



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe economice și drept
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/	Moneda						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Ob.1			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					63
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	63				
3.8 Total ore pe semestru	15 ³				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.



3.9 Numărul de credite

5⁴

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea și/sau promovarea următoarelor discipline: • Macroeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Disciplina Monedă își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale sistemului financiar-bancar, cunoașterea principiilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză financiară.

○ **7. Rezultatele învățării**

Cunoștințe	C47. Studentul / Absolventul: - descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare - clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora. - definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
Abilități	A51. Studentul / Absolventul: - gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia. - îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante. - aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



Responsabilitate și
autonomie

RA50. Studentul / Absolventul:

- organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor.
- propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor.
- evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora.
- proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere: Caracteristicile, funcțiile și rolul banilor în economie	4
II	Creația monetară și oferta de monedă 2.1. Structura masei monetare 2.2. Agregatele monetare 2.3. Contrapartidele masei monetare	2
III	Băncile și operațiunile bancare. Servicii bancare 3.1. Băncile comerciale 3.2. Băncile de emisiune 3.3. Băncile și instituțiile de credit specializate	6
IV	Organizarea mecanismului de creditare în România 4.1. Principii generale de creditare bancară 4.2. Clienții băncilor comerciale și conturile bancare 4.3. Acordarea și rambursarea creditelor 4.4. Garanțiile creditelor și verificarea lor	4
V	Mijloacele de plată și sistemele de compensație utilizate în România 5.1. Ordinul de plată 5.2. Cambia	6



	5.3. Biletul la ordin 5.4. Cecul 5.5. Cardul	
VI	Politica monetară. Instrumente și obiective 6.1. Instrumentele politicii monetare 6.2. Obiectivele politicii monetare	2
VII	Inflația și politici antiinflaționiste 7.1. Cauzele și formele inflației 7.2. Efectele inflației 7.3. Politici antiinflaționiste	2
VIII	Moneda euro	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.
3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâșcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, București, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriș Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieș, Activitatea bancară și integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Lorian Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	1. Structura masei monetare și agregatele monetare în România	2
2.	2. Dobânda la depozite. Modalități de calcul	4
3.	3. Dobânda și riscurile în procesul creditării	2
4.	4. Scontarea și rescontarea cambiilor	6
5.	5. Tipuri de credite acordate de băncile comerciale. Credite pentru capitalul de lucru și linia de credit	4
6.	6. Instrumentele politicii monetare	4
7.	7. Inflația și puterea de cumpărare	4
	Total:	28

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.



3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâșcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, București, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, *Monedă și finanțe internaționale*, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriș Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieș, *Activitatea bancară și integrarea monetară europeană*. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel *Fundamentals of Credit and Credit Analysis*, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Loriana Pelizzon, Nicolas Perony, *Banking Beyond Banks and Money*, Springer, 2016

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor si promovarea la testele de pe parcurs	Proiecte si teste periodice scrise	50
			50
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total si obtinerea 50% din examenul final.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

22.09.2026

Radulescu Magdalena

Radulescu Magdalena

Data avizării în departament

Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu

24.09.2026

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Conf.univ.dr. Carmen Nenu

25.09.2026



FIȘA DISCIPLINEI

2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclu de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Contabilitate financiară						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Bănuță Mariana						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar	Conf. univ. dr. Bănuță Mariana						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Ob.2			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp:					83 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Numărul de credite	5				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea disciplinei Bazele contabilității
4.2 de rezultate ale învățării	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale dobândite la disciplina Bazele contabilității Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu Capacitatea de structurare și interpretare a informației Capacitatea de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă și markere.
5.2 de desfășurare a seminarului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată corespunzător cu tablă și markere.

6. Obiectiv general

Disciplina **Contabilitate financiară**, parte a programului Finanțe–Bănci (domeniul Finanțe), urmărește familiarizarea studenților cu principiile, conceptele și instrumentele de bază ale contabilității financiare, necesare în înregistrarea și raportarea tranzacțiilor economice. Cursul oferă o înțelegere integrată asupra modului în care informația contabilă reflectă poziția financiară și performanța entităților economice și susține procesul decizional în domeniul financiar.

Tematica disciplinei include organizarea contabilității, contabilitatea capitalurilor, activelor imobilizate, stocurilor, decontărilor cu terții și a trezoreriei, precum și aspecte privind recunoașterea și evaluarea elementelor patrimoniale. Activitățile de seminar consolidează cunoștințele teoretice prin studii de caz și aplicații practice privind utilizarea documentelor justificative și înregistrarea operațiunilor economice specifice.

Prin conținutul abordat, disciplina contribuie la formarea competențelor profesionale necesare viitorilor specialiști în finanțe și bănci, justificând astfel rolul său esențial în planul de învățământ al programului.

7. Rezultatele învățării:

Cunoștințe	C1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. C2. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. C3. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. C4. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. C5. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. C6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.
Abilități	A2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. A3. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. A4. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.



- RA1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.
- RA2. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile.
- RA3. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

8. Metode de predare

Procesul de predare se desfășoară centrat pe student, combinând metode expositive, interactive și practice. Cursurile/seminarele includ prezentări structurate cu exemple, scheme și exerciții aplicative, precum și recapitularea periodică a noțiunilor parcurse. Studenții participă activ prin dezbateri, studii de caz, simulări și rezolvarea de probleme reale sau simulate, consolidând cunoștințele teoretice și dezvoltând competențele decizionale.

Se urmărește identificarea lacunelor prin evaluări formative și aplicarea de măsuri remediale, iar activitățile de grup și colaborare permit exersarea comunicării, lucrului în echipă și a feedback-ului constructiv.

Metodele folosite asigură implicarea fiecărui student în propriul parcurs de învățare și dezvoltarea competențelor profesionale, analitice și sociale necesare în activitatea profesională financiar-contabilă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Bazele organizării și conducerii contabilității financiare Obiectul și sfera de cuprindere a contabilității financiare Aspecte privind raportarea financiară a societăților	2
II	Contabilitatea capitalurilor Definiții și delimitări privind capitalurile Contabilitatea capitalurilor proprii Contabilitatea acțiunilor proprii Contabilitatea rezultatului exercițiului a rezultatului reportat Contabilitatea creditelor bancare pe termen lung Contabilitatea provizionaelor	5
III	Contabilitatea activelor imobilizate Definiția, recunoașterea și evaluarea imobilizărilor Reevaluarea imobilizărilor corporale Contabilitatea contractelor de leasing Amortizarea și deprecierea temporară a activelor imobilizate. Delimitări, metode de amortizare și implicații fiscale	7
IV	Contabilitatea stocurilor și a producției în curs de execuție Noțiunea, gruparea, recunoașterea și evaluarea stocurilor Contabilitatea operațiilor economice privind intrările și ieșirile bunurilor de natura stocurilor în condițiile metodei inventarului permanent Contabilitatea operațiilor economice privind intrările și ieșirile bunurilor de natura stocurilor în condițiile metodei inventarului intermitent Formarea costului de producție și înregistrarea producției	6
V	Contabilitatea decontărilor cu terții	6



	Definiție, recunoaștere, evaluare și clasificarea datoriilor și creanțelor Contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială Contabilitatea TVA	
VI	Contabilitatea trezoreriei Delimitări, structuri și evaluarea elementelor de trezorerie Forme de decontare și instrumente de plată Contabilitatea creditelor bancare pe termen scurt	2
Total		28

Bibliografie:

1. Bănuță Mariana-Contabilitate financiară, Note de curs (în format electronic), 2025
2. CECCAR-Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP 1802/ 2014, Editura Ceccar, București, 2015
3. Corina-Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian și Alina-Mihaela Irimescu, Contabilitate și raportare financiară, ediția a V-a, revizuită, Editura Ceccar, 2024
4. ***Legea contabilității nr. 82/1991, revizuită și actualizată
5. *** OMFP nr.1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, revizuit și actualizat
6. ***Legea 227/2015 privind Codul fiscal, actualizată
7. *** OMFP nr.2844/2016 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară, revizuit și actualizat

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Contabilitatea capitalurilor • Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind capitalurile • Aplicații privind majorarea capitalului social prin aducerea de noi aporturi • Aplicații privind contabilizarea conversiei a obligațiunilor în acțiuni • Aplicații privind contabilitatea provizioanelor • Aplicații privind contabilitatea creditelor bancare pe termen lung	4
2	Contabilitatea activelor imobilizate • Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind activele imobilizate • Studii de caz și aplicații privind: -Contabilitatea imobilizărilor necorporale -Contabilitatea operațiilor privind intrările de imobilizări corporale -Contabilitatea operațiilor privind ieșirea imobilizărilor corporale - Contabilizarea operațiilor de reevaluare a imobilizărilor corporale	4
3	Contabilitatea stocurilor și a producției în curs de execuție • Sistemul documentelor justificative și organizarea evidenței operative privind stocurile • Studii de caz :contabilitatea operațiilor economice privind achizițiile intracomunitare de bunuri de natura stocurilor • Studii de caz :contabilitatea operațiilor economice privind achizițiile din import a bunurilor de natura stocurilor • Studii de caz: estimarea costului de producție și înregistrarea contabilă a bunurilor obținute în regie proprie/fabricate <i>Verificare</i>	3
4	Contabilitatea decontărilor cu terți	



	- Sistemul de documente privind evidența decontărilor cu terții - Aplicații privind vânzarea și cumpărarea pe credit comercial, pe bază de factură și pe bază de aviz de însoțire, primirea-acordarea de reduceri comerciale sau financiare - Aplicație privind contabilitatea decontărilor cu personalul, asigurările și protecția socială	3
--	---	---

Total

14

Bibliografie:

1. Bănuță Mariana-*Contabilitate financiară*, Note de curs (în format electronic), 2025
2. CECCAR-*Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile conforme cu directivele europene aprobate prin OMFP 1802/ 2014*, Editura Ceccar, București, 2015
3. Corina-Graziella Bâtcă-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian și Alina-Mihaela Irimescu, *Contabilitate și raportare financiară, ediția a V-a, revizuită*, Editura Ceccar, 2024
4. *** OMFP nr.1802/2014, pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, revizuit și actualizat
5. ****Legea 227/2015 privind Codul fiscal*, actualizată

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - Coerența logică; - Gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Probă orală: calitatea, rigoarea, sinteza și coerența tratării a două subiecte teoretice (2×2p=4p.) + 2 subiecte aplicative (2×2,5 p.=5 p.) + 1 p. din oficiu	50 %
10.5 Seminar	Prezența și activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.	Expunerea liberă a studentului, rezolvarea unor aplicații la tablă și chestionare orală sub formă de dialog.	10%
	Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar.	Testare	10%
	Tema de casă - se vor rezolva teste /aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la disciplina studiată.Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Corectarea temei și chestionare orală	30%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total. Standard minim de performanță: Utilizarea corectă a limbajului specific disciplinei și aplicarea adecvată a metodelor și tehnicilor de lucru caracteristice acesteia.			



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



Data completării

22.09.2026

Titular de curs,

Conf. univ. dr. Bănuță Mariana

Titular seminar,

Conf. univ. dr. Bănuță Mariana

Data avizării în
departament

24.09.2026

Director DFCE

Conf. dr. Luminița ȘERBĂNESCU

.....

Data aprobării în
Consiliul Facultății

25.09.2026

Decan

Conf. dr. Carmen NENU

.....



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI

FINANȚE PUBLICE
2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Finanțe Publice</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	prof. univ.dr. Pîrvu Daniela						
2.3 Titularul activităților de seminar	prof. univ.dr. Pîrvu Daniela						
2.4 Anul de studii	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei/	Ob
2.8 Categoria formativă/	F		2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Ob.3			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. Seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăț.	42	din care: 3.5 curs	28	3.6.Seminar	14
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					77
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri					
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	83				
3.8 Total ore pe semestru	125				
3.9 Număr de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



4.1 De curriculum	Cunoștințe introductive de economie, contabilitate și finanțe dobândite în cadrul disciplinelor anterioare.
4.2 De competențe	Capacitate de analiză, sinteză, interpretare a informațiilor economico-financiare și utilizare a indicatorilor statistici de bază.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector și acces la resurse electronice.
5.2 De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă, videoproiector și acces la date statistice și documente bugetare.

6. Obiectiv general

Formarea competențelor necesare pentru înțelegerea, analiza și evaluarea modului în care sectorul public își organizează activitatea financiară, cu accent pe procesul bugetar, repartizarea responsabilităților financiare între nivelurile administrației publice, administrarea datoriei publice, protecția socială, evaluarea programelor publice și utilizarea resurselor financiare europene. Disciplina urmărește trecerea de la abordarea introductivă a conceptelor financiare la analiza mecanismelor și deciziilor concrete de finanțare publică.

7. Rezultatele învățării/ Learning outcomes

Cunoștințe	C20. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare
Abilități	A21. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. A22. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. A23. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar- bancar.
Responsabilitate și autonomie	RA19. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA20. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. RA22 Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

8. Competențe specifice vizate



Competențe profesionale	C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură economică în entitățile/organizațiile private și publice C5. Implementarea planurilor și bugetelor la nivelul entităților/organizațiilor private și publice
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă, riguroasă, eficientă și responsabilă
Competențe digitale	CD1 Alfabetizarea financiară digitală

9. Metode de predare

Procesul instructiv este orientat spre student și urmărește dezvoltarea capacității de analiză și interpretare a fenomenelor financiar-bugetare. Cursurile combină prelegerea interactivă cu problematizarea, analiza documentelor publice, dezbateră și exemplificarea pe baza unor situații reale. Activitățile de seminar sunt centrate pe studiul de caz, analiza seriilor de date, rezolvarea de aplicații, lucrul în echipă și prezentarea argumentată a rezultatelor. Se utilizează surse publice de date și documente bugetare pentru apropierea conținutului disciplinei de practica administrației financiare.

10. Conținuturi

Curs		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor disciplinei, tematicii și a bibliografiei precum și a cerințelor și standardelor de evaluare pe parcursul studiului	1
2.	Tema 1: Sectorul public și arhitectura finanțelor publice - Delimitarea sectorului public; - Niveluri ale administrației publice și instituții și responsabilități financiare; - Relația dintre decizia publică și alocarea resurselor.	3
3.	Tema 2: Sistemul bugetar și procesul bugetar - Structura sistemului bugetar; - Principiile bugetare;	4



	• Procesul bugetar.	
4.	Tema 3: Bugetul general consolidat și echilibrul bugetar • Componentele bugetului general consolidat; • Reguli fiscal-bugetare; • Indicatori de monitorizare a poziției bugetare. • Echilibrul bugetar • Consolidarea fiscală	4
5.	Tema 4: Finanțele administrației publice locale • Autonomia financiară locală; • Surse de finanțare ale colectivităților locale; • Echilibrarea bugetelor locale; • Particularități ale bugetării locale.	4
6.	Tema 5: Datoria publică și managementul riscului financiar al statului • Structura datoriei publice; • Finanțarea deficitului; • Administrarea portofoliului datoriei; • Riscul valutar și de rată a dobânzii; • Indicatori de evaluare a datoriei publice.	4
7.	Tema 6: Finanțarea protecției sociale • Sisteme de protecție socială; • Mecanisme de finanțare a protecției sociale și sustenabilitate financiară; • Bugetele asigurărilor sociale; • Finanțarea asistenței sociale.	4
8.	Tema 7: Evaluarea programelor și proiectelor publice • Fundamentarea deciziilor de alocare a resurselor financiare publice; • Indicatori de evaluare a programelor și proiectelor publice; • Monitorizarea performanței cheltuielilor publice.	2
9.	Tema 8: Finanțele publice în Uniunea Europeană • Bugetul UE; • Mecanisme de finanțare europeană.	2
Total:		28

Bibliografie:

1. Comisia Europeană (2025). Direcția Generală pentru Afaceri Economice și Financiare (DG ECFIN) – Vademecum on the Stability and Growth Pact.
2. Inchauste, G., Militaru, E. et al. (2018). The Distributional Impact of Taxes and Social Spending in Romania, World Bank Group.
3. Marinescu, R. T. (2021). Finanțe publice: modele de analiză și studii de caz, Ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Economică, București.
4. Ministerul Finanțelor (2024). Strategia de administrare a datoriei publice guvernamentale.
5. Pîrvu Daniela, Apostol Luiza, Bărbulescu Marinela, Stanciu-Tolea Claudia, Finanțe publice, Editura Universității din Pitești, 2016
6. Stiglitz, J. E., Rosengard, J. K. (2015). Economics of the Public Sector, W. W. Norton & Company, 4th Edition.
7. Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare.
8. Legea nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu modificările și completările ulterioare.
9. Legea nr. 69/2010 a răspunderii fiscal-bugetare, republicată.



Seminar		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă, stabilirea obligațiilor de seminar ale studenților și precizarea criteriilor ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării.	1
2.	Identificarea responsabilităților financiare pe niveluri administrative	1
3.	Analiza diferențelor dintre prevederi și realizări în execuția bugetară Evaluarea veniturilor, transferurilor și a gradului de autonomie financiară a unei unități administrativ-teritoriale.	2
4.	Calculul și interpretarea indicatorilor de îndatorare publică (pondere în PIB, serviciul datoriei). Analiza riscurilor de refinanțare și a sustenabilității pe baza rapoartelor Ministerului Finanțelor.	2
5.	Analiza structurală a bugetului asigurărilor sociale de stat. Evaluarea programelor de asistență socială.	2
6.	Stabilirea indicatorilor de intrare, rezultat și impact pentru un program guvernamental. Metodologia analizei cost-beneficiu și cost-eficacitate în sectorul public.	2
7.	Evaluarea impactului fondurilor europene asupra finanțării investițiilor publice naționale. Identificarea mecanismelor de cofinanțare și a fluxurilor financiare dintre bugetul național și bugetul UE.	2
10Pr	Susținerea temelor de casă, evaluări și încheierea situației la seminar	2
Total:		14
Bibliografie:		
1. Pîrvu, D., Finanțe, – manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă, Editura Universității din Pitești, 2022 2. Roșu, Cristina, Finanțe publice: Sinteze teoretice și aplicații pentru activitatea de seminar, Editura Alma Mater, Bacău, 2019 3. Consiliul Fiscal din România. Rapoarte Anuale și Opinii privind legile bugetare anuale (2015-2026). 4. Ministerul Finanțelor. Rapoarte lunare/anuale privind Execuția Bugetului General Consolidat și Strategia de administrare a datoriei publice guvernamentale. 5. Ministerul Muncii și Solidarității Sociale / INS. Buletine statistice în domeniul muncii și protecției sociale. 6. Comisia Europeană. Rapoartele de țară pentru România în cadrul Semestrului European (Pachetul de primăvară/toamnă).		

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota
----------------	---------------------------	-------------------------	-----------------------



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



			finală
10.4 Curs	Evaluare finală - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	- Probă scrisă	50%
10.5 Seminar	• Prezență și activitate seminar – evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. Teme de casă (2)	• Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. • Testare Chestionare orală	 10% 20% 20%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării/
22.09.2026

Titular de curs/

Prof. dr. Pîrvu Daniela

Titular de aplicații/

Prof. dr. Pîrvu Daniela

Data avizării în
departament
24.09.2026

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

SISTEME SI MECANISME ECONOMICE SI MONETARE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe economice și drept
1.3 Departamentul	Finante, contabilitate și economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finante
1.5 Programul de studii universitare	Finante și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SISTEME SI MECANISME ECONOMICE SI MONETARE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei/		P.L.21.Fin.6.III.Ob.4		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					63
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	15 ³				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: • Macroeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	• Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Disciplina Monedă își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale sistemului financiar-bancar, cunoașterea principiilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză financiară.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice. C47. Studentul / Absolventul: - demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global. - definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
Abilități	A43. Studentul/Absolventul contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global. A51. Studentul / Absolventul: aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.
	RA50. Studentul / Absolventul: - justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Tipuri de sisteme economice si monetare – etaloane monetare. Sistemul monetar din Romania	4
II	Piata monetara si echilibrul acesteia	2
III	Bancile centrale – obiective si principii de functionare 3.1. Evolutia bancilor centrale 3.2. Principii fundamentale in activitatea bancilor centrale 3.3. Banca Nationala a Romaniei – statut, obiective, functii	6
IV	Mixul de politici economice 4.1. Obiectivele politicii economice 4.2. Mixul de politici economice 4.3. Obiectivele politicii monetare 4.4. Instrumente de politica economica	4
V	Banca Centrala Europeana 5.1. Functiile BCE 5.2. Pricipiile de functionare a BCE 5.3. Conducerea BCE	6



	5.4. Resursele financiare ale BCE 5.5. Politica monetara si instrumentele de politica monetara ale BCE	
VI	Politica monetara in tarile Europei Centrale si de Est 6.1. Sistemele monetare si regimul de politica monetara in tarile CEE si in Romania 6.2. Instrumentele de politica monetara din tarile CEE si in Romania 6.3. Mecanisme de transmisie monetara si regimul de politica monetara 6.4. Rolul mecanismelor monetare in cresterea economica	4
VII	Adoptarea euro in tarile Europei Centrale si de Est 7.1. Introducerea euro 7.2. Avantajele si dezavantajele introducerii euro in zona euro 7.3. Criterii de convergenta pentru participarea la zona euro 7.4. Strategiile monetare de aderare la zona euro a tarilor din Europa Centrala si de Est 7.5. Strategia monetara a Romaniei de adoptare a euro	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.
3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâșcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, București, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriș Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieș, Activitatea bancară și integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Lorian Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Sistemele monetare metaliste – etaloanele monetare Mecanisme de reglare automata	2
2.	Echilibrul pietei monetare	4
3.	Mixul de politica economica – politica fiscal-bugetara, politica monetar-valutara si politica salariala si de venituri	4
4.	Bancile de emisiune - utilizarea instrumentelor de politica monetara	4
5.	Canale de transmisie monetara	2
6.	Criteriile de convergenta nominala in tarile Europei Centrale si de Est	4
7.	Strategia de tintire directa a inflatiei in tarile Europei Centrale si de Est	4
8.	Perspectivile adoptarii euro in tarile Europei Centrale si de Est	4
	Total:	28

Bibliografie:

1. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
2. Rădulescu Magdalena „Monedă și credit”, Editura Sitech, Craiova, 2006.



3. Cristi Spulbăr „Management bancar”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
4. Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
5. Nicolae Dardac, Vâșcu T. – *Monedă credit*, Editura ASE, București, 2009.
6. Oprițescu Marin, Popescu Jenica, Spulbăr Cristi, Nanu Roxana, - „*Monedă, credit, bănci*”, Editura Editura Sitech, Craiova, 2008;
7. Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
8. Cocriș Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieș, Activitatea bancară și integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
9. MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
10. Paolo Tasca, Tomaso Aste, Loriana Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor si promovarea la testele de pe parcurs	Proiecte si teste periodice scrise	50
			50
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total si obtinerea 50% din examenul final.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Radulescu Magdalena

Radulescu Magdalena

Data avizării în departament
24.09.2026

Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan

Conf.univ.dr. Carmen Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MEDIUL CONCURENȚIAL INTERNAȚIONAL						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Op.5				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100 ¹				
3.9 Numărul de credite	4 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcursarea următoarelor discipline: Microeconomie, Macroeconomie, Marketing
4.2 de rezultate ale învățării	Înțelegerea principiilor concurenței economice și a mecanismelor de funcționare a piețelor interne și externe;

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la platforma de elearning
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Acces la platforma de elearning

6. Obiectiv general

Disciplina Mediul concurențial internațional își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată asupra modului în care evoluțiile globale influențează activitatea companiilor și dinamica concurențială internațională. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu noii determinanți ai mediului global de afaceri, cu mecanismele prin care firmele își construiesc avantajele competitive și cu interacțiunea dintre competitivitate, cultură, leadership și responsabilitate socială.

Tematicile abordate acoperă perspective moderne asupra companiilor care operează internațional, corelația dintre competitivitate și mediul de afaceri, cadrul teoretic al mediului internațional, rolul culturii și al culturii organizaționale, precum și impactul leadershipului în contextul provocărilor globale actuale. De asemenea, disciplina analizează strategiile și procesele de management strategic în condițiile noului climat internațional, precum și modul în care comportamentul etic și responsabilitatea socială contribuie la obținerea performanței în afacerile internaționale.

Includerea cursului în planul de învățământ este justificată de necesitatea formării unei viziuni integrate asupra funcționării economiei globale și asupra factorilor care influențează competitivitatea companiilor în mediul internațional. Disciplina contribuie la dezvoltarea capacității studenților de a analiza oportunități și riscuri internaționale, de a înțelege diversitatea culturală și de a formula decizii strategice adaptate contextelor globale în continuă schimbare.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Abilități	A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.



Responsabilitate și autonomie	RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.
	RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.
	RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

8. Metode de predare

Predarea se va realiza prin prelegeri interactive, bazate pe studii de caz actuale privind mediul concurențial global, completate de activități de tip dezbateri, analiză de piață și simulare decizională, menite să dezvolte gândirea critică și capacitatea de argumentare economică. Fiecare curs va debuta cu recapitularea temelor anterioare și clarificarea conceptelor esențiale. Prezentările vor include grafice și date statistice internaționale, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și aplicabile.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Noii determinanți ai mediului global de afaceri	4
II	Perspectiva asupra companiilor	4
III	Corelația competitivitate – mediu de afaceri	4
IV	Mediul internațional de afaceri – abordare teoretică	4
V	Rolul culturii în mediul internațional de afaceri	2
VI	Leadership în condițiile provocărilor mediului internațional de afaceri	2
VII	Cultura organizațională în cadrul companiilor cu activitate internațională	4
VIII	Obținerea succesului în afaceri prin demonstrarea comportamentului etic și a responsabilității sociale	2
IX	Strategie și management strategic în condițiile noului climat internațional	2
X	Noii determinanți ai mediului global de afaceri	4
XI	Perspectiva asupra companiilor	4
Total:		28

Bibliografie:

- Bâldan Cristina- Mediul concurențial internațional – note de curs, Material în format electronic, 2024.
- Bâldan Cristina- Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Sitech, Craiova, 2013.
- Almașan, A., Dreptul concurenței (ed. a 2-a). București: Editura Hamangiu, 2021.
- Cennamo, C., Kerber, W., & Schmidt, H., Natural Monopolies in Digital Platform Markets. Cambridge University Press, 2021.
- Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Editura Economică, București, 2008.
- Irinescu, L., Concurența neloială în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.



7. Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.
8. Pascal Ileana, Deaconu Ștefan, Fabian Nicolae - Politica în domeniul concurenței, Editura Economică, București, 2003.
9. OECD, OECD Handbook on Competition Policy in the Digital Age. OECD Publishing, 2022.
10. WTO, Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy. World Trade Organization, 2021.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea proiectelor	2
2.	Globalizarea și regionalismul – concurenți sau aliați ?	4
3.	Analiza strategiilor de expansiune a corporațiilor transnaționale	4
4.	Indicatori (indici) folosiți pentru măsurarea competitivității țărilor și pentru ierarhizarea lor	4
5.	Nivelul de impozitare și impactul său asupra mediului de afaceri	2
6.	Analiza competitivității la nivel mondial	2
7.	Comportamentul firmelor în raport cu mediul de afaceri	2
8.	Dimensiunile culturale	2
9.	Ce se așteaptă de la liderii viitorului	2
10.	Modalități de manifestare a culturii organizaționale	2
11.	Componentele unei strategii internaționale	2
Total:		28

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina - Mediul concurențial internațional – note de curs, Material în format electronic, 2024.
2. Bâldan Cristina - Politica europeană a concurenței. Ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Sitech, Craiova, 2013.
3. Almașan, A., Dreptul concurenței (ed. a 2-a). București: Editura Hamangiu, 2021.
4. Cennamo, C., Kerber, W., & Schmidt, H., Natural Monopolies in Digital Platform Markets. Cambridge University Press, 2021.
5. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Editura Economică, București, 2008.
6. Irinescu, L., Concurența neloială în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.
7. Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.
8. Pascal Ileana, Deaconu Ștefan, Fabian Nicolae - Politica în domeniul concurenței, Editura Economică, București, 2003.
9. OECD, OECD Handbook on Competition Policy in the Digital Age. OECD Publishing, 2022.
10. WTO, Competition Policy and Intellectual Property in Today's Global Economy. World Trade Organization, 2021.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar din care: - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic Temă de casă	Întrebări teoretice din materia predată Realizarea și prezentarea unui proiect pe o temă dată	20% din care 20% 30%
10.6 Condiții de promovare			
Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan	Lect. univ. dr. Marinela Bărbulescu
Data avizării în departament	Director de departament	
24.09.2026	Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu	
Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan	
25.09.2026	Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu	



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MEDIUL CONCURENȚIAL INTERNAȚIONAL						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect. univ. dr. Dumitru Mihaela Iuliana						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect. univ. dr. Dumitru Mihaela Iuliana						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Op.6				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100 ¹				
3.9 Numărul de credite	4 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de microeconomie, macroeconomie, bazele contabilității, contabilitate financiară, finanțe
4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de analiză și sinteză, de înțelegere și utilizare a limbajului economic și a conceptelor domeniului de studiu, de a utiliza inducția și deducția, de structurare și interpretare a informației, de gândire pragmatică și aplicativă

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la platforma de elearning
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Acces la platforma de elearning

6. Obiectiv general

Această disciplină are ca obiectiv formarea unor specialiști competenți, capabili să înțeleagă, să aplice și să analizeze **mecanismele și instrumentele specifice controlului financiar** în cadrul entităților economice.

Cursul urmărește dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate a **conceptelor, principiilor și metodelor de control financiar**, având în vedere rolul acestuia în asigurarea legalității, regularității și eficienței activităților economico-financiare. Accentul este pus pe organizarea și exercitarea controlului financiar, prevenirea și identificarea abaterilor, precum și pe evaluarea modului de utilizare a resurselor financiare.

Prin intermediul studiilor de caz, aplicațiilor practice și exemplelor din activitatea reală a entităților, studenții vor dobândi competențe privind:

- aplicarea procedurilor și tehnicilor de control financiar;
- verificarea respectării legislației financiar-contabile și fiscale;
- analiza modului de gestionare a resurselor financiare;
- identificarea riscurilor și a deficiențelor în activitatea economico-financiară;
- utilizarea rezultatelor controlului financiar în procesul decizional managerial.

Disciplina contribuie la formarea profesională a viitorilor economiști, răspunzând cerințelor actuale ale pieței muncii și pregătindu-i pentru activitatea practică în domeniul **controlului financiar și al gestiunii economico-financiare**, în concordanță cu principiile etice, cadrul legislativ în vigoare și standardele profesionale aplicabile.

7. Rezultatele învățării



Cunoștințe	C23 - Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. C40 - Studentul / Absolventul definește principiile și funcțiile finanțelor publice, clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora, identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale., distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscal, explică planurile financiare conform standardelor fiscal, recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal. C41 - Studentul / Absolventul descrie situațiile financiare, indică informațiile financiare și utilizarea acestora în rapoartele de control, explică calculul indicatorilor financiari și evaluarea rezultatelor activităților de control, identifică sursele de informare financiară, argumentează aplicarea standardelor companiei în activitățile de control financiar, compară strategii pentru optimizarea proceselor de control financiar și fiscal. C43 - Studentul / Absolventul descrie condițiile de piață, reglementările guvernamentale, situația financiară, precum și obiectivele și nevoile clienților întreprinderii, clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni, identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare, indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică, indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile, explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor., distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare, explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii, descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscal, definește standardele companiei, codul de conduită organizațională și managementul companiei.
Abilități	A21 - Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. A22 - Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. A45 - Studentul/Absolventul gestionează operațiunile financiare ale organizației și asigură respectarea procedurilor fiscale și contabile, implementează politicile financiarcontabile, organizând activitățile necesare conform reglementărilor, elaborează rapoarte detaliate prin care analizează riscurile identificate în cadrul proiectelor sau companiei, anticipează și gestionează riscurile financiare, identificând și adoptând măsuri adecvate pentru prevenirea, respectiv minimizarea acestora, colectează, revizuieste și centralizează informații financiare din surse multiple sau departamente diferite, gestionează comunicarea eficientă cu managerii pentru coordonarea activităților financiare, gestionează legătura cu personalul de conducere din alte departamente pentru a facilita integrarea procedurilor fiscale și contabile A47 - Studentul / Absolventul examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii, interpretează și verifică respectarea politicilor financiare ale organizației, inclusiv procedurile fiscale și contabile, demonstrează conformitatea politicilor financiare prin aplicarea regulilor interne și externe, evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale, calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate, elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate, evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit, pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.



Responsabilitate și autonomie	RA22 - Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.
	RA43 - Studentul/Absolventul selectează factorii care interacționează într-un context economic dat, gestionează conformitatea cu reglementările fiscale și contabile, respectând procedurile organizației, propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local, îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite, propune măsuri pentru majorarea veniturilor și generarea unui cash flow operațional pozitiv, organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală.
	RA44 - Studentul / Absolventul utilizează procedurile fiscale și contabile ale organizației, respectând standardele de etică profesională, raportează riscurile financiare
	specifice, natura acestora și impactul lor asupra organizației, propune soluții posibile pentru contracararea riscurilor și susține implementarea acestora, analizează informațiile comerciale strategice și inițiază procesul decizional pe baza acestora, evaluează opțiunile și alternativele disponibile, justifică deciziile luate și integrează soluțiile în planul de acțiune, integrează strategiile fiscale și financiare în activitatea specifică postului ocupat, sintetizează informațiile financiare și proiectează documente de raportare integrate, operează cu informații relevante din contexte complexe și organizează colaborarea între departamente.

8. Metode de predare

Procesul de predare se desfășoară centrat pe student, combinând metode expositive, interactive și practice. Cursurile/seminarele includ prezentări structurate cu exemple, scheme și exerciții aplicative, precum și recapitularea periodică a noțiunilor parcurse. Studenții participă activ prin dezbateri, studii de caz, simulări și rezolvarea de probleme reale sau simulate, consolidând cunoștințele teoretice și dezvoltând competențele decizionale.

Se urmărește identificarea lacunelor prin evaluări formative și aplicarea de măsuri remediale, iar activitățile de grup și colaborare permit exersarea comunicării, lucrului în echipă și a feedback-ului constructiv.

Metodele folosite asigură implicarea fiecărui student în propriul parcurs de învățare și dezvoltarea competențelor profesionale, analitice și sociale necesare în activitatea profesională financiar-bancară.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Fundamentele controlului financiar și rolul acestuia în activitatea economico-financiară	2
II	Sfera de acțiune și obiectivele controlului financiar în cadrul entităților economice și instituțiilor publice	2
III	Funcțiile controlului financiar și contribuția acestuia la prevenirea riscurilor și protejarea resurselor financiare	2
IV	Organizarea și exercitarea controlului financiar al statului în sfera autorității legislative	3
V	Organizarea și exercitarea controlului financiar al statului în sfera autorității executive	3
VI	Organizarea și exercitarea controlului financiar propriu în cadrul entităților economice și instituțiilor publice	3
VII	Programarea activității de control financiar și stabilirea obiectivelor de verificare	2
VIII	Pregătirea acțiunii de control financiar și utilizarea informațiilor financiar-contabile	2
IX	Efectuarea controlului financiar și aplicarea tehnicilor și procedurilor de verificare	3
X	Documentarea rezultatelor controlului financiar și întocmirea actelor de control	3



XI	Valorificarea constatărilor controlului financiar și fundamentarea măsurilor de remediere	3
		Total: 28

Bibliografie

- **Bostan, I.** – *Controlul financiar al afacerilor*, Editura Universul Juridic, București, **2020**.
- **Ghiță, M.** – *Auditul intern și controlul financiar în sectorul public și privat*, Editura Economică, București, **2021**.
- **Dumitru, M.** – *Control financiar. Manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă* (suport electronic), **2024**.
- **Munteanu, V. (coord.)** – *Controlul financiar-contabil în entitățile publice și private*, Editura ProUniversitaria, București, **2019**.
- **Ministerul Finanțelor** – *Manualul de control financiar preventiv*, ediție actualizată, București, **2022**, disponibil la: www.mfinante.ro.
- **Monitorul Oficial al României** – **Legea nr. 94/1992** privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi, republicată și actualizată.
- **Monitorul Oficial al României** – **OUG nr. 74/2013**, cu modificările și completările ulterioare, privind reorganizarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.
- **Monitorul Oficial al României** – **Legea nr. 144/2014** pentru aprobarea OUG nr. 74/2013.
- **Monitorul Oficial al României** – **HG nr. 520/2013**, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea ANAF.
- **Revista „Controlul economic financiar”**, Editura Tribuna Economică, București, **2020–2024**

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Aplicații privind conceptele, clasificarea, sfera de acțiune și obiectivele controlului financiar	2
2	Studii de caz privind funcțiile controlului financiar și identificarea riscurilor economico-financiare	2
3	Analiza organizării și exercitării controlului financiar în sectorul public și în cadrul entităților economice	2
4	Aplicații privind metodologia și etapele desfășurării unei acțiuni de control financiar	3
5	Studii de caz privind verificarea operațiunilor financiar-contabile și respectarea reglementărilor aplicabile	3
6	Întocmirea, analiza și valorificarea actelor de control financiar	2
		Total: 14

Bibliografie

- **Bostan, I.** – *Controlul financiar al afacerilor*, Editura Universul Juridic, București, **2020**.
- **Ghiță, M.** – *Auditul intern și controlul financiar în sectorul public și privat*, Editura Economică, București, **2021**.
- **Dumitru, M.** – *Control financiar. Manual universitar pentru învățământ cu frecvență redusă* (suport electronic), **2024**.
- **Munteanu, V. (coord.)** – *Controlul financiar-contabil în entitățile publice și private*, Editura ProUniversitaria, București, **2019**.
- **Ministerul Finanțelor** – *Manualul de control financiar preventiv*, ediție actualizată, București, **2022**, disponibil la: www.mfinante.ro.
- **Monitorul Oficial al României** – **Legea nr. 94/1992** privind organizarea și funcționarea Curții de Conturi, republicată și actualizată.
- **Monitorul Oficial al României** – **OUG nr. 74/2013**, cu modificările și completările ulterioare,



privind reorganizarea Agenției Naționale de Administrare Fiscală.

- **Monitorul Oficial al României – Legea nr. 144/2014** pentru aprobarea OUG nr. 74/2013.
- **Monitorul Oficial al României – HG nr. 520/2013**, cu modificările și completările ulterioare, privind organizarea și funcționarea ANAF.
- **Revista „Controlul economic financiar”**, Editura Tribuna Economică, București, **2020–2024**

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore): coerența logică și capacitatea de sinteză a tratării subiectului teoretic și aplicativ abordabil în manieră explicativ-argumentativă	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate
10.5 Seminar	Prezență și activitate seminar - evaluarea participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar.	Dialogul prin chestionare orală	20%
	Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminar	Testare	20%
	Tema de casă - se vor rezolva teste /aplicații propuse de cadrul didactic referitoare la disciplina studiată. Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Evaluarea proiectelor	30%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total.

Comunicarea corectă și coerentă a informațiilor economico-financiare, utilizând limbajul de specialitate specific controlului financiar, în conformitate cu cadrul legislativ și normativ aplicabil activităților economico-financiare.

Cunoașterea și aplicarea principiilor, conceptelor și metodelor specifice controlului financiar, cu accent pe verificarea legalității, regularității și oportunității operațiunilor economico-financiare, precum și pe asigurarea utilizării eficiente a resurselor.

Capacitatea de a analiza și interpreta poziția financiară și performanța entităților, prin utilizarea informațiilor rezultate din activitatea de control financiar și a indicatorilor economico-financiar, în vederea fundamentării deciziilor manageriale și prevenirii disfuncționalităților.

Data completării Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

22.06.2026

Lect. univ. dr. Dumitru Mihaela Iuliana

Lect. univ. dr. Dumitru Mihaela Iuliana

Data avizării în
departament

Director de departament

24.09.2026

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



Data aprobării în
Consiliul
Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GLOBALIZARE ECONOMICĂ ȘI COMPETITIVITATE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Op.7				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100 ¹				
3.9 Numărul de credite	4 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea următoarelor discipline: Microeconomie, Macroeconomie
4.2 de rezultate ale învățării	Înțelegerea mecanismelor economice de bază și a funcționării piețelor naționale și internaționale.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker

6. Obiectiv general

Disciplina Globalizare economică și competitivitate are ca obiectiv principal familiarizarea studenților cu principalele concepte, abordări teoretice, modele explicative și instrumente analitice utilizate în analiza proceselor de globalizare economică și a competitivității la nivel național, regional și internațional.

Cursul urmărește să ofere studenților o înțelegere structurată a modului în care globalizarea influențează funcționarea economiilor, dinamica piețelor, fluxurile comerciale și investiționale, precum și poziționarea competitivă a statelor și firmelor în economia mondială. În acest sens, sunt abordate tematici precum etapele și formele globalizării economice, relația dintre globalizare, creștere economică și dezvoltare, determinanții competitivității, rolul comerțului internațional, al investițiilor străine directe, al inovării și al politicilor economice.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea pregătirii viitorilor absolvenți pentru înțelegerea și gestionarea provocărilor economice generate de globalizare, oferindu-le instrumente analitice relevante pentru activitatea profesională în domeniul financiar-bancar și pentru continuarea studiilor în domenii conexe economiei internaționale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
------------	--



Abilități	A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.
	A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
Responsabilitate și autonomie	RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.
	RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.
	RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

8. Metode de predare

Procesul de predare-învățare este conceput într-o manieră centrată pe student, pornind de la analiza caracteristicilor de învățare ale acestora și de la nevoile lor specifice de formare profesională. Metodele utilizate urmăresc stimularea participării active a studenților, dezvoltarea gândirii critice și aplicarea cunoștințelor teoretice în contexte economice reale.

Activitatea didactică îmbină metodele expositive (prelegerea, expunerea structurată) cu metode conversative și interactive, precum dialogul dirijat, dezbaterile și analiza de studii de caz, precum și cu metode bazate pe acțiune și învățare prin descoperire. În acest sens, sunt utilizate exerciții aplicative, rezolvarea de probleme economice, activități practice de analiză a indicatorilor internaționali și lucrul pe proiecte individuale și de grup.

Prelegerile sunt susținute pe baza unor prezentări PowerPoint și resurse digitale puse la dispoziția studenților prin platforma de e-learning. Fiecare curs debutează cu recapitularea noțiunilor esențiale parcurse anterior, cu accent pe clarificarea conceptelor cheie și pe identificarea eventualelor dificultăți întâmpinate de studenți.

În cadrul activităților de seminar se pune accent pe dezvoltarea abilităților de comunicare economică, ascultare activă și argumentare, pe exersarea lucrului în echipă și pe construirea unui climat favorabil colaborării și învățării prin descoperire.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Globalizarea economică: concepte, forme și etape	4
II	Teorii ale globalizării și integrarea economiilor	4
III	Competitivitatea economică: concepte și determinanți	4
IV	Globalizare, comerț internațional și investiții străine directe	4
V	Rolul tehnologiei și inovării în competitivitate	4
VI	Indicatori internaționali ai competitivității	4



VII	Globalizare, dezvoltare durabilă și politici economice	4
	Total:	28

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina - Globalizare economică și competitivitate – note de curs, Material în format electronic, 2024.
2. Antràs, P., Global Production: Firms, Contracts, and Trade Structure. Princeton University Press, 2015.
3. Baldwin, R., The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization. Belknap Press of Harvard University Press, 2016.
4. Gavrilă Ilie, Gavrilă Tatiana - Competitivitate și mediu concurențial. Promovarea și protejarea concurenței în UE, Editura Economică, București, 2008.
5. Irinescu, L., Concurența neloială în dreptul comerțului internațional. București: Editura Universul Juridic, 2022.
6. Milanovic, B., Global Inequality: A New Approach for the Age of Globalization. Belknap Press of Harvard University Press, 2016.
7. Miron Dumitru - Mediul internațional de afaceri. Note de curs, București, 2010.
8. Rodrik, D. Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy. Princeton University Press, 2018.
9. Stiglitz, J. E., Globalization and Its Discontents Revisited: Anti-Globalization in the Era of Trump. W. W. Norton & Company, 2017.
10. Zaman, G., & Georgescu, G., Globalizare și dezvoltare durabilă. Editura Academiei Române, București, 2018.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea proiectelor	2
2.	Globalizare vs. regionalizare	4
3.	Analiza competitivității țărilor	4
4.	Studiu de caz: economii emergente	4
5.	Rolul politicilor economice în competitivitate	4
6.	Globalizare și sustenabilitate	4
7.	Globalizare versus integrare regional – analiză regională. Studii de caz: Globalizarea și integrarea economică regional în Europa, America, Asia, Africa. Parteneriate strategice UE-India, China, BRICS	4
8.	Prezentarea și evaluarea proiectelor	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Bâldan Cristina- Globalizare economică și competitivitate – note de curs, Material în format electronic, 2024.
1. International Monetary Fund (IMF). (2024). World Economic Outlook. International Monetary Fund.
2. KOF Swiss Economic Institute. (2025). KOF Globalisation Index. ETH Zurich.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). Trade in Value Added (TiVA) Indicators. OECD Publishing.



4. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2023). World Investment Report 2023. United Nations.
5. Zaman, G., & Georgescu, G. (2018). Globalizare și dezvoltare durabilă. Editura Academiei Române, București.
6. World Bank. (2020). World Development Report 2020: Trading for Development in the Age of Global Value Chains. World Bank.
7. World Economic Forum. (2024). The Global Competitiveness Report 2024. World Economic Forum.
8. World Trade Organization (WTO). (2023). World Trade Report 2023: Re-globalization for a Secure, Inclusive and Sustainable Future. WTO.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar din care: - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic Temă de casă	Întrebări teoretice din materia predată Realizarea și prezentarea unui proiect pe o temă dată	20% din care 20% 30%
10.6 Condiții de promovare			
Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan

Data avizării în departament	Director de departament
24.09.2026	Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan
25.09.2026	Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DOCTRINE ECONOMICE CONTEMPORANE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.III.Op.8				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					14
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutorat					-
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75 ¹				
3.9 Numărul de credite	3 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoștințe generale de cultură economică dobândite prin studierea disciplinei Economie în ciclul liceal și a disciplinelor Microeconomie și Macroeconomie în anul I.
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe și competențe: • Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte economice de bază, a principalelor teorii și doctrine economice; • Operarea cu conceptele fundamentale ale diferitelor curente de gândire economică; • Explicarea și interpretarea diferitelor concepte, teorii economice și evoluții ale economiei naționale și internaționale; • Definirea corectă a obiectului de studiu al doctrinelor economice contemporane și stabilirea relațiilor pe care științele economice le au cu alte științe.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte Susținerea testelor de verificare Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Obiectiv general

Disciplina *Doctrine economice contemporane*, are un rol esențial în formarea viitorilor economiști, oferindu-le o perspectivă teoretică solidă și o înțelegere profundă a modului în care diferite curente de gândire economică explică și influențează realitățile economice actuale. Obiectivul principal al acestei discipline este de a analiza, compara și evalua critic principalele doctrine economice moderne, evidențiind impactul lor asupra politicilor economice și asupra funcționării economiilor contemporane.

Disciplina asigură familiarizarea studenților cu principalele școli de gândire economică apărute și dezvoltate în secolele XIX și secolului XX, dar abordează și teoriile economice clasice. Printre acestea se numără doctrina neoclasică, marxismul, keynesismul, monetarismul, neoliberalismul, instituționalismul. Studierea acestor curente permite înțelegerea diversității de abordări privind funcționarea pieței, rolul statului în economie, mecanismele de formare a prețurilor sau cauzele dezechilibrelor economice. Astfel, studenții dobândesc o imagine de ansamblu asupra evoluției gândirii economice și a modului în care teoriile se adaptează schimbărilor sociale și economice.

Un alt obiectiv esențial al disciplinei este dezvoltarea capacității de analiză critică. Doctrinile economice contemporane nu sunt prezentate ca adevăruri absolute, ci ca sisteme de idei care trebuie evaluate în funcție de contextul istoric, social și economic în care au apărut. Prin comparația dintre diferite perspective



teoretice, studenții sunt încurajați să identifice punctele forte și limitele fiecărei doctrine și să înțeleagă de ce anumite politici economice au avut succes, iar altele au generat crize sau dezechilibre.

De asemenea, disciplina urmărește să evidențieze legătura dintre teoria economică și practica economică. Ideile promovate de doctrinele contemporane stau la baza politicilor fiscale, monetare și sociale adoptate de guverne și instituții internaționale. Înțelegerea acestor legături îi ajută pe studenți să explice fenomene precum crizele economice, inflația, șomajul, globalizarea sau inegalitățile economice și să propună soluții fundamentate teoretic.

În concluzie, obiectivul disciplinei *Doctrine economice contemporane* este de a contribui la formarea unor specialiști capabili să interpreteze critic realitatea economică actuală, să înțeleagă diversitatea ideilor economice și să aplice cunoștințele teoretice în analiza și fundamentarea deciziilor economice. Această disciplină nu doar transmite informații, ci modelează gândirea economică a studenților, pregătindu-i pentru provocările complexe ale economiei contemporane.

Justificarea includerii disciplinei în planul de învățământ derivă din rolul fundamental pe care integrarea României în Uniunea Europeană îl are asupra economiei noastre naționale. Cursul reprezintă o bază teoretică esențială pentru disciplinele avansate din program, precum Monedă și credit, Finanțe publice, Politici economice comparate, susținând dezvoltarea competențelor necesare viitorilor specialiști în domeniul economic, financiar și bancar.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

8. Metode de predare

Pornind de la analiza profilului de învățare al studenților și de la nevoile lor specifice de formare, procesul de predare pentru disciplina Economie europeană va combina **metode expositive, interactive și aplicative**, astfel încât învățarea să fie una activă, reflexivă și centrată pe student.



Predarea se va realiza prin **prelegeri interactive, dezbateri și exemple practice**. Pentru susținerea procesului de învățare, se vor utiliza **prezentări PowerPoint**

Fiecare curs va începe cu **recapitularea și clarificarea conceptelor discutate anterior**, prin dialog și întrebări de verificare, pentru consolidarea cunoștințelor și identificarea eventualelor lacune.

Se va stimula **lucrul în echipă**, prin discutarea în comun a exemplelor practice și prin exerciții colaborative, menite să dezvolte abilitățile de comunicare și argumentare economică. În același timp, se vor exersa **abilitățile de ascultare activă, comunicare asertivă și feedback** ca instrumente de autoreglare și cooperare în procesul de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Liberalismul economic. Fiziocrații. Școala clasică engleză	3
II	Marxismul	3
III	Neoclasicismul și revoluția marginalistă	2
IV	Keynesismul	3
V	Neoliberalismul. Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice	3
Total:		14

Bibliografie:

1. Avramescu Tiberiu, *Doctrine economice contemporane - note de curs*, (Suport electronic), 2025.
2. Florentina Cristina Bâldan, *Doctrine economice contemporane – note de curs*, Material în format electronic, 2024.
3. Dumitru Muresan, Alexandru Tașnadi, Ivanciuc Nicolae Văleanu, Angela Rogojanu, Sultana Suta Selejan, Gheorghe Ciulbea, Robert Păiușan, Diana Hristache, Alina Crețu, Monica Dobrescu, Silviu Bălănică, Georgiana Șchiopu, *Doctrine economice*, Editura ASE, București, 2003, material în format electronic disponibil pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=66>.
4. Robert Păiușan, *Keynes și economiștii interbelici de limbă germană*, Editura ASE, București, 2012.
5. Angela Rogojanu, *Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperată*, Editura ASE, București 2016.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Liberalismul economic. Fiziocrații. Școala clasică engleză - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
2.	Marxismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
3.	Neoclasicismul și revoluția marginalistă - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
4.	Keynesismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
5.	Neoliberalismul - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
6.	Influența Școlii Austriece asupra evoluției științei economice - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
7.	Verificare finală	2
Total:		14

Bibliografie:

1. Avramescu Tiberiu, *Doctrine economice contemporane - note de curs*, (Suport electronic), 2025.
2. Florentina Cristina Bâldan, *Doctrine economice contemporane – note de curs*, Material în format electronic, 2024.
3. Dragoș Marcu, Adrian Ioana, Mihnea Costoiu, Mariana Ciurdas - *Doctrine economice. Teorie și teste grilă*, Editura Matrix Rom, București, 2015.
4. Dumitru Muresan, Alexandru Tașnadi, Ivanciuc Nicolae Văleanu, Angela Rogojanu, Sultana Suta



Selejan, Gheorghe Ciulbea, Robert Păiușan, Diana Hristache, Alina Crețu, Monica Dobrescu, Silviu Bălănică, Georgiana Șchiopu, *Doctrină economică*, Editura ASE, București, 2003, material în format electronic disponibil pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=66>.

5. Robert Păiușan, *Keynes și economiștii interbelici de limbă germană*, Editura ASE, București, 2012.

6. Angela Rogojanu, *Mari școli de gândire economică. Tradiția recuperată*, Editura ASE, București 2016.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale; - Capacitatea de analiză critică și sinteză;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Teste grilă, exerciții de reflecție	20%
	Evaluare periodică	Test de verificare	20%
	Tema de casă	Se va elabora un proiect pe o temă dată.	40%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

22.09.2026

Titular de curs

Conf.univ.dr. Tiberiu Cristian Avrămescu

Titular(ii) de aplicații

Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu

Data avizării în departament

24.09.2026

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății

25.09.2026

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



**Universitatea Națională de Știință și
Tehnologie POLITEHNICA București**
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Principii de conduită academică						
2.2 Titularul activităților de curs	Țăicu Marian						
2.3 Titularul activităților de seminar	Țăicu Marian						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op ¹
2.8 Categoria formativă	DF ²		2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Op.9			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					24
Pregătire teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	72				
3.8 Total ore pe semestru	100 ³				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate / de aprofundare / de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.



**Universitatea Națională de Știință și
Tehnologie POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



3.9 Numărul de credite

4⁴

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	-

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker.
5.2 de desfășurare a seminarului	Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă / flipchart și cretă / marker.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe / programul de studii universitare de licență Finanțe și Bănci și își propune să familiarizeze studenții cu principalele aspecte privind etica și integritatea academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



**Universitatea Națională de Știință și
Tehnologie POLITEHNICA București**
Facultatea de Științe Economice și Drept



Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.
--------------------------------------	---

8. Metode de predare

Pornind de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, în procesul de predare se vor utiliza atât metode de predare expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive (dezbateri).

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Necesitatea și utilitatea eticii și integrității în mediul academic	2
II	Cadrul normativ specific eticii și integrității academice	2
III	Dileme etice în învățământul universitar	2
IV	Aspecte privind prevenirea și combaterea corupției	2
V	Responsabilitatea socială a membrilor comunității academice	2
VI	Etica discursului în spațiul academic	2
VII	Etica în cercetarea științifică	1
VIII	Evaluare finală - verificare	1
Total:		14

Bibliografie:

1. Țaicu Marian, 2025. *Etică și integritate academică, (suport electronic), disponibil pe platforma e-learning learn.upit.ro;*
2. Socaciu E. Și colaboratorii – *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>;
3. Ghițău Roxana, *Dileme etice în context academic*, 2015, https://arced.ro/cered/2015/volum-conferinta/05_W3_R.Ghiatau_Dileme%20etice%20in%20context%20academic.pdf;
4. Gruber Gabriela, *Etică și deontologie în contextul predării digitale*, Competențe academice prin învățământul digital și blended-learning (pp.147-162), Editura Universității „Lucian Blaga” din



**Universitatea Națională de Știință și
Tehnologie POLITEHNICA București**
Facultatea de Științe Economice și Drept



Sibiu,

https://www.researchgate.net/publication/357900822_Etica_si_deontologie_in_contextul_predarii_digitale;

5. *** O.M.E.N. 3131/M.O. 140/14.02.2018 *privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică*,
<https://www.edu.ro/sites/default/files/ordin%203131-2018docx.pdf>;
6. *** Organizația Națiunilor Unite, *Declarația universală a drepturilor omului*, 1948,
https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/rum.pdf;
7. *** *Legea învățământului superior nr. 199/2023 actualizată 2024*.
8. *** *Carta Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București*, 2025,
https://upb.ro/wp-content/uploads/2025/06/CARTA_POLITEHNICA-Bucuresti_2025.pdf.

SEMINAR

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Necesitatea și utilitatea eticii și integrității în mediul academic. Studii de caz	2
2.	Cadrul normativ specific eticii și integrității academice. Studii de caz	2
3.	Dileme etice în învățământul universitar. Studii de caz	2
4.	Aspecte privind prevenirea și combaterea corupției. Studii de caz	2
5.	Responsabilitatea socială a membrilor comunității academice. Studii de caz	2
6.	Etica discursului. Studii de caz	2
7.	Etica în cercetarea științifică. Studii de caz	2
Total:		14

Bibliografie:

1. Țaicu Marian, 2025. *Etică și integritate academică, (suport electronic), disponibil pe platforma e-learning learn.upit.ro*;
2. Socaciu E. Și colaboratorii – *Etică și integritate academică*, Editura Universității din București, 2018, <https://eticasiintegritate.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>;
3. Ghiațau Roxana, *Dileme etice în context academic*, 2015, https://arced.ro/cered/2015/volum-conferinta/05_W3_R.Ghiatau_Dileme%20etice%20in%20context%20academic.pdf;
4. Gruber Gabriela, *Etică și deontologie în contextul predării digitale*, Competențe academice prin învățământul digital și blended-learning (pp.147-162), Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu,
https://www.researchgate.net/publication/357900822_Etica_si_deontologie_in_contextul_predarii_digitale;
5. *** O.M.E.N. 3131/M.O. 140/14.02.2018 *privind includerea în planurile de învățământ, pentru toate programele de studii universitare organizate în instituțiile de învățământ superior din sistemul național de învățământ, a cursurilor de etică și integritate academică*,



**Universitatea Națională de Știință și
Tehnologie POLITEHNICA București**
Facultatea de Științe Economice și Drept



<https://www.edu.ro/sites/default/files/ordin%203131-2018docx.pdf>;

6. *** Organizația Națiunilor Unite, *Declarația universală a drepturilor omului*, 1948,
https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/rum.pdf;
7. *** *Legea învățământului superior nr. 199/2023* actualizată 2024.
8. *** *Carta Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București*, 2025,
https://upb.ro/wp-content/uploads/2025/06/CARTA_POLITEHNICA-Bucuresti_2025.pdf.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- expunerea corectă și completă a cunoștințelor; - atenție la detalii; - utilizarea limbajului de specialitate.	Lucrare scrisă (1 oră)	20 %
10.5 Seminar	Prezență și activitate la seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la dezbateri.	Expunerea liberă și dialog	20%
	Test de evaluare	Testare scrisă	20%
	Tema de casă: referat	Prezentare și răspunsuri la întrebări	40%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a minim 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs
Țăicu Marian

Titular de aplicații
Țăicu Marian

Data avizării în
departament
24.09.2026

Director de departament
Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Carmen Secară						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Carmen Secară						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DF	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.FB.6.III.Op.10				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					14
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutorat					-
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	47				
3.8 Total ore pe semestru	75 ¹				
3.9 Numărul de credite	3 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni elementare de marketing
4.2 de rezultate ale învățării	Capacități comunicare interpersonală, analiză, sinteză, raționament logic verbal, acuratețea ideilor expuse, corectitudine în folosirea normelor de gramatică ale limbii române.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte Susținerea testelor de verificare Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Obiectiv general

Înșușirea tehnicilor de comunicare specifice atât individului, cât și organizațiilor, dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală, precum și elaborarea unor planuri, campanii complexe în domeniul relațiilor publice.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C39. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice
Abilități	A43. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.
Responsabilitate și autonomie	RA42. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.



8. Metode de predare

Pornind de la analiza profilului de învățare al studenților și de la nevoile lor specifice de formare, procesul de predare pentru disciplina Comunicare și relații publice va combina **metode expositive, interactive și aplicative**, astfel încât învățarea să fie una activă, reflexivă și centrată pe student.

Predarea se va realiza prin **prelegeri interactive, dezbateri și exemple practice**. Pentru susținerea procesului de învățare, se vor utiliza **prezentări PowerPoint**

Fiecare curs va începe cu **recapitularea și clarificarea conceptelor discutate anterior**, prin dialog și întrebări de verificare, pentru consolidarea cunoștințelor și identificarea eventualelor lacune.

Se va stimula **lucrul în echipă**, prin discutarea în comun a exemplelor practice și prin exerciții colaborative, menite să dezvolte abilitățile de comunicare și argumentare economică. În același timp, se vor exersa **abilitățile de ascultare activă, comunicare asertivă și feedback** ca instrumente de autoreglare și cooperare în procesul de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Comunicarea interumană eficientă	2
II	Programarea neurilingvistică	3
III	Analiza tranzacțională	2
IV	Strategia de comunicare într-o organizație financiar-bancară	3
V	Conceptul de relații publice și evoluția acestuia	2
VI	Campania de relații publice	2
Total:		14

Bibliografie:

1. Adler, Ronald B., Rodman, G. - *Understanding Human Communication*, 9th edition, Oxford University Press, New York, 2006
2. Chiru, I. - *Comunicarea interpersonală*, Editura Tritonic, București, 2009
3. Cmeciu, C. - *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, 2013
4. Mucchielli A. - *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Editura Polirom, 2015
5. Newsom, D. - *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2013
6. Popescu, S. - *Tehnici de comunicare și negociere – o perspectivă psihosociologică*, Ed. Hamangiu, 2014
7. Popescu, D. - *Comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Biblioteca, 2010
8. Secara, C. - *Comunicare și negociere comercială internațională – curs universitar*, Editura Sitech, Craiova, 2011
9. Secară, C. - *Comunicare și relații publice – suport de curs pentru I.F.R. (format electronic)*, 2022
10. Vasile, D. - *Comunicare și negociere în afaceri*, Ed. ASE București, 2011.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2
2.	Exerciții de autocunoaștere a comportamentului, personalității și temperamentului studenților	4



3.	Susținerea unui discurs de promovare a imaginii unui produs / servicii / organizații în fața unui public - țintă	2
4.	Axa campaniei de relații publice ✓ Axa, sloganul, semnătura instituțională ✓ Formularea axei Studii de caz	2
5.	Realizarea unei campanii de promovare a unui produs / serviciu / organizație pe baza elementelor de identitate vizuală	2
6.	Evaluare finală	2
Total:		14

Bibliografie:

1. Adler, Ronald B., Rodman, G. - *Understanding Human Communication*, 9th edition, Oxford University Press, New York, 2006
2. Chiru, I. - *Comunicarea interpersonală*, Editura Tritonic, București, 2009
3. Cmeciu, C. - *Tendințe actuale în campaniile de relații publice*, Editura Polirom, 2013
4. Mucchielli A. - *Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare*, Editura Polirom, 2015
5. Newsom, D. - *Totul despre relațiile publice*, Editura Polirom, Iași, 2013
6. Popescu, S. - *Tehnici de comunicare și negociere – o perspectivă psihosociologică*, Ed. Hamangiu, 2014
7. Popescu, D. - *Comunicare și negociere în afaceri*, Ed. Biblioteca, 2010
8. Secara, C. - *Comunicare și negociere comercială internațională – curs universitar-*, Editura Sitech, Craiova, 2011
9. Secară, C. - *Comunicare și relații publice – suport de curs pentru I.F.R. (format electronic)*, 2022
10. Vasile, D. - *Comunicare și negociere în afaceri*, Ed. ASE București, 2011.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale; - Capacitatea de analiză critică și sinteză;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Teste grilă, exerciții de reflecție	20%
	Evaluare periodică	Test de verificare	20%
	Tema de casă	Se va elabora un proiect pe o temă dată.	40%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



Data avizării în
departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbă străină pentru afaceri III						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Costeleanu Mirela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă/	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Op.11				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Nivel de competență lingvistică A2-B1 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi



5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții

6. Obiectiv general

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluentă cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluentei în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive.

Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.



9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. Ore
1	Money and income; Present perfect continuous; Present perfect simple versus Continuous	2
2	Business finance; Countable and uncountable nouns	2
3	Accounting and accountancy; Would you...? How about...?; so, neither + auxiliaries; quantifiers, too (not) enough	2
4	Bookkeeping; Adjectives ending in -ed and -ing	2
5	Company law 1; Prepositions of time and place: at, in, on	2
6	Company law 2; Common verb phrases	2
7	Accounting policies and standards; Phrasal verbs	2
8	Accounting assumptions and principles; Word order of Phrasal verbs	2
9	Depreciation and amortization; Possessive pronouns	2
10	Auditing; Time Sequence; Connectors	2
11	The balance sheet 1; Say or tell? Reported speech	2
12	The balance sheet 2; Relative clauses, paraphrasing	2
13	The balance sheet 3; Expressing movement 1	2
14	The other financial statements; Expressing movement 2	2
	Total	28
Bibliografie:		
1. <i>English for Economics</i> , Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2016		
2. <i>Business English</i> , Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022		
3. <i>Professional English in Use, Finance</i> , MacKenzie Ian, Cambridge University Press, 2006		
4. <i>Business Result</i> , second edition, pre-intermediate, Hughes, John, Naunton, Jon, Oxford University Press, 2017		

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă Originalitate și creativitate în efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare	Tema de casă	40%
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea semestrială	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitatea la seminar	20%



1818		Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%
10.6 Condiții de promovare				
Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5) Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.				
Data completării 22.09.2026	Titular de curs	Titular seminar Costeleanu Mirela		
	Director de departament			
	Decan			



FIȘA DISCIPLINEI

Limba franceză pentru afaceri III
2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză pentru afaceri III						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	lect.univ.dr. Carmen Bîzu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Op.12				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Noțiuni de gramatică generale și un nivel de competență lingvistică minim: A2 conform CECR în cunoașterea limbii franceze.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Sală dotată cu tablă, laptop și/sau videoproiector.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, programul de studii Finanțe și Bănci și are următorul obiectiv general : dobândirea competenței lingvistice și îmbogățirea vocabularului cu termeni specializați, din domeniul profesional.

Obiective specifice:

- să comunice, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;
- să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie;
- să identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat;
- să aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană;
- să surprindă aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și al impactului acestora în interacțiunile profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.



- RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
- RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
- RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

În activitatea de predare a disciplinei Limba franceză pentru afaceri III, se va folosi o varietate de metode didactice adaptate specificului domeniului și nevoilor studenților. Cu ajutorul metodelor expozitive se vor introduce terminologia economică fundamentală și conceptele de bază. Metodele conversativ-interactive, precum discuțiile dirijate și dezbaterile pe teme economice, vor stimula gândirea critică și vor dezvolta fluența în comunicarea specializată. Învățarea prin descoperire, prin cercetarea autonomă a documentelor autentice francofone, și accentul pus pe metodele bazate pe acțiune (exerciții de traducere specializată, simulări de prezentări) permit studenților să-și construiască activ cunoștințele în context real, pregătindu-i pentru provocările din mediul profesional francofon.

9. Conținuturi

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	La politique économique de l'UE	4
2.	La politique monétaire de l'UE	4
3.	Le taux de chômage en France	4
4.	Les différents prélèvements obligatoires	4
5.	L'inflation	4
6.	Vente et marketing, quelle différence?	4
7.	La récession	4
Total:		28

Bibliografie:

BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2015, Diplomatie.com, CLE International

BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2011, Affaires à suivre, Hachette, Paris

CAILLAUD, C., 2013, Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise, Éd. Nathan Prometis

CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2014, Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom, Didier

CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2010, Mots et expressions – discours en économie, București, Ed. Teora

CLOOSE, Éliane, 2014, Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires, Presses Universitaires de Grenoble

CONSTANTINESCU, I., 2014, Le français des affaires, București, Ed. Milena Press

DUBOIS, A-L., 2011, Objectif express 1, Hachette, Paris

DUBOIS, A-L., 2014, Objectif express 2, Hachette, Paris

GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2011, Comment vont les affaires, Paris, Hachette

IVAN, Mirela, Savoir rédiger. Techniques d'expression écrite, Editura Universitaria Craiova, 2019

IVAN, Mirela, Franceza de azi si de ieri. Dictionar francez-român, român-francez, Editura Universitaria, Craiova, 2018

PERRAT, P., 2014, Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes



rendus, rapports, communiqués de presse, L'Etudiant
SAVIN, V., C. – A. Savin, 2012, Dictionar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic), Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional
TOADER, M., 2012, Le français des affaires, Cluj-Napoca, PUC
TOMESCU, M., 2011, Le français économique et administratif, Ed. Pygmalion, Pitești
TOMESCU, M., 2010, Le français économique pour l'enseignement à distance, Ed. Universității din Pitești (suport electronic)
TOMESCU, M., 2017, Le Français du monde du travail et des affaires, Editura Universității din Pitești (suport electronic)
Revues :
- Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă	Evaluare orală	60%
	Test	Evaluare scrisă	20%
	Evaluare finală	Evaluare scrisă	20%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Carmen Bîzu

Data avizării în
departament
24.09.2026

Director de departament
Conf.univ.dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf.univ.dr. Carmen Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică
FIȘA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	FINANȚE
1.5 Programul de studii universitare	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.6 Ciclu de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică III						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect/	Rada Larisa						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	C		2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.III.Fac.13			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/	-	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual	11				
3.8 Total ore pe semestru	25				
3.9 Numărul de credite	1				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Sala Fitness (dotata cu aparatura necesara)

6. Obiectiv general

Familiarizarea studenților cu domeniul educație fizice și sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).	
Abilități	Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.	
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;	

8. Metode de predare

Dialogul, explicatia, demonstratia, conversația euristică, explicatia, lucrul în grup

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare. Cunoașterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurărilor antropometrice și ale capacității de efort - greutate (kg), înălțime (cm), circumferința taliei (cm), circumferința soldurilor (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecvența cardiacă (puls/minut), frecvența respiratorie (respirații/min)	2
2.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și fesiere Testul Ruffier	2
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și a membrelor inferioare.	2
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și a membrelor superioare.	2
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și a spatelui.	2
6.	Dezvoltarea musculaturii abdominale și a spatelui. Testul Ruffier	2
7.	Verificare	2
Total:		28

Bibliografie:

Amzar E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
Amzar E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodică organizării, dezvoltării fizice generale și a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.



Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergii pentru viață, Editura Cartea de buzunar, București;
Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobica pe înțelesul tuturor, Editura Semne, București.
Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculara, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca
Henry, L.,– (2017) – Body Composition Health and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and Rehabilitation The Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți”, Ed.Alex-Alex, București, 2001
Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
Popescu G, (2005) – Impact aerob, Editura Elisavaros, București.
Rada L., Amzar E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica și sportul aerob, Editura ISPE, Bucuresti.
Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
Vladu L., Marinescu A., Amzar L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
www.reductostart.
w.w.w nutrition.org.uk
w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	20
	Activitate participativă	Teste periodice	40
	Temă de casă	Referat	40
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu:			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

22.09.2026

Rada Larisa

Data avizării în departament

Director de departament

Șerbănescu Luminița

24.09.2026

Data aprobării în

Decan

Consiliul Facultății

Nenu Carmen-Constantina

25.09.2026



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Operațiunile instituțiilor de credit						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.1				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					20
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	69				
3.8 Total ore pe semestru	125 ¹				
3.9 Numărul de credite	5 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe și Monedă.
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul disciplinei, se presupune că studentul: • poate explica rolul băncilor în economie și funcțiile acestora la nivel macro și microeconomic; • înțelege mecanismele monetare de bază și circuitul banilor în economie; • poate interpreta concepte financiare fundamentale (depozite, credite, intermediere financiară);

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Operațiunile instituțiilor de credit se studiază în cadrul specializării Finanțe și Bănci și își propune să ofere studenților o înțelegere structurală și aplicată a modului în care funcționează instituțiile de credit, a tipurilor de operațiuni pe care acestea le desfășoară și a rolului lor în economia modernă. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu conceptele, mecanismele și procedurile specifice activității bancare – de la operațiunile pasive și active, la instrumentele de plată, mijloacele de transfer, cardurile bancare și procesele de compensare interbancară.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă funcționarea sistemului bancar, să interpreteze documente și fluxuri operaționale, să utilizeze instrumente de plată, să analizeze mecanismele de atragere și plasare a fondurilor și să explice rolul băncilor în relațiile economice interne și internaționale. Această disciplină asigură baza operațională indispensabilă înțelegerii ulterioare a cursului de gestiune bancară sau marketing financiar-bancar.

Tematicile abordate includ: structura și funcțiile sistemului bancar, operațiunile băncilor comerciale, mijloace și instrumente de plată, operațiunile de atragere a resurselor, emiterea și utilizarea cardurilor de plată, transferuri de fonduri și compensare interbancară. Prin parcurgerea acestor teme, studenții dobândesc o viziune de ansamblu asupra activității curente a unei instituții de credit și a rolului său în economie, formând competențele necesare pentru viitoarea lor activitate profesională în domeniul financiar-bancar.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C44. Studentul / Absolventul: - definește riscul de credit, incluzând evaluarea și gestionarea acestuia în cadrul instituțiilor de credit. - descrie rapoartele de risc utilizate pentru a analiza expunerea și stabilitatea financiară a unei organizații. - identifică factorii de risc care pot afecta performanța financiară și operațională a instituțiilor de credit. - clasifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor aspecte adiționale relevante pentru gestionarea riscurilor.
Abilități	A48. Studentul / Absolventul: - evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizației sau a indivizilor. - gestionează riscurile de credit, în conformitate cu politica întreprinderii, adoptând măsuri specifice pentru reducerea expunerii financiare. - implementează politicile și procedurile organizației în cadrul procesului de gestionare a riscului de credit.
Responsabilitate și autonomie	RA47. Studentul / Absolventul: - propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației. - estimează riscul de credit al societății la un nivel gestionabil și aplică măsuri pro-active pentru evitarea riscului de neplată a creditului.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și are la bază analiza stilurilor de învățare, a nivelului de pregătire și a nevoilor specifice ale studenților din cadrul specializării Finanțe și Bănci. Predarea îmbină în mod coerent metode expositive cu metode interactive și aplicative, astfel încât studenții să poată înțelege și utiliza corect conceptele fundamentale privind funcționarea instituțiilor de credit, operațiunile bancare și instrumentele de plată.

La curs se vor utiliza explicații sistematice, studii de caz reale din activitatea bancară, analize de fluxuri operaționale și simulări de tranzacții. Fiecare curs va începe prin recapitularea conceptelor discutate anterior, cu accent pe clarificarea eventualelor neînțelegeri și consolidate prin exemple practice.

Metodele interactive includ dezbateri pe teme bancare actuale, analiză de documente bancare, simularea procesării unui transfer bancar sau a unei tranzacții cu cardul, precum și lucru în echipă. Aceste activități permit studenților să participe activ la stabilirea propriului parcurs de învățare și să-și dezvolte competențe practice necesare domeniului financiar-bancar.

Metodele didactice utilizate sprijină dezvoltarea competențelor profesionale specifice domeniului bancar – analiză operațională, interpretarea instrumentelor financiare, lucru cu documente bancare, comunicare profesională, luarea deciziilor și colaborarea în echipă – contribuind astfel la formarea unor viitori specialiști capabili să înțeleagă și să aplice corect mecanismele de funcționare ale instituțiilor de credit.



9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Rolul și structura sistemului bancar. Băncile comerciale – verigă de bază a sistemului bancar	4
II	Rolul și funcțiile băncilor comerciale	4
III	Operațiunile băncilor comerciale.	4
IV	Mijloace și instrumente de plată	4
V	Operațiunile bancare de atragere a fondurilor	4
VI	Cărțile de plată	4
VII	Operațiuni cu cărți de plată	4
Total:		28

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Operațiunile instituțiilor de credit – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Dumitru C., Tanascovici M., Operațiunile instituțiilor de credit, Editura Universității din Pitești, 2010.
3. Căpraru Bogdan, Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practice – Ed.2, Editura: CH Beck, 2014.
4. Capraru Bogdan, Activitatea bancara Sisteme, operatiuni si practici Editia 3 - Editura: C.H. Beck, 2021.
5. Ionescu, L., Manual de operațiuni bancare. Editura Pro Universitaria, 2021.
6. Maxurow Alexej, Gestion de l'établissement de credit, editura: Editions Notre Savoir, 2021.
7. Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
8. Nețoiu Lavinia, Titu Nețoiu, Loredana Meita, Monedă, credit, bănci. Partea a-2-a, Editura: Universitaria Craiova, 2013.
9. Rădulescu Magdalena, Popescu Luigi, Management financiar-bancar: de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2012.
10. Spulbar Cristi, Management bancar – Manual universitar, Editura Sitech, Craiova 2017.
11. *** BNR – Banca Națională a României. (2020–2024). Regulamente, norme și circulare privind instrumentele de plată, operațiunile bancare și sistemele de plăți.
12. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară. (2023). Raport asupra stabilității financiare. București.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Rambursarea creditelor pe termen mijlociu și lung	6
2.	Capitalizarea dobânzii	4
3.	Dobânda nominală-Dobânda reală. Dobânda la creditele exprimate în moneda coș	6
4.	Metode de calcul a dobânzilor din contul curent	6
5.	Dobânda și riscurile în procesul creditării	4
6.	Recapitulare și testare	2
Total:		28

Bibliografie:



1. Bărbulescu Marinela – Operațiunile instituțiilor de credit – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Dumitru C., Tanascovici M., Operațiunile instituțiilor de credit, Editura Universității din Pitești, 2010.
3. Căpraru Bogdan, Activitatea bancară – Sisteme, operațiuni și practice – Ed.2, Editura: CH Beck, 2014.
4. Capraru Bogdan, Activitatea bancara Sisteme, operatiuni si practici Editia 3 - Editura: C.H. Beck, 2021.
5. Ionescu, L., Manual de operațiuni bancare. Editura Pro Universitaria, 2021.
6. Maxurow Alexej, Gestion de l'établissement de credit, editura: Editions Notre Savoir, 2021.
7. Mishkin, Frederic S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
8. Nețoiu Lavinia, Titu Nețoiu, Loredana Meita, Monedă, credit, bănci. Partea a-2-a, Editura: Universitaria Craiova, 2013.
9. Rădulescu Magdalena, Popescu Luigi, Management financiar-bancar: de la teorie la practică, Editura Pro Universitaria, București, 2012.
10. Spulbar Cristi, Management bancar – Manual universitar, Editura Sitech, Craiova 2017.
11. *** BNR – Banca Națională a României. (2020–2024). Regulamente, norme și circulare privind instrumentele de plată, operațiunile bancare și sistemele de plăți.
12. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară. (2023). Raport asupra stabilității financiare. București.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică;	Verificare finală – probă scrisă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog	20%
		Test de verificare	30%
	Tema de casă - -gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă	Prezentarea orală a temei de casă Chestionare orală	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate			

Data completării

22.09.2026

Titular de curs

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în departament

24.09.2026

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății

25.09.2026

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept





1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Baze de date						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.2			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs/	14	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100 ³				
3.9 Numărul de credite	4 ⁴				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de informatică: editare documente, calcul tabelar studiate la disciplina Informatică economică
4.2 de rezultate ale învățării	Capacitatea de înțelegere și utilizare a limbajului informatic

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului/	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Sală de laborator dotată cu: calculatoare (licență MS Windows și MS Office), conexiune Internet și cu videoproiector; Participarea studenților la activitățile de laborator; Respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea proiectului

6. Obiectiv general

Înșușirea de către studenți a instrumentelor necesare proiectării și utilizării pachetelor de programe care folosesc baze de date, sub sistemul de operare Windows. Formarea capacităților de analiză a unei probleme economice și dezvoltarea abilităților de proiectare logică și fizică a bazei de date care rezolvă o problema enunțată.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C48. Studentul/absolventul: - Identifică și clasifică informațiile cantitative și calitative pentru prelucrarea lor în vederea rezolvării unor probleme specifice domeniului financiar. - Definește conceptele și tehnologiile informatice în domeniul finanțe.
Abilități	A52. Studentul/absolventul: - Calculează / estimează și interpretează indicatori specifici domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. - Utilizează la nivelul de bază instrumente și platforme informatice specifice funcționării și dezvoltării proceselor din domeniul finanțe.
Responsabilitate și autonomie	RA51. Studentul/absolventul: - Examinează indicatorii financiari și propune soluții la probleme bine definite specifice domeniului financiar, cu ajutorul tehnologiei informației. - Dezvoltă soluții bazate pe tehnologiile informatice pentru suportul proceselor operaționale și decizionale din domeniul finanțe.



8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Acest curs conduce la înțelegerea impactului tehnologiilor informației și a comunicațiilor (TIC) în societate, a conexiunilor dintre informatică și alte obiecte de studiu, precum și identificarea posibilităților de utilizare a SGBD-urilor în disciplinele specializării de bază.

Se va avea în vedere folosirea facilităților SGBD-ului Access în rezolvarea unor aplicații software propuse, din domeniul financiar-bancar precum și utilizarea adecvată de criterii și metode de selectare și evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor sisteme informatice specifice domeniului financiar-bancar;

Se va pune accent pe familiarizarea cu rolurile specifice din rețeaua unei echipe și cooperarea în activitățile specifice sau munca în echipă pentru rezolvarea diferitelor teme de casă și referate;

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Noțiuni introductive despre modalitățile de organizare a datelor în aplicații: organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	1
II	Sisteme de gestiune a bazelor de date: modelul ierarhic; modelul rețea; modelul relațional	1
III	Descrierea modelului relațional: elemente definitorii, caracteristici; proiectarea unei baze de date relaționale	2
IV	Sistemul de gestiune a bazelor de date ACCESS: obiectele Acces de rang superior; fereastra DATABASE	1
V	Proiectare tabelelor în Access: stările unei table; proiectarea (Design) tabelelor; câmpurile tablei; numele câmpurilor; tipurile de date ale câmpurilor; proprietățile câmpurilor; proprietatea LookUp; cheia primară (principală); proprietățile tablei.	2
VI	Relații: domeniul de valabilitate al relațiilor; relațiile permanente; relațiile temporare; proprietățile unei relații; tipul relației; integritatea referențială; tipul de legătură (asociere) a unei relații - Join Type.	2
VII	Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări; limbajul SQL – interogarea și actualizarea BD	1
VIII	Proiectarea cererilor de selecție: Select Query; Crosstab Query; Union Query	2
IX	Proiectarea cererilor acțiune: Update Query; Delete Query; Append Query; Make-Table Query	2



Total:	14
Bibliografie: 1. Șerbănescu, L., Baze de date. Fundamente teoretice, teste grila, aplicații și studii de caz Editura Universității din Pitești, 2016 2. Bănică, Logica, Aplicații informatice în ACCESS, Editură: Universitatea din Pitești, 2009 3. Constantinescu, Raluca; Dănilă, Ionuț, Baze de date : Microsoft Access 2013, Editură: Euroaptitudini, București, 2013 4. Șerbănescu, L., Baze de date –curs pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2012 5. Șerbănescu, L., Baze de date –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2025	

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Proiectarea modelului Entitate-Asociere: realizarea unor modele ale unor obiecte sau fenomene din lumea reală; organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	2
2.	Proiectarea modelului relațional	2
3.	Aplicarea principiilor de normalizare a bazelor de date: extragerea dintr-o tabelă a informațiilor care se repetă, construirea relațiilor între tabele, schema unei baze de date	2
4.	Prezentarea SGBD-ului Access: crearea, deschiderea, protejarea unei baze de date Access, proprietățile obiecte de rang superior	2
5.	Crearea tabelelor Access: tipuri de date, proprietăți ale câmpurilor, stabilirea cheii primare simple și compuse	4
6.	Relaționarea bazei de date: exemplificarea relațiilor one-to-many, many-to-many, one-to-one	4
7.	Stabilirea integrității referențiale: proprietate Cascade Update Related Field, exemple, proprietate Cascade Delete Related Record, exemple	4
8.	Interogări de selecție: crearea unei interogări de selecție, sortarea și filtrarea datelor extrase, lucrul cu parametri, interogări cu clauza TOTALS, vizualizarea și interpretarea interogarilor SELECT, CROSSTAB și UNION	4
9.	Interogări de acțiune: efectele de modificare a structurii și conținutului BD, cu păstrarea integrității și consistenței acestora, modalități de creare și utilizare a interogărilor de acțiune, vizualizarea și interpretarea interogarilor APPEND, DELETE, UPDATE	4
Total:		28
Bibliografie: 1. Șerbănescu, L., Baze de date. Fundamente teoretice, teste grila, aplicații și studii de caz Editura Universității din Pitești, 2016 2. Bănică, Logica, Aplicații informatice în ACCESS, Editură: Universitatea din Pitești, 2009 3. Constantinescu, Raluca; Dănilă, Ionuț, Baze de date : Microsoft Access 2013, Editură: Euroaptitudini, București, 2013 4. Șerbănescu, L., Baze de date –curs pentru IFR, Editura Universității din Pitești, 2012 5. Șerbănescu, L., Baze de date –suport de curs pentru IFR (suport electronic), 2025		



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; Coerența logică; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluarea finală - probă scrisă: subiect cu răspunsuri multiple (tip grilă)	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezența și activitate laborator - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz.	Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.	20
	Tema de casă -Participarea individual sau în echipă la realizarea și prezentarea unui proiect (probă practica). Se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Corectarea proiectului și chestionare orală	30
10.6 Condiții de promovare			
- Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

22.09.2029

Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU

Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU

Data avizării în departament

Director de departament

Conf.univ.dr. Luminița ȘERBĂNESCU

24.09.2026

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Conf.univ.dr. Carmen- Constantina NENU

25.09.2026



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRODUSE ȘI SERVICII BANCARE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.3				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					15
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100 ¹				
3.9 Numărul de credite	4 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe și Monedă.
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul disciplinei, se presupune că studentul: - poate explica rolul băncilor în economie și funcțiile acestora la nivel macro și microeconomic; - înțelege mecanismele monetare de bază și circuitul banilor în economie; - poate interpreta concepte financiare fundamentale (depozite, credite, intermediere financiară);

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea studiilor de caz; participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Produse și Servicii Bancare își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a gamei de produse și servicii oferite de instituțiile de credit, a modului în care acestea sunt proiectate, adaptate și utilizate în relația cu diferite segmente de clienți. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu evoluția sistemului bancar internațional și românesc, cu diversificarea ofertelor bancare pentru clienții retail și corporate, precum și cu mecanismele moderne de distribuție și inovare bancară.

Prin abordarea teoretică și aplicativă, disciplina explică modul în care băncile identifică nevoile clienților, segmentează piețele, dezvoltă produse competitive (depozite, credite, carduri, servicii digitale, produse complexe pentru segmentul corporate) și își îmbunătățesc permanent portofoliile pentru a răspunde cerințelor pieței și evoluțiilor tehnologice.

Includerea disciplinei în planul de învățământ al specializării Finanțe și Bănci este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă structura și logica produselor bancare, procesul de inovare, modul de evaluare a nevoilor clienților și dinamica relației bancă–client, competențe esențiale pentru activitatea din domeniul financiar-bancar contemporan.

7. Rezultatele învățării



Cunoștințe	C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
Abilități	A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și pornește de la analiza nevoilor specifice de învățare ale studenților din cadrul specializării Finanțe și Bănci. Predarea combină metode expositive cu metode interactive și aplicative, pentru a facilita înțelegerea structurii produselor și serviciilor bancare și a relației dintre bancă și diferitele categorii de clienți.

La curs se vor utiliza prelegeri explicative, studii de caz reale privind produse bancare retail și corporate, , analize de portofolii de produse ale băncilor comerciale și exemple comparative între ofertele instituțiilor bancare. Fiecare curs va începe cu recapitularea punctelor principale din întâlnirea anterioară, pentru consolidarea înțelegerii și identificarea eventualelor lacune.

Metodele interactive includ discuții dirijate, dezbateri tematice, simulări de analiză a nevoilor unui client, exerciții practice privind alegerea unui produs bancar potrivit (depozit, credit, card, pachet de cont curent), evaluarea ofertelor bancare și studii de caz dedicate segmentelor retail și corporate. Activitățile permit studenților să participe în mod activ la stabilirea propriului parcurs de învățare, să adreseze întrebări și să exploreze scenarii practice.

Metodele de predare promovează dezvoltarea competențelor de comunicare, analiză financiară aplicată, evaluare a produselor bancare, lucru în echipă și orientare spre client, esențiale pentru formarea viitorilor profesioniști în domeniul bancar.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Istoria sistemului bancar internațional	2
II	Istoria sistemului bancar românesc	4
III	Segmentarea clienților în sistemul bancar	4
IV	Produsele și serviciile bancare pentru retail	8
V	Produsele și serviciile bancare pentru corporate	8
VI	Imbunătățirea produselor și serviciilor oferite clienților	2
	Total:	28
Bibliografie:		



1. Bărbulescu Marinela – Produse și servicii bancare – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Bunesu, L., & Țircă, A., Transformarea digitală a serviciilor bancare în Uniunea Europeană. Management Intercultural, 34(1), 2021.
3. Dedu Vasile, Nițescu Dan, Turcan Ciprian, Produse și servicii bancare, Editura Economică, 2015
4. Mihai Nedelescu, Mihai Aristotel Ungureanu, Dragos M. Ungureanu, Produse și servicii bancare, Editura: Universitară, 2019
5. Mishkin, F. S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
6. Nedelescu Mihai, Moraru Dan, Produse și servicii bancare, Editura Pro Universitaria, 2013
7. Stefanelli, V., Manta, F., & Toma, P., Digital financial services and open banking innovation: Are banks becoming invisible? Journal of Banking and Financial Technology, 2022.
8. *** BNR – Banca Națională a României (2020–2024). Raport asupra stabilității financiare. BNR Publishing.
9. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară (2022). Starea sistemului bancar din România. Evoluții și tendințe.
10. *** CEC Bank / BCR / BRD/ Transilvania/ Raiffeisen Bank... (2020–2024). Rapoarte anuale & Rapoarte de sustenabilitate.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Introducere in tematica produselor si serviciilor oferite de bancile comerciale persoanelor fizice si juridice.	1
2.	Aplicații privind ofertele promoționale valabile în cazul creditelor de nevoi personale în perioada de criză	2
3.	Aplicații privind dezvoltarea în aceasta perioada a rețelei de unitati bancare, parte a strategiei BCR privind distributia de produse si servicii financiare destinate clientilor persoane fizice si micilor companii,	2
4.	Studiu de caz privind utilizarea serviciilor de internet banking care ar putea crește cu 15% până în 2010, în rândul companiilor mici din țară, și cu 12% pentru companiile medii și mari	2
5.	Studiu privind influența creditelor asupra indicatorilor economico-financiari ai unei firme	2
6.	Studiu privind serviciile de e-banking	2
7.	Aplicatii privind utilizarea produselor de economisire in lei si in euro, atat pentru persoanele juridice cat si pentru persoanele fizice	2
8.	Aplicatii privind solutii de criza pentru companiile de leasing	1
Total:		14

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Produse și servicii bancare – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Bunesu, L., & Țircă, A., Transformarea digitală a serviciilor bancare în Uniunea Europeană. Management Intercultural, 34(1), 2021.
3. Dedu Vasile, Nițescu Dan, Turcan Ciprian, Produse și servicii bancare, Editura Economică, 2015
4. Mihai Nedelescu, Mihai Aristotel Ungureanu, Dragos M. Ungureanu, Produse și servicii bancare, Editura: Universitară, 2019
5. Mishkin, F. S., The Economics of Money, Banking and Financial Markets (12th ed.). Pearson, 2019.
6. Nedelescu Mihai, Moraru Dan, Produse și servicii bancare, Editura Pro Universitaria, 2013



7. Stefanelli, V., Manta, F., & Toma, P., Digital financial services and open banking innovation: Are banks becoming invisible? Journal of Banking and Financial Technology, 2022.
8. *** BNR – Banca Națională a României (2020–2024). Raport asupra stabilității financiare. BNR Publishing.
9. *** BNR – Direcția Stabilitate Financiară (2022). Starea sistemului bancar din România. Evoluții și tendințe.
10. *** CEC Bank / BCR / BRD/ Transilvania/ Raiffeisen Bank... (2020–2024). Rapoarte anuale & Rapoarte de sustenabilitate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică;	Evaluare finală – Test cu două întrebări cu răspuns deschis	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Întrebări pe tematica prezentată la curs	20%
	Tema de casă - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă	Realizarea și prezentarea unui proiect pe o temă dată de către fiecare student și prezentarea lui în cadrul seminarului	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate			

Data completării

22.09.2026

Titular de curs

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în
departament

24.09.2026

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății

25.09.2026

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ORGANIZAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.4				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					14
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100 ¹				
3.9 Numărul de credite	4 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie și Macroeconomie.
4.2 de rezultate ale învățării	• Capacitatea de a înțelege și interpreta procese economice fundamentale la nivel național și internațional. • Abilități introductive de analiză a politicilor economice, comerciale și financiare. • Formarea unei atitudini de interes și deschidere față de temele legate de integrare economică, cooperare internațională și instituții financiare globale.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Organizații Economice Internaționale, studiată în cadrul specializării Finanțe și Bănci, are ca obiectiv familiarizarea studenților cu rolul, structura, funcțiile și mecanismele de funcționare ale principalelor instituții economice și financiare internaționale. Cursul oferă o înțelegere aprofundată asupra modului în care organizațiile financiare globale – precum Fondul Monetar Internațional, Grupul Băncii Mondiale, Banca Reglementelor Internaționale, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, Banca Europeană de Investiții și alte instituții regionale – contribuie la stabilitatea economică, la finanțarea dezvoltării, la supravegherea sistemelor financiare și la cooperarea monetară și economică.

Tematica studiată include istoricul, structura financiară și funcțiile acestor organizații, instrumentele și facilitățile lor de creditare, cadrul normativ și principiile care le guvernează activitatea, precum și evoluțiile recente la nivel global. De asemenea, cursul analizează organizațiile comerciale cu impact economic major – precum Organizația Mondială a Comerțului și UNCTAD – și rolul lor în reglementarea schimburilor economice internaționale, precum și mecanismele europene de cooperare financiară și coordonare economică.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată de necesitatea înțelegerii arhitecturii financiare internaționale și a modului în care aceste organizații influențează politicile economice, stabilitatea piețelor, fluxurile financiare globale și procesele de dezvoltare. Pentru viitorii specialiști în finanțe și bănci, cunoașterea funcționării acestor instituții reprezintă o bază fundamentală pentru interpretarea mecanismelor monetare internaționale, participarea la proiecte de finanțare internațională, înțelegerea reglementărilor globale și analizarea interdependențelor economice contemporane.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. • C26. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor. • C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. • C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.
Abilități	• A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. • A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării. • A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.
Responsabilitate și autonomie	• RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. • RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. • RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • RA12. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

8. Metode de predare

Predarea disciplinei se bazează pe o combinație de metode expositive, interactive și aplicative, menite să faciliteze înțelegerea structurii, funcțiilor și rolului organizațiilor economice și financiare internaționale. Cursurile se vor desfășura prin prelegeri interactive, prezentări tematice, explicații conceptuale și analize comparative ale instituțiilor globale, utilizând exemple practice din activitatea FMI, a Băncii Mondiale, a OCDE, a BEI, a BERD și a altor organisme internaționale relevante.

Procesul de predare integrează studii de caz, discuții dirijate și analize aplicative asupra documentelor oficiale (rapoarte FMI, World Bank Data, rapoarte OCDE, statistici BIS, politici comerciale OMC). Vor fi utilizate resurse multimedia, grafice, tabele și materiale oficiale ale instituțiilor pentru a facilita înțelegerea mecanismelor de creditare, a structurilor financiare și a proceselor de cooperare economică internațională.

Seminarele urmăresc aprofundarea temelor prin dezbateri, exerciții de interpretare a deciziilor instituțiilor internaționale, analiza unor situații economice reale, prezentări individuale sau de grup și aplicarea



conceptelor la contexte economice actuale. Metodele de predare încurajează gândirea critică, capacitatea de sinteză, lucrul în echipă și formularea de opinii argumentate privind funcționarea organizațiilor globale și impactul lor asupra economiei mondiale.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	1.Introducerea în sfera organizațiilor economice internaționale - Rolul organizațiilor economice internaționale în economia globală - Clasificarea instituțiilor internaționale (financiare, comerciale, de dezvoltare, regionale) - Principiile cooperării economice și financiare internaționale - Evoluția istorică a arhitecturii financiare internaționale	2
II	2.Fondul Monetar Internațional - Istoric: contextul de la Bretton Woods - Structură financiară, organizare și mecanisme decizionale - Facilități de creditare și instrumente financiare - Programe FMI și condiționalități - Critici, reforme și direcții de modernizare	4
III	3.Grupul Băncii Mondiale - Componentele Grupului: BIRD, IDA, IFC, MIGA - Structura financiară și mecanisme de finanțare - Credite, granturi și programe de dezvoltare - Cooperarea FMI – Banca Mondială - Rolul Băncii Mondiale în reducerea sărăciei, dezvoltare durabilă și investiții	4
IV	4.Instituțiile financiare europene 4.1. Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) - Rol în economia Europei Centrale și de Est - Strategii de investiții - Programe sectoriale și priorități actuale	2
V	Instituțiile financiare europene 4.2. Banca Europeană de Investiții (BEI) - Misiune, structură financiară - Proiecte în infrastructură, energie, digitalizare - Rolul în finanțarea tranziției verzi și a proiectelor UE	2
VI	5. Banca Reglementelor Internaționale (BIS) - Istoric și misiune - Rolul BIS în stabilitatea financiară globală - Comitetele Basel și standardele prudențiale internaționale - Publicații, statistici și impact asupra politicilor bancare	2
VII	6. Organizații economice și comerciale globale 6.1. Organizația Mondială a Comerțului (OMC/WTO) - Principiile comerțului internațional (MFN, națiune favorizată, transparență) - Mecanisme de soluționare a disputelor - Negocieri multilaterale (Doha Round) - Provocări actuale: protecționism, lanțuri globale de valoare - Evaluare scrisă pe parcurs (1h)	4



VIII	6. Organizații economice și comerciale globale 6.2. Conferința Națiunilor Unite pentru Comerț și Dezvoltare (UNCTAD) • Rol în analiza economică globală • Funcții: investiții, comerț, dezvoltare • Rapoarte și baze de date (World Investment Report, Trade and Development Report)	2
IX	7. Organizații economice regionale și cooperare europeană • Uniunea Europeană: coordonare economică și monetară, instrumente financiare • Mecanisme de asistență financiară (MES, NextGenerationEU) • OCDE – cooperare economică, indicatori și standarde internaționale • Organizația Cooperării Economice în Regiunea Mării Negre (OCEMN)	4
X	8. Provocări actuale în cooperarea economică internațională • Crize financiare globale și rolul instituțiilor internaționale • Digitalizarea finanțelor și noile riscuri • Schimbările climatice și finanțarea tranziției verzi • Tendințe geopolitice în comerț și finanțe	2
Total:		28

Bibliografie:

1. Hagi Alina – Organizații economice internaționale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Adrian Bogdan - Organisme internaționale cu vocație regională și universală, Editura Universitaria, 2018.
3. Adrian Nastase, Ion Galea - Drept internațional economic, Ed CH Beck, 2014
4. Camdessus, M., Lamfalussy, A., & Paulo, C. (1999). International Financial Institutions: Dealing with New Global Challenges. Washington, D.C.: International Monetary Fund.
5. Petre Constantin - Organizații internaționale, Vol.I+II, Editura ASE, București, 2007.
6. Dan Vătăman - Organizații europene și euroatlantice, Editura Lumina Lex, București, 2008.
7. Cristian Jura, 271 de organizații internaționale interguvernamentale, Editura C.H.Beck, București, 2013.
8. Magdalena-Denisa Lungu, Rolul organizațiilor internaționale în soluționarea pasnică a diferendelor internaționale, Editura Universul Juridic, București, 2010.
9. Monica Tudor, Constantin Georgescu - Organizații economice internaționale. Note de curs, Editura Dio, 2021.
10. Nadia Cerasela Anitei, Roxana Elena Lazar - Instituții financiare internaționale și instituții financiare ale Uniunii Europene, Editura Universul Juridic, 2017.
11. Susan Park - International Organisations and Global Problems, Cambridge University Press, 2018.
12. Bank for International Settlements (BIS) - <https://www.bis.org>
13. Black Sea Economic Cooperation (BSEC / OCEMN) - <https://www.bsec-organization.org>
14. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) - <https://www.ebrd.com>
15. European Commission - <https://commission.europa.eu>
16. European Investment Bank (EIB) - <https://www.eib.org>
17. European Union gateway portal - <https://europa.eu>
18. International Monetary Fund (IMF) - <https://www.imf.org>
19. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) - <https://www.oecd.org>
20. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) - <https://unctad.org>
21. World Bank Group - <https://www.worldbank.org>
22. World Trade Organization (WTO) - <https://www.wto.org>

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
----------	------------	---------



1.	Introducere în organizațiile economice internaționale - Rolul lor în economia globală - Clasificarea instituțiilor: financiare, comerciale, regionale - Mișcarea istorică de la cooperare la integrare economică - Activitate: dezbatere: „De ce avem nevoie de organizații economice internaționale?”	2
2.	FMI (Fondul Monetar Internațional) - Istoric, organizare, funcții - Facilități de creditare, programe, condiționalități - Exemple: România, Grecia, Argentina - Activitate: analiză fișe FMI pentru România / un alt stat	2
3.	Grupul Băncii Mondiale - Structură: BIRD, IDA, IFC, MIGA - Rolul lor în finanțarea dezvoltării - Cooperarea FMI–Banca Mondială - Activitate: studiu de caz: un proiect BIRD sau IFC și impactul său	2
4.	Instituții financiare europene (BERD, BEI) - BERD: rolul în Europa de Est, investiții, reconstrucție - BEI: proiecte UE, digitalizare, energie verde - Activitate: analiză proiecte BERD/BEI în România	2
5.	BIS și OCDE - BIS: organizare, rol, Basel I–III, reglementări bancare - OCDE: indicatori economici, politici publice, recomandări - Activitate: interpretare grafică din rapoarte OCDE sau statistici BIS	2
6.	Organizații comerciale globale: OMC și UNCTAD - Regulile comerțului internațional - Mecanismul de soluționare a disputelor - Rolul UNCTAD în dezvoltare și comerț global - Activitate: studiu de caz: un conflict comercial analizat în cadrul OMC	2
7.	Cooperarea economică în Uniunea Europeană și organizații regionale (OCEMN) - Coordonare economică și monetară în UE - Instrumente financiare europene - OCEMN și cooperarea regională - Activitate: dezbatere finală + recapitulare: „Cum influențează organizațiile internaționale economia României?”	2
Total:		14

Bibliografie:

- Hagiu Alina – Organizații economice internaționale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
- Adrian Bogdan - Organisme internaționale cu vocație regională și universală, Editura Universitaria, 2018.
- Adrian Nastase, Ion Galea - Drept internațional economic, Ed CH Beck, 2014
- Camdessus, M., Lamfalussy, A., & Paulo, C. (1999). International Financial Institutions: Dealing with New Global Challenges. Washington, D.C.: International Monetary Fund.
- Petre Constantin - Organizații internaționale, Vol.I+II, Editura ASE, București, 2007.
- Dan Vătăman - Organizații europene și euroatlantice, Editura Lumina Lex, București, 2008.
- Cristian Jura, 271 de organizații internaționale interguvernamentale, Editura C.H.Beck, București, 2013.
- Magdalena-Denisa Lungu, Rolul organizațiilor internaționale în soluționarea pasnică a diferendelor internaționale, Editura Universul Juridic, București, 2010.
- Monica Tudor, Constantin Georgescu - Organizații economice internaționale. Note de curs, Editura Dio,



2021.

10. Nadia Cerasela Anitei, Roxana Elena Lazar - Instituții financiare internaționale și instituții financiare ale Uniunii Europene, Editura Universul Juridic, 2017.
11. Susan Park - International Organisations and Global Problems, Cambridge University Press, 2018.
12. Bank for International Settlements (BIS) - <https://www.bis.org>
13. Black Sea Economic Cooperation (BSEC / OCEMN) - <https://www.bsec-organization.org>
14. European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) - <https://www.ebrd.com>
15. European Commission - <https://commission.europa.eu>
16. European Investment Bank (EIB) - <https://www.eib.org>
17. European Union gateway portal - <https://europa.eu>
18. International Monetary Fund (IMF) - <https://www.imf.org>
19. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) - <https://www.oecd.org>
20. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) - <https://unctad.org>
21. World Bank Group - <https://www.worldbank.org>
22. World Trade Organization (WTO) - <https://www.wto.org>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta si expunerea liberă a studentului alături de chestionare orală sub formă de dialog. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10%
	Tema de casă	Fiecare student va avea un proiect individual și se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	30%
10.6 Condiții de promovare			
• Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

22.09.2029

Titular de curs

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagi

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagi

Data avizării în

Director de departament



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



departament
24.09.2026

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



**FIȘA DISCIPLINEI
GESTIUNEA FINANCIARA A FIRMEI
2026-2027**

1. Date despre program/

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină/

2.1 Denumirea disciplinei/	Gestiunea financiară a firmei						
2.2 Titularul/ii activităților de curs/	Prof. univ. dr. Luigi Popescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof. univ. dr. Luigi Popescu						
2.4 Anul de studiu/	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	S	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.5				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe/ Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					54
Tutorat/					2
Examinări/					2
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual/	58				
3.8 Total ore pe semestru/	100				
3.9 Numărul de credite	4				



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, finanțe, statistică economică
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe: -dobandite prin parcurgerea disciplinei Gestiunea Financiara a Firmei - Identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale. - Interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor - Propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului/	Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe/specializării Finanțe și Bănci și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.

Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază, concepte și principii specifice, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului. Obiectivul general al programului de studii Finanțe și Bănci este de a forma specialiști în domeniul financiar-bancar care:

- să cunoască și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare și să le utilizeze adecvat în comunicarea profesională;
- să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului;
- să elaboreze proiecte profesionale, cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



7. Rezultatele învățării/

Cunoștințe	C43. • clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni. • identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor • indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică. • indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile. • explică politicile financiare și elaborarea unui plan financiar conform reglementărilor și a profilului investitorilor. • distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare. • explică gestionarea riscurilor financiare, consultanța financiară și strategiile de dezvoltare durabilă a întreprinderii. • descrie acordarea și analiza împrumuturilor primite și respectiv acordate, evaluarea rapoartelor de solvabilitate și politică fiscală.
Abilități	A47. - examinează riscurile financiare care ar putea afecta organizațiile sau indivizii. - evaluează fundamentul strategic în activitatea curentă a companiei, ajutând deciziile operaționale. - calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate. - elaborează și planifică strategiile și dezvoltarea durabilă a întreprinderii, indiferent de forma de proprietate. - evaluează bonitatea societăților și corporațiilor utilizând informațiile furnizate de agențiile de rating de credit.
Responsabilitate și autonomie	RA46. - construiește scenarii financiare și propune măsuri de îmbunătățire a eficienței economice a întreprinderii sau a unui proiect de investiții. - evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice. - gestionează consultanța privind posibilele investiții financiare sau de capital. - Evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice. - inițiază soluții privind optimizarea gestiunii financiare a activelor curente și non-curente, inclusiv prin realizarea de noi investiții/dezinvestiri;

8. Metode de predare



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

Vor fi stabilite ore de tutoriat, iar comunicarea cu studenții se va realiza de o manieră permanentă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Sfera finanțelor întreprinderii	2
II	Modalități de formare a capitalurilor	1
III	Analiza și influența dinamicii ratelor structurii financiare	1
IV	Gestiunea financiară pe termen lung	2
V	Rolul amortizării activelor imobilizate.	2
VI	Gestiune financiară pe termen scurt	2
VII	Fondul de rulment și corelațiile fondului de rulment	1
VIII	Rezultatele financiare ale întreprinderii	1
IX	Echilibrul financiar al întreprinderii	1
X	Gestiunea bugetară a întreprinderii	1
Total:		14

Bibliografie:

- Popescu Luigi, Gestiunea Financiară a Firmei, suport de curs electronic, 2025, platforma Moodle
- Popescu Luigi, Boța Florin, Ioan Morar, Gestiunea financiară a întreprinderii, Sitech Craiova, 2018



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



3. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, București, 2017
4. Popescu Luigi, Gestiunea financiară a întreprinderii – manual universitar, Editura Universității din Pitești, 2009
5. Carp Ana, Ciuvică-Enusi Mariana, Gestiunea financiară a firmei, Editia a II-a, Editura Economică, București, 2025
6. Toma, M., Alexandru, F., Gestiune financiară de întreprindere, Ed Ec., Buc., 2018

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Sfera finanțelor întreprinderii	3
II	Modalități de formare a capitalurilor	2
III	Analiza și influența dinamicii ratelor structurii financiare	2
IV	Gestiunea financiară pe termen lung	4
V	Rolul amortizării activelor imobilizate.	3
VI	Gestiune financiară pe termen scurt	3
7.	Fondul de rulment și corelațiile fondului de rulment	2
8.	Rezultatele financiare ale întreprinderii	2
9.	Echilibrul financiar al întreprinderii /Gestiunea bugetară a întreprinderii	3
10.	Recapitulare	4

Bibliografie:

1. Popescu Luigi, Gestiunea Financiară a Firmei, suport de curs electronic 2025, platforma Moodle
2. Popescu Luigi, Boța Florin, Ioan Morar, Gestiunea financiară a întreprinderii, Sitech Craiova, 2018
3. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, București, 2017
4. Popescu Luigi, Gestiunea financiară a întreprinderii – manual universitar, Editura Universității din Pitești, 2009
5. Carp Ana, Ciuvică-Enusi Mariana, Gestiunea financiară a firmei, Editia a II-a, Editura Economică, București, 2025
6. Popescu Luigi, Tănăsioiu Georgiana, Căruntu Genu, Gestiunea și managementul financiar al întreprinderii-sinteze, aplicații practice Editura SITECH, Craiova, 2019
7. Stancu Ion, Finanțe, Ediția a-IV-a, Editura Economică, București, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



10.4 Curs	Evaluare finala Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor specifice	Proba scrisa	50%
10.5 Seminar/laborator/proiect	Aplicarea corectă a metodelor specifice de rezolvare a problemelor și utilizarea corectă a noțiunilor și termenilor specifici. Realizarea unei teme de casă, gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.Implicarea la seminar. -prezenta si participarea activă la seminar	Activitate la seminar Elaborarea și susținerea unei teme de casă pe baza unor subiecte date.	20%
			30%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026	Prof. Univ. dr. Popescu Luigi	Prof. Univ. dr. Popescu Luigi
Data avizării în departament 24.09.2026	Director de departament	
	Conf. Univ. dr. Serbanescu Luminita	
Data aprobării în Consiliul Facultății 25.09.2026	Decan	
	Conf. Univ. dr. Nenu Constantina Carmen	



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Ob.6				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	6	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	6
3.4 Total ore din planul de învățământ	84	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	84
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					
Examinări					
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual	84				
3.8 Total ore pe semestru	75 ¹				
3.9 Numărul de credite	3 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de bază de Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul practicii, studentul trebuie să fie capabil să: • folosească terminologia financiar-bancară de bază; • interpreteze documente financiar-bancare simple; • utilizeze instrumente digitale uzuale (Excel, aplicații bancare, sisteme informatice interne); • comunice adecvat în mediu profesional.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Participarea la stagiul de practică; parcurgerea programei și referințelor, în vederea dialogului cu profesorul la susținerea proiectului, pe tema dată.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Participarea la stagiul de practică

6. Obiectiv general

Disciplina Practică de specialitate își propune să faciliteze integrarea studenților în mediul profesional financiar-bancar, prin aplicarea practică a cunoștințelor teoretice dobândite în cadrul programului de studii. Obiectivul principal este dezvoltarea unor competențe operaționale, analitice și profesionale specifice activităților desfășurate în bănci comerciale, instituții financiare nebancare, societăți de asigurări, firme de consultanță financiară sau departamente financiar-contabile ale companiilor.

Includerea disciplinei în planul de învățământ este justificată prin nevoia reală a pieței muncii de a forma absolvenți care pot executa sarcini concrete: relația cu clienții, analiza documentelor financiare, verificarea operațiunilor bancare, gestionarea produselor financiare, respectarea procedurilor și reglementărilor, utilizarea sistemelor informatice bancare și colaborarea în echipe profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare C6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare. C20. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.
------------	--



Abilități	A1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. A2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. A22. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar. A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.
Responsabilitate și autonomie	RA1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. RA19. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. RA20. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se instrumentele de analiză financiară. RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. RA49. Studentul / Absolventul: ✓ adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă.

8. Metode de predare

- activități practice desfășurate în instituții financiar-bancare (bănci, administrația finanțelor publice, IFN-uri, societăți de asigurări, firme de brokeraj, companii)
- instruire directă cu tutorele de practică
- observarea fluxurilor de lucru: front-office, back-office, creditare, plăți, analiza documentelor
- rezolvarea sarcinilor specifice: introducere date, verificări documente, simulări de operațiuni
- exerciții aplicative pe sisteme informatice interne
- proiect individual (portofoliu de practică)
- întâlniri coordonare la facultate

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
	Informațiile necesare pentru stagiul de practica sunt furnizate la cursurile aferente disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității	
	Total:	
Bibliografie:		
1. Bibliografia aferentă disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității (a se vedea fișele disciplinelor)		



LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Activități de cunoaștere a societății economice: a modului de organizare, a obiectului de activitate, a legislației în domeniu, a modului de organizare a activităților curente;	
2.	Activități de cunoaștere a managementului financiar al entității economice: realizarea unei analize diagnostic a firmei;	
3.	Activități specifice procesului de practică de specialitate: observarea și implicarea directă în activități de proiectare, realizare și evaluare a unor activități curente, derulate la nivelul entității economice;	
4.	Activități de consiliere economico-financiară, orientare profesională a studenților	
Total:		84

Bibliografie:

1. Bibliografia aferentă disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Finanțe publice I și II, Monedă, Sisteme și mecanisme economice și monetare, Bazele contabilității (a se vedea fișele disciplinelor)

***NOTE:**

La sfârșitul stagiului de practică (de specialitate), studentul practicant:

- cunoaște organizația (centrul de practică), modul de organizare și derulare a activității în organizația unde se efectuează practica.

- cunoaște particularitățile mediului economic în care s-a desfășurat activitatea de practică de specialitate;

- cunoaște modul de organizare, competențele și activitățile derulate în structurile funcționale în care se desfășoară practica.

- cunoaște legislația și normele în vigoare care vizează activitatea organizației și pe baza cărora se desfășoară operațiunile specifice.

- cunoaște principalele documente contabile utilizate și înțelege modul de întocmire al acestora;

- înțelege și explică rolurile pe care le îndeplinesc documentele contabile pentru realizarea, în condiții de calitate, a procesului economic

- cunoaște, înțelege și explică modul de proiectare, organizare și realizare a operațiunilor în mediul economic specific practicii de specialitate

- cunoaște și înțelege diferitele roluri pe care le joacă salariații în cadrul instituției economice care a "găzduit" studentul în perioada practicii;

- cunoaște și înțelege modul de organizare și funcționare a agentului economic respectiv.

La sfârșitul stagiului de practică de specialitate, studentul practicant:

- întocmirea unei scurte prezentări și a unei organigrame la nivelul instituției;

- realizarea unei diagrame de relații a structurii respective cu celelalte structuri ale instituției;

- însușirea atât a reglementărilor emise de autoritățile centrale, cât și prevederile interne ale instituției respective (norme interne, regulamente etc.). Se vor realiza sinteze ale actelor normative care vizează problemele financiar-bancare (legi, hotărâri ale guvernului; norme metodologice, ordonanțe, circulare emise de BNR și de către societățile financiar - bancare, etc.) și ale activității operative și de control din instituțiile și societăți financiar - bancare (societăți comerciale, bănci, societăți de asigurări, BVB, instituții publice. etc.).

- elaborează documente contabile necesare pentru realizarea activităților curente ale instituției care a asigurat cadrul realizării practicii de specialitate;

- proiectează și susține operațiuni specifice domeniului de activitate a agentului economic respectiv;

- aplică metodologiile centrate pe student în realizarea procesului de practică de specialitate;

- recurge la strategii și forme de organizare a activităților curente ale instituției economice, care stimulează învățarea prin cooperare și în grup;

- participă în mod direct la diferite activități specifice domeniului de activitate: activități de simulare a unor strategii manageriale în cadrul instituțiilor financiare.

La sfârșitul stagiului de practică de specialitate, studentul practicant:

- adoptă o atitudine responsabilă în exersarea funcției de economist

- manifestă interes pentru preluarea acestei funcții, după absolvire

10. Evaluare



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



Finalizarea activității de practică se va realiza prin **evaluarea studentului**, care va fi programată ca și colocviu, ce va fi susținut la sfârșitul perioadei de practică. În urma evaluării, de către profesorul coordonator de practică, studentul va primi o notă. La acordarea notei finale, notă dată de profesorul coordonator de practică, se va ține cont de calificativul acordat de tutore în fisa de evaluare post stagiu, modul de completarea a caietului de practică și răspunsurile date de student la colocviu.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator/proiect	Proiect	Proiect	100%
10.6 Condiții de promovare			
Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei și explicarea interdependențelor dintre ele.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs
Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Titular(ii) de aplicații
Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în
departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIA SECTORULUI PUBLIC						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Op.7				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					12
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100 ¹				
3.9 Numărul de credite	4 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie și Finanțe.
4.2 de rezultate ale învățării	■ Înțelegerea mecanismelor pieței și a echilibrului macroeconomic ■ Cunoașterea indicatorilor macroeconomici (PIB, inflație, șomaj, deficit bugetar, balanță de plăți)

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Economia sectorului public își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a rolului sectorului public în economie și a fundamentelor economice ale intervenției statului în funcționarea mecanismelor de piață.

Cursul analizează eșecurile pieței și justificarea intervenției publice, problematica bunurilor publice și a externalităților, asimetriile informaționale, mecanismele alegerii publice, limitele intervenției statului, precum și modalitățile de organizare și furnizare a serviciilor publice.

Disciplina contribuie la formarea unei viziuni integrate asupra relației dintre sectorul public și mecanismele pieței, cu accent pe eficiența, performanța și calitatea intervenției publice. De asemenea, prin conținutul său, disciplina susține dezvoltarea capacității studenților de a analiza critic deciziile și politicile publice și de a evalua impactul acestora asupra economiei și societății, contribuind la pregătirea viitorilor specialiști din domeniul financiar-bancar..

7. Rezultatele învățării



Cunoștințe	• C14. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. • C22. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. • C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. • C45. Studentul/Absolventul descrie finanțele publice, incluzând structura, funcționarea și administrarea acestora în contextul instituțiilor publice, argumentează reglementările guvernamentale și situația financiară, având în vedere obiectivele și nevoile specifice ale sectorului public, explică politicile financiare, cu accent pe planificarea și alocarea resurselor în instituțiile publice, definește politica fiscală, incluzând aplicarea și impactul acesteia asupra bugetelor publice și dezvoltării economice.
Abilități	• A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • A16. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic. • A49. Studentul/Absolventul examinează respectarea politicilor financiare ale organizațiilor publice, cu referire la procedurile fiscale, gestionează implementarea politicilor financiare prin organizarea și monitorizarea conformității cu reglementările în vigoare, elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități ale instituțiilor publice, calculează și interpretează indicatorii-cheie și liniile directoare din situațiile financiare ale instituțiilor publice, adaptează modificările politicilor publice și propune soluții pentru alinierea acestora la obiectivele strategice, interpretează procedurile fiscale și susține implementarea politicilor noi la nivel național și local.
Responsabilitate și autonomie	• RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • RA13. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. • RA14. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. • RA48. Studentul/Absolventul îmbunătățește și implementează noi politici la nivel național și local, influențând buna guvernare a sectorului public, operează cu reglementările financiare și inițiază adoptarea celor mai bune practici în gestionarea resurselor publice, examinează și adaptează strategii fiscale și financiare, asigurând alinierea la prioritățile instituționale și comunitare, integrează fundamentele strategice în activitatea curentă și propune adaptarea politicilor financiare ale organizației, în funcție de condițiile economice existente, evaluează impactul factorilor externi și selectează inițiativele care susțin transparența și eficiența instituțiilor publice, justifică adoptarea deciziilor bazate pe analiza datelor financiare și adaptează permanent politicile publice în vederea optimizării acestora, propune inițiative strategice care asigură sustenabilitatea activităților financiare ale instituțiilor publice.

8. Metode de predare

Procesul de predare este organizat astfel încât să asigure o abordare centrată pe student și orientată spre dezvoltarea capacității de analiză și argumentare economică. Activitatea didactică îmbină metode expositive (prelegerea, expunerea structurată) cu metode conversative-interactive și aplicative. Sunt utilizate prezentări



PowerPoint, grafice, exemple și date statistice actuale privind sectorul public, astfel încât informațiile să fie prezentate într-o manieră clară și ușor de asimilat.

Fiecare curs debutează cu recapitularea noțiunilor anterior discutate și cu clarificarea eventualelor dificultăți identificate prin feedback-ul studenților. Se încurajează intervențiile, întrebările și dezbaterile pe teme actuale (stat vs. piață, furnizarea publică vs. privată a serviciilor, eficiența intervenției statului, reglementarea economică, digitalizarea serviciilor publice), pentru stimularea gândirii critice. În cadrul seminarelor sunt utilizate metode bazate pe acțiune: studii de caz, analiza unor situații concrete de eșec al pieței și al intervenției publice, interpretarea datelor și indicatorilor specifici sectorului public, exerciții aplicative, simulări ale proceselor de decizie colectivă, lucrul în echipă și prezentări orale.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Sectorul public în economia contemporană – concept, delimitare, componente, dimensiunea sectorului public	2
II	Fundamentele intervenției statului în economie – abordări teoretice; eficiență vs. echitate	2
III	Eșecurile pieței – fundament economic al intervenției statului	2
IV	Bunurile publice și bunurile de merit – caracteristici, clasificare, problema „free rider”, furnizarea publică vs. privată	2
V	Externalitățile și politicile publice de corectare – externalități pozitive/negative, taxe, subvenții, reglementare, soluții de piață	2
VI	Asimetria informațională și intervenția statului – selecție adversă, hazard moral, protecția consumatorului	2
VII	Monopolul natural și reglementarea economică – utilități publice, reglementarea prețurilor și accesului	2
VIII	Alegerea publică și procesul decizional în sectorul public – alegători, politicieni, birocrație, grupuri de interese, rent-seeking	4
IX	Limitele intervenției publice și eșecurile guvernamentale – costurile intervenției, birocrație, capturarea deciziei publice, stimulente, ineficiență.	4
X	Public sau privat? – comparație privind furnizarea unui serviciu public	2
XI	Digitalizarea serviciilor publice în România și UE	2
XI	Verificare finală	2
Total:		28

Bibliografie:

1. Buchholz, W., Rübbelke, D. (eds.) (2017), The Theory of Externalities and Public Goods: Essays in Memory of Richard C. Cornes, Springer, Cham.
2. Congleton, R. D., Grofman, B., Voigt, S. (eds.) (2019), The Oxford Handbook of Public Choice, Vol. 1–2, Oxford University Press.
3. Gruber, J. (2026), Public Finance and Public Policy, 8th ed., Worth Publishers/Macmillan Learning, New York.
4. Niță, D. (2020), Economia sectorului public, Editura Universitas, Petroșani.
5. Radu, L. G. (2023), Economia sectorului public, ediția a XII-a, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București.
6. Stiglitz, J. E., Rosengard, J. K. (2015), Economics of the Public Sector, 4th ed., W.W. Norton & Company, New York.



7. Zaharco, S. (2021), Economia sectorului public. Manual, Print-Caro, Chișinău.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	1
2.	 Măsurarea dimensiunii sectorului public – România vs. alte state UE	1
3.	Identificarea eșecurilor pieței în cazuri reale	1
4.	Bunuri publice, bunuri private, bunuri de club și resurse comune – identificare și analiză comparativă. Asimetria informațională – studii de caz din sănătate, asigurări și servicii financiare	2
5.	Reglementarea monopolurilor naturale – energie, apă, transport	1
6.	Simulare de alegere colectivă și sisteme de vot. Rent-seeking, lobby și birocrație – studii de caz	2
7.	Evaluare periodică	1
8.	Eșecul guvernamental – identificarea cauzelor într-o politică publică	1
9.	Digitalizarea serviciilor publice în România și UE	1
11.	Prezentări și dezbateri finale	3
Total:		14

Bibliografie:

1. Buchholz, W., Rübelke, D. (eds.) (2017), The Theory of Externalities and Public Goods: Essays in Memory of Richard C. Cornes, Springer, Cham.
2. Congleton, R. D., Grofman, B., Voigt, S. (eds.) (2019), The Oxford Handbook of Public Choice, Vol. 1–2, Oxford University Press.
3. Gruber, J. (2026), Public Finance and Public Policy, 8th ed., Worth Publishers/Macmillan Learning, New York.
4. Niță, D. (2020), Economia sectorului public, Editura Universitas, Petroșani.
5. Radu, L. G. (2023), Economia sectorului public, ediția a XII-a, Editura Universității „Nicolae Titulescu”, București.
6. Stiglitz, J. E., Rosengard, J. K. (2015), Economics of the Public Sector, 4th ed., W.W. Norton & Company, New York.
7. Zaharco, S. (2021), Economia sectorului public. Manual, Print-Caro, Chișinău.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificare finală	Test grilă + sinteză	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta și expunerea liberă a studentului -Prezentarea orală a proiectului + chestionare orală.	10% 10%



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



		-Evaluare scrisă în timpul semestrului	20%
	Tema de casă	Gradul de încadrare în cerințele impuse.	40%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs
Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu

Titular(ii) de aplicații
Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu

Data avizării în
departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	POLITICI ECONOMICE INTERNAȚIONALE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Op.8				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					12
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100 ¹				
3.9 Numărul de credite	4 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Microeconomie, Macroeconomie și Finanțe.
4.2 de rezultate ale învățării	■ Înțelegerea mecanismelor pieței și a echilibrului macroeconomic ■ Cunoașterea indicatorilor macroeconomici (PIB, inflație, șomaj, deficit bugetar, balanță de plăți)

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Politici Economice Internaționale își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a mecanismelor prin care statele și organizațiile internaționale formulează și implementează politici economice în contextul globalizării.

Cursul analizează interdependențele dintre politicile fiscale, monetare, comerciale și valutare în economia mondială, rolul instituțiilor financiare internaționale și impactul crizelor globale asupra stabilității economice.

Disciplina contribuie la formarea unei viziuni integrate asupra guvernantei economice globale și asupra rolului României în arhitectura economică internațională. De asemenea, prin conținutul său, disciplina susține formarea unei perspective analitice integrate asupra relației dintre economie reală și sectorul financiar, contribuind la pregătirea viitorilor specialiști capabili să opereze într-un mediu financiar-bancar internaționalizat.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. • C31. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale. • C47. Studentul / Absolventul explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale, descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare, clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora, demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global, definește bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
------------	---



Abilități	- A17. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. - A18. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene. - A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. - A34. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.
Responsabilitate și autonomie	- RA14. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. - RA16. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung. - RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. - RA32. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

8. Metode de predare

Procesul de predare este organizat astfel încât să asigure o abordare centrată pe student și orientată spre dezvoltarea capacității de analiză și argumentare economică. Activitatea didactică îmbină metode expositive (prelegerea, expunerea structurată) cu metode conversative-interactive și aplicative, bazate pe învățarea prin descoperire și rezolvarea de probleme. Sunt utilizate prezentări PowerPoint, scheme conceptuale, grafice și date statistice actuale, astfel încât informațiile să fie prezentate într-o manieră clară și ușor de asimilat.

Fiecare curs debutează cu recapitularea noțiunilor anterior discutate și cu clarificarea eventualelor dificultăți identificate prin feedback-ul studenților. Se încurajează intervențiile, întrebările și dezbaterile pe teme actuale (protecționism vs. liberalizare, coordonarea politicilor economice, efectele crizelor globale), pentru stimularea gândirii critice. În cadrul seminarelor sunt utilizate metode bazate pe acțiune: studii de caz, analiză de date macroeconomice, exerciții aplicative, lucrul în echipă și prezentări orale. Studenții pot alege teme pentru proiecte (țări, regiuni sau politici specifice), contribuind astfel la configurarea propriului parcurs de învățare și la personalizarea procesului de analiză.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere în politicile economice internaționale. Globalizare, interdependență economică și autonomia politicilor naționale	4
II	Politici comerciale internaționale: liberalizare, protecționism și instrumente de politică comercială	6
III		4



	Politici monetare și regimuri valutare în economia globală	
IV	Politici fiscale în context internațional. Coordonare fiscal-bugetară și concurență fiscală internațională	4
V	Coordonarea politicilor economice la nivel regional și global. Guvernanță economică internațională (G20, UE, acorduri multilaterale)	4
VI	Crize economice globale și coordonarea internațională a politicilor de stabilizare	4
VII	Verificare finală	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Daianu, D. (2020). *Echilibru și dezechilibru în economia românească*, Editura Polirom, Iași.
2. Feenstra, R. C., Taylor, A. M. (2021). *International Economics*, 5th Edition, Worth Publishers.
3. Georgescu, F. (2018). *Capitalism și capitaliști fără capital în România*, Editura Publica, București.
4. European Commission. (2015–2024). *European Economic Forecast*, Brussels.
5. International Monetary Fund (IMF). (2015–2024). *World Economic Outlook*, Washington, DC.
6. Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*, 11th Edition, Pearson Education.
7. OECD. (2015–2024). *OECD Economic Outlook*, Paris.
8. Rodrik, D. (2018). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*, Princeton University Press.
9. Tooze, A. (2018). *Crashed: How a Decade of Financial Crises Changed the World*, Penguin Books.
10. Komlos, J. (2023). *Foundations of Real-World Economics*, 3rd Edition, Routledge.
11. World Bank. (2015–2024). *World Development Report*, Washington, DC.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	1
2.	Analiza indicatorilor macroeconomici internaționali	1
3.	Studiu de caz: politica comercială a UE	1
4.	Analiza comparativă a regimurilor valutare	2
5.	Impactul politicilor monetare ale băncilor centrale majore	3
6.	Studiu de caz: intervențiile IMF în economiile emergente	1
7.	Evaluare periodică	1
7.	Proiect: analiză comparativă a politicilor economice într-o țară UE vs. non-UE	2
8.	Prezentări proiecte și dezbateri finale	2
	Total:	14

Bibliografie:

1. Daianu, D. (2020). *Echilibru și dezechilibru în economia românească*, Editura Polirom, Iași.
2. Feenstra, R. C., Taylor, A. M. (2021). *International Economics*, 5th Edition, Worth Publishers.
3. Georgescu, F. (2018). *Capitalism și capitaliști fără capital în România*, Editura Publica, București.
4. European Commission. (2015–2024). *European Economic Forecast*, Brussels.
5. International Monetary Fund (IMF). (2015–2024). *World Economic Outlook*, Washington, DC.
6. Krugman, P., Obstfeld, M., Melitz, M. (2018). *International Economics: Theory and Policy*, 11th Edition, Pearson Education.
7. OECD. (2015–2024). *OECD Economic Outlook*, Paris.
8. Rodrik, D. (2018). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*, Princeton University Press.



9. Tooze, A. (2018). *Crashed: How a Decade of Financial Crises Changed the World*, Penguin Books.
10. Komlos, J. (2023). *Foundations of Real-World Economics*, 3rd Edition, Routledge.
11. World Bank. (2015–2024). *World Development Report*, Washington, DC.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificare finală	Test grilă + sinteză	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta si expunerea liberă a studentului -Prezentarea orală a proiectului + chestionare orală. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10% 10% 20%
	Tema de casă	Gradul de încadrare în cerințele impuse.	40%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs
Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Titular(ii) de aplicații
Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu

Data avizării în departament
24.09.2026

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ECONOMIE ȘI FINANȚE COMPORTAMENTALE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagiu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul/	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	P.L.21.Fin.6.IV.Op.9				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					10
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual	44				
3.8 Total ore pe semestru	100 ¹				
3.9 Numărul de credite	4 ²				

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Finanțe. • Capacitatea de a înțelege modul în care indivizii iau decizii economice în contexte reale. • Abilități introductive de analiză a procesului decizional, a motivațiilor și a percepției riscului. • Formarea unei atitudini deschise față de identificarea erorilor cognitive și a abaterilor de la raționalitate în procesele economice și financiare. • Capacitatea de a corela conceptele economice clasice cu influențele psihologice și comportamentale.
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	- Dotarea sălii de curs cu videoproiector - Participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Economie și Finanțe Comportamentale, studiată în cadrul specializării Finanțe și Bănci, are ca obiectiv dezvoltarea unei înțelegeri aprofundate asupra modului în care factorii psihologici, emoționali și cognitivi influențează deciziile economice și financiare ale indivizilor, investitorilor, instituțiilor financiare și organizațiilor. Cursul urmărește să depășească paradigma tradițională a „raționalității perfecte” și să ofere studenților instrumentele necesare pentru interpretarea abaterilor comportamentale frecvente în procesele de consum, economisire, creditare, investiții și management financiar.

Tematicile abordate includ fundamentele teoriei comportamentale a deciziilor, mecanismele care stau la baza asumării riscului, conturarea comportamentului consumatorilor și producătorilor, economiei fericii, precum și trecerea de la finanțele clasice la finanțele comportamentale. Cursul analizează biasurile cognitive cu impact major în domeniul financiar – Încrederea excesivă, Reprezentativitatea, Aversiunea la pierdere, Aversiunea la regret și comportamentul de turmă – evidențiind modul în care acestea determină reacțiile pe piețele financiare și influențează stabilitatea economică.

Includerea disciplinei în planul de învățământ al specializării Finanțe și Bănci este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să înțeleagă comportamentul real al investitorilor, clienților și managerilor financiar, să identifice erorile de judecată ce afectează deciziile financiare și să proiecteze strategii eficiente în condiții de incertitudine. Cursul oferă o bază esențială pentru înțelegerea mișcărilor piețelor financiare, anticiparea reacțiilor comportamentale și dezvoltarea unor politici și produse financiare adecvate contextului actual.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. • C23. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare. • C24. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. • C30. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.
Abilități	• A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. • A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. • A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. • A33. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.
Responsabilitate și autonomie	• RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. • RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. • RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. • RA31. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.

8. Metode de predare

Predarea disciplinei se bazează pe metode expositive, interactive și aplicative, menite să faciliteze înțelegerea mecanismelor psihologice care stau la baza deciziilor economice și financiare. Cursurile includ prezentări teoretice, explicații conceptuale, exemple practice și discuții interactive privind comportamentele economice reale, abaterile cognitive și impactul acestora asupra piețelor financiare.

Seminarele utilizează studii de caz, analize de scenarii decizionale, experimente comportamentale simple, exerciții de identificare a biasurilor cognitive, interpretarea reacțiilor investitorilor și analiza comportamentului consumatorilor în diferite contexte. Se folosesc materiale video, grafice, experimente clasice de economie comportamentală (ex.: ultimatum game, framing, anchoring), precum și simulări privind reacțiile piețelor financiare în situații de incertitudine.

Sunt încurajate dezbaterile, lucrul în echipă, reflecția critică, precum și legătura dintre teoriile prezentate și situațiile economice actuale. Metodele aplicative vizează dezvoltarea capacității studenților de a recunoaște patternuri comportamentale, de a interpreta deciziile investitorilor și consumatorilor și de a evalua corect impactul biasurilor cognitive asupra proceselor financiare și organizaționale.



9. Conținuturi

CURS

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere în Teoria comportamentală a deciziilor	2
II	Înțelegerea asumării deciziilor, atât din punct de vedere psihologic cât și economic	3
III	Conturarea comportamentului consumatorilor și a producătorilor. Paternuri comportamentale	3
IV	Aplicarea economiei comportamentale în diferite organizații. Provocări comportamentale specifice organizației	4
V	Economia fericirii	3
VI	Trecerea de la teoria finanțelor clasice la finanțele comportamentale	3
VII	Increderea excesivă în propriile abilități, reprezentativitatea sau stereotipia investițională	3
VIII	Aversiunea la pierdere și aversiunea la regret	3
IX	Comportamentul de turmă al investitorilor – definire, cauze, tipuri și studii de caz	2
X	Verificarea finală	2
Total:		28

Bibliografie:

1. Hagiu Alina – Economie și finanțe comportamentale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
2. Ackert, Lucy & Deaves, Richard (2022), Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets (4th ed.), Cengage Learning.
3. Angner, E. (2012), , A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan.
4. Arthur O'Sullivan (2022), Behavioral Economics, Oxford University Press, USA.
5. Bouguerra, Chaker, (2023), Behavioral Economics and Finance: Nudges and Market Outcomes, Springer.
6. Diamond, P., Vartiainen, H., (2016) Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press.
7. Ianole, R., (2015), Economie comportamentală. Analize conceptuale și aplicații experimentale, Editura Universității din București.
8. Mihai Ungureanu (2018), Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, editura Institutul European.
9. Peter E. Earl (2022), Principles of Behavioral Economics: Bringing Together Old, New and Evolutionary Approaches, Cambridge University Press.
10. Pochea, M.M. (2015), Comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital, Editura ASE, București.
11. Richard H. Thaler (2015), Comportament inadecvat, Editura Publica.
12. Richard H. Thaler, Cass Sunstein (2021), Nudge, Yale University Press.
13. Statman, Meir, (2019), Behavioral Finance: The Second Generation. CFA Institute Research Foundation.
14. Subrahmanyam, Avanidhar, (2020), Behavioral Finance: Investment Decisions and Market Anomalies, Routledge.



LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2
2.	Alegeri în condiții de incertitudine	2
3.	Modelul clasic al utilității așteptate	2
4.	Aversiunea față de risc	2
5.	Îmbunătățirea deciziilor privind sănătatea, prosperitatea și fericirea (Nudge)	3
6.	Efectul cadrului (framing) și influența prezentării opțiunilor asupra deciziilor economice și financiare	2
7.	Învățarea din experiență în deciziile economice și financiare	2
8.	Evaluare cunoștințe partea I	2
9.	Încrederea excesivă în propriile abilități (Overconfidence)	3
10.	Reprezentativitatea sau stereotipia investițională	3
11.	Aversiunea la pierdere și aversiunea la regret	2
12.	Comportamentul de turmă	3
Total:		28

Bibliografie:

- Hagiu Alina – Economie și finanțe comportamentale – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
- Ackert, Lucy & Deaves, Richard (2022), Behavioral Finance: Psychology, Decision-Making, and Markets (4th ed.), Cengage Learning.
- Angner, E. (2012), , A Course in Behavioral Economics, Palgrave MacMillan.
- Arthur O'Sullivan (2022), Behavioral Economics, Oxford University Press, USA.
- Bouguerra, Chaker, (2023), Behavioral Economics and Finance: Nudges and Market Outcomes, Springer.
- Diamond, P., Vartiainen, H., (2016) Behavioral Economics and Its Applications, Princeton University Press.
- Ianole, R., (2015), Economie comportamentală. Analize conceptuale și aplicații experimentale, Editura Universității din București.
- Mihai Ungureanu (2018), Economia și psihologia deciziei. Introducere în Economia Comportamentală, editura Institutul European.
- Peter E. Earl (2022), Principles of Behavioral Economics: Bringing Together Old, New and Evolutionary Approaches, Cambridge University Press.
- Pochea, M.M. (2015), Comportamentul de turmă al investitorilor pe piața de capital, Editura ASE, București.
- Richard H. Thaler (2015), Comportament inadecvat, Editura Publica.
- Richard H. Thaler, Cass Sunstein (2021), Nudge, Yale University Press.
- Statman, Meir, (2019), Behavioral Finance: The Second Generation. CFA Institute Research Foundation.
- Subrahmanyam, Avanidhar, (2020), Behavioral Finance: Investment Decisions and Market Anomalies, Routledge.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificare finală	Test grilă + sinteză	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	- Prezenta si expunerea liberă a studentului -Prezentarea orală a proiectului + chestionare orală. - Evaluare scrisă în timpul semestrului;	10% 10% 20%
	Tema de casă	Gradul de încadrare în cerințele impuse.	40%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării

22.09.2026

Titular de curs

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagi

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Mariana Alina Hagi

Data avizării în departament

24.09.2026

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății

25.09.2026

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior/	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbă engleză pentru afaceri IV						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Costeleanu Mirela						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul I		2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă/	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.IV.Op.10				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	2	Din care: 3.2 curs/		3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs/		3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	Nivel de competență lingvistică A2-B1 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții

6. Obiectiv general

Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.
Responsabilitate și autonomie	RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicațional (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.



8. Metode de predare

Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluenței în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive.

Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

9. Conținuturi

SEMINAR		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. Ore
1	Financial ratios; Adjectives to describe feelings; Nouns and adjectives describing character	2
2	Cost accounting; Passives	2
3	Pricing; Future time expressions	2
4	Personal banking; <i>I wish, if only</i>	2
5	Commercial and retail banking; <i>Do, make, take</i> collocations	2
6	Financial institutions; Comparative adjectives	2
7	Investment banking; Superlative adjectives	2
8	Central banking; Adjective + preposition Prepositions of place; It + be + adjective + infinitive clause	2
9	Interest rates; Nouns and adjectives describing character	2
10	Money markets; Defining relative clauses, non-defining relative clauses	2
11	Money supply and control; <i>Would rather, had better</i>	2
12	Venture capital; <i>Some, any, much, many; Everyone of, none of</i>	2
13	Stocks and shares; Modals in the past 1	2
14	Shareholders; Share prices; Modals in the past 2	2
Total		28

Bibliografie:

1. *English for Economics*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2016
2. *Business English*, Costeleanu Mirela, Editura Sitech, Craiova, 2022
3. *Professional English in Use, Finance*, MacKenzie Ian, Cambridge University Press, 2006
4. *Business Result*, second edition, pre-intermediate, Hughes, John, Naunton, Jon, Oxford University Press, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar	Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă	Tema de casă	40%



	Originalitate și creativitate în efectuarea temei/proiectului Capacitatea de a lucra în echipă Respectarea termenelor de predare		
	Corectitudinea răspunsurilor	Lucrarea semestrială	20%
	Participarea activă și implicarea în discuții Fluența și coerența comunicării orale Capacitatea de a exprima idei clare, structurate	Activitatea la seminar	20%
	Corectitudinea răspunsurilor	Aplicații	20%

10.6 Condiții de promovare

- Obținerea a 50% din punctajul total (nota 5)

Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.

Data completării
22.09.2026

Titular de curs

Titular seminar
Costeleanu Mirela

Data avizării în
departament
24.09.2026

Director de departament

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan



FIȘA DISCIPLINEI

Limba franceză pentru afaceri IV
2026-2027

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză pentru afaceri IV						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	lect.univ.dr. Carmen Bîzu						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	C	2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.IV.Op.11				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de rezultate ale învățării	Noțiuni de gramatică generale și un nivel de competență lingvistică minim: A2 conform CECR în cunoașterea limbii franceze.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Sală dotată cu tablă, laptop și/sau vidoeprojector.

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, programul de studii Finanțe și Bănci și are următorul obiectiv general : dobândirea competenței lingvistice și îmbogățirea vocabularului cu termeni specializați, din domeniul profesional.

Obiective specifice:

- să comunice, oral sau în scris, în contexte profesionale sau socioculturale diverse, prin mesaje cu grad de complexitate mediu;
- să-și dezvolte strategii de învățare individuale în vederea ameliorării propriei competențe lingvistice, inclusiv plurilingvă, în funcție de nevoile specifice, prin munca în echipă sau în autonomie;
- să identifice și să utilizeze instrumentele lingvistice esențiale profesiei pentru care se pregătesc prin programul de studii urmat;
- să aprofundeze noțiunile fundamentale despre civilizația franceză și europeană;
- să surprindă aspectul diferențelor culturale reflectate în limbă și al impactului acestora în interacțiunile profesionale.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C37. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. C38. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.
Abilități	A40. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. A41. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. A42. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.



- RA39. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).
- RA40. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.
- RA41. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

8. Metode de predare

În activitatea de predare a disciplinei Limba franceză pentru afaceri III, se va folosi o varietate de metode didactice adaptate specificului domeniului și nevoilor studenților. Cu ajutorul metodelor expozitive se vor introduce terminologia economică fundamentală și conceptele de bază. Metodele conversativ-interactive, precum discuțiile dirijate și dezbaterile pe teme economice, vor stimula gândirea critică și vor dezvolta fluența în comunicarea specializată. Învățarea prin descoperire, prin cercetarea autonomă a documentelor autentice francofone, și accentul pus pe metodele bazate pe acțiune (exerciții de traducere specializată, simulări de prezentări) permit studenților să-și construiască activ cunoștințele în context real, pregătindu-i pentru provocările din mediul profesional francofon.

9. Conținuturi

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	L'assurance-vie	4
2.	La rémunération des fonds en euros	4
3.	Les transports (maritime et aérien) en France	4
4.	Le tourisme en Europe	4
5.	L'économie en Outre-mer	4
6.	L'écofiscalité	4
7.	Le droit fiscal	4
Total:		28

Bibliografie:

BASSI, C, CHAPSAL, A-M., 2015, Diplomatie.com, CLE International

BLOOMFIELD, A., TAUZIN, B., 2011, Affaires à suivre, Hachette, Paris

CAILLAUD, C., 2013, Modèles de lettres indispensables pour l'entreprise, Éd. Nathan Prometis

CHERIFI, S., GIRARDEAU, B., MISTICHELLI, B., 2014, Travailler en français «en entreprise» A2/B1 livre + CD audio rom, Didier

CILIANU-LASCU, C.; COICULESCU, A.; CHIȚU L.; FĂGUREL, O., 2010, Mots et expressions – discours en économie, București, Ed. Teora

CLOOSE, Éliane, 2014, Le français du monde du travail - Approche spécifique de l'économie et du monde des affaires, Presses Universitaires de Grenoble

CONSTANTINESCU, I., 2014, Le français des affaires, București, Ed. Milena Press

DUBOIS, A-L., 2011, Objectif express 1, Hachette, Paris

DUBOIS, A-L., 2014, Objectif express 2, Hachette, Paris

GRUNEBERG, A., B. Tauzin, 2011, Comment vont les affaires, Paris, Hachette

IVAN, Mirela, Savoir rédiger. Techniques d'expression écrite, Editura Universitaria Craiova, 2019

IVAN, Mirela, Franceza de azi si de ieri. Dictionar francez-român, român-francez, Editura Universitaria,



Craiova, 2018

PERRAT, P., 2014, Les règles d'or de l'écriture en entreprise. Réussir vos mails, newsletters, comptes rendus, rapports, communiqués de presse, L'Etudiant

SAVIN, V., C. – A. Savin, 2012, Dicționar francez-român (administrativ, comercial, economic, financiar-bancar, juridic), Cluj-Napoca, Ed. Dacia Educațional

TOADER, M., 2012, Le français des affaires, Cluj-Napoca, PUC

TOMESCU, M., 2011, Le français économique et administratif, Ed. Pygmalion, Pitești

TOMESCU, M., 2010, Le français économique pour l'enseignement à distance, Ed. Universității din Pitești (suport electronic)

TOMESCU, M., 2017, Le Français du monde du travail et des affaires, Editura Universității din Pitești (suport electronic)

Revues :

- Expansion, Capital, Action commerciale, Le nouvel économiste, Revue d'économie politique

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Participare activă	Evaluare orală	60%
	Test	Evaluare scrisă	20%
	Evaluare finală	Evaluare scrisă	20%
10.6 Condiții de promovare			
Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
22.09.2026

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Carmen Bîzu

Data avizării în
departament
24.09.2026

Director de departament
Conf.univ.dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
25.09.2026

Decan
Conf.univ.dr. Carmen Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică
FIȘA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	FINANȚE
1.5 Programul de studii universitare	FINANȚE ȘI BĂNCI
1.6 Ciclu de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică III						
2.2 Titularul/ii activităților de curs							
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect/	Rada Larisa						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	C		2.9 Codul disciplinei	P.L.21.Fin.6.IV.Fac.12			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână/	1	Din care: 3.2 curs/	-	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual	11				
3.8 Total ore pe semestru	25				
3.9 Numărul de credite	1				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	Sala Fitness (dotata cu aparatura necesara)

6. Obiectiv general

Familiarizarea studenților cu domeniul educație fizice și sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe, Educație Fizică și Informatică



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul / Absolventul explică necesitatea practicării educației fizice și sportului, explică și interpretează conceptele, principiile și metodele de bază din domeniul motricității umane, în contexte diverse (formative, educative, competiționale).	
Abilități	Studentul / Absolventul identifică rolurile și responsabilitățile într-o echipă plurispecializată; aplică tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul unei echipe.	
Responsabilitate și autonomie	Studentul / Absolventul dezvoltă deprinderi privind o conduită adecvată în colectiv; dobândește obișnuința de a practica sistematic exerciții fizice;	

8. Metode de predare

Dialogul, explicatia, demonstratia, conversația euristică, explicatia, lucrul în grup

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare. Cunoașterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora. Efectuarea măsurărilor antropometrice și ale capacității de efort - greutate (kg), înălțime (cm), circumferința talie (cm), circumferința solduri (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust - frecvența cardiaca (puls/minut), frecvența respiratorie (respirații /min)	2
2.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și fesiere Testul Ruffier	2
3.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și membrelor inferioare.	2
4.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și membrelor superioare.	2
5.	Complex de dezvoltare fizică armonioasă Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate.	2
6.	Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate. Testul Ruffier	2
7.	Verificare	2
Total:		28

Bibliografie:

Amzar E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
Amzar E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodică organizării, dezvoltării fizice generale și a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.
Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergii pentru viață, Editura Cartea de buzunar, București;
Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobică pe înțelesul tuturor, Editura Semne, București.
Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculară, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca



Henry, L., (2017) – Body Composition Health and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and Rehabilitation The Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge, ISBN 9781482232356, pag - 286
Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți”, Ed.Alex-Alex, București, 2001
Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din Romania, Editura Letras, București
Popescu G, (2005) – Impact aerobic, Editura Elisaveros, București.
Rada L., Amzar E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobica si sportul aerobic, Editura ISPE, Bucuresti.
Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
Vladu L., Marinescu A., Amzar L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educatie fizica si sportiva scolara, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.
www.reductostart.
w.w.w nutrition.org.uk
w.w.w flex-fitness.ro

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluare finală	Evaluare practică	20
	Activitate participativă	Teste periodice	40
	Temă de casă	Referat	40

10.6 Condiții de promovare

Exemplu:

- Obținerea a 50% din punctajul total.

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
22.09.2026		Rada Larisa
Data avizării în departament	Director de departament	
24.09.2026	Șerbănescu Luminița	
Data aprobării în Consiliul Facultății	Decan	
25.09.2026	Nenu Carmen-Constantina	