

Teme licență pentru sesiunea iulie 2027
valabile pentru programul de studii
MANAGEMENT

1. Optimizarea fluxurilor logistice și a lanțului de aprovizionare-distribuție în industria alimentară. Studiu de caz la compania	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
2. Diagnosticarea și perfecționarea proceselor logistice în cadrul S.C.	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
3. Eficientizarea performanței manageriale în administrația publică locală. Studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
4. Optimizarea deciziilor strategice și administrative în cadrul autorităților publice locale. Studiu de caz: Primăria municipiului	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
5. Impactul tehnologiilor digitale asupra performanței operaționale în transport și logistică. Studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
6. Managementul riscului și reziliența organizațională în perioade de instabilitate și criză economică Studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
7. Economia verde și ecotehnologiile: abordări manageriale și juridice – studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
8. Analiza strategică prin modelul SWOT și Analiza PESTEL – studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
9. Abordări inovative în managementul resurselor umane din cadrul	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
10. Strategii competitive pentru întreprinderile mici și mijlocii – studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
11. Managementul calității în organizațiile moderne – studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
12. Analiza proceselor de producție în cadrul	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
13. Strategii de penetrare a piețelor externe, analiză comparativă între export direct, franciză și joint-venture	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
14. Optimizarea procesului de vânzare de tip B2B	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
15. Managementul proiectelor de finanțare nerambursabilă (fonduri europene), de la scrierea cererii de finanțare la implementare	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
16. Strategia de diferențiere ca sursă de avantaj competitiv. Studiu de caz la S.C.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
17. Strategii de diversificare și extindere a portofoliului de afaceri. Studiu de caz la S.C.....	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
18. Studiu privind identificarea factorilor predictivi ai intenției antreprenoriale în rândul tinerilor	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
19. Analiza factorilor care influențează atractivitatea angajatorilor în rândul tinerilor	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
20. Analiza relației dintre motivația profesională și intenția de schimbare a locului de muncă	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
21. Digitalizarea proceselor manageriale. Studiu de caz privind compania	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
22. Utilizarea Inteligenței Artificiale în activitățile de marketing și comunicare	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
23. Studiu privind optimizarea activității de aprovizionare și influența ei asupra competitivității comerciale a S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
24. Fundamentarea și planificarea asigurării resurselor materiale la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
25. Analiza dinamicii salarizării în România în perioada 2022-2026	Conf. univ. dr. Carmen Secară
26. Metode de stimulare a creativității resurselor umane pentru obținerea performanței profesionale	Conf. univ. dr. Carmen Secară
27. Managementul carierei profesionale și planificarea succesiunii în organizațiile competitive	Conf. univ. dr. Carmen Secară
28. Stiluri de leadership și impactul lor asupra performanței echipei în perioade de schimbare	Conf. univ. dr. Carmen Secară
29. Analiză comparativă a strategiei manageriale a două companii – S.U.A – U.E.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
30. Programele de formare continuă și dezvoltarea angajaților. Studiu de caz la S.C.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
31. Motivația și satisfacția în muncă. Studiu de caz la S.C.	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
32. Eficiența trainingului în cadrul organizațiilor. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
33. Managementul grupurilor și munca în echipă. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
34. Managementul conflictelor organizaționale. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Eliza Antoniu
35. Digitalizarea serviciilor și experiența consumatorului. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
36. Etica în utilizarea inteligenței artificiale în afaceri – oportunități, provocări și responsabilități manageriale	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
37. Inteligența artificială ca instrument de suport în managementul serviciilor. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
38. Rolul personalului în îmbunătățirea experienței clienților în sectorul serviciilor. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
39. Dimensionarea resurselor necesare realizării proiectului la S.C.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
40. Elaborarea unui proiect economic pentru dezvoltarea unei afaceri în sectorul serviciilor turistice	Lect. univ. dr. Cristina Micu
41. Proiectarea unui start-up bazat pe economie circulară. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
42. Analiza economică a unui proiect de modernizare a serviciilor comerciale. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
43. Leadershipul și influența sa asupra performanței organizaționale. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
44. Optimizarea proceselor operaționale prin utilizarea indicatorilor de performanță. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
45. Managementul operațional și impactul său asupra performanței organizaționale. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea

46. Digitalizarea proceselor operaționale și impactul asupra performanței organizaționale. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
47. Rolul comunicării manageriale eficiente în prevenirea și soluționarea conflictelor organizaționale. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
48. Impactul stilurilor de comunicare ale liderilor asupra performanței echipelor de lucru. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
49. Comunicarea asertivă și gestionarea crizelor în activitatea managerială. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
50. Rolul inteligenței emoționale în comunicarea interpersonală și negocierea managerială. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
51. Bariere în comunicarea internă și metode de depășire a acestora de către managementul organizației. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
52. Planul de afaceri ca instrument pentru inițierea și dezvoltarea unei întreprinderi mici și mijlocii. Studiu de caz:	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
53. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice în domeniul Studiu de caz:	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
54. Contribuția sectorului întreprinderilor mici și mijlocii la dezvoltarea economică a României. Studiu de caz: județul/ Regiunea	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
55. Elaborarea și fundamentarea economică a unui proiect de investiții la S.C. pe baza studiului de fezabilitate	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
56. Provocările pieței unice europene pentru activitatea unei întreprinderi. Studiu de caz la S.C.	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
57. Efectele globalizării și ale contextului geopolitic actual asupra deciziilor strategice ale unei companii. Studiu de caz la S.C.	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
58. Oportunități de extindere a unei întreprinderi mici și mijlocii pe piața Uniunii Europene	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
59. Impactul crizelor internaționale și al contextului geopolitic asupra activității comerciale a unei companii	Lect. univ. dr. Radu Vasilică
60. Politicile economice europene și sprijinul acordat mediului de afaceri	Lect. univ. dr. Radu Vasilică

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament
Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai