4**
II	Etapele investigației jurnalistice. Identificarea subiectului, formularea ipotezelor.	**6**
III	Sursele de informare în investigație. Tipologii, fiabilitate, protecția surselor.	**6**
IV	Tehnici de documentare. Accesul la documente publice, baze de date, data journalism.	**2**
V	Interviul de investigație. Tipuri de interviuri, pregătire, tehnici de abordare a surselor dificile/confidențiale.	**6**
VI	Etica și legislația în investigația jurnalistică. Limite, responsabilități, deontologie profesională.	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. *Coman, Mihai. Manual de jurnalism. Editura Polirom, Iași. (ediţiile cele mai recente)*
2. *Popescu, Dan Mihai. Jurnalismul de investigație. Studii de caz. Editura Tritonic, București.*
3. *Pricopi, Elena (coord.). Jurnalismul de investigație: Teorie și Practică. Editura Universității din București.*
4. *Stănciugelu, Irina. Etică și legislație în comunicare. Editura Tritonic, București.*
5. *Tatu, Liviu. Jurnalismul de investigație în era digitală. Editura Universității de Vest, Timișoara.*
6. *Articole relevante din reviste de specialitate (ex: Revista Română de Jurnalism și Comunicare) și platforme online dedicate jurnalismului de investigație (ex: RISE Project, Recorder).*
7. *Ghiduri practice și manuale editate de organizații non-guvernamentale din domeniul mass-media (ex: Centrul pentru Jurnalism Independent)*

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**

1.	Abc Analiza de cazuri celebre de investigație jurnalistică. Identificarea metodologiilor.	2
2.	Exerciții practice de identificare și verificare a surselor online. | 4	2
3.	Abc Utilizarea bazelor de date publice (ex: Registrul Comerțului, Monitorul Oficial) pentru documentare	4
4.	Simulări de interviuri de investigație. Analiza limbajului non-verbal. | 6	6
5.	Exerciții de data journalism: extragerea și interpretarea datelor simple. | 4	4
6.	Realizarea unui mini-proiect de investigație jurnalistică (pe subiecte prestabilite sau alese). | 4	8
7.	Dezbaterea dilemelor etice în investigație. Analiza impactului. | 2 **Total:** | | **28**	2
	Total:	**28**

1. *Coman, Mihai. Manual de jurnalism. Editura Polirom, Iași. (edițiile cele mai recente)*
2. *Popescu, Dan Mihai. Jurnalismul de investigație. Studii de caz. Editura Tritonic, București.*
3. *Pricopi, Elena (coord.). Jurnalismul de investigație: Teorie și Practică. Editura Universității din București.*
4. *Stănciugelu, Irina. Etică și legislație în comunicare. Editura Tritonic, București.*
5. *Tatu, Liviu. Jurnalismul de investigație în era digitală. Editura Universității de Vest, Timișoara.*
6. *Articole relevante din reviste de specialitate (ex: Revista Română de Jurnalism și Comunicare) și platforme online dedicate jurnalismului de investigație (ex: RISE Project, Recorder).*

Bibliografie de bază

1. Mark Lee Hunter et al. – *Story-Based Inquiry: A Manual for Investigative Journalists*, UNESCO, ediția actualizată (2023).
2. Sheila Coronel – *The Investigative Reporter's Handbook*, ediția a VI-a, Bedford/St. Martin's, 2023.
3. Brant Houston – *Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide*, Routledge, edițiile recente.
4. David Leigh – *Investigative Journalism: A Survival Guide*, Palgrave Macmillan, ediția actualizată.
5. Hugo de Burgh – *Investigative Journalism*, Routledge, ediția a III-a.
6. Stephen Tanner, Nick Richardson – *Journalism Research and Investigation in a Digital World*, Oxford University Press.

Bibliografie complementară

7. Bill Kovach, Tom Rosenstiel – *The Elements of Journalism*, Crown, ediția revizuită (2021).
8. Craig Silverman (ed.) – *Verification Handbook: For Disinformation and Media Manipulation*, European Journalism Centre, edițiile actualizate.
9. UNESCO – *Journalism, 'Fake News' & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training*, ediția actuală.
10. Paul Bradshaw – *The Online Journalism Handbook*, Routledge, ediția a II-a.

11. Mark Lee Hunter – *Global Investigative Journalism Casebook*, UNESCO.

Bibliografie în limba română

1. Mihai Coman (coord.) – *Manual de jurnalism*, vol. I și II, Editura Polirom, edițiile recente.
2. Ilie Rad – *Genurile jurnalistice*, Editura Tritonic, edițiile actuale.
3. Marian Petcu – *Dicționar enciclopedic de jurnalism*, ediția actualizată.
4. Marian Petcu – *Istoria jurnalismului din România în date*, Editura Polirom.

Resurse profesionale

- Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP) – manuale și ghiduri de investigație.
- Global Investigative Journalism Network (GIJN) – ghiduri, studii de caz și instrumente de investigație.
- International Center for Journalists (ICFJ) – resurse privind investigația jurnalistică și verificarea informațiilor.
- European Centre for Press and Media Freedom (ECPMF) – resurse privind etica și securitatea jurnaliștilor.
- Reuters Institute for the Study of Journalism – *Digital News Report* (edițiile 2024 și 2025).

10. Evaluare

În cazul verificărilor pe parcurs cu degrevare, fișa disciplinei trebuie să conțină în mod clar câte evaluări de acest fel sunt în timpul unui semestru, în care săptămâni și ce capitole cuprinde și degrevează fiecare verificare, respectiv ce pondere din nota finală are fiecare verificare cu degrevare (cf. Art. 11, alin. (7) din Regulamentul privind organizarea și funcționarea studiilor universitare de licență din POLITEHNICA București)

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Abc		
	Participarea la dezbateri și studii de caz (10%), test grilă (30%), proiect individual/eseu (60%)	Observare, verificare scrisă, evaluare proiect	50%

10.5 Seminar/laborator/proiect	Activitate la seminar/laborator (20%), prezentări (30%), mini-proiect de investigație în echipă (50%)	Observare, prezentare orală, evaluare proiect	50%
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: • Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
14.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Maria Magdalena STAN

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

FIȘA DISCIPLINEI/

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	**JURNALISM**
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitesti

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en)	**Introducere in Relatii Publice**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	III	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob[1]
2.8 Tipul disciplinei		DS[2]	2.9 Codul disciplinei		UPB.21.D.03.O.530		

Mai

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					69

Tutorat			2
Examinări			4
Alte activități (dacă există):			x
3.7 Total ore studiu individual	83		
3.8 Total ore pe semestru	125[3]		
3.9 Numărul de credite	5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Elemente de teoria comunicării, teoria mass-media
4.2 de rezultate ale învățării/	Acumularea următoarelor cunoștințe din anul 1 de studiu: • **Teoriile fundamentale în domeniile** științelor comunicării. • **Definiții,** noțiuni, concept de bază de redactare jurnalistică și teorii specifice domeniului științelor comunicării.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer cu acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	• Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris, panou de proiecție, sunet. • Laboratorul necesită calculatoare /laptop/tabletă pentru toți studenții participanți cu soft de paginare și editare text, iar pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet.

6. Obiectiv general

Obiectivul cursului este de a prezenta modalitati de constructie si gestionare a imaginii cu ajutorul relatiilor publice.

Însuşirea şi înţelegerea elementelor care stau la baza organizării şi derulării relaţiilor publice.

Identificarea şi utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului ţintă, la dinamica diverselor tipuri de audienţă / public
Dezvoltarea abilităţilor de redactare a unui comunicat de presă
Deprinderea elementelor ce ţin de comunicarea cu presa
Diferenţierea etapelor în elaborarea textelor pentru presă
Asimilarea cunoştinţelor legate de purtătorul de cuvânt şi de organizarea unei campanii de presă
Însuşirea calităţilor legate de comunicarea cu presa în timpul unei crize

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică C.5.3.1. identifică legislația privind reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale C.5.3.2. identifică legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, C.5.3.3. elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.
Abilități	A.5.2.1. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind proprietatea intelectuală în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. A.5.2.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene drepturile de autor, în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare. A.5.2.3. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind copyright-ul în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.

Responsabilitate și autonomie	R.6.1. aplică principii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.1.1. aplică metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R. 6.1.2. aplică tehnici specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice R.6.2.1. redactează mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media R.6.2.2. redactează mesaje adaptate la specificul platformelor digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

8. Metode de predare

În procesul de predare se vor aplica metode ca prelegerea la curs – expoziția la sală, precum și metode interactive la curs și seminar, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității: exemple și ilustrări din domeniul relatiilor publice, exerciții de redactare la seminar, activitățile practice presupunând conceperea și redactarea de texte specifice relatiilor publice.

Prezentările de la curs vor utiliza imagini, foto și video, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și asimilat, referate, se vor organiza dezbateri pe baza unor teme, se vor realiza exerciții privind comunicarea in situatii de criza, se va apela: la studii de caz, explicații, problematizari, jocuri de rol, lucrul în grup pe documente de referință

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS)

- Prin activitățile desfășurate la curs și seminar, studenții dezvoltă abilități pentru cunoașterea criteriilor de clasificare a produselor de PR și pentru capacitatea de a redacta texte pentru acest domeniu.
- În dezvoltarea conținutului disciplinei ***Introducere in Relatii Publice*** s-au avut în vedere cunoștințele teoretice, studiile și fenomenele descrise de literatura de specialitate, precum și experiența practică și profesională a autorului de curs.
- Cursul are un conținut similar cursurilor desfășurate in alte centre academice din țară și străinătate.
- Prin activitățile de curs și seminar se are în vedere dezvoltarea abilităților absolventului de a gestiona situaţii practice cu care se poate confrunta în viața reală în organizațiile media online cu scopul creşterii contribuţiei acestuia la îmbunătățirea domeniului studiat.

10. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Definiţii ale relaţiilor publice	**2**
II	Relaţia cu presa	**2**
III	Comunicatul de presă	**2**
IV	Dosarul de presă	**2**
V	Conferinţa de presă	**2**
VI	Revista presei	**2**
VII	Comunicarea cu presa în timpul crizei	**2**
VIII	Comunicarea pentru radio şi televiziune	**2**
IX	Campania de presă	**2**
X	Tactici specifice relaţiilor publice	**2**
XI	Purtătorul de cuvânt	**2**
XII	Relaţia dintre jurnalişti şi specialiştii în relaţii specifice	**2**
XIII	Aplicaţii practice – conferinţa de presă	**2**
XIV	Aplicaţii practice – campania de presă	**2**
	Total:	**28**

Bibliografie:

Agrabian, Mircea, Comunicarea: o abordare practică, Napoca Star, Cluj Napoca, 2000
Balle, Francis, Comunicarea, în Boudon, R. (coord.), Tratat de sociologie, Humanitas, 1997
Beciu Camelia, Comunicare politică, Comunicare.ro, Bucureşti, 2002
BLAND, Michael, THEAKER, Alison, WRAGG, Davis, Relaţii eficiente cu mass-media, Editura Comunicare.ro, Bucureşti, 2003
CARRELL, Bob, NEWSON, Doug, Redactarea materialelor de relaţii publice, Editura, Polirom, Iaşi, 2004
Caune Jean, Cultura şi comunicare, Cartea Românească, Bucureşti, 2000
Chiru, Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucureşti, 2003
Cuilenburg, J. J. Van, Scholten, O., Noomen, G.W., Ştiinţa comunicării, Humanitas, Bucureşti, 2000
COMAN, Cristina, Campania de relaţii publice – tehnici de comunicare cu presa, Editura All, 1999
COMAN, Cristina, Relaţiile publice şi mass-media, Editura Polirom, Iaşi, 2000
COMAN Cristina, Relațiile publice – principii si strategii, Polirom, Iași, 2001
CHICIUDEAN, Ion, TONES, Valeriu, Gestionarea crizelor de imagine, Comunicare.ro, Bucuresti, 2002
Chiru Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucureşti, 2003
Dagenais Bernard, Profesia de relaţionist, Polirom, Iaşi, 2002
Dagenais Bernard, Campania de relaţii publice, Polirom, Iaşi, 2003

Dobrescu Emilian, Sociologia comunicării, Victor, Bucureşti, 1998
De Fleur, Melvin, Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iaşi, 1999
De Vito, Joseph, HumanCommunication, HarperandRow, 1988
Dinu, Mihai, Introducere în teoria comunicării, EUB, 1993
Drăgan, Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Şansa, Bucureşti, 1997
De FleurL.Melvin, Ball-Rokeach S. - Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iaşi,1999
Fiske John, Introducere în ştiinţele comunicării, Polirom, Iaşi, 2003
FlichyPatrice - O istorie a comunicării moderne. Spaţiu public şi viaţa privată, Polirom, Iași, 1999
JouveMichPle, Comunicarea. Publicitate şi relații publice, Polirom, Iaşi, 2005
KapfererJean-Noel, Căile persuasiunii-modul de influenţare a comportamentelor prin mass-media şi publicitate, Comunicare.ro, Bucureşti, 2002
LARSON U. Charles, Persuasiunea-receptare si responsabilitate, Polirom, Iași, 2003
Lohisse Jean, Comunicarea de la transmiterea mecanică la interacţiune, Polirom, Iaşi, 2002
Lull James, Mass-media, comunicare, cultura-o abordare globală, manipularea prin informaţie, Samizdat, Oradea, 1999
Maxim Cornelia, LazeaHermiona, Secretariat şi corespondenţa instituţională, SNSPA, București, 2001
McQuaill Denis, WindahlSven, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masa, SNSPA, București, 2001
McQuaill Denis, Comunicarea, Institutul European, Iaşi, 1999
Marinescu, Valentina, Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicaţii, Tritonic, Bucureşti, 2003
Middleton Kent şi colectiv, Legislaţia comunicării publice, Polirom, Iaşi, 2002
Miege Bernard, Gândirea comunicaţională, Cartea Românească, Bucureşti, 1998
Moarcas Octavian, Relaţii publice şi societatea contemporană, Independenţa Economică, Piteşti, 2003
Mucchielli Alex, Arta de a influenţa-analiza tehnicilor de manipulare, Polirom, Iaşi, 2003
PAPUC Mihai, Tehnici promoționale, Universitara, Bucuresti, 2004
POP Doru, Introducere in teoria relațiilor publice, Dacia, Cluj Napoca, 2003
Popescu, Georgiana, Comunicarea non-verbală în societatea actuală, Editura Universităţii din Piteşti, 2009
Popescu Georgiana, Relaţii publice şi comunicare, Editura Tiparg, Pitești, 2011
Pricopie Remus, Relaţiile publice. Evoluție şi perspective, Tritonic, Bucureşti, 2005
Rogojinaru Adela, Relaţiile publice. Fundamente interdisciplinare, Tritonic, Bucureşti, 2005
Sachelarie, Octavian Mihail, Universul comunicării. Concepte sociologice, Editura Universităţii din Piteşti, 2005
Zemor Pierre, Comunicarea publică, Institutul European, Iaşi, 2003
Note de curs – Georgiana Drăghici
Page, Janis T. & Parnell, Lawrence J. (2024). *Introduction to Public Relations: Strategic, Digital, and Socially Responsible Communication* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Este unul dintre cele mai noi manuale introductive, integrând comunicarea strategică, mediul digital și responsabilitatea socială.
Tench, Ralph & Waddington, Stephen (2024). *Exploring Public Relations and Management Communication* (5th ed.). Pearson. O lucrare actualizată privind fundamentele relațiilor publice și comunicarea organizațională.
Wilcox, Dennis L., Reber, Bryan H., Shin, Jae-Hwa & Cameron, Glen T. (2025). *Public Relations: Strategies and Tactics* (12th ed.). Pearson.
Kelleher, Tom (2021). *Public Relations* (2nd ed.). Oxford University Press.
Freberg, Karen (2024). *Discovering Public Relations: An Introduction to Creative and Strategic Practices* (2nd ed.). SAGE Publications

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Explicaţii introductive	2
2.	Noţiunea de relații publice	2
3.	Relația cu mass-media	4
4.	Comunicatul de presă	6
5.	Conferința de presă	4
6.	Instituția purtătorului de cuvânt	6
7.	Aplicaţii practice – conferința de presă	2
8.	Aplicaţii practice – campania de presă	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

Agrabian, Mircea, Comunicarea: o abordare practică, Napoca Star, Cluj Napoca, 2000
Balle, Francis, Comunicarea, în Boudon, R. (coord.), Tratat de sociologie, Humanitas, 1997
Beciu Camelia, Comunicare politică, Comunicare.ro, Bucureşti, 2002
BLAND, Michael, THEAKER, Alison, WRAGG, Davis, Relaţii eficiente cu mass-media, Editura Comunicare.ro, Bucureşti, 2003
CARRELL, Bob, NEWSON, Doug, Redactarea materialelor de relaţii publice, Editura, Polirom, Iaşi, 2004
Caune Jean, Cultura şi comunicare, Cartea Românească, Bucureşti, 2000
Chiru, Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucureşti, 2003
Cuilenburg, J. J. Van, Scholten, O., Noomen, G.W., Ştiinţa comunicării, Humanitas, Bucureşti, 2000
COMAN, Cristina, Campania de relaţii publice – tehnici de comunicare cu presa, Editura All, 1999
COMAN, Cristina, Relaţiile publice şi mass-media, Editura Polirom, Iaşi, 2000
COMAN Cristina, Relatiile publice – principii si strategii, Polirom, Iași, 2001
CHICIUDEAN, Ion, TONES, Valeriu, Gestionarea crizelor de imagine, Comunicare.ro, Bucuresti, 2002
Chiru Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, Bucureşti, 2003
Dagenais Bernard, Profesia de relaţionist, Polirom, Iaşi, 2002
Dagenais Bernard, Campania de relaţii publice, Polirom, Iaşi, 2003
Dobrescu Emilian, Sociologia comunicării, Victor, Bucureşti, 1998
De Fleur, Melvin, Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iaşi, 1999
De Vito, Joseph, HumanCommunication, HarperandRow, 1988
Dinu, Mihai, Introducere în teoria comunicării, EUB, 1993

Drăgan, Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Şansa, Bucureşti, 1997
De FleurL.Melvin, Ball-Rokeach S. - Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iaşi,1999
Fiske John, Introducere în ştiinţele comunicării, Polirom, Iaşi, 2003
FlichyPatrice - O istorie a comunicării moderne. Spaţiu public şi viaţa privată, Polirom, Iași, 1999
JouveMichPle, Comunicarea. Publicitate şi relații publice, Polirom, Iaşi, 2005
KapfererJean-Noel, Căile persuasiunii-modul de influenţare a comportamentelor prin mass-media şi publicitate, Comunicare.ro, Bucureşti, 2002
LARSON U. Charles, Persuasiunea-receptare si responsabilitate, Polirom, Iași, 2003
Lohisse Jean, Comunicarea de la transmiterea mecanică la interacţiune, Polirom, Iaşi, 2002
Lull James, Mass-media, comunicare, cultura-o abordare globală, manipularea prin informaţie, Samizdat, Oradea, 1999
Maxim Cornelia, LazeaHermiona, Secretariat şi corespondenţa instituţională, SNSPA, Bucuresti, 2001
McQuaill Denis, WindahlSven, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masa, SNSPA, Bucureşti, 2001
McQuaill Denis, Comunicarea, Institutul European, Iaşi, 1999
Marinescu, Valentina, Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicaţii, Tritonic, Bucureşti, 2003
Middleton Kent şi colectiv, Legislaţia comunicării publice, Polirom, Iaşi, 2002
Miege Bernard, Gândirea comunicaţională, Cartea Românească, Bucureşti, 1998
Moarcas Octavian, Relaţii publice şi societatea contemporană, Independenţa Economică, Piteşti, 2003
Mucchielli Alex, Arta de a influenţa-analiza tehnicilor de manipulare, Polirom, Iaşi, 2003
PAPUC Mihai, Tehnici promoționale, Universitara, București, 2004
POP Doru, Introducere in teoria relațiilor publice, Dacia, Cluj Napoca, 2003
Popescu, Georgiana, Comunicarea non-verbală în societatea actuală, Editura Universităţii din Piteşti, 2009
Popescu Georgiana, Relaţii publice şi comunicare, Editura Tiparg, Pitești, 2011
Pricopie Remus, Relaţiile publice. Evoluție şi perspective, Tritonic, București, 2005
Rogojinaru Adela, Relaţiile publice. Fundamente interdisciplinare, Tritonic, Bucureşti, 2005
Sachelarie, Octavian Mihail, Universul comunicării. Concepte sociologice, Editura Universităţii din Piteşti, 2005
Zemor Pierre, Comunicarea publică, Institutul European, Iaşi, 2003
Note de curs – Georgiana Drăghici

Zappala, Joseph M. & D'Angelo, Anthony W. (2024). *Public Relations Writing Worktext: A Practical Guide for the Profession* (4th ed.). Routledge. Include redactarea comunicatelor, discursurilor, conținutului digital și utilizarea AI în redactarea pentru PR.
Smith, Ronald D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations* (6th ed.). Routledge.
Heath, Robert L. (ed.) (2022). *The Handbook of Public Relations* (3rd ed.). SAGE.
Gregory, Anne (2020). *Planning and Managing Public Relations Campaigns* (5th ed.). Kogan Page.

Doorley, John & Garcia, Helio Fred (2020). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication* (4th ed.). Routledge.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor dobândite. Descrierea și explicarea conceptelor fundamentale. Capacitatea de analiză, sinteză și argumentare. Aplicarea conceptelor teoretice în situații specifice. Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participarea activă și constantă la activitățile de seminar. Rezolvarea corectă a studiilor de caz/exercițiilor. Calitatea intervențiilor și argumentarea opiniilor. Capacitatea de lucru în echipă (dacă este cazul). Calitatea prezentărilor și a temelor realizate. Respectarea termenelor și a cerințelor de lucru.	- Evaluare continuă (prezență activă, implicare, mini-teste, fișe de lucru). - Proiect individual / de echipă (elaborare materiale radio). - Prezentare orală a proiectului final.	10% 10% 10% 20%
10.6 Condiții de promovare			
Participarea la activităţile de seminar.			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie

Participarea la evaluarea finală. Susținerea și predarea temelor de semestru și a proiectului final în termenul stabilit, până la finalizarea celor 14 săptămâni de activități didactice. Cunoașterea conceptelor de bază.

Data completării 14.09.2026	Titular de curs Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana	Titular(ii) de aplicații
Data avizării în departament 18.09.2026	Director de departament Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel	
Data aprobării în Consiliul Facultății 21.09.2026	Decan	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Tehnici de colectare a informațiilor**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu**				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob/F[1]
2.8 Categoria formativă	DS[2]	2.9 Codul disciplinei	**UP.05.S.3.O.04.04**				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutorat					2
Examinări					4

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

Alte activități (dacă există):		38
3.7 Total ore studiu individual	**38**	
3.8 Total ore pe semestru	**100**[3]	
3.9 Numărul de credite/	**4**[4]	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Parcurgerea și promovarea disciplinelor fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării. • Cunoștințe de bază privind redactarea jurnalistică, comunicarea publică și funcționarea sistemului mass-media.
4.2 de rezultate ale învățării	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de jurnalism și comunicare media. • Capacitatea de analiză, selecție și sintetizare a informațiilor de interes public. • Abilități de redactare jurnalistică și utilizare a surselor de informare. • Utilizarea instrumentelor digitale și a platformelor online specifice activităților jurnalistice.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Parcurgerea și promovarea disciplinelor fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării. • Cunoștințe de bază privind evoluția sistemului mass-media și genurile jurnalistice.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Utilizarea noțiunilor fundamentale de jurnalism și comunicare media. • Capacitatea de analiză și interpretare a fenomenelor media în context istoric. • Abilități de analiză critică a mesajelor și produselor jurnalistice. • Utilizarea surselor bibliografice și documentare specifice domeniului.

6. **Obiectiv general**

Disciplina „Tehnici de colectare a informațiilor" se studiază în cadrul programului de licență Jurnalism și are ca obiectiv familiarizarea studenților cu metodele, tehnicile și instrumentele utilizate în procesul de documentare, identificare, verificare și colectare a informațiilor necesare activității jurnalistice și comunicării publice.
Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor necesare utilizării surselor de informare, realizării interviurilor, observației, cercetării documentare și verificării informațiilor în conformitate cu standardele profesionale și etice ale jurnalismului contemporan. Studenții vor înțelege importanța documentării corecte și a utilizării responsabile a informației în procesul de producție media.

Tematica disciplinei include noțiuni privind tipologia surselor de informare, metodele de documentare jurnalistică, tehnicile de intervievare, observarea și analiza informațiilor, utilizarea bazelor de date și a resurselor digitale, fact-

3 *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

checking-ul, verificarea surselor și combaterea dezinformării în mediul online. Disciplina contribuie la formarea unei perspective critice și aplicative asupra procesului de colectare și verificare a informațiilor în contextul transformărilor tehnologice și al dezvoltării jurnalismului digital și multimedia contemporan.

- **7. Rezultatele învățării**

• **Cunoștințe**	**C.1.1.1.** identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – structuri instituționale; **C.1.1.2.** identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – organizații; **C.2.1.** identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; **C.2.2.** identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media; **C.2.4.** identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice; **C.5.2.** identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; **C.5.3.** identifică legislația privind comunicarea publică.
• **Aptitudini**	**A.2.1.** selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; **A.4.1.** aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; **A.4.2.** descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; **A.5.1.** aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științelor comunicării.
• **Responsabilitate și autonomie**	**R.1.1.** elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării; **R.1.2.** raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu; **R.4.2.** evaluează sursele informațiilor receptate; **R.4.2.1.** evaluează corectitudinea informațiilor receptate; **R.5.1.** judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice în probleme profesionale domeniul comunicării.

Tabelul de corelare

Rezultat al învățării	**Activități de învățare**	**Competențe dezvoltate**

Rezultat al învățării	Activități de învățare	Competențe dezvoltate
C.1.1.1.; C.1.1.2. Identificarea structurilor instituționale și organizațiilor din domeniul comunicării	Analiza tipologiei evenimentelor; studii de caz privind evenimente media, culturale și corporate	Înțelegerea contextului organizațional și instituțional al evenimentelor
C.2.1.; C.2.2. Identificarea teoriilor comunicării și a conceptelor privind publicul și audiența	Analiza publicului-țintă; definirea audienței; analiza strategiilor de comunicare pentru evenimente	Adaptarea comunicării și promovării la public și audiență
C.2.4. Identificarea elementelor care contribuie la formarea opiniei publice	Analiza campaniilor de promovare și comunicare ale unor evenimente	Înțelegerea impactului comunicării evenimentelor asupra opiniei publice
C.5.2.; C.5.3. Identificarea normelor profesionale și a legislației privind comunicarea publică	Studii de caz; simularea relației cu mass-media; protocol; analiza comunicării publice	Aplicarea normelor profesionale și legislative în organizarea și comunicarea evenimentelor
A.2.1. Selectarea modelelor adecvate unei situații de comunicare	Elaborarea conceptului evenimentului; stabilirea obiectivelor și a strategiei de comunicare	Planificarea comunicării în funcție de context și obiective
A.4.1.; A.4.2. Verificarea informațiilor și identificarea erorilor de argumentare și interpretare	Analiza surselor și a mesajelor de promovare; evaluarea critică a comunicării	Gândire critică și evaluarea informațiilor și mesajelor
A.5.1. Aplicarea principiilor etice și deontologice	Studii de caz privind comunicarea publică, relația cu sponsorii și mass-media, situații de criză	Responsabilitate etică și profesională în organizarea evenimentelor

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și analitice necesare înțelegerii evoluției presei și a rolului mass-media în societate. Activitățile didactice sunt adaptate nevoilor de învățare ale studenților și urmăresc stimularea gândirii critice, a capacității de analiză și interpretare a fenomenelor media în context istoric.

În cadrul disciplinei vor fi utilizate metode de predare expozitive și interactive, precum prelegerea, conversația euristică, dezbaterea, studiul de caz, analiza comparativă, problematizarea și învățarea prin proiecte. Procesul de învățare va fi susținut prin analiza unor exemple relevante din istoria presei românești și internaționale, precum și prin utilizarea unor materiale multimedia și resurse digitale.

Activitățile de curs vor include prezentări PowerPoint, materiale video, documente istorice, articole de presă și exemple reprezentative pentru diferite etape ale dezvoltării mass-media. Fiecare curs va începe cu recapitularea noțiunilor discutate anterior și clarificarea eventualelor dificultăți întâmpinate de studenți.

Seminariile vor avea un caracter aplicativ și vor urmări implicarea activă a studenților în analiza critică a unor publicații, discursuri și produse media aparținând diferitelor perioade istorice. Studenții vor realiza individual și în echipe prezentări tematice, analize comparative și studii de caz privind evoluția instituțiilor media și impactul acestora asupra societății.

Participarea studenților la propriul parcurs de învățare este susținută prin feedback permanent, activități colaborative și evaluări formative. Eventualele dificultăți de învățare vor fi identificate prin exerciții practice și discuții interactive, iar măsurile remediale vor include explicații suplimentare, activități de recapitulare și sprijin individualizat.

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor de analiză, documentare, argumentare și interpretare critică a fenomenelor media, precum și înțelegerea transformărilor produse de noile tehnologii și de digitalizarea comunicării contemporane.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere în procesul de colectare a informațiilor. Rolul documentării și al surselor în activitatea jurnalistică	**4**
I	Tipologia surselor de informare. Credibilitate, verificare și evaluarea surselor jurnalistice	**4**
III	Tehnici de documentare jurnalistică și metode de cercetare în mediul online și offline	**4**
IV	Interviul jurnalistic – tipuri, tehnici de realizare și strategii de obținere a informațiilor	**4**
V	Fact-checking, verificarea informațiilor și combaterea dezinformării și fake news-ului	**4**
VI	Instrumente digitale, baze de date și tehnologii utilizate în colectarea și gestionarea informațiilor	**4**
VII	Etică, protecția surselor și responsabilitate profesională în procesul de colectare și utilizare a informațiilor	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

- Coman, M. (2021) – *Manual de jurnalism*, Vol. I-II, Editura Polirom, Iași.

1. Popescu, C.F. (2005) – *Manual de jurnalism*, Editura Tritonic, București.
2. Randall, D. (2017) – *Jurnalistul universal*, Editura Polirom, Iași.
3. Briggs, M. (2019) – *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*, CQ Press.
4. Kovach, B., Rosenstiel, T. (2021) – *The Elements of Journalism*, 4th Edition, Crown Publishing.
5. Silverman, C. (ed.) (2015) – *Verification Handbook: An Ultimate Guideline on Digital Age Sourcing for Emergency Coverage*, European Journalism Centre.
6. Ireton, C., Posetti, J. (2018) – *Journalism, Fake News & Disinformation*, UNESCO Publishing.
7. Bradshaw, P. (2023) – *The Online Journalism Handbook*, Routledge.
8. Harcup, T. (2023) – *Journalism: Principles and Practice*, Sage Publications.
9. Ward, M. (2021) – *Journalism Online*, Routledge.
10. Coman, C. (2022) – *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași.
11. Marinescu, V. (2018) – *Introducere în teoria comunicării*, Editura Tritonic, București.
12. Drăgan, I. (2007) – *Comunicarea. Paradigme și teorii*, Vol. I-II, Editura Rao, București.
13. Becuț, A. (2011) – *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Editura Comunicare.ro, București.
14. Pavlik, J.V. (2023) – *Disruption and Digital Journalism*, Routledge.
15. Newman, N. (2024) – *Digital News Report 2024*, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
16. Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Tehnici de colectare a informațiilor”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

17. Resurse online recomandate:

- Reuters Institute
- Google Fact Check Tools
- European Journalism Centre
- Poynter Institute
- First Draft News Archive

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Exerciții de identificare și evaluare a surselor de informare în jurnalism	**4**
2.	Tehnici de documentare și cercetare jurnalistică în mediul online și offline	**4**
3.	Realizarea și simularea interviului jurnalistic în diferite contexte media	**4**
4.	Analiza și verificarea informațiilor. Aplicarea tehnicilor de fact-checking	**4**
5.	Studii de caz privind fake news, manipularea și dezinformarea în mass-media	**4**
6.	Utilizarea platformelor digitale, bazelor de date și instrumentelor multimedia pentru documentare jurnalistică	**4**
7.	Proiecte aplicative privind colectarea, analiza și utilizarea responsabilă a informațiilor în activitatea jurnalistică	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. **Coman, M. (2009).** *Introducere în sistemul mass-media*. Iași: Polirom. *(pentru aplicații privind colectarea și verificarea informațiilor în jurnalism)*.
2. **Petcu, M. (2014).** *Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați*. București: C.H. Beck. *(sursă de referință pentru terminologia cercetării comunicării)*.
3. **Silverman, D. (2004).** *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*. Iași: Polirom.
4. **Buschini, F., & Moscovici, S. (2007).** *Metodologia științelor socio-umane*. Iași: Polirom.
5. **Bradshaw, P. (2023).** *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. 3rd ed. Routledge.
6. **Silverman, C. (Ed.). (2015).** *Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content for Emergency Coverage*. European Journalism Centre.
7. **Silverman, C. (Ed.). (2020).** *Verification Handbook for Disinformation and Media Manipulation*. European Journalism Centre.
8. **Ireton, C., & Posetti, J. (Eds.). (2018).** *Journalism, Fake News & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training*. UNESCO.
9. **Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (Eds.). (2012).** *The Data Journalism Handbook*. O'Reilly Media.
10. **Bounegru, L., & Gray, J. (Eds.). (2021).** *The Data Journalism Handbook: Towards a Critical Data Practice*. European Journalism Centre.
11. **Houston, B. (2015).** *Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide*. Routledge.
12. **Lindgren, S. (2023).** *Digital Media and Society*. 2nd ed. SAGE Publications.
13. **Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R., & Newbold, C. (1998).** *Mass Communication Research Methods*.

Palgrave Macmillan.

14. **Berger, A. A. (2018).** *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. 5th ed. SAGE Publications.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.	Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar	10%
	Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.	Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative	10%
	Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.	Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor	10%
	Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.	Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia	20%
10.6 Condiții de promovare	Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.		—

Data completării
30.09.2025

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament
30.09.2025

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
30.09.2025

Decan
Marius Claudiu LANGA

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Sociale, Stiinte ale Educatiei si Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

EDUCAŢIE FIZICĂ, *anul universitar 2026-2027*

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	**Facultatea de Ştiinţele Educaţiei, Ştiinţe Sociale şi Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării şi Asistenţă Socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	**Jurnalism**
1.5Programul de studii universitare	**jurnalism**
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Educaţie Fizică**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Amzăr Elena Luminița				
2.4 Anul de studiu/	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare/	V	2.7 Statutul disciplinei/	OB
2.8 Categoria formativă		C	2.9 Codul disciplinei			UPB.21.C.03.O.046	

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/		3.3seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ/	14	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	9
Tutorat	x
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**11**
3.8 Total ore pe semestru/	**25**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Dotarea sălii cu casetofon.

6. Obiectiv general- Familiarizarea studenților cu domeniul *educatie fizice şi sportului,* cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	- Studentul cunoaște și înțelege principiile educației fizice și ale unui stil de viață sănătos, influența activității fizi asupra sănătății și echilibrului psihofizic, modalitățile de dezvoltare și menținere a capacităților motrice, regulile bază ale activităților sportive, normele de securitate specifice și rolul activității fizice în prevenirea sedentarismul și gestionarea stresului asociat activității profesionale din domeniul jurnalismului.
Aptitudini	- Studentul aplică exerciții și tehnici motrice adecvate nivelului propriu de pregătire fizică; participă activ și eficient la activități motrice individuale și de echipă, respectând regulile și principiile fair-play-ului; utilizează activitatea fizică pentru menținerea capacității de efort, gestionarea stresului și dezvoltarea autocontrolului; adaptează comportamentele motrice la diferite contexte de activitate și colaborează eficient în cadrul activităților sportive și recreative.
Responsabilitate și autonomie	- Studentul manifestă responsabilitate și autonomie în practicarea sistematică a activităților fizice, adoptă comportamente orientate spre menținerea sănătății și a echilibrului psihofizic, respectă normele de securitate și etică sportivă și își gestionează în mod autonom condiția fizică pentru susținerea activităților profesionale specifice domeniului jurnalismului.

8. Metode de predare Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligaţiilor studenţilor, modalităţi de notare. Cunoaşterea colectivului de studenţi, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurătorilor antropometrice şi ale capacităţii de efort - greutate (kg), înaltime (cm), circumferinta talie (cm), circumferinta solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecventa cardiaca (puls/minut), frecventa respiratorie (respiratii /min)	2
2.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi fesiere **Testul Ruffier**	2
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor inferioare.	2
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor superioare.	2
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate.	2

6.	Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate. **Testul Ruffier**	2
7.	Verificare	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Amzăr E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
2. Amzăr E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
3. Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
4. Creţu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodica organizării, dezvoltării fizice generale şi a capacităţii aplicative, Editura Universităţii din Piteşti.
5. Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergi pentru viaţă, Editura Cartea de buzunar, Bucureşti;
6. Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înţelesul tuturor, Editura Semne, Bucureşti.
7. Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculara, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca
8. Henry, L.,– (2017) – Body CompositionHealth and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
9. Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and RehabilitationThe Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
10. Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toţi", Ed.Alex-Alex, Bucureşti, 2001
11. Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
12. Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiţia fizică, Editura Universitaria, Craiova.
13. Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
14. Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, Bucureşti.
15. Rada L., Amzăr E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
16. Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
17. Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
18. Vladu L., Marinescu A., Amzăr L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
19. Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
20. www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
21. www.reductostart.
22. w.w.w nutrition.org.uk
23. w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/ proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	**20**
	Activitate participativă	Teste periodice	**40**
	Temă de casă	Referat	**40**
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50 % din punctajul total			

Data completării
16.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații
Lect. univ. dr. Amzar Elena Luminita

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**
1.3 Departamentul	**Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială**
1.4 Domeniul de studii universitare	Științe ale comunicării
1.5 Programul de studii universitare	Jurnalism
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Fotojurnalism**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Cirstea Petre Remus				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Cirstea Petre Remus				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă		DF	2.9 Codul disciplinei		UPB.21.S.03.O.531 F		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiu dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite Documentare suplimentarà in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate Pregàtire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme produs fotojurnalistic, referate, portofolii multimedia si eseuri					38
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					x

3.7 Total ore studiu individual	**38**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite/	**5**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Introducere în Jurnalism, Genurile presei
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoștințe de bază despre mass-media și elementele sale specifice

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Exemplu: • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. • Conexiune stabilă la internet și acces la platforme online de conținut fotojurnalistic.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	Exemplu: • Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris/flipchart, ecran de proiecție, sunet, seturi MOJO Fotojurnalism (camere multimedia, trepiede, lumini). • Laboratorul necesită calculatoare pentru toți studenții participanți cu soft de editare foto. • Pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet și alicații soft de editare foto.

6. Obiectiv general: ***Cursul are ca obiectiv transmiterea noțiunilor legate de realizarea fotoreportajelor, astfel încât studenții să acumuleze baza de informații teoretice, necesară elaborării unor fotoreportaje/foto-documentari proprii. Se va pune accent pe însuşirea cerinţelor şi a tehnicilor specifice conceperii şi realizării unui fotoreportaj. Dobândirea abilităţii de a analiza şi comenta fotoreportaje realizate de jurnalişti profesionişti. Asimilarea standardelor profesionale înalte. Însuşirea principiilor şi a modului de elaborare a structurii unui fotoreportaj. Perfecţionarea tehnicii de editare computerizată a fotografiilor (în programul GIMP, Photoshop).***
Seminarul are ca obiectiv familiarizarea studentului cu tehnicile de redactare, prezentare si editare specifice fotojurnalismului, prin implicarea studentilor, grupati pe echipe, in efectuarea unor fotoreportaje.

7. Rezultatele învățării: ***în urma parcurgerii cursului, viitorul fotojurnalist dobândește o pregătire teoretică, testată prin practică, esențială pentru a performa și dezvolta o activitate profesională în echipa de producție și conducere a unei publicații moderni ori a unui serviciu de producție multimedia pentru jurnalismul Online, Relații Publice și advertising. Dintre toate ramurile jurnalismului, fotojurnalismul se bazează cel mai mult pe cunoașterea dinamică și continuă a unei tehnologii complexe, însoțită de cooperarea multimodală (fizic, remote, în direct) cu o echipă policalificată.***

Caracteristici esențiale pentru rezultatele învățării eficiente:

Utilitate și Claritate: Să fie utile, concise, precise și ușor de înțeles, evitând ambiguitatea sau un nivel excesiv de detaliu, fără a deveni însă prea generale.

Aliniere: Să fie corelate cu rezultatele generale ale programului de studii.

Măsurabilitate: Să permită o evaluare obiectivă a îndeplinirii lor, fiind observabile și cuantificabile.

Aplicabilitate: Să fie utilizabile în orice formă de evaluare (formală, non-formală, informală).

Adaptabilitate: Să fie supuse unei revizuiri și îmbunătățiri continue, bazate pe feedback-ul studenților și pe cerințele pieței muncii.

Cunoștințe	C.3.1 distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;
Abilități	A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;
Responsabilitate și autonomie	R.3.1 produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;

8. Metode de predare:

Predarea va fi centrată pe student, îmbinând armonios metodele expozitive cu cele interactive, bazate pe descoperire și acțiune. Se va pune accent pe analiza critică a unor exemple concrete de genuri radiofonice (audiții comentate, discuții de caz) și, mai ales, pe activități practice și proiecte de producție media (exerciții de scriere pentru radio, înregistrări simulate, montaj audio).
Participarea studenților va fi încurajată prin lucrul în echipă, simulări de studio și sesiuni de feedback constructiv. Suportul didactic va fi adaptat nevoilor specifice ale studenților, identificând și oferind soluții pentru depășirea eventualelor dificultăți, asigurând astfel un parcurs de învățare personalizat.
Resursele multimedia (prezentări, filmulețe, exemple audio) vor fi utilizate pentru a facilita înțelegerea și asimilarea informațiilor.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere în fotojurnalism. Fotograf versus Fotojurnalist	**4**
II	Cap. II (6 ore): Aparatul de fotografiat pentru fotojurnalism.	**6**
III	Cap. III (6 ore): Gramatica imaginii în fotojurnalism. Regulile compoziției în fotografie –un fel de morfologie a imaginii	**6**
IV	Cap. IV (2 ore): Gramatica imaginii în fotojurnalism. Sintaxa fotografiei – cum povestim cu planuri fotografice	**2**
V	Cap. V (6 ore): FastPhoto – mic ghid de fotografie pentru fotojurnaliști. Fotoreportajul. Tipuri de fotoreportaj	**6**
VI	Cap. VI (4 ore): Echipamente și software utilizate în producția fotoreportajului. Inovații tehnologice și impactul lor asupra fotojumalismului. Fotojurnalismul mobil și transmisiunile live. Etica și legislația în broadcasting	**4**
	Total:	**28**

Bibliografie:
Cîrstea Petre Remus, *Curs Fotojurnalism*, 2017 *(Suport de curs electronic).*
Sardar, Zianddin, Van Loon, Borin, *Câte ceva despre mass-media,* Editura Curtea Veche, București, 2001
Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012
Horton, Brian, *Associated Press Guide to Photojournalism*, 2nd Edition, New York, 2001
Sandu, Gabriela, *Manual de fotojurnalism*, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004
Varlaam, Petre, *Televiziunea în era digitală,* Editura Expres media, Oltenita, 2007
Kobre, Kenneth, *Photojournalism. The Professional Approach*, 6th Edition, Focal Press, New York, 2009.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	1. (2 ore): Introducere în utilizarea echipamentelor de culegere a informațiilor pentru fotojurnalism.Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor, prezentarea echipamentelor fotografice. Securitatea activității.	2
2.	2. (2 ore): Cele 5 simțuri ale fotojurnalistului. Cum să faci o fotografie mai bună prin compoziție?	2
3.	3. (4 ore): Cele 5 simțuri ale fotojurnalistului. Cum să folosești Autofocus-ul ! Apropiați-vă de subiect! Acordați atenție fundalului!	4
4.	4. (6 ore):Cele 5 simțuri ale fotojurnalistului. Găsiți un primplan! Spuneți Poveste cu imagini!	6

	Exercitii de fotoreportaj de actualitati	
5.	5. (4 ore): Exercitii de fotoreportaj cultural-artistic, turistic, sportiv.	4
6.	6. (8 ore): Metode si instrumente de editare a fotoreportajelor.	8
7.	7. (2 ore): Studenții vor produce o expozitie de fotoreportaje	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

Cîrstea Petre Remus, *Introducere in fotografie...doar pentru foto-jurnaliști?*, 2023, *(Suport de curs electronic)*
Sardar, Zianddin, Van Loon, Borin, *Câte ceva despre mass-media*, Editura Curtea Veche, Bucureşti, 2001
Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012
Horton, Brian, *Associated Press Guide to Photojournalism*, 2nd Edition, New York, 2001
Sandu, Gabriela, *Manual de fotojurnalism*, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004
Varlaam, Petre, *Televiziunea în era digitală,* Editura Expres media, Oltenita, 2007
Kobre, Kenneth, *Photojournalism. The Professional Approach*, 6th Edition, Focal Press, New York, 2009.

10. Evaluare

Participarea activă la cursuri și seminarii (relevanța intervențiilor, calitatea notițelor), înțelegerea conceptelor teoretice.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice disciplinei	Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă	50
	Aplicarea conceptelor specifice fotojurnalismului în situații concrete	Evaluare pe parcurs. Verificare scrisă	10
10.5 Seminar	Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar	Verificare orală	20
	Analiza unei situaţii privind fotojurnalismul	Proiect. Verificare orală	20
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total			

Data completării 17.09.2026

Titular de curs: Cirstea Petre Remus 

Titular(ii) de aplicații: Cirstea Petre Remus 

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA