Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MICROECONOMIE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă	DF[2]	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.I.Ob.1				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	15
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**69**
3.8 Total ore pe semestru	**125**[3]
3.9 Numărul de credite	**5**[4]

[1] *Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

[2] *Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.*

[3] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	• Formarea atitudinii de responsabilitate şi rigoare în analiza problemelor economice.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart şi cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar. - Fiecare student foloseşte un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studentilor la susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei.

6. Obiectiv general

Disciplina Microeconomie are ca obiectiv înțelegerea mecanismelor fundamentale care guvernează comportamentul agenților economici şi funcționarea piețelor. Cursul își propune să ofere studenților o bază analitică solidă privind factorii de producție, costurile, veniturile şi formarea prețurilor, esențială pentru interpretarea deciziilor economice şi financiare din mediul bancar şi al piețelor financiare.
Tematicile abordate includ: economia şi sistemul științelor economice, factorii de producție şi productivitatea lor, costurile de producție, veniturile fundamentale ale economiei de piață (salariul, profitul şi dobânda), precum şi analiza cererii şi ofertei, comportamentul consumatorului, funcționarea pieței şi formele concurențiale. Aceste noțiuni contribuie la formarea capacității studenților de a înțelege modul în care resursele sunt alocate, cum se formează prețurile şi cum se manifestă interacțiunile competitive între agenții economici — aspecte esențiale pentru analiza financiară, activitatea bancară şi evaluarea riscurilor.
Includerea disciplinei în planul de învățământ al specializării Finanțe şi Bănci este justificată prin rolul său fundamental în dezvoltarea gândirii economice riguroase, necesară pentru înțelegerea cursurilor ulterioare (macroeconomie, finanțe, instituții şi piețe financiare, management bancar, investiții, analiză financiară). Microeconomia oferă repere conceptuale şi instrumente analitice indispensabile formării viitorilor specialişti în domeniul financiar-bancar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C14. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. C15. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, întelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. C16. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. C17. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
Abilități	A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. A15. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. A16. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. A17.Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. A18. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
Responsabilitate și autonomie	RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. RA12. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. RA13. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. RA14. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. RA15. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. RA16. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

8. Metode de predare

Procesul de predare pentru disciplina Microeconomie va combina metode expozitive, interactive şi aplicative, menite să asigure implicarea activă a studenților şi învățarea prin descoperire.
Predarea se va realiza prin prelegeri interactive şi demonstrații grafice şi numerice menite să faciliteze înțelegerea relațiilor dintre conceptele economice (cerere, ofertă, factori de producței, costuri, venituri, utilitate). Pentru sprijinirea înțelegerii, se vor utiliza scheme, reprezentări grafice, tabele şi exemple aplicate din economia reală.
Fiecare curs va începe cu recapitularea temelor anterioare şi clarificarea noțiunilor esențiale. De asemenea, studenții vor fi încurajați să participe la discuții şi să propună exemple economice actuale, facilitând astfel conectarea teoriei cu realitatea.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Economia şi sistemul ştiințelor economice	3
II	Factorii de producție	3
III	Productivitatea factorilor de producție	2
IV	Costul de producție	3
V	Veniturile fundamentale în economia de piață contemporană.Salariul	2
VI	Veniturile fundamentale în economia de piață contemporană.Profitul	3
VII	Veniturile fundamentale în economia de piață contemporană. Dobânda	2
VIII	Cererea	2
IX	Oferta	2
X	Comportamentul consumatorului	3
XI	Piața, prețul şi concurența	3
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Bâldan Floretina Cristina – Microeconomie – curs în format electronic, 2025, disponibil pe platforma Moodle.
2. Emilia Ungureanu (coord.) - Economie. Microeconomie şi macroeconomie. Editura Sitech, Craiova, 2010
3. Emilia Ungureanu, Cristian Tiberiu Avrămescu, Florentina Cristina Bâldan – Microeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă şi aplicații. Manual universitar pentru IFR. Editura Universității din Piteşti, 2017
4. Emilia Ungureanu, Cristian Tiberiu Avrămescu, Florentina Cristina Bâldan, Alina Mariana Hagiu, Microeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă şi aplicații. Manual universitar pentru IFR (suport electronic), 2024.
5. Bălăceanu Cristina, Microeconomie, Editura CH Beck, 2021.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Nevoi şi resurse. Activitatea economică	2
2.	Factorii de producție şi productivitatea	6
3.	Costul de producție	4
4.	Veniturile fundamentale	6

5.	Comportamentul consumatorului	4
6.	Cererea şi oferta	4
7.	Piața, prețul şi concurența	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Bâldan Floretina Cristina – Microeconomie – curs în format electronic, 2025, accesibil pe platforma Moodle.
2. Emilia Ungureanu (coord.) - Economie. Microeconomie şi macroeconomie. Editura Sitech, Craiova, 2010
3. Emilia Ungureanu, Cristian Tiberiu Avrămescu, Florentina Cristina Bâldan – Microeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă şi aplicații. Manual universitar pentru IFR. Editura Universității din Piteşti, 2017
4. Emilia Ungureanu, Cristian Tiberiu Avrămescu, Florentina Cristina Bâldan, Alina Mariana Hagiu, Microeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă şi aplicații. Manual universitar pentru IFR (suport electronic), 2024.
5. Bălăceanu Cristina, Microeconomie, Editura CH Beck, 2021.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă - teste grilă + A/ F + rezolvarea a două probleme	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	**Prezenţă şi activitate seminar din care:** - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic şi a participării active la rezolvarea problemelor propuse de către cadrul didactic - Verificare periodică	Întrebări teoretice din materia predate A//F, rezolvare probleme si teste grilă Teste grilă + întrebări A/ F + rezolvarea a două probleme	**20%** din care 10% 10%
	Temă de casă	Realizarea unui portofoliu format din cinci probleme propuse de către cadrul didactic care va trebui predate în săptămâna 12 a semestrului	**30%**
10.6 Condiții de promovare			
Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan

Data avizării în departament

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

25.09.2026

Data aprobării în Consiliul Facultății
26.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Matematică aplicată în economie**						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Macarie Vasile Marius						
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Macarie Vasile Marius						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.I.Ob.2				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	18 11 14
Tutorat	2
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de algebră și analiză matematică generală (studiate la liceu)
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe: -algebră -analiză matematică

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	-Seminarul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă -Pentru desfășurarea activităților de seminar sunt necesari următorii reactivi: -participarea studenților la seminarii -susținerea testului de verificare -respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe /specializării Finanțe și Bănci și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.

Disciplina abordează ca tematică specifică noțiuni de bază/avansate, concepte și principii specifice, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului.

Disciplina are ca obiective principale:

- Formarea deprinderilor de calcul, abilităților de calcul, posibilitatea de rezolvare de către student a problemelor adiacente din alte discipline şi transferul de cunoştinţe elementare interdisciplinare cu posibilităţi practice de calcul în aplicaţii de economie, statistică, analiza economică, modelare decizională, investiţii, etc.
- Dezvoltarea capacităţii de modelare a fenomenelor economice; deprinderea unor metode şi tehnici matematice cu aplicabilitate în domeniile economice şi aplicarea lor în modelarea şi rezolvarea de probleme cu caracter practic din aceste domenii.
- Familiarizarea cu terminologia adecvată şi riguroasă, însuşirea formulelor şi tehnicilor specifice matematicilor financiare şi actuariale şi aplicarea lor în rezolvarea de aplicaţii din practica bancară, financiară şi actuarială.

7. Rezultatele învăţării

Cunoștințe	C27. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. C28. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. C29. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

Abilități	A28. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. A.29. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. A30. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). A31. Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. A32. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.
Responsabilitate și autonomie	RA27. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în probleme complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. RA28. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. RA29. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistică, analiză statistică, estimarea rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

8. Metode de predare

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Spații vectoriale. 1.1 Spații vectoriale. Exemple. 1.2 Metoda eliminării Gauss-Jordan. Aplicații	**2**
II	Optimizări liniare 2.1 Introducere 2.2 Algoritmul simplex	**2**
III	Funcții reale de mai multe variabile 3.1 Definiții generale 3.2 Limite şi continuitate. 3.3 Derivate parțiale şi diferențiabilitate.	**2**
IV	Extremele funcțiilor reale de mai multe variabile 4.1 Determinarea punctelor de extrem	**2**
V	Complemente de probabilități şi statistică matematică 5.1 Probabilități 5.2 Variabile aleatoare	**2**
VI	Dobânda simplă şi compusă. 6.1 Dobânda simplă 6.2 Dobânda compusă	**2**
VII	Împrumuturi 7.1 Modelul general de rambursare a împrumuturilor în sistemul clasic 7.2Rambursare cu amortismente constante(egale) 7.3 Rambursare cu anuități constante(egale)	**2**
	Total:	**14**

Bibliografie

1. Vasile Marius Macarie, Matematică aplicată în economie, Suport de curs şi seminar electronic
2. C. Bălcău, R. M. Georgescu, V.M. Macarie, *Matematică aplicată în economie. Note de curs si seminar*, Ed. Univ. Pitești, 2016.
3. C. Bălcău, P. Radovici-Mărculescu, R. M. Georgescu, *Matematică aplicată în economie*, Ed. Univ. Pitești, 2010.
4. M. Beganu, M.Giuclea, *Elemente fundamentale de matematică aplicată în economie*, Ed. ASE București, 2011
5. C. Drăghici, Gh. Nistor, M. Popescu, M. Macarie, *Economie şi matematică*, Ed. Univ. Pitești, 2009.
6. C. Drăghici, Gh. Nistor, M. Popescu, M. Macarie, *Modelare matematică în economie*, Ed. Tiparg, 2008.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Spații vectoriale. 1.1 Spații vectoriale. Exemple. 1.2 Metoda eliminării Gauss-Jordan. Aplicații	2
2.	Optimizări liniare 2.1 Introducere 2.2Algoritmul simplex	2
3.	Funcții reale de mai multe variabile 3.1 Definiții generale 3.2 Limite şi continuitate.	2

	3.3 Derivate parțiale şi diferențiabilitate.	
4.	Extremele funcțiilor reale de mai multe variabile 4.1 Determinarea punctelor de extrem	2
5.	Complemente de probabilități şi statistică matematică 5.1 Probabilități 5.2 Variabile aleatoare	2
6.	Dobânda simplă şi compusă. 6.1 Dobânda simplă 6.2 Dobânda compusă	2
7.	Evaluare finală	2
	Total:	**14**

Bibliografie
1. Vasile Marius Macarie, Matematică aplicată în economie, Suport de curs şi seminar electronic
2. C. Bălcău, R. M. Georgescu, V.M. Macarie, *Matematică aplicată în economie. Note de curs si seminar*, Ed. Univ. Piteşti, 2016.
3. C. Bălcău, P. Radovici-Mărculescu, R. M. Georgescu, *Matematică aplicată în economie*, Ed. Univ. Piteşti, 2010.
4. M. Beganu, M.Giuclea, *Elemente fundamentale de matematică aplicată în economie*, Ed. ASE București, 2011
5. C. Drăghici, Gh. Nistor, M. Popescu, M. Macarie, *Economie şi matematică*, Ed. Univ. Piteşti, 2009.
6. C. Drăghici, Gh. Nistor, M. Popescu, M. Macarie, *Modelare matematică în economie*, Ed. Tiparg, 2008.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-corectitudinea şi completitudinea cunoştințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă scrisă	20%
10.5 Seminar/laborator/proiect	- participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - evaluare periodică; - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce priveşte realizarea temei de casă.	- Prezența și activitate seminar:expunere a liberă a studentului; chestionare orală sub formă de dialog. -Evaluare scrisă în timpul semestrului; - Prezentarea temei de casă: chestionare orală.	20% 20% 40%
10.6 Condiții de promovare			
1. Obținerea a 50% din punctajul total.			

2. Insuşirea corectă a noţiunilor teoretice de bază şi aplicarea acestora în rezolvarea şi discutarea soluțiilor diferitelor probleme.

Data completării	Titular de curs	Titular de aplicații
22.09.2026	Lect.univ.dr. Vasile Marius Macarie	Lect.univ.dr. Vasile Marius Macarie
Data avizării în departament	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
24.09.2026		
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen-Constantina Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**STATISTICĂ ECONOMICĂ**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lector univ. dr. Consuela Dicu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof. univ. dr. Luigi Popescu-Bădoi						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă	DF[2]	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.I.Ob.3				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	39
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	20
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.8 Total ore pe semestru	**125**[3]
3.9 Numărul de credite	**5**[4]

[1] *Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*

[2] *Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.*

[3] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[4] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoaşterea noțiunilor fundamentale de economie și elemente de algebră, analiză matematică și teoria probabilităților (liceu şi în paralel în sem I facultate)
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoaşterea, înțelegerea şi utilizarea limbajului domeniului de studiu şi fundamental: concepte, principii metode, modele şi teorii • Capacitatea de a explica şi interpreta stări, procese, fenomene, sisteme dinamice şi evoluții multicauzale circumscrise domeniului de studiu (analiză şi sinteză)

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart, marker și calculator/laptop cu acces la internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar. - Fiecare student foloseşte un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studentilor la susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei.

6. Obiectiv general

Disciplina Statistică Economică are ca obiectiv formarea unei culturi şi a unei educații statistice, care să permită viitorului licențiat în ştiințe economice să structureze gândirea sa economică generală, cu accent pe cea financiară, cu ajutorul unor metode şi modele statistico - matematice simple şi eficiente, să cuantifice şi să analizeze prin indicatori statistici activitatea unei entități/organizații, într-un domeniu economic concret, conducând în final la luarea unor decizii cu caracter contabil şi financiar, juste şi optime în condiții de risc şi incertitudine specific pieței libere.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C18. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice şi sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice şi sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice şi sociale/. C19. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor şi instrumentelor economice pentru realizarea analizelor şi predicțiilor economico-financiare, şi privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea şi interpretarea modelelor econometrice.

Abilități	A19. Studentul/Absolventul recunoaşte şi aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice şi sociale, aplică metode statistice în măsurarea şi analiza proceselor economico–sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele şi metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaşte conceptele, principiile, metodele şi tehnicile de organizare a unei observări statistice parţiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative şi calitative a fenomenelor economice/. A20. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice şi econometrice, aplicând concepte, teorii, principii şi instrumente de investigare a fenomenelor şi proceselor economice şi sociale.
Responsabilitate și autonomie	RA18. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateței și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analizarea rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

8. Metode de predare

Procesul de predare pentru disciplina Statistică Economică se bazează pe: prelegere interactivă; proceduri concrete de calcul, exemplificare cu un pachet de programe specializat (Excel), accesarea site-urilor de baze de date (insse.ro, eurostat.com, bnr.ro).

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Statistica – instrument de fundamentare a deciziei aplicate în finanțe	2
II	Observarea, prelucrarea, prezentarea şi reprezentarea datelor statistice	2
III	Indicatorii tendinței central și variației în seriile de date	5
IV	Indicatorii asimetriei şi boltirii în seriile de date	3
V	Sondaje statistice aplicate în contabilitate	3
VI	Metoda indicilor	5
VII	Asocierea și regresia statistică	4
VIII	Analiza cronologică şi teritorială a seriilor de date din surse financiar contabile	4
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Dicu Consuela – Statistică economică – curs în format electronic, 2025, disponibil pe platforma Moodle.
2. Secară Gh. Săvoiu Gh., Necşulescu C., – Statistică Economică, Ed. Universitatea din Piteşti, 2010
3. Săvoiu G., - Statistical Thinking, Ed. Universitară, Bucureşti, 2015
4. Secară Gh., Necşulescu C., - Statistică microeconomică şi macroeconomică, Ed. Universitatea din Piteşti, 2011

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Concepte şi noțiuni statistice fundamentale. Prezentarea temei de casă.	1
2.	Observarea statistică şi gruparea statistică	1
3.	Indicatori relativi şi grafice adecvate. Sisteme de indicatori statistici de caracterizare a frecvențelor. Calculul indicatorilor de concentrare - diversificare Gini – Struck	1
4.	Indicatorii medii sau ai tendinței centrale–valori substitut, mod de calcul şi proprietăți	2
5.	Sisteme de indicatori statistici simpli şi sintetici, pentru caracterizarea variației şi asimetriei	2
6.	Sondajul statistic şi utilizarea lui în cercetările de piață	1
7.	Metoda indicilor, sisteme de ponderare, indici de preț	2
8.	Asocierea, regresia şi corelația statistică, metode parametrice/ neparametrice	2
8.	Analiza statistică a seriilor cronologice şi teritoriale, indicatori specifici şi analiza componentelor.	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Dicu Consuela – Statistică economică – curs în format electronic, 2025, disponibil pe platforma Moodle.
2. Secară Gh. Săvoiu Gh., Necşulescu C., – Statistică Economică, Ed. Universitatea din Pitești, 2010
3. Săvoiu G., - Statistical Thinking, Ed. Universitară, Bucureşti, 2015
4. Secară Gh., Necşulescu C., - Statistică microeconomică şi macroeconomică, Ed. Universitatea din Pitești, 2011.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	**Prezență şi activitate seminar din care:** - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic şi a participării active la rezolvarea problemelor propuse de către cadrul didactic - Verificare periodică	Întrebări teoretice din materia predată, rezolvare probleme 2 teste	**20% din care** 10% 10%
	Temă de casă	Realizarea şi prezentarea unui proiect pe o temă aleasă de student	**30%**
10.6 Condiții de promovare			
Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026	Lector univ. dr. Consuela Dicu	Lector univ. dr. Consuela Dicu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

Data avizării în departament

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

25.09.2026

Data aprobării în Consiliul Facultății 26.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Management**						
2.2 Titularul activităților de curs			Conf. univ. dr. Brutu Mădălina				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator/proiect			Lect. univ. dr. Antoniu Maria-Eliza				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă		DF	2.9 Codul disciplinei		P.L.21.Fin.6.I.Ob.4		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					77
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	83
3.8 Total ore pe semestru	**125**
3.9 Numărul de credite	**5**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente generale de economie din liceu
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea cunoștințelor despre venit, cheltuieli, PIB, cerere, ofertă, competitivitate, profit.

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	• Cursul se va desfăşura într-o sală dotată cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker
5.2 de desfăşurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Seminarul se va desfăşura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă / flipchart şi cretă / marker • Fiecare student foloseşte un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz

6. Obiectiv general

Această disciplină îşi propune să familiarizeze studenţii cu principalele fundamente teoretice ale ştiinţei managementului. Principalele obiective cognitive vizează: definirea corectă a obiectului de studiu al managementului şi corelarea cu celelalte discipline, cunoaşterea şi înţelegerea configuraţiei şi a rolului subsistemelor componente ale sistemului de management, cunoaşterea, înţelegerea şi interpretarea componentelor strategiei manageriale, operarea cu conceptele fundamentale specifice funcţiilor management, însuşirea conceptelor de organizare structurală şi procesuală a firmei, cunoaşterea şi aplicarea procesului decizional şi a noilor metode şi tehnici de conducere, toate acestea, alături de problematizarea optimizării deciziilor şi a studiilor de caz aplicative, contribuind la transmiterea către studenţi a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice şi procedurale aferente domeniului management.

7. Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	C24. Studentul/Absolventul identifică şi analizează teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelaţie cu mediul organizaţiei. 25.Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice şi recunoaşte relevanţa sistemului de management şi a subsistemelor sale. C26. Studentul/Absolventul identifică, diferenţiază şi utilizează pertinent conceptele şi metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizaţiilor.
Abilităţi	A25. Studentul/Absolventul analizează şi interpretează fenomenele, situaţiile şi procesele organizaţionale din perspectiva funcţiilor manageriale. A26. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele şi tehnicile de management pentru soluţionarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizaţiilor. A27. Studentul/Absolventul fundamentează ştiinţific deciziile manageriale.
Responsabilitate şi autonomie	RA23. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine pro-activă şi responsabilă în exercitarea funcţiilor managementului şi de asumare a responsabilităţilor specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizaţiilor. RA24. Studentul/Absolventul acţionează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate ştiinţifică. RA25. Studentul/Absolventul utilizează coerent şi autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză şi diagnoză, privind funcţionarea organizaţiei. RA26. Studentul/Absolventul acţionează coerent în ceea ce priveşte elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcţionarea sistemului managerial şi a subsistemelor sale.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa, de asemenea, abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Conținutul și evoluția conceptului de management; caracteristicile esențiale ale științei managementului; argumente în favoarea focusării prioritare a științei managementului asupra întreprinderii; evoluția concepțiilor privind principiile managementului	1
II	Obiectul de studiu al managementului	1
III	Locul și rolul proceselor de management în cadrul proceselor de muncă; principalele faze ale exercitării procesului de management	2
IV	Componentele de bază ale procesului de management	3
V	Procesele de execuție – abordare în viziune managerială	3
VI	Principalii factori care condiționează caracteristicile relațiilor de management	2
VII	Modalități de concretizare a relațiilor de management	2
VIII	Strategia – instrument esențial de planificare	2
IX	Decizia – abordată în calitate de principal instrument de management	2
X	Organizarea structurală a firmei	2
XI	Organizarea informațională a firmei	2
XII	Tehnici de management vizând stimularea creativității personalului	1
XIII	Sistemele neconvenționale de management	3
XIV	Metode specifice de management	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

Brutu M., Mihai D. – *Management fundamente teoretice și teste grilă – manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă*, (suport electronic disponibil pe platform e-learnig), 2023

Alecu I.C., Gherasim O. – *Metode și tehnici utilizate în managementul organizației, Editura* Pro Universitaria, București, 2015

Gheorghe, I. R., – *Inovație și schimbare în managementul 0rganizațiilor*, Editura

Purcărea, I. M.	Universitară, Bucureşti, 2022
Drăghici C., Mihai D., Brutu M.	– *Curs de management – teorie şi aplicaţii*, Editura Sitech, Craiova, 2008;
Dumitrescu M., Dumitrescu-Peculea A.	– *Strategii şi management: dimensiuni socio-umane contemporane*, Editura Economică, Bucureşti, 2014;
Mihai D., Brutu M.	– *Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicaţii – manual destinat studenţilor IFR*, Editura Universităţii din Piteşti, Piteşti, 2014;
Nicolescu O., Popa I., Dumitrașcu D. (coordonatori)	- *Abordări şi studii de caz relevante privind managementul organizaţiilor din România, în contextul pandemiei Covid-19, Editura* Pro Universitaria, Bucureşti, 2020
Nicolescu O., Verboncu I.	– *Management (Ediţie Revizuită)*, Editura Universitară, Bucureşti, 2016
Popa, I., Ionescu, G.	*Transformarea digitală a afacerilor: implicaţii în management*, Editura Pro Universitaria, 2019
Popescu, C., Mihăilescu, E.	– *Leadership şi cultura organizaţională în era digitală*, Editura Polirom, Bucureşti, 2018

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei şi a competenţelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat şi distribuirea temelor	2
2.	Optimizarea deciziilor în condiţii de certitudine	6
3.	Optimizarea deciziilor în condiţii de incertitudine	2
4.	Optimizarea deciziilor în condiţii de risc	2
5.	Evaluare finala	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

Brutu M., Mihai D.	– *Management fundamente teoretice şi teste grilă – manual universitar pentru învăţământ cu frecvenţă redusă*, (suport electronic disponibil pe platform e-learnig), 2023
Alecu I.C., Gherasim O.	– *Metode şi tehnici utilizate în managementul organizaţiei, Editura* Pro Universitaria, Bucureşti, 2015
Gheorghe, I. R., Purcărea, I. M.	– *Inovaţie şi schimbare în managementul 0rganizaţiilor*, Editura Universitară, Bucureşti, 2022
Drăghici C., Mihai D., Brutu M.	– *Curs de management – teorie şi aplicaţii*, Editura Sitech, Craiova, 2008;
Dumitrescu M., Dumitrescu-Peculea A.	– *Strategii şi management: dimensiuni socio-umane contemporane*, Editura Economică, Bucureşti, 2014;
Mihai D., Brutu M.	– *Management – Fundamente teoretice. Teste grilă. Aplicaţii – manual destinat studenţilor IFR*, Editura Universităţii din Piteşti, Piteşti, 2014;
Nicolescu O., Popa I., Dumitrașcu D.	- *Abordări şi studii de caz relevante privind managementul organizaţiilor din România, în contextul pandemiei Covid-19, Editura* Pro Universitaria, Bucureşti, 2020

(coordonatori) Nicolescu O., Verboncu I. – *Management (Ediție Revizuită)*, Editura Universitară, Bucureşti, 2016

Popa, I., Ionescu, G. *Transformarea digitală a afacerilor: implicații în management*, Editura Pro Universitaria, 2019

Popescu, C., Mihăilescu, E. – *Leadership şi cultura organizațională în era digitală*, Editura Polirom, București, 2018

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală	20 %
10.5 Seminar	- prezența şi participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; - corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştințelor; - rezolvarea problemelor - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce priveşte realizarea temei de casă.	- Prezența şi activitate seminar - Evaluare periodică - Tema de casă;	20% 20% 40%
10.6 Condiții de promovare	1. Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul ştiințific referitor la domeniul management 2. Cunoaşterea principalelor funcții ale managementului, a conceptelor specifice organizării structurale şi procesuale, a funcțiunilor întreprinderii şi a subsistemelor componente ale sistemului de management 3. Acumularea a minim 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării	Titular de curs	Titular de aplicații
22.09.2026	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu	Lect. univ. dr. Maria-Eliza Antoniu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen-Constantina Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	Facultatea de Ştiinţe Economice şi Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Marketing**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. habil. Duțu Amalia Viorica						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ. dr. habil. Duțu Amalia Viorica						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob.
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.I.Ob.5				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/ proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	8
Pregătire seminarii / laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	15
Tutorat	2
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	-

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: sistem de proiecție, calculatoare, SPSS.

6. Obiectiv general: Această disciplină își propune să îi familiarizeze pe studenți cu conceptele fundamentale ale marketingului, precum: mediul extern, analiza componentelor de mediu, oportunități de dezvoltare, riscuri și managementul riscurilor, piața produsului, procesul STP, orientarea către client, colectarea și analiza datelor de piață pentru fundamentarea deciziilor, mix-ul de marketing, produsul global, harta călătoriei clientului etc. În acest scop, disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază/avansate, metode, instrumente și tehnici specifice domeniului – modelul de orientare către piață, inovarea condusă de piață pentru dezvoltarea de produs, matricea ANSOFF, analiza cost-beneficiu, analiza cauză-efect, analiza SWOT, sondajul, focus-grupul, tehnici proiective, tehnici de observare, metode de măsurare și scalare, modele de segmentare a pieței – K-Means Cluster Analisys, modele de segmentare empirică a pieței, harta călătoriei clientului, politicile mix-ului de marketing etc.

- **7. Rezultatele învățării**:

Cunoștințe	C11. Studentul/Absolventul recunoaşte conţinutul şi relevanţa conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieţei, funcţiile marketingului, strategiile de produs, de preţ, de promovare şi de distribuţie, în context organizaţional. Recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing şi a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând: orientarea către client, funcțiile marketingului, mediul de marketing, segmentarea pieței, procesul STP; cercetarea pieței, fundamentarea deciziilor de marketing pe baza datelor de piață, mix-ul de marketing. Recunoaște tiparele în cadrul datelor de piață (calitative) și tendințele centrale (cantitative). C12Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate şi specifice legate de conceptele şi instrumentele asociate domeniului marketing şi demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Enumeră cele mai importante etape din: evoluția domeniului / disciplinei; procesul de proiectare a unei cercetări cantitative / calitative; procesul de segmentare a pieței; elaborare a unei campanii de comunicare de marketing. C13. Studentul/Absolventul explică, interpretează şi implementează în mod integrat, conceptele şi metodele specifice domeniului marketing. Explică noțiuni specifice domeniului: mediul de marketing, oportunități de dezvoltare, riscuri și managementul riscurilor, piața produsului, procesul STP, orientarea către client, colectarea și analiza datelor de piață pentru fundamentarea deciziilor, mix-ul de marketing, produsul global, harta călătoriei clientului. Redă în cuvinte proprii , explică, exemplifică noțiunile domeniului. Compară metodele de colectare de date, tipuri de date și informații de piață, strategii și politici ale mix-ului de marketing.

Abilități	A10. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual şi metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice şi practice noi. Selectează, grupează şi ierarhizează datele de piaţă, factorii de influenţă ai pieţei unui produs. Utilizează argumentat principii specifice în vederea analizei şi interpretării datelor de piaţă (statistice, semantice, simbolice). Formulează puncte de vedere cu privire la evoluţii identificate în cadrul fenomenelor de piaţă analizate (explicarea tendinţelor centrale determinate, a tiparelor identificate în cadrul datelor) Interpretează adecvat relaţii de cauzalitate în cadrul fenomenelor de piaţă. A11. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate ştiinţific. Identifică soluţii pe baza rezultatelor analizelor de date de piaţă pentru fundamentarea deciziilor, politicilor şi strategiilor de marketing. A12. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale şi/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăţi critice şi de a fundamenta decizii constructive în marketing. Formulează puncte de vedere şi concluzii transpuse în rapoarte de cercetare.
Responsabilitate și autonomie	RA.8. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern şi extern al organizaţiei, identifică şi formulează strategii de marketing şi demonstrează capacitatea de asumare şi exercitare a funcţiei/funcţiilor de execuţie în domeniul marketing. RA9. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă şi responsabilă în fundamentarea ştiinţifică şi adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Selectează surse bibliografice potrivite şi le analizează, respectiv metode adecvate de colectare a datelor. Respectă principiile de etică academică, citând corect sursele bibliografice utilizate şi pe cele privind etica colectării datelor în cercetarea primară. RA10. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activităţile de marketing ale organizaţiei. Manifestă colaborare cu ceilalţi colegi şi cadre didactice în desfăşurarea activităţilor didactice. Demonstrează autonomie în organizarea situaţiei/contextului de învăţare sau a situaţiei problemă de rezolvat. /

8. Metode de predare:

- Prelegere (cu suport ppt.);
- Dezbatere;
- Studii de caz;
- Simulări;
- Utilizare platforme de scriere digitală bazate pe AI;
- Utilizare de software pentru analiza de date - SPSS
- Proiecte.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1.	Ce este marketingul? Natura conceptuală a domeniului, evoluție, funcții. Rolul și atribuțiile structurilor organizatorice de marketing în cadrul organizației.	2
2.	Mediul de marketing al organizației. Mediul extern și mediul intern - definire, componente, analiză. Analiza SWOT, matricea ANSOFF, analiza cauză-efect. Riscul și managementul riscului.	2
3.	Piața – definire, caracteristici și structură. Segementarea pieței – concept, proces și strategii. Țintirea în marketing – analiza atractivității segementelor de piață. Poziționarea pe piață – concept, proces și strategii.	2
4.	Cercetări de marketing. Utilizarea datelor secundare, primare (cantitative, calitative) și colectate cu AI pentru fundamentarea deciziilor de marketing. Metode tradiționale de colectare a datelor – cercetarea secundară și cercetarea primară; cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă. Metode bazate pe AI pentru colectarea datelor.	2
5.	Măsurarea și scalarea fenomenelor de piață. Scale de măsurare. Proiectarea cercetărilor cantitative. Elaborarea rapoartelor de cercetare.	2
6.	Mix-ul de marketing – definire, caracteristici, factori determinanți	4
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Duțu Amalia, Marketing, suport de curs (în format electronic), 2020.
2. Valentina Zaharia, Mihaela-Mirela Dogaru, Politici de marketing, Editura Universitară, București, 2016
3. Philip Kotler, Kotler despre marketing : Cum sa creăm, cum să căştigăm şi cum să dominăm pieţele, Edituara Curier Marketing, București, 2003
4. Mihai Diaconescu, Marketing, Editura Universitara, București, 2014
5. MARIA GOMEZ ALBRECHT, MARK GREEN, LINDA HOFFMAN, Principles of Marketing, OpenStax, Houston, Texas 77005, 2023, disponibil la: https://assets.openstax.org/oscms-prodcms/media/documents/Principles_Marketing-WEB.pdf

SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Proiectarea unei cercetări cantitative de tip sondaj – etape și cerințe de proiectare. Platforme digitale pentru colectarea datelor. Constituirea bazei de date în SPSS (Data view și Variable View). Analiza statistica a datelor de piață – Analiza statistică univariată și bivariată. Întocmirea raportului final în cercetarea cantitativă.	6
2.	Proiectarea unei cercetări calitative de piață – organizarea și desfășurarea unui focus-grup. Analiza datelor calitative – codificarea, gruparea, analiza (tematică, de conținut, simbolică). Întocmirea raportului final în cercetarea cantitativă.	4
3.	Utilizarea AI pentru analiza fenomenelor de piață.	2
4.	Fundamentarea deciziilor, strategiilor și politicilor de marketing pe baza datelor de piață.	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Duțu Amalia, *Marketing*, suport de curs (în format electronic), 2020.

2. Duțu Amalia, *Ghid de proiect: Proiectarea unei cercetări cantitative de piață* (în format electronic), 2020.
3. Valentina Zaharia, Mihaela-Mirela Dogaru, *Politici de marketing*, Editura Universitară, București, 2016.
4. Philip Kotler, *Kotler despre marketing : Cum sa creăm, cum să căştigăm şi cum să dominăm pieţele* Edituara Curier Marketing, București, 2003.
5. Mihai Diaconescu, *Marketing*, Editura Universitara, București, 2014.
6. MARIA GOMEZ ALBRECHT, MARK GREEN, LINDA HOFFMAN, *Principles of Marketing*, OpenStax, Houston, Texas 77005, 2023, disponibil la: https://assets.openstax.org/oscms-prodcms/media/documents/Principles_Marketing-WEB.pdf.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor de bază. - Prezentarea clară a modului de aplicare a conceptelor, metodelor și tehnicilor specifice domeniului. - Gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	*Evaluare finală*	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea și prezentarea raport de cercetare cantitativă	*Evaluare pe parcursul semestrului pe etape de proiect*	30%
	Elaborarea și prezentarea raport de cercetare calitativă	*Evaluare pe parcursul semestrului pe etape de proiect*	20%
10.6 Condiții de promovare			
Studentul a obținut 50% din punctajul total. Studentul a obținut 50% din punctajul activității desfășurate pe parcursul semestrului.			

Data completării	Titular de curs:	Titular(ii) de aplicații
12.09.2026	Conf.univ.dr. Duțu Amalia	Conf. univ. dr. habil. Duțu Amalia Viorica
Data avizării în departament	Director de departament:	
24.09.2026		
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**ECONOMIE EUROPEANĂ**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.I.Ob.6				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	16
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	21
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**69**
3.8 Total ore pe semestru	**125**[1]
3.9 Numărul de credite	**5**[2]

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe generale de cultură economică

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

	dobândite prin studierea disciplinei Economie în ciclul liceal
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoştinţe şi competenţe: • Înţelegerea fenomenului integrării, a cauzelor acestuia şi a formelor şi etapelor integrării • Cunoaşterea şi înţelegerea procesului integrării economice europene, a instituţiilor europene; • Cunoaşterea momentelor cheie în evoluţia politicilor comune ale Uniunii Europene; • Cunoaşterea situaţiei actuale a principalelor politici comune ale Uniunii Europene; • Înţelegerea tendinţelor şi provocărilor pe care le întâmpină Uniunea Europeană în ceea ce priveşte politicile sale comune. • Înţelegerea importanţei aderării României la Uniunea Europeană, a costurilor şi beneficiilor integrării.

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker

6. Obiectiv general

Disciplina Economie europeană urmărește formarea unei înțelegeri aprofundate a mecanismelor economice specifice Uniunii Europene, a politicilor sale comune și a modului în care acestea influențează economiile stelor membre. Prin conținutul său, această disciplină contribuie la dezvoltarea unei perspective integrate asupra proceselor economice europene, într-un context marcat de globalizare, interdependență și transformări structurale continue.

Disciplina Economie europeană asigură înțelegerea procesului de integrare economică europeană. Studenții sunt familiarizați cu etapele constituirii Uniunii Europene, de la primele comunități economice până la forma actuală a UE, precum și cu fundamentele teoretice ale integrării economice. Acest obiectiv urmărește clarificarea motivelor economice, politice și sociale care au stat la baza cooperării dintre statele europene și evidențierea beneficiilor și costurilor integrării pentru diferite economii naționale.

Un alt aspect important este analiza politicilor economice europene. Disciplina urmărește explicarea principalelor politici comune ale Uniunii Europene, precum politica agricolă comună, politica de concurență, politica regională și de coeziune, politica socială, politica de mediu și politica monetară în cadrul Uniunii Economice și Monetare. Studenții dobândesc capacitatea de a evalua impactul acestor politici asupra creșterii economice, stabilității macroeconomice și convergenței economice dintre statele membre.

În concluzie, obiectivul general al disciplinei Economie europeană vizează nu doar transmiterea de cunoștințe teoretice, ci și formarea unei înțelegeri complexe, critice și aplicate a economiei Uniunii Europene, esențială pentru integrarea profesională și academică a absolvenților de științe economice.

Justificarea includerii disciplinei în planul de învățământ derivă din rolul fundamental pe care integrarea României în Uniunea Europeană îl are asupra economiei noastre naționale. Cursul reprezintă o bază teoretică esențială pentru disciplinele avansate din program, precum Dezvoltare durabilă, Monedă și credit,

Organizații economice internaționale, Politici economice comparate, susținând dezvoltarea competențelor necesare viitorilor specialiști în domeniul economic, financiar și bancar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. C46. Studentul / Absolventul: - compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației. C47. Studentul / Absolventul: - explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale. - demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global.
Abilități	A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. A50. Studentul / Absolventul: - anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare. A51. Studentul / Absolventul: - evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor.
Responsabilitate și autonomie	RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert. RA49. Studentul / Absolventul: - evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare. RA50. Studentul / Absolventul: - justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale.

8. Metode de predare

Pornind de la analiza profilului de învățare al studenților și de la nevoile lor specifice de formare, procesul de predare pentru disciplina Economie europeană va combina **metode expozitive, interactive și aplicative**, astfel încât învățarea să fie una activă, reflexivă și centrată pe student.
Predarea se va realiza prin **prelegeri interactive, dezbateri și exemple practice**. Pentru susținerea procesului de învățare, se vor utiliza **prezentări PowerPoint, grafice și baze de date statistice actualizate (Eurostat, INS, BNR, FMI, World Bank)**, care vor permite studenților să exploreze evoluțiile economice și să interpreteze indicatorii economici în mod aplicat.
Fiecare curs va începe cu **recapitularea și clarificarea conceptelor discutate anterior**, prin dialog și întrebări de verificare, pentru consolidarea cunoștințelor și identificarea eventualelor lacune.
Se va stimula **lucrul în echipă**, prin discutarea în comun a exemplelor practice și prin exerciții colaborative, menite să dezvolte abilitățile de comunicare și argumentare economică. În același timp, se vor exersa **abilitățile de ascultare activă, comunicare asertivă și feedback** ca instrumente de autoreglare și cooperare în procesul de învățare.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Procesul istoric al integrării europene	4
II	Politica agricolă comună	6
III	Politica regională	4
IV	Politica în domeniul concurenței	2
V	Politica socială și de ocupare a forței de muncă	4
VI	Politica monetară a Uniunii Europene. Uniunea Economică și Monetară	4
VII	Politica de mediu a Uniunii Europene	2
VIII	Politica în domeniul energiei	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Liviu C. Andrei – Economie europeană (ediția a III-a), Editura Economică, București, 2019.
2. Tiberiu Avrămescu – *Economie europeană,* Editura Sitech, Craiova, 2009.
1. Avramescu Tiberiu, *Economie europeană - note de curs*, (Suport electronic), 2025.
3. Alina Mihalea Conea - *Politicile Uniunii Europene,* Editura Universul Juridic, București, 2020.
4. Dinu Marin, Cristian Socol – *Fundamentarea şi coordonarea politicilor în Uniunea Europeană,* Editura Economică, Bucureşti, 2006.
5. Gabriela Drăgan – *Uniunea Europeană între federalism şi interguvernalism: politici comune ale UE,* Editura ASE, 2005.
6. Gheorghe Popescu – *Economie europeană,* Editura Economică, Bucureşti, 2007.
7. Petre Prisecaru (coordonator), *Politici comune ale Uniunii Europene,* Editura Universitară, Bucureşti, 2011.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore

1.	Procesul istoric al integrării europene: aprofundarea cunoştinţelor teoretice specifice temei	2
2.	Avantajele şi dezavantajele aderării României la Uniunea Europeană	2
3.	Politica agricolă comună: aprofundarea cunoştinţelor teoretice specifice temei	2
4.	Măsurile de dezvoltare a agriculturii şi a spaţiului rural în România finanţate prin FEADR	2
5.	Politica regională: aprofundarea cunoştinţelor teoretice specifice temei	2
6.	Domeniile de intervenţie pentru dezvoltarea regională în România finanţate prin FEDR – 2 ore	2
7	Lucrare de verificare a cunoştinţelor	2
8	Politica în domeniul concurenţei: aprofundarea cunoştinţelor teoretice specifice temei; dezbatere privind implicaţiile politicii în domeniul concurenţei asupra economiei României	2
9	Politica socială şi de ocupare a forţei de muncă: aprofundarea cunoştinţelor teoretice specifice temei,	2
10	Măsuri de dezvoltare a resurselor umane în România finanţate prin FSE	2
11	Politica monetară a Uniunii Europene. Uniunea Economică şi Monetară: aprofundarea cunoştinţelor teoretice specifice temei	2
12	Adoptarea de către România a monedei unice europene	2
13	Politica de mediu a Uniunii Europene: aprofundarea cunoştinţelor teoretice specifice temei, dezbatere privind viitorul politicii de mediu a Uniunii Europene	2
14	Politica în domeniul energiei: aprofundarea cunoştinţelor teoretice specifice temei, dezbatere privind asigurarea independenţei energetice a Uniunii Europene	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Liviu C. Andrei – Economie europeană (ediția a III-a), Editura Economică, București, 2019.
2. Tiberiu Avrămescu – *Economie europeană,* Editura Sitech, Craiova, 2009.
3. Alina Mihalea Conea - *Politicile Uniunii Europene,*Editura Universul Juridic, București, 2020.
4. Dinu Marin, Cristian Socol – *Fundamentarea şi coordonarea politicilor în Uniunea Europeană,* Editura Economică, Bucureşti, 2006.
5. Gabriela Drăgan – *Uniunea Europeană între federalism şi interguvernalism: politici comune ale UE,* Editura ASE, 2005.
6. Gheorghe Popescu – *Economie europeană,* Editura Economică, Bucureşti, 2007.
7. Petre Prisecaru (coordonator), *Politici comune ale Uniunii Europene,* Editura Universitară, Bucureşti, 2011.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale; - Capacitatea de analiză critică și sinteză;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Evaluare participare dezbatere	20%
	Tema de casă	Evaluare proiect	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Conf.univ.dr. Tiberiu Cristian Avrămescu	Titular(ii) de aplicații Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.06.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică

FIȘA DISCIPLINEI
EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT 1

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	FINANȚE
1.5Programul de studii universitare	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Educație Fizică I**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Rada Larisa				
2.4 Anul de studiu/	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare/	V	2.7 Statutul disciplinei/	Ob
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei		P.L.21.Fin.6.I.Ob.7			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/		3.3seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ/	14	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	34
Tutorat	
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**36**
3.8 Total ore pe semestru/	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Dotarea sălii cu casetofon.

6. Obiectiv general

Familiarizarea studenților cu domeniul *educatie fizice și sportului,* cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului

7. Rezultatele învățării

	Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).
	Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.
	Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;

8. Metode de predare – dialogul, explicatia, demonstratia, conversația euristică, explicatia, lucrul în grup

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare. Cunoaşterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurătorilor antropometrice şi ale capacității de efort - greutate (kg), înaltime (cm), circumferinta talie (cm), circumferinta solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecventa cardiaca (puls/minut), frecventa respiratorie (respiratii /min) Corpul uman şi mişcarea - poziţiile corpului - mişcările corpului	2
2.	Igiena în activitățile de educație fizice **Dans popular – Hora mare** Complex de dezvoltare fizică armonioasă **Test** - îndoirea trunchiului înainte din poziție asezat **Testul Ruffier** Dezvoltarea musculaturii abdominale şi fesiere	2
3.	Stilul de viață sănătos şi exercițiile fizice **Dans popular – Braşoveanca** Complex de dezvoltare fizică armonioasă **Test** - ridicarea trunchiului în poziția aşezat – 30 sec Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor inferioare.	2
4.	Formații pentru practicarea exercițiilor fizice Acțiuni pe şi de pe loc **Dans popular- Hora oltenească** Complex de dezvoltare fizică armonioasă **Test** - flotari Dezvoltarea musculaturii abdominale si membrelor superioare.	2
5.	Armonie corporală - postura corporală - atitudini fizice deficiente Calcularea indicilor de armonie corporală	2

	Dans popular – Sârba lui 22 Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate.	
6.	Fairplay şi siguranţă în educaţie fizică **Dans popular – Ungurica** **Testul Ruffier** Stretching	2
7.	Verificare	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

Amzar E.L., Stancu M., (2019) **–** Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
Amzar E.L., Rada, L., (2022) **–** Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodica organizării, dezvoltării fizice generale și a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.
Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergi pentru viață, Editura Cartea de buzunar, București;
Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înțelesul tuturor, Editura Semne, București.
Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculara, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca
Henry, L.,– (2017) – Body CompositionHealth and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and RehabilitationThe Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți", Ed.Alex-Alex, București, 2001
Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, București.
Rada L., Amzar E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
Vladu L., Marinescu A., Amzar L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
www.reductostart.
w.w.w nutrition.org.uk
w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	**20**
	Activitate participativă	Teste periodice	**40**
	Temă de casă	Referat	**40**
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu: • Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026 — Titular de curs — Titular(ii) de aplicații: Rada Larisa

Data avizării în departament 24.09.2026 — Director de departament Șerbănescu Luminița

Data aprobării în — Decan

Consiliul Facultății
25.09.2026

Nenu Carmen-Constantina

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Limbă străină pentru afaceri I**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Mincă Nicoleta						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	F	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.I.Ob.8				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățări	Nivel de competență lingvistică A1-A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții

6. Obiectiv general Obiectiv general Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoştințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoştințe avansate a registrelor şi variantelor lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar pentru analiza şi înțelegerea în detaliu a mediilor culturale şi interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic şi interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre şi variante lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează şi interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate şi autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere şi mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală şi pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate şi de necesitățile studenților. Astfel, studenții îşi pot pune în practică cunoştințele deja acumulate şi pot asimila cunoştințe noi. Metodele şi atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul şi curiozitatea, să dezvolte gândirea critică şi gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar şi pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate şi interactive.

Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. Ore**
1	Making Contact; Tenses: present, past, future; Questions; Question words	**2**
2	Getting Acquainted; Present tenses: Present Simple; Present Continuous; have/has got	**2**
3	Making and Confirming Arrangements; Past tenses: Past Simple; Past Continuous	**2**
4	Making and Reacting to Proposals; Quantity: much and many; some and any; Articles	**2**
5	Negotiations; Verb Patterns 1: want/hope to do; like/enjoy doing; Future intentions: going to and will	**2**
6	Welcoming Visitors; What's it like?; Comparative and superlative adjectives	**2**
7	Ways of working	**2**
8	Business meetings; Present Perfect and Past Simple; for and since; Tense revision	**2**
9	Job interviews; have to, should, must	**2**
10	Company structure; Time and conditional clauses; What if...?	**2**
11	Work-life balance; Verb patterns 2: manage to do, used to do, go walking; Infinitives	**2**
12	Working together (part one); Passives	**2**
13	Working together (part two); Second conditional	**2**
14	Work and jobs	**2**
	Total	**28**

Bibliografie:

1. *Business English*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022
2. Everyday English, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2020
3. *English for Emails*. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2007
4. *English for Meetings*. Oxford Express Series. Oxford University Press. Student's Book + MultiROM (B1 – C1), 2011

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Tema de casă	40%
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea semestrială	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții	Activitatea la seminar	20%

	Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate		
	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării 22.09.2026	Titular de curs	Titular seminar Mincă Nicoleta
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Limbă franceză pentru afaceri I**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Bîzu Carmen						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.I.Ob.9				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățări	Nivel de competență lingvistică A1-A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții

6. Obiectiv general

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învăţării

Cunoştinţe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoştințe avansate a registrelor şi variantelor lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar pentru analiza şi înțelegerea în detaliu a mediilor culturale şi interculturale.
Abilităţi	A40. Studentul/Absolventul analizează critic şi interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre şi variante lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează şi interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate şi autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere şi mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba franceză se axează pe vorbirea orală şi pe dobândirea fluenței în limba franceză. Temele sunt alese în funcție de utilitate şi de necesitățile studenților. Astfel, studenții îşi pot pune în practică cunoştințele deja acumulate şi pot asimila cunoştințe noi. Metodele şi atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul şi curiozitatea, să dezvolte gândirea critică şi gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar şi pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate şi interactive.

Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. Ore**
1	Recherche d'un emploi. Rédiger un CV et une lettre de motivation. Le passé compose, l'imparfait.	6
2	L'accueil dans l'entreprise. Se présenter à l'accueil. Accueillir un visiteur. Les pronoms compléments.	4
3	L'organigramme de l'entreprise. Présenter des collègues. Parler de son travail. Présenter l'entreprise. Les pronoms relatifs simples et composés.	4
4	Les locaux de l'entreprise. Demander et indiquer son chemin. Organiser son espace de travail. Les prépositions de localisation.	4
5	Test	2
6	Les différents échanges téléphoniques. Prendre et transmettre des échanges simples. Les marqueurs temporels.	4
7	Prendre rendez-vous par téléphone. Fixer, annuler, reporter un rendez-vous. Les temps du futur, le plus-que- parfait.	4
	Total	**28**

Bibliografie:

Amsellem, D., Vassaux, G., *Travailler en français en entreprise*, CLE international, 2009 Dubois, A-L., Tauzin, B., *Objectif express 1*, Hachette, Paris, 2013
Dubois, A-L., Tauzin, B., *Objectif express 2*, Hachette, Paris, 2016 Jégou,R., Rosillo, M.P, *Quartier d'affaires*, CLE international, 2014 Penfornis, J.-L., *Français.com*, Paris, CLE International, 2012
Penfornis, J.-L., *Vocabulaire progressif du français des affaires*, Paris, CLE International, 2013 Penfornis, J.-L., *Affaires.com*, Paris, CLE International, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Tema de casă	30%
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea	20%

		semestrială	
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitatea la seminar	30%
	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii franceze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării
22.09.2026

Titular de curs

Titular seminar
Bîzu Carmen

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MACROECONOMIE**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.II.Ob.1				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	18
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	17
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.8 Total ore pe semestru	**125**[1]
3.9 Numărul de credite	**5**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Parcurgerea disciplinelor de bază din domeniul economic: Microeconomie și Matematică aplicată în economie;
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe și competențe: • Înțelegerea conceptelor economice fundamentale privind cererea, oferta, prețul de echilibru și mecanismele pieței; • Capacitatea de a interpreta indicatori economici simpli și de a utiliza raționamente logice în analiza deciziilor economice; • Dezvoltarea gândirii analitice și a capacității de argumentare economică necesare pentru abordarea fenomenelor la nivel macroeconomic.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart şi cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Fiecare student foloseşte un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studentilor la susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Macroeconomie are ca obiectiv formarea unei înțelegeri solide asupra funcționării economiei la nivel agregat. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu principalii indicatori macroeconomici și mecanismele care influențează evoluția producției, veniturilor, consumului, investițiilor și creșterii economice. Studenții sunt introduși în analiza fenomenelor esențiale precum fluctuațiile activității economice, ciclurile economice, evoluțiile pieței muncii, ocuparea și șomajul, precum și rolul pieței monetare, al pieței capitalurilor și al politicilor economice în reglarea activității macroeconomice.

Tematicile abordate includ, de asemenea, inflația și determinanții ei, funcționarea pieței valutare, relația dintre economia națională și economia internațională și interdependențele dintre variabilele macroeconomice într-un context globalizat. Toate aceste elemente contribuie la formarea capacității studenților de a analiza evoluțiile macroeconomice, de a interpreta date statistice, de a înțelege mecanismele politicilor fiscale, monetare și bugetare și de a corela fenomenele macroeconomice cu deciziile economice și financiare din mediul real.

Justificarea includerii disciplinei în planul de învățământ derivă din rolul fundamental pe care macroeconomia îl are în formarea gândirii economice integrate. Cursul reprezintă o bază teoretică esențială pentru disciplinele avansate din program, precum Finanțe, Operatiunile institutiilor de credit, Prețuri și

concurență, Gestiune bancară sau Piețe de capital susținând dezvoltarea competențelor necesare viitorilor specialiști în domeniul economic, financiar și bancar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, întelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. • Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. • Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.
Abilități	• Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. • Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a • acesteia. • Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. • Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. • Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. • Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. • Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

8. Metode de predare

Pornind de la analiza profilului de învățare al studenților şi de la nevoile lor specifice de formare, procesul de predare pentru disciplina *Macroeconomie* va combina **metode expozitive, interactive şi aplicative**, astfel încât învățarea să fie una activă, reflexivă și centrată pe student.

Predarea se va realiza prin **prelegeri interactive, dezbateri şi aplicaţii practice**, completate de **analiza de studii de caz macroeconomice**.
Pentru susținerea procesului de învățare, se vor utiliza **prezentări PowerPoint, grafice şi baze de date statistice actualizate (Eurostat, INS, BNR, FMI, World Bank)**, care vor permite studenților să exploreze evoluțiile economice şi să interpreteze indicatorii macroeconomici în mod aplicat.
Fiecare curs va începe cu **recapitularea şi clarificarea conceptelor discutate anterior**, prin dialog şi întrebări de verificare, pentru consolidarea cunoștințelor și identificarea eventualelor lacune.
Se va stimula **lucrul în echipă**, prin rezolvarea în comun a studiilor de caz şi prin exerciții colaborative, menite să dezvolte abilitățile de comunicare şi argumentare economică. În același timp, se vor exersa **abilităţile de ascultare activă, comunicare asertivă şi feedback** ca instrumente de autoreglare și cooperare în procesul de învățare.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Indicatorii macroeconomici. Creşterea economică	3
II	Venitul, consumul şi investiţiile	3
III	Fluctuaţiile activităţii economice	2
IV	Piaţa muncii	3
V	Ocuparea şi şomajul	3
VI	Piaţa monetară	3
VII	Piaţa capitalurilor	3
VIII	Inflaţia	3
IX	Piaţa valutară	3
X	Economia internaţională	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Macroeconomie – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Emilia Ungureanu, Tiberiu Cristian Avrămescu, Florentina Cristina Bâldan, Mariana Alina Hagiu, ***Macroeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă şi aplicaţii.*** **Manual universitar pentru IFR** (suport electronic), 2022.
3. Emilia Ungureanu (coord.) - *Economie. Microeconomie şi macroeconomie*. Editura Sitech, Craiova, 2010.
4. Emilia Ungureanu, Tiberiu Cristian Avrămescu, Florentina Cristina Bâldan – *Economie. Teste grilă şi aplicaţii.* Editura Sitech, Craiova, 2011.
5. Emilia Ungureanu, Tiberiu Cristian Avrămescu – *Macroeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă şi aplicaţii*. Manual universitar pentru IFR. Editura Universităţii din Piteşti, 2016.
6. Floriana Pană - Economie. Concepte, formule, probleme, rezolvări, Editura Nomina, 2022.
7. Marius-Corneliu Marinas - Macroeconomia explicată pe înțelesul studenților. Editia a II-a, Editura ASE, București, 2023.
8. Stephen D. Williamson - Macroeconomics, Global Edition, PEARSON Education Limited, 2018.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Concepte de bază şi politici macroeconomice	2
2.	Creşterea economică. Fluctuațiile activității economice	2
3.	Venitul, consumul şi investițiile	2
4.	Piața muncii. Ocuparea şi şomajul	2
5.	Piața monetară	2
6.	Piața capitalurilor. Inflația	2
7.	Piața valutară. Economia internațională	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Macroeconomie – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Emilia Ungureanu, Tiberiu Cristian Avrămescu, Florentina Cristina Bâldan, Mariana Alina Hagiu, ***Macroeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă şi aplicații.*** **Manual universitar pentru IFR** (suport electronic), 2022
3. Emilia Ungureanu (coord.) - *Economie. Microeconomie şi macroeconomie*. Editura Sitech, Craiova, 2010
4. Emilia Ungureanu, Tiberiu Cristian Avrămescu, Florentina Cristina Bâldan – *Economie. Teste grilă şi aplicații.* Editura Sitech, Craiova, 2011
5. Emilia Ungureanu, Tiberiu Cristian Avrămescu – *Macroeconomie. Fundamente teoretice, teste grilă şi aplicații*. Manual universitar pentru IFR. Editura Universității din Pitești, 2016
6. Floriana Pană - Economie. Concepte, formule, probleme, rezolvări, Editura Nomina, 2022.
7. Marius-Corneliu Marinas - Macroeconomia explicată pe înțelesul studenților. Editia a II-a, Editura ASE, București, 2023.
8. Stephen D. Williamson - Macroeconomics, Global Edition, PEARSON Education Limited, 2018.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale (PIB, inflație, șomaj, politici macroeconomice); - Capacitatea de analiză critică și sinteză; - Corectitudinea exprimării economice.	Examen: Evaluarea finală - teste grilă + A/ F + rezolvarea a două probleme	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Teste grilă, A/F, rezolvare probleme	20%

	Tema de casă	Se va rezolva o temă formată din 3 aplicații, 10 grile si 10 întrebări A/F. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu	Titular(ii) de aplicații Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

DREPTUL AFACERILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**DREPTUL AFACERILOR**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	DRĂGHICI ANDREEA						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	GHIOCULESCU AMELIA						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei/	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.II.Ob.2				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiec	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	24
Tutorat	2
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**
3.9 Numărul de credite	**3**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	

6. Obiectiv general Disciplina oferă studenților posibilitatea de a-și însuși limbajul juridic și de a cunoaște cadrul legal necesar desfășurării activităților comerciale secifice mediului de afaceri. Disciplina studiază instituții juridice esențiale precum: norma juridică, actul juridic, profesioniștii, fondul de comerț, acestea contribuind la transmiterea către studenți a unei viziuni de ansamblu asupra domeniului juridic.

7. Rezultatele învățării
Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.
Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.
Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.

Cunoștințe	C34. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. C35. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. C36. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.
Abilități	A37. Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. A38. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. A39. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevate în practica de afaceri.

Responsabilitate și autonomie/	RA35. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. RA36. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. RA37. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. RA.38. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expozitive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directa și indirectă a realității (demonstrația), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme de drept.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Noțiuni generale de drept	2
II	Poziția dreptului afacerilor în cadrul sistemului de drept. Izvoarele dreptului afacerilor	2
III	Noțiuni de drept civil cu importanță în dreptul afacerilor	2
IV	Profesioniștii – subiecți ai dreptului afacerilor	3
V	Reguli aplicabile desfășurării afacerilor. Protecția penală în dreptul afacerilor	3
VI	Evaluare finală (verificare)	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1.Andreea Tabacu, Andreea Drăghici , Dreptul afacerilor, Editura Sitech, Craiova, 2013
2.Didea Ionel, Drept societar, Editura Universul Juridic, 2020
3.Ramona Duminica, Amelia Singh, Lavinia Olah, Adriana Ioana Pantoiu, Dreptul afacerilor– manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă, (suport electronic), 2022;
4. Andreea Drăghici, Dreptul afacerilor – note de curs (format electronic), 2023.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr.	**Conținutul**	**Nr.**

crt.		ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei şi a competenţelor vizate; prezentarea generală a structurii proiectului ce trebuie elaborat şi distribuirea temelor.	2
2.	Diseminarea noțiunilor generale de drept	4
3.	Diseminarea noțiunilor de drept civil cu relevanță în dreptul afacerilor	4
4.	Diseminarea noțiunilor esențiale în materie	4
		14

Bibliografie:
1.Andreea Tabacu, Andreea Drăghici , Dreptul afacerilor, Editura Sitech, Craiova, 2013
2.Didea Ionel, Drept societar, Editura Universul Juridic, 2020
3.Ramona Duminica, Amelia Singh, Lavinia Olah, Adriana Ioana Pantoiu, Dreptul afacerilor– manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă, (suport electronic), 2022;
4. Andreea Drăghici, Dreptul afacerilor – note de curs (format electronic), 2023

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	corectitudinea şi exhaustivitatea cunoştinţelor; coerenţa logică; gradul de asimilare	Evaluare finala	20%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz; Evaluare periodică Tema de casă: referat – elaborare și prezentare	Prezență și activitate la seminar Test scris Elaborare și prezentare referate	20% 20% 40%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total.
- Obținerea a 50% din punctajul aferent activității pe parcursul semestrului.

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Andreea Draghici	Titular(ii) de aplicații Amelia Ghioculescu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament	Luminița Serbănescu
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan	Carmen Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Licență
1.6 Ciclul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	**Informatică economică / Economic Informatics**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Emil Burtescu						
2.3 Titularul/ii activităților de laborator	Conf. univ. dr. Emil Burtescu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	**V**	2.7 Statutul disciplinei	Ob[1]
2.8 Categoria formativă	DF[2]	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.II.Ob.3				

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	14	3.6 laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					79
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-

3.7 Total ore studiu individual	**83**
3.8 Total ore pe semestru	**125**[3]
3.9 Numărul de credite	**5**[4]

[1] *Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.*
[2] *Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.*
[3] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*
[4] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Competențe digitale la nivel preuniversitar, cunoașterea noțiunilor de bază privind culegerea, prelucrarea, stocarea, transmiterea automată a datelor

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer
5.2 de desfășurare a laboratorului	• Videoproiector, PC, conexiune retea locala, conexiune wireless (Internet si Intranet)

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, programul de studii Finanțe și Bănci își propune ca obiectiv general asimilarea cunoștințelor teoretice și practice, precum si crearea de deprinderi pentru folosirea sistemelor de calcul in rezolvarea problemelor economice din cadrul organizatiei.

Disciplina *Informatică economică* abordează o tematică specifică care are drept scop:

- Familiarizarea studenților cu rolul și utilizarea tehnologiilor informatice în domeniul financiar-bancar.
- Dezvoltarea competențelor digitale necesare pentru analiza și gestionarea informațiilor economice.
- Formarea unei gândiri critice și analitice în utilizarea instrumentelor informatice pentru luarea deciziilor financiare.
- Pregătirea studenților pentru integrarea cunoștințelor economice cu aplicațiile informatice moderne.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C7.Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). C8. Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. C9. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic. C10. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).

Abilități	A5. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. A6. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. A7. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. A8. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. A9. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.
Responsabilitate și autonomie	RA4. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. RA5. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. RA6. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. RA7. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

8. Metode de predare

Predarea disciplinei *Informatică economică* se bazează pe metode centrate pe student, care favorizează implicarea activă și responsabilizarea acestuia în procesul de învățare. Se utilizează atât metode expozitive (prelegerea, expunerea), cât și interactive și aplicative (conversația, studiul de caz, demonstrația, exercițiul practic, lucrul în laborator), menite să stimuleze învățarea prin descoperire și utilizarea directă a instrumentelor informatice. Activitățile aplicative includ modelarea și simularea portofoliilor de investiții, utilizarea programelor de calcul tabelar și a aplicațiilor de analiză financiară, precum și elaborarea de proiecte individuale și de grup. Identificarea eventualelor rămâneri în urmă se realizează prin evaluări formative, discuții aplicate și feedback individualizat, iar măsurile remediale includ sesiuni de clarificare, exerciții suplimentare și îndrumare personalizată. În acest fel, se asigură un proces educațional adaptat nevoilor și ritmului fiecărui student, cu accent pe dezvoltarea competențelor digitale, analitice și aplicative necesare în domeniul financiar-bancar.

9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Noțiuni introductive de informatică. Elemente de arhitectura calculatoarelor.	3
II	Sisteme de operare pentru calculatoare.	3
III	Rețele de calculatoare.	2
IV	Rețeaua INTERNET.	3
V	Procesoare de texte.	1
VI	Procesoare de calcul tabelar.	1
VII	Integrarea aplicațiilor.	1
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. E. Burtescu, *Informatică economică,* suport de curs electronic, platforma Moodle, 2025

2. E. Burtescu, *Informatică economică – suport de curs IFR în format electronic,* 2016.

LABORATOR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Noțiuni despre lucrul cu sisteme de calcul. Folosirea conturilor de utilizator si a echipamentelor de calcul.	1
2.	Rețele de calculatoare şi Internet. Utilizarea platformei e-Learning.	2
3.	Gestionarea informației. Utilitare pentru gestionarea informației.	2
4.	Internet, poșta electronică, grupuri de discuții, motoare de căutare.	3
5.	Procesoare de texte.	3
6.	Programe/procesoare de calcul tabelar. Crearea şi formatarea foilor de calcul. Calcule şi funcții simple.	3
7.	Programe/procesoare de calcul tabelar. Crearea si formatarea graficelor.	3
8.	Programe/procesoare de calcul tabelar. Realizarea de legături între foile de calcul.	3
9.	Programe/procesoare de calcul tabelar. Calcule şi funcții complexe.	3
10.	Programe/procesoare de calcul tabelar. Realizarea centralizărilor de date. Pivot Table & Pivot Chart.	3
11.	Programe de prezentare.	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. E. Burtescu, *Informatică economică,* suport de curs electronic, platforma Moodle, 2025
2. E. Burtescu, *Informatică economică – suport de curs IFR în format electronic,* 2016.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea şi completitudinea cunoştințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Examen scris: - calitatea şi coerența tratării a subiectelor teoretice abordabile în manieră explicativ-argumentativă; -subiecte de analiză, proiectare şi implementare.	20%
10.5 Laborator	Prezență şi activitate laborator : capacitatea de a opera cu cunoştințele asimilate;	- evaluarea activitatilor şi rezultatelor obtinute la activitatile de laborator;	40%
	Tema de casă	Tema de casă	40%
10.6 Condiții de promovare			
Acumularea a minim 50 puncte din activitățile evaluate (obținerea a 50% din punctajul total).			

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

Data completării	Titular de curs	Titular de aplicații
22.09.2026	Conf. univ. dr. Emil Burtescu	Conf. univ. dr. Emil Burtescu

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen-Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București**
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Bazele contabilității**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Gâdoiu Mihaela						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar	Conf. univ. dr. Gâdoiu Mihaela						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.II.Ob.4				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					30 15 20
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-

3.7 Total ore studiu individual	**69**
3.8 Total ore pe semestru	**125**
3.9 Numărul de credite	**5**

4. Precondiții (acolo unde este cazul

4.1 de curriculum	Parcurgerea disciplinei Microeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	Cunoștințe privind noțiunile dobândite la Microeconomie Abilități de structurare și interpretare a informației contabile

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă și markere.
5.2 de desfășurare a seminarului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă și markere.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, programul de studii Finanțe și Bănci și are ca scop formarea de competențe privind utilizarea metodelor specifice contabilității pentru fundamentarea procesului decizional. Studenții vor putea identifica, culege și prelucra datele economice referitoare la activitățile economice din cadrul entităților economice. De asemenea, studenții vor dezvolta un raționament științific adecvat și corect fundamentat pentru a interpreta situațiile financiare ale entităților economice.
Prin conținutul său, disciplina oferă o viziune de ansamblu asupra principiile contabile pentru formarea unei gândiri economice, orientată spre utilizarea resurselor entității, justificând includerea sa în planul de învățământ. Cunoștințele dobândite contribuie la dezvoltarea capacității studenților de a-și crea deprinderile practice privind mecanismul înregistrării în contabilitate a principalelor tranzacții economice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale.
Abilități	A1. Interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor. A4. Elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale.
Responsabilitate și autonomie	RA 3. Proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și are la bază o combinație de metode expozitive (prelegerea), interactive (întrebări dirijate, dezbatere), demonstrative (analiza de cazuri), precum și activități aplicative (studiu de echipă, sarcini practice, teme individuale). Se urmărește în permanență implicarea activă a studenților în propria formare, printr-un proces de învățare gradual și aplicat, adaptat nevoilor individuale.
Predarea se va realiza prin prelegeri interactive pentru a facilita înțelegerea noțiunilor teoretice. Fiecare curs va începe prin recapitularea celor învățate anterior, cu accent pe fixarea cunoștințelor esențiale. Studenții sunt încurajați să participe activ, să adreseze întrebări și să formuleze opinii proprii cu privire la temele discutate.
În cadrul activităților de seminar, se vor utiliza metode bazate pe acțiune și învățare prin descoperire, prin analiza directă a situațiilor financiare: bilanț și cont de profit și pierdere, precum și prin rezolvarea de minimonografii contabile în echipă. Se promovează învățarea colaborativă și dezvoltarea abilităților de lucru în echipă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Obiectul si metoda contabilității	1
II	Elementele patrimoniale cuprinse în activul bilanțului contabil	3
III	Elementele patrimoniale cuprinse în pasivul bilanțului contabil	3
IV	Tipuri de modificări privind activul și pasivul bilanțului contabil	3
V	Contul de profit și pierdere	1
VI	Contul si dubla înregistrare	3
VII	Analiza si funcționarea conturilor de capitaluri proprii, provizioane si împrumuturi si datorii asimilate	3
VIII	Analiza si funcționarea conturilor de imobilizări	2
IX	Analiza si funcționarea conturilor de stocuri	2
X	Analiza si funcționarea conturilor de terți	3
XI	Analiza si funcționarea conturilor de trezorerie	2
XII	Analiza si funcționarea conturilor de cheltuieli si de venituri:	1
XIII	Balanța de verificare	1
Total		**28**

Bibliografie:

1. Gâdoiu M., Bazele contabilității – Note de curs (în format electronic), 2024
2. Burtescu Cl., Gâdoiu M., Țaicu M., Brânză D., Bazele contabilității. Manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2017.
3. Matei M. Șt., Contabilitatea nimic mai simplu, ediția a doua, Editura Economică, București, 2025

SEMINAR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1	Delimitarea patrimoniului economic	2
2	Aplicații privind elementele patrimoniale cuprinse în activul și pasivul bilanțului contabil;	4
3	Aplicații privind tipurile de modificări privind activul și pasivul bilanțului: modificări in structura activului; modificări in structura pasivului; modificări in sens de creștere in volum; modificări in sens de descreștere in volum,	2
4	Studiu de caz privind recunoașterea, clasificarea si gruparea cheltuielilor si veniturilor in Contul de profit și pierdere	2
5	Aplicații privind contul si dubla înregistrare	2

6	Utilizarea conturilor de capitaluri proprii, provizioane si datorii pe termen lung	4
7	Aplicații privind conturile de imobilizări şi conturile de stocuri	4
8	Aplicații privind conturile de terți și trezorerie	4
9	Balanța de verificare	4
Total:		**28**

Bibliografie:

1. Gâdoiu M., Bazele contabilității – Note de curs (în format electronic), 2025
2. Burtescu Cl., Gâdoiu M., Țaicu M., Brânză D., Bazele contabilității. Manual universitar pentru IFR, Editura Universității din Pitești, Pitești, 2017.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Expunerea aspectelor legate de subiectele tematicii, delimitarea evenimentelor de natură economico -financiară şi întocmirea înregistrărilor contabile cu specificarea documentelor justificative	Lucrare scrisă	50%
10.5 Seminar	Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic şi a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar evaluarea periodică a cunoştinţelor prin rezolvarea în scris a studiilor de caz	Evaluare scrisă pe parcursul semestrului	20%
	Corectarea temei şi chestionare orală	Evaluare orală pe parcursul semestrului	30%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Comunicarea informațiilor utilizând corect limbajul ştiinţific referitor la obiectul de studiu al contabilității.

Data completării 22.09.2026

Titular de curs, Lect. dr. Mihaela GÂDOIU

Titular seminar, Lect. dr. Mihaela GÂDOIU

Data avizării în departament 24.09.2026

Director DFCE
Conf. dr. Luminița ŞERBĂNESCU
.....

Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026

Decan
Conf. dr. Carmen NENU
.....

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIŞA DISCIPLINEI

FINANȚE
2025-2026

1. **Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Ştiințe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. **Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei				*Finanțe*			
2.2 Titularul activităților de curs				prof. univ.dr. Pîrvu Daniela			
2.3 Titularul activităților de seminar				prof. univ.dr. Pîrvu Daniela			
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei/	Ob
2.8 Categoria formativă/		F	2.9 Codul disciplinei		P.L.21.Fin.6.II.Ob.5		

3. **Timpul total** (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe saptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. Seminar	2
3.4 Total ore din planul de înv.	56	din care:3.5 curs	28	3.6.Seminar	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					**ore**
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie şi notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri					63
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	69
3.8 Total ore pe semestru	125
3.9 Număr de credite	5

4. **Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 De curriculum	-
4.2 De competențe	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. **Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 De desfăşurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 De desfăşurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă

6. Obiectiv general

Dezvoltarea cunoștințelor teoretice și a competențelor practice necesare înțelegerii mecanismelor generale ale finanțelor, a rolului și funcțiilor acestora în economie, precum și a modului de formare, repartizare și utilizare a resurselor financiare la nivelul statului, al instituțiilor publice și al sectorului privat, în vederea asigurării stabilității și echilibrului financiar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C20. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare
Abilități	A21. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. A22. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. A23. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar.
Responsabilitate și autonomie	RA19. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA20. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. RA22 Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor şi instrumentelor de natură economică în entitățile/organizațiile private şi publice C5. Implementarea planurilor şi bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private şi publice
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă, riguroasă, eficientă şi responsabilă
Competențe digitale	CD1 Alfabetizarea financiară digitală

1. Metode de predare

Procesul instructiv este orientat spre student, accentul fiind pus pe implicarea activă și pe dezvoltarea autonomiei în învățare. Predarea se bazează pe o combinație echilibrată de metode: prezentări teoretice (prelegerea), metode

interactive (conversația dirijată, dezbaterea) și metoda problematizării, care favorizează gândirea critică și participarea directă a studenților la procesul de formare. Învățarea este concepută ca un demers progresiv și aplicativ, adaptat particularităților fiecărui student. Se urmărește dezvoltarea competențelor de comunicare eficientă și ascultare activă, precum și formarea capacității de a oferi și primi feedback constructiv, ca instrument de autoreglare și perfecționare continuă a procesului educațional. Cursurile se vor desfășura sub formă de prelegeri interactive, sprijinite de materiale vizuale (prezentări PowerPoint), pentru a facilita înțelegerea și fixarea noțiunilor teoretice. Fiecare întâlnire va debuta cu o recapitulare a temelor anterioare, evidențiind conceptele cheie. Studenții vor fi stimulați să participe activ, să pună întrebări și să își exprime punctele de vedere asupra subiectelor abordate. Activitățile de seminar vor utiliza metode centrate pe student, precum învățarea prin descoperire, studiul de caz și lucrul în echipă, cu scopul de a încuraja colaborarea și gândirea aplicativă. Printre metodele didactice aplicate se numără dialogul, dezbaterea, exemplificarea, explicarea și rezolvarea de probleme, menite să consolideze legătura dintre teorie și practică.

2. Conținuturi

Curs		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor disciplinei, tematicii și a bibliografiei precum şi a cerințelor şi standardelor de evaluare pe parcursul studiului	1
2.	**Tema 1: Conceptul și rolul finanțelor în economie** • Definirea și conținutul noțiunii de finanțe • Sfera relațiilor financiare • Funcțiile finanțelor • Rolul finanțelor în dezvoltarea economică și socială	3
3.	**Tema 2: Sistemul financiar și structura sa** • Componentele sistemului financiar • Finanțele publice și finanțele private • Instituțiile financiare și funcțiile acestora	2
4.	**Tema 3: Veniturile publice** • Clasificarea veniturilor publice • Impozitele, taxele și contribuțiile – trăsături și funcții • Presiunea fiscală • Împrumuturile publice și alte surse de venituri	4
5.	**Tema 4: Cheltuielile publice** • Conținutul și structura cheltuielilor publice • Clasificarea cheltuielilor publice • Factori determinanți ai nivelului și dinamicii cheltuielilor publice • Eficiența și eficacitatea cheltuielilor publice	4
6.	**Tema 5: Creditul și piața financiară – componente ale sistemului financiar** • Conceptul, funcțiile și principiile creditului • Formele și tipurile de credit în economieFactori determinanți ai nivelului și dinamicii cheltuielilor publice • Piața financiară – structură, participanți și funcționare	4
7.	**Tema 6:** Asigurările – componentă a sistemului financiar • Conceptul, rolul și funcțiile asigurărilor • Clasificarea și formele asigurărilor • Asigurările private • Asigurările sociale	4
8.	**Tema 7: Finanțele întreprinderii – elemente generale** • Conceptul și funcțiile finanțelor întreprinderii • Sursele de finanțare a activității economice • Bugetul de venituri și cheltuieli al întreprinderii • Indicatorii echilibrului financiar al firmei	**4**
9.	**Tema 8: Echilibrul financiar și politica financiară** • Noțiunea de echilibru financiar și formele sale • Dezechilibrele financiare și cauzele acestora • Politica financiară a statului – obiective și instrumente • Relația dintre politica financiară, fiscală și monetară	4
	Total:	**28**
Bibliografie:		

1. Pîrvu, D., Finanțe, curs în format electronic
2. Apetri, Anișoara Niculina, Moneda și instituțiile de credit, Editura Universității "Ştefan cel Mare", Suceava, 2019
3. Moles, Peter; Parrino, Robert Bates, Thomas W.; Kidwell, David S., Corporate Finance, John Wiley & Sons, 2017
4. Pîrvu Daniela, Apostol Luiza, Bărbulescu Marinela, Stanciu-Tolea Claudia, Finanțe publice, Editura Universității din Pitești, 2016
5. Teodorescu, Mihaela; Istudor, Ileana Iulia; Mocanu, Florina; Preda, Larisa Elena, Fiscalitatea în România, Pro Universitaria, București, 2017

Seminar

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă, stabilirea obligațiilor de seminar ale studenților și precizarea criteriilor ce vor fi utilizate în evaluarea rezultelor învățării.	2
2.	Analiza relațiilor financiare în economie	1
3.	Analiza componentelor sistemului financiar. Studiu de caz: compararea sistemului financiar public și privat din România	1
4.	Aplicații practice privind veniturile publice. Calculul unor impozite, taxe și contribuții identificarea impactului lor asupra consumatorilor și firmelor	4
5.	Studiu de caz: prioritizarea cheltuielilor publice într-un buget . Elaborarea unui buget simplificat și evaluarea eficienței cheltuielilor	4
6.	Studiu de caz: compararea diferitelor tipuri de credite. Calculul costului unui credit și analiza dobânzii. Rolul pieței financiare în dezvoltarea economică	4
7.	Avantajele și dezavantajele asigurărilor private versus sociale. Simularea calculului contribuțiilor sociale și a primelor de asigurare	4
8	Analiza veniturilor și cheltuielilor unei firme. Studiu de caz: decizii de finanțare și investiții în cadrul unei întreprinderi	4
9	Dezbatere: cum pot politicile financiare să prevină dezechilibrele economice	2
10. Pr	Susținerea temei de casă și încheierea situației la seminar	2
	Total:	**28**

Bibliografie:

1. Popescu, A.M., Analiza și evaluarea întreprinderii, Ed. Economică, Bucureşti, 2015
2. Pîrvu, D., Finanțe, – manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă, Editura Universității din Pitești, 2022
3. Roșu, Cristina, Finanțe publice : Sinteze teoretice și aplicații pentru activitatea de seminar, Editura Alma Mater, Bacău, 2019

3. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	**Evaluare finală** - corectitudinea şi completitudinea cunoştințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	- Probă scrisă	**50%**
10.5 Seminar	• Prezență şi activitate seminar – evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic şi a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. Teme de casă (2)	• Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. • Testare Chestionare orală	10% 20% 20%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării/ Titular de curs/ Titular de aplicații/

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

22 septembrie 2026 Prof. dr. Pîrvu Daniela Prof. dr. Pîrvu Daniela

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT**
1.3 Departamentul	**Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**DEZVOLTARE DURABILĂ**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.II.Ob.6				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp:	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate	10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutorat	-
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	2

3.7 Total ore studiu individual	**47**
3.8 Total ore pe semestru	**75**[1]
3.9 Numărul de credite	**3**[2]

[1] *Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.*

[2] Se va completa conform planului de învățământ.

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe de cultură generală privind economia, mediul, resursele naturale și societatea
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe și competențe: • înțelegere relațiilor fundamentale dintre economie, societate și mediu; • interpretarea informațiilor simple legate de resurse, consum, nevoi și sustenabilitate; • utilizarea conceptelor economice de bază în analiza unor situații reale; • manifestarea interesului pentru probleme actuale precum schimbările climatice, poluarea, utilizarea resurselor, responsabilitatea socială;

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker

6. Obiectiv general

Disciplina Dezvoltare Durabilă, studiată în cadrul programului de licență Finanțe și Bănci, își propune să ofere studenților o înțelegere solidă a relației dintre economie, sistemul financiar și principiile sustenabilității. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu impactul pe care politicile economice, instituțiile financiare, mecanismele de investiții și instrumentele de finanțare îl au asupra dezvoltării economice durabile, responsabilității sociale și protecției mediului.

Prin cadrul teoretic și aplicațiile practice, disciplina explică modul în care sectorul financiar contribuie la tranziția către o economie verde și competitivă, prin finanțări sustenabile, gestionarea riscurilor climatice, implementarea criteriilor ESG și sprijinirea inovării.

Includerea acestei discipline în planul de învățământ al specializării Finanțe și Bănci este justificată de necesitatea formării unor viitori specialiști capabili să integreze principiile dezvoltării durabile în analiza financiară, deciziile investiționale și procesele de gestiune a riscurilor la nivel micro și macroeconomic.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile. • Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe referitoare la conceptul de securitate alimentară și nutrițională și la factorii care influențează starea securității alimentare și nutriționale, malnutriție, subalimentație și supraalimentație; deosebește și compară securitatea alimentară de/cu celelalte probleme globale: suprapopulare, sărăcie, poluare, schimbări climatice, crize economice etc.
Abilități	• Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; • identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile. • Studentul/Absolventul aplică metode de identificare a stării securității alimentare și nutriționale; de identificare a dimensiunii problemelor privindmalnutriția, supraalimentația și subalimentația; de calcul a valorii energetice a alimentelor, metabolismului bazal și necesarului energetic.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă. • Studentul/Absolventul propune soluții de asigurare a securității alimentare și nutriționale; realizează programe/campanii de informare și educare a populației privind alimentația sănătoasă și nutriția.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și pornește de la analiza stilurilor de învățare și a nevoilor specifice ale acestuia, adaptând metodele astfel încât să faciliteze înțelegerea progresivă a conceptelor de dezvoltare durabilă, economie circulară, politici de mediu și finanțare sustenabilă. În cadrul orelor de curs se vor utiliza atât metode expozitive (prelegerea, explicația), cât și metode interactive și colaborative, axate pe învățarea prin descoperire și explorarea realității economice, sociale și de mediu.
Predarea se va realiza prin prezentări PowerPoint, studii de caz reale, analize de rapoarte SDG și ESG, materiale video, infografice și resurse vizuale, pentru facilitarea înțelegerii interdisciplinare. Fiecare curs va debuta cu o recapitulare scurtă a noțiunilor parcurse anterior, pentru asigurarea continuității învățării și corectarea eventualelor neînțelegeri.
Participarea activă a studenților este stimulată prin discuții dirijate, dezbateri tematice, lucru în echipă și exerciții practice, precum analiza amprentei ecologice, proiectarea unor modele sustenabile sau verificarea impactului financiar al strategiilor de tranziție verde.

Metodele utilizate vor sprijini exersarea capacităților de comunicare, de argumentare și de colaborare, dezvoltarea gândirii critice și responsabilității individuale, precum și formarea competențelor de analiză necesare viitorilor specialiști în Finanțe și Bănci. Lucrul în echipă și proiectele aplicative vor consolida abilitatea studenților de a integra perspective economice, financiare, sociale și de mediu în rezolvarea problemelor reale din domeniul dezvoltării durabile.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**
I	Introducere în dezvoltare durabilă • Conceptul de dezvoltare durabilă: definiții, evoluție istorică • Modelul celor trei piloni: economic – social – mediu • De ce este necesară dezvoltarea durabilă? • Problemele majore ale lumii moderne (ex.: schimbări climatice, poluare, epuizarea resurselor) • Agenda 2030 și Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (SDGs)	**2**
II	Pilonul economic al dezvoltării durabile • Creștere economică vs. dezvoltare economică • Consum durabil, eficiență energetică, productivitate • Economie circulară: noțiuni introductive și orientare conceptuală asupra reutilizării resurselor în contextul dezvoltării durabile • Inovație, competitivitate și sustenabilitate	**2**
III	Economia circulară – modele economice și aplicabilitate financiară • Principiile economiei circulare • Modele de afaceri circulare • Beneficii economice • Rolul sectorului financiar în sprijinirea circularității • Studii de caz relevante • Impactul economiei circulare asupra performanței economice și competitivității companiilor	
IV	Pilonul social al dezvoltării durabile • Incluziune socială și reducerea inegalităților • Accesul la educație, sănătate și oportunități economice • Responsabilitatea socială a organizațiilor • Munca decentă și dezvoltarea capitalului uman	**2**
V	Pilonul de mediu al dezvoltării durabile • Schimbările climatice: cauze și efecte • Biodiversitate, resurse naturale, managementul deșeurilor • Poluare, emisii de gaze cu efect de seră • Energie verde, tranziția către neutralitate climatică	**2**
VI	Politici și instrumente pentru dezvoltarea durabilă • Politici publice internaționale: ONU, UE, Pactul Verde European • Instrumente: taxe de mediu, certificate verzi, scheme de reciclare • ESG – Environmental, Social & Governance • Rolul sectorului privat în sustenabilitate	**2**
VII	Dezvoltarea durabilă în economiile moderne • Modele economice sustenabile (circular, bio-economie, sharing economy) • Inovație, digitalizare și sustenabilitate	**1**

	• Urbanizare sustenabilă, smart cities • Exemple internaționale de bune practici	
VIII	Provocări și perspective ale dezvoltării durabile • Principalele provocări: sărăcie, schimbări climatice, conflicte, migrație • Dileme ale dezvoltării durabile • Viitorul sustenabilității • Concluzii generale + recapitulare	**1**
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Dezvoltare durabilă – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Alpopi, C., Neamțu, B. (2016). Dezvoltarea durabilă. Editura Tritonic, București.
3. Bănică, Alexandru; Petrișor, Alexandru-Ionuț (2014). Dezvoltare durabilă și reziliență. Perspectivă teritorială și abordare multidisciplinară. Editura Academiei Române.
4. Ion Pohoață (2015). Filosofia economică și politică a dezvoltării durabile. Editura Economică.
5. Jean-Vasile Andrei, Marius Constantin, Ignacio de los Ríos Carmenado (2021). Assessing EU's Progress and Performance with Regard to SDG-12 Targets and Indicators, în Sustainable Production and Consumption Systems. Industrial Ecology, Springer.
6. Carmen Lenuta Trică, Cristian Bănacu, Mihail Busu (2019). Environmental Factors and Sustainability of the Circular Economy Model at the European Union Level, Sustainability, MDPI.
7. Maria-Floriana Popescu, Marius Constantin, Bogdan Cristian Chiripuci (2022). Transition to a Sustainable Energy Production and Consumption Model – Mapping the Patterns of Success, Journal of Business Economics and Management.
8. Pacesilă, Mihaela (2017), Dezvoltarea durabilă și economia verde, Editura Pro Universitaria, București.
9. Strat, V., Trică, C. L., Teodor, C., Ignat, R., Dracea, R. M., Petrescu, ?? etc. (2024). Different Scenarios for the Development of the Circular Economy Based on the Deposit System: The Case of Romania. Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, 58(1).
10. Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030 – document oficial, https://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2020/10/Strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-Romaniei-2030_002.pdf
11. Agenda 2030 – document oficial ONU tradus în limba română, https://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2020/08/Agenda-2030_RO.pdf
12. Eurostat – Sustainable Development Indicators, https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi/indicators
13. Development Finance Assessment Report (UN), https://developmentfinance.un.org/files/FSDR_2020.pdf
14. Decizia CE – COM (2018) 97 – Sustainable Finance, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0097

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Introducere practică în SDGs • Exercițiu: identificarea celor 17 SDGs și legătura lor cu viața cotidiană • Studiu de caz: o problemă globală (ex.: poluare) și soluția sustenabilă • Mini-dezbatere	2
2.	Economie circulară (studii de caz) • Analiza unor modele reale: H&M recycling, IKEA circular, Coca-Cola plant bottle	2

	• Exercițiu: proiectarea unui produs circular • Discuție: economia liniară vs. circulară	
3.	Incluziune socială și responsabilitate socială • Analiza unei companii cu programe CSR • Exercițiu: cum poate o firmă mică să fie sustenabilă social? • Mini-dezbatere: „Includerea socială este cost sau investiție?”	3
4.	Dimensiunea de Mediu: Ecologie aplicată • Exercițiu: calcularea amprentei de carbon • Studiu de caz: poluarea aerului în România • Discuție practică: cum putem reduce consumul energetic?	2
5.	Politici publice și ESG • Analiza unui raport ESG (simplificat) • Exercițiu: indicatori de sustenabilitate într-o organizație • Studiu de caz UE: Pactul Verde European	1
6.	Inovație și modele sustenabile • Studiu: Tesla, Unilever, Patagonia, Uber green • Exercițiu în echipe: proiect „Orașul sustenabil” • Prezentări scurte	2
7.	Prezentări proiecte Feedback & evaluare Discuție finală: Ce înseamnă sustenabilitatea pentru generația actuală?	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Dezvoltare durabilă – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Alpopi, C., Neamțu, B. (2016). Dezvoltarea durabilă. Editura Tritonic, București.
3. Bănică, Alexandru; Petrișor, Alexandru-Ionuț (2014). Dezvoltare durabilă și reziliență. Perspectivă teritorială și abordare multidisciplinară. Editura Academiei Române.
4. Ion Pohoață (2015). Filosofia economică și politică a dezvoltării durabile. Editura Economică.
5. Jean-Vasile Andrei, Marius Constantin, Ignacio de los Ríos Carmenado (2021). Assessing EU's Progress and Performance with Regard to SDG-12 Targets and Indicators, în Sustainable Production and Consumption Systems. Industrial Ecology, Springer.
6. Carmen Lenuta Trică, Cristian Bănacu, Mihail Busu (2019). Environmental Factors and Sustainability of the Circular Economy Model at the European Union Level, Sustainability, MDPI.
7. Maria-Floriana Popescu, Marius Constantin, Bogdan Cristian Chiripuci (2022). Transition to a Sustainable Energy Production and Consumption Model – Mapping the Patterns of Success, Journal of Business Economics and Management.
8. Pacesilă, Mihaela (2017), Dezvoltarea durabilă și economia verde, Editura Pro Universitaria, București.
9. Strat, V., Trică, C. L., Teodor, C., Ignat, R., Dracea, R. M., Petrescu, ?? etc. (2024). Different Scenarios for the Development of the Circular Economy Based on the Deposit System: The Case of Romania. Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, 58(1).
10. Strategia Națională pentru Dezvoltare Durabilă a României 2030 – document oficial, https://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2020/10/Strategia-nationala-pentru-dezvoltarea-durabila-a-Romaniei-2030_002.pdf
11. Agenda 2030 – document oficial ONU tradus în limba română, https://dezvoltaredurabila.gov.ro/web/wp-content/uploads/2020/08/Agenda-2030_RO.pdf
12. Eurostat – Sustainable Development Indicators, https://ec.europa.eu/eurostat/web/sdi/indicators
13. Development Finance Assessment Report (UN), https://developmentfinance.un.org/files/FSDR_2020.pdf
14. Decizia CE – COM (2018) 97 – Sustainable Finance,

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52018DC0097

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• Înțelegerea conceptelor teoretice privind dezvoltarea durabilă, economia circulară, SDGs, politicile UE și mecanismele de tranziție verde. • Capacitatea de a integra noțiunile economice, financiare și sociale în analiza sustenabilității. • Acuratețea, coerența și structura răspunsurilor.	Examen scris (test grilă + întrebări deschise aplicative).	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Evaluare continuă (participare + activități). Test scurt la seminar (verificare intermediară).	10% 10%
	Tema de casă	Proiect aplicativ realizat individual sau în echipă (prezentare + document scris).	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026	Titular de curs Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu	Titular(ii) de aplicații Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu	

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	**Facultatea de Științele Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	**Finanțee**
1.5Programul de studii universitare	**Finanțe și Bănci**
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	**Educație Fizică și Sport II**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Rada Larisa				
2.4 Anul de studiu/	1	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare/	V	2.7 Statutul disciplinei/	Ob
2.8 Categoria formativă		C	2.9 Codul disciplinei			P.L.21.Fin.6.II.Ob.7	

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/		3.3seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ/	14	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar/laborator/proiect	14

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri	34
Tutorat	
Examinări	2
Alte activități (dacă există):	

3.7 Total ore studiu individual	**36**
3.8 Total ore pe semestru/	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului	• Dotarea sălii cu casetofon.

6. Obiectiv general: Familiarizarea studenților cu domeniul *educatie fizice şi sportului,* cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului

7. Rezultatele învățării

	Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).
	Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.
	Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;

8. Metode de predare – dialogul, explicatia, demonstratia, conversația euristică, explicatia, lucrul în grup

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	**Conținutul**	**Nr. ore**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. ore**
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare. Cunoaşterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurătorilor antropometrice şi ale capacității de efort - greutate (kg), înaltime (cm), circumferinta talie (cm), circumferinta solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecventa cardiaca (puls/minut), frecventa respiratorie (respiratii /min) Complex de dezvoltare fizică armonioasă Recapitularea dansurilor populare învățate în semestrul I Dezvoltarea musculaturii abdominale şi a coapselor.	2
2.	Deprinderile motrice – aspecte generale; Dans – cha –cha - aspecte generale; Învățarea **pasului new-york**, pas de baza din dansul cha-cha Dezvoltarea musculaturii abdominale.	2
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Învățarea pasului **hand to hand,** pas de bază din dansul cha-cha Dezvoltarea musculaturii membrelor inferioare.	2
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Învățarea pasului **spot-turn** din cha-cha. Consolidarea paşilor învățați (pasul 1 şi 2).	2
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Consolidarea combinației de paşi	2
6.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Consolidarea combinației de paşi	2

7.	Verificare	2
	Total:	**14**

Bibliografie:

Amzar E.L., Stancu M., (2019) **–** Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
Amzar E.L., Rada, L., (2022) **–** Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodica organizării, dezvoltării fizice generale și a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.
Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergi pentru viață, Editura Cartea de buzunar, București;
Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înțelesul tuturor, Editura Semne, București.
Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculara, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca
Henry, L.,– (2017) – Body CompositionHealth and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and RehabilitationThe Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți", Ed.Alex-Alex, București, 2001
Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisavaros, București.
Rada L., Amzar E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
Vladu L., Marinescu A., Amzar L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
www.reductostart.
w.w.w nutrition.org.uk
w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	**20**
	Activitate participativă	Teste periodice	**40**
	Temă de casă	Referat	**40**
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării 22.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații
Rada Larisa

Data avizării în departament 24.09.2026
Director de departament
Șerbănescu Luminița

Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026
Decan
Nenu Carmen-Constantina

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Limbă engleză pentru afaceri II**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Mincă Nicoleta						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.II.Ob.8				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățări	Nivel de competență lingvistică A1-A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiţii

6. Obiectiv general

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor şi variantelor lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar pentru analiza şi înțelegerea în detaliu a mediilor culturale şi interculturale.
Abilităţi	A40. Studentul/Absolventul analizează critic şi interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre şi variante lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează şi interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate şi autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situaţii comunicaţional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere şi mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală şi pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate şi de necesitățile studenților. Astfel, studenții îşi pot pune în practică cunoştințele deja acumulate şi pot asimila cunoştințe noi. Metodele şi atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul şi curiozitatea, să dezvolte gândirea critică şi gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar şi pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate şi interactive.

Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. Ore**
1	Success; Present perfect continuous; Present perfect simple versus Continuous	**2**
2	Companies; Countable and uncountable nouns	**2**
3	Products and services; Would you...? How about...?; so, neither + auxiliaries; quantifiers, too (not) enough	**2**
4	Employment; Adjectives ending in -ed and -ing	**2**
5	Travel; Prepositions of time and place: at, in, on	**2**
6	Orders; Common verb phrases	**2**
7	Skills and qualifications	**2**
8	Selling; Word order of Phrasal verbs	**2**
9	Environment; Possessive pronouns	**2**
10	Performance; Time Sequence; Connectors	**2**
11	Global challenges; Say or tell? Reported speech	**2**
12	Networking at trade shows; Relative clauses, paraphrasing	**2**
13	Managing people; Expressing movement	**2**
14	Recruitment and selection	**2**
	Total	**28**

Bibliografie:

1. *Business English*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022
2. Everyday English, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2020
3. *Business Result,* second edition, pre-intermediate, Hughes, John, Naunton, Jon, Oxford University Press, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Tema de casă	40%
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea semestrială	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare,	Activitatea la seminar	20%

	structurate		
	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării
22.09.2026

Titular de curs

Titular seminar
Mincă Nicoleta

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/**
1.2 Facultatea	**Științe Economice și Drept**
1.3 Departamentul	**Finanțe, Contabilitate și Economie**
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Limbă franceză pentru afaceri II**						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Bîzu Carmen						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	F	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.II.Ob.9				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					

3.7 Total ore studiu individual	**22**
3.8 Total ore pe semestru	**50**
3.9 Numărul de credite	**2**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățări	Nivel de competență lingvistică A1-A2 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart şi cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții

6. Obiectiv general Obiectiv general Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete şi abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate şi de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze şi să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoştințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoştințe avansate a registrelor şi variantelor lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele şi instrumentarul necesar pentru analiza şi înțelegerea în detaliu a mediilor culturale şi interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic şi interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre şi variante lingvistice specifice de comunicare orală şi scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează şi interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate şi autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere şi mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba franceză se axează pe vorbirea orală şi pe dobândirea fluenței în limba franceză. Temele sunt alese în funcție de utilitate şi de necesitățile studenților. Astfel, studenții îşi pot pune în practică cunoştințele deja acumulate şi pot asimila cunoştințe noi. Metodele şi atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul şi curiozitatea, să dezvolte gândirea critică şi gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar şi pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate şi interactive.

Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	**Conținutul**	**Nr. Ore**
1	Les conditions de travail. Expliquer le déroulement d'un plan d'action ; échanger en réunion : annoncer l'ordre du jour, donner/garder la parole, conclure. Le conditionnel présent, l'hypothèse.	**4**
2	Le marché de l'entreprise. Comprendre et rédiger un compte-rendu. Les comparatifs ; les superlatifs.	**4**
3	La lettre commerciale. Présenter une lettre commerciale ; commencer et terminer une lettre, découvrir une variété de lettres. Le subjonctif.	**6**
4	Les conditions de paiement. Les règlements. Informer/s'informer sur des modes et des conditions de paiement. Exprimer la cause, la conséquence.	**4**
5	**Test**	**2**
6	Faire une présentation ; présenter des objections ; poser les bonnes questions. Les articulateurs logiques à l'oral.	**4**
7	Points de vue. Analyser les relations du travail, lutter contre le chômage, faire face à la mondialisation. Exprimer l'opposition, la concession.	**4**
	Total	**28**

Bibliografie:

Amsellem, D., Vassaux, G., *Travailler en français en entreprise*, CLE international, 2009 Dubois, A-L., Tauzin, B., *Objectif express 1*, Hachette, Paris, 2013
Dubois, A-L., Tauzin, B., *Objectif express 2*, Hachette, Paris, 2016 Jégou,R., Rosillo, M.P, *Quartier d'affaires*, CLE international, 2014 Penfornis, J.-L., *Français.com*, Paris, CLE International, 2012
Penfornis, J.-L., *Vocabulaire progressif du français des affaires*, Paris, CLE International, 2013 Penfornis, J.-L., *Affaires.com*, Paris, CLE International, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate in efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Tema de casă	30%
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea semestrială	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitatea la seminar	30%

	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii franceze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării 22.09.2026	Titular de curs	Titular seminar Bîzu Carmen
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan	