



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil pentru generația 2026-2029

Ciclul de studii universitare	Licență
Domeniul fundamental	Științe sociale
Ramura de știință	Științe economice
Domeniul de studii universitare de licență	Administrarea afacerilor
Programul de studii universitare de licență	Administrarea afacerilor
Nivelul de calificare	6
Forma de învățământ	cu frecvență (IF)
Numărul de credite (ECTS)	180
Limba de predare	Română
Locația geografică de desfășurare	Pitești

1. Misiunea programului de studii universitare

Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a economiștilor de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al județului Argeș și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă și la *misiunea* Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, misiunea programului de studiu „*Administrarea Afacerilor*” este de a forma specialiști în domeniu, economiști care, la terminarea curriculum-ului, să dobândească *cunoștințele* necesare pentru a înțelege conceptele care se referă la știința economică și administrarea afacerilor, precum și *abilitățile* de utilizare, cu ajutorul noilor tehnologii, a datelor calitative și cantitative, cu scopul de a aplica cunoștințele lor teoretice.

Programul de studii de licență „*Administrarea Afacerilor*”, orientat spre formarea competențelor profesionale în domeniul *Administrarea Afacerilor*, își propune formarea de specialiști capabili să conducă, să administreze și să dezvolte organizații de tip economic funcționale pe o piață globală, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. În cadrul acestuia se va urmări *cunoașterea, înțelegerea și utilizarea specializată a conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor din domeniul administrării afacerilor*, care să conducă la formarea și dezvoltarea abilităților de a explica și interpreta problematice specifice, de a realiza conexiuni cu alte domenii economice, de a formula judecăți de valoare în domeniul afacerilor, de a soluționa probleme în contexte noi, de a realiza o reflecție critic-constructivă asupra problemelor care vizează administrarea afacerilor, precum și asupra relațiilor cu alte domenii și, nu în ultimul rând, de a identifica noi oportunități de dezvoltare a afacerilor.

2. Obiectivele programului de studii universitare

Obiectivele programului de studii universitare de licență *Administrarea Afacerilor* sunt în concordanță cu misiunea Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București și cu cerințele identificate pe piața muncii și vizează formarea de specialiști în domeniu care să fie capabili să:

- manifeste preponderent abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala economie și cu ceea ce se prefigurează ca evoluție viitoare;



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



- deține capacitatea de a evidenția viziuni moderne și flexibile privind rolul specialistului în lumea afacerilor, în relațiile dintre întreprindere și mediul său extern, în analiza și previziunea fenomenelor economice importante, a cerințelor pieței actuale și potențiale;
- deține capacitatea de a promova și dezvolta proiecte proprii în care componentele de noutate și satisfacerea cerințelor pieței să fie predominante;
- deține capacitatea de a manifesta disponibilitatea de a-și perfecționa pregătirea și de a accede, pe bază de rezultate concrete și competență, de la funcțiile de execuție la cele de analiză și conducere, contribuind astfel în mai mare măsură la realizarea și la creșterea performanței organizațiilor din care fac parte;
- stăpânească un limbaj economic care să le ofere capacitatea de a comunica în scris și verbal în limba română și într-o limbă de circulație internațională;
- utilizeze calculatorul în lucrări specifice programului de studiu;
- stăpânească metodele și tehnicile de execuție specifice programului de studiu;
- abordeze interdisciplinar și comparativ problemele din domeniile și direcțiile economice, contribuind pe această cale la ridicarea nivelului calitativ al viitorilor salariați din firme;
- identifice activitățile din cadrul organizației și să stabilească succesiunea și durata acestora în vederea elaborării structurilor organizatorice;
- să-și dezvolte capacitatea de analiză și sinteză a datelor și informațiilor din diverse surse alternative din literatura de specialitate în vederea formulării de argumente, decizii și demersuri concrete;
- să-și formeze abilități privind managementul informației și al documentelor specifice diferitelor activități din mediul economic;
- să-și dezvolte capacitatea de a lucra în echipă în vederea soluționării unor studii de caz și elaborării unor proiecte;
- să-și formeze abilitatea de a lucra într-un context internațional având în vedere integrarea și globalizarea tot mai evidentă a diverselor domenii;
- să-și dezvolte capacitatea de adaptare la noi situații.

3. Ocupații dobândite în urma absolvirii programului de studii universitare

Ocupația principală:

- Consilier de procese de afaceri (ISCO-08/ESCO cod: 2421.7);

Alte ocupații:

- Analisti de management și organizare (ISCO-08 cod: 2421);
- Economisti (ISCO-08 cod: 2631).

4. Competențele formate în cadrul programului de studii

a. Competențe profesionale:

- CP 1. Analizează date științifice (Adună și analizează date științifice rezultate în urma cercetării. Interpretează aceste date în conformitate cu anumite standarde și puncte de vedere în vederea formulării de observații cu privire la acestea)
- CP 2. Analizează factorii externi ai societăților (Efectuează activități de cercetare și analiză a factorului extern care ține de întreprinderi, cum ar fi consumatorii, poziția pe piață, concurenții și situația politică);



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



- CP 3. Analizează probe juridice (Analizează probele, cum ar fi probele în cauzele penale, documentația juridică privind o cauză sau altă documentație care poate fi considerată probă, pentru a obține o imagine clară a cauzei și a se putea formula hotărârile);
- CP 4. Analizează procesul de dezvoltare al unei organizații (Apreciază, examinează și decide cu privire la direcțiile proceselor de inovare și dezvoltare într-o organizație, în vederea îmbunătățirii eficienței și a reducerii costurilor);
- CP 5. Asigură managementul proceselor (Asigură managementul proceselor prin definirea, măsurarea, controlarea și îmbunătățirea proceselor cu scopul de a îndeplini cerințele clienților în mod profitabil);
- CP 6. Creează proceduri documentate (Creează și documentează procedurile și definițiile metadatelor);
- CP 7. Definește standardele organizaționale (Redactează, pune în aplicare și promovează standardele interne ale întreprinderii ca parte a planurilor de afaceri pentru operațiunile și nivelurile de performanță pe care întreprinderea intenționează să le realizeze);
- CP 8. Furnizează documentele necesare (Oferă accesul la documentația și informațiile necesare pe care clientul trebuie să le prelucereze și informează cu privire la regulamentele referitoare la proceduri);
- CP 9. Identifică îmbunătățiri ale procesului (Identifică posibile îmbunătățiri ale performanței operaționale și financiare, pentru a crește productivitatea, eficiența, calitatea și eficientizarea procedurilor);
- CP 10. Măsoară eficiența serviciului furnizat (Utilizează o abordare bazată pe soluționarea problemelor pentru a elabora și a evalua recomandări pentru îmbunătățirea calității practicii profesionale în contexte din ce în ce mai imprevizibile, contribuind la schimbarea și dezvoltarea profesiei sau a serviciului la nivel local, regional sau național);
- CP 11. Propune strategii de îmbunătățire (Identifică cauzele profunde ale problemelor și prezintă propuneri de soluții eficiente și pe termen lung);
- CP 12. Verifică parametrii de prelucrare (Verifică parametrii de prelucrare pentru a ține sub control procesele tehnologice);
- CP 13. Îmbunătățește procesele de afaceri (Optimizează seria de operațiuni ale unei organizații pentru a obține eficiența. Analizează și adaptează operațiunile comerciale existente pentru a stabili și pentru a îndeplini noi obiective);
- CP 14. Asigură administrarea adecvată a documentelor (Garantează că sunt respectate standardele și normele de urmărire și înregistrare pentru managementul documentelor, cum ar fi asigurarea faptului că modificările sunt identificate, că documentele rămân lizibile și că nu se utilizează documente vechi);
- CP 15. Evaluează sarcina administrativă (Evaluează sarcina administrativă și costurile legate de gestionarea și administrarea fondurilor UE, cum ar fi gestionarea, certificarea și auditarea programelor individuale și respectarea obligațiilor care decurg din cadrul de reglementare aplicabil);
- CP 16. Negociază îmbunătățiri cu furnizorii (Dezvoltă o relație bună cu furnizorii în vederea îmbunătățirii cunoștințelor și a calității ofertei);
- CP 17. Pregătește documente de conformitate (Întocmește documente cu valoare juridică care dovedesc că o instalație sau un dispozitiv este conform(ă) cu reglementările);
- CP 18. Promovează consolidarea capacităților de evaluare (Concepe și desfășoară activități de formare și alte activități de consolidare a capacităților pentru a consolida practicile de evaluare, cultura sau sistemele din cadrul organizațiilor sau din afara acestora);
- CP 19. Recomandă îmbunătățiri ale produselor (Recomandă modificări ale produselor, noi caracteristici sau accesorii pentru a menține interesul clienților).



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



b. Competențe transversale:

- CT 1. Utilizează software de comunicare și colaborare (Utilizează instrumente și tehnologii digitale simple pentru a comunica, a interacționa și a colabora cu ceilalți);
- CT 2. Lucrează în echipe (Lucrează cu încredere în cadrul unui grup, fiecare făcându-și partea lui în serviciul întregului);
- CT 3. Gândește analitic (Gândește folosind logica și raționamentul pentru a identifica punctele tari și punctele slabe ale soluțiilor alternative, concluziilor sau abordărilor problemelor);
- CT 4. Gândește holistic (Ia în considerare consecințele indirecte și pe termen lung în planificarea și luarea deciziilor. Ține cont de efectele asupra altor persoane, procese și asupra mediului și le include în planificarea proprie);
- CT 5. Organizează informații, obiecte și resurse (Înțelege sarcinile care îi revin și procesele aferente. Organizează informații, obiecte și resurse prin metode sistematice și în conformitate cu anumite standarde și asigură gestionarea sarcinii);
- CT 6. Gândește în mod creativ (Generează idei noi sau le combină pe cele existente pentru a dezvolta soluții inovatoare și noi);
- CT 7. Lucrează în mod organizat (Rămâne concentrat în orice moment asupra proiectului în cauză. Organizează, gestionează timpul, planifică, programează și respectă termenele);
- CT 8. Aplică cunoștințe în domeniul științelor sociale și umaniste (Demonstrează o înțelegere a naturii, a pluralității și a funcției grupurilor sociale și politice, precum și a relației acestora cu dimensiunea socioeconomică a societății. Înțelege rolul și locul indivizilor în societate).

5. Rezultatele învățării formate în cadrul programului de studii

a. Cunoștințe

- C1.1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- C1.2. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- C1.3. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.
- C1.4. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.
- C1.5. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.
- C1.6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
- C2.1. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).
- C2.2. Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.
- C2.3. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.
- C2.4. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



C3.1. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.

C3.2. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.

C3.3. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.

C4.1. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.

C4.2. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.

C4.3. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.

C4.4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.

C5.1. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.

C5.2. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

C6.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.

C6.2. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.

C6.3. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.

C6.4. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

C7.1. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

C7.2. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.

C7.3. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

C8.1. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

C8.2. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.

C8.3. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

C9.1. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.

C9.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

C10.1. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.

C11.1. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.

C11.2. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.

C11.3. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.

C12.1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.

C12.2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

C13.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

C14.1. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.

C15.1. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța firmelor pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderilor din diferite sectoare.

C16.1. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii și a noțiunilor conexe.

C17.1. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.

C18.1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.

b. Abilități

A1.1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

A1.2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



A1.3. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.

A1.4. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

A2.1. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.

A2.2. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.

A2.3. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.

A2.4. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

A3.1. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

A3.2. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

A3.3. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.

A4.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

A4.2. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.

A4.3. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

A4.4. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.

A4.5. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.

A4.6. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

A5.1. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.

A5.2. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

A6.1. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.

A6.2. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar.

A7.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.

A7.2. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



A7.3. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.

A8.1. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.

A8.2. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.

A8.3. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).

A8.4. Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.

A9.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.

A9.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

A10.1. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.

A11.1. Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.

A11.2. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.

A12.1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.

A12.2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

A12.3. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

A13.1. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

A14.1. Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.

A15.1. Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.

A16.1. Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii.

A17.1. Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



A18.1. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.

c. Responsabilitate și Autonomie

RA1.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.

RA1.2. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

RA2.1. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

RA2.2. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.

RA2.3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

RA3.1. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing.

RA3.2. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.

RA3.3. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.

RA4.1. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

RA4.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

RA4.3. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.

RA4.4. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.

RA4.5. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

RA4.6. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

RA5.1. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



RA6.1. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.

RA6.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.

RA6.3. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar.

RA6.4. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

RA7.1. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

RA7.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.

RA7.3. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.

RA7.4. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

RA8.1. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

RA8.2. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.

RA8.3. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

RA9.1. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

RA9.2. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.

RA9.3. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

RA10.1. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.

RA11.1. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.

RA11.2. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.

RA11.3. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



RA11.4. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

RA12.1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc).

RA12.2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

RA12.3. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

RA13.1. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

RA14.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.

RA15.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum.

RA16.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a unui serviciu, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

RA17.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, precum și reglementările legislative.

RA18.1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



6. Lista disciplinelor studiate

Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studii: Administrarea Afacerilor

Anul universitar: 2026 - 2027
Anul de studii: I
Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	P.L.22.AA.1.I.Ob.01	Microeconomie	F	5	2	1			42	83	E	
2	P.L.22.AA.1.I.Ob.02	Management	F	5	2	2			56	69	E	
3	P.L.22.AA.1.I.Ob.03	Marketing	F	5	2	1			42	83	E	
4	P.L.22.AA.1.I.Ob.04	Statistică economică	F	5	2	1			42	83	E	
5	P.L.22.AA.1.I.Ob.05	Matematică aplicată în economie	F	3	1	1			28	47	V	
6	P.L.22.AA.1.I.Ob.06	Cultură antreprenorială	S	4	2	1			42	58	V	
7	P.L.22.AA.1.I.Ob.07	Educație fizică și sport I	C	1		1			14	11	V	
Discipline opționale (Op)												
8	P.L.22.AA.1.I.Op.08	Limba engleză pentru afaceri I	C	2		2			28	22	V	
9	P.L.22.AA.1.I.Op.09	Limba franceză pentru afaceri I										
Statistici:			ECTS/Ore:	30	11	10	0	0	294	456	Ex.	Ver./Col.
			Număr:		6	8	0	0			4	4
Discipline facultative (Fac)												
10	P.L.22.AA.1.I.Fac.10	Psihologia educației	C	5	2	2			56	69	E	
11	P.L.22.AA.1.I.Fac.11	Voluntariat 1	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	19
	Discipline Opționale:	2
	Discipline Facultative:	4



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studii: Administrarea Afacerilor

Anul universitar: 2026 - 2027
Anul de studii: I
Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	P.L.22.AA.1.II.Ob.01	Macroeconomie	F	5	2	1			42	83	E	
2	P.L.22.AA.1.II.Ob.02	Bazele contabilității	F	5	2	1			42	83	E	
3	P.L.22.AA.1.II.Ob.03	Informatică economică	F	3	1		1		28	47	E	
4	P.L.22.AA.1.II.Ob.04	Finanțe	F	5	2	1			42	83	E	
5	P.L.22.AA.1.II.Ob.05	Bazele economiei întreprinderii	F	5	2	2			56	69	V	
6	P.L.22.AA.1.II.Ob.06	Dezvoltare durabilă	C	4	2	1			42	58	V	
7	P.L.22.AA.1.II.Ob.07	Educație fizică și sport II	C	1		1			14	11	V	
Discipline opționale (Op)												
8	P.L.22.AA.1.II.Op.08	Limba engleză pentru afaceri II	C	2		2			28	22	V	
9	P.L.22.AA.1.II.Op.09	Limba franceză pentru afaceri II										
Statistici:			ECTS/Ore:	30	11	9	1	0	294	456	Ex.	Ver./Col.
			Număr:		6	7	1	0			4	4
Discipline facultative (Fac)												
10	P.L.22.AA.1.II.Fac.10	Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	C	5	2	2			56	69	E	
11	P.L.22.AA.1.II.Fac.11	Voluntariat 2	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	19
	Discipline Opționale:	2
	Discipline Facultative:	4



Anul universitar: 2027 - 2028
Anul de studii: II
Semestrul: I

Nr. Crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	P.L.22.AA.1.III.Ob.01	Dreptul afacerilor	F	4	1	1			28	72	E	
2	P.L.22.AA.1.III.Ob.02	Economie europeană	F	5	2	2			56	69	E	
3	P.L.22.AA.1.III.Ob.03	Dezvoltare regională și rurală	C	5	2	2			56	69	E	
4	P.L.22.AA.1.III.Ob.04	Comportamentul consumatorului	S	5	2	1			42	83	E	
Discipline opționale (Op)												
5	P.L.22.AA.1.III.Op.05	Limba engleză pentru afaceri III	C	2		2			28	22	V	
6	P.L.22.AA.1.III.Op.06	Limba franceză pentru afaceri III										
7	P.L.22.AA.1.III.Op.07	Control și audit financiar	S	5	2	2			56	69	V	
8	P.L.22.AA.1.III.Op.08	Managementul riscului în afaceri										
9	P.L.22.AA.1.III.Op.09	Management comparat										
10	P.L.22.AA.1.III.Op.10	Etică și integritate academică: fundamente și valori	C	4	1	1			28	72	V	
11	P.L.22.AA.1.III.Op.11	Etică în afaceri										
12	P.L.22.AA.1.III.Op.12	Geopolitică										
Statistici:			ECTS/Ore:	30	10	11	0	0	294	456	Ex.	Ver./Col.
			Număr:		6	7	0	0			4	3
Discipline facultative (Fac)												
13	P.L.22.AA.1.III.Fac.13	Drept comercial	S	3	1	1			28	47	V	
14	P.L.22.AA.1.III.Fac.14	Educație fizică și sport III	C	1		1			14	11	V	
15	P.L.22.AA.1.III.Fac.15	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	C	5	2	2			56	69	E	
16	P.L.22.AA.1.III.Fac.16	Voluntariat 3	C'	3					75 ore		V	
	TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	13									
		Discipline Opționale:	8									
		Discipline Facultative:	7									



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studii: Administrarea Afacerilor

Anul universitar: 2027 - 2028
Anul de studii: II
Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	P.L.22.AA.1.IV.Ob.01	Managementul proiectelor în afaceri	S	4	2			1	42	58	E	
2	P.L.22.AA.1.IV.Ob.02	Comunicare și negociere comercială	S	4	2	1			42	58	E	
3	P.L.22.AA.1.IV.Ob.03	Tehnici comerciale	S	5	2	2			56	69	E	
4	P.L.22.AA.1.IV.Ob.04	Analiză strategică a mediului concurențial pentru afaceri	S	3	1			1	28	47	V	
5	P.L.22.AA.1.IV.Ob.05	Inițierea afacerii	S	4	2			1	42	58	E	
6	P.L.22.AA.1.IV.Ob.06	Practică de specialitate	S	4				7	98	2	V	
Discipline opționale (Op)												
7	P.L.22.AA.1.IV.Op.07	Limba engleză pentru afaceri IV	C	2		2			28	22	V	
8	P.L.22.AA.1.IV.Op.08	Limba franceză pentru afaceri IV										
9	P.L.22.AA.1.IV.Op.09	Marketing internațional	S	4	2	2			56	44	V	
10	P.L.22.AA.1.IV.Op.10	Investițiile și economia UE										
11	P.L.22.AA.1.IV.Op.11	Transporturi										
Statistici:			ECTS/Ore:	30	11	7	0	3	294	356	Ex.	Ver./Col.
			Număr:		6	4	0	3			4	4
Discipline facultative (Fac)												
12	P.L.22.AA.1.IV.Fac.12	Educație fizică și sport IV	C	1		1			14	11	V	
13	P.L.22.AA.1.IV.Fac.13	Didactica specializării	C	5	2	2			56	69	E	
14	P.L.22.AA.1.IV.Fac.14	Voluntariat 4	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	15
	Discipline Opționale:	6
	Discipline Facultative:	4



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studii: Administrarea Afacerilor

Anul universitar: 2028 - 2029
Anul de studii: III
Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	P.L.22.AA.1.V.Ob.01	Managementul relațiilor cu furnizorii	S	5	2	2			56	69	E	
2	P.L.22.AA.1.V.Ob.02	Analiză economico-financiară	S	3	1	1			28	47	E	
3	P.L.22.AA.1.V.Ob.03	Managementul calității în afaceri	S	5	2	1			42	83	E	
4	P.L.22.AA.1.V.Ob.04	Management internațional	S	5	2	1			42	83	E	
5	P.L.22.AA.1.V.Ob.05	Tehnici promoționale	S	5	2	1			42	83	V	
6	P.L.22.AA.1.V.Ob.06	Strategii investiționale în afaceri	S	3	1	2			42	33	V	
Discipline opționale (Op)												
7	P.L.22.AA.1.V.Op.07	Tehnica negocierilor în afaceri	S	4	2	1			42	58	V	
8	P.L.22.AA.1.V.Op.08	Comunicare comercială										
9	P.L.22.AA.1.V.Op.09	Antreprenoriat										
Statistici:			ECTS/Ore:	30	12	9	0	0	294	456	Ex.	Ver./Col.
			Număr:		7	7	0	0			4	3
Discipline facultative (Fac)												
10	P.L.22.AA.1.V.Fac.10	Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor	S	5	1		2		42	83	V	
11	P.L.22.AA.1.V.Fac.11	Instruire asistată de calculator	C	2	1	1			28	22	V	
12	P.L.22.AA.1.V.Fac.12	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 1	C'	3					42 ore		V	
13	P.L.22.AA.1.V.Fac.13	Voluntariat 5	C'	3					75 ore		V	

TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	18
	Discipline Opționale:	3
	Discipline Facultative:	5



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Domeniul: Administrarea Afacerilor
Programul de studii: Administrarea Afacerilor

Anul universitar: 2028 - 2029
Anul de studii: III
Semestrul: II

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline Obligatorii (Ob)												
1	P.L.22.AA.1.VI.Ob.01	Managementul relațiilor cu clienții	S	5	2	1			42	83	E	
2	P.L.22.AA.1.VI.Ob.02	Managementul serviciilor	S	5	2	1			42	83	V	
3	P.L.22.AA.1.VI.Ob.03	Managementul resurselor umane	S	5	2	1			42	83	E	
4	P.L.22.AA.1.VI.Ob.04	Prelucrări statistice pe computer	S	3	1		1		28	47	V	
5	P.L.22.AA.1.VI.Ob.05	Cercetări de marketing	S	3			2		28	47	V	
6	P.L.22.AA.1.VI.Ob.06	Merchandising	S	3	1	1			28	47	V	
7	P.L.22.AA.1.VI.Ob.07	Elaborarea lucrării de licență	S	3				4	56	19	E	
Discipline opționale (Op)												
8	P.L.22.AA.1.VI.Op.08	Mediul de afaceri european	S	3	1	1			28	47	V	
9	P.L.22.AA.1.VI.Op.09	Comerț electronic										
10	P.L.22.AA.1.VI.Op.10	Concurență și prețuri										
Statistici:			ECTS/Ore:	30	9	5	3	4	294	456	Ex.	Ver./Col.
			Număr:		6	5	2	1			3	5
Discipline facultative (Fac)												
11	P.L.22.AA.1.VI.Fac.11	Planificare și managementul timpului	S	4	1	1		1	42	58	V	
12	P.L.22.AA.1.VI.Fac.12	Evaluarea și finanțarea investițiilor	S	3	1	1			28	47	V	
13	P.L.22.AA.1.VI.Fac.13	Managementul clasei de elevi	C	3	1	1			28	47	E	
14	P.L.22.AA.1.VI.Fac.14	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 2	C'	2					36 ore		C	
15	P.L.22.AA.1.VI.Fac.15	Voluntariat 6	C'	3					75 ore		V	

Examen de absolvire: Nivelul I	5 ECTS
Promovarea examenului de licență	10 ECTS

TOTAL NUMĂR DE ORE	Discipline Obligatorii:	19
	Discipline Opționale:	2
	Discipline Facultative:	7



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



7. Statistici

	Sem. I								Sem. II								Total								Nr. discipline pe an studii
	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	Col/Ver	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	Col/Ver	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	Col/Ver	46
Anul I	15	3	3	11	10	21	4	4	15	0	6	11	10	21	4	4	30	3	9	22	20	42	8	8	16
Anul II	6	7	8	10	11	21	4	3	0	26	2	11	17	28	4	4	6	33	10	21	28	49	8	7	15
Anul III	0	21	0	12	9	21	4	3	0	21	0	9	12	21	3	5	0	42	0	21	21	42	7	8	15

	Nr. ore / săptăm.	Nr. ore
Discipline Fundamentale	36	504
Discipline de Specializare	78	1.092
Discipline Complementare	19	266
Discipline Opționale	23	322
Discipline Obligatorii	110	1.540
Discipline Facultative	32	448

TOTAL	intre 1848 și 2352	1.862
-------	--------------------	-------

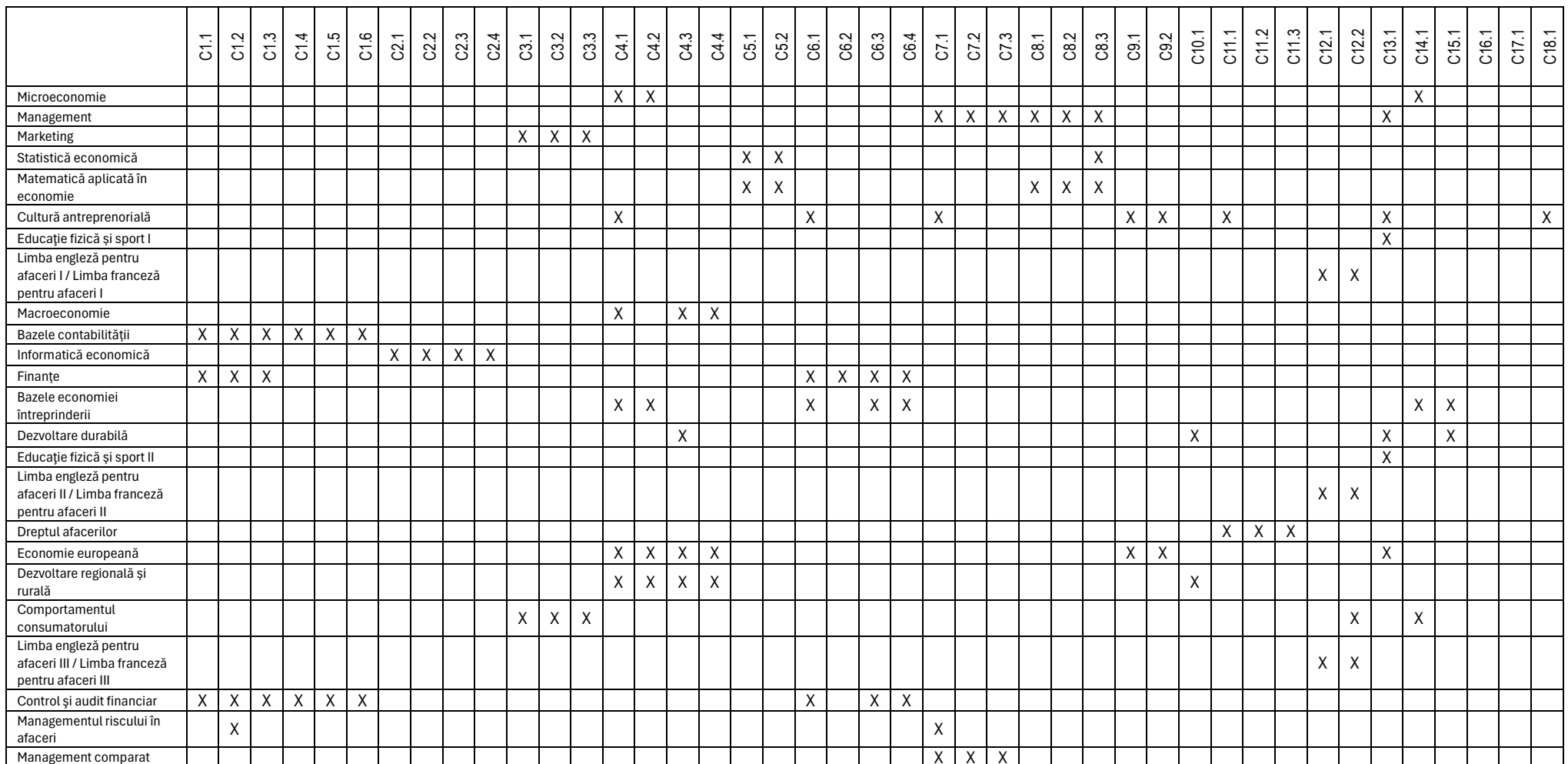
				I	II	III
Practica de specialitate	5,26%	98	ore		98	
Elaborarea lucrării de licență	3,01%	56	ore			56



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Raport Examene / TOTAL Discipline	50,00%	-		I	II	III								
Raport Examene / Colocvii	100,00%		D. cu Pr.	0	3	1	Număr Discipline cu PROIECT							
Media de ore pe semestru	22,17		D.Opt.	4	14	5	Ore Discipline OPȚIONALE							
Numărul de discipline cu proiect	4		D.Fac.	8	12	12	Ore Discipline FACULTATIVE							
CURS / Aplicatii cu practica de specialitate (98 ore)	92,75%	<table><tr><td>1</td><td>0</td><td>2</td><td rowspan="2">Număr discipline cu laborator</td></tr><tr><td colspan="3">3</td></tr></table>						1	0	2	Număr discipline cu laborator	3		
1	0							2	Număr discipline cu laborator					
3														
CURS / Aplicatii fără practică de specialitate (98 ore)	103,23%													
Total ore CURS	896													
Total ore Seminar-Laborator-Proiect	868													
Total ore Sem-Lab-Pr + Practică	966													

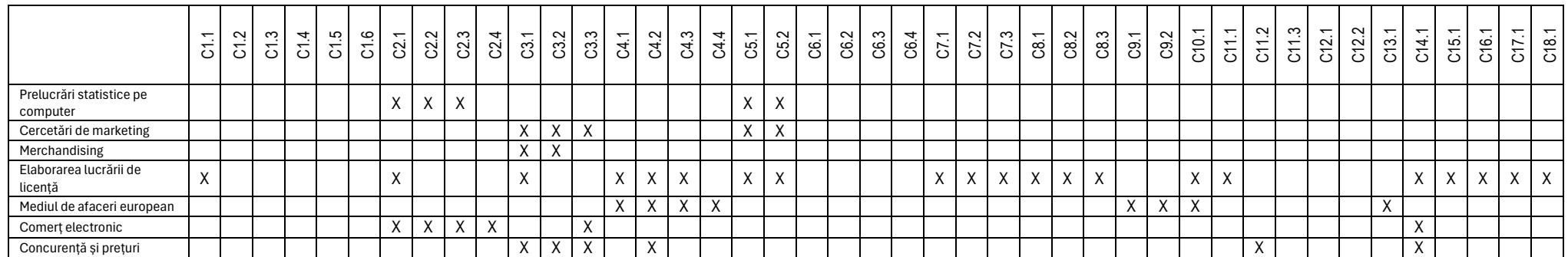




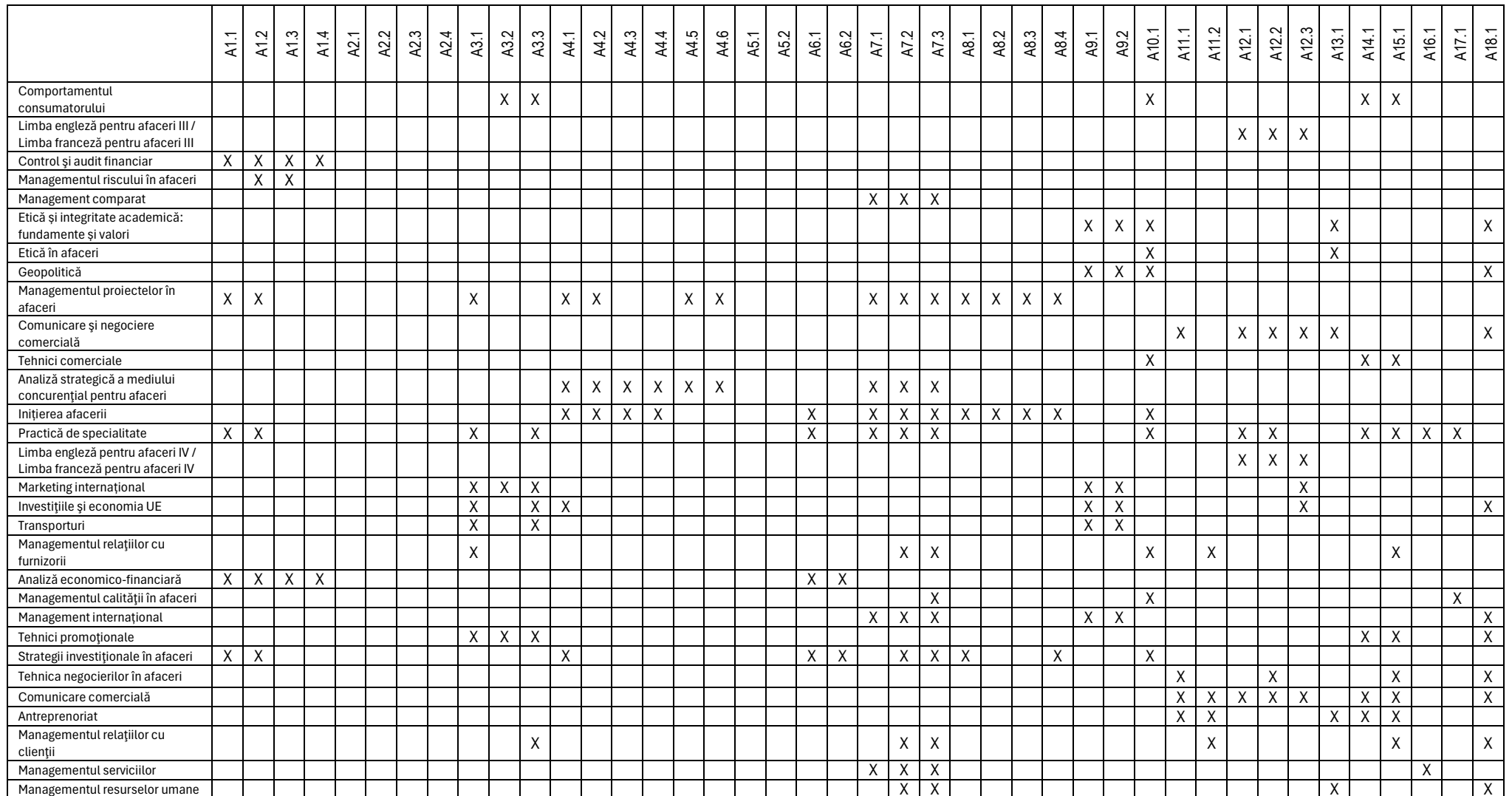
Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

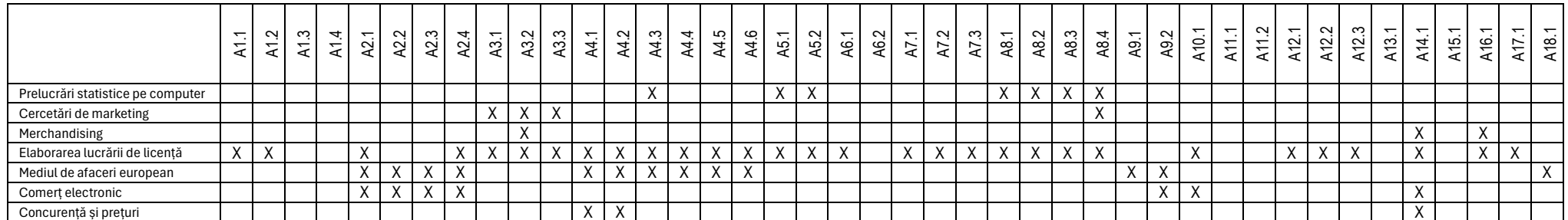


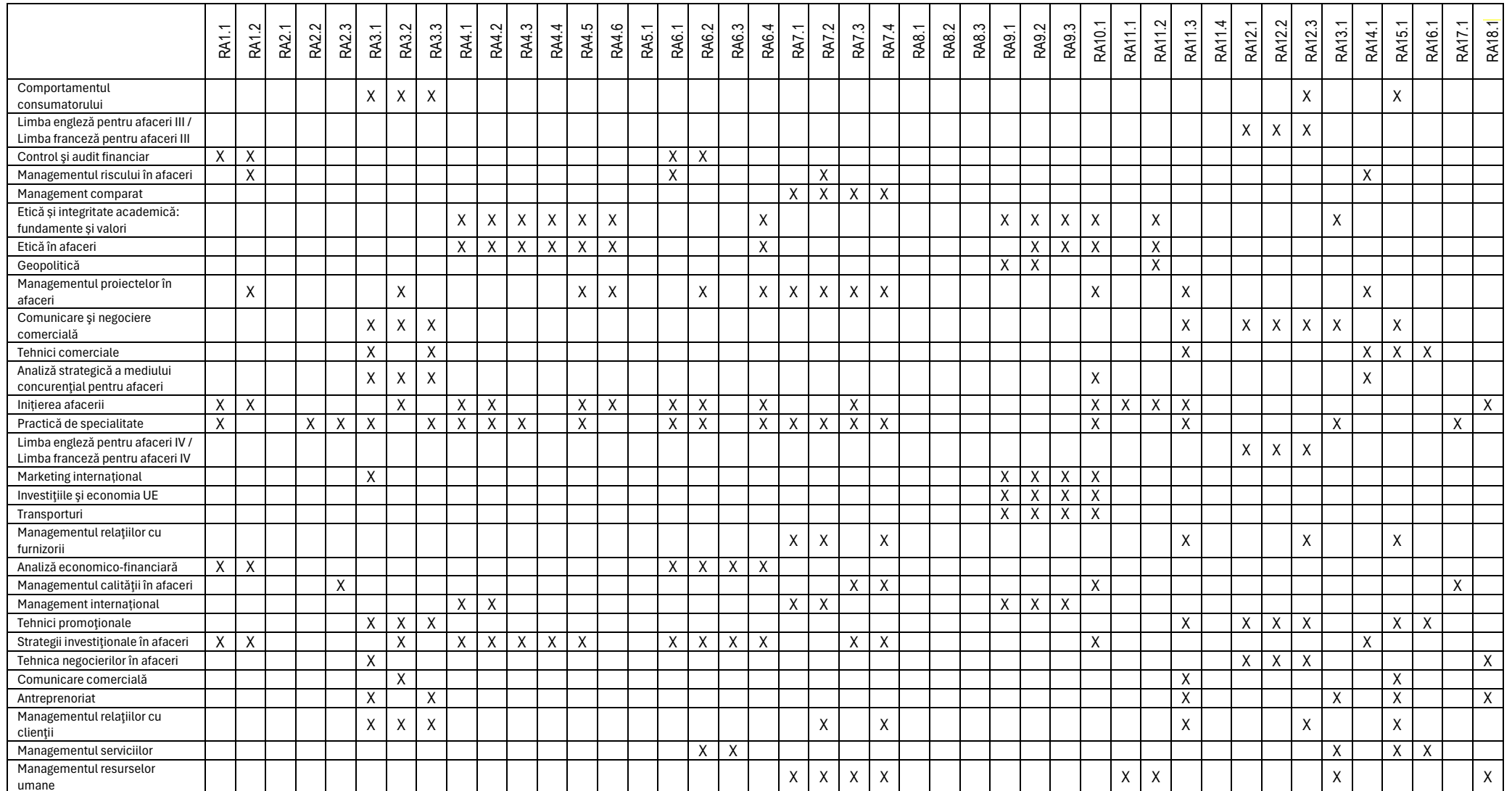
	C1.1	C1.2	C1.3	C1.4	C1.5	C1.6	C2.1	C2.2	C2.3	C2.4	C3.1	C3.2	C3.3	C4.1	C4.2	C4.3	C4.4	C5.1	C5.2	C6.1	C6.2	C6.3	C6.4	C7.1	C7.2	C7.3	C8.1	C8.2	C8.3	C9.1	C9.2	C10.1	C11.1	C11.2	C11.3	C12.1	C12.2	C13.1	C14.1	C15.1	C16.1	C17.1	C18.1			
Etică și integritate academică: fundamente și valori														X	X	X	X						X								X	X					X	X								
Etică în afaceri																							X																							
Geopolitică														X	X	X	X						X								X	X														
Managementul proiectelor în afaceri																								X	X	X	X	X	X																	
Comunicare și negociere comercială											X	X	X																							X	X		X							
Tehnici comerciale											X	X	X																												X					
Analiză strategică a mediului concurențial pentru afaceri											X			X	X	X	X							X	X	X	X																			
Inițierea afacerii											X			X	X						X						X							X												X
Practică de specialitate	X										X			X	X	X		X	X					X	X	X	X	X	X			X	X						X	X	X	X	X	X		
Limba engleză pentru afaceri IV / Limba franceză pentru afaceri IV																																					X	X								
Marketing internațional											X	X	X																		X	X						X	X							
Investițiile și economia UE																															X	X							X							
Transporturi																															X	X							X	X						
Managementul relațiilor cu furnizorii												X	X											X		X	X	X	X						X					X						
Analiză economico-financiară	X	X	X	X	X	X														X	X	X	X																							
Managementul calității în afaceri																								X	X																		X			
Management internațional																								X	X	X			X	X	X						X									
Tehnici promoționale											X	X	X																											X						
Strategii investiționale în afaceri														X	X					X	X	X	X		X	X						X													X	
Tehnica negocierilor în afaceri																																					X	X	X	X	X					
Comunicare comercială											X																										X	X	X							
Antreprenoriat											X																												X	X					X	
Managementul relațiilor cu clienții											X													X		X													X							
Managementul serviciilor																								X		X	X			X										X		X				
Managementul resurselor umane																								X	X	X			X				X				X		X							



	A1.1	A1.2	A1.3	A1.4	A2.1	A2.2	A2.3	A2.4	A3.1	A3.2	A3.3	A4.1	A4.2	A4.3	A4.4	A4.5	A4.6	A5.1	A5.2	A6.1	A6.2	A7.1	A7.2	A7.3	A8.1	A8.2	A8.3	A8.4	A9.1	A9.2	A10.1	A11.1	A11.2	A12.1	A12.2	A12.3	A13.1	A14.1	A15.1	A16.1	A17.1	A18.1				
Microeconomie												X	X		X							X	X	X							X															
Management																						X	X	X					X																	
Marketing									X	X	X												X	X	X																					
Statistică economică					X					X				X				X	X							X	X	X	X																	
Matematică aplicată în economie					X																				X	X	X	X																		
Cultură antreprenorială										X	X	X	X								X										X	X								X				X		
Educație fizică și sport I																																							X							
Limba engleză pentru afaceri I / Limba franceză pentru afaceri I																																			X	X	X									
Macroeconomie												X	X	X	X	X	X															X														
Bazele contabilității	X	X	X	X																												X														
Informatică economică					X	X	X	X																																						
Finanțe	X	X																			X	X																								
Bazele economiei întreprinderii									X						X					X		X		X								X						X	X							
Dezvoltare durabilă												X																				X							X							
Educație fizică și sport II																																	X						X							
Limba engleză pentru afaceri II / Limba franceză pentru afaceri II																																			X	X	X									
Dreptul afacerilor																																		X	X											
Economie europeană												X				X	X													X	X	X														
Dezvoltare regională și rurală												X	X			X	X																													



[illegible]





Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	RA1.1	RA1.2	RA2.1	RA2.2	RA2.3	RA3.1	RA3.2	RA3.3	RA4.1	RA4.2	RA4.3	RA4.4	RA4.5	RA4.6	RA5.1	RA6.1	RA6.2	RA6.3	RA6.4	RA7.1	RA7.2	RA7.3	RA7.4	RA8.1	RA8.2	RA8.3	RA9.1	RA9.2	RA9.3	RA10.1	RA11.1	RA11.2	RA11.3	RA11.4	RA12.1	RA12.2	RA12.3	RA13.1	RA14.1	RA15.1	RA16.1	RA17.1	RA18.1				
Prelucrări statistice pe computer			X	X											X									X	X	X																					
Cercetări de marketing					X	X	X	X							X									X		X																					
Merchandising						X																																									
Elaborarea lucrării de licență	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X			X			X	X				X					X							X	X		X					
Mediul de afaceri european											X	X															X	X	X																		
Comerț electronic			X	X	X		X																					X	X	X																	
Concurență și prețuri						X	X	X																																							

9. Corelarea competențelor cu rezultatele învățării

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
C1.1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X							X						X	X							X		X			
C1.2. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X							X						X	X							X		X			
C1.3. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X							X						X	X							X		X			
C1.4. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.	X							X						X	X							X		X			
C1.5. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.	X							X						X	X							X		X			
C1.6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	X							X						X	X							X		X			
C2.1. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).						X						X									X			X			
C2.2. Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.						X						X									X			X			
C2.3. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic.						X						X									X			X			



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
C2.4. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).						X						X								X				X			
C3.1. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.		X		X									X						X						X	X	
C3.2. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.		X		X									X						X						X	X	
C3.3. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.		X		X									X						X						X	X	
C4.1. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.	X	X									X											X	X				
C4.2. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.	X	X									X											X	X				
C4.3. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.	X	X									X											X	X				
C4.4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	X	X									X											X	X				
C5.1. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.	X			X																		X		X		X	
C5.2. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	X			X																		X		X		X	
C6.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.	X														X								X			X	X



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
C6.2. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.	X														X								X			X	X
C6.3. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.	X														X								X			X	X
C6.4. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	X														X								X			X	X
C7.1. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.					X		X						X										X	X		X	
C7.2. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.					X		X						X										X	X		X	
C7.3. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.					X		X						X								X		X	X		X	
C8.1. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.	X			X								X										X		X			
C8.2. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistică a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.	X			X								X										X		X			
C8.3. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	X			X								X										X		X			
C9.1. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.		X		X																			X				X
C9.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.		X		X																			X				X
C10.1. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.				X							X												X				X
C11.1. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.			X					X									X							X			X
C11.2. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.			X					X									X							X			X



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
C11.3. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.			X					X									X						X			X	
C12.1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.								X											X	X	X						X
C12.2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.								X										X		X	X						X
C13.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.		X																X			X						X
C14.1. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.		X										X										X				X	
C15.1. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța firmelor pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderilor din diferite sectoare.		X		X								X									X		X				
C16.1. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii și a noțiunilor conexe.					X					X		X											X				X
C17.1. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.							X		X	X		X												X		X	
C18.1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.				X									X								X				X	X	
A1.1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X							X						X								X		X		X	
A1.2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X							X						X								X		X		X	
A1.3. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.	X							X						X								X		X		X	
A1.4. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	X							X						X								X		X		X	
A2.1. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.						X														X				X		X	
A2.2. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.						X														X				X		X	
A2.3. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.						X														X				X		X	



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
A2.4. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.						X														X		X		X		X	
A3.1. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.	X	X											X									X			X	X	
A3.2. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.	X	X											X									X			X	X	
A3.3. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	X	X											X									X			X	X	
A4.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.	X	X									X											X	X				
A4.2. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.	X	X									X											X	X				
A4.3. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.	X	X									X											X	X				
A4.4. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.	X	X									X											X	X				
A4.5. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.	X	X									X											X	X				
A4.6. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	X	X									X											X	X				
A5.1. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.	X			X																		X		X		X	
A5.2. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	X			X																		X		X		X	
A6.1. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.	X														X							X					
A6.2. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.	X														X							X					
A7.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.					X		X						X	X							X			X		X	



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
A7.2. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.					X		X						X	X							X			X		X	
A7.3. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.					X		X						X	X							X			X		X	
A8.1. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.	X			X								X										X		X			
A8.2. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.	X			X								X										X		X			
A8.3. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).	X			X								X										X		X			
A8.4. Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.	X			X								X										X		X			
A9.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.		X		X																			X				
A9.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.		X		X																	X		X				
A10.1. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analiza datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.				X						X	X												X			X	
A11.1. Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.			X					X									X							X			X
A11.2. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.			X					X									X							X			X
A12.1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.								X								X				X	X						X
A12.2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers								X								X				X	X						X



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
argumentativ complex.																											
A12.3. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.								X								X				X	X						X
A13.1. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.		X									X										X	X	X				X
A14.1. Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.		X											X						X			X					
A15.1. Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.		X			X											X					X						
A16.1. Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii.					X					X			X											X			
A17.1. Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.							X		X	X		X												X			
A18.1. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.																		X			X				X		X
RA1.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.	X							X						X								X		X		X	
RA1.2. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	X							X						X								X		X		X	
RA2.1. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.						X								X						X				X			
RA2.2. Studentul/Absolventul Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.						X								X						X				X			
RA2.3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.						X								X						X				X			
RA3.1. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.		X											X						X			X			X	X	
RA3.2. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.		X											X						X			X			X	X	



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
RA3.3. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.		X											X						X			X			X	X	
RA4.1. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.	X			X							X											X	X				
RA4.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.	X			X							X											X	X				
RA4.3. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.	X			X							X											X	X				
RA4.4. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.	X			X							X											X	X				
RA4.5. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.	X			X							X											X	X				
RA4.6. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	X			X							X											X	X				
RA5.1. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	X			X																		X			X		X
RA6.1. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.								X							X								X			X	X
RA6.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.								X							X								X			X	X
RA6.3. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar.								X							X								X			X	X
RA6.4. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.								X							X								X			X	X



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
RA7.1. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.					X		X				X		X								X			X		X	
RA7.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.					X		X				X		X								X			X		X	
RA7.3. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.					X		X				X		X											X		X	
RA7.4. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.					X		X				X		X											X		X	
RA8.1. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.	X			X								X										X		X			
RA8.2. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.	X			X								X										X		X			
RA8.3. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.	X			X								X										X		X			
RA9.1. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.		X		X																	X		X				
RA9.2. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.		X		X																	X		X				
RA9.3. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multicultural, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.		X		X																	X		X				
RA10.1. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.				X						X	X												X		X		
RA11.1. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.			X					X									X							X			X
RA11.2. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare			X					X									X							X			X



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CP6	CP7	CP8	CP9	CP10	CP11	CP12	CP13	CP14	CP15	CP16	CP17	CP18	CP19	CT1	CT2	CT3	CT4	CT5	CT6	CT7	CT8
pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.																											
RA11.3. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.			X					X									X							X			X
RA11.4. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.			X					X									X							X			X
RA12.1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc).								X								X				X	X						X
RA12.2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.								X								X				X	X						X
RA12.3. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.								X								X				X	X						X
RA13.1. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.				X						X	X										X	X	X				X
RA14.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.										X	X							X				X		X			
RA15.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum.				X									X					X			X				X		
RA16.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a unui serviciu, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.					X					X			X										X		X		
RA17.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, precum și reglementările legislative.							X		X			X	X											X	X		
RA18.1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.																		X			X				X	X	