

**Teme licență pentru sesiunea iulie 2027
valabile pentru programul de studii
ADMINISTRAREA AFACERILOR**

1. Dinamica comportamentului consumatorului în contextul presiunilor inflaționiste. Studiu de caz:	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
2. Strategii de adaptare a consumatorilor la fenomenul inflaționist și implicațiile asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Elena Jianu
3. Motivații și obstacole pentru asigurarea calității în domeniul de retail - studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
4. Calitatea și competitivitatea organizației în context concurențial - studiu de caz	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
5. Analiza eficienței tehnicilor de promovare a vânzărilor în mediul online	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Limitele etice ale publicității persuasive și impactul tacticilor de promovare agresivă asupra loialității consumatorilor	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Elaborarea unei strategii integrate de comunicare digitală pentru dezvoltarea imaginii unei organizații	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
8. Strategia de branding pentru dezvoltarea competitivității unei întreprinderi	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. Evaluarea strategică a poziției competitive și modelarea factorilor de succes la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
10. Adaptarea strategiei comerciale la specificul pieței și al portofoliului de ofertă. O abordare integrată în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
11. Optimizarea planificării strategice a aprovizionării și fundamentarea deciziilor operaționale pentru creșterea eficienței fluxurilor materiale în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Evaluarea performanțelor angajaților și proiectarea sistemelor de recompensare bazate pe KPI	Conf. univ. dr. Carmen Secară
13. Strategii de planificare a resurselor umane și managementul carierei profesionale în companiile mici și mijlocii (IMM)	Conf. univ. dr. Carmen Secară
14. Managementul serviciilor și satisfacția clienților în comerț. Studiu de caz la S.C.	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
15. Strategii de fidelizare a clienților în sectorul serviciilor. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
16. Identificarea, evaluarea și tratarea riscurilor în cadrul unei societăți comerciale. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
17. Digitalizarea și inovarea în inițierea unei afaceri. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Cristina Micu
18. Strategii de inovare și transformare digitală pentru creșterea competitivității companiilor. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
19. Strategii de marketing digital pentru creșterea competitivității companiilor. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
20. Rolul comunicării comerciale și al tehnicilor de negociere în relația cu clienții. Studiu de caz la S.C.	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
21. Particularitățile negocierilor comerciale internaționale și ale comunicării interculturale în mediul de afaceri european. Studiu de caz:	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
22. Piața produselor ecologice și consumul durabil (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
23. Analiza resurselor umane și impactul demografic asupra piețelor de consum	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
24. Provocări și perspective ale dezvoltării regionale în România. Studiu de caz: Regiunea de dezvoltare	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
25. Rolul tehnicilor de etalare a produselor în influențarea deciziei de cumpărare a consumatorilor în cadrul hipermarketului	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
26. Rolul organizării spațiului de vânzare în creșterea eficienței activității comerciale în cadrul hipermarketului	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
27. Provocările și oportunitățile pieței unice europene pentru companiile din România	Lect. univ. dr. Radu Vasilică

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai