



### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

|                                                      |                                                                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/               | <b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie<br/>POLITEHNICA din București</b> |
| 1.2 Facultatea                                       | <b>Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și<br/>Psihologie</b>            |
| 1.3 Departamentul                                    | <b>Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială</b>                         |
| 1.4 Domeniul de studii universitare                  | <b>Științe ale comunicării</b>                                                        |
| 1.5 Programul de studii universitare                 | <b>Jurnalism</b>                                                                      |
| 1.6 Ciclul de studii universitare                    | Licență                                                                               |
| 1.7 Limba de predare                                 | Română                                                                                |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare<br>a studiilor | Pitești                                                                               |

#### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                      |                       |                   |                           |   |                             |    |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|---------------------------|---|-----------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei/                                       | <b>Limba engleza</b> |                       |                   |                           |   |                             |    |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                           |                      |                       |                   |                           |   |                             |    |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar /<br>laborator/proiect | Ionica Laura         |                       |                   |                           |   |                             |    |
| 2.4 Anul de<br>studiu                                            | 2                    | 2.5 Semestrul         | I                 | 2.6. Tipul de<br>evaluare | V | 2.7 Statutul<br>disciplinei | Op |
| 2.8 Categoria<br>formativă                                       | DC                   | 2.9 Codul disciplinei | B.03.L.III.Op.069 |                           |   |                             |    |

#### 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                                                                                                                                                                      |    |                     |  |                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|--|----------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/                                                                                                                                                                                                       | 2  | Din care: 3.2 curs  |  | 3.3<br>seminar/laborator/proiect | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                                                                                                                                                               | 28 | Din care: 3.5 curs/ |  | 3.6<br>seminar/laborator/proiect | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                                                                                                                                                        |    |                     |  |                                  | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri |    |                     |  |                                  | 16  |
| Tutorat                                                                                                                                                                                                                              |    |                     |  |                                  | 2   |
| Examinări                                                                                                                                                                                                                            |    |                     |  |                                  | 4   |
| Alte activități (dacă există):                                                                                                                                                                                                       |    |                     |  |                                  |     |



|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 3.7 Total ore studiu individual | 22 |
| 3.8 Total ore pe semestru       | 50 |
| 3.9 Numărul de credite/         | 2  |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                |                                                                                                 |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum              |                                                                                                 |
| 4.2 de rezultate ale învățării | Nivel de competență lingvistică A2-B1 conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi |

#### 5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

|                                                            |                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                              |                                                                                                               |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, casetofon/ laptop/ mp3 player pentru audiții |

**6. Obiectiv general:** Prin nivelul de limbă dobândit la finalul cursului, studentul poate să înțeleagă ideile principale din texte complexe pe teme concrete și abstracte. Poate să comunice cu un anumit grad de spontaneitate și de fluență cu un vorbitor nativ. Poate să acționeze și să execute sarcini profesionale, în mediul din specialitatea sa, pe baza comunicării lingvistice. Poate să utilizeze limba cu eficacitate în viața socială, profesională sau academică.

#### 7. Rezultatele învățării

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | <p>1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.</p> <p>2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.</p> |
| Abilități  | <p>1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte de specialitate complexe (din domeniul mass media)</p> <p>2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.</p>                                                                         |



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | <p>1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicăionale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc).</p> <p>2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.</p> |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Metode de predare

**Seminar.** Cursul de limba engleză se axează pe vorbirea orală și pe dobândirea fluentei în limba engleză. Temele sunt alese în funcție de utilitate și de necesitățile studenților. Astfel, studenții își pot pune în practică cunoștințele deja acumulate și pot asimila cunoștințe noi. Metodele și atmosfera de lucru sunt gândite să sporească interesul și curiozitatea, să dezvolte gândirea critică și gândirea creativă. Se pune accent pe învățarea teoretică, dar și pe punerea în practică a celor învățate. Se folosesc materiale variate, actualizate și interactive. Cadrul didactic titular va prezenta încă de la primul curs modul cum vor fi obținute punctajele care dau nota finală și condițiile minime de promovare.

## 9. Conținuturi

| SEMINAR       |                                                                                         |           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nr. crt.      | Conținutul                                                                              | Nr. ore   |
| 1.            | Newspapers. Discussing & Writing headlines. Analysing newspaper articles. Passive voice | 2         |
| 2.            | Are charismatic leaders born or made? Prepositions                                      | 2         |
| 3.            | The real consequences of fake news. Infinitive and Gerund                               | 2         |
| 4.            | The history of terrorism. Past Perfect Simple / Continuous                              | 2         |
| 5.            | Social media and its impact on our lives, If conditionals                               | 2         |
| 6.            | Entertainment, Use of suffixes and prefixes                                             | 2         |
| 7.            | Shopping Habits, Past Simple versus Present Perfect                                     | 2         |
| 8.            | Travel and tourism, Word formation                                                      | 2         |
| 9.            | Television, Filming on location, Modals                                                 | 2         |
| 10.           | Radio, Language of radio presenters, Use of quantifiers                                 | 2         |
| 11.           | How immigration has changed the world for the better                                    | 2         |
| 12.           | The negative impact of modern mass tourism, Reported Speech                             | 2         |
| 13.           | Magazines, Planning the content of a magazine                                           | 2         |
| 14.           | Effects of photojournalism on reader's exposure and retention                           | 2         |
| <b>Total:</b> |                                                                                         | <b>28</b> |



**Bibliografie:**

1. Laura Ionica, *English for Humanities*, Sitech, Craiova, 2020
2. *Ultimate English B1+*, Student's Book, Workbook, Grammar, Hamilton House, 2021
3. *English Grammar in Use*, 5<sup>th</sup> edition, Raymond Murphy, Cambridge University Press, 2019

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                      | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                |                         |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |                         |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |                         |                              |
| 10.5 Seminar                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Organizarea și prezentarea temei/proiectului de casă<br>Originalitate și creativitate în efectuarea temei/proiectului<br>Capacitatea de a lucra în echipă<br>Respectarea termenelor de predare | Teme de casa            | 40%                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Corectitudinea raspunsurilor                                                                                                                                                                   | Lucrare semestrială     | 20%                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Participarea activă și implicarea în discuții<br>Fluența și coerența comunicării orale<br>Capacitatea de a exprima idei clare, structurate                                                     | Activitate la seminar   | 20%                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Corectitudinea raspunsurilor                                                                                                                                                                   | Aplicații               | 20%                          |
| 10.6 Condiții de promovare                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |                         |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obținerea a 50% din punctajul total ( nota 5)</li> </ul> <p>Standard minim de performanță: Studentul este capabil să recunoască și să folosească structuri specifice limbii engleze în rezolvarea sarcinilor care simulează situații reale din viața profesională.</p> |                                                                                                                                                                                                |                         |                              |

Data completării  
25.09.2025

Titular de curs

Titular de seminar  
Ionica Laura

Data avizării în  
departament  
26.09.2025

Director de departament  
Maria Magdalena STAN

Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

**POLITEHNICA București**

*Facultatea de Științe ale Educației,  
Științe sociale și Psihologie*



Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
26.09.2025

Decan  
Marius Claudiu LANGA

---



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**FIȘA DISCIPLINEI**

**JURNALISM APLICAT (PRESĂ scrisă), 2025-2026**

**1. Date despre program**

|                                                      |                                                                                                                |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/               | <b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie<br/>POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești</b> |
| 1.2 Facultatea                                       | <b>Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și<br/>Psihologie</b>                                  |
| 1.3 Departamentul                                    | Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială                                                       |
| 1.4 Domeniul de studii universitare                  | Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Programul de studii universitare                 | Jurnalism                                                                                                      |
| 1.6 Ciclul de studii universitare                    | Licență                                                                                                        |
| 1.7 Limba de predare                                 | Română                                                                                                         |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare<br>a studiilor | Pitești                                                                                                        |

**2. Date despre disciplină**

|                                                                  |                                     |               |                       |                           |   |                             |    |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------------|---|-----------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei/                                       | Jurnalism aplicat (presă scrisă) II |               |                       |                           |   |                             |    |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                           | -                                   |               |                       |                           |   |                             |    |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar /<br>laborator/proiect | Alexandru Mărchidan                 |               |                       |                           |   |                             |    |
| 2.4 Anul de studiu                                               | 2                                   | 2.5 Semestrul | I                     | 2.6. Tipul de<br>evaluare | C | 2.7 Statutul<br>disciplinei | Op |
| 2.8 Categoria<br>formativă                                       | DS                                  |               | 2.9 Codul disciplinei | UPB.21.S.03.A.535         |   |                             |    |

**3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                    |    |                     |   |                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|---|--------------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/                                                     | 2  | Din care: 3.2 curs  | 0 | 3.3<br>seminar/laborator/proie<br>t  | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                             | 28 | Din care: 3.5 curs/ | 0 | 3.6<br>seminar/laborator/proie<br>ct | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                      |    |                     |   |                                      | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                        |    |                     |   |                                      | 25  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate |    |                     |   |                                      |     |
| Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri    |    |                     |   |                                      |     |
| Tutorat                                                                            |    |                     |   |                                      | 20  |
| Examinări                                                                          |    |                     |   |                                      | 2   |
| Alte activități (dacă există):                                                     |    |                     |   |                                      |     |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                    | 47 |                     |   |                                      |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                          | 75 |                     |   |                                      |     |
| 3.9 Numărul de credite/                                                            | 3  |                     |   |                                      |     |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum              | Se recomandă parcurgerea disciplinelor introductive de jurnalism, comunicare și redactare jurnalistică din anul I.                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.2 de rezultate ale învățării | Studentii ar trebui să fie capabili să: <ul style="list-style-type: none"><li>• redacteze texte jurnalistice de bază;</li><li>• utilizeze corect normele limbii române;</li><li>• identifice structura principalelor genuri jurnalistice;</li><li>• realizeze activități elementare de documentare și selecție a informațiilor.</li></ul> |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)**

|                                                            |                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                              |                                                                                                                   |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | Sală dotată cu tablă, acces la calculator și conexiune la internet pentru activități de documentare și redactare. |

**6. Obiectiv general**

Disciplina urmărește formarea competențelor necesare producerii, editării și publicării conținutului jurnalistic destinat mediului online, prin însușirea tehnicilor specifice redactării digitale, utilizării platformelor multimedia și adaptării informației la noile forme de consum media.

**7. Rezultatele învățării**

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cunoștințe</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>C.4.1.</b> Explică particularitățile genurilor jurnalistice informative, interpretative și de opinie utilizate în presa scrisă.</li><li>• <b>C.4.2.</b> Identifică tehnici de documentare, selecție și verificare a informațiilor relevante pentru realizarea materialelor jurnalistice complexe.</li><li>• <b>C.4.3.</b> Cunoaște principiile structurării textului jurnalistic, ale argumentării și ale construcției narative specifice presei scrise.</li></ul> |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Abilități</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>A.4.1.</b> Redactează știri, reportaje, interviuri, portrete și articole de analiză respectând normele profesionale și stilistice ale presei scrise.</li><li>• <b>A.4.2.</b> Aplică tehnici de documentare, interviuare și organizare a informațiilor în vederea realizării unui material jurnalistic coerent și relevant.</li><li>• <b>A.4.3.</b> Utilizează procedee de editare și revizuire a textului pentru îmbunătățirea clarității, coerenței și impactului mesajului jurnalistic.</li></ul> |
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>R.4.1.</b> Elaborează produse jurnalistice originale destinate publicării în presa scrisă, asumând responsabilitatea pentru acuratețea și corectitudinea informațiilor utilizate.</li><li>• <b>R.4.2.</b> Gestionează independent procesul de realizare a unui material jurnalistic, de la documentare și redactare până la editare și prezentare editorială.</li></ul>                                                                                                                             |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



## 8. Metode de predare

Procesul de predare va combina metode expositive, conversative și aplicative: prelegerea, explicația, analiza de texte jurnalistice, studiul de caz, dezbateră, exercițiul practic de redactare, simularea activității redacționale și lucrul în echipă. Accentul va fi pus pe învățarea prin practică, feedback colegial și dezvoltarea capacității de analiză critică a produselor media.

## 9. Conținuturi

| LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT |                                                                                                                            |         |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Nr. crt.                   | Conținutul                                                                                                                 | Nr. ore |
| 1                          | Prezentarea disciplinei. Rolul presei scrise în contextul media contemporan. Organizarea activităților practice            | 2       |
| 2                          | Știrea și relatarea extinsă. Criterii de selecție și ierarhizare a informației                                             | 2       |
| 3                          | Interviul jurnalistice: tipuri de interviu, pregătirea documentării, tehnici de formulare a întrebărilor                   | 4       |
| 4                          | Reportajul de profunzime: documentare, observație, construcția unghiului de abordare                                       | 4       |
| 5                          | Portretul jurnalistice și profilul de personalitate. Tehnici descriptive și narative                                       | 4       |
| 6                          | Articolul de analiză și comentariul jurnalistice. Structura argumentativă și utilizarea surselor                           | 4       |
| 7                          | Ancheta jurnalistice: identificarea temei, planificarea documentării, verificarea informațiilor și redactarea materialului | 6       |
| 8                          | Realizarea unui mini-dosar de presă și prezentarea portofoliului final                                                     | 2       |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Total:</b> | <b>28</b> |
| <b>Bibliografie:</b><br>Bertrand, Claude-Jean (coord.), O introducere în presa scrisă și vorbită, Iași, Polirom, 2001.<br>Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, vol. I-II, Iași, Polirom, ediția a II-a, 2000.<br>Martin-Lagardette, Jean-Luc, Le guide de l'écriture journalistique, Paris, La Découverte & Syros, 2000.<br>Roșca, Luminița, Producția textului jurnalistic, Iași, Polirom, 2004.<br>Popescu, Cristian Florin, Manual de jurnalism, București, Tritonic, 2003.<br>Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom, Elementele jurnalismului, Iași, Polirom.<br>Mărchidan, Alexandru, Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale, București, Eikon, 2025.<br>Stănescu, Dorina; Korpos, Diana, Raționament logic. Modele de exerciții cu răspunsuri și explicații, București, Editura Universitară, 2022. |               |           |

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                          | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                     | 10.2 Metode de evaluare                      | 10.3 Pondere din nota finală |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                               |                                              |                              |
| Seminar/Laborator/Proiect                                                                                                                                                                                                                                               | Utilizarea limbajului de specialitate și respectarea normelor jurnalistice                                    | Portofoliu de materiale redactate            | 20%                          |
| Seminar/Laborator/Proiect                                                                                                                                                                                                                                               | Coerența logică, capacitatea de analiză și aplicarea tehnicilor de redactare                                  | Evaluare orală și exerciții practice         | 40%                          |
| Seminar/Laborator/Proiect                                                                                                                                                                                                                                               | Participarea activă, realizarea sarcinilor de documentare și implicarea în activitățile redacționale simulate | Verificare continuă pe parcursul semestrului | 40%                          |
| <b>10.6 Condiții de promovare:</b><br>acumularea a minimum 50 de puncte din totalul activităților de seminar și evaluarea finală;<br>prezentarea portofoliului jurnalistic;<br>participarea la activitățile practice și realizarea temelor de documentare și redactare. |                                                                                                               |                                              |                              |

Data completării  
29.09.2025

Titular de curs  
-

Titular de aplicații  
Alexandru MĂRCHIDAN

Data avizării în  
departament  
29.09.2025

Director de departament  
Manuela CIUCUREL

Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
29.09.2025

Decan  
Marius Claudiu LANGA



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**FIȘA DISCIPLINEI**

**JURNALISM APLICAT (PRESĂ ONLINE), 2025-2026**

**1. Date despre program**

|                                                      |                                                                                                                |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/               | <b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie<br/>POLITEHNICA București, Centrul Universitar Pitești</b> |
| 1.2 Facultatea                                       | <b>Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și<br/>Psihologie</b>                                  |
| 1.3 Departamentul                                    | Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială                                                       |
| 1.4 Domeniul de studii universitare                  | Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Programul de studii universitare                 | Jurnalism                                                                                                      |
| 1.6 Ciclul de studii universitare                    | Licență                                                                                                        |
| 1.7 Limba de predare                                 | Română                                                                                                         |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare<br>a studiilor | Pitești                                                                                                        |

**2. Date despre disciplină**

|                                                                  |                                  |               |                       |                           |   |                             |    |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------------|---|-----------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei/                                       | Jurnalism aplicat (presă online) |               |                       |                           |   |                             |    |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                           | -                                |               |                       |                           |   |                             |    |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar /<br>laborator/proiect | Alexandru Mărchidan              |               |                       |                           |   |                             |    |
| 2.4 Anul de studiu                                               | 2                                | 2.5 Semestrul | I                     | 2.6. Tipul de<br>evaluare | C | 2.7 Statutul<br>disciplinei | Op |
| 2.8 Categoria<br>formativă                                       | DS                               |               | 2.9 Codul disciplinei | UPB.21.S.03.A.536         |   |                             |    |

**3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                                                                                                                                                      |    |                     |   |                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|---|--------------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/                                                                                                                                                                                                       | 2  | Din care: 3.2 curs  | 0 | 3.3<br>seminar/laborator/proie<br>t  | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                                                                                                                                                               | 28 | Din care: 3.5 curs/ | 0 | 3.6<br>seminar/laborator/proie<br>ct | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                                                                                                                                                        |    |                     |   |                                      | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri |    |                     |   |                                      | 25  |
| Tutorat                                                                                                                                                                                                                              |    |                     |   |                                      | 20  |
| Examinări                                                                                                                                                                                                                            |    |                     |   |                                      | 2   |
| Alte activități (dacă există):                                                                                                                                                                                                       |    |                     |   |                                      |     |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                                                                                                                                                      | 47 |                     |   |                                      |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                                                                                                                                                            | 75 |                     |   |                                      |     |
| 3.9 Numărul de credite/                                                                                                                                                                                                              | 3  |                     |   |                                      |     |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum              | Pentru parcurgerea cu succes a disciplinei „Jurnalism aplicat (presa online)” este recomandat ca studenții să fi acumulat cunoștințe de bază privind comunicarea scrisă, utilizarea calculatorului și navigarea în mediul online.                                                                                  |
| 4.2 de rezultate ale învățării | Studenții ar fi trebuit să dobândească anterior: <ul style="list-style-type: none"><li>• aplicarea normelor limbii române în redactarea textelor;</li><li>• utilizarea instrumentelor digitale de bază;</li><li>• identificarea principalelor genuri jurnalistice și a principiilor eticii profesionale.</li></ul> |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

|                                                            |                                                                 |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                              | Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă de scris.    |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu tablă de scris. |

**6. Obiectiv general**

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor practice de creare, editare, publicare și promovare a conținutului jurnalistic în mediul online, utilizând instrumente digitale și platforme multimedia, în conformitate cu normele etice și profesionale ale jurnalismului contemporan.

**7. Rezultatele învățării**

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe | C.4.1. Explică particularitățile jurnalismului digital și tendințele actuale ale comunicării online.<br><br>C.4.2. Identifică principiile redactării pentru web, optimizării SEO și distribuirii conținutului digital.<br><br>C.4.3. Cunoaște metodele de verificare a informațiilor, instrumentele digitale de documentare și normele etice specifice jurnalismului online. |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Abilități</b>                     | <b>A.4.1.</b> Redactează și editează materiale jurnalistice destinate publicațiilor online.<br><b>A.4.2.</b> Utilizează aplicații și platforme CMS pentru publicarea conținutului multimedia.<br><b>A.4.3.</b> Aplică tehnici de documentare digitală, fact-checking și analiză critică a surselor online. |
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | <b>R.4.1.</b> Elaborează produse jurnalistice multimedia destinate platformelor digitale, respectând normele deontologice și legislația privind comunicarea publică.<br><b>R.4.2.</b> Gestionează independent fluxul editorial al unui material online, de la documentare până la publicare și promovare.  |

## 8. Metode de predare

Activitățile didactice combină prezentările interactive cu aplicații practice, studii de caz, analiza publicațiilor online, exerciții de redactare și editare în CMS, activități de fact-checking, simularea activității unei redacții digitale și realizarea unui portofoliu profesional.

## 9. Conținuturi

| LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT |                                                                                          |           |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nr. crt.                   | Conținutul                                                                               | Nr. ore   |
| 1.                         | Prezentarea disciplinei. Evoluția jurnalismului online și modelele editoriale digitale.  | 2         |
| 2.                         | Redactarea știrii online. Structura articolului digital. Titluri și lead-uri pentru web. | 4         |
| 3.                         | SEO pentru jurnaliști. Cuvinte-cheie, hyperlinkuri și optimizarea conținutului.          | 4         |
| 4.                         | Fact-checking și verificarea informațiilor. Combaterea dezinformării și a fake news.     | 4         |
| 5.                         | Jurnalism multimedia: fotografie, video, podcast și infografice interactive.             | 4         |
| 6.                         | Publicarea conținutului într-un CMS (WordPress). Organizarea și editarea paginilor.      | 4         |
| 7.                         | Promovarea conținutului pe rețelele sociale. Analiza audienței și indicatori digitali.   | 2         |
| 8.                         | Realizarea unui proiect jurnalistic multimedia și prezentarea portofoliului digital.     | 4         |
|                            | <b>Total:</b>                                                                            | <b>28</b> |

### Bibliografie:

- ☐ Bradshaw, Paul, *The Online Journalism Handbook*, Routledge.
- ☐ Briggs, Mark, *Journalism Next*, CQ Press.
- ☐ Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism*, vol. I-II, Polirom.
- ☐ Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom, *Elementele jurnalismului*, Polirom.
- ☐ Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalist*, Polirom.
- ☐ Silverman, Craig (ed.), *Verification Handbook*, European Journalism Centre.
- ☐ Ward, Mike, *Journalism Online*, Focal Press.
- ☐ Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, Tritonic.
- ☐ Mărchidan, Alexandru, *Încotro (să) ne îndreptăm. Reflecții pe teme etico-sociale*, Eikon, 2025.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                         | 10.1 Criterii de evaluare                                                     | 10.2 Metode de evaluare                                                                    | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                              |                                                                               |                                                                                            |                              |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect                                                                                                         | Portofoliu de materiale jurnalistice digitale                                 | Evaluarea produselor realizate pe parcursul semestrului<br>Evaluare continuă și dialog     | 20%<br>40%                   |
|                                                                                                                                        | Aplicații practice și verificări periodice                                    |                                                                                            |                              |
|                                                                                                                                        | Proiect final: realizarea unei publicații sau a unui dosar jurnalistic online | Prezentare și evaluare practică<br>Evaluarea produselor realizate pe parcursul semestrului | 40%                          |
|                                                                                                                                        | Portofoliu de materiale jurnalistice digitale                                 |                                                                                            |                              |
| 10.6 Condiții de promovare:                                                                                                            |                                                                               |                                                                                            |                              |
| obținerea a minimum 50 de puncte;<br>realizarea și prezentarea portofoliului digital;<br>participarea activă la activitățile practice. |                                                                               |                                                                                            |                              |

Data completării  
29.09.2025

Titular de curs  
-

Titular de aplicații  
Alexandru MĂRCHIDAN

Data avizării în  
departament  
29.09.2025

Director de departament  
Manuela CIUCUREL

Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
29.09.2025

Decan  
Marius Claudiu LANGA



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**FIȘA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

|                                                      |                                                                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/               | <b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie<br/>POLITEHNICA din București</b> |
| 1.2 Facultatea                                       | <b>Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și<br/>Psihologie</b>            |
| 1.3 Departamentul                                    | <b>Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială</b>                         |
| 1.4 Domeniul de studii universitare                  | Științe ale comunicării                                                               |
| 1.5 Programul de studii universitare                 | Jurnalism                                                                             |
| 1.6 Ciclul de studii universitare                    | Licență                                                                               |
| 1.7 Limba de predare                                 | Română                                                                                |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare<br>a studiilor | Pitești                                                                               |

**2. Date despre disciplină**

|                                                                  |                       |                       |                   |                        |   |                          |    |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|------------------------|---|--------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei/                                       | <b>Genurile Radio</b> |                       |                   |                        |   |                          |    |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                           | Elena Popescu         |                       |                   |                        |   |                          |    |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar /<br>laborator/proiect | Elena Popescu         |                       |                   |                        |   |                          |    |
| 2.4 Anul de studiu                                               | 2                     | 2.5 Semestrul         | I                 | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Statutul disciplinei | Ob |
| 2.8 Categoria formativă                                          | DF                    | 2.9 Codul disciplinei | UP.05.S.3.O.04.03 |                        |   |                          |    |

**3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                     |    |                               |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|----|-------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/                                                                                                                                                                                                       | 4                | Din care: 3.2 curs  | 2  | 3.3 seminar/laborator/proiect | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                                                                                                                                                               | 56               | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                                                                                                                                                        |                  |                     |    |                               | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri |                  |                     |    |                               | 38  |
| Tutorat                                                                                                                                                                                                                              |                  |                     |    |                               | 2   |
| Examinări                                                                                                                                                                                                                            |                  |                     |    |                               | 4   |
| Alte activități (dacă există):                                                                                                                                                                                                       |                  |                     |    |                               | x   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                                                                                                                                                      | 38               |                     |    |                               |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                                                                                                                                                            | 100 <sup>1</sup> |                     |    |                               |     |
| 3.9 Numărul de credite/                                                                                                                                                                                                              | 4 <sup>2</sup>   |                     |    |                               |     |

<sup>1</sup> Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

<sup>2</sup> Se va completa conform planului de învățământ.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                                |                                                                                                                           |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducere în Jurnalism, Genurile presei</li></ul>                               |
| 4.2 de rezultate ale învățării | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoștințe de bază despre mass-media radio și elementele sale specifice</li></ul> |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)**

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                              | Exemplu: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.</li><li>• Conexiune stabilă la internet și acces la platforme online de conținut audio.</li></ul> |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | Exemplu: <ul style="list-style-type: none"><li>• Echipamente de înregistrare și editare audio (microfoane de studio, căști, mixere audio, software de editare audio profesional - ex: Adobe Audition, Audacity).</li></ul>  |

**6. Obiectiv general** *Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Științe ale Comunicării, specializării Comunicare Audiovizuală/Jurnalism și își propune să familiarizeze studenții cu principalele genuri și formate radiofonice, abordările teoretice și practice ale producției de conținut radiofonic, precum și cu rolul și impactul acestora în peisajul mediatic actual, cu relevanță pentru dezvoltarea abilităților de producție și analiză media.*

**7. Rezultatele învățării**

*Studentul/Absolventul: identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; Studentul/Absolventul: selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale; Studentul/Absolventul: evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei*

*Studentul/Absolventul: distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.*

*Studentul/Absolventul: aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video)*

*A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;*

*A.3.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor,*

**Studentul/Absolventul:**



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



- 1.a.R. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;
- 1.a.S. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice,

R.3.3 editează texte originale de natură creativă

R.3.3.1. editează texte jurnalistice, promoționale

R.3.3.2. editează texte publicitare,

R.3.3.3. editează texte de promovare instituțională

R.3.3.4. editează texte funcționale, tehnice sau academice

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Studentul/Absolventul:</p> <p>1.a.A. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;</p> <p>1.a.B. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;</p> <p>1.a.C. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional;</p> <p>1.a.D. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor și datelor în contexte profesionale;</p> <p>1.a.E. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.</p> | <p>Studentul/Absolventul:</p> <p>1.a.R. inițiază legături cu alte persoane prin intermediul instrumentelor digitale;</p> <p>1.a.S. colaborează cu diverse persoane direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**8. Metode de predare:**

Co(audiții comentate, discuții de caz) și, mai ales, pe activități practice și proiecte de producție media (exerciții de scriere pentru radio, înregistrări simulate, montaj audio).

Participarea studenților va fi încurajată prin lucrul în echipă, simulări de studio și sesiuni de feedback constructiv. Suportul didactic va fi adaptat nevoilor specifice ale studenților, identificând și oferind soluții pentru depășirea eventualelor dificultăți, asigurând astfel un parcurs de învățare personalizat.

Resursele multimedia (prezentări, filmulețe, exemple audio) vor fi utilizate pentru a facilita înțelegerea și asimilarea informațiilor.

| CURS      |                                                                                                                                         |         |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Capitolul | Conținutul                                                                                                                              | Nr. ore |
| I         | Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Aplicații                                                                        | 4       |
| II        | Cap. II (6 ore): Genurile Radiofonice de Informare: Știrea, Flash-ul de știri, Reportajul sonor. Caracteristici, structură și rol.      | 6       |
| III       | Cap. III (6 ore): Genurile Radiofonice de Opinie și Interpretare: Interviu (tipologii, tehnici), Comentariul radio, Documentarul sonor. | 6       |
| IV        | Cap. IV (2 ore): Genurile Radiofonice de Divertisment: Emisiuni muzicale, Concursuri, Umor. Structură și elemente specifice.            | 2       |
| V         | Cap. V (6 ore): Producția Radiofonică I: De la idee la scenariu. Etape, redactarea textelor pentru radio, rolul vocii și al muzicii.    | 6       |
| VI        | Cap. VI (4 ore): Producția Radiofonică II: Elemente de sound design. Montajul audio. Etica și legislația în broadcasting                | 4       |
| Total:    |                                                                                                                                         | 28      |

**Bibliografie:**

POPESCU, Elena. *Genuri Radiofonice: Teorie și Practică (Suport de curs electronic)*. ȘTEFĂNESCU, Traian. (2007). *Jurnalism radio: ghid practic și teoretic*. Iași: Editura Polirom. (Aceasta este referința academică majoră pentru "Traciuc Vasile, Introducere în radio, Polirom"). DEACONU, Manuela. (2018). *Jurnalism Radio: Ghid practic*. Iași: Editura Polirom. FIȘĂAG, Iuliu. (2010). *Producția de radio: Ghid practic*. București: Editura Tritonic. CRISTEA, Dan. (2004). *Radioul: istorie, teorie, practică*, București: Editura ALL. COMAN, Mihai. (2011). *Introducere în sistemul mass media*. Iași: Editura Polirom (capitole relevante pentru genuri jurnalistice). JALIU, Liliana. (2010). *Jurnalism radio*. București: Editura Universității București. Traciuc Vasile, *Jurnalism Radio*, Tritonic, 2004. ȘTEFĂNESCU, Traian. (2007). *Jurnalism radio. Ghid practic și teoretic*. Iași: Editura Polirom. FIȘĂAG, Iuliu. (2010). *Producția de radio: Ghid practic*. București: Editura Tritonic. CRISTEA, Dan. (2004). *Radioul: istorie, teorie, practică*. București: Editura ALL. COMAN, Mihai. (2011). *Introducere în sistemul mass media*. Iași: Editura Polirom (capitole relevante pentru genuri jurnalistice). PĂCURARIU, Călin. (2012). *Design sonor pentru film și televiziune*. București: Editura UNATC Press (capitole relevante pentru principii de sound design aplicabile și în radio).



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



| LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT |                                                                                                                                              |           |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Nr. crt.                   | Conținutul                                                                                                                                   | Nr. ore   |
| 1.                         | 1. (2 ore): Analiza elementelor constitutive ale mesajului radio: voce, muzică, efecte sonore, tăcere. Exerciții de ascultare critică.       | 2         |
| 2.                         | 2. (2 ore): Structura știrii radiofonice și tehnici de redactare a flash-ului de știri. Exerciții practice de scriere și citire la microfon. | 2         |
| 3.                         | 3. (4 ore): Realizarea unui reportaj sonor scurt: documentare, scenariu, înregistrare pe teren (simulată), pre-editare.                      | 4         |
| 4.                         | 4. (6 ore): Tehnici de intervievare radiofonică și editarea interviului. Simulări de interviuri și exerciții de montaj audio.                | 6         |
| 5.                         | 5. (4 ore): Conceperea și producția unei emisiuni tematice scurte: dezvoltarea unui concept, structură, selecție muzicală și sonoră.         | 4         |
| 6.                         | 6. (8 ore): Exerciții de dicție și intonație pentru microfon. Editare audio avansată și mixaj. Exerciții de sound design.                    | 8         |
| 7.                         | 7. (2 ore): Prezentarea și evaluarea proiectelor finale de emisiuni radiofonice/materiale audio realizate de studenți. Feedback și discuții  | 2         |
|                            | <b>Total:</b>                                                                                                                                | <b>28</b> |

### Bibliografie de bază

1. Andrew Crisell – *An Introductory History of British Broadcasting*, Routledge, **2022** (reeditare).
2. Peter Stewart – *Essential Radio Skills. How to Present and Produce Radio Programmes*, Routledge, **2024**.
3. Rick Kaempfer, John Swanson – *The Radio Producer's Handbook*, Allworth Press, ediția actuală.
4. Valerie Geller – *Beyond Powerful Radio: A Communicator's Guide to the Internet Age*, Routledge, **2020**.
5. Siemering, William – *The Radio Journal: Ideas for Listening*, ediția actualizată.
6. Guy Starkey – *Radio in Context*, Palgrave Macmillan, ediția recentă.
7. Michele Hilmes, Jason Loviglio (eds.) – *The Radio Reader: Essays in the Cultural History of Radio*, Routledge, ediție actuală.

### Bibliografie complementară

8. Richard Berry – *Podcasting: Considering the Evolution of the Medium and Its Association with the Word "Radio"*, studii recente.
9. Martin Spinelli, Lance Dann – *Podcasting: The Audio Media Revolution*, Bloomsbury Academic, **2019** (lucrare de referință, încă foarte utilizată).
10. Guy Starkey, Andrew Crisell (eds.) – *Radio Journalism*, Sage Publications.
11. Tim Crook – *International Radio Journalism: History, Theory and Practice*, Routledge.
12. David Hendy – *Radio in the Global Age*, Polity Press.

### Bibliografie în limba română

1. Mihai Coman (coord.) – *Manual de jurnalism*, vol. I și II, Editura Polirom, edițiile recente.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



2. Ilie Rad – *Genurile jurnalistice*, Editura Tritonic, edițiile actuale.
3. Ilie Rad – *Tehnici de redactare în presa scrisă și audiovizuală*, ediția cea mai recentă.
4. Marian Petcu – *Istoria jurnalismului din România în date. Enciclopedie cronologică*, Polirom.
5. Marian Petcu – *Dicționar enciclopedic de jurnalism*, ediția actualizată.

**Resurse online și documente profesionale**

- European Broadcasting Union (EBU) – ghiduri privind producția audio și jurnalismul radio.
- Reuters Institute for the Study of Journalism – *Digital News Report* (edițiile **2024** și **2025**).
- BBC Academy – resurse privind tehnicile de realizare a programelor radio și podcasturilor.
- NPR Training – ghiduri pentru storytelling audio și producție radio.
- Radio Academy (Marea Britanie) – resurse privind formatele și genurile radio.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



## 9. Evaluare

Participarea activă la cursuri și seminarii (relevanța intervențiilor, calitatea notițelor), înțelegerea conceptelor teoretice.

| Tip activitate                                                                                                                                                 | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                          | 10.2 Metode de evaluare                  | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                                                                                                      | Calitatea proiectelor practice realizate (reportaj, interviu, emisiune), originalitatea și creativitatea soluțiilor propuse, implicarea în activitățile de grup, respectarea termenelor limită și a specificațiilor tehnice, prezentarea și susținerea proiectelor | <i>Examen scris la final de semestru</i> | 50%                          |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                              |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                              |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect                                                                                                                                 | Evaluarea portofoliului de lucrări practice audio, observarea participării și implicării în timpul lucrărilor de laborator/seminar, evaluarea prezentării și susținerii proiectelor finale.                                                                        | Proiect                                  | 50%                          |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                              |
| 10.6 Condiții de promovare:                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                              |
| Obținerea a 50% din punctajul total cumulat (curs + seminar/laborator).<br>Obținerea a minimum 50% din punctajul aferent activității de curs (examenul final). |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                          |                              |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



Obținerea a minimum 50% din punctajul aferent activității pe parcursul semestrului (proiecte și activități de seminar/laborator)

Data completării  
22.09.2025

Titular de curs  
Elena Popescu

Titular(ii) de aplicații:

Data avizării în  
departament  
22.09.2025

Director de departament  
Manuela Ciucurel

Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
30.09.2025

Decan  
Marius Claudiu LANGA



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**FIȘA DISCIPLINEI**

**1. Date despre program**

|                                                      |                                                                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/               | <b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie<br/>POLITEHNICA din București</b> |
| 1.2 Facultatea                                       | <b>Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și<br/>Psihologie</b>            |
| 1.3 Departamentul                                    | <b>Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială</b>                         |
| 1.4 Domeniul de studii universitare                  | Jurnalism și comunicare                                                               |
| 1.5 Programul de studii universitare                 | Jurnalism                                                                             |
| 1.6 Ciclul de studii universitare                    | Licență                                                                               |
| 1.7 Limba de predare                                 | Română                                                                                |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare<br>a studiilor | Pitești                                                                               |

**2. Date despre disciplină**

|                                                                  |                                |                       |                   |                        |   |                          |    |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------|------------------------|---|--------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei/                                       | <b>Tehnici de investigație</b> |                       |                   |                        |   |                          |    |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                           | Elena Popescu                  |                       |                   |                        |   |                          |    |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar /<br>laborator/proiect | Elena Popescu                  |                       |                   |                        |   |                          |    |
| 2.4 Anul de studiu                                               | 2                              | 2.5 Semestrul         | I                 | 2.6. Tipul de evaluare | E | 2.7 Statutul disciplinei | Ob |
| 2.8 Categoria formativă                                          | DF                             | 2.9 Codul disciplinei | UP.05.S.3.O.04.04 |                        |   |                          |    |

**3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                                                                                                                                                      |                  |                     |    |                               |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|----|-------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/                                                                                                                                                                                                       | 4                | Din care: 3.2 curs  | 2  | 3.3 seminar/laborator/proiect | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                                                                                                                                                               | 56               | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                                                                                                                                                        |                  |                     |    |                               | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri |                  |                     |    |                               | 38  |
| Tutorat                                                                                                                                                                                                                              |                  |                     |    |                               | 2   |
| Examinări                                                                                                                                                                                                                            |                  |                     |    |                               | 4   |
| Alte activități (dacă există):                                                                                                                                                                                                       |                  |                     |    |                               | x   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                                                                                                                                                      | 38               |                     |    |                               |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                                                                                                                                                            | 100 <sup>1</sup> |                     |    |                               |     |
| 3.9 Numărul de credite/                                                                                                                                                                                                              | 4 <sup>2</sup>   |                     |    |                               |     |

<sup>1</sup> Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

<sup>2</sup> Se va completa conform planului de învățământ.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

|                                |                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum              | Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: Introducere în Jurnalism, Etică și Legislație Media                                                         |
| 4.2 de rezultate ale învățării | Acumularea următoarelor cunoștințe: Cunoștințe fundamentale despre rolul și funcțiile jurnalismului, înțelegerea principiilor etice și a cadrului legal al presei. |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                              | Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer. Acces la internet pentru demonstrații și studii de caz online.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: posturi de lucru individuale cu acces la internet și software de editare text/procesare date.<br>Pentru desfășurarea activităților de laborator sunt necesari: acces la baze de date publice (ex: Registrul Comerțului, Monitorul Oficial), instrumente de înregistrare audio-video, software de analiză a datelor.<br>Posibilitatea de a realiza simulări de interviuri și investigații pe teren. |

**6. Obiectiv general** *Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Științe ale Comunicării și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, metode și tehnici specifice jurnalismului de investigație, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme din sfera mass-media, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.*

*Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază/avansate, concepte și principii specifice: identificarea subiectelor de investigație, documentarea surselor deschise și închise, verificarea informațiilor, interviuarea surselor, utilizarea tehnicilor de supraveghere și obținere a datelor (în limite legale și etice), structurarea și scrierea materialelor investigative, aspecte etice și legale ale investigației, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente jurnalismului de investigație.*

**7. Rezultatele învățării**



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Studentul/Absolventul:<br/>identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori</p> <p>C.1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – structuri instituționale</p> <p>C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – organizații</p> <p>C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – conținut, canal, public/audiențe, efecte; reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare</p> <p>C.1.2.1 reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică constând în analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;<br/>diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative,</p> | <p>Studentul/Absolventul:</p> <p>1.a.A. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării;</p> <p>1.a.B. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;</p> <p>1.a.C. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;</p> <p>1.a.D. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;</p> <p>1.a.E. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor</p> <p>1.a.F. propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a concluziilor.</p> | <p>Studentul/Absolventul:</p> <p>1.a.R. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării;</p> <p>1.a.S. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.</p> <p>1.a.T. raportează statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.</p> <p>1.a.U. concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>C.1.3.1 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.</p> <p>C.1.3.2 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – abordări retorice, discursive și mixte.</p> <p>C.1.3.3 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – abordări discursive.</p> <p>C.1.3.4 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – abordări mixte.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                        |
| Studentul/Absolventul: identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Studentul/Absolventul: 1.a.A. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;                                                                                                                                                                                                 | Studentul/Absolventul 1.a.R. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei                                                                                                          |
| Studentul/Absolventul: distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; indică norme gramaticale care                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Studentul/Absolventul: 1.a.A. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video)<br><br>B. A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa | Studentul/Absolventul: 1.a.R. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | online, platformele digitale, aplicațiile mobile;<br><br>A.3.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | realizării unui proiect profesional;<br>1.a.S. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice,<br><br>R.3.3 editează texte originale de natură creativă<br><br>R.3.3.1. editează texte jurnalistice, promoționale<br><br>R.3.3.2. editează texte publicitare,<br><br>R.3.3.3. editează texte de promovare instituțională<br><br>R.3.3.4. editează texte funcționale, tehnice sau academice                                                    |
| 4 | Studentul/Absolventul: clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.; diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională; diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs | Studentul/Absolventul:<br>1.a.A. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;<br>1.a.B. descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;<br>1.a.C. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul<br>A.4.3.1. Explică modul în care sensul este construit și transmis prin diferite forme de reprezentare. | Studentul/Absolventul:<br>1.a.R. elaborează o analiză media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;<br><br>R.4.1.1. elaborează o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;<br><br>R.4.1.2 analizează reflectarea în spațiul mediatic a unei teme, a unei persoane publice, a unei organizații sau a unei mărci, prin monitorizarea conținutului publicat. |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>A.4.3.2. Identifică mecanismele prin care sunt generate și interpretate semnificațiile într-un act de comunicare.</p> <p>A.4.3.3. Corelează formele de reprezentare cu efectele produse asupra receptării mesajului.</p>                                                                                                                   | <p>R.4.2. evaluează sursele informațiilor receptate;</p> <p>R.4.2.1 evaluează corectitudinea informațiilor receptate;</p> <p>R.4.2.2 analizează critic evenimentele curente în politică</p> <p>R.4.2.3. analizează critic evenimentele curente în comunitățile sociale</p> <p>R.4.2.4. analizează critic evenimentele curente în sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale</p> |
| <p>Studentul/Absolventul:</p> <p>identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;</p> <p>identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;</p> <p>identifică legislația privind comunicarea publică</p> <p>C.5.3.1. identifică legislația privind reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale</p> <p>C.5.3.2. identifică legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale,</p> | <p>Studentul/Absolventul:</p> <p>1.A.A. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării</p> <p>A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;</p> <p>A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și</p> | <p>Studentul/Absolventul:</p> <p>1.a.R. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice,</p> <p>R.5.1.1. judecă în raport cu coduri deontologice,</p> <p>R.5.1.2. judecă în raport cu legislația națională și europeană</p> <p>R.5.1.3 judeca în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>C.5.3.3. elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.</p> | <p>principiile deontologice sau normele etice care stau la baza proceselor privind crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;</p> <p>1.D.A. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.</p> <p>A.5.2.1. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind proprietatea intelectuală în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.</p> <p>A.5.2.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene drepturile de autor, în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.</p> <p>A.5.2.3. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind copyright-ul în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.</p> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**8. Metode de predare:**

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea – cu numeroase exemple de investigații celebre), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme – studii de caz, simulări de investigații, realizarea unor mini-proiecte de investigație, analiză de documente, interviuri simulate.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs. Se va încuraja interacțiunea și dezbateră pe marginea studiilor de caz propuse.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat. Se vor folosi și instrumente digitale pentru căutarea și analiza datelor.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire. Se va încuraja lucrul în echipă pentru proiectele de investigație.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților. Se vor simula interviuri cu surse sensibile și situații de criză.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare. Se va pune accent pe organizarea și planificarea unei investigații jurnalistice complexe.

## 9. Conținuturi

| CURS      |                                                                                                                    |         |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Capitolul | Conținutul                                                                                                         | Nr. ore |
| I         | Introducere în jurnalismul de investigație. Definirea conceptului, istoric, importanță și rol în democrație. 4     | 4       |
| II        | Etapele investigației jurnalistice. Identificarea subiectului, formularea ipotezelor.                              | 6       |
| III       | Sursele de informare în investigație. Tipologii, fiabilitate, protecția surselor.                                  | 6       |
| IV        | Tehnici de documentare. Accesul la documente publice, baze de date, data journalism.                               | 2       |
| V         | Interviul de investigație. Tipuri de interviuri, pregătire, tehnici de abordare a surselor dificile/confidențiale. | 6       |
| VI        | Etica și legislația în investigația jurnalistică. Limite, responsabilități, deontologie profesională.              | 4       |
| Total:    |                                                                                                                    | 28      |

### Bibliografie:

1. Coman, Mihai. *Manual de jurnalism. Editura Polirom, Iași. (edițiile cele mai recente)*
2. Popescu, Dan Mihai. *Jurnalismul de investigație. Studii de caz. Editura Tritonic, București.*
3. Pricopi, Elena (coord.). *Jurnalismul de investigație: Teorie și Practică. Editura Universității din București.*
4. Stănciugelu, Irina. *Etică și legislație în comunicare. Editura Tritonic, București.*
5. Tatu, Liviu. *Jurnalismul de investigație în era digitală. Editura Universității de Vest, Timișoara.*
6. Articole relevante din reviste de specialitate (ex: *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*) și platforme online dedicate jurnalismului de investigație (ex: *RISE Project, Recorder*).
7. Ghiduri practice și manuale editate de organizații non-guvernamentale din domeniul mass-media (ex: *Centrul pentru Jurnalism Independent*)

| LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT |            |         |
|----------------------------|------------|---------|
| Nr. crt.                   | Conținutul | Nr. ore |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|               |                                                                                                         |           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.            | Abc Analiza de cazuri celebre de investigație jurnalistică. Identificarea metodologiilor.               | 2         |
| 2.            | Exerciții practice de identificare și verificare a surselor online.   4                                 | 2         |
| 3.            | Abc Utilizarea bazelor de date publice (ex: Registrul Comerțului, Monitorul Oficial) pentru documentare | 4         |
| 4.            | Simulări de interviuri de investigație. Analiza limbajului non-verbal.   6                              | 6         |
| 5.            | Exerciții de data journalism: extragerea și interpretarea datelor simple.   4                           | 4         |
| 6.            | Realizarea unui mini-proiect de investigație jurnalistică (pe subiecte prestabilite sau alese).   4     | 8         |
| 7.            | Dezbaterile dilemelor etice în investigație. Analiza impactului.   2 <b>Total:   28</b>                 | 2         |
| <b>Total:</b> |                                                                                                         | <b>28</b> |

1. Coman, Mihai. *Manual de jurnalism*. Editura Polirom, Iași. (edițiile cele mai recente)
2. Popescu, Dan Mihai. *Jurnalismul de investigație. Studii de caz*. Editura Tritonic, București.
3. Pricopi, Elena (coord.). *Jurnalismul de investigație: Teorie și Practică*. Editura Universității din București.
4. Stănciugelu, Irina. *etică și legislație în comunicare*. Editura Tritonic, București.
5. Tatu, Liviu. *Jurnalismul de investigație în era digitală*. Editura Universității de Vest, Timișoara.
6. Articole relevante din reviste de specialitate (ex: *Revista Română de Jurnalism și Comunicare*) și platforme online dedicate jurnalismului de investigație (ex: *RISE Project*, *Recorder*).

### Bibliografie de bază

1. Mark Lee Hunter et al. – *Story-Based Inquiry: A Manual for Investigative Journalists*, UNESCO, ediția actualizată (2023).
2. Sheila Coronel – *The Investigative Reporter's Handbook*, ediția a VI-a, Bedford/St. Martin's, 2023.
3. Brant Houston – *Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide*, Routledge, edițiile recente.
4. David Leigh – *Investigative Journalism: A Survival Guide*, Palgrave Macmillan, ediția actualizată.
5. Hugo de Burgh – *Investigative Journalism*, Routledge, ediția a III-a.
6. Stephen Tanner, Nick Richardson – *Journalism Research and Investigation in a Digital World*, Oxford University Press.

### Bibliografie complementară

7. Bill Kovach, Tom Rosenstiel – *The Elements of Journalism*, Crown, ediția revizuită (2021).
8. Craig Silverman (ed.) – *Verification Handbook: For Disinformation and Media Manipulation*, European Journalism Centre, edițiile actualizate.
9. UNESCO – *Journalism, 'Fake News' & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training*, ediția actuală.
10. Paul Bradshaw – *The Online Journalism Handbook*, Routledge, ediția a II-a.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



11. Mark Lee Hunter – *Global Investigative Journalism Casebook*, UNESCO.

### Bibliografie în limba română

1. Mihai Coman (coord.) – *Manual de jurnalism*, vol. I și II, Editura Polirom, edițiile recente.
2. Ilie Rad – *Genurile jurnalistice*, Editura Tritonic, edițiile actuale.
3. Marian Petcu – *Dicționar enciclopedic de jurnalism*, ediția actualizată.
4. Marian Petcu – *Istoria jurnalismului din România în date*, Editura Polirom.

### Resurse profesionale

- Organized Crime and Corruption Reporting Project (OCCRP) – manuale și ghiduri de investigație.
- Global Investigative Journalism Network (GIJN) – ghiduri, studii de caz și instrumente de investigație.
- International Center for Journalists (ICFJ) – resurse privind investigația jurnalistică și verificarea informațiilor.
- European Centre for Press and Media Freedom (ECPMF) – resurse privind etica și securitatea jurnaliștilor.
- Reuters Institute for the Study of Journalism – *Digital News Report* (edițiile 2024 și 2025).

### 10. Evaluare

În cazul verificărilor pe parcurs cu degrevare, fișa disciplinei trebuie să conțină în mod clar câte evaluări de acest fel sunt în timpul unui semestru, în care săptămâni și ce capitole cuprinde și degrevează fiecare verificare, respectiv ce pondere din nota finală are fiecare verificare cu degrevare (cf. Art. 11, alin. (7) din Regulamentul privind organizarea și funcționarea studiilor universitare de licență din POLITEHNICA București)

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare                                                                         | 10.2 Metode de evaluare                        | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs      | Abc                                                                                               |                                                |                              |
|                | Participarea la dezbateri și studii de caz (10%), test grilă (30%), proiect individual/eseu (60%) | Observare, verificare scrisă, evaluare proiect | 50%                          |
|                |                                                                                                   |                                                |                              |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|                                                                                               |                                                                                                       |                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----|
| 10.5<br>Seminar/laborator/proiect                                                             | Activitate la seminar/laborator (20%), prezentări (30%), mini-proiect de investigație în echipă (50%) | Observare, prezentare orală, evaluare proiect | 50% |
| 10.6 Condiții de promovare                                                                    |                                                                                                       |                                               |     |
| Exemplu: <ul style="list-style-type: none"><li>Obținerea a 50% din punctajul total.</li></ul> |                                                                                                       |                                               |     |

Data completării  
.09.2025

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în  
departament  
.09.2025

Director de departament  
Maria Magdalena STAN

Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
.09.2025

Decan  
Marius Claudiu LANGA



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



**FIȘA DISCIPLINEI/**

**1. Date despre program**

|                                                      |                                                                                        |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/               | <b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie<br/>POLITEHNICA din București/</b> |
| 1.2 Facultatea                                       | <b>Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și<br/>Psihologie</b>             |
| 1.3 Departamentul                                    | <b>Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială</b>                          |
| 1.4 Domeniul de studii universitare                  | Științe ale comunicării                                                                |
| 1.5 Programul de studii universitare                 | <b>JURNALISM</b>                                                                       |
| 1.6 Ciclul de studii universitare                    | Licență                                                                                |
| 1.7 Limba de predare                                 | Română                                                                                 |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare<br>a studiilor | Pitești                                                                                |

**2. Date despre disciplină**

|                                                                  |                                       |                       |                   |                           |   |                            |                 |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------------------|---------------------------|---|----------------------------|-----------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei/<br>Course title<br>(ro)<br>(en)       | <b>Introducere in Relatii Publice</b> |                       |                   |                           |   |                            |                 |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                           | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana      |                       |                   |                           |   |                            |                 |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar /<br>laborator/proiect | Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana      |                       |                   |                           |   |                            |                 |
| 2.4 Anul de<br>studiu                                            | 2                                     | 2.5 Semestrul         | III               | 2.6. Tipul de<br>evaluare | E | 2.7 Regimul<br>disciplinei | Ob <sup>1</sup> |
| 2.8 Tipul disciplinei                                            | DS <sup>2</sup>                       | 2.9 Codul disciplinei | UPB.21.D.03.O.530 |                           |   |                            |                 |

Mai

**3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                                                                                                                                                      |    |                     |    |                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|--------------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână                                                                                                                                                                                                        | 4  | Din care: 3.2 curs  | 2  | 3.3<br>seminar/laborator/proie<br>ct | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                                                                                                                                                               | 56 | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6<br>seminar/laborator/proie<br>ct | 28  |
| Distribuția fondului de timp                                                                                                                                                                                                         |    |                     |    |                                      | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri |    |                     |    |                                      | 69  |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



|                                 |                  |   |
|---------------------------------|------------------|---|
| Tutorat                         |                  | 2 |
| Examinări                       |                  | 4 |
| Alte activități (dacă există):  |                  | x |
| 3.7 Total ore studiu individual | 83               |   |
| 3.8 Total ore pe semestru       | 125 <sup>3</sup> |   |
| 3.9 Numărul de credite          | 5                |   |
|                                 |                  |   |

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum               | <ul style="list-style-type: none"><li>Elemente de teoria comunicării, teoria mass-media</li></ul>                                                                                                                                                                                                              |
| 4.2 de rezultate ale învățării/ | Acumularea următoarelor cunoștințe din anul 1 de studiu: <ul style="list-style-type: none"><li><b>Teoriile fundamentale în domeniile științelor comunicării.</b></li><li><b>Definiții</b>, noțiuni, concept de bază de redactare jurnalistică și teorii specifice domeniului științelor comunicării.</li></ul> |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)**

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                                | Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer cu acces la internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului | <ul style="list-style-type: none"><li>Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris, panou de proiecție, sunet.</li><li>Laboratorul necesită calculatoare /laptop/tabletă pentru toți studenții participanți cu soft de paginare și editare text, iar pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet.</li></ul> |

**6. Obiectiv general**

Obiectivul cursului este de a prezenta modalități de construcție și gestionare a imaginii cu ajutorul relațiilor publice.

Înșușirea și înțelegerea elementelor care stau la baza organizării și derulării relațiilor publice.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public

Dezvoltarea abilităților de redactare a unui comunicat de presă

Deprinderea elementelor ce țin de comunicarea cu presa

Diferențierea etapelor în elaborarea textelor pentru presă

Asimilarea cunoștințelor legate de purtătorul de cuvânt și de organizarea unei campanii de presă

Însușirea calităților legate de comunicarea cu presa în timpul unei crize

## **7. Rezultatele învățării**

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cunoștințe</b> | <p>C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;</p> <p>C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;</p> <p>C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică</p> <p>C.5.3.1. identifică legislația privind reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale</p> <p>C.5.3.2. identifică legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale,</p> <p>C.5.3.3. elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.</p> |
| <b>Abilități</b>  | <p>A.5.2.1. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind proprietatea intelectuală în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.</p> <p>A.5.2.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene drepturile de autor, în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.</p> <p>A.5.2.3. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind copyright-ul în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.</p>                                                    |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | <p>R.6.1. aplică principii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);</p> <p>R.6.1.1. aplică metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);</p> <p>R. 6.1.2. aplică tehnici specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);</p> <p>R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice</p> <p>R.6.2.1. redactează mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media</p> <p>R.6.2.2. redactează mesaje adaptate la specificul platformelor digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).</p> |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 8. Metode de predare

În procesul de predare se vor aplica metode ca prelegerea la curs – expoziția la sală, precum și metode interactive la curs și seminar, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității: exemple și ilustrări din domeniul relațiilor publice, exerciții de redactare la seminar, activitățile practice presupunând conceperea și redactarea de texte specifice relațiilor publice.

Prezentările de la curs vor utiliza imagini, foto și video, astfel încât informațiile să fie ușor de înțeles și asimilat, referate, se vor organiza dezbateri pe baza unor teme, se vor realiza exerciții privind comunicarea în situații de criza, se va apela: la studii de caz, explicații, problematizări, jocuri de rol, lucrul în grup pe documente de referință

## 9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS)

- Prin activitățile desfășurate la curs și seminar, studenții dezvoltă abilități pentru cunoașterea criteriilor de clasificare a produselor de PR și pentru capacitatea de a redacta texte pentru acest domeniu.
- În dezvoltarea conținutului disciplinei **Introducere în Relații Publice** s-au avut în vedere cunoștințele teoretice, studiile și fenomenele descrise de literatura de specialitate, precum și experiența practică și profesională a autorului de curs.
- Cursul are un conținut similar cursurilor desfășurate în alte centre academice din țară și străinătate.
- Prin activitățile de curs și seminar se are în vedere dezvoltarea abilităților absolventului de a gestiona situații practice cu care se poate confrunta în viața reală în organizațiile media online cu scopul creșterii contribuției acestuia la îmbunătățirea domeniului studiat.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



**10. Conținuturi**

| CURS      |                                                                |           |
|-----------|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Capitolul | Conținutul                                                     | Nr. ore   |
| I         | Definiții ale relațiilor publice                               | 2         |
| II        | Relația cu presa                                               | 2         |
| III       | Comunicatul de presă                                           | 2         |
| IV        | Dosarul de presă                                               | 2         |
| V         | Conferința de presă                                            | 2         |
| VI        | Revista presei                                                 | 2         |
| VII       | Comunicarea cu presa în timpul crizei                          | 2         |
| VIII      | Comunicarea pentru radio și televiziune                        | 2         |
| IX        | Campania de presă                                              | 2         |
| X         | Tactici specifice relațiilor publice                           | 2         |
| XI        | Purtătorul de cuvânt                                           | 2         |
| XII       | Relația dintre jurnaliști și specialiștii în relații specifice | 2         |
| XIII      | Aplicații practice – conferința de presă                       | 2         |
| XIV       | Aplicații practice – campania de presă                         | 2         |
|           | <b>Total:</b>                                                  | <b>28</b> |

**Bibliografie:**

Agrabian, Mircea, Comunicarea: o abordare practică, Napoca Star, Cluj Napoca, 2000  
Balle, Francis, Comunicarea, în Boudon, R. (coord.), Tratat de sociologie, Humanitas, 1997  
Beciu Camelia, Comunicare politică, Comunicare.ro, București, 2002  
BLAND, Michael, THEAKER, Alison, WRAGG, Davis, Relații eficiente cu mass-media, Editura Comunicare.ro, București, 2003  
CARRELL, Bob, NEWSON, Doug, Redactarea materialelor de relații publice, Editura, Polirom, Iași, 2004  
Caune Jean, Cultura și comunicare, Cartea Românească, București, 2000  
Chiru, Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, București, 2003  
Cuilenburg, J. J. Van, Scholten, O., Noomen, G.W., Știința comunicării, Humanitas, București, 2000  
COMAN, Cristina, Campania de relații publice – tehnici de comunicare cu presa, Editura All, 1999  
COMAN, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Editura Polirom, Iași, 2000  
COMAN Cristina, Relațiile publice – principii și strategii, Polirom, Iași, 2001  
CHICIUDEAN, Ion, TONES, Valeriu, Gestionarea crizelor de imagine, Comunicare.ro, București, 2002  
Chiru Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, București, 2003  
Dagenais Bernard, Profesia de relaționist, Polirom, Iași, 2002  
Dagenais Bernard, Campania de relații publice, Polirom, Iași, 2003



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



- Dobrescu Emilian, Sociologia comunicării, Victor, București, 1998
- De Fleur, Melvin, Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999
- De Vito, Joseph, HumanCommunication, HarperandRow, 1988
- Dinu, Mihai, Introducere în teoria comunicării, EUB, 1993
- Drăgan, Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Șansa, București, 1997
- De FleurL.Melvin, Ball-Rokeach S. - Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999
- Fiske John, Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003
- FlichyPatrice - O istorie a comunicării moderne. Spațiu public și viața privată, Polirom, Iași, 1999
- JouveMichPle, Comunicarea. Publicitate și relații publice, Polirom, Iași, 2005
- KapfererJean-Noel, Căile persuasiunii-modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate, Comunicare.ro, București, 2002
- LARSON U. Charles, Persuasiunea-receptare si responsabilitate, Polirom, Iași, 2003
- Lohisse Jean, Comunicarea de la transmiterea mecanică la interacțiune, Polirom, Iași, 2002
- Lull James, Mass-media, comunicare, cultura-o abordare globală, manipularea prin informație, Samizdat, Oradea, 1999
- Maxim Cornelia, LazeaHermiona, Secretariat și corespondența instituțională, SNSPA, București, 2001
- McQuaill Denis, WindahlSven, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masa, SNSPA, București, 2001
- McQuaill Denis, Comunicarea, Institutul European, Iași, 1999
- Marinescu, Valentina, Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații, Tritonic, București, 2003
- Middleton Kent și colectiv, Legislația comunicării publice, Polirom, Iași, 2002
- Miege Bernard, Gândirea comunicațională, Cartea Românească, București, 1998
- Moarcas Octavian, Relații publice și societatea contemporană, Independența Economică, Pitești, 2003
- Mucchielli Alex, Arta de a influența-analiza tehnicilor de manipulare, Polirom, Iași, 2003
- PAPUC Mihai, Tehnici promoționale, Universitara, Bucuresti, 2004
- POP Doru, Introducere in teoria relațiilor publice, Dacia, Cluj Napoca, 2003
- Popescu, Georgiana, Comunicarea non-verbală în societatea actuală, Editura Universității din Pitești, 2009
- Popescu Georgiana, Relații publice și comunicare, Editura Tiparg, Pitești, 2011
- Pricopie Remus, Relațiile publice. Evoluție și perspective, Tritonic, București, 2005
- Rogojinaru Adela, Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare, Tritonic, București, 2005
- Sachelarie, Octavian Mihail, Universul comunicării. Concepte sociologice, Editura Universității din Pitești, 2005
- Zemor Pierre, Comunicarea publică, Institutul European, Iași, 2003
- Note de curs – Georgiana Drăghici
- Page, Janis T. & Parnell, Lawrence J. (2024). *Introduction to Public Relations: Strategic, Digital, and Socially Responsible Communication* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications. Este unul dintre cele mai noi manuale introductive, integrând comunicarea strategică, mediul digital și responsabilitatea socială.
- Tench, Ralph & Waddington, Stephen (2024). *Exploring Public Relations and Management Communication* (5th ed.). Pearson. O lucrare actualizată privind fundamentele relațiilor publice și comunicarea organizațională.
- Wilcox, Dennis L., Reber, Bryan H., Shin, Jae-Hwa & Cameron, Glen T. (2025). *Public Relations: Strategies and Tactics* (12th ed.). Pearson.
- Kelleher, Tom (2021). *Public Relations* (2nd ed.). Oxford University Press.
- Freberg, Karen (2024). *Discovering Public Relations: An Introduction to Creative and Strategic Practices* (2nd ed.). SAGE Publications



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



|  |
|--|
|  |
|--|

| LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT |                                          |           |
|----------------------------|------------------------------------------|-----------|
| Nr. crt.                   | Conținutul                               | Nr. ore   |
| 1.                         | Explicații introductive                  | 2         |
| 2.                         | Noțiunea de relații publice              | 2         |
| 3.                         | Relația cu mass-media                    | 4         |
| 4.                         | Comunicatul de presă                     | 6         |
| 5.                         | Conferința de presă                      | 4         |
| 6.                         | Instituția purtătorului de cuvânt        | 6         |
| 7.                         | Aplicații practice – conferința de presă | 2         |
| 8.                         | Aplicații practice – campania de presă   | 2         |
|                            | <b>Total:</b>                            | <b>28</b> |

Bibliografie:  
Agrabian, Mircea, Comunicarea: o abordare practică, Napoca Star, Cluj Napoca, 2000  
Balle, Francis, Comunicarea, în Boudon, R. (coord.), Tratat de sociologie, Humanitas, 1997  
Beciu Camelia, Comunicare politică, Comunicare.ro, București, 2002  
BLAND, Michael, THEAKER, Alison, WRAGG, Davis, Relații eficiente cu mass-media, Editura Comunicare.ro, București, 2003  
CARRELL, Bob, NEWSON, Doug, Redactarea materialelor de relații publice, Editura, Polirom, Iași, 2004  
Caune Jean, Cultura și comunicare, Cartea Românească, București, 2000  
Chiru, Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, București, 2003  
Cuilenburg, J. J. Van, Scholten, O., Noomen, G.W., Știința comunicării, Humanitas, București, 2000  
COMAN, Cristina, Campania de relații publice – tehnici de comunicare cu presa, Editura All, 1999  
COMAN, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Editura Polirom, Iași, 2000  
COMAN Cristina, Relațiile publice – principii si strategii, Polirom, Iași, 2001  
CHICIUDEAN, Ion, TONES, Valeriu, Gestionarea crizelor de imagine, Comunicare.ro, Bucuresti, 2002  
Chiru Irena, Comunicarea interpersonală, Tritonic, București, 2003  
Dagenais Bernard, Profesia de relaționist, Polirom, Iași, 2002  
Dagenais Bernard, Campania de relații publice, Polirom, Iași, 2003  
Dobrescu Emilian, Sociologia comunicării, Victor, București, 1998  
De Fleur, Melvin, Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999  
De Vito, Joseph, HumanCommunication, HarperandRow, 1988  
Dinu, Mihai, Introducere în teoria comunicării, EUB, 1993



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



- Drăgan, Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Șansa, București, 1997
- De Fleur L. Melvin, Ball-Rokeach S. - Teorii ale comunicării de masă, Polirom, Iași, 1999
- Fiske John, Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003
- Flichy Patrice - O istorie a comunicării moderne. Spațiu public și viața privată, Polirom, Iași, 1999
- Jouve Michèle, Comunicarea. Publicitate și relații publice, Polirom, Iași, 2005
- Kapferer Jean-Noel, Căile persuasiunii-modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate, Comunicare.ro, București, 2002
- LARSON U. Charles, Persuasiunea-receptare și responsabilitate, Polirom, Iași, 2003
- Lohisse Jean, Comunicarea de la transmiterea mecanică la interacțiune, Polirom, Iași, 2002
- Lull James, Mass-media, comunicare, cultura-o abordare globală, manipularea prin informație, Samizdat, Oradea, 1999
- Maxim Cornelia, Lazea Hermiona, Secretariat și corespondența instituțională, SNSPA, București, 2001
- McQuaill Denis, Windahl Sven, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, SNSPA, București, 2001
- McQuaill Denis, Comunicarea, Institutul European, Iași, 1999
- Marinescu, Valentina, Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații, Tritonic, București, 2003
- Middleton Kent și colectiv, Legislația comunicării publice, Polirom, Iași, 2002
- Miege Bernard, Gândirea comunicațională, Cartea Românească, București, 1998
- Moarcas Octavian, Relații publice și societatea contemporană, Independența Economică, Pitești, 2003
- Mucchielli Alex, Arta de a influența-analiza tehnicilor de manipulare, Polirom, Iași, 2003
- PAPUC Mihai, Tehnici promoționale, Universitară, București, 2004
- POP Doru, Introducere în teoria relațiilor publice, Dacia, Cluj Napoca, 2003
- Popescu, Georgiana, Comunicarea non-verbală în societatea actuală, Editura Universității din Pitești, 2009
- Popescu Georgiana, Relații publice și comunicare, Editura Tiparg, Pitești, 2011
- Pricopie Remus, Relațiile publice. Evoluție și perspective, Tritonic, București, 2005
- Rogojinaru Adela, Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare, Tritonic, București, 2005
- Sachelarie, Octavian Mihail, Universul comunicării. Concepte sociologice, Editura Universității din Pitești, 2005
- Zemor Pierre, Comunicarea publică, Institutul European, Iași, 2003
- Note de curs – Georgiana Drăghici

Zappala, Joseph M. & D'Angelo, Anthony W. (2024). *Public Relations Writing Worktext: A Practical Guide for the Profession* (4th ed.). Routledge. Include redactarea comunicatelor, discursurilor, conținutului digital și utilizarea AI în redactarea pentru PR.

Smith, Ronald D. (2021). *Strategic Planning for Public Relations* (6th ed.). Routledge.

Heath, Robert L. (ed.) (2022). *The Handbook of Public Relations* (3rd ed.). SAGE.

Gregory, Anne (2020). *Planning and Managing Public Relations Campaigns* (5th ed.). Kogan Page.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



Doorley, John & Garcia, Helio Fred (2020). *Reputation Management: The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication* (4th ed.). Routledge.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                 | 10.1 Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10.2 Metode de evaluare                                                                                                                                                                  | 10.3 Pondere din nota finală         |
|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 10.4 Curs                      | Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor dobândite.<br><br>Descrierea și explicarea conceptelor fundamentale.<br><br>Capacitatea de analiză, sinteză și argumentare.<br><br>Aplicarea conceptelor teoretice în situații specifice.<br><br>Utilizarea corectă a terminologiei de specialitate.                                                       | Examen scris                                                                                                                                                                             | 50%                                  |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect | Participarea activă și constantă la activitățile de seminar.<br><br>Rezolvarea corectă a studiilor de caz/exercițiilor.<br><br>Calitatea intervențiilor și argumentarea opiniilor.<br><br>Capacitatea de lucru în echipă (dacă este cazul).<br><br>Calitatea prezentărilor și a temelor realizate.<br><br>Respectarea termenelor și a cerințelor de lucru. | - Evaluare continuă (prezență activă, implicare, mini-teste, fișe de lucru).<br>- Proiect individual / de echipă (elaborare materiale radio).<br>- Prezentare orală a proiectului final. | 10%<br><br>10%<br><br>10%<br><br>20% |
| 10.6 Condiții de promovare     | Participarea la activitățile de seminar.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                          |                                      |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea de Științe ale educației, Științe sociale și**  
**Psihologie**



Participarea la evaluarea finală.

Susținerea și predarea temelor de semestru și a proiectului final în termenul stabilit, până la finalizarea celor 14 săptămâni de activități didactice.

Cunoașterea conceptelor de bază.

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Conf.univ.dr. Drăghici Georgiana

---

Data avizării în  
departament

Director de departament

Conf.univ.dr. Manuela Ciucurel

---

Data aprobării în  
Consiliul Facultății

Decan

---



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

|                                                   |                                                                                   |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/            | <b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București</b> |
| 1.2 Facultatea                                    | <b>Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie</b>            |
| 1.3 Departamentul                                 | <b>Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială</b>                     |
| 1.4 Domeniul de studii universitare               | Științe sociale - Științe ale comunicării - Științe ale comunicării               |
| 1.5 Programul de studii universitare              | Jurnalism                                                                         |
| 1.6 Ciclu de studii universitare                  | Licență                                                                           |
| 1.7 Limba de predare                              | Română                                                                            |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitești                                                                           |

### 2. Date despre disciplină

|                                                               |                                             |                       |                          |                       |   |                          |                   |
|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------|---|--------------------------|-------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei/                                    | <b>Tehnici de colectare a informațiilor</b> |                       |                          |                       |   |                          |                   |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                        | Conf. univ.dr. <b>Carmen Nicolescu</b>      |                       |                          |                       |   |                          |                   |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | Conf. univ.dr. <b>Carmen Nicolescu</b>      |                       |                          |                       |   |                          |                   |
| 2.4 Anul de studiu                                            | 3                                           | 2.5 Semestrul         | II                       | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Statutul disciplinei | Ob/F <sup>1</sup> |
| 2.8 Categoria formativă                                       | DS <sup>2</sup>                             | 2.9 Codul disciplinei | <b>UP.05.S.3.O.04.04</b> |                       |   |                          |                   |

### 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

|                                                                                    |    |                     |    |                               |     |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|----|-------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/                                                     | 4  | Din care: 3.2 curs  | 2  | 3.3 seminar/laborator/proiect | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                             | 56 | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6 seminar/laborator/proiect | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                      |    |                     |    |                               | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                        |    |                     |    |                               | 56  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate |    |                     |    |                               |     |
| Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri    |    |                     |    |                               |     |
| Tutorat                                                                            |    |                     |    |                               | 2   |
| Examinări                                                                          |    |                     |    |                               | 4   |

1 Obligatorie/ Opțională/ Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

2 Fundamentală/ de specializare/ complementară – Se va completa conform planului de învățământ.

|                                 |                  |
|---------------------------------|------------------|
| Alte activități (dacă există):  | 38               |
| 3.7 Total ore studiu individual | 38               |
| 3.8 Total ore pe semestru       | 100 <sup>3</sup> |
| 3.9 Numărul de credite/         | 4 <sup>4</sup>   |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcurgerea și promovarea disciplinelor fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării.</li> <li>• Cunoștințe de bază privind redactarea jurnalistică, comunicarea publică și funcționarea sistemului mass-media.</li> </ul>                                                                                                                                            |
| 4.2 de rezultate ale învățării | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea noțiunilor fundamentale de jurnalism și comunicare media.</li> <li>• Capacitatea de analiză, selecție și sintetizare a informațiilor de interes public.</li> <li>• Abilități de redactare jurnalistică și utilizare a surselor de informare.</li> <li>• Utilizarea instrumentelor digitale și a platformelor online specifice activităților jurnalistice.</li> </ul> |

#### 5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcurgerea și promovarea disciplinelor fundamentale din domeniul jurnalismului și comunicării.</li> <li>• Cunoștințe de bază privind evoluția sistemului mass-media și genurile jurnalistice.</li> </ul>                                                                                                                                   |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea noțiunilor fundamentale de jurnalism și comunicare media.</li> <li>• Capacitatea de analiză și interpretare a fenomenelor media în context istoric.</li> <li>• Abilități de analiză critică a mesajelor și produselor jurnalistice.</li> <li>• Utilizarea surselor bibliografice și documentare specifice domeniului.</li> </ul> |

#### 6. Obiectiv general

Disciplina „Tehnici de colectare a informațiilor” se studiază în cadrul programului de licență Jurnalism și are ca obiectiv familiarizarea studenților cu metodele, tehnicile și instrumentele utilizate în procesul de documentare, identificare, verificare și colectare a informațiilor necesare activității jurnalistice și comunicării publice.

Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor necesare utilizării surselor de informare, realizării interviurilor, observației, cercetării documentare și verificării informațiilor în conformitate cu standardele profesionale și etice ale jurnalismului contemporan. Studenții vor înțelege importanța documentării corecte și a utilizării responsabile a informației în procesul de producție media.

Tematica disciplinei include noțiuni privind tipologia surselor de informare, metodele de documentare jurnalistică, tehnicile de intervievare, observarea și analiza informațiilor, utilizarea bazelor de date și a resurselor digitale, fact-

<sup>3</sup> Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

<sup>4</sup> Se va completa conform planului de învățământ.



checking-ul, verificarea surselor și combaterea dezinformării în mediul online. Disciplina contribuie la formarea unei perspective critice și aplicative asupra procesului de colectare și verificare a informațiilor în contextul transformărilor tehnologice și al dezvoltării jurnalismului digital și multimedia contemporan.

• 7. Rezultatele învățării

|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Cunoștințe</b></li></ul>                    | <p><b>C.1.1.1.</b> identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – structuri instituționale;</p> <p><b>C.1.1.2.</b> identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării – organizații;</p> <p><b>C.2.1.</b> identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;</p> <p><b>C.2.2.</b> identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media;</p> <p><b>C.2.4.</b> identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice;</p> <p><b>C.5.2.</b> identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;</p> <p><b>C.5.3.</b> identifică legislația privind comunicarea publică.</p> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Aptitudini</b></li></ul>                    | <p><b>A.2.1.</b> selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;</p> <p><b>A.4.1.</b> aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;</p> <p><b>A.4.2.</b> descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;</p> <p><b>A.5.1.</b> aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științelor comunicării.</p>                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Responsabilitate și autonomie</b></li></ul> | <p><b>R.1.1.</b> elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării;</p> <p><b>R.1.2.</b> raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu;</p> <p><b>R.4.2.</b> evaluează sursele informațiilor receptate;</p> <p><b>R.4.2.1.</b> evaluează corectitudinea informațiilor receptate;</p> <p><b>R.5.1.</b> judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice în probleme profesionale domeniul comunicării.</p>                                                                                                                                                                                                                      |

Tabelul de corelare

Rezultat al învățării

Activități de învățare

Competențe dezvoltate

| Rezultat al învățării                                                                                          | Activități de învățare                                                                              | Competențe dezvoltate                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>C.1.1.1.; C.1.1.2.</b> Identificarea structurilor instituționale și organizațiilor din domeniul comunicării | Analiza tipologiei evenimentelor; studii de caz privind evenimente media, culturale și corporate    | Înțelegerea contextului organizațional și instituțional al evenimentelor                   |
| <b>C.2.1.; C.2.2.</b> Identificarea teoriilor comunicării și a conceptelor privind publicul și audiența        | Analiza publicului-țintă; definirea audienței; analiza strategiilor de comunicare pentru evenimente | Adaptarea comunicării și promovării la public și audiență                                  |
| <b>C.2.4.</b> Identificarea elementelor care contribuie la formarea opiniei publice                            | Analiza campaniilor de promovare și comunicare ale unor evenimente                                  | Înțelegerea impactului comunicării evenimentelor asupra opiniei publice                    |
| <b>C.5.2.; C.5.3.</b> Identificarea normelor profesionale și a legislației privind comunicarea publică         | Studii de caz; simularea relației cu mass-media; protocol; analiza comunicării publice              | Aplicarea normelor profesionale și legislative în organizarea și comunicarea evenimentelor |
| <b>A.2.1.</b> Selectarea modelelor adecvate unei situații de comunicare                                        | Elaborarea conceptului evenimentului; stabilirea obiectivelor și a strategiei de comunicare         | Planificarea comunicării în funcție de context și obiective                                |
| <b>A.4.1.; A.4.2.</b> Verificarea informațiilor și identificarea erorilor de argumentare și interpretare       | Analiza surselor și a mesajelor de promovare; evaluarea critică a comunicării                       | Gândire critică și evaluarea informațiilor și mesajelor                                    |
| <b>A.5.1.</b> Aplicarea principiilor etice și deontologice                                                     | Studii de caz privind comunicarea publică, relația cu sponsorii și mass-media, situații de criză    | Responsabilitate etică și profesională în organizarea evenimentelor                        |

## 8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și urmărește dezvoltarea competențelor teoretice și analitice necesare înțelegerii evoluției presei și a rolului mass-media în societate. Activitățile didactice sunt adaptate nevoilor de învățare ale studenților și urmăresc stimularea gândirii critice, a capacității de analiză și interpretare a fenomenelor media în context istoric.

În cadrul disciplinei vor fi utilizate metode de predare expositive și interactive, precum prelegerea, conversația euristică, dezbateră, studiul de caz, analiza comparativă, problematizarea și învățarea prin proiecte. Procesul de învățare va fi susținut prin analiza unor exemple relevante din istoria presei românești și internaționale, precum și prin utilizarea unor materiale multimedia și resurse digitale.

Activitățile de curs vor include prezentări PowerPoint, materiale video, documente istorice, articole de presă și exemple reprezentative pentru diferite etape ale dezvoltării mass-media. Fiecare curs va începe cu recapitularea noțiunilor discutate anterior și clarificarea eventualelor dificultăți întâmpinate de studenți.

Seminariile vor avea un caracter aplicativ și vor urmări implicarea activă a studenților în analiza critică a unor publicații, discursuri și produse media aparținând diferitelor perioade istorice. Studenții vor realiza individual și în echipe prezentări tematice, analize comparative și studii de caz privind evoluția instituțiilor media și impactul acestora asupra societății.

Participarea studenților la propriul parcurs de învățare este susținută prin feedback permanent, activități colaborative și evaluări formative. Eventualele dificultăți de învățare vor fi identificate prin exerciții practice și discuții interactive, iar măsurile remediale vor include explicații suplimentare, activități de recapitulare și sprijin individualizat.



Disciplina urmărește dezvoltarea competențelor de analiză, documentare, argumentare și interpretare critică a fenomenelor media, precum și înțelegerea transformărilor produse de noile tehnologii și de digitalizarea comunicării contemporane.

## 9. Conținuturi

| CURS      |                                                                                                                     |           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Capitolul | Conținutul                                                                                                          | Nr. ore   |
| I         | Introducere în procesul de colectare a informațiilor. Rolul documentării și al surselor în activitatea jurnalistică | 4         |
| I         | Tipologia surselor de informare. Credibilitate, verificare și evaluarea surselor jurnalistice                       | 4         |
| III       | Tehnici de documentare jurnalistică și metode de cercetare în mediul online și offline                              | 4         |
| IV        | Interviul jurnalistic – tipuri, tehnici de realizare și strategii de obținere a informațiilor                       | 4         |
| V         | Fact-checking, verificarea informațiilor și combaterea dezinformării și fake news-ului                              | 4         |
| VI        | Instrumente digitale, baze de date și tehnologii utilizate în colectarea și gestionarea informațiilor               | 4         |
| VII       | etică, protecția surselor și responsabilitate profesională în procesul de colectare și utilizare a informațiilor    | 4         |
|           | <b>Total:</b>                                                                                                       | <b>28</b> |

## Bibliografie:

- Coman, M. (2021) – *Manual de jurnalism*, Vol. I-II, Editura Polirom, Iași.
- 1. Popescu, C.F. (2005) – *Manual de jurnalism*, Editura Tritonic, București.
- 2. Randall, D. (2017) – *Jurnalismul universal*, Editura Polirom, Iași.
- 3. Briggs, M. (2019) – *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*, CQ Press.
- 4. Kovach, B., Rosenstiel, T. (2021) – *The Elements of Journalism*, 4th Edition, Crown Publishing.
- 5. Silverman, C. (ed.) (2015) – *Verification Handbook: An Ultimate Guideline on Digital Age Sourcing for Emergency Coverage*, European Journalism Centre.
- 6. Ireton, C., Posetti, J. (2018) – *Journalism, Fake News & Disinformation*, UNESCO Publishing.
- 7. Bradshaw, P. (2023) – *The Online Journalism Handbook*, Routledge.
- 8. Harcup, T. (2023) – *Journalism: Principles and Practice*, Sage Publications.
- 9. Ward, M. (2021) – *Journalism Online*, Routledge.
- 10. Coman, C. (2022) – *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași.
- 11. Marinescu, V. (2018) – *Introducere în teoria comunicării*, Editura Tritonic, București.
- 12. Drăgan, I. (2007) – *Comunicarea. Paradigme și teorii*, Vol. I-II, Editura Rao, București.
- 13. Becuț, A. (2011) – *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Editura Comunicare.ro, București.
- 14. Pavlik, J.V. (2023) – *Disruption and Digital Journalism*, Routledge.
- 15. Newman, N. (2024) – *Digital News Report 2024*, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.
- 16. Nicolescu, C. – suport de curs electronic „Tehnici de colectare a informațiilor”, platforma Moodle/Teams, Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București.

17. Resurse online recomandate:

- [Reuters Institute](#)
- [Google Fact Check Tools](#)
- [European Journalism Centre](#)
- [Poynter Institute](#)
- [First Draft News Archive](#)

## LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

| Nr. crt. | Conținutul                                                                                                             | Nr. ore   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.       | Exerciții de identificare și evaluare a surselor de informare în jurnalism                                             | 4         |
| 2.       | Tehnici de documentare și cercetare jurnalistică în mediul online și offline                                           | 4         |
| 3.       | Realizarea și simularea interviului jurnalistic în diferite contexte media                                             | 4         |
| 4.       | Analiza și verificarea informațiilor. Aplicarea tehnicilor de fact-checking                                            | 4         |
| 5.       | Studii de caz privind fake news, manipularea și dezinformarea în mass-media                                            | 4         |
| 6.       | Utilizarea platformelor digitale, bazelor de date și instrumentelor multimedia pentru documentare jurnalistică         | 4         |
| 7.       | Proiecte aplicative privind colectarea, analiza și utilizarea responsabilă a informațiilor în activitatea jurnalistică | 4         |
|          | <b>Total:</b>                                                                                                          | <b>28</b> |

### Bibliografie:

1. **Coman, M. (2009).** *Introducere în sistemul mass-media*. Iași: Polirom. (pentru aplicații privind colectarea și verificarea informațiilor în jurnalism).
2. **Petcu, M. (2014).** *Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați*. București: C.H. Beck. (sursă de referință pentru terminologia cercetării comunicării).
3. **Silverman, D. (2004).** *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*. Iași: Polirom.
4. **Buschini, F., & Moscovici, S. (2007).** *Metodologia științelor socio-umane*. Iași: Polirom.
5. **Bradshaw, P. (2023).** *The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age*. 3rd ed. Routledge.
6. **Silverman, C. (Ed.). (2015).** *Verification Handbook: A Definitive Guide to Verifying Digital Content for Emergency Coverage*. European Journalism Centre.
7. **Silverman, C. (Ed.). (2020).** *Verification Handbook for Disinformation and Media Manipulation*. European Journalism Centre.
8. **Ireton, C., & Posetti, J. (Eds.). (2018).** *Journalism, Fake News & Disinformation: Handbook for Journalism Education and Training*. UNESCO.
9. **Gray, J., Bounegru, L., & Chambers, L. (Eds.). (2012).** *The Data Journalism Handbook*. O'Reilly Media.
10. **Bounegru, L., & Gray, J. (Eds.). (2021).** *The Data Journalism Handbook: Towards a Critical Data Practice*. European Journalism Centre.
11. **Houston, B. (2015).** *Computer-Assisted Reporting: A Practical Guide*. Routledge.
12. **Lindgren, S. (2023).** *Digital Media and Society*. 2nd ed. SAGE Publications.
13. **Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R., & Newbold, C. (1998).** *Mass Communication Research Methods*.



Palgrave Macmillan.

14. **Berger, A. A. (2018).** *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. 5th ed. SAGE Publications.

## 10. Evaluare

Tip activitate

10.1 Criterii de evaluare

10.2 Metode de evaluare

10.3 Pondere  
din nota finală

10.4 Curs

Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, principiilor și etapelor fundamentale ale cercetării în științele sociale și comunicare. Capacitatea de a diferenția principalele metode și abordări de cercetare și de a explica adecvarea acestora în raport cu tema și obiectivele unei cercetări.

Examen scris

50%

Implicarea activă în activitățile de

Evaluarea participării /

10.5  
Seminar/laborator/proiect

seminar și capacitatea de aplicare a conceptelor și metodelor de cercetare în exerciții practice.

intervențiilor în activitățile de seminar

10%

Capacitatea de a formula o problemă/întrebare de cercetare, obiective și, după caz, ipoteze, precum și de a operaționaliza conceptele relevante.

Evaluarea temelor și exercițiilor aplicative

10%

Capacitatea de a selecta și utiliza adecvat metode și instrumente de cercetare cantitative și calitative pentru investigarea unei teme din domeniul științelor sociale, comunicării sau media.

Evaluarea aplicațiilor practice și verificarea cunoștințelor

10%

Capacitatea de a elabora, interpreta și prezenta rezultatele unei mini-cercetări, de a identifica limitele acesteia și de a formula concluzii argumentate.

Evaluarea mini-proiectului de cercetare și prezentarea acestuia

20%

10.6 Condiții de promovare

Participarea la activitățile de seminar și îndeplinirea cerințelor de evaluare aferente activităților aplicative. Demonstrarea însușirii conceptelor fundamentale și a capacității de aplicare a principalelor metode de cercetare. Promovarea evaluării finale.

—

Data completării  
30.09.2025

Titular de curs  
Conf. univ. dr. Carmen NICOLESCU

Titular(ii) de aplicații

Data avizării în  
departament  
30.09.2025

Director de departament  
Manuela Mihaela CIUCUREL

Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
30.09.2025

Decan  
Marius Claudiu LANGA



### 1. Date despre program

|                                                   |                                                                                                     |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/            | Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București, Centrul Universitar Pitești |
| 1.2 Facultatea                                    | Facultatea de Științele Educației, Științe Sociale și Psihologie                                    |
| 1.3 Departamentul                                 | Psihologie, Științe ale Comunicării și Asistență Socială                                            |
| 1.4 Domeniul de studii universitare               | Jurnalism                                                                                           |
| 1.5 Programul de studii universitare              | jurnalism                                                                                           |
| 1.6 Ciclul de studii universitare                 | Licență                                                                                             |
| 1.7 Limba de predare                              | Română                                                                                              |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor | Pitești                                                                                             |

### 2. Date despre disciplină

|                                                               |                      |                       |                   |                         |   |                           |    |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|---|---------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei/                                    | Educație Fizică      |                       |                   |                         |   |                           |    |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                        |                      |                       |                   |                         |   |                           |    |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect | Amzăr Elena Luminița |                       |                   |                         |   |                           |    |
| 2.4 Anul de studiu/                                           | 2                    | 2.5 Semestrul         | I                 | 2.6. Tipul de evaluare/ | V | 2.7 Statutul disciplinei/ | OB |
| 2.8 Categoria formativă                                       | C                    | 2.9 Codul disciplinei | UPB.21.C.03.O.046 |                         |   |                           |    |

### 3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

|                                                                                                                                                                                                                                     |    |                     |  |                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------|--|-------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/                                                                                                                                                                                                      | 1  | Din care: 3.2 curs/ |  | 3.3 seminar/laborator/proiect | 1   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ/                                                                                                                                                                                             | 14 | Din care: 3.5 curs/ |  | 3.6 seminar/laborator/proiect | 14  |
| Distribuția fondului de timp                                                                                                                                                                                                        |    |                     |  |                               | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe<br>Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate<br>Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri |    |                     |  |                               | 9   |
| Tutorat                                                                                                                                                                                                                             |    |                     |  |                               | x   |
| Examinări                                                                                                                                                                                                                           |    |                     |  |                               | 2   |
| Alte activități (dacă există):                                                                                                                                                                                                      |    |                     |  |                               |     |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                                                                                                                                                     | 11 |                     |  |                               |     |
| 3.8 Total ore pe semestru/                                                                                                                                                                                                          | 25 |                     |  |                               |     |
| 3.9 Numărul de credite                                                                                                                                                                                                              | 2  |                     |  |                               |     |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| 4.1 de curriculum              |  |
| 4.2 de rezultate ale învățării |  |

### 5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

|                                                            |                                                                             |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                              |                                                                             |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | <ul style="list-style-type: none"><li>Dotarea sălii cu casetofon.</li></ul> |

**6. Obiectiv general-** Familiarizarea studenților cu domeniul *educatie fizice și sportului*, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului



7. Rezultatele învățării

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cunoștințe                    | - Studentul cunoaște și înțelege principiile educației fizice și ale unui stil de viață sănătos, influența activității fizice asupra sănătății și echilibrului psihofizic, modalitățile de dezvoltare și menținere a capacităților motrice, regulile bază ale activităților sportive, normele de securitate specifice și rolul activității fizice în prevenirea sedentarismului și gestionarea stresului asociat activității profesionale din domeniul jurnalismului.                                   |
| Aptitudini                    | - Studentul aplică exerciții și tehnici motrice adecvate nivelului propriu de pregătire fizică; participă activ și eficient la activități motrice individuale și de echipă, respectând regulile și principiile fair-play-ului; utilizează activitatea fizică pentru menținerea capacității de efort, gestionarea stresului și dezvoltarea autocontrolului; adaptează comportamentele motrice la diferite contexte de activitate și colaborează eficient în cadrul activităților sportive și recreative. |
| Responsabilitate și autonomie | - Studentul manifestă responsabilitate și autonomie în practicarea sistematică a activităților fizice, adoptă comportamente orientate spre menținerea sănătății și a echilibrului psihofizic, respectă normele de securitate și etică sportivă și își gestionează în mod autonom condiția fizică pentru susținerea activităților profesionale specifice domeniului jurnalismului.                                                                                                                       |

8. Metode de predare Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

9. Conținuturi

| CURS      |            |         |
|-----------|------------|---------|
| Capitolul | Conținutul | Nr. ore |

| LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Nr. crt.                   | Conținutul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Nr. ore |
| 1.                         | Prezentarea obiectivelor disciplinei, obligațiilor studenților, modalități de notare.<br>Cunoașterea colectivului de studenți, a nivelului de pregătire a acestora.<br>Efectuarea măsurărilor antropometrice și ale capacității de efort<br>- greutate (kg), înălțime (cm), circumferința taliei (cm), circumferința soldurilor (cm), perimetrul toracic, anvergura, bust<br>- frecvența cardiacă (puls/minut), frecvența respiratorie (respirații /min) | 2       |
| 2.                         | Complex de dezvoltare fizică armonioasă<br>Dezvoltarea musculaturii abdominale și fesiere<br><b>Testul Ruffier</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2       |
| 3.                         | Complex de dezvoltare fizică armonioasă<br>Dezvoltarea musculaturii abdominale și membrelor inferioare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2       |
| 4.                         | Complex de dezvoltare fizică armonioasă<br>Dezvoltarea musculaturii abdominale și membrelor superioare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2       |
| 5.                         | Complex de dezvoltare fizică armonioasă<br>Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2       |



|               |                                                                        |           |
|---------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 6.            | Dezvoltarea musculaturii abdominale și spate.<br><b>Testul Ruffier</b> | 2         |
| 7.            | Verificare                                                             | 2         |
| <b>Total:</b> |                                                                        | <b>14</b> |

**Bibliografie:**

1. Amzăr E.L., Stancu M., (2019) – Activități motrice de întreținere, Edit. Universității din Pitești
2. Amzăr E.L., Rada, L., (2022) – Educația fizică în învățământul superior, Edit. Universității din Pitești
3. Badicu, G., Physical (2021) – Activity and Sports Practice in Improving Body Composition and Sustainable Health, Editura MDPI, București
4. Crețu, M., (2006) – Gimnastica de bază metodică organizării, dezvoltării fizice generale și a capacității aplicative, Editura Universității din Pitești.
5. Dumnitrescu, S., (2003) – Jogging – alergii pentru viață, Editura Cartea de buzunar, București;
6. Ferrario B., Aparaschivei M., (2004) – Gimnastica aerobă pe înțelesul tuturor, Editura Semne, București.
7. Galan, D., - (2018) , Metode și tehnici de tonifiere musculară, (curs), EDIT RISOPRINT, Cluj – Napoca
8. Henry, L.,- (2017) – Body Composition Health and Performance in Exercise and Sport, Edit CRC Press
9. Crossley, J., (2021) – Functional Exercise and Rehabilitation The Neuroscience of Movement, Pain and Performance, Edit. Routledge , ISBN 9781482232356, pag - 286
10. Jenkins R., (2001) – Fitness-gimnastică pentru toți”, Ed.Alex-Alex, București, 2001
11. Lorraine Cale & Jo Harris (2024) – Physical Education Pedagogies for Health, Edit. Routledge, ISBN 9781032127170, pag – 142
12. Niculescu, M., Georgescu L., Marinescu, A., (2006) – Condiția fizică, Editura Universitaria, Craiova.
13. Păduraru, O., (2022) – Fit Generation: Primul manual de fitness din România, Editura Letras, București
14. Popescu G, (2005) – Impact aerob, Editura Elisaveros, București.
15. Rada L., Amzăr E.L., (2021) – Educația fizică în viața studenților, Edit. Universității din Pitești
16. Stoenescu, G. (2000) – Gimnastica aerobă și sportul aerob, Editura ISPE, București.
17. Teodorescu R., Lioara B., (2004) – Fitness cu Radu, Editura Coreus Grup.
18. Vladu L., Marinescu A., Amzăr L., (2008) – Sanatate prin sport, Editura Universitaria Craiova.
19. Ungureanu-Dobre A., Cataneanu, S. M., (2016) – Educație fizică și sportivă școlară, EDIT. Universitaria, Isbn: 978-606-14-0988-4, pag -320
20. [www – referate.ro\ referate\ Supletea si elasticitate.](http://www.referate.ro/referate/Supletea_si_elasticitate)
21. [www.reductostart](http://www.reductostart).
22. [w.w.w nutrition.org.uk](http://www.nutrition.org.uk)
23. [w.w.w flex-fitness.ro](http://www.flex-fitness.ro)

**10. Evaluare**

| Tip activitate                         | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                              |                           |                         |                              |
| 10.5 Seminar/laborator/proiect         | Evaluare finală           | Evaluare practică       | <b>20</b>                    |
|                                        | Activitate participativă  | Teste periodice         | <b>40</b>                    |
|                                        | Temă de casă              | Referat                 | <b>40</b>                    |
| 10.6 Condiții de promovare             |                           |                         |                              |
| • Obținerea a 50 % din punctajul total |                           |                         |                              |

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

Lect. univ. dr. Amzar Elena Luminita

Data avizării în  
departament

Director de departament

Data aprobării în  
Consiliul Facultății

Decan



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**  
**FIȘA DISCIPLINEI**



**1. Date despre program**

|                                                      |                                                                                       |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior/               | <b>Universitatea Națională de Știință și Tehnologie<br/>POLITEHNICA din București</b> |
| 1.2 Facultatea                                       | <b>Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și<br/>Psihologie</b>            |
| 1.3 Departamentul                                    | <b>Psihologie, Științe ale comunicării, Asistență socială</b>                         |
| 1.4 Domeniul de studii universitare                  | Științe ale comunicării                                                               |
| 1.5 Programul de studii universitare                 | Jurnalism                                                                             |
| 1.6 Ciclul de studii universitare                    | Licență                                                                               |
| 1.7 Limba de predare                                 | Română                                                                                |
| 1.8 Locația geografică de desfășurare<br>a studiilor | Pitești                                                                               |

**2. Date despre disciplină**

|                                                                  |                      |                       |                     |                           |   |                             |    |
|------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|---|-----------------------------|----|
| 2.1 Denumirea disciplinei/                                       | <b>Fotojurnalism</b> |                       |                     |                           |   |                             |    |
| 2.2 Titularul/ii activităților de curs                           | Cirstea Petre Remus  |                       |                     |                           |   |                             |    |
| 2.3 Titularul/ii activităților de seminar /<br>laborator/proiect | Cirstea Petre Remus  |                       |                     |                           |   |                             |    |
| 2.4 Anul de<br>studiu                                            | 2                    | 2.5 Semestrul         | 4                   | 2.6. Tipul de<br>evaluare | E | 2.7 Statutul<br>disciplinei | Ob |
| 2.8 Categoria<br>formativă                                       | DF                   | 2.9 Codul disciplinei | UPB.21.S.03.O.531 F |                           |   |                             |    |

**3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)**

|                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                     |    |                                      |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------|----|--------------------------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână/                                                                                                                                                                                                                                        | 4                | Din care: 3.2 curs  | 2  | 3.3 seminar/laborator/<br>proiect    | 2   |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ                                                                                                                                                                                                                                | 56               | Din care: 3.5 curs/ | 28 | 3.6<br>seminar/laborator/proie<br>ct | 28  |
| Distribuția fondului de timp:                                                                                                                                                                                                                                         |                  |                     |    |                                      | ore |
| Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notite Documentare suplimentară în<br>biblioteca, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte,<br>teme produs fotojurnalistic, referate, portofolii multimedia și eseuri |                  |                     |    |                                      | 38  |
| Tutorat                                                                                                                                                                                                                                                               |                  |                     |    |                                      | 2   |
| Examinări                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |                     |    |                                      | 4   |
| Alte activități (dacă există):                                                                                                                                                                                                                                        |                  |                     |    |                                      | x   |
| 3.7 Total ore studiu individual                                                                                                                                                                                                                                       | 38               |                     |    |                                      |     |
| 3.8 Total ore pe semestru                                                                                                                                                                                                                                             | 100 <sup>1</sup> |                     |    |                                      |     |
| 3.9 Numărul de credite/                                                                                                                                                                                                                                               | 5 <sup>2</sup>   |                     |    |                                      |     |

<sup>1</sup> Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

<sup>2</sup> Se va completa conform planului de învățământ.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

|                                |                                                                                                                     |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Introducere în Jurnalism, Genurile presei</li></ul>                         |
| 4.2 de rezultate ale învățării | <ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoștințe de bază despre mass-media și elementele sale specifice</li></ul> |

**5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice** (acolo unde este cazul)

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului                              | Exemplu: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și computer.</li><li>• Conexiune stabilă la internet și acces la platforme online de conținut fotojurnalistic.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului | Exemplu: <ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tablă de scris/flipchart, ecran de proiecție, sunet, seturi MOJO Fotojurnalism (camere multimedia, trepiede, lumini).</li><li>• Laboratorul necesită calculatoare pentru toți studenții participanți cu soft de editare foto.</li><li>• Pentru desfășurarea activităților de laborator este nevoie de acces la internet și alicații soft de editare foto.</li></ul> |

**6. Obiectiv general:** *Cursul are ca obiectiv transmiterea noțiunilor legate de realizarea fotoreportajelor, astfel încât studenții să acumuleze baza de informații teoretice, necesară elaborării unor fotoreportaje/foto-documentari proprii. Se va pune accent pe însușirea cerințelor și a tehnicilor specifice conceperii și realizării unui fotoreportaj. Dobândirea abilității de a analiza și comenta fotoreportaje realizate de jurnaliști profesioniști. Asimilarea standardelor profesionale înalte. Însușirea principiilor și a modului de elaborare a structurii unui fotoreportaj. Perfecționarea tehnicii de editare computerizată a fotografiilor (în programul GIMP, Photoshop).*

*Seminarul are ca obiectiv familiarizarea studentului cu tehnicile de redactare, prezentare și editare specifice fotojurnalismului, prin implicarea studenților, grupați pe echipe, în efectuarea unor fotoreportaje.*

**7. Rezultatele învățării:** *în urma parcurgerii cursului, viitorul fotojurnalist dobândește o pregătire teoretică, testată prin practică, esențială pentru a performa și dezvolta o activitate profesională în echipa de producție și conducere a unei publicații moderni ori a unui serviciu de producție multimedia pentru jurnalismul Online, Relații Publice și advertising. Dintre toate ramurile jurnalismului, fotojurnalismul se bazează cel mai mult pe cunoașterea dinamică și continuă a unei tehnologii complexe, însoțită de cooperarea multimodală (fizic, remote, în direct) cu o echipă policalificată.*

**Caracteristici esențiale pentru rezultatele învățării eficiente:**



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



*Utilitate și Claritate: Să fie utile, concise, precise și ușor de înțeles, evitând ambiguitatea sau un nivel excesiv de detaliu, fără a deveni însă prea generale.*

*Aliniere: Să fie corelate cu rezultatele generale ale programului de studii.*

*Măsurabilitate: Să permită o evaluare obiectivă a îndeplinirii lor, fiind observabile și cuantificabile.*

*Aplicabilitate: Să fie utilizabile în orice formă de evaluare (formală, non-formală, informală).*

*Adaptabilitate: Să fie supuse unei revizuirii și îmbunătățiri continue, bazate pe feedback-ul studenților și pe cerințele pieței muncii.*

|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cunoștințe</b>                    | C.3.1 distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;                                                                                                     |
| <b>Abilități</b>                     | A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video)<br><br>A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile; |
| <b>Responsabilitate și autonomie</b> | R.3.1 produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;                                                                                                      |

**8. Metode de predare:**



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



*Predarea va fi centrată pe student, îmbinând armonios metodele expositive cu cele interactive, bazate pe descoperire și acțiune. Se va pune accent pe analiza critică a unor exemple concrete de genuri radiofonice (audiții comentate, discuții de caz) și, mai ales, pe activități practice și proiecte de producție media (exerciții de scriere pentru radio, înregistrări simulate, montaj audio).*

*Participarea studenților va fi încurajată prin lucrul în echipă, simulări de studio și sesiuni de feedback constructiv. Suportul didactic va fi adaptat nevoilor specifice ale studenților, identificând și oferind soluții pentru depășirea eventualelor dificultăți, asigurând astfel un parcurs de învățare personalizat.*

*Resursele multimedia (prezentări, filmulețe, exemple audio) vor fi utilizate pentru a facilita înțelegerea și asimilarea informațiilor.*

## 9. Conținuturi

| CURS          |                                                                                                                                                                                                                                    |            |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Capit<br>olul | Conținutul                                                                                                                                                                                                                         | Nr.<br>ore |
| I             | Introducere în fotojurnalism. Fotograf versus Fotojurnalist                                                                                                                                                                        | 4          |
| II            | Cap. II (6 ore): Aparatul de fotografiat pentru fotojurnalism.                                                                                                                                                                     | 6          |
| III           | Cap. III (6 ore): Gramatica imaginii în fotojurnalism. Regulile compoziției în fotografie –un fel de morfologie a imaginii                                                                                                         | 6          |
| IV            | Cap. IV (2 ore): Gramatica imaginii în fotojurnalism. Sintaxa fotografiei – cum povestim cu planuri fotografice                                                                                                                    | 2          |
| V             | Cap. V (6 ore): FastPhoto – mic ghid de fotografie pentru fotojurnaliști. Fotoreportajul. Tipuri de fotoreportaj                                                                                                                   | 6          |
| VI            | Cap. VI (4 ore): Echipamente și software utilizate în producția fotoreportajului. Inovații tehnologice și impactul lor asupra fotojurnalismului. Fotojurnalismul mobil și transmisiunile live. Etica și legislația în broadcasting | 4          |
| Total:        |                                                                                                                                                                                                                                    | 28         |

### Bibliografie:

Cîrstea Petre Remus, *Curs Fotojurnalism*, 2017 (*Suport de curs electronic*).

Sardar, Zianddin, Van Loon, Borin, *Câte ceva despre mass-media*, Editura Curtea Veche, București, 2001

Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012

Horton, Brian, *Associated Press Guide to Photojournalism*, 2nd Edition, New York, 2001

Sandu, Gabriela, *Manual de fotojurnalism*, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004

Varlaam, Petre, *Televiziunea în era digitală*, Editura Expres media, Oltenita, 2007

Kobre, Kenneth, *Photojournalism. The Professional Approach*, 6th Edition, Focal Press, New York, 2009.

| LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Nr.<br>crt.                | Conținutul                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Nr.<br>ore |
| 1.                         | 1. (2 ore): Introducere în utilizarea echipamentelor de culegere a informațiilor pentru fotojurnalism.Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor, prezentarea echipamentelor fotografice. Securitatea activității. | 2          |
| 2.                         | 2. (2 ore): Cele 5 simțuri ale fotojurnalistului. Cum să faci o fotografie mai bună prin compoziție?                                                                                                                                                                                               | 2          |
| 3.                         | 3. (4 ore): Cele 5 simțuri ale fotojurnalistului. Cum să folosești Autofocus-ul ! Apropiiți-vă de subiect! Acordați atenție fundalului!                                                                                                                                                            | 4          |
| 4.                         | 4. (6 ore):Cele 5 simțuri ale fotojurnalistului. Găsiți un primplan! Spuneți Poveste cu imagini!                                                                                                                                                                                                   | 6          |



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**



|    |                                                                             |           |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
|    | Exercitii de fotoreportaj de actualitati                                    |           |
| 5. | 5. (4 ore): Exercitii de fotoreportaj cultural-artistic, turistic, sportiv. | 4         |
| 6. | 6. (8 ore): Metode si instrumente de editare a fotoreportajelor.            | 8         |
| 7. | 7. (2 ore): Studenții vor produce o expozitie de fotoreportaje              | 2         |
|    | <b>Total:</b>                                                               | <b>28</b> |

**Bibliografie:**

Cîrstea Petre Remus, *Introducere in fotografie...doar pentru foto-jurnaliști?*, 2023, (Suport de curs electronic)

Sardar, Zianddin, Van Loon, Borin, *Câte ceva despre mass-media*, Editura Curtea Veche, București, 2001

Hillard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media*, Editura Polirom, București, 2012

Horton, Brian, *Associated Press Guide to Photojournalism*, 2nd Edition, New York, 2001

Sandu, Gabriela, *Manual de fotojurnalism*, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004

Varlaam, Petre, *Televiziunea în era digitală*, Editura Expres media, Oltenita, 2007

Kobre, Kenneth, *Photojournalism. The Professional Approach*, 6th Edition, Focal Press, New York, 2009.

**10. Evaluare**

Participarea activă la cursuri și seminarii (relevanța intervențiilor, calitatea notițelor), înțelegerea conceptelor teoretice.

| Tip activitate                                                                      | 10.1 Criterii de evaluare                                                                         | 10.2 Metode de evaluare                           | 10.3 Pondere din nota finală |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs                                                                           | Dobândirea cunoștințelor și abilităților specifice disciplinei                                    | Evaluare finală.<br>Verificare scrisă: test grilă | 50                           |
|                                                                                     | Aplicarea conceptelor specifice fotojurnalismului în situații concrete                            | Evaluare pe parcurs.<br>Verificare scrisă         | 10                           |
| 10.5 Seminar                                                                        | Implicarea în activitățile de seminar și îndeplinirea sarcinilor prevăzute pentru fiecare seminar | Verificare orală                                  | 20                           |
|                                                                                     | Analiza unei situații privind fotojurnalismul                                                     | Proiect. Verificare orală                         | 20                           |
| 10.6 Condiții de promovare                                                          |                                                                                                   |                                                   |                              |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Obținerea a 50% din punctajul total</li></ul> |                                                                                                   |                                                   |                              |

Data completării  
22.09.2025

Titular de curs

Cirstea Petre Remus

Titular(ii) de aplicații:

Cirstea Petre Remus



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie**  
**POLITEHNICA București**  
**Facultatea Științe ale Educației, Științe Sociale și**  
**Psihologie**

---



Data avizării în  
departament  
22.09.2025

Director de departament  
Manuela Ciucurel

---

Data aprobării în  
Consiliul Facultății  
30.09.2025

Decan  
Marius Claudiu LANGA

---