MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Blvd. Splaiul Independenței, nr. 313, sector 6, București

CENTRUL UNIVERSITAR PITEȘTI
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI,
ȘTIINȚE SOCIALE ȘI PSIHOLOGIE
Str. Târgu din Vale, nr. 1, 110040-Pitești

Facultatea de Științe ale Educației, Științe sociale și Psihologie
Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studii: Jurnalism

Plan de învățământ licență
2026-2029

Misiunea programului de studii universitare de licență Jurnalism este de a pregăti jurnaliști și comunicatori profesioniști, care să demonstreze competențele profesionale (abilități, cunoștințe și atitudini) necesare pentru o practică jurnalistică competentă. Programul asigură o formare universitară coerentă, fundamentată pe rigoare academică, competențe profesionale și transversale și raportare sistematică la cercetarea științifică, astfel încât absolvenții să poată transfera și adapta bune practici în activitatea profesională și să contribuie la creșterea calității domeniului profesional.

Obiectivele programului de studii universitare de licență Jurnalism vizează furnizarea unor activități de învățare transformatoare și bazate pe colaborare, care să demonstreze valorile jurnalismului și să promoveze o îmbunătățire a calității funcționării mass-media în general, dar și a presei, a departamentelor de relații publice și comunicare în particular.

Obiectivele specifice ale programului de studii sunt următoarele: 1. Pregătirea studenților pentru practici profesionale de presă, televiziune, radio, comunicare, relații publice, publicitate; 2. Pregătirea studenților pentru practica competentă în domeniul media, în diverse contexte organizaționale și sociale; 3. Crearea și transmiterea, prin intermediul activităților de cercetare și a mobilităților profesionale, a unor cunoștințe integrate în activitatea de predare, care furnizează studenților experiențe educaționale capabile să asigure achiziția acelor cunoștințe, abilități și atitudini necesare pentru o practică competentă media, în concordanță cu cerințele și normativele legislației Uniunii Europene, dar și cu exigențele pieței forței de muncă din România și spațiul european; 4. Dezvoltarea și extinderea de parteneriate cu diverse instituții de la nivel local, regional, național și internațional, ale căror rezultate să contribuie la îmbogățirea activităților de predare, cercetare și învățare; 5. Promovarea angajamentului față de educația permanentă, față de menținerea unui nivel ridicat de competențe în practica jurnalismului și pentru căutarea permanentă de noi oportunități pentru îmbogățirea profesiei.

Absolvenții programului de studii Jurnalism obțin calificarea corespunzătoare ocupațiilor Editor știri tv (ESCO 2642.1.2), Editorialist (ESCO 2642.1.4), Redactor principal (ESCO 2642.1.8), Corespondent extern (ESCO 2642.1.11).

Competențe:

- aplică tehnici organizaționale;
- consultă surse de informare;
- creează comitetul de redacție;
- dezvoltă rețele profesionale;
- gestionează personal;
- lucrează strâns cu noi echipe;
- participă la ședințe de redacție;
- respectă termenele;
- stabilește contacte pentru a menține fluxul de informații;
- urmează un cod de conduită etică a jurnaliștilor;
- urmărește știrile;
- verifică relatări;
- aplică reguli de gramatică și ortografie;
- este la curent cu activitatea de pe rețelele de socializare;
- prezintă argumente în mod convingător;
- reevaluează creațiile literare în funcție de feedback;
- scrie cu respectarea termenului limită;
- studiază teme;
- utilizează tehnici de scriere specifice;
- asigură coerența articolelor publicate;
- gestionează bugetele;
- implementează planificarea strategică;
- se adaptează la situațiile de schimbare,
- se adaptează în funcție detipul de mass – media;
- conștientizează dimensiunea interculturală;
- descrie contextul subiectelor de actualitate;
- intervievează persoane;
- observă noile evoluții din străinătate;
- studiază culturi;
- vorbește mai multe limbi străine.

Rezultate ale învățării la programul de studiu Jurnalism

Nr.crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
1.	Studentul/Absolventul: C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte; C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente; C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.	Studentul/Absolventul: A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării; A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare; A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare; A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele; A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.	Studentul/Absolventul: R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării; R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.
2.	Studentul/Absolventul: C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate	Studentul/Absolventul: A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;	Studentul/Absolventul R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei

	tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media; C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.	A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale; A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.
3	Studentul/Absolventul: C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.	Studentul/Absolventul: A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; A.3.2. aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor,	Studentul/Absolventul: R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional; R.3.2. redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice,

	C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale; A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul; A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.	promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.
4	Studentul/Absolventul: C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs	Studentul/Absolventul: A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale; A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale; A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul	Studentul/Absolventul: R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă; R4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate; R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale

	public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multi-modale; A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.	populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
5	Studentul/Absolventul: C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării; C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică; C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.	Studentul/Absolventul: A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private; A.5.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.	Studentul/Absolventul: R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.
6	Studentul/Absolventul: C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în	Studentul/Absolventul: A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).	Studentul/Absolventul: R.6.1. aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu

	raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană; C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).		un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand); R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).
7		Studentul/Absolventul: A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale; A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional; A.7.3. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional; A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale; A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	Studentul/Absolventul: R.7.1. inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

Asocierea competențe- rezultate ale învățării_Jurnalism

Competență	**Cunoștințe**	**Aptitudini**	**Responsabilitate și autonomie**
Aplică tehnici organizaționale	C.6.1–C.6.2	A.6.1	R.6.1–R.6.2
Consultă surse de informare	C.4.1–C.4.3	A.4.1–A.4.4	R.4.1–R.4.3
Creează comitetul de redacție	C.6.1–C.6.2	A.6.1	R.6.2
Dezvoltă rețele profesionale	C.6.1	A.7.1–A.7.3	R.7.1
Gestionează personal	C.6.2	A.6.1	R.6.2
Lucrează strâns cu noi echipe	C.6.2	A.7.1–A.7.3	R.7.1
Participă la ședințe de redacție	C.2.1–C.2.4	A.2.3	R.2.3
Respectă termenele	C.3.2–C.3.4	A.3.1–A.3.4	R.3.1–R.3.2
Stabilește contacte pentru a menține fluxul de informații	C.6.1	A.7.2–A.7.3	R.7.1
Urmează un cod de conduită etică a jurnaliștilor	C.5.1–C.5.3	A.5.1–A.5.2	R.5.1
Urmărește știrile	C.2.4, C.4.1	A.4.4	R.4.3
Verifică relatări	C.4.1–C.4.3	A.4.1–A.4.2	R.4.2
Aplică reguli de gramatică și ortografie	C.3.2	A.3.2	R.3.2
Este la curent cu activitatea de pe rețelele de socializare	C.2.4, C.6.2	A.7.1, A.7.5	R.4.3, R.7.1
Prezintă argumente în mod convingător	C.3.3, C.4.3	A.3.3, A.4.2	R.2.3
Reevaluează creațiile literare în funcție de feedback	C.3.3	A.3.2–A.3.3	R.3.2
Scrie cu respectarea termenului limită	C.3.2–C.3.3	A.3.1–A.3.4	R.3.2
Studiază teme	C.1.1–C.1.3	A.1.1–A.1.5	R.1.1
Utilizează tehnici de scriere specifice	C.3.3	A.3.1–A.3.4	R.3.2

Competență	**Cunoștințe**	**Aptitudini**	**Responsabilitate și autonomie**
Asigură coerența articolelor publicate	C.3.2–C.3.3	A.3.2–A.3.3	R.3.1–R.3.2
Gestionează bugetele	C.6.2	A.6.1	R.6.1
Implementează planificarea strategică	C.6.2	A.6.1	R.6.1–R.6.2
Se adaptează la situațiile de schimbare	C.6.2	A.2.3	R.6.2
Se adaptează în funcție de tipul de mass-media	C.3.1	A.3.1	R.3.1
Conștientizează dimensiunea interculturală	C.2.4	A.2.3	R.2.3
Descrie contextul subiectelor de actualitate	C.2.4, C.4.3	A.4.4	R.4.3
Intervievează persoane	C.1.2, C.4.1	A.1.2, A.4.1	R.1.2, R.4.2
Observă noile evoluții din străinătate	C.2.1–C.2.4	A.2.2	R.4.3
Studiază culturi	C.2.4, C.4.4	A.4.4	R.4.3
Vorbește mai multe limbi străine	C.3.3	A.2.3, A.7.1	R.7.1

Matricea Discipline-rezultate ale învățării

Disciplina	C1/A1/R1 Cercetare	C2/A2/R2 Comunicare și media	C3/A3/R3 Producție media	C4/A4/R4 Analiză și evaluare critică	C5/A5/R5 Etică și legislație	C6/A6/R6 Relații publice	C7/A7/R7 Competențe digitale
Introducere (fundamente ale) în sistemul mass-media		✓	✓	✓			
Introducere (fundamente ale) în științele comunicării	✓	✓		✓			
Metode de cercetare în științele sociale	✓			✓	✓		✓
Genurile presei (presă scrisă)		✓	✓	✓			
Management de proiect și inovare	✓				✓	✓	
Educație fizică I	Disciplina contribuie la dezvoltarea competențelor transversale (sănătate, colaborare, autocontrol, gestionarea stresului).						
Organizare de evenimente		✓		✓		✓	
Comunicare politică		✓		✓	✓	✓	
Limba engleză I/Limba franceză I	✓	✓		✓			✓
Gândire critică	✓			✓	✓		
Tehnici de redactare		✓	✓	✓			
Semiotica	✓	✓		✓			
Tehnici de lucru specializate (presă scrisă)		✓	✓	✓			
Educație fizică II	Disciplina contribuie la dezvoltarea competențelor transversale (sănătate, colaborare, autocontrol, gestionarea stresului).						
Jurnalism aplicat (presă scrisă) I		✓	✓	✓	✓		✓
Jurnalism aplicat (presă online) I		✓	✓	✓	✓		✓
Istoria culturii	✓	✓		✓			
Instituții politice	✓	✓		✓	✓		
Limba engleză II/Limba franceză II	✓	✓		✓			✓
Introducere în relațiile publice		✓	✓		✓	✓	
Fotojurnalism			✓	✓			✓
Genurile presei (Radio)		✓	✓	✓			✓
Tehnici de investigare jurnalistică	✓	✓	✓	✓	✓		
Tehnici de colectare a informațiilor	✓	✓		✓	✓		✓
Educație fizică III	Disciplina contribuie la dezvoltarea competențelor transversale (sănătate, colaborare, autocontrol, gestionarea stresului).						
Jurnalism aplicat (presă scrisă) II		✓	✓	✓	✓		✓
Jurnalism aplicat (presă online) II		✓	✓	✓	✓		✓
Limba engleză III/Limba franceză III	✓	✓		✓			✓
Etica	✓	✓		✓	✓		
Producția de mass-media (radio)		✓	✓	✓	✓		✓
Producția în mass-media (TV)		✓	✓	✓	✓		✓
Tehnici de lucru specializate (radio)		✓	✓	✓	✓		
Educație fizică IV	Disciplina contribuie la dezvoltarea competențelor transversale (sănătate, colaborare, autocontrol, gestionarea stresului).						
Producția în mass-media (agenții de presă)		✓	✓	✓	✓		✓
Producția în mass-media (presă scrisă)		✓	✓	✓	✓		✓
Jurnalism aplicat (radio) I		✓	✓	✓	✓		✓
Jurnalism aplicat (TV) I		✓	✓	✓	✓		✓
Limba engleză IV/Limba franceză IV	✓	✓		✓			✓
Genurile presei (online)		✓	✓	✓	✓		✓
Introducere în publicitate		✓	✓		✓	✓	✓
Genurile presei (TV)		✓	✓	✓			✓
Tehnici de lucru specializate (televiziune)		✓	✓	✓	✓		✓
Jurnalism aplicat (radio) II		✓	✓	✓	✓		✓
Jurnalism aplicat (TV) II			✓	✓	✓		✓
Istoria presei	✓	✓		✓			
Presa și actualitatea		✓	✓	✓	✓		✓
Deontologie profesională		✓		✓	✓		
Multimedia		✓	✓	✓			✓
Tehnici de lucru specializate (presă online)		✓	✓	✓	✓		✓
Producția în mass-media (online)		✓	✓	✓	✓		✓
Tehnici de lucru specializate (agenții de presă)		✓	✓	✓	✓		
Practică pentru elaborarea lucrării de licență	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Legislație în domeniul comunicării		✓		✓	✓		
Comunicare interculturală		✓		✓	✓	✓	
Principii de conduită academică	✓				✓		
Examen de licență	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Plan de învățământ licență

2026 - 2029

Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studii: Jurnalism

Anul universitar: 2026 - 2027
Anul de studii: I
Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	UPB.21.F.01.O.501	Introducere (fundamente ale) în sistemul mass media	F	5	2	1			42	83	E	
2	UPB.21.F.01.O.502	Introducere (fundamente ale) științele comunicării	F	5	2	1			42	83	E	
3	UPB.21.F.01.O.503	Metode de cercetare în științele sociale	F	5	2		2		56	69	E	
4	UPB.21.S.01.O.504	Genurile presei (presă scrisă)	S	4	2	2			56	44	E	
5	UPB.21.C.01.O.505	Management de proiect și inovare	C	4	2	1			42	58	E	
6	UPB.21.C.01.O.008	Educație fizică I	C	1		1			14	11	V	
Discipline opționale (Op)												
7	UPB.21.S.01.A.506	Organizare de evenimente	S	4	1	1			28	72	E	
8	UPB.21.S.01.A.507	Comunicare politică										
9	UPB.21.C.01.A.014	Limba engleză I	C	2		2			28	22	C	
10	UPB.21.C.01.A.015	Limba franceză I										
Statistici:			**ECTS/Ore:**	**30**	**11**	**9**	**2**	**0**	**308**	**442**	**Ex.**	**Ver./Col.**
			Număr:		**6**	**7**	**1**	**0**			6	2
Discipline facultative (Fac)												
11	UPB.21.C.01.L.209	Psihologia educației	C	5	2	2			56	69	E	
12	UPB.21.C.01.L.019	Voluntariat 1	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE	**Discipline Obligatorii:**	**18**
	Discipline Opționale:	**4**
	Discipline Facultative:	**4**

Rector,
Mihnea - Cosmin COSTOIU

Decan,
Marius-Claudiu LANGA

Director departament,
Manuela-Mihaela CIUCUREL

Avizat *Direcția evaluarea și asigurarea calității* ,
Petrișor-Laurențiu ȚUCĂ

Plan de învățământ licență

2026 - 2029

Anul universitar: 2026 - 2027
Anul de studii: I
Semestrul: II

Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studii: Jurnalism

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	UPB.21.D.02.O.510	Gândire critică	F	4	1	1			28	72	E	
2	UPB.21.D.02.O.511	Tehnici de redactare	F	6	2		2	1	70	80	E	
3	UPB.21.D.02.O.512	Semiotica	F	5	2	2			56	69	E	
4	UPB.21.S.02.O.513	Tehnici de lucru specializate (presă scrisă)	S	5	2		2		56	69	E	
5	UPB.21.C.02.O.028	Educație fizică II	C	1		1			14	11	V	
Discipline opționale (Op)												
6	UPB.21.S.02.A.514	Jurnalism aplicat (presă scrisă) I	S	3				2	28	47	C	
7	UPB.21.S.02.A.515	Jurnalism aplicat (presă online) I										
8	UPB.21.C.02.A.516	Istoria culturii	C	4	2				28	72	E	
9	UPB.21.C.02.A.517	Instituții politice										
10	UPB.21.C.02.A.034	Limba engleză II	C	2		2			28	22	C	
11	UPB.21.C.02.A.035	Limba franceză II										
Statistici:			**ECTS/Ore:**	**30**	**9**	**6**	**4**	**3**	**308**	**442**	**Ex.**	**Ver./Col.**
			Număr:		**5**	**4**	**2**	**2**			5	3
Discipline facultative (Fac)												
12	UPB.21.C.02.L.218	Pedagogie I: - Fundamentele Pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	C	5	2	2			56	69	E	
13	UPB.21.C.02.L.038	Voluntariat 2	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE		
	Discipline Obligatorii:	**16**
	Discipline Opționale:	**6**
	Discipline Facultative:	**4**

Rector,
Mihnea - Cosmin COSTOIU

Decan,
Marius-Claudiu LANGA

Director departament,
Manuela-Mihaela CIUCUREL

Avizat *Direcția evaluarea și asigurarea calității* ,
Petrișor-Laurențiu ȚUCĂ

Plan de învățământ licență
2026 - 2029

Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studii: Jurnalism

Anul universitar: 2027 – 2028
Anul de studii: II
Semestrul: I

Nr. Crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	UPB.21.D.03.O.530	Introducere în relaţii publice	F	5	2	1			42	83	E	
2	UPB.21.S.03.O.531	Fotojurnalism	S	5	2		2		56	69	E	
3	UPB.21.S.03.O.532	Genurile presei (radio)	S	5	2		2		56	69	E	
4	UPB.21.S.03.O.533	Tehnici de investigare jurnalistică	S	4	2		1		42	58	E	
5	UPB.21.S.03.O.534	Tehnici de colectare a informațiilor	S	5	2		1		42	83	E	
6	UPB.21.C.03.O.046	Educație fizică III	C	1		1			14	11	V	
Discipline opționale (Op)												
7	UPB.21.S.03.A.535	Jurnalism aplicat (presă scrisă) II	S	3				2	28	47	C	
8	UPB.21.S.03.A.536	Jurnalism aplicat (presă online) II										
9	UPB.21.C.03.A.051	Limba engleză III	C	2		2			28	22	C	
10	UPB.21.C.03.A.052	Limba franceză III										
Statistici:			**ECTS/Ore:**	**30**	**10**	**4**	**6**	**2**	**308**	**442**	**Ex.**	**Ver./Col.**
			Număr:		**5**	**3**	**4**	**1**			5	3
Discipline facultative (Fac)												
11	UPB.21.C.03.L.238	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	C	5	2	2			56	69	E	
12	UPB.21.C.03.L.029	Voluntariat 3	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE	**Discipline Obligatorii:**	**18**
	Discipline Opționale:	**4**
	Discipline Facultative:	**4**

Rector,
Mihnea - Cosmin COSTOIU

Decan,
Marius-Claudiu LANGA

Director departament,
Manuela-Mihaela CIUCUREL

Avizat *Direcția evaluarea și asigurarea calității* ,
Petrișor-Laurențiu ȚUCĂ

Plan de învățământ licență

2026 - 2029

Anul universitar: 2027 - 2028

Domeniul: Științe ale comunicării

Anul de studii: II

Programul de studii: Jurnalism

Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	UPB.21.F.04.O.540	Etica	F	5	2	1			42	83	E	
2	UPB.21.S.04.O.541	Producția de mass-media (radio)	S	5	2		2		56	69	E	
3	UPB.21.S.04.O.542	Producția în mass-media (TV)	S	5	2		2		56	69	E	
4	UPB.21.S.04.O.543	Tehnici de lucru specializate (radio)	S	5	2		1		42	83	E	
5	UPB.21.C.04.O.060	Educație fizică IV	C	1		1			14	11	V	
Discipline opționale (Op)												
6	UPB.21.S.04.A.544	Producția în mass-media (agenții de presă)	S	4	2	1			42	58	E	
7	UPB.21.S.04.A.545	Producția în mass-media (presă scrisă)										
8	UPB.21.S.04.A.546	Jurnalism aplicat (radio) I	S	3				2	28	47	C	
9	UPB.21.S.04.A.547	Jurnalism aplicat (TV) I										
10	UPB.21.C.04.A.065	Limba engleză IV	C	2		2			28	22	C	
11	UPB.21.C.04.A.066	Limba franceza IV										
Statistici:			**ECTS/Ore:**	**30**	**10**	**5**	**5**	**2**	**308**	**442**	**Ex.**	**Ver./Col.**
			Număr:		**5**	**4**	**3**	**1**			5	3
Discipline facultative (Fac)												
12	UPB.21.C.04.L.248	Didactica specializării	C	5	2	2			56	69	E	
13	UPB.21.C.04.L.069	Voluntariat 4	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE		
	Discipline Obligatorii:	**15**
	Discipline Opționale:	**7**
	Discipline Facultative:	**4**

Rector,
Mihnea - Cosmin COSTOIU

Decan,
Marius-Claudiu LANGA

Director departament,
Manuela-Mihaela CIUCUREL

Avizat *Direcția evaluarea și asigurarea calității* ,
Petrișor-Laurențiu ȚUCĂ

Plan de învățământ licență

2026 - 2029

Anul universitar: 2028 - 2029

Domeniul: Științe ale comunicării

Anul de studii: III

Programul de studii: Jurnalism

Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	UPB.21.S.05.O.550	Genurile presei (online)	S	6	2	2			56	94	E	
2	UPB.21.D.05.O.551	Introducere în publicitate	F	6	2	2			56	94	E	
3	UPB.21.S.05.O.552	Genurile presei (TV)	S	6	2		2		56	94	E	
4	UPB.21.S.05.O.553	Tehnici de lucru specializate (televiziune)	S	5	2		2		56	69	E	
Discipline opționale (Op)												
5	UPB.21.S.05.A.554	Jurnalism aplicat (radio) II	S	3				2	28	47	C	
6	UPB.21.S.05.A.555	Jurnalism aplicat (TV) II										
7	UPB.21.S.05.A.556	Istoria presei	S	4	2	2			56	44	E	
8	UPB.21.S.05.A.557	Presa și actualitatea										
Statistici:			**ECTS/Ore:**	**30**	**10**	**6**	**4**	**2**	**308**	**442**	**Ex.**	**Ver./Col.**
			Număr:		**5**	**3**	**2**	**1**			5	1
Discipline facultative (Fac)												
9	UPB.21.C.05.L.272	Instruire asistată de calculator	C	2	1	1			28	22	V	
10	UPB.21.C.05.L.273	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 1	C'	3					42 ore		V	
11	UPB.21.C.05.L.087	Voluntariat 5	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE	**Discipline Obligatorii:**	**16**
	Discipline Opționale:	**6**
	Discipline Facultative:	**5**

Rector,
Mihnea - Cosmin COSTOIU

Decan,
Marius-Claudiu LANGA

Director departament,
Manuela-Mihaela CIUCUREL

Avizat *Direcția evaluarea și asigurarea calității* ,
Petrișor-Laurențiu ȚUCĂ

Plan de învățământ licență
2026 - 2029

Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studii: Jurnalism

Anul universitar: 2028 – 2029
Anul de studii: III
Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	UPB.21.D.06.O.560	Deontologie profesională	F	4	1	1			28	72	E	
2	UPB.21.D.06.O.561	Multimedia	F	4	2		1		42	58	E	
3	UPB.21.S.06.O.562	Tehnici de lucru specializate (presă online)	S	5	2		2		56	69	E	
4	UPB.21.S.06.O.563	Producția în mass-media (online)	S	5	2		2		56	69	E	
5	UPB.21.S.06.O.564	Tehnici de lucru specializate (agenții de presă)	S	5	2		2		56	69	E	
6	UPB.21.S.06.O.565	Practică pentru elaborarea lucrării de licență	S	4				4	56	44	C	
Discipline opționale (Op)												
7	UPB.21.C.06.A.566	Legislaţie în domeniul comunicării	C	3	1				14	61	E	
8	UPB.21.C.06.A.567	Comunicare interculturală										
9	UPB.21.C.06.A.568	Etică și integritate academică: fundamente și valori										
Statistici:			**ECTS/Ore:**	**30**	**10**	**1**	**7**	**4**	**308**	**442**	**Ex.**	**Ver./Col.**
			Număr:		**6**	**1**	**4**	**1**			6	1
Discipline facultative (Fac)												
10	UPB.21.C.06.L.275	Managementul clasei de elevi	C	3	1	1			28	47	E	
11	UPB.21.C.06.L.276	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 2	C'	2					36 ore		V	
12	UPB.21.C.06.L.088	Voluntariat 6	C'	3					75 ore		V	

Examen de absolvire: Nivelul I	**5 ECTS**
Promovarea examenului de licență	**10 ECTS**

TOTAL NUMĂR DE ORE	**Discipline Obligatorii:**	**21**
	Discipline Opționale:	**1**
	Discipline Facultative:	**2**

Rector,
Mihnea - Cosmin COSTOIU

Decan,
Marius-Claudiu LANGA

Director departament,
Manuela-Mihaela CIUCUREL

Avizat *Direcția evaluarea și asigurarea calității* ,
Petrișor-Laurențiu ȚUCĂ