# FIȘA DISCIPLINEI/

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/** |
| 1.2 Facultatea | **Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |
| 1.3 Departamentul | **Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială** |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Științe ale comunicării |
| 1.5 Programul de studii universitare | **JURNALISM** |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitesti |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en) | **Comunicare politica** | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | | | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare | C | 2.7 Regimul disciplinei | Ob[1] |
| 2.8 Tipul disciplinei | La alegere | 2.9 Codul disciplinei | UP.05.C.1.A.04.07 | | | | |

Mai

## 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 1 | Din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar/laborator/proiect | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 28 | Din care: 3.5 curs/ | 14 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 69 |

| | | |
|---|---|---|
| Tutorat | | 2 |
| Examinări | | 4 |
| Alte activități (dacă există): | | x |
| 3.7 Total ore studiu individual | 69 | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 125 | |
| 3.9 Numărul de credite | 4 | |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | • Elemente de teoria comunicării politice |
| 4.2 de rezultate ale învățării/ | identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer cu acces la internet |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului | • se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris, panou de proiecție, sunet.<br>• necesită calculatoare/laptop/tabletă pentru toți studenții participanți, iar pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet. |

**6. Obiectiv general**

Cunoaşterea şi însuşirea de către studenţi a noţiunilor fundamentale privind comunicarea umană, cunoaşterea structurii, formelor şi a legităţilor generale ale comunicării.

**7. Rezultatele învățării**

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | C.2.4.1. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi tendințele publicului<br><br>C.2.4.2. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și |

| | |
|---|---|
| | întărite, cum ar fi interesele publicului, procesele psihice și conformismul.<br>diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs |
| **Abilități** | A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații în contextul comunicării profesionale.<br>A.2.3.1. adaptează mesajele la diverse categorii de public în contextul comunicării profesionale.<br>A.2.3.2. adaptează mesajele la diverse segmente de public în contextul comunicării profesionale.<br>A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; |
| **Responsabilitate și autonomie** | R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.<br>R.2.3.1. analizează critic pluralitatea de date formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.<br>R.2.3.1. analizează critic pluralitatea de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente<br>R.4.2.2. analizează critic evenimentele curente în politică<br>R.5.1.3. judeca în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării. |

**8. Metode de predare**

În procesul de predare se vor aplica metode ca prelegerea la curs – expoziția la sală, precum și metode interactive la curs și seminar, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității: exemple și ilustrări din domeniul comunicarii politice, exerciții de redactare la seminar, activitățile practice presupunând conceperea și redactarea de texte specifice.

Prezentările de la curs vor utiliza imagini, foto și video, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și asimilat, referate, se vor organiza dezbateri pe baza unor teme, se vor realiza exerciții privind comunicarea in situatii de criza, se va apela: la studii de caz, explicații, problematizari, jocuri de rol, lucrul în grup pe documente de referință

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS)**

- Prin activitățile desfășurate la curs și seminar, studenții dezvoltă abilități pentru cunoașterea criteriilor de clasificare a produselor de comunicare și pentru capacitatea de a redacta texte pentru acest domeniu.
- În dezvoltarea conținutului disciplinei s-au avut în vedere cunoștințele teoretice, studiile și fenomenele descrise de literatura de specialitate, precum și experiența practică și profesională a autorului de curs.
- Cursul are un conținut similar cursurilor desfășurate in alte centre academice din țară și străinătate.
- Prin activitățile de curs și seminar se are în vedere dezvoltarea abilităților absolventului de a gestiona situaţii practice cu care se poate confrunta în viața reala, cu scopul creşterii contribuţiei acestuia la îmbunătățirea domeniului studiat.

**10. Conținuturi**

| **CURS** | | |
|---|---|---|
| **Capitolul** | | **Nr. ore** |
| **I** | Curs introductiv- notiuni generale | **2** |
| **II** | Actorii comunicării politice (partide, lideri, instituții, media, public), Campanii electorale și strategii de comunicare | **2** |
| **III** | Publicitate politică și marketing politic, Agenda-setting, framing, priming | **2** |
| **IV** | Propagandă, fake news, manipulare | **2** |
| **V** | Comunicarea în criză politică | **2** |
| **VI** | Relația politicieni–jurnaliști | **2** |
| **VII** | Comunicarea instituțională | **2** |
| | **Total:** | **14** |

**Bibliografie:**

Kenski, K., & Hall Jamieson, K. (Eds.). (2020). The Oxford Handbook of Political Communication. Oxford
University Press
Gaber, I., & Fisher, C. (2021). Strategic Lying: The Case of Brexit and the 2019 UK Election. The International Journal of Press/Politics, 26(1), 1–19
García-Orosa, B., Gamallo, P., Martín-Rodilla, P., & Martínez-Castaño, R. (2021). Hybrid Intelligence Strategies for Identifying, Classifying, and Analyzing Political Bots. Social Sciences, 10(357), 1–10ss
Glover, D., 2012, The Art of Great Speeches, Port Melbourne: Cambridge University Press
Lehrman, R., 2002, The Political Speechwriter's Companion, Washington: CQ Press (SAGE Division)
Muchielli, A., 2002, Arta de a influenţa, Iaşi: Polirom

Volkoff, V., 2009, Tratat de dezinformare, Bucureşti: Antet
Gerstle, J., 2002, Comunicarea politică, Institutul European: Iaşi
Mc Quail, D., 2010, Modele ale comunicării, Comunicare@ro: Bucureşti
Oprea, B. 2021. Fake news și dezinformare online:recunoaște și verifică. Iași: Polirom
Berthad, Dominique, Manipularea prin scris, Editura Antet, 1998.
Bertrand, Claude Jean, Deontologia mijloacelor de comunicare, Editura Institutul European, Iaşi, 2000.
Cheney, George; Lair, Daniel J.; Ritz, Dean, Kendall, Brenden E., Just a job? Communication, Ethics & Professional Life,
Oxford University Press, Oxford, 2010.
Coman, Cristina, Relaţiile publice. Tehnici de comunicare cu presa, Editura ALL, 1999.
Coman, Cristina, Relaţiile publice şi mass-media, Ediţia a doua revăzută şi adaugita Editura Polirom 2000.
Coman, Cristina, Relaţiile publice, principii şi strategii, Editura Polirom, Iaşi, 2001.
Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, Iaşi, 2001.
Dinu, Mihai, Comunicarea, Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1997.
Drăgan, Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Editura Şansa, Bucureşti, 1996.
Doise, W., Deschamps, J. C. şi Mugny, G., Psihologie socială, Editura Polirom, Iaşi, 1996.
Duck, Steve, Relaţiile interpersonale: a gândi, a simţi, a interacţiona, Editura Polirom, Iaşi, 2000.
Ficeag, Bogdan, Tehnici de manipulare, Editura Nemira, 1996.
Fortner, Robert S.; Fackler, P. Mark, The Handbook of Global Communication and Media Ethics, Wiley-Blackwell,
Oxford, 2011.
Galbreath, Jeremy, Corporate Social Responsibility Strategy: Strategic Options, Global Considerations, Corporate
Governance, Vol. 6, No. 2, pp. 175-187, Emerald Group Publishing Ltd., Bradford, UK, 2006.
Keane, John, Mass-media și democrația, Institutul European, Iași, 2000.
Kunczik, Michael, Introducere în ştiinţa publicisticii şi a comunicării, Editura Presa universitară clujană, Cluj Napoca,
1998.
Lochard, Guy, Comunicare mediatică, Editura Institutul European, Iaşi, 1998.
Iggers, Jeremy, Good news, bad news. Jurnalism ethics and the Public Interest, Westview Press, Colorado, 1999.
Menzel, Donald, Ethics Management for Public Administrators, Sharpe, London, 2007.
McLuhan, Marshall, Mass-media sau mediul invizibil, Editura Nemira, Bucureşti, 1997.
McNair, Brian, An Introduction to Political Communication, third edition, Routlege, London, 2003.
Parsons, Patricia J., Ethics in Public Relations. A guide to best practice, second edition, Kogan Page, London and
Philadelphia, 2008.
Peretti, André de, Tehnici de comunicare, Editura Polirom, Iaşi, 2001.
Petcu, Marian, Puterea şi cultura, o istorie a cenzurii, Editura Polirom, Iaşi, 1999.
Pop, Doru, Introducere în teoria relaţiilor publice, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2000.
Popescu, Dan, Arta de a comunica, Editura Economică, Bucureşti, 1999.
Souni, Hassan, Manipularea în negocieri, Editura Antet, 1998.
Şoitu, Laurenţiu, Comunicare şi acţiune, Editura Institutul European, 1997.
Van Cuillenburg, JJ., Scholten, O., Noomen, G.W., Ştiinţa comunicării, Editura Humanitas, Bucureşti, 2000.

| **LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT** | | |
|---|---|---|
| **Nr. crt.** | **Conținutul** | **Nr. ore** |
| 1. | Particularităţi ale comunicării politice (comunicare şi informaţie, procesul de comunicare, elementele procesului de comunicare) | 2 |
| 2. | Introducere în comunicarea politică, Ce este comunicarea politică și cum diferă de comunicarea publică, Discuție: exemple actuale de comunicare politică în România. Exercițiu: identificarea actorilor politici și a canalelor de comunicare. | 2 |
| 3. | Actorii comunicării politice, Partide, lideri, instituții, mass-media, societate civilă, Studiu de caz: un actor politic și strategia sa de comunicare. Exercițiu: maparea actorilor într-o campanie, Mesajul politic, Structura mesajului politic: temă, cadru, emoție, narativ, Analiza unui discurs politic actual, Exercițiu: rescrierea unui mesaj politic pentru un alt public-țintă. | 2 |
| 4. | Relația politicieni–mass-media, Campanii electorale, Etapele unei campanii, strategii și tactici. Studiu de caz: o campanie electorală recentă. Exercițiu: plan de campanie pentru un candidat local. Comunicarea politică în social media | 2 |
| 5. | Fake news și dezinformare | 2 |
| 6. | Comunicarea în criză politică | 2 |
| 7. | Etică și responsabilitate în comunicarea politică | 2 |
| | **Total:** | **14** |

**Bibliografie**

Abric, J. C., (2002), *Psihologia comunicării*, Editura Polirom, Iaşi.
Amado, G., Guttet, A., (2007), *Psihologia comunicării în grupuri*, Editura Polirom, Iaşi
Bouzon, A., (2006), *Comunicarea în situaţii de criză*, Editura Tritonic, Bucureşti.
Cameron, M., (2005), *Comunicarea prin gesturi şi atitudini*, Editura Polirom, Iaşi.
Chelcea, S., (2004), *Comunicarea nonverbală în spaţiul public*, Editura Tritonic, Bucureşti.
Coman, A. (2008), *Tehnici de comunicare*, Editura C.H. Beck, Bucureşti.
Constantinescu, M., (2004), *Competenţa socială şi profesională*, Editura Economică, Bucureşti.
Constantinescu, M., (2004), *Teorii ale comunicării (note de curs),* Editura Universităţii din Piteşti.
Denny, Richard. Cum să comunici ca să câştigi : Succesele unei comunicări de succes, Editura Polirom, Iasi, 2003
Drăgan, Ioan. Sociologie, comunicare, societate, Editura Universităţii din Piteşti, 2001
Drăgan, Ion. Opinia publică, comunicarea de masă şi propaganda în societatea contemporană, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1980
Flichy, Patrice. O Istorie a comunicării moderne : Spaţiu public şi viaţă privată, Polirom, Iasi,1999
Foarta, Serban. Retorica si comunicare : Dublul regim (diurn/nocturn) al presei,Tipografia Universtitatii de Vest, Timisoara, 1996
Larson, Charles U. Persuasiunea : Receptare şi responsabilitate, Polirom, Iasi, 2003
Marinescu, V., (2003), Introducere în teoria comunicării, Editura Tritonic, Bucureşti.
Mattelart, Armand. Histoire des théories de la communication, Paris Éditions la Découverte, 1995
Nemţeanu, Costin. Comunicare sau înstrăinare? : Cum să comunicăm, Editura GNOSIS, Bucuresti,1996
Severin, Werner J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă : Originile, metodele şi utilizarea lor în mass media, Polirom, Iasi, 2004

Stoiciu, Gina. Orientări operaţionale în cercetarea comunicării de masă: Exerciţii de teorie şi metodă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1981
Stroe, Constantin. Filosofie : Cunoaştere. Cultură. Comunicare, Lumina Lex, Bucuresti, 2000
Mucchielli, A., (2005), Arta de a comunica, Editura Polirom, Iaşi.
Rusti, D., (2005), Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Editura Tritonic, Bucureşti.
Davis, A. (2023). Political Communication: An Introduction for Crisis Times (2nd ed.). Wiley.
Klinger, U., Kreiss, D., & Mutsvairo, B. (2023). Platforms, Power, and Politics: An Introduction to Political Communication in the Digital Age. Wiley.
Salgado, S., & Papathanassopoulos, S. (Eds.). (2023). Streamlining Political Communication Concepts: Updates, Changes, Normalcies. Springer.
Young, D. G., & Miller, J. M. (2023). "Political Communication." În The Oxford Handbook of Political Psychology (3rd ed.). Oxford University Press.
Chadwick, A. (2017). The Hybrid Media System: Politics and Power (2nd ed.). Oxford University Press. (Lucrare de referință, încă foarte utilizată.)
Bibliografie privind comunicarea politică în mediul digital
Lilleker, D. G. (2023). Communicating Politics Online: Disruption and Democracy (2nd ed.). Springer.
Ophir, Y. (2025). Misinformation and Society. Wiley.
Corbu, N., Bârgăoanu, A., Durach, F., & Udrea, G. (2021). "Fake News Going Viral: The Mediating Effect of Negative Emotions." Media Literacy and Academic Research, 4(2), 58–87.
Bibliografie în limba română
Momoc, A. (2023). Comunicare politică și Internet. Populism și criza democrației liberale. București: Tritonic.
Dobrescu, P., & Zeru, F. (2024). Comunicarea guvernamentală în România. O abordare strategică. București: Tritonic.
Barbaros, M. C. (2022). Marketing și comunicare politică.
Articole recente recomandate
Durach, F., Ciocea, M., & Nastasiu, C. (2025). "Countering Disinformation: A Delicate Balance Between International Action and National Particularities." Media and Communication.
Rodríguez-Ibánez, M., Casánez-Ventura, A., Castejón-Mateos, F., & Cuenca-Jiménez, P. M. (2023). "A Review on Sentiment Analysis from Social Media Platforms." Expert Systems with Applications.

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Calitatea și coerența aplicării conceptelor specifice domeniului în abordarea a două subiecte din tematica generală a cursului. | Examen scris | 50% |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect | Implicarea activă în activitățile de seminar.<br><br>Cunoașterea conceptelor specifice. | Inregistrare intervenții<br>Evaluarea temelor<br>Verificarea cunoștințelor | 10%<br>10%<br>10% |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Aplicarea și detalierea conceptelor învățate în cadrul unei teme din problematica generală a cursului. | Evaluarea proiectului | 20% |
| | | | |

| 10.6 Condiții de promovare |
|---|
| Participarea la activităţile de seminar<br>Participarea la evaluarea finală.<br>Cunoaşterea conceptelor de bază şi explicarea interdependenţelor dintre ele. |

| | | |
|---|---|---|
| Data completării<br><br>14.09.2026 | Titular de curs<br><br>Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | Titular(ii) de aplicații |
| Data avizării în departament<br>18.09.2026 | Director de departament<br><br>Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel | |
| Data aprobării în Consiliul Facultății<br>21.09.2026 | Decan | |

# FIȘA DISCIPLINEI/

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/** |
| 1.2 Facultatea | **Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |
| 1.3 Departamentul | **Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială** |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Științe ale comunicării |
| 1.5 Programul de studii universitare | **JURNALISM** |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitesti |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en) | **FUNDAMENTELE SISTEMULUI MASS-MEDIA** | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | | | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Ob[1] |
| 2.8 Tipul disciplinei | Obligatorie, Fundamentala | 2.9 Codul disciplinei | UPB.21.F.01.O.501 | | | | |

Mai

## 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator/proiect | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 69 |

| | | |
|---|---|---|
| Tutorat | | 2 |
| Examinări | | 4 |
| Alte activități (dacă există): | | x |
| 3.7 Total ore studiu individual | 69 | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 125 | |
| 3.9 Numărul de credite | 5 | |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de rezultate ale învățării/ | |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer cu acces la internet |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului | • se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris, panou de proiecție, sunet.<br>• necesită calculatoare /laptop / tabletă pentru toți studenții participanți, iar pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet. |

**6. Obiectiv general**

Definirea și explicarea conceptuală a sistemelor mass-media

**7. Rezultatele învățării**

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | C.2.1. identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;<br>C.2.1.1. identifică principalele modele în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;<br>C.2.1.2. identifică principalele elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;<br>C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media<br>C.2.2.1. identifică concepte referitoare la metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;<br>C.2.2.2. identifică concepte referitoare la indicatori de audiență specifici canalului |

| | |
|---|---|
| | tehnologic de comunicare mediatică;<br>C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; |
| **Abilități** | A.4.3.1. Explică modul în care sensul este construit și transmis prin diferite forme de reprezentare.<br>A.4.3.2. Identifică mecanismele prin care sunt generate și interpretate semnificațiile într-un act de comunicare.<br>A.4.3.3. Corelează formele de reprezentare cu efectele produse asupra receptării mesajului. |
| **Responsabilitate și autonomie** | R.4.1. elaborează o analiză media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;<br>R.4.1.1. elaborează o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;<br>R.4.1.2 analizează reflectarea în spațiul mediatic a unei teme, a unei persoane publice, a unei organizații sau a unei mărci, prin monitorizarea conținutului publicat.<br>R.4.2. evaluează sursele informațiilor receptate;<br>R.4.2.1 evaluează corectitudinea informațiilor receptate;<br>R.4.2.2 analizează critic evenimentele curente în politică<br>R.4.2.3. analizează critic evenimentele curente în comunitățile sociale<br>R.4.2.4. analizează critic evenimentele curente în sectoarele culturale, pe plan internațional și în<br>sport, precum și tendințele culturale |

## 8. Metode de predare

Metodele de predare utilizate în cadrul disciplinei includ prelegeri interactive, menite să introducă și să explice conceptele teoretice fundamentale, completate de seminare aplicative în care studenții analizează materiale media, participă la dezbateri și realizează exerciții practice. Procesul didactic se bazează pe învățarea prin proiect, prin care studenții dezvoltă produse media individuale sau de grup, beneficiind de feedback continuu. Sunt integrate studii de caz relevante din actualitatea media, precum și ateliere practice dedicate redactării, filmării, editării și utilizării instrumentelor digitale specifice domeniului. Activitățile de învățare colaborativă, precum brainstormingul, peer-review-ul și lucrul în echipă, contribuie la dezvoltarea competențelor sociale și profesionale. De asemenea, disciplina valorifică învățarea asistată de tehnologie,

prin utilizarea platformelor digitale, a instrumentelor de fact-checking și a aplicațiilor de producție media. Studenții sunt încurajați să își dezvolte autonomia prin lecturi individuale, documentare și reflecții critice, toate acestea contribuind la formarea unei înțelegeri aprofundate și actualizate a fenomenelor media.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS)**

Conținutul disciplinei este conceput în concordanță cu cerințele actuale ale pieței muncii din domeniul mass-media și comunicării, reflectând competențele profesionale solicitate de angajatori din industriile media, agenții de presă, instituții de comunicare publică, organizații non-guvernamentale și companii din sectorul creativ. Structura tematică include elemente de producție media, analiză critică a mesajelor, etică și deontologie profesională, alfabetizare media, precum și utilizarea tehnologiilor digitale, aspecte identificate ca prioritare de reprezentanții industriei.
De asemenea, disciplina integrează recomandările și standardele formulate de asociațiile profesionale relevante (organizații ale jurnaliștilor, asociații din domeniul comunicării și relațiilor publice), în special în ceea ce privește:

- respectarea normelor etice și deontologice,
- dezvoltarea competențelor de analiză și verificare a informațiilor,
- utilizarea responsabilă a platformelor digitale,
- adaptarea la transformările tehnologice din ecosistemul media.

**10. Conținuturi**

| **CURS** | | |
|---|---|---|
| **Capitolul** | | **Nr. ore** |
| **I** | Curs introductiv- notiuni generale - Importanţa mijloacelor de comunicare în masă | **4** |
| **II** | Tipologia mass-media - Funcţionarea economică a mass-media. Venituri şi cheltuieli | **4** |
| **III** | Structura unei organizaţii media | **4** |
| **IV** | Funcţiile mass-media | **4** |
| **V** | Rolul presei în societate. Presa – a patra putere în stat | **4** |
| **VI** | Activitatea mass-media – raportare la legislaţie şi deontologie | **4** |
| **VII** | Modele de funcţionare a mass-media în societate - Funcţionarea mass-media sub impactul dezvoltării tehnologice | **4** |
| | **Total:** | **28** |
| **Bibliografie:** | | |

[1]. HALLIN, Daniel, Mancini, Paolo (2007) Comparing Media Systems. Three Models of Media and Politics. 5th edition, Cambridge University Press, Cambridge
[2]. MUNTEANU, Ana Maria Petre, Raluca (2011), Flux, piaţă culturală şi efecte ale convergenţei spectaculare. Ed.Universitară, Bucureşti, pp. 23-50
[3]. Raluca Petre (2018a) "Public Service Media Between the State and the Public: Recentring Public Service Media Options for the New Democracies". Analele Universităţii Ovidius din Constanţa. Seria Filologie 2:121-126.
[4]. PETRE, Raluca (2018b) "Early Empowerment and Discoursive Agency; teen users on the Internet". Information and Persuasion, Domnita Tomescu & Ionela Neagu (eds.). Berlin: Peter Lang, pp.217-231
[5]. PETRE, Raluca (2016) „Système médiatique public évolutions institutionnelles, in/distinctions conceptuelles et conséquences pratiques". International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication, Vol. 5(1) : 60-63.
[6]. PETRE, Raluca (2014) "Global Structures, Scarce Local Agency; on Teen Magazines in Romania". Procedia - Social and Behavioral Sciences, Vol 149: 709-713
[7]. PETRE, Raluca (2013) "Marketization and the Limits of Professional Autonomy in the Field of Romanian Journalism". Romanian Journal of Journalism and Communication, VIII (XII), no. 1 (41): 5-13
[8]. PETRE, Raluca (2012a), Journalism in Times of Major Changes; critical perspectives. București: Tritonic
[9]. PETRE, Raluca (2012b), "The Transformation of the Field of Mass Cultural Production in Romania; Structural and Conceptual Premises". Annals of Ovidius University Constanta-Philology, Vol. XXIII, no.23/1: 341 – 352
[10]. PETRE, Raluca (2012c), "On the Transformation of the Locus of Valuation of the Mass Cultural Goods in Romania" . L`Europe Sociale et les Médias : discours, perceptions, mentalités / Social Europe and the Media: discourses, perceptions, mentalities, Valentina Pricopie (ed.). București: Editura Tritonic:119-130
[11]. PETRE, Raluca, (2010) "Media Regulatory Bodies in Romania; the limits of institutional change" in Mihai Coman (ed), Models of, Models for Journalism and Communication, Ars Docendi: Bucureşti, pp. 290-298.
[12]. PETRE, Raluca, (2009a) "Rolul de reglementare în domeniul media al comisiilor parlamentare" in Instituţii interne şi internaţionale; ghid pentru jurnalişti, Raluca Radu & Romina Surugiu (coord.), Editura Universităţii din Bucureşti, pp.35-43
[13]. PETRE, Raluca, (2009b) "Design instituţional şi politici media româneşti în context european; structuri culturale şi presiuni comerciale" în Mass-Media-limbaj, cultură şi acces la realitate. Ana Maria Munteanu & Aida Todi (coord.), Bucureşti: Editura Universitară, pp.13-28
[14]. PETRE, Raluca, (2009c) Sociology of Media Transformation in Romania; institutional aspects. PhD thesis defended at the Graduate School for Social Research, Warsaw
[15]. ROGOZANU, Costi (2013) Carte de muncă. Cluj-Napoca: Editura Tact
[16]. SCHNELL, Christiane (2016) "Journalism and its Professional Challenges" in The Routledge Companion to the Professions and Professionalism, Mike Dent, Ivy Lynn Bourgeault, Jean-Louis Denis, Ellen Kuhlmann (eds.). London: Routledge.
[17]. SCOLERE Leah, Pruchniewska Urszula, Duffy, Brooke Erin (2018) "Constructing the Platform Specific Self-Brand: The Labor of Social Media Promotion. Social Media + Society, Vol.IV (3): 1 11.
[18]. SURUGIU, Romina (2013) "Magazine Journalists in Romania. Working conditions, institutional pressures and job satisfaction". Gen și discurs în organizații. Daniela Rovența Frumușani (ed.). București: Tritonic
[19]. VALKENBURG M.Patti & Taylor Piotrowski Jessica (2018) Generația digitală și dependența de media. Editura Niculescu, București

Chadwick, Andrew (2021). *The Hybrid Media System: Politics and Power* (2nd ed.). Oxford University Press.
Fuchs, Christian (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (4th ed.). Sage.
Van Dijck, José; Poell, Thomas; De Waal, Martijn (2018). *The Platform Society: Public Values in a Connective World*. Oxford University Press.
Napoli, Philip M. (2019). *Social Media and the Public Interest*. Columbia University Press. Couldry, Nick & Hepp, Andreas (2017). *The Mediated Construction of Reality*. Polity.
Giri, Ananta Kumar & Biswal, Santosh Kumar (eds.) (2024). *Rethinking Media Studies: Media, Meditation and Communication*. Routledge.
Merskin, Debra L. (2024). *A Critical Introduction to Media and Communication Theory*. Peter Lang.

**LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT**

| Nr. crt. | Conținutul | Nr. ore |
|---|---|---|
| 1. | Presă scrisă, televiziune, radio, presa online. Particularităţi media | 4 |
| 2. | Presa locală-presa naţională | 4 |
| 3. | Audiovizualul comercial-audiovizualul aflat în serviciu public | 4 |
| 4. | Dimensiunea economică a mass-media | 4 |
| 5. | Reporter-redactor-editor-redactor şef: mecanisme redacţionale | 4 |
| 6. | Informare-educare-divertisment în mass-media | 2 |
| 7. | Activitatea jurnalistică – între legislaţie şi deontologie | 2 |
| 8. | Multimedia | 2 |
| 9. | Perspective si evolutii ale mass-media | 2 |
| | **Total:** | **28** |

Bibliografie

Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, Iaşi, 2004
Coman, Mihai, Mass media în perioada post-comunistă, Editura Polirom, Iaşi, 2003
DeFleur, Melvin L., Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iaşi, 1999
Marinescu, Paul, Managementul instituţiilor de presă din România, Editura Polirom, Iaşi, 1999
McQuail, Denis, Windhal, Sven, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, Editura comunicare.ro, Bucureşti, 2001
Miège, Bernard, Societatea cucerită de comunicare, Editura Polirom, Iaşi, 2000
Petcu, Marian, Jurnalist în România. Istoria unei profesii, Editura comunicare.ro, Bucureşti, 2005
Petcu, Marian, Sociologia mass-media, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
Severin, Werner J., Tankard, Jr., James W., Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Editura Polirom, 2004
Stoica, Florin – Contribuţia mass-media în marketingul sportiv, Editura Tiparg, Piteşti, 2011
Thomson, John B., Media şi modernitatea – o teorie socială a mass-media, Editura Antet, Bucureşti
Wilson, John, Să înţelegem jurnalismul, Institutul european, Iaşi, 2003
Denny, Richard. Cum să comunici ca să câştigi : Succesele unei comunicări de succes, Editura Polirom, Iasi, 2003
Drăgan, Ioan. Sociologie, comunicare, societate, Editura Universităţii din Piteşti, 2001
Drăgan, Ion. Opinia publică, comunicarea de masă şi propaganda în societatea contemporană, Editura

Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1980
Flichy, Patrice. O Istorie a comunicării moderne : Spaţiu public şi viaţă privată, Polirom, Iasi,1999
Foarta, Serban. Retorica si comunicare : Dublul regim (diurn/nocturn) al presei,Tipografia Universtitatii de Vest, Timisoara, 1996
Larson, Charles U. Persuasiunea : Receptare şi responsabilitate, Polirom, Iasi, 2003
Marinescu, V., (2003), Introducere în teoria comunicării, Editura Tritonic, Bucureşti.
Mattelart, Armand. Histoire des théories de la communication, Paris Éditions la Découverte, 1995
Nemţeanu, Costin. Comunicare sau înstrăinare? : Cum să comunicăm, Editura GNOSIS, Bucuresti,1996
Severin, Werner J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă : Originile, metodele şi utilizarea lor în mass media, Polirom, Iasi, 2004
Stoiciu, Gina. Orientări operaţionale în cercetarea comunicării de masă : Exerciţii de teorie şi metodă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1981
Stroe, Constantin. Filosofie : Cunoaştere. Cultură. Comunicare, Lumina Lex, Bucuresti, 2000
Mucchielli, A., (2005), Arta de a comunica, Editura Polirom, Iaşi.
Rusti, D., (2005), Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Editura Tritonic, Bucureşti.
Hanson, Ralph E. (2024). *Mass Communication: Living in a Media World* (9th ed.). SAGE Publications. – unul dintre cele mai noi și complete manuale introductive de comunicare și mass-media.
Filak, Vincent F. (2024). *Exploring Mass Communication: Connecting with the World of Media*. SAGE Publications. – tratează sistemul mass-media în contextul platformelor digitale și al rețelelor sociale.
Baran, Stanley J. (2024). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture* (12th ed.). McGraw-Hill.
Campbell, Richard; Martin, Christopher R.; Fabos, Bettina; Becker, Ron (2024). *Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age* (14th ed.). Bedford/St. Martin's.
Turow, Joseph (2023). *Media Today: Mass Communication in a Converging World* (8th ed.). Routledge.

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Dobândirea cunoştinţelor şi abilităţilor specifice disciplinei | Evaluare finală. Verificare scrisă: test grilă | 50 |
| | Aplicarea conceptelor specifice mass-media în situații concrete | Evaluare pe parcurs. Verificare scrisă | 10 |
| 10.5 Seminar | Implicarea în activităţile de seminar şi îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar | Verificare orală | 20 |
| | Analiza unei situaţii sau a unui fenomen pc utilizând conceptele diferitelor teorii ale comunicarii | Proiect. Verificare orală | 20 |
| 10.6 Condiții de promovare | | | |
| • Obținerea a 50% din punctajul total | | | |

Data completării Titular de curs Titular(ii) de aplicații

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**
**POLITEHNICA București**
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie**

| | |
|---|---|
| 14.09.2026 | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana |
| Data avizării în departament<br>18.09.2026 | Director de departament<br>Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel |
| Data aprobării în Consiliul Facultății<br>21.09.2026 | Decan |

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București**

**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie**

# FIȘA DISCIPLINEI/

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/** |
| 1.2 Facultatea | **Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |
| 1.3 Departamentul | **Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială** |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Științe ale comunicării |
| 1.5 Programul de studii universitare | **JURNALISM** |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitesti |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en) | **GENURILE PRESEI (PRESA SCRISA)** | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | | | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Ob[1] |
| 2.8 Tipul disciplinei | Obligatorie, Fundamentala | 2.9 Codul disciplinei | UPB.21.F.01.O.504 | | | | |

Mai

## 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator/proiect | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 69 |

| | | |
|---|---|---|
| Tutorat | | 2 |
| Examinări | | 4 |
| Alte activități (dacă există): | | x |
| 3.7 Total ore studiu individual | 69 | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 125 | |
| 3.9 Numărul de credite | 5 | |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | În ceea ce privește precondițiile, se recomandă ca studenții să dețină cunoștințe introductive despre sistemul mass-media, structura presei și noțiuni de bază privind redactarea și analiza textelor. Familiarizarea cu normele limbii române, cu tehnicile elementare de documentare și cu utilizarea platformelor digitale reprezintă un avantaj pentru participarea activă la activitățile disciplinei. |
| 4.2 de rezultate ale învățării/ | De asemenea, este necesară o atitudine responsabilă față de procesul de învățare, disponibilitatea de a lucra atât individual, cât și în echipă, precum și respectarea termenelor de predare a exercițiilor și proiectelor. |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Desfășurarea optimă a activităților didactice presupune existența unor condiții adecvate de învățare, atât la nivel logistic, cât și la nivelul pregătirii studenților. Activitățile de curs necesită o sală dotată cu echipamente multimedia (videoproiector, laptop, conexiune la internet), care să permită prezentarea materialelor jurnalistice, analiza de conținut și utilizarea resurselor digitale. |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului | Pentru seminare și activități practice este necesar accesul la calculatoare sau laptopuri, programe de editare text, platforme de documentare și baze de date media, precum și la publicații tipărite sau arhive digitale ale presei. |

**6. Obiectiv general**

Disciplina urmărește formarea competențelor teoretice și practice necesare înțelegerii, analizării și realizării genurilor jurnalistice specifice presei scrise, dezvoltând capacitatea studenților de a produce texte jurnalistice coerente, corecte și adaptate normelor profesionale.

- înțelegerea structurii și funcțiilor presei scrise;
- identificarea și diferențierea genurilor jurnalistice;
- aplicarea tehnicilor de redactare specifice fiecărui gen;
- utilizarea corectă a normelor lingvistice și stilistice;
- analizarea critică a textelor jurnalistice;
- asumarea responsabilității etice în procesul de documentare și redactare.

**7. Rezultatele învățării**

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; |
| **Abilități** | A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video)<br>A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;<br>A.3.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, |
| **Responsabilitate și autonomie** | R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;<br>R.3.2. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice |

**8. Metode de predare**

Predarea se realizează prin prelegeri interactive, seminare aplicative, studii de caz, exerciții practice de redactare, ateliere media și activități de învățare colaborativă. Sunt utilizate platforme digitale, exemple din presa actuală și tehnici de învățare autonomă, pentru a dezvolta atât competențele teoretice, cât și pe cele practice.

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS)**

Conținutul disciplinei „Genurile presei – Presa scrisă” este conceput în concordanță cu așteptările angajatorilor din domeniul jurnalismului, comunicării și industriei media, care solicită competențe solide de redactare, documentare, analiză critică și respectare a normelor etice. Structura tematică reflectă cerințele actuale ale redacțiilor de presă scrisă și online, unde este necesară stăpânirea genurilor jurnalistice,

capacitatea de a selecta și verifica informațiile, precum și abilitatea de a adapta conținutul la diferite tipuri de publicații și publicuri.

Disciplina integrează recomandările asociațiilor profesionale relevante din domeniul jurnalismului și comunicării, care subliniază importanța acurateței informației, a responsabilității sociale a jurnalistului și a utilizării corecte a tehnicilor de documentare. Conținutul este aliniat la stadiul actual al cercetării în științele comunicării, incluzând perspective contemporane asupra transformărilor presei scrise, digitalizării și convergenței media.

Totodată, disciplina este armonizată cu practicile instituțiilor de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS), promovând învățarea centrată pe student, dezvoltarea competențelor practice, integrarea tehnologiilor digitale și formarea unei gândiri critice. Prin această abordare, conținutul disciplinei răspunde atât nevoilor pieței muncii, cât și standardelor academice europene, contribuind la pregătirea unor absolvenți capabili să se adapteze dinamicii actuale a industriei media.

**10. Conținuturi**

| **CURS** | | |
|---|---|---|
| **Capitolul** | | **Nr. ore** |
| **I** | Curs introductiv- notiuni generale - Introducere în presa scrisă: funcții, roluri, evoluție | **4** |
| **II** | Stilul jurnalistic: claritate, concizie, obiectivitate<br>Structura publicațiilor: cotidian, săptămânal, revistă | **4** |
| **III** | Genurile informative: știrea, relatarea, interviul informativ | **4** |
| **IV** | Genurile interpretative: reportajul, portretul, interviul de profunzime | **4** |
| **V** | Genurile de opinie: editorialul, comentariul, analiza | **4** |
| **VI** | Ancheta jurnalistică: etape, tehnici, responsabilitate | **4** |
| **VII** | Etică și deontologie în presa scrisă<br>Transformări contemporane: presa digitală, convergența media | **4** |
| | **Total:** | **28** |

**Bibliografie:**


- Mihai Coman – Introducere în sistemul mass-media, ediții actualizate, Polirom.
- Mihai Coman (coord.) – Manual de jurnalism, Polirom.
- Cristian Tudor Popescu – Gândirea critică în jurnalism, Humanitas.
- Brîndușa Armanca – Jurnalismul narativ, Tritonic.
- Ioana Avădani – studii și articole despre etică, libertatea presei și alfabetizare media (Centrul pentru Jurnalism Independent).
- Alina Bârgăoanu – Fake News. Noua cursă a înarmării, Evrika Publishing.
- Răzvan Chiruță, Cristian Delcea, Mihai Voinea – articole și investigații publicate în Recorder (resursă contemporană esențială).
- PressOne – articole și reportaje de referință pentru jurnalismul narativ actual.

Resurse profesionale românești

- Codul Deontologic al Jurnalistului – Convenția Organizațiilor de Media.
- Ghidurile CJI (Centrul pentru Jurnalism Independent) privind verificarea informațiilor, etică și bune practici.

- Bill Kovach & Tom Rosenstiel – The Elements of Journalism (ediții actualizate).
- David Randall – The Universal Journalist (ediția revizuită).
- Mark Briggs – Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing, CQ Press.
- Melvin Mencher – News Reporting and Writing, McGraw-Hill (ediții recente).
- Stephen J. A. Ward – Ethics and the Media: An Introduction, Cambridge University Press.
- Claire Wardle & Hossein Derakhshan – Information Disorder Report, Consiliul Europei (actual și extrem de relevant).
- Kathy Roberts Forde (ed.) – Journalism and the Public Sphere in the Digital Age, Routledge.
- Mitchell Stephens – Beyond News: The Future of Journalism, Columbia University Press.

Resurse internaționale contemporane

- Reuters Institute for the Study of Journalism – Digital News Report (raport anual, foarte actual).
- Poynter Institute – articole și ghiduri despre fact-checking și bune practici.
- Nieman Lab (Harvard) – analize despre tendințele actuale în jurnalism.
- The Guardian, The New York Times, The Atlantic, Le Monde – surse de articole și reportaje de referință pentru analiza genurilor jurnalistice contemporane.
- Analize și reportaje din: Dilema Veche, Scena9, PressOne, Recorder, Libertatea – secțiunea Investigații.
- Studii recente publicate în Revista Română de Jurnalism și Comunicare.
- Reportaje și investigații premiate (Pulitzer, European Press Prize).
- The Guardian Long Reads, The New Yorker, The Atlantic, ProPublica – pentru reportaj, anchetă și jurnalism narativ.
- Columbia Journalism Review – analize critice și studii de caz.
- Downing, Michael (2024). *Intro to Journalism Handbook: An Open Educational Resource for Journalism Students*. Pennsylvania Alliance for Design of Open Textbooks. Include capitole dedicate tipurilor de știri, feature, interviului, reportajului, editorialului și jurnalismului digital.
- Barkho, Leon; Lugo-Ocando, Jairo Alfonso; Jamil, Sadia (eds.) (2024). *Handbook of Applied Journalism: Theory and Practice*. Springer. Lucrare de referință privind practica jurnalistică contemporană și noile forme de redactare.
- Baran, Stanley J. (2024). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Campbell, Richard; Martin, Christopher R.; Fabos, Bettina; Becker, Ron (2024). *Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age* (14th ed.). Bedford/St. Martin's.
- Harrower, Tim (2023). *Inside Reporting: A Practical Guide to the Craft of Journalism* (4th ed.). McGraw-Hill


| **LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT** | | |
|---|---|---|
| **Nr. crt.** | **Conținutul** | **Nr. ore** |
| 1. | Exerciții de redactare: știre, relatare, interviu | 4 |
| 2. | Realizarea unui reportaj pe teren | 4 |
| 3. | Analiza critică a articolelor din presa românească și internațională | 4 |
| 4. | Simulări de documentare și verificare a informațiilor | 4 |
| 5. | Tehnici de titrare și impactul titlurilor asupra publicului<br>• titluri informative vs. titluri persuasive | 4 |

| | | |
|---|---|---|
| | • clickbait și etica titlurilor | |
| 6. | Structura și funcțiile lead-ului jurnalistic<br>• tipuri de lead<br>• exerciții de rescriere | 2 |
| 7. | Atelier de scriere: de la idee la articol final<br>• alegerea subiectului<br>• documentare<br>• structurare<br>• redactare și editare | 2 |
| 8. | Fake news și fact-checking în presa scrisă<br>• metode de verificare<br>• analiza unor cazuri reale | 2 |
| 9. | Elaborarea unui mini-portofoliu jurnalistic | 2 |
| | **Total:** | **28** |

Bibliografie


- Mihai Coman – Introducere în sistemul mass-media, Polirom.
- Mihai Coman – Manual de jurnalism, Polirom.
- Ion Cristoiu – Genurile jurnalistice, Editura Tritonic.
- Cristian Tudor Popescu – Gândirea critică în jurnalism, Humanitas.
- Bill Kovach & Tom Rosenstiel – The Elements of Journalism, Three Rivers Press.
- David Randall – The Universal Journalist, Pluto Press.

- Teun A. van Dijk – lucrări privind analiza discursului și ideologia în presă.
- Philip Meyer – Precision Journalism, Rowman & Littlefield.
- John Hartley – Understanding News, Routledge.
- Mitchell Stephens – A History of News, Oxford University Press.
- Melvin Mencher – News Reporting and Writing, McGraw-Hill.
- Alexandra Balahur – studii despre analiza conținutului și discursului media.
- Articole și studii recente din presa românească și internațională (The Guardian, Le Monde, New York Times, Dilema Veche, PressOne, Recorder).


Resurse digitale utile


- Codul Deontologic al Jurnalistului – Convenția Organizațiilor de Media.
- Platforme de fact-checking: AFP Fact Check, Veridica, Factual.
- Arhive digitale ale presei: Biblioteca Digitală a Bucureștilor, Arhiva Europeana.eu.

- Kovach, Bill & Rosenstiel, Tom (2021). *The Elements of Journalism* (4th ed.). Crown.
- Franklin, Bob & Eldridge, Scott A. (eds.) (2024). *The Routledge Companion to Digital Journalism Studies*. Routledge.
- Briggs, Mark (2023). *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. CQ Press.
- Zamith, Rodrigo (2025). *The International Journalism Handbook: Concepts, Challenges, and Contexts*. Open-access handbook privind jurnalismul internațional și practicile jurnalistice contemporane.
- Brinkmann, Janis (2024). *Journalismus: Eine praktische Einführung* (2nd ed.). Nomos. Manual actualizat despre redactarea jurnalistică, verificarea informațiilor și storytelling.


**10. Evaluare**

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**

**POLITEHNICA București**

**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Cunoaşterea terminologiei utilizate<br>Capacitatea de utilizare adecvată a noţiunilor de bază<br>Capacitatea de a redacta un text de presa | Examen scris | 50% |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect | Cunoasterea conceptelor specifice.<br>Activitate de seminar<br>Evaluări periodice<br>Proiect | Înregistrare intervenții<br>Evaluarea temelor<br>Verificarea cunoștințelor<br>Evaluarea proiectului | 10%<br>10%<br>10%<br>20% |
| | | | |
| 10.6 Condiții de promovare | | | |
| • Obținerea a 50% din punctajul total | | | |

Data completării

14.09.2026

Titular de curs

Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în departament

18.09.2026

Director de departament

Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății

21.09.2026

Decan

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**
**POLITEHNICA București**
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie**

# FIȘA DISCIPLINEI/

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/** |
| 1.2 Facultatea | **Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |
| 1.3 Departamentul | **Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială** |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Științe ale comunicării |
| 1.5 Programul de studii universitare | **JURNALISM** |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitesti |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en) | **Introducere (fundamente ale) științele comunicării** | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | | | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Ob[1] |
| 2.8 Tipul disciplinei | Obligatorie, Fundamentala | 2.9 Codul disciplinei | UPB.21.F.01.O.502 | | | | |

Mai

## 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 2 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator/proiect | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 69 |

| | | |
|---|---|---|
| Tutorat | | 2 |
| Examinări | | 4 |
| Alte activități (dacă există): | | x |
| 3.7 Total ore studiu individual | 69 | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 125 | |
| 3.9 Numărul de credite | 5 | |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | • Elemente de teoria comunicării. |
| 4.2 de rezultate ale învățării/ | • Abordarea obiectivă şi argumentată atât teoretic, cât şi practic, a unor situaţii - problemă în vederea soluţionării eficiente a acestora cu respectarea principiilor şi valorilor specifice comunicarii |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer cu acces la internet |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului | • se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris, panou de proiecție, sunet.<br>• necesită calculatoare /laptop / tabletă pentru toți studenții participanți, iar pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet. |

**6. Obiectiv general**

Cunoaşterea şi însuşirea de către studenţi a noţiunilor fundamentale privind comunicarea umană, cunoaşterea structurii, formelor şi a legităţilor generale ale comunicării.

**7. Rezultatele învățării**

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori<br>C.1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – structuri institutionale<br>C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – organizatii<br>C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării –conținut, canal, |

| | |
|---|---|
| | public/audiențe, efecte; |
| **Abilități** | A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării;<br>A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; |
| **Responsabilitate și autonomie** | R.2.1. utilizează modelele de comunicare pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;<br>R.2.2. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; |

**8. Metode de predare**

În procesul de predare se vor aplica metode ca prelegerea la curs – expoziția la sală, precum și metode interactive la curs și seminar, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității: exemple și ilustrări din domeniul comunicarii exerciții de redactare la seminar, activitățile practice presupunând conceperea și redactarea de texte specifice.

Prezentările de la curs vor utiliza imagini, foto și video, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și asimilat, referate, se vor organiza dezbateri pe baza unor teme, se vor realiza exerciții privind comunicarea in situatii de criza, se va apela: la studii de caz, explicații, problematizari, jocuri de rol, lucrul în grup pe documente de referință

**9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS)**

- Prin activitățile desfășurate la curs și seminar, studenții dezvoltă abilități pentru cunoașterea criteriilor de clasificare a produselor de comunicare și pentru capacitatea de a redacta texte pentru acest domeniu.
- În dezvoltarea conținutului disciplinei Introducere (fundamente ale) științele comunicării s-au avut în vedere cunoștințele teoretice, studiile și fenomenele descrise de literatura de specialitate, precum și experiența practică și profesională a autorului de curs.
- Cursul are un conținut similar cursurilor desfășurate in alte centre academice din țară și străinătate.

- Prin activitățile de curs și seminar se are în vedere dezvoltarea abilităților absolventului de a gestiona situaţii practice cu care se poate confrunta în viața reala, cu scopul creşterii contribuţiei acestuia la îmbunătățirea domeniului studiat.

**10. Conținuturi**

| **CURS** | | |
|---|---|---|
| **Capitolul** | | **Nr. ore** |
| **I** | Curs introductiv- notiuni generale | **2** |
| **II** | Limbaj şi comunicarea in societate. Teorii ale comunicării. Comunicarea interpersonală – comunicarea socială. Tipologie. Componente. | **2** |
| **III** | Jurnalismul si specificul comunicării. Comunicarea şi limbajul consacrat domeniului de specializare. Denotaţie, conotaţie, elemente de supralimbaj | **2** |
| **IV** | Metode şi tehnici de comunicare | **2** |
| **V** | Specificul interviului. Congruenţa mesajelor în cadrul interviului | **2** |
| **VI** | Îmbunătăţirea tehnicii de ascultare; Alegerea situaţiei optime în comunicare; Rolul climatului în procesul comunicării | **2** |
| **VII** | Modalităţi de îmbogăţire a comunicării în domeniu | **2** |
| | **Total:** | **14** |

**Bibliografie:**

Abric, J. C., (2002), *Psihologia comunicării*, Editura Polirom, Iaşi.
Amado, G., Guttet, A., (2007), *Psihologia comunicării în grupuri*, Editura Polirom, Iaşi
Bouzon, A., (2006), *Comunicarea în situaţii de criză*, Editura Tritonic, Bucureşti.
Berger, Réne. Artă şi comunicare, Editura Meridiane,Bucuresti 1976
Bertrand, Claude-Jean. Deontologia mijloacelor de comunicare, Institutul European, 2000
Bougnoux, Daniel. Introducere în ştiinţele comunicării, Polirom, Iasi, 2000
Boutaud, Jean-Jacques. Comunicare, semiotică şi semne publicitare : Teorii, modele şi aplicaţii, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004
Caluschi, C., (2006), *O noua frontieră: comunicarea directă*, Editura Polirom, Iaşi.
Cameron, M., (2005), *Comunicarea prin gesturi şi atitudini*, Editura Polirom, Iaşi.
Chelcea, S., (2004), *Comunicarea nonverbală în spaţiul public*, Editura Tritonic, Bucureşti.
Collet, P., (2006), *Cartea gesturilor europene*, Editura Trei, Bucureşti.
Coman, A. (2008), *Tehnici de comunicare*, Editura C.H. Beck, Bucureşti.
Cuilenburg, J.J. Van. Ştiinţa comunicării. J.J. Van Cuilenburg; O. Scholten; G.W. Noomen. Ediţia a II-a, Humanitas, Bucuresti, 2000
Constantinescu, M., (2004), *Competenţa socială şi profesională*, Editura Economică, Bucureşti.
Gavreliuc, A., (2006), *De la relaţiile interpersonale la comunicare socială*, Editura Polirom, Iaşi.
Marinescu, V., (2003), *Introducere în teoria comunicării*, Editura Tritonic, Bucureşti.
Mucchielli, A., (2005), *Arta de a comunica*, Editura Polirom, Iaşi.

West, Richard & Turner, Lynn H. (2024). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (7th ed.). McGraw-Hill.
Littlejohn, Stephen W., Foss, Karen A. & Oetzel, John G. (2021). *Theories of Human Communication* (12th ed.). Waveland Press.
Adler, Ronald B., Rodman, George & du Pré, Athena (2023). *Understanding Human Communication* (15th ed.). Oxford University Press.
Griffin, Em, Ledbetter, Andrew & Sparks, Glenn G. (2023). *A First Look at Communication Theory* (11th ed.). McGraw-Hill.
Trenholm, Sarah (2022). *Thinking Through Communication: An Introduction to the Study of Human Communication* (9th ed.). Routledge.
Olivesi, S., (2005), *Comunicarea managerială*, Editura Tritonic, Bucureşti.
Popescu Georgiana, Comunicarea non-verbală în societatea actuală, Editura Universităţii din Piteşti, 2009
Popescu Georgiana, Relaţii publice şi comunicare, Editura Tiparg, 2011
Ramonet, I., (2002), *Tipania comunicării*, Editura Poiana, Bucureşti.
Rusti, D., (2005), *Mesajul subliminal în comunicarea actuală*, Editura Tritonic, Bucureşti

**LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT**

| Nr. crt. | Conținutul | Nr. ore |
|---|---|---|
| 1. | Particularităţi ale comunicării (comunicare şi informaţie, procesul de comunicare, elementele procesului de comunicare) | 2 |
| 2. | Comunicarea orală – stiluri de comunicare. Formele comunicării orale. Comunicarea interpersonală. | 2 |
| 3. | Modalităţi de analiză a comunicării nonverbale: kinetica, proxemica | 2 |
| 4. | Rolul comunicării | 2 |
| 5. | Comunicarea – proces de influenţă | 2 |
| 6. | Congruenţa limbajului mâinilor, ochilor şi trupului în procesul comunicării verbale | 2 |
| 7. | Analiza feedbackul-ui comunicării specifice | 2 |
| | **Total:** | **14** |

**Bibliografie**

Abric, J. C., (2002), *Psihologia comunicării*, Editura Polirom, Iaşi.
Amado, G., Guttet, A., (2007), *Psihologia comunicării în grupuri*, Editura Polirom, Iaşi
Bouzon, A., (2006), *Comunicarea în situaţii de criză*, Editura Tritonic, Bucureşti.
Cameron, M., (2005), *Comunicarea prin gesturi şi atitudini*, Editura Polirom, Iaşi.
Chelcea, S., (2004), *Comunicarea nonverbală în spaţiul public*, Editura Tritonic, Bucureşti.
Coman, A. (2008), *Tehnici de comunicare*, Editura C.H. Beck, Bucureşti.
Constantinescu, M., (2004), *Competenţa socială şi profesională*, Editura Economică, Bucureşti.
Constantinescu, M., (2004), *Teorii ale comunicării (note de curs),* Editura Universităţii din Piteşti.
Denny, Richard. Cum să comunici ca să câştigi : Succesele unei comunicări de succes, Editura Polirom, Iasi, 2003
Drăgan, Ioan. Sociologie, comunicare, societate, Editura Universităţii din Piteşti, 2001
Drăgan, Ion. Opinia publică, comunicarea de masă şi propaganda în societatea contemporană, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1980
Flichy, Patrice. O Istorie a comunicării moderne : Spaţiu public şi viaţă privată, Polirom, Iasi,1999

Foarta, Serban. Retorica si comunicare : Dublul regim (diurn/nocturn) al presei,Tipografia Universtitatii de Vest, Timisoara, 1996
Larson, Charles U. Persuasiunea : Receptare şi responsabilitate, Polirom, Iasi, 2003
Marinescu, V., (2003), Introducere în teoria comunicării, Editura Tritonic, Bucureşti.
Mattelart, Armand. Histoire des théories de la communication, Paris Éditions la Découverte, 1995
Nemţeanu, Costin. Comunicare sau înstrăinare? : Cum să comunicăm, Editura GNOSIS, Bucuresti,1996
Severin, Werner J. Perspective asupra teoriilor comunicării de masă : Originile, metodele şi utilizarea lor în mass media, Polirom, Iasi, 2004
Stoiciu, Gina. Orientări operaţionale în cercetarea comunicării de masă : Exerciţii de teorie şi metodă, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucuresti, 1981
Stroe, Constantin. Filosofie : Cunoaştere. Cultură. Comunicare, Lumina Lex, Bucuresti, 2000
Mucchielli, A., (2005), Arta de a comunica, Editura Polirom, Iaşi.
Rusti, D., (2005), Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Editura Tritonic, Bucureşti.
Craig, Robert T. & Muller, Heidi L. (eds.) (2023). *Theorizing Communication: Readings Across Traditions* (2nd ed.). SAGE.
Couldry, Nick & Hepp, Andreas (2021). *The Mediated Construction of Reality* (ediție actualizată). Polity Press.
Fuchs, Christian (2021). *Social Media: A Critical Introduction* (4th ed.). SAGE.
Carey, James W. (2024). *Communication as Culture: Essays on Media and Society* (ediție aniversară). Routledge.
Craig, Robert T. (2024). *Communication Theory and Practice in the 21st Century*. Routledge.

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Cunoaşterea terminologiei utilizate<br>Capacitatea de utilizare adecvată a noţiunilor de bază | Examen scris | 50% |
| 10.5<br>Seminar/laborator/proiect | Activitate de seminar<br>Evaluări periodice<br>Proiect<br><br>Analiza unei situaţii sau a unui fenomen pc utilizând conceptele diferitelor teorii ale comunicarii | Evaluarea temelor<br>Verificarea cunoștințelor<br>Evaluare continua<br>Evaluarea proiectului | 10%<br>10%<br>10%<br>20% |
| 10.6 Condiții de promovare | | | |
| Participarea la activităţile de seminar.<br>Participarea la evaluarea finală.<br>Cunoaşterea conceptelor de bază. | | | |

Data completării 15.09.2026

Titular de curs

Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana

Titular(ii) de aplicații

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**

**POLITEHNICA București**

**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și Psihologie**

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament

Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București**

**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București** |
| 1.2 Facultatea | **Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |
| 1.3 Departamentul | **Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială** |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării |
| 1.5 Programul de studii universitare | Jurnalism |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitești |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei/ | **Metode de cercetare în științe sociale** | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | | | Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu** | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | | | Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu** | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Statutul disciplinei | Ob/F[1] |
| 2.8 Categoria formativă | DS[2] | 2.9 Codul disciplinei | **UPB.21.F.01.O.503** | | | | |

## 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/ | 4 | Din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator/proiect | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 56 |
| Tutorat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 4 |

1 *Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2 *Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

| | | |
|---|---|---|
| Alte activități (dacă există): | | 38 |
| 3.7 Total ore studiu individual | **38** | |
| 3.8 Total ore pe semestru | **100**[3] | |
| 3.9 Numărul de credite/ | **4**[4] | |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | • Se recomandă interes pentru domeniul comunicării, mass-media și cercetării sociale. |
| 4.2 de rezultate ale învățării | • Utilizarea noțiunilor fundamentale de comunicare și jurnalism.<br>• Capacitatea de analiză și interpretare a informațiilor și fenomenelor sociale.<br>• Abilități de utilizare a surselor bibliografice și a resurselor digitale.<br>• Capacitatea de organizare și sintetizare a informațiilor relevante. |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.<br>• Vor fi utilizate prezentări multimedia, materiale video și studii de caz relevante pentru cercetarea socială și media.<br>• Acces la internet pentru utilizarea platformelor și resurselor digitale de cercetare. |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului | • Seminarul se va desfășura într-o sală care permite activități interactive și lucru în echipă.<br>• Studenții vor utiliza laptopuri/telefon mobil și instrumente digitale pentru realizarea aplicațiilor practice și proiectelor de cercetare.<br>• Activitățile practice vor include realizarea de chestionare, interviuri, analize de conținut și interpretarea datelor.<br>• Se recomandă participarea activă și implicarea în activitățile aplicative și de grup. |

6. **Obiectiv general**

Disciplina „Metode de cercetare în științe sociale” se studiază în cadrul programului de licență Jurnalism și are ca obiectiv familiarizarea studenților cu principalele concepte, metode, tehnici și instrumente utilizate în cercetarea științifică din domeniul științelor sociale și al comunicării.

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor necesare formulării problemelor de cercetare, elaborării ipotezelor, selectării metodelor adecvate de investigare și interpretării datelor obținute în cadrul cercetărilor

3 *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

sociale și media. Studenții vor înțelege importanța cercetării în analiza fenomenelor sociale, a opiniei publice și a proceselor de comunicare.

Tematica disciplinei include noțiuni privind etapele cercetării științifice, metode cantitative și calitative, ancheta sociologică, interviul, chestionarul, focus grupul, observația, analiza de conținut, utilizarea instrumentelor digitale de cercetare și aspectele etice ale cercetării în științele sociale. Disciplina contribuie la formarea unei perspective critice și aplicative asupra cercetării sociale și media, necesară activității jurnalistice și comunicării publice contemporane.

## 7. Rezultatele învățării

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | **C.1.2.** reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare;<br><br>**C.1.2.1.** reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică constând în analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;<br><br>**C.1.3.** diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științelor comunicării – metode cantitative;<br><br>**C.1.3.1.** diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științelor comunicării – metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte;<br><br>**C.1.3.4.** diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științelor comunicării – abordări mixte;<br><br>**C.5.3.2.** identifică legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale;<br><br>**C.5.3.3.** identifică elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal. |
| **Abilități** | **A.1.1.** redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării;<br><br>**A.1.2.** aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;<br><br>**A.1.3.** aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;<br><br>**A.1.4.** interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame și tabele;<br><br>**A.1.5.** discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor;<br><br>**A.1.6.** propune strategii pentru aprofundarea sau verificarea suplimentară a concluziilor;<br><br>**A.4.1.** aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale. |
| **Responsabilitate și autonomie** | **R.1.1.** elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării;<br><br>**R.1.2.** raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu;<br><br>**R.4.2.** evaluează sursele informațiilor receptate;<br><br>**R.4.2.1.** evaluează corectitudinea informațiilor receptate;<br><br>**R.5.1.** judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice în probleme profesionale domeniul |

| | |
|---|---|
| | comunicării. |

**TABEL DE CORELARE**

| **Rezultate ale învățării** | **Activități de învățare** | **Competențe dezvoltate** |
|---|---|---|
| C.1.2. Metodologia cercetării științifice | Analiza etapelor cercetării; formularea întrebărilor și ipotezelor | Cunoașterea metodologiei cercetării |
| C.1.3. Metode cantitative | Elaborarea chestionarului; exerciții de eșantionare | Utilizarea metodelor cantitative |
| C.1.3.1. Metode calitative și mixte | Interviu; focus grup; observație; studii de caz | Utilizarea metodelor calitative și mixte |
| A.1.1. Plan de cercetare | Elaborarea mini-proiectului de cercetare | Planificarea cercetării |
| A.1.2.–A.1.3. Colectarea datelor și aplicarea metodelor | Chestionar; interviu; observație; analiză de conținut | Aplicarea metodelor de cercetare |
| A.1.4.–A.1.6. Interpretarea rezultatelor și evaluarea limitelor cercetării | Analiza datelor; grafice și tabele; discuții asupra limitelor și concluziilor | Analiza critică și interpretarea rezultatelor |
| A.4.1. Verificarea informațiilor | Analiza surselor; exerciții de fact-checking | Verificarea și evaluarea informațiilor |
| R.1.1.–R.1.2. Elaborarea și prezentarea unui proiect de cercetare | Realizarea și prezentarea mini-proiectului | Autonomie și comunicarea rezultatelor |
| R.4.2.–R.4.2.1. Evaluarea surselor și corectitudinii informațiilor | Analiza critică și compararea surselor | Gândire critică și alfabetizare informațională |
| R.5.1. Decizii etice în comunicare | Studii de caz privind etica cercetării, protecția datelor și utilizarea responsabilă a AI | Responsabilitate și etică profesională |

8. **Metode de predare**

Procesul de predare-învățare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea progresivă a cunoștințelor, aptitudinilor și capacității de autonomie necesare pentru proiectarea și realizarea unor cercetări în domeniul științelor sociale și al comunicării.

Activitățile didactice combină metode expozitive, interactive și aplicative, adaptate nivelului de pregătire al studenților din anul I. Sunt utilizate: prelegerea interactivă, conversația euristică, problematizarea, studiul de caz, analiza comparativă, exercițiul aplicativ, dezbaterea, învățarea bazată pe proiect și învățarea colaborativă.

În cadrul cursurilor sunt prezentate conceptele fundamentale ale cercetării științifice, etapele procesului de cercetare, principalele metode cantitative și calitative, principiile eșantionării, metodele de colectare

și analiză a datelor, analiza de conținut, cercetarea media și digitală, precum și principiile etice aplicabile cercetării în științele sociale.

Activitățile de seminar au caracter predominant aplicativ și urmăresc dezvoltarea capacității studenților de a formula probleme și întrebări de cercetare, obiective și ipoteze, de a construi instrumente de colectare a datelor, de a analiza date și conținuturi media și de a interpreta și prezenta rezultatele cercetării.

Studenții vor realiza individual și în echipe exerciții de cercetare, mini-proiecte, chestionare, ghiduri de interviu, exerciții de observație, analize de conținut și aplicații de cercetare digitală și media. Vor fi utilizate instrumente digitale accesibile pentru colectarea, organizarea, vizualizarea și interpretarea datelor.

Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligență artificială poate fi introdusă, acolo unde este relevant, ca obiect de analiză și ca instrument auxiliar pentru documentare, organizarea informației sau explorarea datelor, cu respectarea principiilor de integritate academică, transparență, verificare a informațiilor, protecție a datelor și responsabilitate în cercetare.

Procesul de învățare este susținut prin feedback formativ, activități colaborative și evaluări progresive. Studenții sunt încurajați să își argumenteze alegerile metodologice, să identifice limitele cercetărilor realizate și să reflecteze critic asupra calității și validității informațiilor și datelor utilizate.

**9. Conținuturi**

**CURS**

| Nr. | Conținut | Ore |
|---|---|---|
| I | Introducere în cercetarea științifică. Specificul cercetării în științele sociale, comunicare și jurnalism. Tipuri de cercetare și surse de documentare | 4 |
| II | Etapele procesului de cercetare: identificarea problemei, formularea întrebărilor și obiectivelor, ipoteze, concepte și operaționalizare | 4 |
| III | Metode cantitative: ancheta, chestionarul, eșantionarea și introducere în analiza datelor | 4 |
| IV | Metode calitative: interviul, focus grupul și observația. Proiectarea și realizarea cercetării calitative | 4 |
| V | Analiza de conținut și cercetarea media. Analiza mesajelor jurnalistice, a conținutului digital și a platformelor sociale | 4 |
| VI | Cercetarea digitală și analiza datelor. Colectarea, organizarea, vizualizarea și interpretarea datelor. Instrumente digitale pentru cercetarea socială și media | 4 |
| VII | Etica cercetării, integritatea academică, protecția datelor și utilizarea responsabilă a inteligenței artificiale în cercetare | 4 |
| | **Total** | **28** |

**Bibliografie obligatorie**

1. Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research*. 15th ed. Cengage Learning.
2. Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 5th ed. SAGE Publications.
3. Flick, U. (2022). *An Introduction to Qualitative Research*. 7th ed. SAGE Publications.
4. Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 4th ed. SAGE

Publications.
5. Neuendorf, K. A. (2017). *The Content Analysis Guidebook*. 2nd ed. SAGE Publications.
6. Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2025). *Reuters Institute Digital News Report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
7. Pearce, L. D., & Hardie, J. H. (2024). *Approaches to Mixed Methods Research*. SAGE Publications.
8. Silverman, D. (2020). *Doing Qualitative Research*. 6th ed. SAGE Publications.
9. Bibliografie recomandată – actualizată pentru seminar
1. Coman, M. (2021). *Introducere în sistemul mass-media*. Polirom.
2. Chelcea, S. (2022). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*. Editura Pro Universitaria.
3. Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. 6th ed. SAGE Publications.
4. Reuters Institute for the Study of Journalism. (2025). *Digital News Report 2025*. – recomandat pentru aplicații privind audiențele, consumul de știri, social media, dezinformarea și AI. Raportul se bazează pe aproape 100.000 de interviuri și acoperă 48 de piețe.
5. Reuters Institute for the Study of Journalism. (2025). *Digital News Report 2025 – Romania*. – recomandat pentru aplicații și studii de caz privind ecosistemul media românesc.
6. European Commission. (2026). *Updated ERA living guidelines on the responsible use of generative AI in research*. – resursă recomandată pentru discuțiile despre utilizarea responsabilă a AI în cercetare.
7. European Parliament. (2025). *Algorithmic discrimination under the AI Act and the GDPR*. – resursă pentru discuții privind datele, algoritmii, AI și protecția drepturilor fundamentale.
8. Pew Research Center – rapoarte și seturi de date privind comportamente sociale, media, comunicare și opinie publică.
9. Eurostat – baze de date și indicatori statistici pentru cercetarea socială.
10. Google Scholar – pentru identificarea literaturii științifice recente.
11. SAGE Journals, ScienceDirect și SpringerLink – pentru identificarea studiilor empirice recente.
12. Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Metode de cercetare în științe sociale”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

**LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT**

| Nr. | Activitate de seminar | Ore |
|---|---|---|
| 1 | **De la temă la problema de cercetare:** identificarea unei teme din jurnalism, comunicare sau media; formularea problemei și a întrebărilor de cercetare | 4 |
| 2 | **Obiective, ipoteze și operaționalizarea conceptelor:** exerciții de transformare a unei teme într-un proiect de cercetare | 4 |
| 3 | **Chestionarul și ancheta:** formularea întrebărilor, tipuri de scale, erori de formulare și realizarea unui mini-chestionar digital | 4 |
| 4 | **Interviul, focus grupul și observația:** elaborarea ghidului de interviu și simularea unei cercetări calitative | 4 |
| 5 | **Analiza de conținut media:** construirea unei grile de codificare și analiza comparativă a unor știri/conținuturi media | 4 |
| 6 | **Cercetarea digitală și datele media:** identificarea, colectarea și organizarea unor date publice din mediul digital; vizualizarea și interpretarea rezultatelor | 4 |
| 7 | **Mini-proiect de cercetare:** prezentarea proiectului, interpretarea rezultatelor, identificarea limitelor și formularea concluziilor | 4 |
| | **Total** | **28** |

Bibliografie:.

- Chelcea, S. (2022). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative.* Editura Pro Universitaria, București.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research*. 15th ed. Cengage Learning.

- Flick, U. (2022). *An Introduction to Qualitative Research*. 7th ed. SAGE Publications.
- Krippendorff, K. (2018). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. 4th ed. SAGE Publications.
- Neuendorf, K. A. (2017). *The Content Analysis Guidebook*. 2nd ed. SAGE Publications.
- Coman, M. (2021). *Introducere în sistemul mass-media*. Editura Polirom, Iași.
- Newman, N., Fletcher, R., Robertson, C. T., Eddy, K., & Nielsen, R. K. (2025). *Digital News Report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2025). *Digital News Report 2025 – Romania.*
- European Commission. (2026). *Updated ERA living guidelines on the responsible use of generative AI in research*.
- Pew Research Center – rapoarte și seturi de date privind comunicarea, media și comportamentele sociale.
- Eurostat – baze de date și indicatori statistici pentru cercetarea socială. Google Scholar, SAGE Journals, ScienceDirect și SpringerLink – pentru identificarea studiilor științifice recente.Resurse online recomandate:
- Google Scholar
- ResearchGate
- Statista
- Pew Research Center

1. Eurostat


1. 10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări. | Examen scris | 50% |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect | Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice. | Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar | 10% |
| | Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante. | Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative | 10% |
| | Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media. | Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor | 10% |
| | Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate. | Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia | 20% |
| 10.6 Condiții de promovare | Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. | | — |

| Tip activitate | **10.1 Criterii de evaluare** | **10.2 Metode de evaluare** | **10.3 Pondere din nota finală** |
|---|---|---|---|
| | Promovarea evaluării finale. | | |

| | | |
|---|---|---|
| Data completării<br>17.09.2026 | Titular de curs<br>Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU | Titular(ii) de aplicații |

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

# FIŞA DISCIPLINEI

## *Management de proiect şi inovare*
*anul academic 2025-2026*

### 1. Date despre program

| | | |
|---|---|---|
| 1.1 | Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București – Centrul Universitar Piteşti |
| 1.2 | Facultatea | Ştiinţe ale Educaţiei, Ştiinţe Sociale şi Psihologie |
| 1.3 | Departamentul | Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării și Asistență Socială |
| 1.4 | Domeniul de studii | Științe ale Comunicării |
| 1.5 | Ciclul de studii | Licenţă |
| 1.6 | Programul de studii / Calificarea | Jurnalism |

### 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 | Denumirea disciplinei | | | | | **Management de proiect şi inovare** | | | | | |
| 2.2 | Titularul activităţilor de curs | | | | | Conf. univ. dr. Georgeta Chirleşan | | | | | |
| 2.3 | Titularul activităţilor de proiect | | | | | Conf. univ. dr. Georgeta Chirleşan | | | | | |
| 2.4 | Anul de studii | I | 2.5 | Semestrul | I | 2.6 | Tipul de evaluare | E | 2.7 | Regimul disciplinei | O |

### 3. Timpul total estimat

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 | Număr de ore pe săptămână | 3 | 3.2 | din care curs | 2 | 3.3 | seminar | 1 |
| 3.4 | Total ore din planul de inv. | 42 | 3.5 | din care curs | 28 | 3.6 | seminar | 14 |
| **Distribuţia fondului de timp alocat studiului individual** | | | | | | | | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | | | 14 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | | | 14 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri | | | | | | | | 14 |
| Tutoriat | | | | | | | | 12 |
| Examinări | | | | | | | | 4 |
| Alte activităţi ..... | | | | | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| 3.7 | Total ore studiu individual | 58 |
| **3.8** | **Total ore pe semestru** | **100** |
| **3.9** | **Număr de credite** | **4** |

### 4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

| | | |
|---|---|---|
| 4.1 | De curriculum | Parcurgerea disciplinelor: Limba străină 1 (Engl/Franc); Cultură și civilizație europeană; Tehnologia informaţiei. |
| 4.2 | De competenţe | Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă şi noţiuni de istorie generală, istorie modernă, sociologie, limbi de circulaţie internaţională, ICT. |

### 5. Condiţii (acolo unde este cazul)

| | | |
|---|---|---|
| 5.1 | De desfăşurare a cursului | Sală dotată cu videoproiector, calculator şi ecran |
| 5.2 | De desfăşurare a seminarului | Sală dotată cu videoproiector, calculator şi ecran, tablă |

### 6. Competenţe specifice vizate

| | |
|---|---|
| Competenţe profesionale | C1. Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştintelor de specialitate din domeniul ştiinţelor comunicării.<br>C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare şi comunicare (NTIC).<br>C3. Descrierea tipurilor diferite de audienţă / public implicate în comunicare.<br>C5. Identificarea si utilizarea elementelor specifice de deontologie şi de responsabilitate socială a jurnalistului. |
| Competenţe transversale | CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât şi practică - a unor situaţii profesionale uzuale, în vederea soluţionării eficiente şi deontologice a acestora.<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.<br>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserţiei şi a adaptării la cerinţele pieţei muncii. |

**7. Obiectivele disciplinei**

| | |
|---|---|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Însuşirea de către studenţi a cunoştinţelor de bază necesare înţelegerii mecanismelor de implementare a politicilor şi strategiilor UE prin programe specifice cât şi în ceea ce priveşte managementul ciclului de proiect. |
| 7.2 Obiectivele specifice | La finalul cursului studentul trebuie să fie capabil să dovedească:<br>1. Cunoştinţe şi deprinderi intelectuale de nivel fundamental, despre Uniunea Europeană, strict necesare viitoarei meserii.<br>2. Cunoştinţe şi deprinderi intelectuale de nivel fundamental despre programele Uniunii Europene în domeniul educaţiei şi formării profesionale (Erasmus Plus), cercetării (Horizon 2020), tineretului (Youth in Action), dezvoltării şi incluziuni sociale (Structural Funds – ERDF, ESF, CF), agriculturii (EAFRD) şi alte în domenii (Life+, Citizenship, Progress, COST).<br>3. Cunoştinţe şi deprinderi intelectuale referitoare la modalităţile de identificare a surselor de finanţare şi la strategiile de obţinerea finanţării.<br>4. Cunoştinţe şi deprinderi intelectuale despre elementele (părţile principale) care constituie un proiect internaţional.<br>5. Cunoştinţe şi deprinderi intelectuale referitoare la etapele dezvoltării şi implementării unui proiect internaţional (managementul ciclului de proiect).<br>6. Cunoştinţe şi deprinderi practice despre completarea formularului de aplicaţie în vederea obţinerii finanţării pentru o idee de proiect (inclusiv exemple de proiecte aprobate). |

**8. Conţinuturi**

| **8.1. Curs** | | **Nr. ore** | **Metode de predare** | **Observaţii Resurse folosite** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | **Aplicarea pentru obţinerea de fonduri europene prin proiecte**<br>' Ce este Uniunea Europeană?<br>- definiţia Uniunii Europene<br>- scurt istoric<br>- simboluri<br>- structuri specifice ale UE<br>' CE şi rolul său în managementul programelor UE:<br>- rolul CE;<br>- structura CE;<br>- mecanismele CE;<br>' Uniunea Europeană şi finanţarea prin programe:<br>- Bugetul UE şi execuţia lui de către CE<br>- Metode de acordare a ajutorului | 2 | Prelegere<br>Dezbatere | Calculator, Videoproiector |
| 2 | **Politica de Cooperare pentru Dezvoltare a Comisiei Europene**<br>- Strategii de parteneriat cu ţările în curs de dezvoltare<br>- Noi direcţii în politica de cooperare pentru dezvoltare<br>- Aspecte transversale<br>- Proprietate şi participare | 1 | Prelegere<br>Dezbatere | Calculator, Videoproiector |
| 3 | **Managementul proiectelor – delimitări conceptuale**<br>- Ce este un program? Ce este un proiect?<br>- Ce este managementul proiectului<br>- Politici, programe şi proiecte | 1 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Explicaţie<br>Problematizare | Calculator, Videoproiector , Suport documentar |
| 4 | **Elementele unui proiect (1 oră)**<br>- Timp<br>- Echipă<br>- Obiective<br>- Rezultate<br>- Activităţi şi plan de muncă<br>- Resurse<br>- Strategii de implementare | | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz<br>Explicaţie<br>Problematizare | Calculator, Videoproiector, Suport documentar |
| 5 | **Principii fundamentale în managementul proiectelor**<br>- Principiul angajării<br>- Principiul succesului pre-definit<br>- Principiul eficienţei/consistenţei interne/interdependenţei<br>- Principiul strategiei<br>- Principiul controlului<br>- Principiul canalului unic de comunicare<br>- Principiul mediului de lucru stimulator | 1 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz | Calculator, Videoproiector<br>Suport documentar |
| 6 | **Aspecte generale în managementul proiectelor**<br>- *Team building* şi munca în echipă<br>- Managerul de proiect – rol, responsabilităţi şi aptitudini | 4 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz<br>Explicaţie | Calculator, Videoproiector<br>Suport documentar |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | - Comunicarea în managementul proiectelor<br>- Risc şi managementul riscului | | Problematizare | |
| 7 | **Managementul Ciclului de Proiect**<br>- Identificarea şi justificarea proiectului<br>- Introducere în Managementul Ciclului de Proiect (MCP)<br>- Ghid operaţional pentru MCP | 2 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz | Calculator, Videoproiector<br>Suport documentar |
| 8 | **Abordarea Cadru Logic**<br>- Fundamente<br>- Cum dezvoltăm o idee de proiect? | 2 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz | Calculator, Videoproiector<br>Suport documentar |
| 9 | **Drumul de la idee la conceptualizarea ei**<br>- Priorităţi şi obiective<br>- Tipul proiectului, durată, limba oficială<br>- Titlu şi acronim<br>- Grupuri ţintă<br>- Rezultate aşteptate<br>- Impact<br>- Legături transversale<br>- Parteneriatul: chestiune strategică<br>- Planul de muncă: legătura dintre speranţe şi realităţi<br>- Buget: factor cheie în evaluare<br>- Strategia de diseminare<br>- Planul de evaluare<br>- Exploatare şi sustenabilitate | 4 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz<br>Explicaţie<br>Problematizare | Calculator, Videoproiector<br>Suport documentar |
| 10 | **Completarea unui formular de aplicaţie**<br>- Pre-propunere şi propunere finală<br>- Elemente tipice ale unui formular de aplicaţie | 2 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz<br>Explicaţie | Calculator, Videoproiector, Suport documentar |
| 11 | **Evaluarea unui formular de aplicaţie**<br>- Criterii administrative şi tehnice<br>- Criterii referitoare la calitate (grila de evaluare) | 2 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz<br>Explicaţie | Calculator, Videoproiector, Suport documentar |
| 12 | **Paşi după aprobarea proiectului**<br>- Paşi după aprobarea proiectului | 2 | Prelegere<br>Dezbatere<br>Studiu de caz<br>Explicaţie<br>Problematizare | Calculator, Videoproiector |
| 13 | **Programe actuale**<br>- Pentru educaţie şi formare (Erasmus Plus)<br>- Pentru cercetare (Horizon 2020)<br>- Pentru tineret (Youth in Action)<br>- Pentru dezvoltare şi incluziune socială (Fonduri structurale – FEDR, FSE, FC)<br>- Pentru agricultură (FEADR)<br>- Alte fonduri (Life+, Citizenship, Progress, COST) | 4 | Expunere<br>Conversaţie Discuţii interactive Studiu de caz | Calculator, Videoproiector, Suport documentar |

Bibliografie:


- G. Chirleşan, D. Chirleşan, O. Gruioniu: „Management of the International Projects”, Editura Universităţii din Piteşti, 2007, ISBN 978-973-690-669-5.
- G. Chirleşan: “Institutions of the European Union”, ISBN 978-973-690-866-8, Editura Universităţii din Piteşti, 2009.
- G. Chirleşan, D. Chirleşan: Managementul dezvoltării şi implementării proiectelor, ISBN 978-606-560-109-3, Editura Universităţii din Piteşti, 2010.
- European Commission at work, http://ec.europa.eu/atwork/basicfacts/index_en.htm
- Directorates-General and Services, http://ec.europa.eu/dgs_en.htm
- European Commission, Project Cycle Management Guidelines, volume 1, March 2004


| **8.2. Aplicaţii – Seminar** | | **Nr. ore** | **Metode didactice** | **Observaţii Resurse folosite** |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Formarea echipei de implementare a proiectului.<br>Managementul echipei. Tipuri de intervenţii pentru consolidarea echipei.<br>Formularea ideii de proiect.<br>Iniţierea matricii cadrul logic. | 2 | Lucrul în grup<br>Studiu de caz<br>Dezbatere | Suport documentar |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 2 | Identificarea priorităţii şi obiectivelor programului la care propunerea de proiect se adresează.<br>Formularea scopului, obiectivelor generale şi specifice ale proiectului.<br>Identificarea grupului ţintă şi a grupului de beneficiari pe care proiectul îi vizează; Finalizarea matricii cadru logic. | 2 | Brainstorming<br>Discuţii interactive<br>Lucrul în grup | Suport documentar |
| 3 | Stabilirea titlului, acronimului, duratei proiectului;<br>Justificarea proiectului şi a impactului acestuia.<br>Construirea parteneriatului; | 2 | Brainstorming<br>Discuţii interactive<br>Studiul de caz<br>Lucrul în grup<br>Joc de rol | Suport documentar |
| 4 | Proiectarea strategiei de diseminare a rezultatelor proiectului.<br>Elaborarea planului de muncă; | 2 | Studiul de caz<br>Lucrul în grup<br>Joc de rol<br>Rezolvare de situaţii-problemă | Suport documentar |
| 5 | Elaborarea calendarului pentru activităţile propuse.<br>Elaborarea planului de evaluare a progresului proiectului. | 2 | Studiul de caz<br>Lucrul în grup<br>Rezolvare de situaţii-problemă<br>Joc de rol | Suport documentar |
| 6 | Elaborarea strategiei de exploatare şi sustenabilitate.<br>Elaborarea bugetului;<br>Corelarea plan de muncă – buget – calendar.<br>Verificare / ajustare (dacă e cazul). | 2 | Studiul de caz<br>Lucrul în grup<br>Joc de rol<br>Analiza critica | Suport documentar |
| 7 | Detalierea calendarului pentru fazele de implementare a proiectului.<br>Alocarea sarcinilor şi responsabilităţilor pentru fiecare fază de implementare.<br>Finalizarea, punerea în formă (formular de aplicaţie) şi prezentarea proiectului. | 2 | Analiza critica<br>Lucrul în grup<br>Joc de rol<br>Expunere<br>Discuţii interactive | Suport documentar |

Bibliografie

Formulare şi documente (ghiduri, fişe, formulare de aplicaţie, etc.) de pe paginile de website ale Directoratelor Generale ale CE pentru diverse programe europene, documente EACEA, ANPCDEFP, AMPOS DRU, AMPOS DCA, proiecte aprobate şi implementate, etc.

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori din domeniul aferent programului**

Competențele ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniu.

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Corectitudinea şi acurateţea cunoştinţelor Capacitatea de a sintetiza şi aplica cunoştinţele teoretice<br>Utilizarea limbajului de specialitate<br>Coerenţa logică | Evaluare finală (examen scris prin test grilă) | 50% |
| 10.5 Seminar | Rezolvarea sarcinilor legate de elaborarea proiectului în cadrul activităţii de seminar, implicare activă şi spirit de echipă | Verificare pe parcursul semestrului (evaluare periodică) | 10% |
| | Dezvoltarea unui proiect conform cu ghidul programului finanţator ales şi cu formularul de aplicaţie | Susţinerea publică a proiectului | 40% |

Data completării

Titular de curs
Conf. univ. dr. G. Chirleşan

Titular de seminar
Conf. univ. dr. G. Chirleşan

Data aprobării în Consiliul departamentului,

Director de departament (prestator)
Conf. univ. dr. Manuela Mihaela Ciucurel

Director de departament, (beneficiar),
Conf. univ. dr. Manuela Mihaela Ciucurel

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București**

**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București** |
| 1.2 Facultatea | **Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |
| 1.3 Departamentul | **Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială** |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării |
| 1.5 Programul de studii universitare | Jurnalism |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitești |

## 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei/ | Organizare de evenimente | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | | | Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu** | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | | | Conf. univ.dr. **Carmen Nicolescu** | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Statutul disciplinei | Op/F[1] |
| 2.8 Categoria formativă | | DS[2] | 2.9 Codul disciplinei | | **UPB.21.S.01.A.506** | | |

## 3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/ | 2 | Din care: 3.2 curs | 1 | 3.3 seminar/laborator/proiect | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 28 | Din care: 3.5 curs/ | 14 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 14 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 38 |

1

*Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

2

*Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.*

| | |
|---|---|
| Tutorat | 2 |
| Examinări | 4 |
| Alte activități (dacă există): | 56 |

| | |
|---|---|
| 3.7 Total ore studiu individual | **38** |
| 3.8 Total ore pe semestru | **100**[3] |
| 3.9 Numărul de credite/ | **4**[4] |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | • Se recomandă interes pentru domeniul comunicării, relațiilor publice și organizării de evenimente. |
| 4.2 de rezultate ale învățării | • Utilizarea noțiunilor fundamentale de comunicare și lucru în echipă.<br>• Capacitatea de analiză și organizare a informației.<br>• Abilități de bază privind utilizarea instrumentelor digitale și a platformelor online de comunicare. |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.<br>• Vor fi utilizate prezentări multimedia, materiale video și studii de caz din industria evenimentelor și comunicării.<br>• Acces la internet pentru analiza campaniilor și evenimentelor promovate în mediul online. |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului | • Seminarul se va desfășura într-o sală care permite activități interactive și lucru în echipă.<br>• Studenții vor utiliza laptopuri/telefon mobil și platforme digitale pentru realizarea proiectelor și simulărilor de evenimente.<br>• Activitățile practice vor include realizarea de concepte de evenimente, planuri de promovare și simulări de organizare.<br>• Se recomandă participarea activă și implicarea în activitățile aplicative și de grup. |

6. **Obiectiv general**

Disciplina „Organizare de evenimente" se studiază în cadrul programului de licență Jurnalism și are ca obiectiv familiarizarea studenților cu principiile, metodele și strategiile specifice planificării, organizării, promovării și evaluării evenimentelor din domeniul media, cultural, social și corporativ.
Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor necesare pentru conceperea și coordonarea diferitelor tipuri de evenimente – conferințe de presă, lansări, campanii publice, festivaluri, evenimente culturale, sportive și corporate – prin integrarea elementelor de comunicare, relații publice, branding și management de proiect.

Tematica disciplinei include noțiuni fundamentale privind tipologia evenimentelor, etapele organizării unui eveniment, managementul logistic, comunicarea și promovarea în mediul online, relația cu partenerii și sponsorii, gestionarea situațiilor de criză și evaluarea impactului evenimentelor. Disciplina contribuie la

3 *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

4 Se va completa conform planului de învățământ.

formarea unei perspective aplicative și interdisciplinare asupra industriei evenimentelor și comunicării publice.

## 6. Rezultatele învățării

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | **C.2.1. identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;**<br>**C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media;**<br>**C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice;**<br>**C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;**<br>**C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică.** |
| **Abilități** | **A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;**<br>**A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;**<br>**A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;**<br>**A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării.** |
| **Responsabilitate și autonomie** | **R.1.1.** elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării;<br>**R.1.2.** raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu;<br>**R.4.2.** evaluează sursele informațiilor receptate;<br>**R.4.2.1.** evaluează corectitudinea informațiilor receptate. |

**TABEL DE CORELARE**

| Rezultate ale învățării | Activități de învățare | Competențe dezvoltate |
|---|---|---|
| C.2.1. Identificarea principalelor teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer | Analiza unor evenimente media, culturale și corporate; studii de caz | Înțelegerea rolului comunicării în organizarea și promovarea evenimentelor |
| C.2.2. Identificarea conceptelor referitoare la public și audiența mass-media | Definirea publicului-țintă; analiza audiențelor unor evenimente | Adaptarea comunicării evenimentului la public și audiență |

| Rezultate ale învățării | Activități de învățare | Competențe dezvoltate |
|---|---|---|
| C.2.4. Identificarea elementelor care contribuie la formarea opiniei publice | Analiza campaniilor de comunicare și promovare a evenimentelor | Înțelegerea impactului comunicării asupra percepției publice |
| C.5.2. Identificarea normelor profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică | Simularea relației cu mass-media; conferință de presă; protocol | Aplicarea normelor profesionale în comunicarea publică |
| C.5.3. Identificarea legislației privind comunicarea publică | Studii de caz privind comunicarea publică și responsabilitatea organizatorului | Respectarea cadrului legal relevant comunicării publice |
| A.2.1. Selectarea modelelor care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale | Analiza unor evenimente; alegerea strategiilor de comunicare și promovare | Selectarea strategiilor adecvate contextului și obiectivelor |
| A.4.1.–A.4.2. Verificarea informațiilor și identificarea erorilor de argumentare | Analiza mesajelor și materialelor de promovare; verificarea informațiilor | Evaluarea critică a informațiilor și mesajelor publice |
| A.5.1. Aplicarea modelelor pentru luarea deciziilor etice și a principiilor deontologice | Studii de caz privind sponsorizarea, comunicarea publică, relația cu mass-media și situațiile de criză | Responsabilitate și decizie etică în organizarea și comunicarea evenimentelor |

8. **Metode de predare**

Procesul de predare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și practice necesare organizării și promovării evenimentelor din domeniul media, cultural, social și corporate. Activitățile didactice sunt adaptate nevoilor de învățare ale studenților și urmăresc stimularea creativității, gândirii critice, colaborării și capacității de rezolvare a problemelor.

În cadrul disciplinei vor fi utilizate metode de predare expozitive și interactive, precum prelegerea, conversația euristică, dezbaterea, studiul de caz, brainstorming-ul, învățarea prin proiecte și simularea unor situații reale din industria evenimentelor. Procesul de învățare va fi susținut prin analiza unor exemple concrete de evenimente, campanii de promovare și strategii de comunicare.

Activitățile de curs vor include prezentări PowerPoint, materiale multimedia, filmulețe tematice și exemple relevante din domeniul organizării de evenimente și relațiilor publice. Fiecare curs va începe cu recapitularea noțiunilor discutate anterior și clarificarea eventualelor dificultăți întâmpinate de studenți.

Seminarele vor avea un caracter aplicativ și vor urmări implicarea activă a studenților în realizarea unor proiecte de organizare și promovare a evenimentelor. Studenții vor lucra individual și în echipe pentru elaborarea conceptelor de evenimente, realizarea planurilor logistice și dezvoltarea strategiilor de comunicare și promovare.

Participarea studenților la propriul parcurs de învățare este susținută prin feedback permanent, discuții interactive și activități colaborative. Eventualele dificultăți de învățare vor fi identificate prin evaluări formative, exerciții practice și dialog direct cu studenții, iar măsurile remediale vor include explicații suplimentare, activități de recapitulare și sprijin individualizat.

Disciplina urmărește dezvoltarea abilităților de comunicare, organizare, leadership, lucru în echipă și gestionare eficientă a situațiilor specifice organizării de evenimente.

**9. Conținuturi**

**CURS**

| Capitolul | Conținutul<br>**Introducere în organizarea de evenimente. Definiții, funcții și tipologia evenimentelor** | Nr. ore |
|---|---|---|
| I | **Introducere în organizarea de evenimente. Definiții, funcții și tipologia evenimentelor** | **2** |
| I | Planificarea strategică a evenimentelor. Stabilirea obiectivelor și a publicului-țintă | **2** |
| III | Managementul logistic al evenimentelor: locație, buget, resurse, protocol | **2** |
| IV | Branding și promovare în organizarea de evenimente | **2** |
| V | Social media și comunicarea digitală pentru evenimente | **2** |
| VI | Relația cu sponsorii, partenerii și mass-media | **2** |
| VII | Managementul situațiilor de criză și securitatea în evenimente. Evaluarea impactului și analiza post-eveniment | **2** |
| | **Total:** | **14** |

**Bibliografie:**


- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2022). *Festival and Special Event Management*. 8th ed. Wiley.
- Bowdin, G., Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2012). *Events Management*. 3rd ed. Routledge.
- Getz, D., & Page, S. J. (2016). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events*. 3rd ed. Routledge.
- Bladen, C., Kennell, J., Abson, E., & Wilde, N. (2018). *Events Management: An Introduction*. 2nd ed. Routledge.
- Shone, A., & Parry, B. (2019). *Successful Event Management: A Practical Handbook*. 5th ed. Cengage Learning.
- Cornelissen, J. (2020). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. 6th ed. SAGE Publications.
- Coman, C. (2022). *Relații publice. Principii și strategii*. Ediția a II-a revizuită. Polirom.
- Balaban, D. C., & Szambolics, J. (2021). *Comunicare și social media*. Tritonic.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.

Nicolescu, C. – suport de curs electronic *Organizare de evenimente*, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

- Articole și studii recente disponibile în baze de date academice internaționale: ScienceDirect, SpringerLink, Sage Journals, Google Scholar.


**LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT**

| Nr. crt. | Conținutul | Nr. ore |
|---|---|---|
| 1. | Analiza unor evenimente de succes din media și entertainment | 2 |
| 2. | Realizarea conceptului unui eveniment | 2 |
| 3. | Elaborarea unui plan logistic și a unui buget | 2 |
| 4. | Crearea unei campanii de promovare online | 2 |
| 5. | Simulare conferință de presă și protocol | 2 |
| 6. | Managementul situațiilor de criză – studii de caz | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 7. | Prezentarea proiectelor finale de eveniment | 2 |
| | **Total:** | **14** |

Bibliografie:


1. Goldblatt, J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*. 7th ed. Wiley.
2. Silvers, J. R. (2012). *Professional Event Coordination*. Wiley.
3. Tum, J., Norton, P., Wright, J. N. (2006). *Management of Event Operations*. Elsevier Butterworth-Heinemann.
4. Masterman, G. (2014). *Strategic Sports Event Management*. 3rd ed. Routledge.
5. Schafer-Mehdi, S. (2008). *Organizarea evenimentelor. Strategia comunicării. Concepția și transparența în practică*. Editura ALL.
6. Ryan, D. (2016). *Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation*. 4th ed. Kogan Page.
7. Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G. M. (2013). *Effective Public Relations*. 11th ed. Pearson.
8. Wilcox, D. L., Cameron, G. T. (2015). *Public Relations: Strategies and Tactics*. 11th ed. Pearson.
9. Nicolescu, C. – *Studii de caz și materiale aplicative pentru seminarul de Organizare de evenimente*, materiale distribuite prin platforma Moodle/Teams.
10. **Studii de caz, articole științifice și rapoarte recente privind managementul, comunicarea și promovarea evenimentelor**, selectate pentru activitățile aplicative și proiectele de seminar.


10. Evaluare

| Tip activitate | **10.1 Criterii de evaluare** | **10.2 Metode de evaluare** | **10.3 Pondere din nota finală** |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări. | Examen scris | 50% |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect | Implicarea activă în activitățile de seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice. | Evaluarea participării / intervențiilor în activitățile de seminar | 10% |
| | Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante. | Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative | 10% |
| | Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media. | Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor | 10% |
| | Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate. | Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia | 20% |
| 10.6 Condiții de promovare | Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale. | | — |

Data completării 17.09.2026

Titular de curs
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București**

**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie**

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**

**POLITEHNICA București**

# Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | **Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București** |
| 1.2 Facultatea | **Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie** |
| 1.3 Departamentul | **Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială** |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | **Științe ale comunicării** |
| 1.5 Programul de studii universitare | **Jurnalism** |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitești |

### 2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei/ | **Limba engleza** | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | | | | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | Ionica Laura | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare | V | 2.7 Statutul disciplinei | Op |
| 2.8 Categoria formativă | DC | 2.9 Codul disciplinei | B.03.L.III.Op.069 | | | | |

### 3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/ | 2 | Din care: 3.2 curs | | 3.3 seminar/laborator/proiect | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 28 | Din care: 3.5 curs/ | | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 16 |
| Tutorat | | | | | 2 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activități (dacă există): | | | | | |

| | |
|---|---|
| 3.7 Total ore studiu individual | **22** |
| 3.8 Total ore pe semestru | **50** |
| 3.9 Numărul de credite/ | **2** |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de rezultate ale învățării | Nivel de competenţă lingvistică A1 conform Cadrului European Comun deReferinţă pentru Limbi |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului | Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiţii |

**6. Obiectiv general:** Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înţeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluenţă cu un vorbitor nativ. Poate să acţioneze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate înviaţa socială, profesională sau academică.

**7. Rezultatele învățării**

| | |
|---|---|
| **Cunoștințe** | 1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.<br>2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale. |
| **Abilități** | 1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte de specialitate complexe.<br>2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. |

| | |
|---|---|
| **Responsabilitate și autonomie** | 1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).<br>2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. |

**8. Metode de predare**

**Seminar.** Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive. Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

**9. Conținuturi**

| **SEMINAR** | | |
|---|---|---|
| **Nr. crt.** | **Conținutul** | **Nr. ore** |
| 1. | Making Contact; Introducing yourself and others; Present Tense Simple | 2 |
| 2. | Getting Acquainted; Making small talk before a meeting; Talking about personal possessions, Asking Questions – Interrogative Words | 2 |
| 3. | Making and Confirming Arrangements; Arranging a meeting; Confirming a meeting by email; Rescheduling a meeting; Present Tense Continuous | 2 |
| 4. | Making a proposal; Responding to a proposal; Reaching agreement; The Plural of Nouns | 2 |
| 5. | Daily Routine, The Plural of Irregular Nouns, Collective Nouns | 2 |
| 6. | Welcoming visitors to your company; Introducing a visitor; Giving directions in a building; Offering a visitor refreshments; Personal Pronouns, *There is / There are* | 2 |
| 7. | Eating Out; Making small talk in a restaurant; Deciding what to order; Simple and Continuous Past Tense | 2 |
| 8. | Applying for a Job; Job benefits and employment procedures; Writing your CV; Writing a letter of application; Means of Expressing Futurity | 2 |
| 9. | Leisure activities, Hobbies, Comparative and Superlative of Adjectives | 2 |
| 10. | Careers; Talking about ambitions and careers; Indefinite pronouns | 2 |
| 11. | Managing stress, Definite / Indefinite / Zero article | 2 |
| 12. | Visiting places, *Wh*- questions | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 13. | Talking about the weather, Order of Adjectives | 2 |
| 14. | Writing informal emails. | 2 |
| | **Total:** | **28** |

Bibliografie:
1. *Business English*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022
2. *Solutions Elementary, 3rd edition, Student's Book / Workbook*, Tim Falla, Paul A Davies, Oxford University Press, 2017
3. *Business Result*, second edition, pre-intermediate, Hughes, John, Naunton, Jon, Oxford University Press, 2017
4. *English Grammar in Use*, 5th edition, Raymond Murphy, Cambridge University Press, 2019

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | | | |
| | | | |
| | | | |
| 10.5 Seminar | Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă<br>Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului<br>Capacitatea de a lucra în echipă<br>Respectarea termenelor de predare | Teme de casa | 40% |
| | Corectitudinea raspunsurilor | Lucrare semestriala | 20% |
| | Participarea activă și implicarea în discuții<br>Fluența și coerența comunicării orale<br>Capacitatea de a exprima idei clare, structurate | Activitate la seminar | 20% |
| | Corectitudinea raspunsurilor | Aplicatii | 20% |
| 10.6 Condiții de promovare | | | |
| • Obținerea a 50% din punctajul total ( nota 5)<br>Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională. | | | |

Data completării 10.09.2026

Titular de curs

Titular de seminar
Ionica Laura

**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**

**POLITEHNICA București**

# Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Data avizării în departament
18.09.2026

Director de departament
Manuela Ciucurel

Data aprobării în Consiliul Facultății
21.09.2026

Decan
Marius Claudiu LANGA

# Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
# POLITEHNICA București
# Facultatea de Științele Educației, Științe Sociale și Psihologie

**FIȘA DISCIPLINEI**

***EDUCAŢIE FIZICĂ,*** *anul universitar 2026-2027*

**1. Date despre program**

| | |
|---|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/ | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 Facultatea | **Facultatea de Ştiinţele Educaţiei, Ştiinţe Sociale şi Psihologie** |
| 1.3 Departamentul | **Psihologie, Ştiinţe ale Comunicării şi Asistenţă Socială** |
| 1.4 Domeniul de studii universitare | **Jurnalism** |
| 1.5Programul de studii universitare | **Jurnalism** |
| 1.6 Ciclul de studii universitare | Licență |
| 1.7 Limba de predare | Română |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitești |

**2. Date despre disciplină**

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2.1 Denumirea disciplinei/ | **Educație Fizică** | | | | | | |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs | | | | | | | |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | | | Amzăr Elena Luminița | | | | |
| 2.4 Anul de studiu/ | 1 | 2.5 Semestrul | I | 2.6. Tipul de evaluare/ | V | 2.7 Statutul disciplinei/ | Ob |
| 2.8 Categoria formativă | | C | 2.9 Codul disciplinei | | | P.L.21.AA.1.I.Op.9 | |

**3. Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)/

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/ | 1 | Din care: 3.2 curs/ | | 3.3seminar/laborator/proiect | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ/ | 14 | Din care: 3.5 curs/ | | 3.6 seminar/laborator/proiect | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 9 |
| Tutorat | | | | | x |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități (dacă există): | | | | | |

| | |
|---|---|
| 3.7 Total ore studiu individual | **11** |
| 3.8 Total ore pe semestru/ | **25** |
| 3.9 Numărul de credite | **1** |

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

| | |
|---|---|
| 4.1 de curriculum | |
| 4.2 de rezultate ale învățării | |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)/

| | |
|---|---|
| 5.1 de desfășurare a cursului | |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului | • Dotarea sălii cu casetofon. |

**6. Obiectiv general**

| | |
|---|---|
| 6.1 Obiectivul general al disciplinei | Familiarizarea studenților cu domeniul *educatie fizice şi sportului,* cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului |

**7. Rezultatele învățării**

| | |
|---|---|
| Cunoștințe | Studentul cunoaște și înțelege principiile educației fizice și ale unui stil de viață sănătos, influența activității fizi asupra sănătății și echilibrului psihofizic, modalitățile de dezvoltare și menținere a capacităților motrice, regulile bază ale activităților sportive, normele de securitate specifice și rolul activității fizice în prevenirea sedentarismului gestionarea stresului asociat activității profesionale din domeniul jurnalismului. |
| Aptitudini | Studentul aplică exerciții și tehnici motrice adecvate nivelului propriu de pregătire fizică; participă activ și eficient la activități motrice individuale și de echipă, respectând regulile și principiile fair-play-ului; utilizează activitatea fizică pentru menținerea capacității de efort, gestionarea stresului și dezvoltarea autocontrolului; adaptează comportamentele motrice la diferite contexte de activitate și colaborează eficient în cadrul activităților sportive și recreative. |
| Responsabilitate și autonomie | Studentul manifestă responsabilitate și autonomie în practicarea sistematică a activităților fizice, adoptă comportamente orientate spre menținerea sănătății și a echilibrului psihofizic, respectă normele de securitate și etică sportivă și își gestionează în mod autonom condiția fizică pentru susținerea activităților profesionale specifice domeniului jurnalismului. |

**8. Metode de predare**

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

**9. Conținuturi**

| **CURS** | | |
|---|---|---|
| **Capitolul** | **Conținutul** | **Nr. ore** |

| **LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT** | | |
|---|---|---|
| **Nr. crt.** | **Conținutul** | **Nr. ore** |
| 1. | Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligaţiilor studenţilor, modalităţi de notare.<br>Cunoașterea colectivului de studenţi, a nivelului de pregătire a acestora.<br>Efectuarea măsurătorilor antropometrice și ale capacităţii de efort<br>- greutate (kg), înaltime (cm), circumferinta talie (cm), circumferinta solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust<br>- frecventa cardiaca (puls/minut), frecventa respiratorie (respiratii /min)<br>Corpul uman și mișcarea<br>- poziţiile corpului<br>- mișcările corpului | 2 |
| 2. | Igiena în activităţile de educaţie fizice<br>**Dans popular – Hora mare**<br>Complex de dezvoltare fizică armonioasă<br>**Test** - îndoirea trunchiului înainte din poziție asezat<br>**Testul Ruffier**<br>Dezvoltarea musculaturii abdominale și fesiere | 2 |

| | | |
|---|---|---|
| 3. | Stilul de viaţă sănătos şi exerciţiile fizice<br>**Dans popular – Brașoveanca**<br>Complex de dezvoltare fizică armonioasă<br>**Test -** ridicarea trunchiului în poziția așezat – 30 sec<br>Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor inferioare. | 2 |
| 4. | Formaţii pentru practicarea exerciţiilor fizice<br>Acţiuni pe şi de pe loc<br>**Dans popular- Hora oltenească**<br>Complex de dezvoltare fizică armonioasă<br>**Test -** flotari<br>Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor superioare. | 2 |
| 5. | Armonie corporală<br>- postura corporală<br>- atitudini fizice deficiente<br>Calcularea indicilor de armonie corporală<br>**Dans popular – Sârba lui 22**<br>Complex de dezvoltare fizică armonioasă<br>Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate. | 2 |
| 6. | Fairplay şi siguranţă în educaţie fizică<br>**Dans popular – Ungurica**<br>**Testul Ruffier**<br>Stretching | 2 |
| 7. | Verificare | 2 |
| | **Total:** | **14** |

Bibliografie:


1. Amzăr E.L., Stancu M., ( 2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
2. Amzăr E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
3. Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
4. Creţu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodica organizării, dezvoltării fizice generale şi a capacităţii aplicative, Editura Universităţii din Piteşti.
5. Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergi pentru viaţă, Editura Cartea de buzunar, Bucureşti;
6. Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înţelesul tuturor, Editura Semne, Bucureşti.
7. Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculara, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca
8. Henry, L.,– (2017) – Body CompositionHealth and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
9. Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and RehabilitationThe Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
10. Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toţi", Ed.Alex-Alex, Bucureşti, 2001
11. Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
12. Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiţia fizică, Editura Universitaria, Craiova.
13. Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
14. Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, Bucureşti.
15. Rada L., Amzăr E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
16. Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
17. Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
18. Vladu L., Marinescu A., Amzăr L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
19. Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
20. www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
21. www.reductostart.
22. w.w.w nutrition.org.uk
23. w.w.w flex-fitness.ro

**10. Evaluare**

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|---|---|---|---|
| 10.4 Curs | | | |
| 10.5 Seminar/laborator/ proiect | Evaluare finală | Evaluare practică | **20** |
| | Activitate participativă | Teste periodice | **40** |
| | Temă de casă | Referat | **40** |
| 10.6 Condiții de promovare | | | |
| • Obținerea a 50 % din punctajul total | | | |

| | | |
|---|---|---|
| Data completării | Titular de curs | Titular(ii) de aplicații<br>Amzăr Elena Luminita |
| Data avizării în departament | Director de departament | |
| Data aprobării în Consiliul Facultății | Decan | |