

Teme licență pentru sesiunea iulie 2027
valabile pentru programul de studii
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

1. Managementul calității în domeniul turismului. Creșterea calității serviciilor în cadrul unei agenții de turism – studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
2. Managementul calității în domeniul prestărilor de servicii – studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
3. Procesul de evaluare a performanțelor personalului – principalul factor în calitatea serviciilor – studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
4. Îmbunătățirea continuă a calității utilizând metode și tehnici moderne – studiu de caz la	Prof. univ. dr. habil. Crenguța Sinisi
5. Integrarea fluxurilor de vânzare online și offline pentru maximizarea experienței clientului	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
6. Sinergia dintre publicitatea digitală și tehnicile de promovare a vânzărilor în retailul modern	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
7. Eficientizarea campaniilor de publicitate prin influenceri cu scopul stimulării vânzărilor	Conf. univ. dr. Mădălina Brutu
8. Analiza experienței clientului (Customer Experience) în cadrul companiei	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
9. Dezvoltarea unei campanii de promovare în social media pentru compania	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
10. Studiu privind impactul marketingului prin influenceri asupra comportamentului consumatorului	Conf. univ. dr. Amalia Duțu
11. Analiza critică a sistemului de management și direcții de optimizare a performanței în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
12. Reconfigurarea strategică a afacerii pentru creșterea rezilienței și competitivității. Studiu de caz S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
13. Analiza diagnostic a activității și direcții de eficientizare a modelului de business la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
14. Analiza mediului de afaceri și a ofertei S.C. și formularea de propuneri pentru consolidarea competitivității S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
15. Analiza poziției competitive și fundamentarea unor direcții strategice de dezvoltare pentru S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
16. Optimizarea proceselor de dimensionare și control al stocurilor în scopul creșterii eficienței logistice la S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
17. Studiu privind modernizarea și eficientizarea procesului de asigurare a resurselor materiale în cadrul S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
18. Analiza particularităților pieței resurselor materiale și a influenței lor asupra strategiei de aprovizionare a S.C.	Conf. univ. dr. Daniela Mihai
19. Strategii de recrutare, selecție și integrare a personalului în industria ospitalității	Conf. univ. dr. Carmen Secară
20. Politici de motivare și retenție a resurselor umane ca vector al calității serviciilor în comerț / turism	Conf. univ. dr. Carmen Secară
21. Comunicarea internă și brandingul de angajator în companiile din cadrul serviciilor	Conf. univ. dr. Carmen Secară
22. Metode de recrutare a personalului identificate la firmele de recrutare	Conf. univ. dr. Carmen Secară
23. Digitalizarea serviciilor publice și impactul asupra satisfacției cetățenilor	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
24. Inteligența artificială în managementul proiectelor de afaceri	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
25. Managementul calității serviciilor și impactul asupra performanței organizaționale. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
26. Managementul agil al proiectelor – adaptare și eficiență în organizații modern. Studiu de caz la	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
27. Implementarea proiectelor de investiții cu finanțare europeană și rolul lor în modernizarea infrastructurii turistice. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
28. Calitatea serviciilor și satisfacția clienților într-o unitate hotelieră. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu
29. Analiza evoluției și structurii indicatorilor cererii turistice pentru destinația România	Lect. univ. dr. Cristina Micu
30. Digitalizarea serviciilor hoteliere și efectele asupra eficienței economice. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
31. Impactul transportului aerian low-cost asupra economiei turismului. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
32. Turismul inteligent și transformarea economică a destinațiilor. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
33. Optimizarea metodelor de servire într-un restaurant cu specific. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
34. Analiza competitivității touroperatorilor pe piața românească. Studiu de caz.....	Lect. univ. dr. Cristina Micu
35. Transformarea digitală a comerțului și impactul asupra performanței companiilor. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
36. Managementul reputației online în industria hotelieră. Studiu de caz: Compania X	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
37. Impactul inteligenței artificiale asupra comerțului electronic și comportamentului consumatorilor	Lect. univ. dr. Olimpia Oancea
38. Utilizarea instrumentelor de marketing digital și a tehnicilor de e-commerce în optimizarea comunicării comerciale. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
39. Strategii de comunicare promoțională pe platformele de social media și influența lor asupra comportamentului consumatorului de servicii turistice. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu

40. Particularitățile comunicării promoționale și ale politicilor de relații publice în industria hotelieră. Studiu de caz	Lect. univ. dr. Claudia Stanciu
41. Rolul Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în creșterea competitivității turistice (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
42. Competitivitatea destinațiilor turistice (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
43. Analiza impactului turismului cultural/rural/de litoral religios asupra destinației (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
44. Impactul riscurilor geopolitice asupra turismului	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
45. Direcții de amenajare și relansare a turismului în stațiunile balneoclimatice românești	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
46. Perspectivă de valorificare a potențialului gastronomic în turism în regiunea (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
47. Model de amenajare turistică a spațiului urban și periurban (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
48. Agroturismul ca instrument de revitalizare economică și amenajare a spațiului rural (studiu de caz la alegere)	Lect. univ. dr. Smaranda Toma
49. Rolul serviciilor bancare digitale în creșterea competitivității băncilor. Studiu de caz :	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
50. Influența tehnicilor de etalare a produselor asupra deciziei de cumpărare a consumatorilor în cadrul hipermarketului	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
51. Organizarea spațiului de vânzare și influența acesteia asupra comportamentului de cumpărare al consumatorilor în cadrul hipermarketului	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
52. Impactul tehnicilor de promovare a vânzărilor asupra performanței comerciale. Studiu de caz la S.C.	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
53. Serviciile educaționale în Regiunea de dezvoltare – analiză și perspective de dezvoltare	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
54. Analiza potențialului de dezvoltare economică a județului	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
55. Rolul serviciilor balneare în dezvoltarea economiei locale. Studiu de caz:	Lect. univ. dr. Loredana Tuță
56. Impactul dezvoltării serviciilor turistice asupra economiei și comunității locale. Studiu de caz: județul	Lect. univ. dr. Loredana Tuță

Notă: Temele propuse pentru realizarea lucrării de licență sunt orientative, existând posibilitatea ca, de comun acord cu profesorul coordonator și cu avizul Comisiei de Activitate Didactică a departamentului, să fie adaptate unele teme la specificul agentului economic și al preocupărilor de cercetare ale studentului.

Director departament

Conf. univ. dr. Daniela-Melania Mihai