Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice si Drept

FIȘA DISCIPLINEI

MONEDA

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Stiinte economice si drept**
1.3 Departamentul	**Finante, contabilitate si economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finante
1.5 Programul de studii universitare	Finante si banci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitesti

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Moneda**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă		DS[2]	2.9 Codul disciplinei/		P.L.21.Fin.6.III.Ob.1		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	63
Tutorat	2
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	-

3.7 Total ore studiu individual	**69**
3.8 Total ore pe semestru	**125**[3]

[1] *Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

[2] *Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.*

[3] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

3.9 Numărul de credite	**5**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: • Macroeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoaşterea, înțelegerea şi utilizarea limbajului domeniului de studiu şi fundamental:concepte, principii metode,modele şi teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Disciplina Monedă îşi propune tratarea şi clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale sistemului financiar-bancar, cunoaşterea principiilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice şi a deprinderilor de analiză financiară.

- **7. Rezultatele învățării**

Cunoștințe	C47. Studentul / Absolventul: - descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare - clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora. - definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
Abilități	A51. Studentul / Absolventul: - gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia. - îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante. - aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

Responsabilitate și autonomie	RA50. Studentul / Absolventul: - organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor. - propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor. - evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora. - proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere: **Caracteristicile, funcțiile și rolul banilor în economie**	**4**
II	**Creația monetară și oferta de monedă** 2.1. Structura masei monetare 2.2. Agregatele monetare 2.3. Contrapartidele masei monetare	**2**
III	**Băncile și operațiunile bancare. Servicii bancare** 3.1. Băncile comerciale 3.2. Băncile de emisiune 3.3. Băncile și instituțiile de credit specializate	**6**
IV	**Organizarea mecanismului de creditare în România** 4.1. Principii generale de creditare bancară 4.2. Clienții băncilor comerciale și conturile bancare 4.3. Acordarea și rambursarea creditelor 4.4. Garanțiile creditelor și verificarea lor	**4**
V	**Mijloacele de plată și sistemele de compensație utilizate în România** 5.1. Ordinul de plată 5.2. Cambia	**6**

	5.3. Biletul la ordin 5.4. Cecul 5.5. Cardul	
VI	**Politica monetară. Instrumente şi obiective** 6.1. Instrumentele politicii monetare 6.2. Obiectivele politicii monetare	**2**
VII	**Inflația şi politici antiinflaționiste** 7.1. Cauzele şi formele inflației 7.2. Efectele inflației 7.3. Politici antiinflaționiste	**2**
VIII	**Moneda euro**	**2**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă şi credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă şi credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.
3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri şi performanțe bancare*, Editura Economică, Bucureşti, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâşcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, Bucureşti, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă,credit, bănci”,* Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, Monedă şi finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriş Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieş, Activitatea bancară şi integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Loriana Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	1. Structura masei monetare şi agregatele monetare în România	2
2.	2. Dobânda la depozite. Modalități de calcul	4
3.	3. Dobânda şi riscurile în procesul creditării	2
4.	4. Scontarea şi rescontarea cambiilor	6
5.	5. Tipuri de credite acordate de băncile comerciale. Credite pentru capitalul de lucru şi linia de credit	4
6.	6. Instrumentele politicii monetare	4
7.	7. Inflația şi puterea de cumpărare	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă şi credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă şi credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.

3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri şi performanţe bancare*, Editura Economică, Bucureşti, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâşcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, Bucureşti, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă,credit, bănci”,* Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriş Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieş, Activitatea bancară şi integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Loriana Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor si promovarea la testele de pe parcurs	Proiecte si teste periodice scrise	50
			50
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total si obtinerea 50% din examenul final.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026	Radulescu Magdalena	Radulescu Magdalena
Data avizării în departament 24.09.2026	Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf.univ.dr. Carmen Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Contabilitate financiară**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Bănuță Mariana						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar	Conf. univ. dr. Bănuță Mariana						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă	DS[2]	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Ob.2				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					33 10 36
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.8 Total ore pe semestru	**125**
3.9 Numărul de credite	**5**

[1] *Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

[2] *Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.*

4. Precondiții (acolo unde este cazul

4.1 de curriculum	Parcurgerea disciplinei Bazele contabilității
4.2 de rezultate ale învățării	Cunoaşterea noţiunilor economice fundamentale dobândite la la disiciplina Bazele contabilității Capacitatea de înțelegere şi utilizare a limbajului economic şi a conceptelor domeniului de studiu Capacitatea de structurare şi interpretare a informației Capacitatea de gândire pragmatică şi aplicativă

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă și markere.
5.2 de desfășurare a seminarului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă și markere.

6. Obiectiv general

Disciplina **Contabilitate financiară**, parte a programului Finanțe–Bănci (domeniul Finanțe), urmărește familiarizarea studenților cu principiile, conceptele și instrumentele de bază ale contabilității financiare, necesare în înregistrarea și raportarea tranzacțiilor economice. Cursul oferă o înțelegere integrată asupra modului în care informația contabilă reflectă poziția financiară și performanța entităților economice și susține procesul decizional în domeniul financiar.

Tematica disciplinei include organizarea contabilității, contabilitatea capitalurilor, activelor imobilizate, stocurilor, decontărilor cu terții și a trezoreriei, precum și aspecte privind recunoașterea și evaluarea elementelor patrimoniale. Activitățile de seminar consolidează cunoștințele teoretice prin studii de caz și aplicații practice privind utilizarea documentelor justificative și înregistrarea operațiunilor economice specifice.

Prin conținutul abordat, disciplina contribuie la formarea competențelor profesionale necesare viitorilor specialiști în finanțe și bănci, justificând astfel rolul său esențial în planul de învățământ al programului.

7. Rezultatele învăţării:

Cunoștințe	C1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. C2. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. C3. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. C4. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. C5. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. C6.Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
Abilități	A2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. A3. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. A4. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

Responsabilitate și autonomie	RA1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. RA2. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. RA3. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

8. Metode de predare

Procesul de predare se desfășoară centrat pe student, combinând metode expozitive, interactive și practice. Cursurile/seminarele includ prezentări structurate cu exemple, scheme și exerciții aplicative, precum și recapitularea periodică a noțiunilor parcurse. Studenții participă activ prin dezbateri, studii de caz, simulări și rezolvarea de probleme reale sau simulate, consolidând cunoștințele teoretice și dezvoltând competențele decizionale.

Se urmărește identificarea lacunelor prin evaluări formative și aplicarea de măsuri remediale, iar activitățile de grup și colaborare permit exersarea comunicării, lucrului în echipă și a feedback-ului constructiv.

Metodele folosite asigură implicarea fiecărui student în propriul parcurs de învățare și dezvoltarea competențelor profesionale, analitice și sociale necesare în activitatea profesională financiar-contabilă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	**Bazele organizării si conducerii contabilității financiare** Obiectul și sfera de cuprindere a contabilității financiare Aspecte privind raportarea financiară a societăților	2
II	**Contabilitatea capitalurilor** Definiții și delimitări privind capitalurile Contabilitatea capitalurilor proprii Contabilitatea acțiunilor proprii Contabilitaea rezultatului exercițiului a rezultatului reportat Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung Contabilitatea privizionaelor	5
III	**Contabilitatea activelor imobilizate** Definiția, recunoașterea și evaluarea imobilizărilor Reevaluarea imobilizărilor corporale Contabilitatea contractelor de leasing Amortizarea și deprecierea temporară a activelor imobilizate. Delimitări, metode de amortizare și implicații fiscale	7
IV	**Contabilitatea stocurilor si a producției in curs de execuție** Noțiunea, gruparea, recunoașterea și evaluarea stocurilor Contabilitatea operațiilor economice privind intrările și ieșirile bunurilor de natura stocurilor în condițiile metodei inventarului permanent Contabilitatea operațiilor economice privind intrările și ieșirile bunurilor de natura stocurilor în condițiile metodei inventarului intermitent Formarea costului de producție și înregistrarea producției	6
V	**Contabilitatea decontărilor cu terții**	6

	Definiție, recunoaştere, evaluare şi clasificarea datoriilor şi creanțelor Contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările şi protecția socială Contabilitatea TVA	
VI	**Contabilitatea trezoreriei** Delimitări, structuturi şi evaluarea elementelor de trezorerie Forme de decontare şi instrumente de plată Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt	2
Total		**28**

Bibliografie:

1. Bănuță Mariana-*Contabilitate financiară* , Note de curs (în format electronic), 2025
2. CECCAR-*Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP 1802/ 2014,* Editura Ceccar, Bucureşti, 2015
3. Corina-Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian şi Alina-Mihaela Irimescu, *Contabilitate şi raportare financiară, ediția a V-a, revizuită*, Editura Ceccar, 2024
4. ****Legea contabilității nr. 82/1991,* revizuită şi actualizată
5. **** OMFP nr.1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale şi situațiile financiare anuale consolidate,* revizuit şi actualizat
6. ****Legea 227/2015 privind Codul fiscal,* actualizată
7. **** OMFP nr.2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară,* revizuit şi actualizat

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	**Contabilitatea capitalurilor** • Sistemul documentelor justificative şi organizarea evidenței operative privind capitalurile • Aplicatii privind majorarea capitalului social prin aducerea de noi aporturi • Aplicații privind contabilizarea conversie a obligațiunilor în acțiuni • Aplicații privind contabilitatea provizioanelor • Aplicații privind contabilitatea creditelor bancare pe termen lung	4
2	**Contabilitatea activelor imobilizate** • Sistemul documentelor justificative şi organizarea evidenței operative privind activele imobilizate • Studii de caz şi aplicații privind: -Contabilitatea imoblizărilor necorporale -Contabilitatea operațiilor privind intrările de imobilizări corporale -Contabilitatea operațiilor privind ieşirea imobilizărilor corporale - Contabilizarea operațiilor de reevaluare a imobilizărilor corporale	4
3	**Contabilitatea stocurilor si a producției in curs de execuție** • Sistemul documentelor justificative şi organizarea evidenței operative privind stocurile • Studii de caz :contabilitatea operațiilor economice privind achizițiile intracomunitare de bunuri de natura stocurilor • Studii de caz :contabilitatea operațiilor economice privind achizițiile din import a bunurilor de natura stocurilor • Studii de caz: estimarea costului de producție şi înregistrarea contabilă a bunurilor obținute în regie proprie/fabricate *Verificare*	3
4	**Contabilitatea decontărilor cu terții**	

	• Sistemul de documente privind evidența decontărilor cu terții • Aplicații privind vânzarea și cumpărarea pe credit comercial, pe bază de factură și pe bază de aviz de însoțire, primirea-acordarea de reduceri comerciale sau financiare • Aplicatie privind contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială	3
Total		**14**

Bibliografie:

1. Bănuță Mariana-*Contabilitate financiară* , Note de curs (în format electronic), 2025
2. CECCAR-*Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP 1802/ 2014,* Editura Ceccar, Bucureşti, 2015
3. Corina-Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian și Alina-Mihaela Irimescu, *Contabilitate și raportare financiară, ediția a V-a, revizuită*, Editura Ceccar, 2024
4. *** *OMFP nr.1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate,* revizuit și actualizat
5. ****Legea 227/2015 privind Codul fiscal,* actualizată

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştinţelor; - Coerența logică; - Gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă orală: calitatea, rigoarea, sinteza şi coerența tratării a două subiecte teoretice (2×2p=4p.) + 2 subiecte aplicative (2×2,5 p.=5 p.) + 1 p. din oficiu	50 %
10.5 Seminar	Prezența și activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic şi a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.	Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă şi chestionare orală sub formă de dialog.	10%
	Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminare.	Testare	10%
	Tema de casă - se vor rezolva teste /aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la disciplina studiată.Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Corectarea temei şi chestionare orală	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total. Standard minim de performanță: Utilizarea corectă a limbajului specific disciplinei și aplicarea adecvată a metodelor și tehnicilor de lucru caracteristice acesteia.			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

Data completării	Titular de curs,	Titular seminar,
22.09.2026	Conf. univ. dr. Bănuță Mariana	Conf. univ. dr. Bănuță Mariana

Data avizării în departament
24.09.2026

Director DFCE
Conf. dr. Luminița ȘERBĂNESCU
.....

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. dr. Carmen NENU
.....

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIŞA DISCIPLINEI

FINANȚE PUBLICE
2026-2027

1. **Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. **Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei				*Finanțe Publice*			
2.2 Titularul activităților de curs				prof. univ.dr. Pîrvu Daniela			
2.3 Titularul activităților de seminar				prof. univ.dr. Pîrvu Daniela			
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei/	Ob
2.8 Categoria formativă/		F	2.9 Codul disciplinei		P.L.21.Fin.6.III.Ob.3		

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe saptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. Seminar	1
3.4 Total ore din planul de înv.	42	din care:3.5 curs	28	3.6.Seminar	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					**ore**
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri					77
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Număr de credite	5

4. **Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 De curriculum	Cunoștințe introductive de economie, contabilitate și finanțe dobândite în cadrul disciplinelor anterioare.
4.2 De competențe	Capacitate de analiză, sinteză, interpretare a informațiilor economico-financiare și utilizare a indicatorilor statistici de bază.

5. **Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 De desfăşurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector și acces la resurse electronice.
5.2 De desfăşurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă, videoproiector și acces la date statistice și documente bugetare.

6. Obiectiv general

Formarea competențelor necesare pentru înțelegerea, analiza și evaluarea modului în care sectorul public își organizează activitatea financiară, cu accent pe procesul bugetar, repartizarea responsabilităților financiare între nivelurile administrației publice, administrarea datoriei publice, protecția socială, evaluarea programelor publice și utilizarea resurselor financiare europene. Disciplina urmărește trecerea de la abordarea introductivă a conceptelor financiare la analiza mecanismelor și deciziilor concrete de finanțare publică.

7. Rezultatele învăţării/ Learning outcomes

Cunoştinţe	C20. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare
Abilităţi	A21. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. A22. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. A23. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar.
Responsabilitate și autonomie	RA19. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA20. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. RA22 Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

8. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor şi instrumentelor de natură economică în entitățile/organizațiile private şi publice C5. Implementarea planurilor şi bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private şi publice
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă, riguroasă, eficientă şi responsabilă
Competențe digitale	CD1 Alfabetizarea financiară digitală

9. Metode de predare

Procesul instructiv este orientat spre student și urmărește dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a fenomenelor financiar-bugetare. Cursurile combină prelegerea interactivă cu problematizarea, analiza documentelor publice, dezbaterea și exemplificarea pe baza unor situații reale. Activitățile de seminar sunt centrate pe studiul de caz, analiza seriilor de date, rezolvarea de aplicații, lucrul în echipă și prezentarea argumentată a rezultatelor. Se utilizează surse publice de date și documente bugetare pentru apropierea conținutului disciplinei de practica administrației financiare.

10. Conținuturi

Curs		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor disciplinei, tematicii și a bibliografiei precum și a cerințelor și standardelor de evaluare pe parcursul studiului	1
2.	**Tema 1: Sectorul public şi arhitectura finanțelor publice** • Delimitarea sectorului public; • Niveluri ale administrației publice și instituții și responsabilități financiare; • Relația dintre decizia publică și alocarea resurselor.	3
3.	**Tema 2: Sistemul bugetar şi procesul bugetar** • Structura sistemului bugetar; • Principiile bugetare;	4

	• Procesul bugetar.	
4.	**Tema 3: Bugetul general consolidat şi echilibrul bugetar** • Componentele bugetului general consolidat; • Reguli fiscal-bugetare; • Indicatori de monitorizare a poziției bugetare. • Echilibrul bugetar • Consolidarea fiscală	4
5.	**Tema 4: Finanţele administraţiei publice locale** • Autonomia financiară locală; • Surse de finanțare ale colectivităților locale; • Echilibrarea bugetelor locale; • Particularități ale bugetării locale.	4
6.	**Tema 5: Datoria publică şi managementul riscului financiar al statului** • Structura datoriei publice; • Finanțarea deficitului; • Administrarea portofoliului datoriei; • Riscul valutar și de rată a dobânzii; • Indicatori de evaluare a datoriei publice.	4
7.	**Tema 6: Finanţarea protecţiei sociale** • Sisteme de protecție socială; • Mecanisme de finanțare a protecției sociale și sustenabilitate financiară; • Bugetele asigurărilor sociale; • Finanțarea asistenței sociale.	4
8.	**Tema 7: Evaluarea programelor şi proiectelor publice** • Fundamentarea deciziilor de alocare a resurselor financiare publice; • Indicatori de evaluare a programelor și proiectelor publice; • Monitorizarea performanței cheltuielilor publice.	2
9.	**Tema 8: Finanţele publice în Uniunea Europeană** • Bugetul UE; • Mecanisme de finanțare europeană.	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Comisia Europeană (2025). Direcția Generală pentru Afaceri Economice și Financiare (DG ECFIN) – Vademecum on the Stability and Growth Pact.
2. Inchauste, G., Militaru, E. et al. (2018). The Distributional Impact of Taxes and Social Spending in Romania, World Bank Group.
3. Marinescu, R. T. (2021). Finanțe publice: modele de analiză și studii de caz, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Economică, București.
4. Ministerul Finanțelor (2024). Strategia de administrare a datoriei publice guvernamentale.
5. Pîrvu Daniela, Apostol Luiza, Bărbulescu Marinela, Stanciu-Tolea Claudia, Finanțe publice, Editura Universității din Pitești, 2016
6. Stiglitz, J. E., Rosengard, J. K. (2015). Economics of the Public Sector, W. W. Norton & Company, 4th Edition.
7. Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare.
8. Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.
9. Legea nr. 69/2010 a răspunderii fiscal-bugetare, republicată.

Seminar		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă, stabilirea obligațiilor de seminar ale studenților și precizarea criteriilor ce vor fi utilizate în evaluarea rezultelor învățării.	1
2.	Identificarea responsabilităților financiare pe niveluri administrative	1
3.	Analiza diferențelor dintre prevederi și realizări în execuția bugetară Evaluarea veniturilor, transferurilor și a gradului de autonomie financiară a unei unități administrativ-teritoriale.	2
4.	Calculul și interpretarea indicatorilor de îndatorare publică (pondere în PIB, serviciul datoriei). Analiza riscurilor de refinanțare și a sustenabilității pe baza rapoartelor Ministerului Finanțelor.	2
5.	Analiza structurală a bugetului asigurărilor sociale de stat. Evaluarea programelor de asistență socială.	2
6.	Stabilirea indicatorilor de intrare, rezultat și impact pentru un program guvernamental. Metodologia analizei cost-beneficiu și cost-eficacitate în sectorul public.	2
7.	Evaluarea impactului fondurilor europene asupra finanțării investițiilor publice naționale. Identificarea mecanismelor de cofinanțare și a fluxurilor financiare dintre bugetul național și bugetul UE.	2
10Pr	Susținerea temelor de casă, evaluări și încheierea situației la seminar	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Pîrvu, D., Finanțe, – manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă, Editura Universității din Pitești, 2022
2. Roșu, Cristina, Finanțe publice: Sinteze teoretice și aplicații pentru activitatea de seminar, Editura Alma Mater, Bacău, 2019
3. Consiliul Fiscal din România. Rapoarte Anuale și Opinii privind legile bugetare anuale (2015-2026).
4. Ministerul Finanțelor. Rapoarte lunare/anuale privind Execuția Bugetului General Consolidat și Strategia de administrare a datoriei publice guvernamentale.
5. Ministerul Muncii și Solidarității Sociale / INS. Buletine statistice în domeniul muncii și protecției sociale.
6. Comisia Europeană. Rapoartele de țară pentru România în cadrul Semestrului European (Pachetul de primăvară/toamnă).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota

			finală
10.4 Curs	**Evaluare finală** - corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	- Probă scrisă	**50%**
10.5 Seminar	• Prezență şi activitate seminar – evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic şi a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. Teme de casă (2)	• Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. • Testare Chestionare orală	10% 20% 20%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării/ 22.09.2026

Titular de curs/ Prof. dr. Pîrvu Daniela

Titular de aplicații/ Prof. dr. Pîrvu Daniela

Data avizării în departament 24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

FIȘA DISCIPLINEI

SISTEME SI MECANISME ECONOMICE SI MONETARE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Stiinte economice si drept**
1.3 Departamentul	**Finante, contabilitate si economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finante
1.5 Programul de studii universitare	Finante si banci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitesti

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**SISTEME SI MECANISME ECONOMICE SI MONETARE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă	DS[2]	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Ob.4				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					63
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	**69**				
3.8 Total ore pe semestru	**125[3]**				

[1] *Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*
[2] *Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.*
[3] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

3.9 Numărul de credite	**5**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: • Macroeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoaşterea, înțelegerea şi utilizarea limbajului domeniului de studiu şi fundamental:concepte, principii metode,modele şi teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Disciplina Monedă îşi propune tratarea şi clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale sistemului financiar-bancar, cunoaşterea principiilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice şi a deprinderilor de analiză financiară.

- **7. Rezultatele învățării**

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice. C47. Studentul / Absolventul: - demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global. - definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
Abilități	A43. Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global. A51. Studentul / Absolventul: aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern. RA50. Studentul / Absolventul: - justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	**Tipuri de sisteme economice si monetare – etaloane monetare. Sistemul monetar din Romania**	**4**
II	**Piata monetara si echilibrul acesteia**	**2**
III	**Bancile centrale – obiective si principii de functionare** 3.1. Evolutia bancilor centrale 3.2. Principii fundamentale in activitatea bancilor centrale 3.3. Banca Nationala a Romaniei – statut, obiective, functii	**6**
IV	**Mixul de politici economice** 4.1. Obiectivele politicii economice 4.2. Mixul de politici economice 4.3. Obiectivele politicii monetare 4.4. Instrumente de politica economica	**4**
V	**Banca Centrala Europeana** 5.1. Functiile BCE 5.2. Pricipiile de functionare a BCE 5.3. Conducerea BCE	**6**

	5.4. Resursele financiare ale BCE 5.5. Politica monetara si instrumentele de politica monetara ale BCE	
VI	**Politica monetara in tarile Europei Centrale si de Est** 6.1. Sistemele monetare si regimul de politica monetara in tarile CEE si in Romania 6.2. Instrumentele de politica monetara din tarile CEE si in Romania 6.3. Mecanisme de transmisie monetara si regimul de politica monetara 6.4. Rolul mecanismelor monetare in cresterea economica	**4**
VII	**Adoptarea euro in tarile Europei Centrale si de Est** 7.1. Introducerea euro 7.2. Avantajele si dezavantajele introducerii euro in zona euro 7.3. Criterii de convergenta pentru participarea la zona euro 7.4. Strategiile monetare de aderare la zona euro a tarilor din Europa Centrala si de Est 7.5. Strategia monetara a Romaniei de adoptare a euro	**2**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă şi credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă şi credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.
3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri şi performanţe bancare*, Editura Economică, Bucureşti, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâşcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, Bucureşti, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - *„Monedă,credit, bănci”,* Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriş Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieş, Activitatea bancară şi integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Loriana Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Sistemele monetare metaliste – etaloanele monetare Mecanisme de reglare automata	2
2.	Echilibrul pietei monetare	4
3.	Mixul de politica economica – politica fiscal-bugetara, politica monetar-valutara si politica salariala si de venituri	4
4.	Bancile de emisiune - utilizarea instrumentelor de politica monetara	4
5.	Canale de transmisie monetara	2
6.	Criteriile de convergenta nominala in tarile Europei Centrale si de Est	4
7.	Strategia de tintire directa a inflatiei in tarile Europei Centrale si de Est	4
8.	Perspectivele adoptarii euro in tarile Europei Centrale si de Est	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă şi credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă şi credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.

3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri şi performanţe bancare*, Editura Economică, Bucureşti, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâşcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, Bucureşti, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă,credit, bănci”,* Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriş Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieş, Activitatea bancară şi integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Loriana Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor si promovarea la testele de pe parcurs	Proiecte si teste periodice scrise	50
			50
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total si obtinerea 50% din examenul final.			

Data completării 22.09.2026	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
	Radulescu Magdalena	Radulescu Magdalena
Data avizării în departament 24.09.2026	Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf.univ.dr. Carmen Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MEDIUL CONCURENȚIAL INTERNAȚIONAL**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Op.5				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutorat	4
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea următoarelor discipline: Microeconomie, Macroeconomie, Marketing
4.2 de rezultate ale învățării	Înțelegerea principiilor concurenței economice și a mecanismelor de funcționare a piețelor interne și externe;

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la platforma de elearning
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Acces la platforma de elearning

6. Obiectiv general

Disciplina Mediul concurențial internațional își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată asupra modului în care evoluțiile globale influențează activitatea companiilor și dinamica concurențială internațională. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu noii determinanți ai mediului global de afaceri, cu mecanismele prin care firmele își construiesc avantajele competitive și cu interacțiunea dintre competitivitate, cultură, leadership și responsabilitate socială.

Tematicile abordate acoperă perspective moderne asupra companiilor care operează internațional, corelația dintre competitivitate și mediul de afaceri, cadrul teoretic al mediului internațional, rolul culturii și al culturii organizaționale, precum și impactul leadershipului în contextul provocărilor globale actuale. De asemenea, disciplina analizează strategiile și procesele de management strategic în condițiile noului climat internațional, precum și modul în care comportamentul etic și responsabilitatea socială contribuie la obținerea performanței în afacerile internaționale.

Includerea cursului în planul de învățământ este justificată de necesitatea formării unei viziuni integrate asupra funcționării economiei globale și asupra factorilor care influențează competitivitatea companiilor în mediul internațional. Disciplina contribuie la dezvoltarea capacității studenților de a analiza oportunități și riscuri internaționale, de a înțelege diversitatea culturală și de a formula decizii strategice adaptate contextelor globale în continuă schimbare.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Abilități	A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

Responsabilitate și autonomie	RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

8. Metode de predare

Predarea se va realiza prin prelegeri interactive, bazate pe studii de caz actuale privind mediul concurențial global, completate de activități de tip dezbatere, analiză de piață și simulare decizională, menite să dezvolte gândirea critică și capacitatea de argumentare economică. Fiecare curs va debuta cu recapitularea temelor anterioare și clarificarea conceptelor esențiale. Prezentările vor include grafice și date statistice internaționale, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și aplicabile.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Noii determinați ai mediului global de afaceri.	2
II	Perspectiva asupra companiilor	2
III	Corelația competitivitate – mediu de afaceri.	2
IV	Rolul culturii în mediul internațional de afaceri	2
V	Leadership în condițiile provocărilor mediului internațional de afaceri	4
VI	Cultura organizațională în cadrul companiilor cu activitate internațională	4
VII	Obținerea succesului în afaceri prin demonstrarea comportamentului etic și a responsabilității sociale	4
VIII	Strategie și management strategic în condițiile noului climat internațional	4
IX	Noii determinați ai mediului global de afaceri	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina- Mediul concurențial internațional – note de curs, Material în format electronic, 2024.
2. Bâldan Cristina- Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Sitech, Craiova, 2013.
3. Almașan, A., Dreptul concurenței (ed. a 2-a). București: Editura Hamangiu, 2021.
4. Cennamo, C., Kerber, W., & Schmidt, H., Natural Monopolies in Digital Platform Markets. Cambridge University Press, 2021.
5. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Editura Economică, București, 2008.
6. Irinescu, L., Concurența neloială în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.
7. Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.

8. Pascal Ileana, Deaconu Ştefan, Fabian Nicolae - Politica în domeniul concurenței, Editura Economică, Bucureşti, 2003.
9. OECD, OECD Handbook on Competition Policy in the Digital Age. OECD Publishing, 2022.
10. WTO, Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy. World Trade Organization, 2021.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Noii determinați ai mediului global de afaceri. Perspectiva asupra companiilor	2
2.	Corelația competitivitate – mediu de afaceri. Rolul culturii în mediul internațional de afaceri	2
3.	Leadership în condițiile provocărilor mediului internațional de afaceri	2
4.	Cultura organizațională în cadrul companiilor cu activitate internațională	2
5.	Obținerea succesului în afaceri prin demonstrarea comportamentului etic şi a responsabilității sociale	2
6.	Strategie şi management strategic în condițiile noului climat internațional	2
7.	Noii determinați ai mediului global de afaceri	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina - Mediul concurențial internațional – note de curs, Material în format electronic, 2024.
2. Bâldan Cristina - Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită şi adăugită, Editura Sitech, Craiova, 2013.
3. Almaşan, A., Dreptul concurenței (ed. a 2-a). București: Editura Hamangiu, 2021.
4. Cennamo, C., Kerber, W., & Schmidt, H., Natural Monopolies in Digital Platform Markets. Cambridge University Press, 2021.
5. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate şi mediu concurențial. Promovarea şi protejarea concurenței în UE, Editura Economică, Bucureşti, 2008.
6. Irinescu, L., Concurența neloială în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.
7. Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.
8. Pascal Ileana, Deaconu Ştefan, Fabian Nicolae - Politica în domeniul concurenței, Editura Economică, Bucureşti, 2003.
9. OECD, OECD Handbook on Competition Policy in the Digital Age. OECD Publishing, 2022.
10. WTO, Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy. World Trade Organization, 2021.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	**Prezență şi activitate seminar din care:** - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic	Întrebări teoretice din materia predată	**20%** din care 20%

	Temă de casă	Realizarea și prezentarea unui proiect pe o tema dată	**30%**

10.6 Condiții de promovare

- Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan	Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**CONTROL FINANCIAR**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect. univ. dr. Dumitru Mihaela Iuliana						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect. univ. dr. Dumitru Mihaela Iuliana						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Op.6				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de microeconomie, macroeconomie, bazele contabilității, contabilitate financiară, finanțe
4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de analiză şi sinteză, de înțelegere şi utilizare a limbajului economic şi a conceptelor domeniului de studiu, de a utiliza inducția şi deducția, de structurare şi interpretare a informației, de gândire pragmatică şi aplicativă

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la platforma de elearning
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Acces la platforma de elearning

6. Obiectiv general

Această disciplină are ca obiectiv formarea unor specialiști competenți, capabili să înțeleagă, să aplice și să analizeze **mecanismele şi instrumentele specifice controlului financiar** în cadrul entităților economice.

Cursul urmărește dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate a **conceptelor, principiilor şi metodelor de control financiar**, având în vedere rolul acestuia în asigurarea legalității, regularității şi eficienței activităților economico-financiare. Accentul este pus pe organizarea şi exercitarea controlului financiar, prevenirea şi identificarea abaterilor, precum şi pe evaluarea modului de utilizare a resurselor financiare.

Prin intermediul studiilor de caz, aplicațiilor practice şi exemplelor din activitatea reală a entităților, studenții vor dobândi competențe privind:

- aplicarea procedurilor şi tehnicilor de control financiar;
- verificarea respectării legislației financiar-contabile şi fiscale;
- analiza modului de gestionare a resurselor financiare;
- identificarea riscurilor şi a deficiențelor în activitatea economico-financiară;
- utilizarea rezultatelor controlului financiar în procesul decizional managerial.

Disciplina contribuie la formarea profesională a viitorilor economiști, răspunzând cerințelor actuale ale pieței muncii şi pregătindu-i pentru activitatea practică în domeniul **controlului financiar şi al gestiunii economico-financiare**, în concordanță cu principiile etice, cadrul legislativ în vigoare şi standardele profesionale aplicabile.

7. Rezultatele învăţării

Cunoștințe	C23 - Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. C40 - Studentul / Absolventul definește principiile și funcțiile finanțelor publice, clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora, identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale., distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscal, explică planurile financiare conform standardelor fiscal, recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal. C41 - Studentul / Absolventul descrie situațiile financiare, indică informațiile financiare și utilizarea acestora în rapoartele de control, explică calculul indicatorilor financiari și evaluarea rezultatelor activităților de control, identifică sursele de informare financiară, argumentează aplicarea standardelor companiei în activitățile de control financiar, compară strategii pentru optimizarea proceselor de control financiar și fiscal. C43 - Studentul / Absolventul descrie condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii, clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni, identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor șipentru fundamentarea deciziilor financiare, indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică, indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile, explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor., istinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare, explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii, descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscal, definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei.
Abilități	A21 - Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. A22 - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. A45 - Studentul/Absolventul gestionează operațiunile financiare ale organizației și asigură respectarea procedurilor fiscale și contabile, implementează politicile financiarcontabile, organizând activitățile necesare conform reglementărilor, elaborează rapoarte detaliate prin care analizează riscurile identificate în cadrul proiectelor sau companiei, anticipează și gestionează riscurile financiare, identificând și adoptând măsuri adecvate pentru prevenirea, respectiv minimizarea acestora, colectează, revizuiește și centralizează informații financiare din surse multiple sau departamente diferite, gestionează comunicarea eficientă cu managerii pentru coordonarea activităților financiare, gestionează legătura cu personalul de conducere din alte departamente pentru a facilita integrarea procedurilor fiscale și contabile A47 - Studentul / Absolventul examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii, interpretează și verifică respectarea politicilor financiare ale organizației, inclusiv procedurile fiscale și contabile, demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe, evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale, calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate, elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate, evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit, pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.

Responsabilitate și autonomie	RA22 - Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor. RA43 - Studentul/Absolventul selectează factorii care interacționează într-un context economic dat, gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile,respectând procedurile organizației, propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local, îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite, propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv, organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală. RA44 - Studentul / Absolventul utilizează procedurile fiscale și contabile ale organizației, respectând standardele de etică profesională, raportează riscurile financiare specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației, propune soluții posibile pentru contracararea riscurilor și susține implementarea acestora, analizează informațiile comerciale strategice și inițiază procesul decizional pe baza acestora, evaluează opțiunile și alternativele disponibile, justifică deciziile luate și integrează soluțiile în planul de acțiune, integrează strategiile fiscale și financiare în activitatea specifică postului ocupat, sintetizează informațiile financiare și proiectează documente de raportare integrate, operează cu informații relevante din contexte complexe și organizează colaborarea între departamente.

8. Metode de predare

Procesul de predare se desfășoară centrat pe student, combinând metode expozitive, interactive și practice. Cursurile/seminarele includ prezentări structurate cu exemple, scheme și exerciții aplicative, precum și recapitularea periodică a noțiunilor parcurse. Studenții participă activ prin dezbateri, studii de caz, simulări și rezolvarea de probleme reale sau simulate, consolidând cunoștințele teoretice și dezvoltând competențele decizionale.
Se urmărește identificarea lacunelor prin evaluări formative și aplicarea de măsuri remediale, iar activitățile de grup și colaborare permit exersarea comunicării, lucrului în echipă și a feedback-ului constructiv.
Metodele folosite asigură implicarea fiecărui student în propriul parcurs de învățare și dezvoltarea competențelor profesionale, analitice și sociale necesare în activitatea profesională financiar-bancară.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Fundamentele controlului financiar și rolul acestuia în activitatea economico-financiară	2
II	Sfera de acțiune și obiectivele controlului financiar în cadrul entităților economice și instituțiilor publice	2
III	Funcțiile controlului financiar și contribuția acestuia la prevenirea riscurilor și protejarea resurselor financiare	2
IV	Organizarea și exercitarea controlului financiar al statului în sfera autorității legislative	3
V	Organizarea și exercitarea controlului financiar al statului în sfera autorității executive	3
VI	Organizarea și exercitarea controlului financiar propriu în cadrul entităților economice și instituțiilor publice	3
VII	Programarea activității de control financiar și stabilirea obiectivelor de verificare	2
VIII	Pregătirea acțiunii de control financiar și utilizarea informațiilor financiar-contabile	2
IX	Efectuarea controlului financiar și aplicarea tehnicilor și procedurilor de verificare	3
X	Documentarea rezultatelor controlului financiar și întocmirea actelor de control	3

XI	Valorificarea constatărilor controlului financiar și fundamentarea măsurilor de remediere	3
	Total:	**28**

Bibliografie

- **Bostan, I.** – *Controlul financiar al afacerilor*, Editura Universul Juridic, București, **2020**.
- **Ghiță, M.** – *Auditul intern și controlul financiar în sectorul public și privat*, Editura Economică, București, **2021**.
- **Dumitru, M.** – *Control financiar. Manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă* (suport electronic), **2024**.
- **Munteanu, V. (coord.)** – *Controlul financiar-contabil în entitățile publice și private*, Editura ProUniversitaria, București, **2019**.
- **Ministerul Finanțelor** – *Manualul de control financiar preventiv*, ediție actualizată, București, **2022**, disponibil la: www.mfinante.ro.
- ***Monitorul Oficial al României*** – **Legea nr. 94/1992** privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi, republicată și actualizată.
- ***Monitorul Oficial al României*** – **OUG nr. 74/2013**, cu modificările și completările ulterioare, privind reorganizarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.
- ***Monitorul Oficial al României*** – **Legea nr. 144/2014** pentru aprobarea OUG nr. 74/2013.
- ***Monitorul Oficial al României*** – **HG nr. 520/2013**, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea ANAF.
- **Revista „Controlul economic financiar”**, Editura Tribuna Economică, București, **2020–2024**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Aplicații privind conceptele, clasificarea, sfera de acțiune și obiectivele controlului financiar	2
2	Studii de caz privind funcțiile controlului financiar și identificarea riscurilor economico-financiare	2
3	Analiza organizării și exercitării controlului financiar în sectorul public și în cadrul entităților economice	2
4	Aplicații privind metodologia și etapele desfășurării unei acțiuni de control financiar	3
5	Studii de caz privind verificarea operațiunilor financiar-contabile și respectarea reglementărilor aplicabile	3
6	Întocmirea, analiza și valorificarea actelor de control financiar	2
	Total:	**14**

Bibliografie

- **Bostan, I.** – *Controlul financiar al afacerilor*, Editura Universul Juridic, București, **2020**.
- **Ghiță, M.** – *Auditul intern și controlul financiar în sectorul public și privat*, Editura Economică, București, **2021**.
- **Dumitru, M.** – *Control financiar. Manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă* (suport electronic), **2024**.
- **Munteanu, V. (coord.)** – *Controlul financiar-contabil în entitățile publice și private*, Editura ProUniversitaria, București, **2019**.
- **Ministerul Finanțelor** – *Manualul de control financiar preventiv*, ediție actualizată, București, **2022**, disponibil la: www.mfinante.ro.
- ***Monitorul Oficial al României*** – **Legea nr. 94/1992** privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi, republicată și actualizată.
- ***Monitorul Oficial al României*** – **OUG nr. 74/2013**, cu modificările și completările ulterioare,

privind reorganizarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.
- ***Monitorul Oficial al României*** – **Legea nr. 144/2014** pentru aprobarea OUG nr. 74/2013.
- ***Monitorul Oficial al României*** – **HG nr. 520/2013**, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea ANAF.
- **Revista „Controlul economic financiar”**, Editura Tribuna Economică, București, **2020–2024**

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştinţelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): coerența logică şi capacitatea de sinteză a tratării subiectului teoretic şi aplicativ abordabil în manieră explicativ-argumentativă	- corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştinţelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate
10.5 Seminar	Prezență și activitate seminar - evaluarea participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.	Dialogul prin chestionare orală	20%
	Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar	Testare	20%
	Tema de casă - se vor rezolva teste /aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la disciplina studiată.Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Evaluarea proiectelor	30%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total.

Comunicarea corectă și coerentă a informațiilor economico-financiare, utilizând limbajul de specialitate specific controlului financiar, în conformitate cu cadrul legislativ și normativ aplicabil activităților economico-financiare.
Cunoașterea și aplicarea principiilor, conceptelor și metodelor specifice controlului financiar, cu accent pe verificarea legalității, regularității și oportunității operațiunilor economico-financiare, precum și pe asigurarea utilizării eficiente a resurselor.
Capacitatea de a analiza și interpreta poziția financiară și performanța entităților, prin utilizarea informațiilor rezultate din activitatea de control financiar și a indicatorilor economico-financiari, în vederea fundamentării deciziilor manageriale și prevenirii disfuncționalităților.

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.06.2026	Lect. univ. dr. Dumitru Mihaela Iuliana	Lect. univ. dr. Dumitru Mihaela Iuliana

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**GLOBALIZARE ECONOMICĂ ȘI COMPETIVITTATE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Op.7				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	15
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea următoarelor discipline: Microeconomie, Macroeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	Înțelegerea mecanismelor economice de bază și a funcționării piețelor naționale și internaționale.

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker

6. Obiectiv general

Disciplina Globalizare economică și competitivitate are ca obiectiv principal familiarizarea studenților cu principalele concepte, abordări teoretice, modele explicative și instrumente analitice utilizate în analiza proceselor de globalizare economică și a competitivității la nivel național, regional și internațional.

Cursul urmărește să ofere studenților o înțelegere structurată a modului în care globalizarea influențează funcționarea economiilor, dinamica piețelor, fluxurile comerciale și investiționale, precum și poziționarea competitivă a statelor și firmelor în economia mondială. În acest sens, sunt abordate tematici precum etapele și formele globalizării economice, relația dintre globalizare, creștere economică și dezvoltare, determinanții competitivității, rolul comerțului internațional, al investițiilor străine directe, al inovării și al politicilor economice.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea pregătirii viitorilor absolvenți pentru înțelegerea și gestionarea provocărilor economice generate de globalizare, oferindu-le instrumente analitice relevante pentru activitatea profesională în domeniul financiar-bancar și pentru continuarea studiilor în domenii conexe economiei internaționale.

7. Rezultatele învăţării

Cunoștințe	C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

Abilități	A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
Responsabilitate și autonomie	RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

8. Metode de predare

Procesul de predare–învățare este conceput într-o manieră centrată pe student, pornind de la analiza caracteristicilor de învățare ale acestora și de la nevoile lor specifice de formare profesională. Metodele utilizate urmăresc stimularea participării active a studenților, dezvoltarea gândirii critice și aplicarea cunoștințelor teoretice în contexte economice reale.
Activitatea didactică îmbină metodele expozitive (prelegerea, expunerea structurată) cu metode conversative și interactive, precum dialogul dirijat, dezbaterea și analiza de studii de caz, precum și cu metode bazate pe acțiune și învățare prin descoperire. În acest sens, sunt utilizate exerciții aplicative, rezolvarea de probleme economice, activități practice de analiză a indicatorilor internaționali și lucrul pe proiecte individuale și de grup.
Prelegerile sunt susținute pe baza unor prezentări PowerPoint și resurse digitale puse la dispoziția studenților prin platforma de e-learning. Fiecare curs debutează cu recapitularea noțiunilor esențiale parcurse anterior, cu accent pe clarificarea conceptelor cheie și pe identificarea eventualelor dificultăți întâmpinate de studenți.
În cadrul activităților de seminar se pune accent pe dezvoltarea abilităților de comunicare economică, ascultare activă și argumentare, pe exersarea lucrului în echipă și pe construirea unui climat favorabil colaborării și învățării prin descoperire.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Globalizarea economică: concepte, forme și etape	4
II	Teorii ale globalizării și integrarea economiilor	4
III	Competitivitatea economică: concepte și determinanți	4
IV	Globalizare, comerț internațional și investiții străine directe	4
V	Rolul tehnologiei și inovării în competitivitate	4
VI	Indicatori internaționali ai competitivității	4

VII	Globalizare, dezvoltare durabilă și politici economice	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina - Globalizare economică și competitivitate – note de curs, Material în format electronic, 2024.
2. Antràs, P., Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure. Princeton University Press, 2015.
3. Baldwin, R., The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization. Belknap Press of Harvard University Press, 2016.
4. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate şi mediu concurențial. Promovarea şi protejarea concurenței în UE, Editura Economică, Bucureşti, 2008.
5. Irinescu, L., Concurența neloială în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.
6. Milanovic, B., Global Inequality: A New Approach for the Age of Globalization. Belknap Press of Harvard University Press, 2016.
7. Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.
8. Rodrik, D. Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy. Princeton University Press, 2018.
9. Stiglitz, J. E., Globalization and Its Discontents Revisited: Anti-Globalization in the Era of Trump. W. W. Norton & Company, 2017.
10. Zaman, G., & Georgescu, G., Globalizare și dezvoltare durabilă. Editura Academiei Române, București, 2018.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea proiectelor	2
2.	Globalizare vs. regionalizare	2
3.	Analiza competitivității țărilor	2
4.	Studiu de caz: economii emergente	2
5.	Rolul politicilor economice în competitivitate	2
6.	Globalizare și sustenabilitate	2
7.	Globalizare versus integrare regional – analiză regionala. Studii de caz: Globalizarea şi integrarea economică regional în Europa, America, Asia, Africa. Parteneriate strategice UE-India, China, BRICS	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina - Globalizare economică și competitivitate – note de curs, Material în format electronic, 2024.
1. International Monetary Fund (IMF). (2024). World Economic Outlook. International Monetary Fund.
2. KOF Swiss Economic Institute. (2025). KOF Globalisation Index. ETH Zurich.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). Trade in Value Added (TiVA) Indicators. OECD Publishing.
4. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2023). World Investment

Report 2023. United Nations.
5. Zaman, G., & Georgescu, G. (2018). Globalizare şi dezvoltare durabilă. Editura Academiei Române, Bucureşti.
6. World Bank. (2020). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. World Bank.
7. World Economic Forum. (2024). The Global Competitiveness Report 2024. World Economic Forum.
8. World Trade Organization (WTO). (2023). World Trade Report 2023: Re-globalization for a Secure, Inclusive and Sustainable Future. WTO.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	**Prezenţă şi activitate seminar din care:** - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic **Temă de casă**	Întrebări teoretice din materia predată Realizarea şi prezentarea unui proiect pe o tema dată	**20%** din care 20% **30%**
10.6 Condiţii de promovare			
• Acumularea a minimum 50 puncte din activităţile evaluate.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicaţii
22.09.2026	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**DOCTRINE ECONOMICE CONTEMPORANE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Op.8				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	31
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	25
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutorat	-
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**72**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe generale de cultură economică dobândite prin studierea disciplinei Economie în ciclul liceal și a disciplinelor Microeconomie și Macroeconomie în anul I.
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe și competențe: • Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte economice de bază, a principalelor teorii şi doctrine economice; • Operarea cu conceptele fundamentale ale diferitelor curente de gândire economică; • Explicarea și interpretarea diferitelor concepte, teorii economice și evoluții ale economiei naționale și internaționale; • Definirea corectă a obiectului de studiu al doctrinelor economice contemporane și stabilirea relațiilor pe care științele economice le au cu alte științe.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte Susținerea testelor de verificare Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Obiectiv general

Disciplina *Doctrine economice contemporane*, are un rol esențial în formarea viitorilor economiști, oferindu-le o perspectivă teoretică solidă și o înțelegere profundă a modului în care diferite curente de gândire economică explică și influențează realitățile economice actuale. Obiectivul principal al acestei discipline este de a analiza, compara și evalua critic principalele doctrine economice moderne, evidențiind impactul lor asupra politicilor economice și asupra funcționării economiilor contemporane.

Disciplina asigură familiarizarea studenților cu principalele școli de gândire economică apărute și dezvoltate în secolele XIX și secolului XX, dar abordează si teoriile economice clasice. Printre acestea se numără doctrina neoclasică, marxismul, keynesismul, monetarismul, neoliberalismul, instituționalismul. Studierea acestor curente permite înțelegerea diversității de abordări privind funcționarea pieței, rolul statului în economie, mecanismele de formare a prețurilor sau cauzele dezechilibrelor economice. Astfel, studenții dobândesc o imagine de ansamblu asupra evoluției gândirii economice și a modului în care teoriile se adaptează schimbărilor sociale și economice.

Un alt obiectiv esențial al disciplinei este dezvoltarea capacității de analiză critică. Doctrinele economice contemporane nu sunt prezentate ca adevăruri absolute, ci ca sisteme de idei care trebuie evaluate în funcție de contextul istoric, social și economic în care au apărut. Prin comparația dintre diferite perspective

teoretice, studenții sunt încurajați să identifice punctele forte și limitele fiecărei doctrine și să înțeleagă de ce anumite politici economice au avut succes, iar altele au generat crize sau dezechilibre.

De asemenea, disciplina urmărește să evidențieze legătura dintre teoria economică și practica economică. Ideile promovate de doctrinele contemporane stau la baza politicilor fiscale, monetare și sociale adoptate de guverne și instituții internaționale. Înțelegerea acestor legături îi ajută pe studenți să explice fenomene precum crizele economice, inflația, șomajul, globalizarea sau inegalitățile economice și să propună soluții fundamentate teoretic.

În concluzie, obiectivul disciplinei *Doctrine economice contemporane* este de a contribui la formarea unor specialiști capabili să interpreteze critic realitatea economică actuală, să înțeleagă diversitatea ideilor economice și să aplice cunoștințele teoretice în analiza și fundamentarea deciziilor economice. Această disciplină nu doar transmite informații, ci modelează gândirea economică a studenților, pregătindu-i pentru provocările complexe ale economiei contemporane.

Justificarea includerii disciplinei în planul de învățământ derivă din rolul fundamental pe care integrarea României în Uniunea Europeană îl are asupra economiei noastre naționale. Cursul reprezintă o bază teoretică esențială pentru disciplinele avansate din program, precum Monedă și credit, Finanțe publice, Politici economice comparate, susținând dezvoltarea competențelor necesare viitorilor specialiști în domeniul economic, financiar și bancar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor,relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

8. Metode de predare

Pornind de la analiza profilului de învățare al studenților și de la nevoile lor specifice de formare, procesul de predare pentru disciplina Economie europeană va combina **metode expozitive, interactive și aplicative**, astfel încât învățarea să fie una activă, reflexivă și centrată pe student.

Predarea se va realiza prin **prelegeri interactive, dezbateri şi exemple practice**. Pentru susținerea procesului de învățare, se vor utiliza **prezentări PowerPoint**
Fiecare curs va începe cu **recapitularea şi clarificarea conceptelor discutate anterior**, prin dialog şi întrebări de verificare, pentru consolidarea cunoștințelor și identificarea eventualelor lacune.
Se va stimula **lucrul în echipă**, prin discutarea în comun a exemplelor practice şi prin exerciții colaborative, menite să dezvolte abilitățile de comunicare şi argumentare economică. În același timp, se vor exersa **abilitățile de ascultare activă, comunicare asertivă şi feedback** ca instrumente de autoreglare și cooperare în procesul de învățare.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Liberalismul economic. Fiziocrații. Școala clasică engleză	3
II	Marxismul	3
III	Neoclasicismul şi revoluția marginalistă	2
IV	Keynesismul	3
V	Neoliberalismul. Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice	3
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Avramescu Tiberiu, *Doctrine economice contemporane - note de curs*, (Suport electronic), 2025.
2. Florentina Cristina Bâldan, *Doctrine economice contemporane – note de curs,* Material în format electronic, 2024.
3. Dumitru Muresan, Alexandru Taşnadi, Ivanciuc Nicolae Văleanu, Angela Rogojanu, Sultana Suta Selejan, Gheorghe Ciulbea, Robert Păiușan, Diana Hristache, Alina Crețu, Monica Dobrescu, Silviu Bălănică, Georgiana Șchiopu, *Doctrine economice*, Editura ASE, București, 2003, material în format electronic disponibil pe http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=66.
4. Robert Păiușan, *Keynes și economiștii interbelici de limbă germană*, Editura ASE, București, 2012.
5. Angela Rogojanu, *Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperată,* Editura ASE, București 2016.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Liberalismul economic. Fiziocrații. Școala clasică engleză - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
2.	Marxismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
3.	Neoclasicismul şi revoluția marginalistă - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
4.	Keynesismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
5.	Neoliberalismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
6.	Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
7	Verificare finală	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Avramescu Tiberiu, *Doctrine economice contemporane - note de curs*, (Suport electronic), 2025.
2. Florentina Cristina Bâldan, *Doctrine economice contemporane – note de curs,* Material în format electronic, 2024.
3. Dragoș Marcu, Adrian Ioana, Mihnea Costoiu, Mariana Ciurdas - *Doctrine economice. Teorie și teste grilă*, Editura Matrix Rom, București, 2015.
4. Dumitru Muresan, Alexandru Taşnadi, Ivanciuc Nicolae Văleanu, Angela Rogojanu, Sultana Suta

Selejan, Gheorghe Ciulbea, Robert Păiușan, Diana Hristache, Alina Crețu, Monica Dobrescu, Silviu Bălănică, Georgiana Șchiopu, *Doctrine economice*, Editura ASE, București, 2003, material în format electronic disponibil pe http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=66.
5. Robert Păiușan, *Keynes și economiștii interbelici de limbă germană*, Editura ASE, București, 2012.
6. Angela Rogojanu, *Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperată,* Editura ASE, București 2016.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale; - Capacitatea de analiză critică și sinteză;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Teste grilă, exerciții de reflecție	20%
	Evaluare periodică	Test de verificare	20%
	Tema de casă	Se va elabora un proiect pe o temă dată.	40%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Conf.univ.dr. Tiberiu Cristian Avrămescu	Titular(ii) de aplicații Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Principii de conduită academică**						
2.2 Titularul activităților de curs			Țaicu Marian				
2.3 Titularul activităților de seminar			Țaicu Marian				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op[1]
2.8 Categoria formativă		DF[2]	2.9 Codul disciplinei		P.L.21.Fin.6.III.Op.9		

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire teme, referate, portofolii și eseuri					28 24 14
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	**72**				
3.8 Total ore pe semestru	**100[3]**				

[1] *Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*
[2] *Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.*
[3] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

3.9 Numărul de credite	**4**[4]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	-

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker.
5.2 de desfășurare a seminarului	• Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă / flipchart şi cretă / marker.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe / programul de studii universitare de licență Finanțe și Bănci și își propune să familiarizeze studenții cu pricipalele aspecte privind etica și integritatea academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor,relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

8. Metode de predare

Pornind de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, în procesul de predare se vor utiliza atât metode de predare expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive (dezbaterea).

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Necesitatea și utilitatea eticii și integrității în mediul academic	**2**
II	Cadrul normativ specific eticii și integrității academice	**2**
III	Dileme etice în învățământul universitar	**2**
IV	Aspecte privind prevenirea și combaterea corupției	**2**
V	Responsabilitatea socială a membrilor comunității academice	**2**
VI	Etica discursului în spațiul academic	**2**
VII	Etica în cercetarea științifică	**1**
VIII	Evaluare finală - verificare	**1**
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Țaicu Marian, 2025. *Etică și integritate academică, (suport electronic), disponibil pe platforma e-learning learn.upit.ro;*
2. Socaciu E. Și colaboratorii – *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf;
3. Ghiațău Roxana, *Dileme etice în context academic*, 2015, https://arced.ro/cered/2015/volum-conferinta/05_W3_R.Ghiatau_Dileme%20etice%20in%20context%20academic.pdf;
4. Gruber Gabriela, *Etică și deontologie în contextul predării digitale*, Competențe academice prin învățământul digital și blended-learning (pp.147-162), Editura Universității „Lucian Blaga” din

Sibiu, https://www.researchgate.net/publication/357900822_Etica_si_deontologie_in_contextul_predarii_digitale;
5. *** O.M.E.N. 3131/M.O. 140/14.02.2018 *privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică şi integritate academică*, https://www.edu.ro/sites/default/files/ordin%203131-2018docx.pdf;
6. *** Organizația Națiunilor Unite, *Declarația universală a drepturilor omului*, 1948, https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/rum.pdf;
7. *** *Legea învățământului superior nr. 199/2023* actualizată 2024.
8. *** *Carta Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București*, 2025, https://upb.ro/wp-content/uploads/2025/06/CARTA_POLITEHNCA-Bucuresti_2025.pdf.

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Necesitatea și utilitatea eticii și integrității în mediul academic. Studii de caz	2
2.	Cadrul normativ specific eticii și integrității academice. Studii de caz	2
3.	Dileme etice în învățământul universitar. Studii de caz	2
4.	Aspecte privind prevenirea și combaterea corupției. Studii de caz	2
5.	Responsabilitatea socială a membrilor comunității academice. Studii de caz	2
6.	Etica discursului. Studii de caz	2
7.	Etica în cercetarea științifică. Studii de caz	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Țaicu Marian, 2025. *Etică și integritate academică, (suport electronic), disponibil pe platforma e-learning learn.upit.ro;*
2. Socaciu E. Și colaboratorii – *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf;
3. Ghiațău Roxana, *Dileme etice în context academic*, 2015, https://arced.ro/cered/2015/volum-conferinta/05_W3_R.Ghiatau_Dileme%20etice%20in%20context%20academic.pdf;
4. Gruber Gabriela, *Etică și deontologie în contextul predării digitale*, Competențe academice prin învățământul digital și blended-learning (pp.147-162), Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, https://www.researchgate.net/publication/357900822_Etica_si_deontologie_in_contextul_predarii_digitale;
5. *** O.M.E.N. 3131/M.O. 140/14.02.2018 *privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică şi integritate academică*,

https://www.edu.ro/sites/default/files/ordin%203131-2018docx.pdf;
6. *** Organizația Națiunilor Unite, *Declarația universală a drepturilor omului*, 1948, https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/rum.pdf;
7. *** *Legea învățământului superior nr. 199/2023* actualizată 2024.
8. *** *Carta Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București*, 2025, https://upb.ro/wp-content/uploads/2025/06/CARTA_POLITEHNCA-Bucuresti_2025.pdf.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- expunerea corectă și completă a cunoștințelor; - atenție la detalii; - utilizarea limbajului de specialitate.	Lucrare scrisă (1 oră)	20 %
10.5 Seminar	Prezență și activitate la seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la dezbateri.	Expunerea liberă si dialog	20%
	Test de evaluare	Testare scrisă	20%
	Tema de casă: referat	Prezentare și răspunsuri la întrebări	40%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a minim 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Țaicu Marian	Titular de aplicații Țaicu Marian
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Carmen Constantina Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Carmen Secară						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Carmen Secară						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.FB.6.III.Op.10				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	14
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	12
Tutorat	-
Examinări	4
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**72**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni elementare de marketing
4.2 de rezultate ale învățării	Capacități comunicare interpersonală, analiză, sinteză, raționament logic verbal, acuratețea ideilor expuse, corectitudine în folosirea normelor de gramatică ale limbii române.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte Susținerea testelor de verificare Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Obiectiv general

Însuşirea tehnicilor de comunicare specifice atât individului, cât şi organizațiilor, dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală, precum şi elaborarea unor planuri, campanii complexe în domeniul relațiilor publice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor,relațiilor interpersonale şi culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive şi emoționale influențează deciziile economice şi manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile şi strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea şi resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice şi a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate şi raționale, ținând cont de factorii cognitivi şi emoționali; contribuie la dezvoltarea şi implementarea politicilor economice şi de afaceri; transmite informații clar şi concis, atât verbal cât şi în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea şi creşterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările şi evoluțiile din mediul economic global.
Responsabilitate şi autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate şi raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe şi imprevizibile; monitorizării şi evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea şi acuratețea informațiilor comunicate, precum şi pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

8. Metode de predare

Pornind de la analiza profilului de învățare al studenților și de la nevoile lor specifice de formare, procesul de predare pentru disciplina Comunicare și relatii publice va combina **metode expozitive, interactive și aplicative**, astfel încât învățarea să fie una activă, reflexivă și centrată pe student.
Predarea se va realiza prin **prelegeri interactive, dezbateri și exemple practice**. Pentru susținerea procesului de învățare, se vor utiliza **prezentări PowerPoint**
Fiecare curs va începe cu **recapitularea și clarificarea conceptelor discutate anterior**, prin dialog și întrebări de verificare, pentru consolidarea cunoștințelor și identificarea eventualelor lacune.
Se va stimula **lucrul în echipă**, prin discutarea în comun a exemplelor practice și prin exerciții colaborative, menite să dezvolte abilitățile de comunicare și argumentare economică. În același timp, se vor exersa **abilitățile de ascultare activă, comunicare asertivă și feedback** ca instrumente de autoreglare și cooperare în procesul de învățare.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Comunicarea interumană eficientă	2
II	Programarea neurilingvistică	3
III	Analiza tranzacțională	2
IV	Strategia de comunicare într-o organizație financiar-bancară	3
V	Conceptul de relații publice și evoluția acestuia	2
VI	Campania de relații publice	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Adler, Ronald B., Rodman, G. - *Understanding Human Communication*, 9thedition, Oxford University Press, New York, 2006
2. Chiru, I. - *Comunicarea interpersonală*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2009
3. Cmeciu, C. - *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, 2013
4. Mucchielli A. - *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Editura Polirom, 2015
5. Newsom, D. - *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2013
6. Popescu, S. - *Tehnici de comunicare și negociere – o perspectivă psihosociologică*, Ed. Hamangiu, 2014
7. Popescu, D. - *Comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Bibliotecha, 2010
8. Secara, C. - *Comunicare şi negociere comercială internațională* –curs universitar-, Editura Sitech, Craiova, 2011
9. Secară, C. - *Comunicare şi relații publice* – suport de curs pentru I.F.R. (format electronic), 2022
10. Vasile, D. - *Comunicare și negociere în afaceri*, Ed. ASE București, 2011.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor	2
2.	Exerciții de autocunoaştere a comportamentului, personalității şi temperamentului studenților	4

3.	Susținerea unui discurs de promovare a imaginii unui produs / servicii / organizații în fața unui public - țintă	2
4.	Axa campaniei de relații publice ✓ Axa, sloganul, semnătura instituțională ✓ Formularea axei Studii de caz	2
5.	Realizarea unei campanii de promovare a unui produs / serviciu / organizație pe baza elementelor de identitate vizuală	2
6.	Evaluare finală	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Adler, Ronald B., Rodman, G. - *Understanding Human Communication*, 9thedition, Oxford University Press, New York, 2006
2. Chiru, I. - *Comunicarea interpersonală*, Editura Tritonic, Bucureşti, 2009
3. Cmeciu, C. - *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, 2013
4. Mucchielli A. - *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Editura Polirom, 2015
5. Newsom, D. - *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iaşi, 2013
6. Popescu, S. - *Tehnici de comunicare și negociere – o perspectivă psihosociologică*, Ed. Hamangiu, 2014
7. Popescu, D. - *Comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Bibliotecha, 2010
8. Secara, C. - *Comunicare şi negociere comercială internațională* –curs universitar-, Editura Sitech, Craiova, 2011
9. Secară, C. - *Comunicare şi relații publice* – suport de curs pentru I.F.R. (format electronic), 2022
10. Vasile, D. - *Comunicare și negociere în afaceri*, Ed. ASE București, 2011.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale; - Capacitatea de analiză critică și sinteză;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Teste grilă, exerciții de reflecție	20%
	Evaluare periodică	Test de verificare	20%
	Tema de casă	Se va elabora un proiect pe o temă dată.	40%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
	Conf.univ.dr. Carmen Secară	Conf.univ.dr. Carmen Secară
22.09.2026		

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Limbă străină pentru afaceri III**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Costeleanu Mirela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă/	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Op.11				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățări	Nivel de competență lingvistică A2-B1 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții

6. Obiectiv general

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoştințe avansate a registrelor şi variantelor lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar pentru analiza şi înțelegerea în detaliu a mediilor culturale şi interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic şi interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre şi variante lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează şi interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate şi autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere şi mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală şi pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate şi de necesitățile studenților. Astfel, studenții îşi pot pune în practică cunoştințele deja acumulate şi pot asimila cunoştințe noi. Metodele şi atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul şi curiozitatea, să dezvolte gândirea critică şi gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar şi pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate şi interactive.
Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală şi condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. Ore**
1	Money and income; Present perfect continuous; Present perfect simple versus Continuous	**2**
2	Business finance; Countable and uncountable nouns	**2**
3	Accounting and accountancy; Would you...? How about...?; so, neither + auxiliaries; quantifiers, too (not) enough	**2**
4	Bookkeeping; Adjectives ending in -ed and -ing	**2**
5	Company law 1; Prepositions of time and place: at, in, on	**2**
6	Company law 2; Common verb phrases	**2**
7	Accounting policies and standards; Phrasal verbs	**2**
8	Accounting assumptions and principles; Word order of Phrasal verbs	**2**
9	Depreciation and amortization; Possessive pronouns	**2**
10	Auditing; Time Sequence; Connectors	**2**
11	The balance sheet 1; Say or tell? Reported speech	**2**
12	The balance sheet 2; Relative clauses, paraphrasing	**2**
13	The balance sheet 3; Expressing movement 1	**2**
14	The other financial statements; Expressing movement 2	**2**
	Total	**28**

Bibliografie:

1. *English for Economics*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2016
2. *Business English*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022
3. *Professional English in Use*, *Finance*, MacKenzie Ian, Cambridge University Press, 2006
4. *Business Result,* second edition, pre-intermediate, Hughes, John, Naunton, Jon, Oxford University Press, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/ proiectului de casă Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Tema de casă	40%
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea semestrială	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitatea la seminar	20%

	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării 22.09.2026	Titular de curs	Titular seminar Costeleanu Mirela
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan	

Sigla facultății

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

Limba franceză pentru afaceri III
2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	**Finanțe**
1.5 Programul de studii universitare	**Finanțe și Bănci**
1.6 Ciclul de studii universitare	**Licență**
1.7 Limba de predare	**Română**
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	**Pitești**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Limba franceză pentru afaceri III**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	lect.univ.dr. Carmen Bîzu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Op.12				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitatePregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Noțiuni de gramatică generale și un nivel de competență lingvistică minim: A2 conform CECR în cunoașterea limbii franceze.

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Sală dotată cu tablă, laptop și/sau vidoeproiector.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, programul de studii Finanțe și Bănci și are următorul obiectiv general : dobândirea competenței lingvistice și îmbogățirea vocabularului cu termeni specializați, din domeniul profesional.

Obiective specifice:

- să comunice, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;
- să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în functie de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie;
- să identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat;
- să aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană;
- să surprindă aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și al impactului acestora în interacțiunile profesionale.

7. Rezultatele învăţării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

Responsabilitate și autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

În activitatea de predare a disciplinei Limba franceză pentru afaceri III, se va folosi o varietate de metode didactice adaptate specificului domeniului și nevoilor studenților. Cu ajutorul metodelor expozitive se vor introduce terminologia economică fundamentală și conceptele de bază. Metodele conversativ-interactive, precum discuțiile dirijate și dezbaterile pe teme economice, vor stimula gândirea critică și vor dezvolta fluența în comunicarea specializată. Învățarea prin descoperire, prin cercetarea autonomă a documentelor autentice francofone, și accentul pus pe metodele bazate pe acțiune (exerciții de traducere specializată, simulări de prezentări) permit studenților să-și construiască activ cunoștințele în context real, pregătindu-i pentru provocările din mediul profesional francofon.

9. Conținuturi

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	La politique économique de l'UE	4
2.	La politique monétaire de l'UE	4
3.	Le taux de chômage en France	4
4.	Les différents prélèvements obligatoires	4
5.	L'inflation	4
6.	Vente et marketing, quelle différence?	4
7.	La récession	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2015, Diplomatie.com, CLE International
BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2011, Affaires à suivre, Hachette, Paris
CAILLAUD, C., 2013, Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise, Éd. Nathan Prometis
CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2014, Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom, Didier
CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2010, Mots et expressions – discours en économie, București, Ed. Teora
CLOOSE, Éliane, 2014, Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires, Presses Universitaires de Grenoble
CONSTANTINESCU, I., 2014, Le français des affaires, Bucureşti, Ed. Milena Press
DUBOIS, A-L., 2011, Objectif express 1, Hachette, Paris
DUBOIS, A-L., 2014, Objectif express 2, Hachette, Paris
GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2011, Comment vont les affaires, Paris, Hachette
IVAN, Mirela, Savoir rediger. Techniques d'expression écrite, Editura Universitaria Craiova, 2019
IVAN, Mirela, Franceza de azi si de ieri. Dictionar francez-român, român-francez, Editura Universitaria, Craiova, 2018
PERRAT, P., 2014, Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newletters, comptes

rendus, rapports, communiqués de presse, L'Etudiant
SAVIN, V., C. – A. Savin, 2012, Dicționar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic), Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional
TOADER, M., 2012, Le français des affaires, Cluj-Napoca, PUC
TOMESCU, M., 2011, Le français économique et administratif, Ed. Pygmalion, Piteşti
TOMESCU, M., 2010, Le français économique pour l'enseignement à distance, Ed. Universității din Piteşti (suport electronic)
TOMESCU, M., 2017, Le Français du monde du travail et des affaires, Editura Universității din Piteşti (support electronic)
Revues :
- Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă	Evaluare orală	60%
	Test	Evaluare scrisă	20%
	Evaluare finală	Evaluare scrisă	20%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Carmen Bîzu

Data avizării în departament 24.09.2026

Director de departament
Conf.univ.dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026

Decan
Conf.univ.dr. Carmen Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Ştiinţe, Educaţie Fizică şi Informatică

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	Ştiinţe Economice şi Drept
1.3 Departamentul	Finanţe, Contabilitate şi Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	FINANȚE
1.5 Programul de studii universitare	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Educaţie fizică III**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect/	Rada Larisa						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Fac.13				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/	-	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**11**
3.8 Total ore pe semestru	**25**
3.9 Numărul de credite	**1**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Sala Fitness (dotata cu aparatura necesara)

6. Obiectiv general

Familiarizarea studenților cu domeniul educatie fizice şi sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului.

7. Rezultatele învățării

Cunoştinţe	Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).	
Abilităţi	Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.	
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;	

8. Metode de predare

Dialogul, explicatia, demonstratia, conversația euristică, explicatia, lucrul în grup

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare. Cunoaşterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurătorilor antropometrice şi ale capacității de efort - greutate (kg), înaltime (cm), circumferinta talie (cm), circumferinta solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecventa cardiaca (puls/minut), frecventa respiratorie (respiratii /min)	1
2.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi fesiere Testul Ruffier	1
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor inferioare.	1
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor superioare.	1
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate.	1
6.	Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate. Testul Ruffier	1
7.	Verificare	1
	Total:	**14**

Bibliografie:

Amzar E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
Amzar E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodica organizării, dezvoltării fizice generale şi a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.

Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergi pentru viață, Editura Cartea de buzunar, Bucureşti;
Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înțelesul tuturor, Editura Semne, Bucureşti.
Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculara, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca
Henry, L.,– (2017) – Body CompositionHealth and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and RehabilitationThe Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți", Ed.Alex-Alex, Bucureşti, 2001
Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, Bucureşti.
Rada L., Amzar E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
Vladu L., Marinescu A., Amzar L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
www.reductostart.
w.w.w nutrition.org.uk
w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	**20**
	Activitate participativă	Teste periodice	**40**
	Temă de casă	Referat	**40**
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: • Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații
Rada Larisa

Data avizării în departament 24.09.2026

Director de departament
Șerbănescu Luminița_____

Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026

Decan
Nenu Carmen-Constantina

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**OPERAȚIUNILE INSTITUȚIILOR DE CREDIT**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.1				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	15
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe și Monedă.
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul disciplinei, se presupune că studentul: • poate explica rolul băncilor în economie și funcțiile acestora la nivel macro și microeconomic; • înțelege mecanismele monetare de bază și circuitul banilor în economie; • poate interpreta concepte financiare fundamentale (depozite, credite, intermediere financiară);

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart şi cretă / marker;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studentilor la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Operațiunile instituțiilor de credit se studiază în cadrul specializării Finanțe și Bănci și își propune să ofere studenților o înțelegere structurală și aplicată a modului în care funcționează instituțiile de credit, a tipurilor de operațiuni pe care acestea le desfășoară și a rolului lor în economia modernă. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu conceptele, mecanismele și procedurile specifice activității bancare – de la operațiunile pasive și active, la instrumentele de plată, mijloacele de transfer, cardurile bancare și procesele de compensare interbancară.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă funcționarea sistemului bancar, să interpreteze documente și fluxuri operaționale, să utilizeze instrumente de plată, să analizeze mecanismele de atragere și plasare a fondurilor și să explice rolul băncilor în relațiile economice interne și internaționale. Această disciplină asigură baza operațională indispensabilă înțelegerii ulterioare a cursului de gestiune bancara sau marketing financiar-bancar.

Tematicile abordate includ: structura și funcțiile sistemului bancar, operațiunile băncilor comerciale, mijloace și instrumente de plată, operațiunile de atragere a resurselor, emiterea și utilizarea cardurilor de plată, transferuri de fonduri și compensare interbancară. Prin parcurgerea acestor teme, studenții dobândesc o viziune de ansamblu asupra activității curente a unei instituții de credit și a rolului său în economie, formând competențele necesare pentru viitoarea lor activitate profesională în domeniul financiar-bancar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C44. Studentul / Absolventul: • definește riscul de credit, incluzând evaluarea și gestionarea acestuia în cadrul instituțiilor de credit. • descrie rapoartele de risc utilizate pentru a analiza expunerea și stabilitatea financiară a unei organizații. • identifică factorii de risc care pot afecta performanța financiară și operațională a instituțiilor de credit. • clasifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor aspecte adiționale relevante pentru gestionarea riscurilor.
Abilități	A48. Studentul / Absolventul: • evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizației sau a indivizilor. • gestionează riscurile de credit, în conformitate cu politica întreprinderii, adoptând măsuri specifice pentru reducerea expunerii financiare. • implementează politicile și procedurile organizației în cadrul procesului de gestionare a riscului de credit.
Responsabilitate și autonomie	RA47. Studentul / Absolventul: • propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației. • estimează riscul de credit al societății la un nivel gestionabil și aplică măsuri pro-active pentru evitarea riscului de neplată a creditului.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și are la bază analiza stilurilor de învățare, a nivelului de pregătire și a nevoilor specifice ale studenților din cadrul specializării Finanțe și Bănci. Predarea îmbină în mod coerent metode expozitive cu metode interactive și aplicative, astfel încât studenții să poată înțelege și utiliza corect conceptele fundamentale privind funcționarea instituțiilor de credit, operațiunile bancare și instrumentele de plată.

La curs se vor utiliza explicații sistematice, studii de caz reale din activitatea bancară, analize de fluxuri operaționale și simulări de tranzacții. Fiecare curs va începe prin recapitularea conceptelor discutate anterior, cu accent pe clarificarea eventualelor neînțelegeri și consolidate prin exemple practice.

Metodele interactive includ dezbateri pe teme bancare actuale, analiză de documente bancare, simularea procesării unui transfer bancar sau a unei tranzacții cu cardul, precum și lucru în echipă. Aceste activități permit studenților să participe activ la stabilirea propriului parcurs de învățare și să-și dezvolte competențe practice necesare domeniului financiar-bancar.

Metodele didactice utilizate sprijină dezvoltarea competențelor profesionale specifice domeniului bancar – analiză operațională, interpretarea instrumentelor financiare, lucru cu documente bancare, comunicare profesională, luarea deciziilor și colaborarea în echipă – contribuind astfel la formarea unor viitori specialiști capabili să înțeleagă și să aplice corect mecanismele de funcționare ale instituțiilor de credit.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Rolul şi structura sistemului bancar. Băncile comerciale – verigă de bază a sistemului bancar	4
II	Rolul şi funcţiile băncilor comerciale	4
III	Operaţiunile băncilor comerciale.	4
IV	Mijloace şi instrumente de plată	4
V	Operaţiunile bancare de atragere a fondurilor	4
VI	Cărţile de plată	4
VII	Operaţiuni cu cărţi de plată	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Operațiunile intituțiilor de credit – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Dumitru C., Tanascovici M., Opreţiunile instituţiilor de credit, Editura Universităţii din Piteşti, 2010.
3. Căpraru Bogdan, Activitatea bancară – Sisteme, operaţiuni şi practice – Ed.2, Editura: CH Beck, 2014.
4. Capraru Bogdan, Activitatea bancara Sisteme, operatiuni si practici Editia 3 - Editura: C.H. Beck, 2021.
5. Ionescu, L., Manual de operaţiuni bancare. Editura Pro Universitaria, 2021.
6. Maxurow Alexej, Gestion de l'etablissement de credit, editura:Editions Notre Savoir, 2021.
7. Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
8. Neţoiu Lavinia, Titu Neţoiu, Loredana Meita, Monedă, credit, bănci. Partea a-2-a, Editura:Universitaria Craiova, 2013.
9. Rădulescu Magdalena, Popescu Luigi, Management financiar-bancar: de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, Bucureşti, 2012.
10. Spulbar Cristi, Management bancar – Manual universitar, Editura Sitech, Craiova 2017.
11. *** BNR – Banca Naţională a României. (2020–2024). Regulamente, norme şi circulare privind instrumentele de plată, operaţiunile bancare şi sistemele de plăţi.
12. *** BNR – Direcţia Stabilitate Financiară. (2023). Raport asupra stabilităţii financiare. Bucureşti.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Rambursarea creditelor pe termen mijlociu și lung	3
2.	Capitalizarea dobânzii	2
3.	Dobânda nominală-Dobânda reală. Dobânda la creditele exprimate în moneda coș	3
4.	Metode de calcul a dobânzilor din contul curect	3
5.	Dobânda și riscurile în procesul creditării	2
6.	Recapitulare si testare	1
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Operațiunile intituțiilor de credit – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Dumitru C., Tanascovici M., Opreţiunile instituţiilor de credit, Editura Universităţii din Piteşti, 2010.
3. Căpraru Bogdan, Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practice – Ed.2, Editura: CH Beck, 2014.
4. Capraru Bogdan, Activitatea bancara Sisteme, operatiuni si practici Editia 3 - Editura: C.H. Beck, 2021.
5. Ionescu, L., Manual de operațiuni bancare. Editura Pro Universitaria, 2021.
6. Maxurow Alexej, Gestion de l'etablissement de credit, editura:Editions Notre Savoir, 2021.
7. Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
8. Nețoiu Lavinia, Titu Nețoiu, Loredana Meita, Monedă, credit, bănci. Partea a-2-a, Editura:Universitaria Craiova, 2013.
9. Rădulescu Magdalena, Popescu Luigi, Management financiar-bancar: de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2012.
10. Spulbar Cristi, Management bancar – Manual universitar, Editura Sitech, Craiova 2017.
11. *** BNR – Banca Națională a României. (2020–2024). Regulamente, norme și circulare privind instrumentele de plată, operațiunile bancare și sistemele de plăți.
12. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară. (2023). Raport asupra stabilității financiare. București.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor; - coerența logică;	Verificare finală – probă scrisă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezenţă şi activitate seminar	Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog Test de verificare	20% 30%
	Tema de casă - -gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă	Prezentarea orală a temei de casă Chestionare orală	30%
10.6 Condiţii de promovare			
• Acumularea a minimum 50 puncte din activitătile evaluate			

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu	Titular(ii) de aplicații Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

BAZE DE DATE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finațe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Baze de date**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă	DS[2]	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.2				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs/	14	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	56
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	-

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100[3]**
3.9 Numărul de credite	**4[4]**

[1] *Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*
[2] *Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.*
[3] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*
[4] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoaşterea noțiunilor fundamentale de informatică: editare documente, calcul tabelar studiate la disciplina Informatică economică
4.2 de rezultate ale învățării	• Capacitatea de înțelegere şi utilizare a limbajului informatic

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului/	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	• Sală de laborator dotată cu: calculatoare (licență MS Windows şi MS Office), conexiune Internet şi cu videoproiector; Participarea studentilor la activitățile de laborator; Respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea proiectului

6. Obiectiv general

Însuşirea de către studenți a instrumentelor necesare proiectării şi utilizării pachetelor de programe care folosesc baze de date, sub sistemul de operare Windows. Formarea capacităților de analiză a unei probleme economice şi dezvoltarea abilităților de proiectare logică şi fizică a bazei de date care rezolvă o problema enunțată.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C48. Studentul/absolventul: • Identifică și clasifică informațiile cantitative și calitative pentru prelucrarea lor în vederea rezolvării unor probleme specifice domeniului financiar. • Definește conceptele și tehnologiile informatice în domeniul finanțe.
Abilități	A52. Studentul/absolventul: • Calculează / estimează și interpretează indicatori specifici domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. • Utilizează la nivelul de bază instrumente și platforme informatice specifice funcționării și dezvoltării proceselor din domeniul finanțe.
Responsabilitate și autonomie	RA51. Studentul/absolventul: • Examinează indicatorii financiari și propune soluții la probleme bine definite specifice domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. • Dezvoltă soluții bazate pe tehnologiile informatice pentru suportul proceselor operaționale și decizionale din domeniul finanțe.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților şi de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât şi conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa şi indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar şi pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice şi rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Această disciplină acoperă informații şi activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare şi de dezvoltare a unor relații optime de colaborare şi comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Acest curs conduce la ănțelegerea impactului tehnologiilor informației şi a comunicațiilor (TIC) în societate, a conexiunilor dintre informatică şi alte obiecte de studiu, precum şi identificarea posibilităților de utilizare a SGBD-urilor în disciplinele specializării de bază.

Se va avea în vedere folosirea facilităților SGBD-ului Access în rezolvarea unor aplicații software propuse, din domeniul financiar-bancar precum şi utilizarea adecvată de criterii şi metode de selectare şi evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele şi limitele unor sisteme informatice specifice domeniului financiar-bancar;

Se va pune accent pe familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe şi cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă şi referate;

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Noțiuni introductive despre modalitățile de organizare a datelor în aplicații:organizarea datelor în fişiere clasice; organizarea datelor în baze de date	**1**
II	Sisteme de gestiune a bazelor de date: modelul ierarhic; modelul rețea; modelul relațional	**1**
III	Descrierea modelului relațional: elemente definitorii, caracteristici;proiectarea unei baze de date relaționale	**2**
IV	Sistemul de gestiune a bazelor de date ACCESS: obiectele Acces de rang superior; fereastra DATABASE	**1**
V	Proiectare tabelelor în Access: stările unei tabele; proiectarea(Design) tabelelor; câmpurile tabelei; numele câmpurilor; tipurile de date ale câmpurilor; proprietățile câmpurilor; proprietatea LookUp; cheia primară (principală);proprietățile tabelei.	**2**
VI	Relații: domeniul de valabilitate al relațiilor; relațiile permanente; relațiile temporare; proprietățile unei relații; tipul relației; integritatea referențială; tipul de legătură(asociere) a unei relații - Join Type.	**2**
VII	Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări; limbajul SQL – interogarea si actualizarea BD	**1**
VIII	Proiectarea cererilor de selecție: Select Query; Crosstab Query; Union Query	**2**
IX	Proiectarea cererilor acțiune: Update Query; Delete Query; Append Query; Make-Table Query	**2**

	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Şerbănescu, L., Baze de date. Fundamente teoretice, teste grila, aplicații și studii de caz Editura Universității din Pitești, 2016
2. Bănică, Logica, Aplicații informatice în ACCESS, Editură: Universitatea din Piteşti, 2009
3. Constantinescu, Raluca; Dănăilă, Ionuț, Baze de date : Microsoft Access 2013, Editură: Euroaptitudini, București, 2013
4. Şerbănescu, L., Baze de date –curs pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2012
5. Şerbănescu, L., Baze de date –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2025

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Proiectarea modelului Entitate-Asociere: realizarea unor modele ale unor obiecte sau fenomene din lumea reală; organizarea datelor în fişiere clasice; organizarea datelor în baze de date	2
2.	Proiectarea modelului relațional	2
3.	Aplicarea principiilor de normalizare a bazelor de date: extragerea dintr-o tabelă a informațiilor care se repetă, construirea relațiilor între tabele, schema unei baze de date	2
4.	Prezentarea SGBD-ului Access: crearea, deschiderea, protejarea unei baze de date Access, proprietățile obiecte de rang superior	2
5.	Crearea tabelelor Access: tipuri de date, proprietăți ale câmpurilor, stabilirea cheii primare simple şi compuse	4
6.	Relaționarea bazei de date: exemplificarea relațiilor one-to-many, many-to-many, one-to-one	4
7.	Stabilirea integrității referențiale: proprietate Cascade Update Related Field, exemple, proprietatea Cascade Delete Related Record, exemple	4
8.	Interogări de selecție: crearea unei interogări de selecție, sortarea şi filtrarea datelor extrase,lucrul cu parametrii, interogări cu clauza TOTALS, vizualizarea si interpretarea interogarilor SELECT, CROSSTAB şi UNION	4
9.	Interogări de acțiune: efectele de modificare a structurii şi conținutului BD, cu păstrarea integrității şi consistenței acesteia, modalități de creare şi utilizare a interogărilor de acțiune, vizualizarea si interpretarea interogarilor APPEND, DELETE, UPDATE	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Şerbănescu, L., Baze de date. Fundamente teoretice, teste grila, aplicații și studii de caz Editura Universității din Pitești, 2016
2. Bănică, Logica, Aplicații informatice în ACCESS, Editură: Universitatea din Piteşti, 2009
3. Constantinescu, Raluca; Dănăilă, Ionuț, Baze de date : Microsoft Access 2013, Editură: Euroaptitudini, București, 2013
4. Şerbănescu, L., Baze de date –curs pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2012
5. Şerbănescu, L., Baze de date –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2025

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştinţelor; Coerența logică; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluarea finală - probă scrisă: subiect cu răspunsuri multiple (tip grilă)	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezemța și activitate laborator - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz.	Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.	20
	Tema de casă -Participarea individual sau în echipă la realizarea şi prezentarea unui proiect (probă practica). Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Corectarea proiectului și chestionare orală	30
10.6 Condiţii de promovare			
- Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2029	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf.univ.dr. Carmen- Constantina NENU	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**PRODUSE ȘI SERVICII BANCARE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.3				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	15
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe și Monedă.
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul disciplinei, se presupune că studentul: • poate explica rolul băncilor în economie și funcțiile acestora la nivel macro și microeconomic; • înțelege mecanismele monetare de bază și circuitul banilor în economie; • poate interpreta concepte financiare fundamentale (depozite, credite, intermediere financiară);

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart şi cretă / marker;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker; fiecare student foloseşte un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studentilor la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Produse şi Servicii Bancare își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a gamei de produse și servicii oferite de instituțiile de credit, a modului în care acestea sunt proiectate, adaptate și utilizate în relația cu diferite segmente de clienți. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu evoluția sistemului bancar internațional și românesc, cu diversificarea ofertelor bancare pentru clienții retail și corporate, precum și cu mecanismele moderne de distribuție și inovare bancară.

Prin abordarea teoretică și aplicativă, disciplina explică modul în care băncile identifică nevoile clienților, segmentează piețele, dezvoltă produse competitive (depozite, credite, carduri, servicii digitale, produse complexe pentru segmentul corporate) și își îmbunătățesc permanent portofoliile pentru a răspunde cerințelor pieței și evoluțiilor tehnologice.

Includerea disciplinei în planul de învățământ al specializării Finanțe și Bănci este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă structura și logica produselor bancare, procesul de inovare, modul de evaluare a nevoilor clienților și dinamica relației bancă–client, competențe esențiale pentru activitatea din domeniul financiar-bancar contemporan.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
Abilități	A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și pornește de la analiza nevoilor specifice de învățare ale studenților din cadrul specializării Finanțe și Bănci. Predarea combină metode expozitive cu metode interactive și aplicative, pentru a facilita înțelegerea structurii produselor și serviciilor bancare și a relației dintre bancă și diferitele categorii de clienți.
La curs se vor utiliza prelegeri explicative, studii de caz reale privind produse bancare retail și corporate, , analize de portofolii de produse ale băncilor comerciale și exemple comparative între ofertele instituțiilor bancare. Fiecare curs va începe cu recapitularea punctelor principale din întâlnirea anterioară, pentru consolidarea înțelegerii și identificarea eventualelor lacune.
Metodele interactive includ discuții dirijate, dezbateri tematice, simulări de analiză a nevoilor unui client, exerciții practice privind alegerea unui produs bancar potrivit (depozit, credit, card, pachet de cont curent), evaluarea ofertelor bancare și studii de caz dedicate segmentelor retail și corporate. Activitățile permit studenților să participe în mod activ la stabilirea propriului parcurs de învățare, să adreseze întrebări și să exploreze scenarii practice.
Metodele de predare promovează dezvoltarea competențelor de comunicare, analiză financiară aplicată, evaluare a produselor bancare, lucru în echipă și orientare spre client, esențiale pentru formarea viitorilor profesioniști în domeniul bancar.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Istoria sistemului bancar internațional	2
II	Istoria sistemului bancar românesc	4
III	Segmentarea clienților în sistemul bancar	4
IV	Produsele și serviciile bancare pentru retail	8
V	Produsele șl serviciile bancare pentru corporate	8
VI	Imbunătățirea produselor și serviciilor oferite clienților	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Produse și servicii bancare – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Bunescu, L., & Țîrcă, A., Transformarea digitală a serviciilor bancare în Uniunea Europeană. Management Intercultural, 34(1), 2021.
3. Dedu Vasile, Nițescu Dan, Turcan Ciprian, Produse și servicii bancare, Editura Economică, 2015
4. Mihai Nedelescu, Mihai Aristotel Ungureanu, Dragos M. Ungureanu, Produse și service bancare, Editura: Universitară, 2019
5. Mishkin, F. S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
6. Nedelescu Mihai, Moraru Dan, Produse și servicii bancare, Editura Pro Universitaria, 2013
7. Stefanelli, V., Manta, F., & Toma, P., Digital financial services and open banking innovation: Are banks becoming invisible? Journal of Banking and Financial Technology, 2022.
8. *** BNR – Banca Națională a României (2020–2024). Raport asupra stabilității financiare. BNR Publishing.
9. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară (2022). Starea sistemului bancar din România. Evoluții și tendințe.
10. *** CEC Bank / BCR / BRD/ Transilvania/ Raiffeisen Bank... (2020–2024). Rapoarte anuale & Rapoarte de sustenabilitate.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Introducere in tematica produselor si serviciilor oferite de bancile comerciale persoanelor fizice si juridice.	1
2.	Aplicații privind ofertele promoționale valabile în cazul creditelor de nevoi personale în perioada de criză	2
3.	Aplicații privind dezvoltarea in aceasta perioada a retelei de unitati bancare, parte a strategiei BCR privind distributia de produse si servicii financiare destinate clientilor persoane fizice si micilor companii,	2
4.	Studiu de caz privind utilizarea serviciilor de internet banking care ar putea creşte cu 15% până în 2010, în rândul companiilor mici din țară, şi cu 12% pentru companiile medii şi mari	2
5.	Studiu privind influența creditelor asupra indicatorilor economico-financiari ai unei firme	2
6.	Studiu privind serviciile de e-banking	2
7.	Aplicatii privind utilizarea produselor de economisire in lei si in euro, atat pentru persoanele juridice cat si pentru persoanele fizice	2
8.	Aplicatii privind solutii de criza pentru companiile de leasing	1
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Produse și servicii bancare – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Bunescu, L., & Țîrcă, A., Transformarea digitală a serviciilor bancare în Uniunea Europeană. Management Intercultural, 34(1), 2021.
3. Dedu Vasile, Nițescu Dan, Turcan Ciprian, Produse și servicii bancare, Editura Economică, 2015
4. Mihai Nedelescu, Mihai Aristotel Ungureanu, Dragos M. Ungureanu, Produse și service bancare, Editura: Universitară, 2019
5. Mishkin, F. S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
6. Nedelescu Mihai, Moraru Dan, Produse și servicii bancare, Editura Pro Universitaria, 2013

7. Stefanelli, V., Manta, F., & Toma, P., Digital financial services and open banking innovation: Are banks becoming invisible? Journal of Banking and Financial Technology, 2022.
8. *** BNR – Banca Națională a României (2020–2024). Raport asupra stabilității financiare. BNR Publishing.
9. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară (2022). Starea sistemului bancar din România. Evoluții și tendințe.
10. *** CEC Bank / BCR / BRD/ Transilvania/ Raiffeisen Bank... (2020–2024). Rapoarte anuale & Rapoarte de sustenabilitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor; - coerența logică;	Evaluare finală – Test cu două întrebări cu răspuns deschis	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Întrebări pe tematica prezentată la curs	20%
	Tema de casă - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă	Realizarea și prezentarea unui proiect pe o temă dată de către fiecare student și prezentarea lui în cadrul seminarului	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate			

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu	Titular(ii) de aplicații Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**ORGANIZAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.4				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	14
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**69**
3.8 Total ore pe semestru	**125**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie și Macroeconomie.
4.2 de rezultate ale învățării	• Capacitatea de a înțelege și interpreta procese economice fundamentale la nivel național și internațional. • Abilități introductive de analiză a politicilor economice, comerciale și financiare. • Formarea unei atitudini de interes și deschidere față de temele legate de integrare economică, cooperare internațională și instituții financiare globale.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studentilor la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Organizații Economice Internaționale, studiată în cadrul specializării Finanțe și Bănci, are ca obiectiv familiarizarea studenților cu rolul, structura, funcțiile și mecanismele de funcționare ale principalelor instituții economice și financiare internaționale. Cursul oferă o înțelegere aprofundată asupra modului în care organizațiile financiare globale – precum Fondul Monetar Internațional, Grupul Băncii Mondiale, Banca Reglementelor Internaționale, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, Banca Europeană de Investiții și alte instituții regionale – contribuie la stabilitatea economică, la finanțarea dezvoltării, la supravegherea sistemelor financiare și la cooperarea monetară și economică.

Tematica studiată include istoricul, structura financiară și funcțiile acestor organizații, instrumentele și facilitățile lor de creditare, cadrul normativ și principiile care le guvernează activitatea, precum și evoluțiile recente la nivel global. De asemenea, cursul analizează organizațiile comerciale cu impact economic major – precum Organizația Mondială a Comerțului și UNCTAD – și rolul lor în reglementarea schimburilor economice internaționale, precum și mecanismele europene de cooperare financiară și coordonare economică.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea înțelegerii arhitecturii financiare internaționale și a modului în care aceste organizații influențează politicile economice, stabilitatea piețelor, fluxurile financiare globale și procesele de dezvoltare. Pentru viitorii specialiști în finanțe și bănci, cunoașterea funcționării acestor instituții reprezintă o bază fundamentală pentru interpretarea mecanismelor monetare internaționale, participarea la proiecte de finanțare internațională, înțelegerea reglementărilor globale și analizarea interdependențelor economice contemporane.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. • C26. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. • C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. • C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Abilități	• A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. • A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. • A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.
Responsabilitate și autonomie	• RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. • RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. • RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • RA12. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

8. Metode de predare

Predarea disciplinei se bazează pe o combinație de metode expozitive, interactive și aplicative, menite să faciliteze înțelegerea structurii, funcțiilor și rolului organizațiilor economice și financiare internaționale. Cursurile se vor desfășura prin prelegeri interactive, prezentări tematice, explicații conceptuale și analize comparative ale instituțiilor globale, utilizând exemple practice din activitatea FMI, a Băncii Mondiale, a OCDE, a BEI, a BERD și a altor organisme internaționale relevante.
Procesul de predare integrează studii de caz, discuții dirijate și analize aplicative asupra documentelor oficiale (rapoarte FMI, World Bank Data, rapoarte OCDE, statistici BIS, politici comerciale OMC). Vor fi utilizate resurse multimedia, grafice, tabele și materiale oficiale ale instituțiilor pentru a facilita înțelegerea mecanismelor de creditare, a structurilor financiare și a proceselor de cooperare economică internațională.
Seminarele urmăresc aprofundarea temelor prin dezbateri, exerciții de interpretare a deciziilor instituțiilor internaționale, analiza unor situații economice reale, prezentări individuale sau de grup și aplicarea

conceptelor la contexte economice actuale. Metodele de predare încurajează gândirea critică, capacitatea de sinteză, lucrul în echipă și formularea de opinii argumentate privind funcționarea organizațiilor globale și impactul lor asupra economiei mondiale.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	1.Introducerea în sfera organizațiilor economice internaționale • Rolul organizațiilor economice internaționale în economia globală • Clasificarea instituțiilor internaționale (financiare, comerciale, de dezvoltare, regionale) • Principiile cooperării economice și financiare internaționale • Evoluția istorică a arhitecturii financiare internaționale	2
II	2.Fondul Monetar Internațional • Istoric: contextul de la Bretton Woods • Structură financiară, organizare și mecanisme decizionale • Facilități de creditare și instrumente financiare • Programe FMI și condiționalități • Critici, reforme și direcții de modernizare	**4**
III	3.Grupul Băncii Mondiale • Componentele Grupului: BIRD, IDA, IFC, MIGA • Structura financiară și mecanisme de finanțare • Credite, granturi și programe de dezvoltare • Cooperarea FMI – Banca Mondială • Rolul Băncii Mondiale în reducerea sărăciei, dezvoltare durabilă și investiții	**4**
IV	4.Instituțiile financiare europene 4.1. Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) • Rol în economia Europei Centrale și de Est • Strategii de investiții • Programe sectoriale și priorități actuale	**2**
V	Instituțiile financiare europene 4.2. Banca Europeană de Investiții (BEI) • Misiune, structură financiară • Proiecte în infrastructură, energie, digitalizare • Rolul în finanțarea tranziției verzi și a proiectelor UE	**2**
VI	5. Banca Reglementelor Internaționale (BIS) • Istoric și misiune • Rolul BIS în stabilitatea financiară globală • Comitetele Basel și standardele prudențiale internaționale • Publicații, statistici și impact asupra politicilor bancare	**2**
VII	6. Organizații economice și comerciale globale 6.1. Organizația Mondială a Comerțului (OMC/WTO) • Principiile comerțului internațional (MFN, națiune favorizată, transparență) • Mecanisme de soluționare a disputelor • Negocieri multilaterale (Doha Round) • Provocări actuale: protecționism, lanțuri globale de valoare • Evaluare scrisă pe parcurs (1h)	**4**

VIII	6. Organizații economice și comerciale globale 6.2. Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD) • Rol în analiza economică globală • Funcții: investiții, comerț, dezvoltare • Rapoarte și baze de date (World Investment Report, Trade and Development Report)	**2**
IX	7. Organizații economice regionale și cooperare europeană • Uniunea Europeană: coordonare economică și monetară, instrumente financiare • Mecanisme de asistență financiară (MES, NextGenerationEU) • OCDE – cooperare economică, indicatori și standarde internaționale • Organizația Cooperării Economice în Regiunea Mării Negre (OCEMN)	**4**
X	8. Provocări actuale în cooperarea economică internațională • Crize financiare globale și rolul instituțiilor internaționale • Digitalizarea finanțelor și noile riscuri • Schimbările climatice și finanțarea tranziției verzi • Tendințe geopolitice în comerț și finanțe	**2**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Organizații economice internaționale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Adrian Bogdan - Organisme internaționale cu vocație regională și universală, Editura Universitaria, 2018.
3. Adrian Nastase, Ion Galea - Drept international economic, Ed CH Beck, 2014
4. Camdessus, M., Lamfalussy, A., & Paulo, C. (1999). International Financial Institutions: Dealing with New Global Challenges. Washington, D.C.: International Monetary Fund.
5. Petre Constantin - Organizații internaționale, Vol.I+II, Editura ASE, Bucureşti, 2007.
6. Dan Vătăman - Organizații europene și euroatlantice, Editura Lumina Lex, Bucureşti, 2008.
7. Cristian Jura, 271 de organizatii internationale interguvernamentale, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2013.
8. Magdalena-Denisa Lungu, Rolul organizatiilor internationale in solutionarea pasnica a diferendelor internationale, Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2010.
9. Monica Tudor, Constantin Georgescu - Organizații economice internaționale. Note de curs, Editura Dio, 2021.
10. Nadia Cerasela Anitei, Roxana Elena Lazar - Instituții financiare internaționale și instituții financiare ale Uniunii Europene, Editura Universul Juridic, 2017.
11. Susan Park - International Organisations and Global Problems, Cambridge University Press, 2018.
12. Bank for International Settlements (BIS) - https://www.bis.org
13. Black Sea Economic Cooperation (BSEC / OCEMN) - https://www.bsec -organization.org
14. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) - https://www.ebrd.com
15. European Commission - https://commission.europa.eu
16. European Investment Bank (EIB) - https://www.eib.org
17. European Union gateway portal - https://europa.eu
18. International Monetary Fund (IMF) - https://www.imf.org
19. Organisation for Economic Co -operation and Development (OECD) - https://www.oecd.org
20. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) - https://unctad.org
21. World Bank Group - https://www.worldbank.org
22. World Trade Organization (WTO) - https://www.wto.org

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore

1.	Introducere în organizațiile economice internaționale • Rolul lor în economia globală • Clasificarea instituțiilor: financiare, comerciale, regionale • Mișcarea istorică de la cooperare la integrare economică • Activitate: dezbatere: „De ce avem nevoie de organizații economice internaționale?”	4
2.	FMI (Fondul Monetar Internațional) • Istoric, organizare, funcții • Facilități de creditare, programe, condiționalități • Exemple: România, Grecia, Argentina • Activitate: analiză fișe FMI pentru România / un alt stat	4
3.	Grupul Băncii Mondiale • Structură: BIRD, IDA, IFC, MIGA • Rolul lor în finanțarea dezvoltării • Cooperarea FMI–Banca Mondială • Activitate: studiu de caz: un proiect BIRD sau IFC și impactul său	4
4.	Instituții financiare europene (BERD, BEI) • BERD: rolul în Europa de Est, investiții, reconstrucție • BEI: proiecte UE, digitalizare, energie verde • Activitate: analiză proiecte BERD/BEI în România	4
5.	BIS și OCDE • BIS: organizare, rol, Basel I–III, reglementări bancare • OCDE: indicatori economici, politici publice, recomandări • Activitate: interpretare grafică din rapoarte OCDE sau statistici BIS	4
6.	Organizații comerciale globale: OMC și UNCTAD • Regulile comerțului internațional • Mecanismul de soluționare a disputelor • Rolul UNCTAD în dezvoltare și comerț global • Activitate: studiu de caz: un conflict comercial analizat în cadrul OMC	4
7.	Cooperarea economică în Uniunea Europeană și organizații regionale (OCEMN) • Coordonare economică și monetară în UE • Instrumente financiare europene • OCEMN și cooperarea regională • Activitate: dezbatere finală + recapitulare: „Cum influențează organizațiile internaționale economia României?”	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Organizații economice internaționale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Adrian Bogdan - Organisme internaționale cu vocație regională și universală, Editura Universitaria, 2018.
3. Adrian Nastase, Ion Galea - Drept international economic, Ed CH Beck, 2014
4. Camdessus, M., Lamfalussy, A., & Paulo, C. (1999). International Financial Institutions: Dealing with New Global Challenges. Washington, D.C.: International Monetary Fund.
5. Petre Constantin - Organizații internaționale, Vol.I+II, Editura ASE, Bucureşti, 2007.
6. Dan Vătăman - Organizații europene şi euroatlantice, Editura Lumina Lex, Bucureşti, 2008.
7. Cristian Jura, 271 de organizatii internationale interguvernamentale, Editura C.H.Beck, Bucuresti, 2013.
8. Magdalena-Denisa Lungu, Rolul organizatiilor internationale in solutionarea pasnica a diferendelor internationale, Editura Universul Juridic, Bucuresti, 2010.
9. Monica Tudor, Constantin Georgescu - Organizații economice internaționale. Note de curs, Editura Dio,

2021.
10. Nadia Cerasela Anitei, Roxana Elena Lazar - Instituții financiare internaționale și instituții financiare ale Uniunii Europene, Editura Universul Juridic, 2017.
11. Susan Park - International Organisations and Global Problems, Cambridge University Press, 2018.
12. Bank for International Settlements (BIS) - https://www.bis.org
13. Black Sea Economic Cooperation (BSEC / OCEMN) - https://www.bsec -organization.org
14. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) - https://www.ebrd.com
15. European Commission - https://commission.europa.eu
16. European Investment Bank (EIB) - https://www.eib.org
17. European Union gateway portal - https://europa.eu
18. International Monetary Fund (IMF) - https://www.imf.org
19. Organisation for Economic Co -operation and Development (OECD) - https://www.oecd.org
20. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) - https://unctad.org
21. World Bank Group - https://www.worldbank.org
22. World Trade Organization (WTO) - https://www.wto.org

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta si expunerea liberă a studentului alături de chestionare orală sub formă de dialog. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10% 10%
	Tema de casă	Fiecare student va avea un proiect individual și se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	30%
10.6 Condiţii de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
22.09.2029

Titular de curs
Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Titular(ii) de aplicații
Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Data avizării în

Director de departament

departament
24.09.2026

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

GESTIUNEA FINANCIARA A FIRMEI

2026-2027

1. Date despre program/

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	**Finanțe și Bănci**
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitesti

2. Date despre disciplină/

2.1 Denumirea disciplinei/	**Gestiunea financiară a firmei**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs/	Prof. univ. dr. Luigi Popescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof. univ. dr. Luigi Popescu						
2.4 Anul de studiu/	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	S	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.5				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect/	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect/	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe/ Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					54
Tutorat/					2
Examinări/					2
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual/	**58**
3.8 Total ore pe semestru/	**100**
3.9 Numărul de credite	**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoaşterea noțiunilor economice fundamentale de economie, finanțe, statistică economică
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoştințe: -dobandite prin parcurgerea disciplinei Gestiunea Financiara a Firmei - Identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale. - Interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor - Propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației.

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului/	• Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finante/specializării Finanțe și Bamci și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.

Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază, concepte și principii specifice, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului. Obiectivul general al programului de studii Finanțe și Bănci este de a forma specialiști în domeniul financiar-bancar care:

- să cunoască și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare și să le utilizeze adecvat în comunicarea profesională;
- să utilizeze cunoştințele de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului;
- să elaboreze proiecte profesionale, cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.

7. Rezultatele învățării/

Cunoștințe	C43. • clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni. • identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor • indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică. • indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile. • explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. • distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. • explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii. • descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală.
Abilități	A47. - examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. - evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. - calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. - elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. - evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit.
Responsabilitate și autonomie	RA46. - construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. - evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. - gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital. - Evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. - inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri;

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

Vor fi stabilite ore de tutoriat, iar comunicarea cu studenții se va realiza de o manieră permanentă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Sfera finanțelor întreprinderii	**2**
II	Modalități de formare a capitalurilor	**1**
III	Analiza și influenta dinamicii ratelor structurii financiare	**1**
IV	Gestiunea financiară pe termen lung	**2**
V	Rolul amortizării activelor imobilizate.	**2**
VI	Gestiune financiară pe termen scurt	**2**
VII	Fondul de rulment si corelațiile fondului de rulment	**1**
VIII	Rezultatele financiare ale întreprinderii	**1**
IX	Echilibrul financiar al întreprinderii	**1**
X	Gestiunea bugetara a întreprinderii	**1**
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Popescu Luigi, Gestiunea Financiara a Firmei, suport de curs electronic, 2025, platforma Moodle
2. Popescu Luigi, Boța Florin, Ioan Morar, Gestiunea financiară a întreprinderii, Sitech Craiova, 2018

3. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, Bucureşti, 2017
4. Popescu Luigi, Gestiunea financiară a întreprinderii – manual universitar, Editura Universității din Pitești, 2009
5. Carp Ana, Ciuvică-Enusi Mariana, Gestiunea financiară a firmei, Editia a II-a, Editura Economică, Bucureşti, 2025
6. Toma, M., Alexandru, F., Gestiune financiară de întreprindere, Ed Ec., Buc., 2018

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Sfera finanțelor întreprinderii	**3**
II	Modalități de formare a capitalurilor	**2**
III	Analiza şi influenta dinamicii ratelor structurii financiare	**2**
IV	Gestiunea financiară pe termen lung	**4**
V	Rolul amortizării activelor imobilizate.	**3**
VI	Gestiune financiară pe termen scurt	**3**
7.	Fondul de rulment si corelațiile fondului de rulment	2
8.	Rezultatele financiare ale întreprinderii	2
9.	Echilibrul financiar al întreprinderii /Gestiunea bugetara a întreprinderii	3
10.	Recapitulare	4

Bibliografie:

1. Popescu Luigi, Gestiunea Financiara a Firmei, suport de curs electronic 2025, platforma Moodle
2. Popescu Luigi, Boța Florin, Ioan Morar, Gestiunea financiară a întreprinderii, Sitech Craiova, 2018
3. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, Bucureşti, 2017
4. Popescu Luigi, Gestiunea financiară a întreprinderii – manual universitar, Editura Universității din Pitești, 2009
5. Carp Ana, Ciuvică-Enusi Mariana, Gestiunea financiară a firmei, Editia a II-a, Editura Economică, Bucureşti, 2025
6. Popescu Luigi, Tănăsoiu Georgiana, Căruntu Genu, Gestiunea şi managementul financicar al întreprinderii-sinteze, aplicații practice Editura SITECH, Craiova, 2019
7. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, Bucureşti, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	Evaluare finala Cunoaşterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Proba scrisa	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Aplicarea corectă a metodelor specifice de rezolvare a problemelor şi utilizarea corectă a noțiunilor şi termenilor specifici. Realizarea unei teme de casă, gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce priveşte realizarea temei de casă.Implicarea la seminar. -prezenta si participarea activă la seminar	Activitate la seminar Elaborarea şi susținerea unei teme de casă pe baza unor subiecte date.	20% 30%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026	Prof. Univ. dr. Popescu Luigi	Prof. Univ. dr. Popescu Luigi
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. Univ. dr. Serbanescu Luminita	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. Univ. dr. Nenu Constantina Carmen	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**PRACTICĂ DE SPECIALITATE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.6				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	7	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	7
3.4 Total ore din planul de învățământ	98	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	98
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					
Examinări					
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**2**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoştinţe de bază de Microeconomie, Macroeconomie, Finanţe, Monedă, Sisteme şi mecanisme economice şi monetare, Bazele contabilităţii
4.2 de rezultate ale învăţării	La începutul practicii, studentul trebuie să fie capabil să: • folosească terminologia financiar-bancară de bază; • interpreteze documente financiar-bancare simple; • utilizeze instrumente digitale uzuale (Excel, aplicaţii bancare, sisteme informatice interne); • comunice adecvat în mediu profesional.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Participarea la stagiul de practică; parcurgerea programei şi referinţelor, în vederea dialogului cu profesorul la susţinerea proiectului, pe tema dată.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Participarea la stagiul de practică

6. Obiectiv general

Disciplina Practică de specialitate îşi propune să faciliteze integrarea studenţilor în mediul profesional financiar-bancar, prin aplicarea practică a cunoştinţelor teoretice dobândite în cadrul programului de studii. Obiectivul principal este dezvoltarea unor competenţe operaţionale, analitice şi profesionale specifice activităţilor desfăşurate în bănci comerciale, instituţii financiare nebancare, societăţi de asigurări, firme de consultanţă financiară sau departamente financiar-contabile ale companiilor.
Includerea disciplinei în planul de învăţământ este justificată prin nevoia reală a pieţei muncii de a forma absolvenţi care pot executa sarcini concrete: relaţia cu clienţii, analiza documentelor financiare, verificarea operaţiunilor bancare, gestionarea produselor financiare, respectarea procedurilor şi reglementărilor, utilizarea sistemelor informatice bancare şi colaborarea în echipe profesionale.

-

7. Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	C1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entităţi raportoare C6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situaţiilor (rapoartelor) financiare ale unei entităţi raportoare. C20. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoştinţe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoştinţe privind politicile financiare la nivel de public şi la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deţine cunoştinţe cu privire la aspectele etice, sociale şi globale ale deciziilor financiare.

Abilități	A1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. A2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. A22. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. A27. Studentul/Absolventulfundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	RA1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. RA19. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA20. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-sede instrumentele de analiză financiară. RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. RA49. Studentul / Absolventul: ✓ adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă.

8. Metode de predare

- activități practice desfășurate în instituții financiar-bancare (bănci, administrația finanțelor publice, IFN-uri, societăți de asigurări, firme de brokeraj, companii)
- instruire directă cu tutorele de practică
- observarea fluxurilor de lucru: front-office, back-office, creditare, plăți, analiza documentelor
- rezolvarea sarcinilor specifice: introducere date, verificări documente, simulări de operațiuni
- exerciții aplicative pe sisteme informatice interne
- proiect individual (portofoliu de practică)
- întâlniri coordonare la facultate

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
	Informațiile necesare pentru stagiul de practica sunt furnizate la cursurile aferente disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității	
	Total:	

Bibliografie:

1. Bibliografia aferentă disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității (a se vedea fișele disciplinelor)

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Activități de cunoaştere a societății economice: a modului de organizare, a obiectului de activitate, a legislației în domeniu, a modului de organizare a activităților curente;	
2.	Activități de cunoaştere a managementului financiar al entității economice: realizarea unei analize diagnostic a firmei;	
3.	Activități specifice procesului de practică de specialitate: observarea şi implicarea directă în activități de proiectare, realizare şi evaluare a unor activități curente, derulate la nivelul entității economice;	
4.	Activități de consiliere economico-financiară, orientare profesională a studenților	
	Total:	**84**

Bibliografie:

1. Bibliografia aferentă disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității (a se vedea fișele disciplinelor)

**NOTE:*

La sfârşitul stagiului de practică (de specialitate), studentul practicant:

- cunoaşte organizația (centrul de practică), modul de organizare şi derulare a activității în organizația unde se efectuează practica.
- cunoaşte particularitățile mediului economic în care s-a desfăşurat activitatea de practică de specialitate;
- cunoaşte modul de organizare, competențele şi activitățile derulate în structurile funcționale în care se desfăşoară practica.
- cunoaşte legislația şi normele în vigoare care vizează activitatea organizației şi pe baza cărora se desfăşoară operațiunile specifice.
- cunoaşte principalele documente contabile utilizate şi înțelege modul de întocmire al acestora;
- înțelege şi explică rolurile pe care le îndeplinesc documentele contabile pentru realizarea, în condiții de calitate, a procesului economic
- cunoaşte, înțelege şi explică modul de proiectare, organizare şi realizare a operațiunilor în mediul economic specific practicii de specialitate
- cunoaşte şi înțelege diferitele roluri pe care le joacă salariații în cadrul instituției economice care a "găzduit" studentul în perioada practicii;
- cunoaşte şi înțelege modul de organizare şi funcționare a agentului economic respectiv.

La sfârşitul stagiului de practică de specialitate, studentul practicant:

- întocmirea unei scurte prezentări şi a unei organigrame la nivelul instituției;
- realizarea unei diagrame de relații a structurii respective cu celelalte structuri aleinstituției;
- însuşirea atât a reglementărilor emise de autoritățile centrale, cât şi prevederile interne ale instituției respective (norme interne, regulamente etc.). Se vor realiza sinteze ale actelor normative care vizează problemele financiar-bancare (legi, hotărâri ale guvernului; norme metodologice, ordonanțe, circulare emise de BNR şi de către societățile financiar - bancare,etc.) şi ale activității operative şi de control din instituțiile si societati financiar - bancare (societati comerciale, banci, societati de asigurari, BVB, institutii publice. etc)..
- elaborează documente contabile necesare pentru realizarea activităților curente ale instituției care a asigurat cadrul realizării practicii de specialitate;
- proiectează şi susține operațiuni specifice domeniului de activitate a agentului economic respectiv;
- aplică metodologiile centrate pe student în realizarea procesului de practică de specialitate;
- recurge la strategii şi forme de organizare a activităților curente ale instituției economice, care stimulează învățarea prin cooperare şi în grup;
- participă în mod direct la diferite activități specifice domeniului de activitate: activități de simulare a unor strategii manageriale în cadrul instituțiilor financiare.

La sfârşitul stagiului de practică de specialitate, studentul practicant:

- adoptă o atitudine responsabilă în exersarea funcției de economist
- manifestă interes pentru preluarea acestei funcții, după absolvire

10. Evaluare

Finalizarea activității de practică se va realiza prin **evaluarea studentului**, care va fi programată ca şi colocviu, ce va fi susținut la sfârşitul perioadei de practică. În urma evaluării, de către profesorul coordonator de practică, studentul va primi o notă. La acordarea notei finale, notă dată de profesorul coordonator de practică, se va ţine cont de calificativul acordat de tutore în fisa de evaluare post stagiu, modul de completarea a caietului de practică şi răspunsurile date de student la colocviu.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator/proiect	Proiect	Proiect	100%
10.6 Condiţii de promovare			
• Cunoaşterea conceptelor de bază proprii disciplinei şi explicarea interdependenţelor dintre ele.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs
Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Titular(ii) de aplicații
Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**ECONOMIA SECTORULUI PUBLIC**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Op.7				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	12
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	12
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie și Finanțe.
4.2 de rezultate ale învățării	▪ Înțelegerea mecanismelor pieței și a echilibrului macroeconomic ▪ Cunoașterea indicatorilor macroeconomici (PIB, inflație, șomaj, deficit bugetar, balanță de plăți)

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studentilor la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Economia sectorului public își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a rolului sectorului public în economie și a fundamentelor economice ale intervenției statului în funcționarea mecanismelor de piață.

Cursul analizează eșecurile pieței și justificarea intervenției publice, problematica bunurilor publice și a externalităților, asimetriile informaționale, mecanismele alegerii publice, limitele intervenției statului, precum și modalitățile de organizare și furnizare a serviciilor publice.

Disciplina contribuie la formarea unei viziuni integrate asupra relației dintre sectorul public și mecanismele pieței, cu accent pe eficiența, performanța și calitatea intervenției publice. De asemenea, prin conținutul său, disciplina susține dezvoltarea capacității studenților de a analiza critic deciziile și politicile publice și de a evalua impactul acestora asupra economiei și societății, contribuind la pregătirea viitorilor specialiști din domeniul financiar-bancar..

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• C14. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. • C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. • C45. Studentul/Absolventul descrie finanțele publice, incluzând structura, funcționarea și administrarea acestora în contextul instituțiilor publice, argumentează reglementările guvernamentale și situația financiară, având în vedere obiectivele și nevoile specifice ale sectorului public, explică politicile financiare, cu accent pe planificarea și alocarea resurselor în instituțiile publice, definește politica fiscală, incluzând aplicarea și impactul acesteia asupra bugetelor publice și dezvoltării economice.
Abilități	• A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • A16. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • A49. Studentul/Absolventul examinează respectarea politicilor financiare ale organizațiilor publice, cu referire la procedurile fiscale, gestionează implementarea politicilor financiare prin organizarea și monitorizarea conformității cu reglementările în vigoare, elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități ale instituțiilor publice, calculează și interpretează indicatorii-cheie și liniile directoare din situațiile financiare ale instituțiilor publice, adaptează modificările politicilor publice și propune soluții pentru alinierea acestora la obiectivele strategice, interpretează procedurile fiscale și susține implementarea politicilor noi la nivel național și local.
Responsabilitate și autonomie	• RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • RA13. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. • RA14. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. • RA48. Studentul/Absolventul îmbunătățește și implementează noi politici la nivel național și local, influențând buna guvernanță a sectorului public, operează cu reglementările financiare și inițiază adoptarea celor mai bune practici în gestionarea resurselor publice, examinează și adaptează strategii fiscale și financiare, asigurând alinierea la prioritățile instituționale și comunitare, integrează fundamentele strategice în activitatea curentă și propune adaptarea politicilor financiare ale organizației, în funcție de condițiile economice existente, evaluează impactul factorilor externi și selectează inițiativele care susțin transparența și eficiența instituțiilor publice, justifică adoptarea deciziilor bazate pe analiza datelor financiare și adaptează permanent politicile publice în vederea optimizării acestora, propune inițiative strategice care asigură sustenabilitatea activităților financiare ale instituțiilor publice.

8. Metode de predare

Procesul de predare este organizat astfel încât să asigure o abordare centrată pe student și orientată spre dezvoltarea capacității de analiză și argumentare economică. Activitatea didactică îmbină metode expozitive (prelegerea, expunerea structurată) cu metode conversative-interactive și aplicative. Sunt utilizate prezentări

PowerPoint, grafice, exemple și date statistice actuale privind sectorul public, astfel încât informațiile să fie prezentate într-o manieră clară și ușor de asimilat.
Fiecare curs debutează cu recapitularea noțiunilor anterior discutate și cu clarificarea eventualelor dificultăți identificate prin feedback-ul studenților. Se încurajează intervențiile, întrebările și dezbaterile pe teme actuale (stat vs. piață, furnizarea publică vs. privată a serviciilor, eficiența intervenției statului, reglementarea economică, digitalizarea serviciilor publice), pentru stimularea gândirii critice. În cadrul seminarelor sunt utilizate metode bazate pe acțiune: studii de caz, analiza unor situații concrete de eșec al pieței și al intervenției publice, interpretarea datelor și indicatorilor specifici sectorului public, exerciții aplicative, simulări ale proceselor de decizie colectivă, lucrul în echipă și prezentări orale.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Sectorul public în economia contemporană – concept, delimitare, componente, dimensiunea sectorului public	**2**
II	Fundamentele intervenției statului în economie – abordări teoretice; eficiență vs. echitate	**2**
III	Eșecurile pieței – fundament economic al intervenției statului	**2**
IV	Bunurile publice și bunurile de merit – caracteristici, clasificare, problema „free rider", furnizarea publică vs. privată	**2**
V	Externalitățile și politicile publice de corectare – externalități pozitive/negative, taxe, subvenții, reglementare, soluții de piață	**2**
VI	Asimetria informațională și intervenția statului – selecție adversă, hazard moral, protecția consumatorului	**2**
VII	Monopolul natural și reglementarea economică – utilități publice, reglementarea prețurilor și accesului	**2**
VIII	Alegerea publică și procesul decizional în sectorul public – alegători, politicieni, birocrație, grupuri de interese, rent-seeking	**4**
IX	Limitele intervenției publice și eșecurile guvernamentale – costurile intervenției, birocrație, capturarea deciziei publice, stimulente, ineficiență.	**4**
X	Public sau privat? – comparație privind furnizarea unui serviciu public	**2**
XI	Digitalizarea serviciilor publice în România și UE	**2**
XI	Verificare finală	**2**
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Buchholz, W., Rübbelke, D. (eds.) (2017), The Theory of Externalities and Public Goods: Essays in Memory of Richard C. Cornes, Springer, Cham.
2. Congleton, R. D., Grofman, B., Voigt, S. (eds.) (2019), The Oxford Handbook of Public Choice, Vol. 1–2, Oxford University Press.
3. Gruber, J. (2026), Public Finance and Public Policy, 8th ed., Worth Publishers/Macmillan Learning, New York.
4. Niță, D. (2020), Economia sectorului public, Editura Universitas, Petroșani.
5. Radu, L. G. (2023), Economia sectorului public, ediția a XII-a, Editura Universității „Nicolae Titulescu", București.
6. Stiglitz, J. E., Rosengard, J. K. (2015), Economics of the Public Sector, 4th ed., W.W. Norton & Company, New York.

7. Zaharco, S. (2021), Economia sectorului public. Manual, Print-Caro, Chișinău.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor	1
2.	Măsurarea dimensiunii sectorului public – România vs. alte state UE	1
3.	Identificarea eșecurilor pieței în cazuri reale	1
4.	Bunuri publice, bunuri private, bunuri de club și resurse comune – identificare și analiză comparativă. Asimetria informațională – studii de caz din sănătate, asigurări și servicii financiare	2
5.	Reglementarea monopolurilor naturale – energie, apă, transport	1
6.	Simulare de alegere colectivă și sisteme de vot. Rent-seeking, lobby și birocrație – studii de caz	2
7.	Evaluare periodica	1
8.	Eșecul guvernamental – identificarea cauzelor într-o politică publică	1
9.	Digitalizarea serviciilor publice în România și UE	1
11.	Prezentări și dezbateri finale	3
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Buchholz, W., Rübbelke, D. (eds.) (2017), The Theory of Externalities and Public Goods: Essays in Memory of Richard C. Cornes, Springer, Cham.
2. Congleton, R. D., Grofman, B., Voigt, S. (eds.) (2019), The Oxford Handbook of Public Choice, Vol. 1–2, Oxford University Press.
3. Gruber, J. (2026), Public Finance and Public Policy, 8th ed., Worth Publishers/Macmillan Learning, New York.
4. Niță, D. (2020), Economia sectorului public, Editura Universitas, Petroșani.
5. Radu, L. G. (2023), Economia sectorului public, ediția a XII-a, Editura Universității „Nicolae Titulescu", București.
6. Stiglitz, J. E., Rosengard, J. K. (2015), Economics of the Public Sector, 4th ed., W.W. Norton & Company, New York.
7. Zaharco, S. (2021), Economia sectorului public. Manual, Print-Caro, Chișinău.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificare finală	Test grilă + sinteză	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta si expunerea liberă a studentului -Prezentarea orală a proiectului + chestionare orală.	10% 10%

		-Evaluare scrisă în timpul semestrului	20%
	Tema de casă	Gradul de încadrare în cerințele impuse.	40%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs
Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu

Titular(ii) de aplicații
Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**POLITICI ECONOMICE INTERNAȚIONALE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Op.8				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	12
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	12
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie și Finanțe.
4.2 de rezultate ale învățării	Înțelegerea mecanismelor pieței și a echilibrului macroeconomic Cunoașterea indicatorilor macroeconomici (PIB, inflație, șomaj, deficit bugetar, balanță de plăți)

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studentilor la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Politici Economice Internaționale își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a mecanismelor prin care statele și organizațiile internaționale formulează și implementează politici economice în contextul globalizării.

Cursul analizează interdependențele dintre politicile fiscale, monetare, comerciale și valutare în economia mondială, rolul instituțiilor financiare internaționale și impactul crizelor globale asupra stabilității economice.

Disciplina contribuie la formarea unei viziuni integrate asupra guvernanței economice globale și asupra rolului României în arhitectura economică internațională. De asemenea, prin conținutul său, disciplina susține formarea unei perspective analitice integrate asupra relației dintre economie reală și sectorul financiar, contribuind la pregătirea viitorilor specialiști capabili să opereze într-un mediu financiar-bancar internaționalizat.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. • C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. • C47. Studentul / Absolventul explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale, descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare, clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora, demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global, definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.

Abilități	• A17.Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare aacesteia. • A18. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene. • A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. • A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
Responsabilitate și autonomie	• RA14. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. • RA16. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung. • RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. • RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

8. Metode de predare

Procesul de predare este organizat astfel încât să asigure o abordare centrată pe student și orientată spre dezvoltarea capacității de analiză și argumentare economică. Activitatea didactică îmbină metode expozitive (prelegerea, expunerea structurată) cu metode conversative-interactive și aplicative, bazate pe învățarea prin descoperire și rezolvarea de probleme. Sunt utilizate prezentări PowerPoint, scheme conceptuale, grafice și date statistice actuale, astfel încât informațiile să fie prezentate într-o manieră clară și ușor de asimilat.
Fiecare curs debutează cu recapitularea noțiunilor anterior discutate și cu clarificarea eventualelor dificultăți identificate prin feedback-ul studenților. Se încurajează intervențiile, întrebările și dezbaterile pe teme actuale (protecționism vs. liberalizare, coordonarea politicilor economice, efectele crizelor globale), pentru stimularea gândirii critice. În cadrul seminarelor sunt utilizate metode bazate pe acțiune: studii de caz, analiză de date macroeconomice, exerciții aplicative, lucrul în echipă și prezentări orale. Studenții pot alege teme pentru proiecte (țări, regiuni sau politici specifice), contribuind astfel la configurarea propriului parcurs de învățare și la personalizarea procesului de analiză.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere în politicile economice internaționale. Globalizare, interdependență economică și autonomia politicilor naționale	4
II	Politici comerciale internaționale: liberalizare, protecționism și instrumente de politică comercială	6
III		4

	Politici monetare și regimuri valutare în economia globală	
IV	Politici fiscale în context internațional. Coordonare fiscal-bugetară și concurență fiscală internațională	4
V	Coordonarea politicilor economice la nivel regional și global. Guvernanță economică internațională (G20, UE, acorduri multilaterale)	4
VI	Crize economice globale și coordonarea internațională a politicilor de stabilizare	4
VII	Verificare finală	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Daianu, D. (2020). *Echilibru și dezechilibru în economia românească*, Editura Polirom, Iași.
2. Feenstra, R. C., Taylor, A. M. (2021). *International Economics*, 5th Edition, Worth Publishers.
3. Georgescu, F. (2018). *Capitalism și capitaliști fără capital în România*, Editura Publica, București.
4. European Commission. (2015–2024). *European Economic Forecast*, Brussels.
5. International Monetary Fund (IMF). (2015–2024). *World Economic Outlook*, Washington, DC.
6. Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*, 11th Edition, Pearson Education.
7. OECD. (2015–2024). *OECD Economic Outlook*, Paris.
8. Rodrik, D. (2018). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*, Princeton University Press.
9. Tooze, A. (2018). *Crashed: How a Decade of Financial Crises Changed the World*, Penguin Books.
10. Komlos, J. (2023). *Foundations of Real-World Economics*, 3rd Edition, Routledge.
11. World Bank. (2015–2024). *World Development Report*, Washington, DC.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor	1
2.	Analiza indicatorilor macroeconomici internaționali	1
3.	Studiu de caz: politica comercială a UE	1
4.	Analiza comparativă a regimurilor valutare	2
5.	Impactul politicilor monetare ale băncilor centrale majore	3
6.	Studiu de caz: intervențiile IMF în economiile emergente	1
7.	Evaluare periodică	1
7.	Proiect: analiză comparativă a politicilor economice într-o țară UE vs. non-UE	2
8.	Prezentări proiecte și dezbateri finale	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Daianu, D. (2020). *Echilibru și dezechilibru în economia românească*, Editura Polirom, Iași.
2. Feenstra, R. C., Taylor, A. M. (2021). *International Economics*, 5th Edition, Worth Publishers.
3. Georgescu, F. (2018). *Capitalism și capitaliști fără capital în România*, Editura Publica, București.
4. European Commission. (2015–2024). *European Economic Forecast*, Brussels.
5. International Monetary Fund (IMF). (2015–2024). *World Economic Outlook*, Washington, DC.
6. Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*, 11th Edition, Pearson Education.
7. OECD. (2015–2024). *OECD Economic Outlook*, Paris.
8. Rodrik, D. (2018). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*, Princeton University Press.

9. Tooze, A. (2018). *Crashed: How a Decade of Financial Crises Changed the World*, Penguin Books.
10. Komlos, J. (2023). *Foundations of Real-World Economics*, 3rd Edition, Routledge.
11. World Bank. (2015–2024). *World Development Report*, Washington, DC.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificare finală	Test grilă + sinteză	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta si expunerea liberă a studentului -Prezentarea orală a proiectului + chestionare orală. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10% 10% 20%
	Tema de casă	Gradul de încadrare în cerințele impuse.	40%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs
Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Titular(ii) de aplicații
Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**ECONOMIE ȘI FINANȚE COMPORTAMENTALE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Op.9				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	15
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	14
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**58**
3.8 Total ore pe semestru	**100**[1]
3.9 Numărul de credite	**4**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Finanțe.
4.2 de rezultate ale învățării	• Capacitatea de a înțelege modul în care indivizii iau decizii economice în contexte reale. • Abilități introductive de analiză a procesului decizional, a motivațiilor și a percepției riscului. • Formarea unei atitudini deschise față de identificarea erorilor cognitive și a abaterilor de la raționalitate în procesele economice și financiare. • Capacitatea de a corela conceptele economice clasice cu influențele psihologice și comportamentale.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studentilor la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Economie și Finanțe Comportamentale, studiată în cadrul specializării Finanțe și Bănci, are ca obiectiv dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate asupra modului în care factorii psihologici, emoționali și cognitivi influențează deciziile economice și financiare ale indivizilor, investitorilor, instituțiilor financiare și organizațiilor. Cursul urmărește să depășească paradigma tradițională a „rationalității perfecte" și să ofere studenților instrumentele necesare pentru interpretarea abaterilor comportamentale frecvente în procesele de consum, economisire, creditare, investiții și management financiar.

Tematicile abordate includ fundamentele teoriei comportamentale a deciziilor, mecanismele care stau la baza asumării riscului, conturarea comportamentului consumatorilor și producătorilor, economiei fericirii, precum și trecerea de la finanțele clasice la finanțele comportamentale. Cursul analizează biasurile cognitive cu impact major în domeniul financiar – Încrederea excesivă, Reprezentativitatea, Aversiunea la pierdere, Aversiunea la regret și comportamentul de turmă – evidențiind modul în care acestea determină reacțiile pe piețele financiare și influențează stabilitatea economică.

Includerea disciplinei în planul de învățământ al specializării Finanțe și Bănci este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă comportamentul real al investitorilor, clienților și managerilor financiari, să identifice erorile de judecată ce afectează deciziile financiare și să proiecteze strategii eficiente în condiții de incertitudine. Cursul oferă o bază esențială pentru înțelegerea mișcărilor piețelor financiare, anticiparea reacțiilor comportamentale și dezvoltarea unor politici și produse financiare adecvate contextului actual.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoştinţe despre sectorul financiar bancar. • C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. • C24. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. • C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanţa teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.
Abilități	• A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. • A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.
Responsabilitate și autonomie	• RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică. • RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. • RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe pieţele externe, în contextul digitalizării.

8. Metode de predare

Predarea disciplinei se bazează pe metode expozitive, interactive și aplicative, menite să faciliteze înțelegerea mecanismelor psihologice care stau la baza deciziilor economice și financiare. Cursurile includ prezentări teoretice, explicații conceptuale, exemple practice și discuții interactive privind comportamentele economice reale, abaterile cognitive și impactul acestora asupra pieţelor financiare.
Seminarele utilizează studii de caz, analize de scenarii decizionale, experimente comportamentale simple, exerciții de identificare a biasurilor cognitive, interpretarea reacțiilor investitorilor și analiza comportamentului consumatorilor în diferite contexte. Se folosesc materiale video, grafice, experimente clasice de economie comportamentală (ex.: ultimatum game, framing, anchoring), precum și simulări privind reacțiile pieţelor financiare în situații de incertitudine.
Sunt încurajate dezbaterile, lucrul în echipă, reflecția critică, precum și legătura dintre teoriile prezentate și situațiile economice actuale. Metodele aplicative vizează dezvoltarea capacității studenților de a recunoaște patternuri comportamentale, de a interpreta deciziile investitorilor și consumatorilor și de a evalua corect impactul biasurilor cognitive asupra proceselor financiare și organizaționale.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere în Teoria comportamentală a deciziilor	2
II	Înțelegerea asumării decizilor, atât din punct de vedere psihologic cât și economic	3
III	Conturarea comportamentului consumatorilor și a producătorilor. Paternuri comportamentale	3
IV	Aplicarea economiei comportamentale în diferite organizații.Provocări comportamentale specifice organizației	4
V	Economia fericirii	3
VI	Trecerea de la teoria finanțelor clasice la finanțele comportamentale	3
VII	Increderea excesivă în propriile abilități, reprezentativitatea sau stereotipia investițională	3
VIII	Aversiunea la pierdere și aversiunea la regret	3
IX	Comportamentul de turmă al investitorilor – definire, cauze, tipuri și studii de caz	2
X	Verificarea finală	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Economie și finanțe comportamentale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Ackert, Lucy & Deaves, Richard (2022), Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets (4th ed.), Cengage Learning.
3. Angner, E. (2012), , A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan.
4. Arthur O'Sullivan (2022), Behavioral Economics, Oxford University Press, USA.
5. Bouguerra, Chaker, (2023), Behavioral Economics and Finance: Nudges and Market Outcomes, Springer.
6. Diamond, P., Vartiainen, H., (2016) Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press.
7. Ianole, R., (2015), Economie comportamentală. Analize conceptuale și aplicații experimentale, Editura Universității din București.
8. Mihai Ungureanu (2018), Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, editura Institutul European.
9. Peter E. Earl (2022), Principles of Behavioral Economics: Bringing Together Old, New and Evolutionary Approaches, Cambridge University Press.
10. Pochea, M.M. (2015), Comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital, Editura ASE, București.
11. Richard H. Thaler (2015), Comportament inadecvat, Editura Publica.
12. Richard H. Thaler, Cass Sunstein (2021), Nudge, Yale University Press.
13. Statman, Meir, (2019), Behavioral Finance: The Second Generation. CFA Institute Research Foundation.
14. Subrahmanyam, Avanidhar, (2020), Behavioral Finance: Investment Decisions and Market Anomalies, Routledge.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor si a referatelor	2
2.	Alegeri în condiții de incertitudine	2
3.	Modelul clasic al utilității așteptate	2
4.	Aversiunea față de risc	2
5.	Îmbunătățirea deciziilor privind sănătatea, prosperitatea și fericirea (Nudge)	3
6.	Efectul cadrului (framing) și influența prezentării opțiunilor asupra deciziilor economice și financiare	2
7.	Învățarea din experiență în deciziile economice și financiare	2
8.	Evaluare cunoștințe partea I	2
9.	Încrederea excesivă în propriile abilități (Overconfidence)	3
10.	Reprezentativitatea sau stereotipia investițională	3
11.	Aversiunea la pierdere și aversiunea la regret	2
12.	Comportamentul de turmă	3
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Economie și finanțe comportamentale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Ackert, Lucy & Deaves, Richard (2022), Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets (4th ed.), Cengage Learning.
3. Angner, E. (2012), , A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan.
4. Arthur O'Sullivan (2022), Behavioral Economics, Oxford University Press, USA.
5. Bouguerra, Chaker, (2023), Behavioral Economics and Finance: Nudges and Market Outcomes, Springer.
6. Diamond, P., Vartiainen, H., (2016) Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press.
7. Ianole, R., (2015), Economie comportamentală. Analize conceptuale și aplicații experimentale, Editura Universității din București.
8. Mihai Ungureanu (2018), Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, editura Institutul European.
9. Peter E. Earl (2022), Principles of Behavioral Economics: Bringing Together Old, New and Evolutionary Approaches, Cambridge University Press.
10. Pochea, M.M. (2015), Comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital, Editura ASE, București.
11. Richard H. Thaler (2015), Comportament inadecvat, Editura Publica.
12. Richard H. Thaler, Cass Sunstein (2021), Nudge, Yale University Press.
13. Statman, Meir, (2019), Behavioral Finance: The Second Generation. CFA Institute Research Foundation.
14. Subrahmanyam, Avanidhar, (2020), Behavioral Finance: Investment Decisions and Market Anomalies, Routledge.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificare finală	Test grilă + sinteză	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta si expunerea liberă a studentului -Prezentarea orală a proiectului + chestionare orală. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10% 10% 20%
	Tema de casă	Gradul de încadrare în cerințele impuse.	40%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu	Titular(ii) de aplicații Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu	

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Limbă engleză pentru afaceri IV**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Costeleanu Mirela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul I		2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă/	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.IV.Op.10				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învăţări	Nivel de competență lingvistică A2-B1 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiţii

6. Obiectiv general

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învăţării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor şi variantelor lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar pentru analiza şi înțelegerea în detaliu a mediilor culturale şi interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic şi interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre şi variante lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează şi interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive.
Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. Ore
1	Financial ratios; Adjectives to describe feelings; Nouns and adjectives describing character	**2**
2	Cost accounting; Passives	**2**
3	Pricing; Future time expressions	**2**
4	Personal banking; *I wish*, *if only*	**2**
5	Commercial and retail banking; *Do, make, take* collocations	**2**
6	Financial institutions; Comparative adjectives	**2**
7	Investment banking; Superlative adjectives	**2**
8	Central banking; Adjective + preposition Prepositions of place; It + be + adjective + infinitive clause	**2**
9	Interest rates; Nouns and adjectives describing character	**2**
10	Money markets; Defining relative clauses, non-defining relative clauses	**2**
11	Money supply and control; *Would rather, had better*	**2**
12	Venture capital; *Some, any, much, many*; *Everyone* of, *none of*	**2**
13	Stocks and shares; Modals in the past 1	**2**
14	Shareholders; Share prices; Modals in the past 2	**2**
	Total	**28**

Bibliografie:

1. *English for Economics*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2016
2. *Business English*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022
3. *Professional English in Use*, *Finance*, MacKenzie Ian, Cambridge University Press, 2006
4. *Business Result,* second edition, pre-intermediate, Hughes, John, Naunton, Jon, Oxford University Press, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă	Tema de casă	40%

	Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare		
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea semestrială	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitatea la seminar	20%
	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării
22.09.2026

Titular de curs

Titular seminar
Costeleanu Mirela

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan

Sigla facultății

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

Limba franceză pentru afaceri IV
2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	**Finanțe**
1.5 Programul de studii universitare	**Finanțe și Bănci**
1.6 Ciclul de studii universitare	**Licență**
1.7 Limba de predare	**Română**
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	**Pitești**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Limba franceză pentru afaceri IV**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	lect.univ.dr. Carmen Bîzu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.IV.Op.11				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitatePregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	18
Tutorat	2
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	-

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Noțiuni de gramatică generale și un nivel de competență lingvistică minim: A2 conform CECR în cunoașterea limbii franceze.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Sală dotată cu tablă, laptop și/sau vidoeproiector.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, programul de studii Finanțe și Bănci și are următorul obiectiv general : dobândirea competenței lingvistice şi îmbogățirea vocabularului cu termeni specializați, din domeniul profesional.

Obiective specifice:

- să comunice, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;
- să-şi dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în functie de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie;
- să identifice şi să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat;
- să aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză şi europeană;
- să surprindă aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă şi al impactului acestora în interacțiunile profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoştințe avansate a registrelor şi variantelor lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar pentru analiza şi înțelegerea în detaliu a mediilor culturale şi interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic şi interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre şi variante lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează şi interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

Responsabilitate și autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

În activitatea de predare a disciplinei Limba franceză pentru afaceri III, se va folosi o varietate de metode didactice adaptate specificului domeniului și nevoilor studenților. Cu ajutorul metodelor expozitive se vor introduce terminologia economică fundamentală și conceptele de bază. Metodele conversativ-interactive, precum discuțiile dirijate și dezbaterile pe teme economice, vor stimula gândirea critică și vor dezvolta fluența în comunicarea specializată. Învățarea prin descoperire, prin cercetarea autonomă a documentelor autentice francofone, și accentul pus pe metodele bazate pe acțiune (exerciții de traducere specializată, simulări de prezentări) permit studenților să-și construiască activ cunoștințele în context real, pregătindu-i pentru provocările din mediul profesional francofon.

9. Conținuturi

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	L'assurance-vie	4
2.	La rémunération des fonds en euros	4
3.	Les transports (maritime et aérien) en France	4
4.	Le tourisme en Europe	4
5.	L'économie en Outre-mer	4
6.	L'écofiscalité	4
7.	Le droit fiscal	4
	Total:	**28**

Bibliografie:
BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2015, Diplomatie.com, CLE International
BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2011, Affaires à suivre, Hachette, Paris
CAILLAUD, C., 2013, Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise, Éd. Nathan Prometis
CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2014, Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom, Didier
CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2010, Mots et expressions – discours en économie, București, Ed. Teora
CLOOSE, Éliane, 2014, Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires, Presses Universitaires de Grenoble
CONSTANTINESCU, I., 2014, Le français des affaires, Bucureşti, Ed. Milena Press
DUBOIS, A-L., 2011, Objectif express 1, Hachette, Paris
DUBOIS, A-L., 2014, Objectif express 2, Hachette, Paris
GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2011, Comment vont les affaires, Paris, Hachette
IVAN, Mirela, Savoir rediger. Techniques d'expression écrite, Editura Universitaria Craiova, 2019
IVAN, Mirela, Franceza de azi si de ieri. Dictionar francez-român, român-francez, Editura Universitaria,

Craiova, 2018
PERRAT, P., 2014, Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse, L'Etudiant
SAVIN, V., C. – A. Savin, 2012, Dicționar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic), Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional
TOADER, M., 2012, Le français des affaires, Cluj-Napoca, PUC
TOMESCU, M., 2011, Le français économique et administratif, Ed. Pygmalion, Piteşti
TOMESCU, M., 2010, Le français économique pour l'enseignement à distance, Ed. Universității din Piteşti (suport electronic)
TOMESCU, M., 2017, Le Français du monde du travail et des affaires, Editura Universității din Piteşti (support electronic)
Revues :
- Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă	Evaluare orală	60%
	Test	Evaluare scrisă	20%
	Evaluare finală	Evaluare scrisă	20%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Carmen Bîzu

Data avizării în departament 24.09.2026

Director de departament
Conf.univ.dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026

Decan
Conf.univ.dr. Carmen Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Ştiinţe, Educaţie Fizică şi Informatică

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	Ştiinţe Economice şi Drept
1.3 Departamentul	Finanţe, Contabilitate şi Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	FINANȚE
1.5 Programul de studii universitare	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Educaţie fizică III**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect/	Rada Larisa						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.IV.Fac.12				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/	-	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**11**
3.8 Total ore pe semestru	**25**
3.9 Numărul de credite	**1**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Sala Fitness (dotata cu aparatura necesara)

6. Obiectiv general

Familiarizarea studenților cu domeniul educatie fizice şi sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului.

7. Rezultatele învățării

Cunoştinţe	Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).	
Abilităţi	Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.	
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;	

8. Metode de predare

Dialogul, explicatia, demonstratia, conversația euristică, explicatia, lucrul în grup

9. Conţinuturi

CURS		
Capitolul	**Conţinutul**	**Nr. ore**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conţinutul**	**Nr. ore**
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare. Cunoaşterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurătorilor antropometrice şi ale capacității de efort - greutate (kg), înaltime (cm), circumferinta talie (cm), circumferinta solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecventa cardiaca (puls/minut), frecventa respiratorie (respiratii /min)	**2**
2.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi fesiere Testul Ruffier	**2**
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor inferioare.	**2**
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor superioare.	**2**
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale şi spate.	**2**
6.	Dezvoltarea musculaturii abdominale şi spate. Testul Ruffier	**2**
7.	Verificare	**2**
	Total:	**28**

Bibliografie:

Amzar E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
Amzar E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodica organizării, dezvoltării fizice generale şi a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.
Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergi pentru viață, Editura Cartea de buzunar, Bucureşti;
Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înțelesul tuturor, Editura Semne, Bucureşti.
Galan, D., - (2018) , Metode şi tehnici de tonifiere musculara, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca

Henry, L., – (2017) – Body CompositionHealth and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and RehabilitationThe Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți", Ed.Alex-Alex, Bucureşti, 2001
Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, București.
Rada L., Amzar E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
Vladu L., Marinescu A., Amzar L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
www.reductostart.
w.w.w nutrition.org.uk
w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	**20**
	Activitate participativă	Teste periodice	**40**
	Temă de casă	Referat	**40**
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: • Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații
Rada Larisa

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Șerbănescu Luminița

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Nenu Carmen-Constantina