



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București

Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Generația 2025 - 2028

Ciclul de studii universitare	Licență
Domeniul fundamental	Științe sociale
Ramura de știință	Științe ale comunicării
Domeniul de studii universitare de licență	Științe ale comunicării
Programul de studii universitare de licență	Jurnalism
Nivelul de calificare	6
Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență
Numărul de credite transferabile (ECTS)	180
Limba/ limbile de predare	Română
Locația geografică	Pitești

1. Misiunea programului de studii universitare

Misiunea programului de studii universitare de licență Jurnalism este de a pregăti jurnaliști și comunicatori profesioniști, care să demonstreze competențele profesionale (abilități, cunoștințe și atitudini) necesare pentru o practică jurnalistică competentă. Programul asigură o formare universitară coerentă, fundamentată pe rigoare academică, competențe profesionale și transversale și raportare sistematică la cercetarea științifică, astfel încât absolvenții să poată transfera și adapta bune practici în activitatea profesională și să contribuie la creșterea calității domeniului profesional.

2. Obiectivele programului de studii universitare

Obiectivele programului de studii universitare de licență Jurnalism vizează furnizarea unor activități de învățare transformatoare și bazate pe colaborare, care să demonstreze valorile jurnalismului și să promoveze o îmbunătățire a calității funcționării mass-media în general, dar și a presei, a departamentelor de relații publice și comunicare în particular.

Obiectivele specifice ale programului de studii sunt următoarele:

1. Pregătirea studenților pentru practici profesionale de presă, televiziune, radio, comunicare, relații publice, publicitate;
2. Pregătirea studenților pentru practica competentă în domeniul media, în diverse contexte organizaționale și sociale;
3. Crearea și transmiterea, prin intermediul activităților de cercetare și a mobilităților profesionale, a unor cunoștințe integrate în activitatea de predare, care furnizează

studentilor experiențe educaționale capabile să asigure achiziția acelor cunoștințe, abilități și atitudini necesare pentru o practică competentă media, în concordanță cu cerințele și normativele legislației Uniunii Europene, dar și cu exigențele pieței forței de muncă din România și spațiul european;

4. Dezvoltarea și extinderea de parteneriate cu diverse instituții de la nivel local, regional, național și internațional, ale căror rezultate să contribuie la îmbogățirea activităților de predare, cercetare și învățare;

5. Promovarea angajamentului față de educația permanentă, față de menținerea unui nivel ridicat de competențe în practica jurnalismului și pentru căutarea permanentă de noi oportunități pentru îmbogățirea profesiei.

3. Ocupații dobândite în urma absolvirii programului de studii universitare

Reporter(studii superioare)/ Secretar de redacție(studii superioare)/ Ziarist/ Jurnalist TV(studii superioare), COR: 264212/ 264215/ 264219/ 264225

4. Competențele formate în cadrul programului de studii

a. Competențe profesionale

CP01 - aplică tehnici organizaționale;

CP02 - consultă surse de informare;

CP03 - creează comitetul de redacție;

CP04 - gestionează personal;

CP05 - lucrează strâns cu noi echipe;

CP06 - participă la ședințe de redacție;

CP07 - respectă termenele;

CP08 - stabilește contacte pentru a menține fluxul de informații;

CP09 - urmează un cod de conduită etică a jurnaliștilor;

CP10 - urmărește știrile;

CP11 - verifică relatări;

CP12 - aplică reguli de gramatică și ortografie;

CP13 - este la curent cu activitatea de pe rețelele de socializare;

CP14 - reevaluează creațiile literare în funcție de feedback;

CP15 - scrie cu respectarea termenului limită;

CP16 - studiază teme;

- CP17 - utilizează tehnici de scriere specifice;
- CP18 - asigură coerența articolelor publicate;
- CP19 - gestionează bugetele;
- CP20 - implementează planificarea strategică;
- CP21 - se adaptează în funcție de tipul de mass-media;
- CP22 - descrie contextul subiectelor de actualitate;
- CP23 - interviează persoane;
- CP24 - observă noile evoluții din străinătate.

b. Competențe transversale

- CT01 - dezvoltă rețele profesionale
- CT02 - prezintă argumente în mod convingător;
- CT03 - se adaptează la situațiile de schimbare;
- CT04 - conștientizează dimensiunea interculturală;
- CT05 - studiază culturi;
- CT06 - vorbește mai multe limbi străine.

5. Rezultatele învățării formate în cadrul programului de studii

a. Cunoștințe

- C01 - C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori
- C02 - C.1.1.1 identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – structuri instituționale
- C03 - C.1.1.2. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării – organizații
- C04 - C.1.1.3. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării –conținut, canal, public/audiențe, efecte
- C05 - C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare
- C06 - C.1.2.1 reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică constând în analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;
- C07 - C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative,
- C08 - C.1.3.1 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte

- C09 - C.1.3.2 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării –abordări retorice, discursive și mixte.
- C10 - C.1.3.3 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – abordări discursive.
- C11 - C.1.3.4 diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – abordări mixte.
- C12 - C.2.1. identifică principalele teorii în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;
- C13 - C.2.1.1. identifică principalele modele în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;
- C14 - C.2.1.2. identifică principalele elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;
- C15 - C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media
- C16 - C.2.2.1. identifică concepte referitoare la metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;
- C17 - C.2.2.2. identifică concepte referitoare la indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;
- C18 - C.2.3. identifică structurile de proprietate
- C19 - C.2.3.1. identifică mecanismele de control
- C20 - C.2.3.2. identifică modele de producție specifice sistemelor mass media;
- C21 - C.2.3.3. identifică modele de distribuție specifice sistemelor mass media;
- C22 - C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor
- C23 - C.2.4.1. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi tendințele publicului
- C24 - C.2.4.2. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi interesele publicului, procesele psihice și conformismul.
- C25 - C.3.1. distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;
- C26 - C.3.2. indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.
- C27 - C.3.3. identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;
- C28 - C.3.4. distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.
- C29 - C.4.1. clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;
- C30 - C.4.2. diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională;
- C31 - C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.

- C32 - C.5.1. identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;
- C33 - C.5.2. identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;
- C34 - C.5.3. identifică legislația privind comunicarea publică
- C35 - C.5.3.1. identifică legislația privind reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale
- C36 - C.5.3.2. identifică legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale,
- C37 - C.5.3.3. elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal
- C38 - C.6.1. identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;
- C39 - C.6.1.1. identifica factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public
- C40 - C.6.2. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale
- C41 - C.6.2.1. diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

b. Abilități

- A01 - A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării;
- A02 - A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;
- A03 - A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;
- A04 - A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;
- A05 - A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor
- A06 - A.1.6. propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a concluziilor.
- A07 - A.2.1. selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;
- A08 - A.2.2. analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale;
- A09 - A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații în contextul comunicării profesionale.
- A10 - A.2.3.1. adaptează mesajele la diverse categorii de public în contextul comunicării profesionale.
- A11 - A.2.3. 2. adaptează mesajele la diverse segmente de public în contextul comunicării profesionale.
- A12 - A.3.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video)
- A13 - A.3.1.1. aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;
- A14 - A.3.2 aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;

- A15 - A.3.3. aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;
- A16 - A.3.3.1. Redactează mesaje clare și coerente, adaptate scopului comunicării și caracteristicilor publicului-țintă.
- A17 - A.3.3.2. Utilizează tehnici de argumentare și persuasiune pentru a susține eficient un punct de vedere.
- A18 - A.3.3.3. Adaptează stilul și structura discursului pentru a informa, convinge sau motiva diferite categorii de audiență.
- A19 - A.3.4. utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.
- A20 - A.4.1. aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;
- A21 - A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadrele sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;
- A22 - A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale
- A23 - A.4.3.1. Explică modul în care sensul este construit și transmis prin diferite forme de reprezentare.
- A24 - A.4.3.2. Identifică mecanismele prin care sunt generate și interpretate semnificațiile într-un act de comunicare.
- A25 - A.4.3.3. Corelează formele de reprezentare cu efectele produse asupra receptării mesajului.
- A26 - A.4.4. interpretează valorile ideologice și culturale încorporate în produsele media.
- A27 - A.4.4.1. interpretează mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.
- A28 - A.5.1. aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării
- A29 - A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;
- A30 - A.5.1.1 aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza proceselor privind crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;
- A31 - A.5.1.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.
- A32 - A.5.2.1. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind proprietatea intelectuală în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.
- A33 - A.5.2.2. evaluează respectarea legislației naționale și europene drepturile de autor, în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.
- A34 - A.5.2.3. evaluează respectarea legislației naționale și europene privind copyright-ul în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.
- A35 - A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).
- A36 - A.6.1.1. participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand). A.6.1.2. inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).
- A37 - A.7.1. utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;

A38 - A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;

A39 - A.7.3. utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional;

A40 - A.7.4. gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvagardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale;

A41 - A.7.5. utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

A42 - A.6.1.2. inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand). A.6.1.2. inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).

c. Responsabilitate și Autonomie

RA01 - R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării;

RA02 - R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

RA03 - R.1.3. raportează statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

RA04 - R.1.4. concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

RA05 - R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;

RA06 - R.2.2. utilizează modelele de comunicare pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;

RA07 - R.2.2.1. utilizează teorii media pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;

RA08 - R.2.2.2. utilizează indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;

RA09 - R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

RA10 - R.2.3.1. analizează critic pluralitatea de date formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

RA11 - R.2.3.2. analizează critic pluralitatea de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

RA12 - R.3.1. produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;

RA13 - R.3.2. redactează texte originale de natură creativă, jurnalistice,

RA14 - R.3.3 editează texte originale de natură creativă

RA15 - R.3.3.1. editează texte jurnalistice, promoționale

RA16 - R.3.3.2. editează texte publicitare

RA17 - R.3.3.3. editează texte de promovare instituțională

RA18 - R.3.3.4. editează texte funcționale, tehnice sau academice

RA19 - R.4.1.elaborează o analiză media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;

RA20 - R.4.1.1. elaborează o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;

- RA21 - R.4.1.2 analizează reflectarea în spațiul mediatic a unei teme, a unei persoane publice, a unei organizații sau a unei mărci, prin monitorizarea conținutului publicat.
- RA22 - R.4.2 evaluează sursele informațiilor receptate;
- RA23 - R.4.2.1 evaluează corectitudinea informațiilor receptate;
- RA24 - R.4.2.2 analizează critic evenimentele curente în politică
- RA25 - R.4.2.3. analizează critic evenimentele curente în comunitățile sociale
- RA26 - R.4.2.4. analizează critic evenimentele curente în sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesaje publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.
- RA27 - R.5.1. judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice
- RA28 - R.5.1.1. judecă în raport cu coduri deontologice
- RA29 - R.5.1.2. judecă în raport cu legislația națională și europeană
- RA30 - R.5.1.3 judeca în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.
- RA31 - R.6.1. aplică principii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);
- RA32 - R.6.1.1. aplică metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);
- RA33 - R. 6.1.2. aplică tehnici specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);
- RA34 - R.6.2. redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice
- RA35 - R.6.2.1. redactează mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media
- RA36 - R.6.2.2. redactează mesaje adaptate la specificul platformelor digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).
- RA37 - R.7.1. inițiază legături cu alte persoane prin intermediul instrumentelor digitale;
- RA38 - R.7.2. colaborează cu diverse persoane direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

6. Lista disciplinelor studiate

Facultatea de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie

Domeniul: Științe ale comunicării

Anul universitar: 2025 - 2026

Programul de studii: Jurnalism

Anul de studii: I

Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.22.SC.8.I.Ob.1	Introducere (fundamente ale) în sistemul mass media	F	5	2	1			42	83	E
2	P.L.22.SC.8.I.Ob.2	Introducere (fundamente ale) științele comunicării	F	5	2	1			42	83	E
3	P.L.22.SC.8.I.Ob.3	Metode de cercetare în științele sociale	F	5	2		2		56	69	E
4	P.L.22.SC.8.I.Ob.4	Genurile presei (presă scrisă)	S	4	2	2			56	44	E
5	P.L.22.SC.8.I.Ob.5	Management de proiect și inovare	C	4	2	1			42	58	E
6	P.L.22.SC.8.I.Ob.6	Educație fizică I	C	1		1			14	11	V
Discipline opționale (Op)											
7	P.L.22.SC.8.I.Op.7	Organizare de evenimente	S	4	1	1			28	72	E
8	P.L.22.SC.8.I.Op.8	Comunicare politică									
9	P.L.22.SC.8.I.Op.9	Limba engleză I	C	2		2			28	22	C
10	P.L.22.SC.8.I.Op.10	Limba franceză I									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	11	9	2	0	308	442	Ex. 6 V/ C 2
			Număr:		6	7	1	0			
Discipline facultative (Fac)											
11	P.L.22.SC.8.I.Fac.11	Psihologia educației	C	5	2	2			56	69	E
12	P.L.22.SC.8.I.Fac.12	Voluntariat 1	C'	3					75 ore		V
TOTAL NUMĂR DE ORE		Discipline Obligatorii:		18							
		Discipline Opționale:		4							
		Discipline Facultative:		4							

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Marius Claudiu LANGA

Director Departament
MANUELA MIHAELA CIUCUREL

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.22.SC.8.II.Ob.1	Gândire critică	F	4	1	1			28	72	E
2	P.L.22.SC.8.II.Ob.2	Tehnici de redactare	F	6	2		2	1	70	80	E
3	P.L.22.SC.8.II.Ob.3	Semiotica	F	5	2	2			56	69	E
4	P.L.22.SC.8.II.Ob.4	Tehnici de lucru specializate (presă scrisă)	S	5	2		2		56	69	E
5	P.L.22.SC.8.II.Ob.5	Educație fizică II	C	1		1			14	11	V
Discipline opționale (Op)											
6	P.L.22.SC.8.II.Op.6	Jurnalism aplicat (presă scrisă) I	S	3				2	28	47	C
7	P.L.22.SC.8.II.Op.7	Jurnalism aplicat (presă online) I									
8	P.L.22.SC.8.II.Op.8	Istoria culturii	C	4	2				28	72	E
9	P.L.22.SC.8.II.Op.9	Instituții politice									
10	P.L.22.SC.8.II.Op.10	Limba engleză II	C	2		2			28	22	C
11	P.L.22.SC.8.II.Op.11	Limba franceză II									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	9	6	4	3	308	442	Ex. 5 V/ C 3
			Număr:		5	4	2	2			
Discipline facultative (Fac)											
12	P.L.22.SC.8.II.Fac.12	Pedagogie I: - Fundamentele Pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	C	5	2	2			56	69	E
13	P.L.22.SC.8.II.Fac.13	Voluntariat 2	C'	3					75 ore		V
TOTAL NUMĂR DE ORE		Discipline Obligatorii:		16							
		Discipline Opționale:		6							
		Discipline Facultative:		4							

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Marius Claudiu LANGA

Director Departament
MANUELA MIHAELA CIUCUREL

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.22.SC.8.III.Ob.1	Introducere în relații publice	F	5	2	1			42	83	E
2	P.L.22.SC.8.III.Ob.2	Fotojurnalism	S	5	2		2		56	69	E
3	P.L.22.SC.8.III.Ob.3	Genurile presei (radio)	S	5	2		2		56	69	E
4	P.L.22.SC.8.III.Ob.4	Tehnici de investigare jurnalistică	S	4	2		1		42	58	E
5	P.L.22.SC.8.III.Ob.5	Tehnici de colectare a informațiilor	S	5	2		1		42	83	E
6	P.L.22.SC.8.III.Ob.6	Educație fizică III	C	1		1			14	11	V
Discipline opționale (Op)											
7	P.L.22.SC.8.III.Op.7	Jurnalism aplicat (presă scrisă) II	S	3				2	28	47	C
8	P.L.22.SC.8.III.Op.8	Jurnalism aplicat (presă online) II									
9	P.L.22.SC.8.III.Op.9	Limba engleză III	C	2		2			28	22	C
10	P.L.22.SC.8.III.Op.10	Limba franceză III									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	10	4	6	2	308	442	Ex. 5 V/ C 3
			Număr:		5	3	4	1			
Discipline facultative (Fac)											
11	P.L.22.SC.8.III.Fac.11	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	C	5	2	2			56	69	E
12	P.L.22.SC.8.III.Fac.12	Voluntariat 3	C'	3					75 ore		V
TOTAL NUMĂR DE ORE		Discipline Obligatorii:		18							
		Discipline Opționale:		4							
		Discipline Facultative:		4							

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Marius Claudiu LANGA

Director Departament
MANUELA MIHAELA CIUCUREL

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.22.SC.8.IV.Ob.1	Etica	F	5	2	1			42	83	E
2	P.L.22.SC.8.IV.Ob.2	Producția de mass-media (radio)	S	5	2		2		56	69	E
3	P.L.22.SC.8.IV.Ob.3	Producția în mass-media (TV)	S	5	2		2		56	69	E
4	P.L.22.SC.8.IV.Ob.4	Tehnici de lucru specializate (radio)	S	5	2		1		42	83	E
5	P.L.22.SC.8.IV.Ob.5	Educație fizică IV	C	1		1			14	11	V
Discipline opționale (Op)											
6	P.L.22.SC.8.IV.Op.6	Producția în mass-media (agenții de presă)	S	4	2	1			42	58	E
7	P.L.22.SC.8.IV.Op.7	Producția în mass-media (presă scrisă)									
8	P.L.22.SC.8.IV.Op.8	Jurnalism aplicat (radio) I	S	3				2	28	47	C
9	P.L.22.SC.8.IV.Op.9	Jurnalism aplicat (TV) I									
10	P.L.22.SC.8.IV.Op.10	Limba engleză IV	C	2		2			28	22	C
11	P.L.22.SC.8.IV.Op.11	Limba franceza IV									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	10	5	5	2	308	442	Ex. 5 V/ C 3
			Număr:		5	4	3	1			
Discipline facultative (Fac)											
12	P.L.22.SC.8.IV.Fac.12	Didactica specializării	C	5	2	2			56	69	E
13	P.L.22.SC.8.IV.Fac.13	Voluntariat 4	C'	3					75 ore		V
TOTAL NUMĂR DE ORE		Discipline Obligatorii:		15							
		Discipline Opționale:		7							
		Discipline Facultative:		4							

Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studii: Jurnalism

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.22.SC.8.V.Ob.1	Genurile presei (online)	S	6	2	2			56	94	E
2	P.L.22.SC.8.V.Ob.2	Introducere în publicitate	F	6	2	2			56	94	E
3	P.L.22.SC.8.V.Ob.3	Genurile presei (TV)	S	6	2		2		56	94	E
4	P.L.22.SC.8.V.Ob.4	Tehnici de lucru specializate (televiziune)	S	5	2		2		56	69	E
Discipline opționale (Op)											
5	P.L.22.SC.8.V.Op.5	Jurnalism aplicat (radio) II	S	3				2	28	47	C
6	P.L.22.SC.8.V.Op.6	Jurnalism aplicat (TV) II									
7	P.L.22.SC.8.V.Op.7	Istoria presei	S	4	2	2			56	44	E
8	P.L.22.SC.8.V.Op.8	Presa și actualitatea									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	10	6	4	2	308	442	Ex. 5 V/ C 1
			Număr:		5	3	2	1			
Discipline facultative (Fac)											
9	P.L.22.SC.8.V.Fac.9	Instruire asistată de calculator	C	2	1	1			28	22	C
10	P.L.22.SC.8.V.Fac.10	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 1	C'	3					42 ore		C
11	P.L.22.SC.8.V.Fac.11	Voluntariat 5	C'	3					75 ore		V
TOTAL NUMĂR DE ORE		Discipline Obligatorii:		16							
		Discipline Opționale:		6							
		Discipline Facultative:		2							

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Marius Claudiu LANGA

Director Departament
MANUELA MIHAELA CIUCUREL

Domeniul: Științe ale comunicării
Programul de studii: Jurnalism

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.22.SC.8.VI.Ob.1	Deontologie profesională	F	4	1	1			28	72	E
2	P.L.22.SC.8.VI.Ob.2	Multimedia	F	4	2		1		42	58	E
3	P.L.22.SC.8.VI.Ob.3	Tehnici de lucru specializate (presă online)	S	5	2		2		56	69	E
4	P.L.22.SC.8.VI.Ob.4	Producția în mass-media (online)	S	5	2		2		56	69	E
5	P.L.22.SC.8.VI.Ob.5	Tehnici de lucru specializate (agenții de presă)	S	5	2		2		56	69	E
6	P.L.22.SC.8.VI.Ob.6	Practică pentru elaborarea lucrării de licență	S	4				4	56	44	C
Discipline opționale (Op)											
7	P.L.22.SC.8.VI.Op.7	Legislație în domeniul comunicării	C	3	1				14	61	E
8	P.L.22.SC.8.VI.Op.8	Comunicare interculturală									
9	P.L.22.SC.8.VI.Op.9	Principii de conduită academică									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	10	1	7	4	308	442	Ex. 6 V/ C 1
			Număr:		6	1	4	1			
Discipline facultative (Fac)											
10	P.L.22.SC.8.VI.Fac.10	Managementul clasei de elevi	C	3	1	1			28	47	E
11	P.L.22.SC.8.VI.Fac.11	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 2	C'	2					36 ore		C
12	P.L.22.SC.8.VI.Fac.12	Voluntariat 6	C'	3					75 ore		V
Examen de absolvire: Nivelul I							5 ECTS				
Promovarea examenului de diplomă							10 ECTS				
TOTAL NUMĂR DE ORE		Discipline Obligatorii:		21							
		Discipline Opționale:		1							
		Discipline Facultative:		2							

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Marius Claudiu LANGA

Director Departament
MANUELA MIHAELA CIUCUREL

7. Statistici

Anul	Sem. I								Sem. II								Total								Nr. discipline pe an
	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	V/C	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	V/C	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	V/C	
I	10	6	6	11	11	22	6	2	11	6	5	9	13	22	5	3	21	12	11	20	24	44	11	5	25
II	3	16	3	10	12	22	5	3	3	16	3	10	12	22	5	3	6	32	6	20	24	44	10	6	25
III	4	18		10	12	22	5	1	5	16	1	10	12	22	6	1	9	34	1	20	24	44	11	2	23
IV																									
TOTAL	17	40	9	31	35	66	16	6	19	38	9	29	37	66	16	7	36	78	18	60	72	132	32	13	73

Categoria	Nr. ore / săpt.	NR. ORE (14 săpt.)	% din total
Discipline Fundamentale	36	504	27.27%
Discipline de Specializare	78	1092	59.09%
Discipline Complementare	18	252	13.64%
Discipline Opționale	28	392	21.21%
Discipline Obligatorii	104	1456	78.79%
TOTAL	132	1848	

Indicatori generali	
Raport Examene / TOTAL Discipline	71.1%
Raport Examene / (Verificări/Colocvii)	246.2%
Numărul de discipline cu proiect	6
Numărul de discipline cu laborator	16
CURS / Aplicații cu stagiu de practică	83%
CURS / Aplicații fără stagiu de practică	83%
Total ore CURS	840
Total ore Seminar-Laborator-Proiect	1008
Total ore Seminar-Laborator-Proiect + Practică	1008
Medie ore/săptămână	22
Examene	32
Verificări/Colocvii	13

Tip discipline	I	II	III	IV	Total
Număr Discipline cu PROIECT	2	2	2		6
Număr Discipline cu LABORATOR	3	7	6		16
Ore Discipline OPȚIONALE	10	11	7		28
Ore Discipline FACULTATIVE	8	8	4		20

8. Corelarea disciplinelor cu rezultatele învățării

	AACCCCCCCCCCCCCCCCCCCCRR
	0000000001111111111222222222233333333334440000000011111111112222222222333333333344
	12345678901234567890123456789012345678901212345678901234567890123456789012345678901
Introducere (fundamente ale) în sistemul mass media	
Introducere (fundamente ale) științele comunicării	
Metode de cercetare în științele sociale	
Genurile presei (presă scrisă)	
Management de proiect și inovare	
Educație fizică I	
Organizare de evenimente	
Comunicare politică	
Limba engleză I	
Limba franceză I	
Psihologia educației	
Voluntariat 1	
Gândire critică	
Tehnici de redactare	
Semiotica	
Tehnici de lucru specializate (presă scrisă)	
Educație fizică II	
Jurnalism aplicat (presă scrisă) I	
Jurnalism aplicat (presă online) I	
Istoria culturii	
Instituții politice	
Limba engleză II	
Limba franceză II	
Pedagogie I: - Fundamentele Pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	
Voluntariat 2	
Introducere în relații publice	
Fotojurnalism	
Genurile presei (radio)	
Tehnici de investigare jurnalistică	
Tehnici de colectare a informațiilor	
Educație fizică III	
Jurnalism aplicat (presă scrisă) II	
Jurnalism aplicat (presă online) II	
Limba engleză III	

[illegible]

[illegible]

9. Corelarea competențelor cu rezultatele învățării

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]