



FIȘA DISCIPLINEI
ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe economice și drept
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/ Course title (ro) (en)		Asigurări și reasigurări					
2.2 Titularul/ii activităților de curs			Conf.univ.dr. Clipici Emilia				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Conf.univ.dr. Clipici Emilia				
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei/	UP.04.S.5.O.07.44			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					88
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual			94		
3.8 Total ore pe semestru			150³		

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.



3.9 Numărul de credite

6⁴

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Elemente de finanțe publice (studiate în anul I), elemente de microeconomie și macroeconomie (studiate în anul I)
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoprojector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none"> Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Disciplina Asigurări și reasigurări își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale pieței asigurărilor, cunoașterea principiilor de funcționare a acesteia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză financiară.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C46. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> descrie crearea și administrarea unui portofoliu de investiții care include polițe de asigurare sau reasigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, industriale, de asistență, dezastre naturale și tehnice. identifică factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare. explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri. recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice. compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației. argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor.
Abilități	<p>A50. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate. evaluatează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților. gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației. anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



Responsabilitate și autonomie

RA49. Studentul / Absolventul:

- adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă.
- proiectează portofolii de investiții personalizate care integrează polițe de asigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, de asistență, reasigurare, riscurilor industriale și dezastrelor naturale și tehnice.
- evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare.
- proiectează proceduri pentru a evita sau minimizeza impactul riscurilor asupra activităților organizației.
- Implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației

8. Metode de predare

Pentru disciplina "Asigurări și Reasigurări" se utilizează o combinație de metode de predare tradiționale și moderne, care pun accent pe latura teoretică, dar mai ales pe **aplicațiile practice, studiile de caz și interacțiunea:**

- **Prelegerea (Expunerea) interactivă:** Aceasta rămâne o metodă de bază pentru prezentarea noțiunilor introductive, a principiilor și a cadrului legislativ, fiind completată de discuții și întrebări din partea studenților.
- **Dezbaterea colectivă:** Fenomenele teoretice sunt reanalizate prin dezbateri, folosind exemple practice din piața autohtonă și cea internațională, pentru a favoriza o înțelegere aprofundată.
- **Studii de caz și exemple practice:** Aceasta este o metodă esențială, având în vedere caracterul aplicativ al disciplinei. Studenții analizează situații reale (de exemplu, calculul primelor de asigurare, despăgubirile, sau programele de reasigurare optime) pentru a înțelege mecanismul asigurărilor.
- **Proiecte de grup/individuale:** Studenții elaborează proiecte, cum ar fi o strategie de asigurare pentru o societate comercială, pe care le susțin ulterior în cadrul seminariilor. Această metodă dezvoltă abilitățile de lucru în echipă, cercetare și prezentare.
- **Simulări și jocuri de rol:** Ocazional, pot fi folosite negocieri simulate între asigurători și reasigurători pentru a experimenta dinamica pieței și procesul de luare a deciziilor.
- **Metoda problematizării:** Aceasta implică punerea studenților în fața unor probleme sau scenarii complexe legate de riscuri și asigurări, cerându-li-se să găsească soluții.
- **Invitați din industrie:** Reprezentanți ai societăților de asigurare și reasigurare pot fi invitați să participe activ la cursuri sau seminarii, oferind perspective practice și actuale asupra domeniului.
- **Utilizarea resurselor digitale și multimedia:** Prezentările orale sunt susținute cu materiale video, retroproiectoare sau platforme de e-learning, care oferă acces la note de curs, bibliografie suplimentară și rapoarte de piață (de ex., rapoartele Autorității de Supraveghere Financiară).

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Noțiuni introductive privind asigurările	2
II	Contractul de asigurare	2
III	Piața asigurărilor	2
IV	Asigurarea clădirilor, construcțiilor, echipamentelor și a altor bunuri	4
V	Asigurări de transport (terestru, maritim și aerian)	4



VI	Asigurări de răspundere civilă	2
VII	Asigurări de persoane	2
VIII	Reasigurarea proporțională	2
IX	Reasigurarea neproporțională	4
X	Management în asigurări	2
XI	Marketing în asigurări	2
	Total:	28

Bibliografie

1. Clipici E., *Asigurări și reasigurări*, Note de curs, Material în format electronic, 2025
2. Alexa C., Ciurel V. - *Asigurări și reasigurări în comerțul internațional*, Editura All Back, București, 2006
3. Bistriceanu Gh. Coord - *Asigurări și reasigurări în România*, Editura Economică, București, 2006;
4. Cistelecan, L., Cistelecan, R., Udrea, M., N., Bogdan, D., M., *Tratat de asigurări comerciale*, Ed. Academiei Române, București, 2013.
5. Ciumaș C. - *Asigurări Generale*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2009
6. Ciumaș C, Dragoș S.. - *Asigurări Generale și de Viață – aplicații practice*, Editura Toderescu, Cluj-Napoca, 2010
7. Ciurel, V., *Asigurări și Reasigurări. O perspectivă globală*, Ed. Rentrop&Straton, București, 2011.
8. Clipici E. – *Asigurări comerciale. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Universității din Pitești, 2010;
9. Constantinescu D., *Asigurările de sănătate*, Editura Mustang, București, 2007
10. Dumitrascu Roxana Arabela - *Produse și servicii de asigurari*, Servicii de asigurari - Lucrari aplicative -, editura Universitara, Bucuresti, 2014
11. Gavriletea D. M. - *Asigurări Generale – abordări teoretice și practice*, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, 2009
12. Hudea Oana - *Asigurari si reasigurari. Elemente teoretice si applicative*, EDITURA PRO UNIVERSITARIA, BUCURESTI, 2017
13. Ionescu R., Novac L. - *Asigurări comerciale moderne*, Editura C.H. BECH, București, 2007
14. Negru T. – *Practica asigurărilor comerciale*, Editura Wolterskluwer, Timișoara, 2011

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor Noțiuni introductive privind asigurările. Cadrul legislativ al asigurărilor	2
2.	Asigurări de bunuri: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind asigurarea de bunuri	4
3.	Rolul asigurărilor de răspundere civilă în cadrul sistemului de asigurări: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind asigurarea de răspundere civilă auto și alte tipuri	4
4.	Asigurările cargo și casco în transportul terestru, naval sau aerian: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind calculul despăgubirii în cazul transportului de mărfuri	6
5.	Asigurarile de persoane	4
6.	Aplicații privind obligațiile asigurătorului (reasiguratul) și ale reasiguratorului în cazul reasigurării	8
	Total:	28

Bibliografie:



1. Alexa C., Ciurel V. - *Asigurări și reasigurări în comerțul internațional*, Editura All Back, București, 2006
2. Bistriceanu Gh., coord. - *Asigurări și reasigurări în România*, Editura Economică, București, 2007;
3. Ciumaș C. - *Asigurări Generale*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2009
4. Ciumaș C, Dragoș S.. - *Asigurări Generale și de Viață – aplicații practice*, Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2010
5. Clipici E. – *Asigurări comerciale. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Sitech, Craiova, 2010;
6. Dumitrascu Roxana Arabela - *Produse și servicii de asigurari, Servicii de asigurari - Lucrari aplicative* - Editura Universitara, Bucuresti, 2014
7. Hudea Oana - *Asigurari și reasigurari. Elemente teoretice și applicative*, EDITURA PRO UNIVERSITARIA, BUCURESTI, 2017

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor și promovarea la testele de pe parcurs	Proiecte și teste periodice scrise	50
			50
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu:			
<ul style="list-style-type: none">• Obținerea a 50% din punctajul total și obținerea 50% din examenul final.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

23.09.2025

Clipici Emilia

Clipici Emilia

Data avizării în departament

Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu

25.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Conf.univ.dr. Carmen Nenu

26.09.2025



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe economice și drept
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gestiune bancara						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof.univ.dr.habil. Radulescu Magdalena						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei/				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs/	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					63
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	63				
3.8 Total ore pe semestru	15 ³				
3.9 Numărul de credite	5 ⁴				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: <ul style="list-style-type: none"> • Moneda
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Disciplina Monedă își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale sistemului financiar-bancar, cunoașterea principiilor de funcționare a acestuia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză financiară.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C44. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – definește riscul de credit, incluzând evaluarea și gestionarea acestuia în cadrul instituțiilor de credit. – identifică factorii de risc care pot afecta performanța financiară și operațională a instituțiilor de credit. – clasifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor aspecte adiționale relevante pentru gestionarea riscurilor. <p>C49. Studentul/Absolventul identifică, definește și clasifică principalele categorii de riscuri specifice operațiunilor derulate în domeniul financiar-bancar</p>
Abilități	<p>A48. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – evaluează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizației sau a indivizilor. – gestionează riscurile de credit, în conformitate cu politica întreprinderii, adoptând măsuri specifice pentru reducerea expunerii financiare. – implementează politicile și procedurile organizației în cadrul procesului de gestionare a riscului de credit. <p>A53. Studentul/Absolventul evaluează și justifică impactul riscurilor asupra politicilor macroeconomice și deciziilor financiar-bancare la nivel microeconomic</p>



Responsabilitate și autonomie	<p>RA47. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației. – estimează riscul de credit al societății la un nivel gestionabil și aplică măsuri pro-active pentru evitarea riscului de neplată a creditului. <p>RA52 Studentul/Absolventul elaborează strategii de diminuare a riscului la care sunt supuse operațiunilor derulate în domeniul financiar-bancar</p>
--------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conversative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	1. Introducere: Tendințe în evoluția activității bancare internaționale. Sistemul bancar românesc 1.1. Concentrarea și capitalizarea bancară 1.2. Internaționalizarea activității bancare 1.3. Universalizarea activității băncilor 1.4. Reglementarea puternică a sistemului bancar Evoluția sistemului bancar din România și tendințele în viitor	4
II	2. Organizarea și conducerea băncilor comerciale 2.1. Autorizarea funcționării băncilor comerciale 2.2. Conducerea băncilor comerciale 2.3. Departamentarea băncilor comerciale la nivelul centralei, sucursalei, agenției 2.4. Retragerea autorizației de funcționare a băncilor comerciale	2
III	3. Managementul pasivelor bancare 3.1. Conținutul operațiunilor bancare pasive bancare 3.2. Optimizarea operațiunilor bancare pasive 3.3. Managementul trezoreriei bancare	6
IV	4. Managementul activității de creditare	4



	4.1. Conținutul operațiunilor bancare active 4.2. Decizia de creditare și tipuri de credite acordate de bănci 4.3. Analiza economico-financiară a agenților economici creditați și indicatorii de bonitate 4.4. Analiza nefinanciară a agenților economici creditați 4.5. Clasificarea portofoliului de credite al băncilor și constituirea provizioanelor specifice de risc	
V	5. Operațiunile cu titluri derulate de băncile comerciale 5.1. Titlurile de participație 5.2. Titlurile de portofoliu 5.3. Titlurile de investiție 5.4. Managementul plasamentelor pe piața monetară și pe piața de capital	6
VI	6. Riscurile bancare 6.1. Conținutul riscurilor bancare 6.2. Evaluarea și gestionarea riscurilor bancare 6.3. Riscul de creditare 6.4. Riscul lichidității 6.5. Riscul ratei de dobândă 6.6. Riscul valutar	4
VII	7. Managementul performanțelor bancare 7.1. Conținutul performanțelor bancare 7.2. Evaluarea performanțelor bancare în trepte 7.3. Indicatorii de performanță bancară	2
	Total:	28

Bibliografie:

Radulescu Magdalena, - „*Gestiune bancară*”, Note de curs, Material în format electronic, 2025
 Cezar Basno, Nicolae Dardac – *Management bancar*, Editura Economica, București, 2002.
 Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
 Dedu, Vasile – „*Gestiune și audit bancar*”, Editura Economica, Bucuresti, 2003.
 Radulescu Magdalena, - „*Gestiune bancară. Teste grilă și aplicații practice*”, Editura Paralela 45, Pitești, 2006.
 Radulescu Magdalena, - „*Gestiune bancară*”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
 Clipici Emilia, Radulescu Magdalena, - „*Gestiune trezoreriei*”, Editura Sitech, Craiova, 2013.
 Radulescu Magdalena, Luigi Popescu - „*Management financiar-bancar*”, Editura Sitech, Craiova, 2013.
 Spulbăr, C.,– “*Management bancar*”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
 Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
 Cocriș Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieș, Activitatea bancară și integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
 MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
 Paolo Tasca, Tomaso Aste, Lorian Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	1. Analiza SWOT a băncilor comerciale 1.1. Studiu de caz: Delimitarea punctelor tari și a celor slabe la băncile din România și realizarea analizei comparative a acestora 1.2. Studiu de caz: Sesizarea oportunităților și amenințărilor pentru băncile comerciale din România	2



2.	2. Optimizarea managementului pasivelor bancare 2.1. Determinarea volumului resurselor la o bancă și a structurii lor 2.2. Tendințele pe câțiva ani analizați a resurselor atrase 2.3. Corelarea lor cu plasamentele bancare	4
3.	3. Analiza de bonitate a agenților economici 3.1. Determinarea indicatorilor de bonitate ai unei firme pe baza unui cont de profit și pierdere și a unui bilanț restructurat 3.2. Realizarea punctajului pe grila de scoring 3.3. Încadrarea clientului pe categorii de performanță 3.4. Încadrarea creditului pe categorii e risc și stabilirea cotei de provizionare aferentă	4
4.	4. Indicatorii de risc bancar. Solvabilitatea bancară 4.1. Determinarea indicatorilor de risc bancar 4.2. Determinarea capitalului propriu și a fondurilor proprii nete la o bancă 4.3. Determinarea expunerii nete a unei bănci la risc 4.4. Calculul indicatorului de solvabilitate conform Basel I 4.5. Verficarea respectării normelor de constituire a fondurilor proprii 4.6. Expunerea diferențelor care apar în Acordul Basel II privind solvabilitatea băncilor comerciale	6
5.	5. Acoperirea riscurilor bancare prin instrumente financiare derivate 5.1. aplicații cu swap, opțiuni și contracte futures pe rata dobânzii și pe cursul de schimb	6
6.	6. Indicatorii de performanță bancară 6.1. Determinarea și analiza corelată a indicatorilor de performanță bancară pe baza datelor concrete ale unei bănci: indicatorii de eficiență, de profitabilitate și rentabilitate, de calitate a activelor, de lichiditate și solvabilitate și de structură a veniturilor și cheltuielilor unei bănci.	6
Total:		28

Bibliografie:

Cezar Basno, Nicolae Dardac – *Management bancar*, Editura Economica, București, 2002.
 Basno, C., Dardac, N., - *Produse, costuri și performanțe bancare*, Editura Economică, București, 2000.
 Dedu, Vasile – „*Gestiune și audit bancar*”, Editura Economica, Bucuresti, 2003.
 Radulescu Magdalena, - „*Gestiune bancară. Teste grilă și aplicații practice*”, Editura Paralela 45, Pitești, 2006.
 Radulescu Magdalena, - „*Gestiune bancară*”, Editura Sitech, Craiova, 2010.
 Clipici Emilia, Radulescu Magdalena, - „*Gestiune trezoreriei*”, Editura Sitech, Craiova, 2013.
 Radulescu Magdalena, Luigi Popescu - „*Management financiar-bancar*”, Editura Sitech, Craiova, 2013.
 Spulbăr, C.,- „*Management bancar*”, Editura Sitech, Craiova, 2003.
 Silviu Cerna, Monedă și finanțe internaționale, Editura universitatii de Vest din Timisoara, 2012.
 Cocriș Vasile, Elena Sireteanu, Alin Marius Andrieș, Activitatea bancară și integrarea monetară europeană. Edit. Univ „Alexandru Ioan Cuza” din Iasi, 2013
 MR Arnold Ziegel Fundamentals of Credit and Credit Analysis, Createspace Independent Publishing Platform, 2015
 Paolo Tasca, Tomaso Aste, Lorian Pelizzon, Nicolas Perony, Banking Beyond Banks and Money, Springer, 2016

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50



10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor și promovarea la testele de pe parcurs	Proiecte și teste periodice scrise	50
			50
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu:			
<ul style="list-style-type: none">Obținerea a 50% din punctajul total și obținerea 50% din examenul final.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

18.09.2025

Radulescu Magdalena

Radulescu Magdalena

Data avizării în departament

Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu

25.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

26.09.2025

Conf.univ.dr. Carmen Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MARKETING FINANCIAR-BANCAR						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	UP.04.S.5.O.07.46				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					12
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75 ¹
3.9 Numărul de credite					3 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea noțiunilor fundamentale de Macroeconomie, Marketing, Operațiunile instituțiilor de credit, Produse și servicii bancare.
4.2 de rezultate ale învățării	La începutul disciplinei, se presupune că studentul: <ul style="list-style-type: none">• poate explica modul de funcționare al băncilor, produselor și serviciilor bancare, precum și profilul diferitelor categorii de clienți;• înțelege fundamentele marketingului și rolul acestuia în relația organizație–client;

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	-dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	-dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker; -participarea studenților la activitățile de seminar și susținerea testelor; -respectarea termenului anunțat de cadrul didactic pentru predarea temei

6. Obiectiv general

Disciplina Marketing financiar-bancar își propune să ofere studenților o înțelegere aprofundată a modului în care principiile și tehnicile de marketing sunt aplicate în cadrul instituțiilor financiar-bancare, în contextul unui mediu competitiv, digitalizat și în permanentă schimbare. Cursul urmărește familiarizarea studenților cu specificul piețelor financiar-bancare, cu comportamentul clienților, cu procesul de segmentare și țintire, precum și cu dezvoltarea și gestionarea portofoliului de produse bancare.

Prin abordare teoretică și practică, disciplina explică modul în care băncile analizează mediul de marketing, evaluează cererea și concurența, derulează cercetări de marketing, diferă și poziționează oferta pe piață și aplică politicile mixului de marketing (produs, preț, distribuție, promovare) în raport cu nevoile clienților retail și corporate.

Includerea disciplinei în planul de învățământ al specializării Finanțe și Bănci este justificată de necesitatea formării unor viitori profesioniști capabili să proiecteze, să comunice și să gestioneze eficient produsele și serviciile bancare, să înțeleagă comportamentul consumatorilor din domeniul financiar și să contribuie la dezvoltarea strategiilor de marketing competitive și responsabile în cadrul instituțiilor de credit.



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C11. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.</p> <p>C12. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.</p> <p>C13. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specific domeniului marketing.</p> <p>C21. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.</p> <p>C26. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.</p>
Abilități	<p>A10. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p>A11. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.</p> <p>A12. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.</p> <p>A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.</p> <p>A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.</p>
Responsabilitate și autonomie	<p>RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.</p> <p>RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică.</p> <p>RA30. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.</p>

8. Metode de predare

Predarea este centrată pe student și adaptată nevoilor specifice ale acestuia, având în vedere nivelul de cunoaștere acumulat în anii anteriori și competențele necesare în domeniul financiar-bancar. Procesul de învățare îmbină metode expositive cu metode interactive, pentru a facilita înțelegerea conceptelor de marketing aplicate pieței serviciilor bancare, comportamentului consumatorilor, segmentării și poziționării. La curs se utilizează prelegeri, analize vizuale ale campaniilor bancare, grafice comparative ale produselor bancare, materiale video și studii de caz din practica băncilor comerciale.

Metodele interactive includ dezbateri pe teme actuale ale pieței bancare, exerciții de identificare a segmentelor-țintă, simulări privind dezvoltarea unei oferte de produs bancar, analize comparative ale strategiilor concurenților, mini-proiecte de poziționare strategică și exerciții de interpretare a tendințelor de piață. Studenții sunt implicați în formularea unor micro-strategii de marketing pentru produse bancare reale, în roluri precum analist, specialist marketing sau client.



Importanța includerii disciplinei în planul de învățământ derivă din rolul ei esențial în formarea viitorilor profesioniști bancari, care trebuie să poată analiza piețele de servicii financiare, să segmenteze clienții, să proiecteze oferte, să înțeleagă poziționarea produselor bancare și să elaboreze strategii competitive adaptate mediului financiar modern.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Mediul de marketing al organizației de servicii financiar-bancare.	1
II	Înțelegerea pieței serviciilor financiar-bancare. Cererea. Concurența	1
III	Cercetări de marketing pe piața serviciilor financiar-bancare.	1
IV	Portofoliul de produse al organizației financiar-bancare.	1
V	Segmentarea pieței serviciilor financiar-bancare.	1
VI	Țintirea segmentelor de piață atractive pentru organizația financiar-bancară.	1
VII	Diferențierea ofertei organizației pe piața serviciilor financiar-bancare. Poziționarea strategică.	1
VIII	Politica de produs financiar-bancar.	1
IX	Politica de preț și politica de distribuție a produsului financiar-bancar	1
X	Politica de promovare a produsului financiar-bancar.	1
XI	Verificare finală	2
	Total:	14

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Marketing financiar bancar – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
1. D. Guriță, Strategii de marketing financiar-bancar. Note de curs, Universitatea „Petre Andrei” din Iași (format electronic), 2023.
2. D. , GURIȚĂ Marketing, Suport De Curs, editura Tipomoldova, 2020, Iași
3. Ennew, C., Waite, N., & Waite, R. (2024). Financial services marketing: A guide to principles and practice (4th ed.). Routledge.
4. Ioniță Rădulică, M., Assessing the marketing performance of financial-banking organizations: A prerequisite for increasing competitiveness. Universitatea Valahia din Târgoviște, 2025.
5. Iuga Iulia, Mihalciuc Anastasia, Economic Crises. Effects On Banking Systems And Investment Decision, LAP Lambert Academic Publishing, 2020, ISBN: 978-620-2-92090-2.
6. Iuga Iulia Cristina, Capitolul nr. 4: The Degree of SMEs Digitalization in the Context of the European Digital United Market - SMEs Level Of Digitalization Analysis (33 pagini), din cartea: : IoT, Digital Transformation, and the Future of Global Marketing, IGI global Publishing, 2021
7. Kotler Ph, Armstrong G., Balasubramanian S., Principiile marketingului, 19th Edition, , Editura Pearson, 2023;
8. Mishkin F., Economics of Money, Banking and Financial Markets, Pearson, Global Edition, 13th edition, 2021;
9. Nistorescu, T. Management & Marketing, vol. XVIII, nr. 2, Universitatea din Craiova, Editura Universitaria, Craiova, 2020.
10. Teodor Hada, Nicoleta Barbuta-Misu, Iulia Cristina Iuga, Dorin Wainberg, Macroeconomic Determinants of Nonperforming Loans of Romanian Banks, Sustainability 2020, 12, 7533; doi:10.3390/su12187533, Published: SEPT 2020. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7533>.



LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Investigarea mediului de marketing al organizației de servicii financiar-bancare.	2
2.	Investigarea comportamentului consumatorului de produs financiar-bancar.	2
3.	Segmentarea pieței unui produs financiar-bancar	1
4.	Investigarea concurenței specifice unui produs financiar-bancar. Diferențierea produsului financiar-bancar pe piața de referință.	2
5.	Măsurarea pieței unui produs financiar-bancar.	2
6.	Țintirea segmentelor de piață atractive pentru un produs.	1
7.	Poziționarea strategică a produsului organizației pe piața serviciilor financiar-bancare	2
8.	Strategia de marketing pentru un produs financiar-bancar	2
	Total:	14

Bibliografie:

1. Bărbulescu Marinela – Marketing financiar bancar – curs în format electronic, accesibil pe platforma Moodle.
 2. D. Guriță, Strategii de marketing financiar-bancar. Note de curs, Universitatea „Petre Andrei” din Iași (format electronic), 2023.
 3. D. , GURIȚĂ Marketing, Suport De Curs, editura Tipomoldova, 2020, Iași
 4. Ennew, C., Waite, N., & Waite, R. (2024). Financial services marketing: A guide to principles and practice (4th ed.). Routledge.
 5. Ioniță Rădulică, M., Assessing the marketing performance of financial-banking organizations: A prerequisite for increasing competitiveness. Universitatea Valahia din Târgoviște, 2025.
 6. Iuga Iulia, Mihalciuc Anastasia, Economic Crises. Effects On Banking Systems And Investment Decision, LAP Lambert Academic Publishing, 2020, ISBN: 978-620-2-92090-2.
 7. Iuga Iulia Cristina, Capitolul nr. 4: The Degree of SMEs Digitalization in the Context of the European Digital United Market - SMEs Level Of Digitalization Analysis (33 pagini), din cartea: : IoT, Digital Transformation, and the Future of Global Marketing, IGI global Publishing, 2021
 8. Kotler Ph, Armstrong G., Balasubramanian S., Principiile marketingului, 19th Edition, , Editura Pearson, 2023;
 9. Mishkin F., Economics of Money, Banking and Financial Markets, Pearson, Global Edition, 13th edition, 2021;
 10. Nistorescu, T. Management & Marketing, vol. XVIII, nr. 2, Universitatea din Craiova, Editura Universitaria, Craiova, 2020.
- Teodor Hada, Nicoleta Barbuta-Misu, Iulia Cristina Iuga, Dorin Wainberg, Macroeconomic Determinants of Nonperforming Loans of Romanian Banks, Sustainability 2020, 12, 7533; doi:10.3390/su12187533, Published: SEPT 2020. <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/18/7533>.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică;	Verificare finală – probă scrisă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog	20%
	Tema de casă - -gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă	Test de verificare Prezentarea orală a temei de casă Chestionare orală	30% 30%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate			

Data completării

22.09.2025

Titular de curs

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Titular(ii) de aplicații

Lect.univ.dr. Marinela Bărbulescu

Data avizării în departament

25.09.2025

Director de departament

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății

26.09.2025

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PREȚURI ȘI CONCURENȚĂ						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	UP.04.S.5.O.07.47				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					44
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					18
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					17
Tutorat					-
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					83
3.8 Total ore pe semestru					125 ¹
3.9 Numărul de credite					5 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Microeconomie și Finanțe (studiate în anul I)
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none">• Formarea atitudinii de responsabilitate și rigoare în analiza problemelor economice.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă colorată / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de seminar cu tablă / flipchart și cretă / marker, fiecare student folosește un minicalculator pentru rezolvarea aplicațiilor

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe, Specializarea Finanțe și Bănci și își propune formarea unei înțelegeri solide asupra mecanismelor de formare a prețurilor și a rolului concurenței în funcționarea pieței moderne. Cursul oferă studenților cunoștințele teoretice și instrumentele practice necesare pentru analizarea și fundamentarea deciziilor de preț în diverse contexte economice, prin raportare la costuri, cerere, concurență și reglementări specifice. Prin conținutul său, disciplina contribuie la dezvoltarea capacității studenților de a interpreta și aplica principiile politicii de preț într-un mediu concurențial dinamic, oferind o perspectivă integrată asupra sistemului prețurilor din România, a formelor acestora și a modului în care strategiile de preț pot sprijini competitivitatea întreprinderilor și echilibrul pieței.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C11. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional. C14. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. C15. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență. C26. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.
Abilități	A10. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. A27. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale. A13. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. A14. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.



Responsabilitate și autonomie	<p>RA.8. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.</p> <p>RA11. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.</p> <p>RA24. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științifică.</p>
--------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Metode de predare

Procesul de predare pentru disciplina „Prețuri și concurență” va integra metode expositive, interactive și aplicative, menite să faciliteze înțelegerea conceptelor teoretice și aplicarea lor în contexte reale de piață.

Vor fi utilizate prelegeri și expuneri, studii de caz și exemple practice relevante din economia națională și internațională, pentru a sprijini învățarea prin conexiune cu realitatea economică actuală. Fiecare curs va începe cu recapitularea noțiunilor anterioare.

Ddezbateră, brainstormingul, studiul de caz, problematizarea vor fi utilizate pentru a stimula gândirea critică, formularea de opinii argumentate și implicarea activă a studenților în procesul de analiză a fenomenelor concurențiale și a strategiilor de preț.

În cadrul seminarului, accentul va fi pus pe rezolvarea de probleme practice, elaborarea de mini-proiecte și studii comparative privind strategiile de preț utilizate de companii din diverse sectoare economice, pentru a consolida legătura dintre teorie și practică.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Prețul, piața și concurența	4
II	Protecția concurenței economice	2
III	Stabilirea prețurilor pe baza costurilor	4
IV	Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă	4
V	Sistemul prețurilor în România. Categori și forme de prețuri	4
VI	Ajutorul de stat	2
VII	Fundamentarea și corelarea prețurilor produselor noi	4
VIII	Strategii de prețuri	4
	Total:	28

Bibliografie:

- Bâldan, C. – Prețuri și concurență - note de curs, Material în format electronic, 2024;
- Băndoi, A.; Ispas, R. - Prețuri și concurență. Curs, Editura Universitaria, Craiova, 2013;
- Bâldan, C. – Prețuri și concurență. Fundamente teoretice, teste grilă, aplicații. Manual pentru ÎFR, Editura Universității din Pitești, 2014;
- Bâldan, C.; Ungureanu, E.. – Prețuri și concurență. Aspecte teoretice, teste grilă, aplicații, Editura Sitech, Craiova, 2010;
- Bâldan, C.; Ungureanu, E. – Concurență și prețuri, Editura Sitech, Craiova, 2009;
- Consiliul Concurenței - Raport anual 2023. București: Consiliul Concurenței, 2024;
- Dumitrașcu, V., Prețuri și concurență: Elemente teoretico-metodologice și aplicative moderne. București: Editura Universitară, 2018.



8. Gibescu, O. M. – Prețul și concurența, Editura Universitară, București, 2013;
9. Hermann Simon & Costin Ciora (traducere în română), Confesiunile unui om de pricing: Cum influențează prețurile totul, Editura Humanitas, 2015.
10. Vrânceanu, D. M., Strategii de preț. București: Editura ASE, 2019;

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor	2
2.	Prețul, piața și concurența	2
3.	Studiu de caz privind protecția concurenței economice	2
4.	Stabilirea prețurilor pe baza costurilor	2
5.	Fundamentarea și actualizarea prețurilor de ofertă. Studiu de caz	6
6.	Sistemul prețurilor în România. Categoriile și forme de prețuri	4
7.	Ajutorul de stat. Studiu de caz	2
8.	Fundamentarea și corelarea prețurilor produselor noi. Studiu de caz	6
9.	Strategii de prețuri	2
Total:		28

Bibliografie:

1. Băndoi, A.; Ispas, R. - *Prețuri și concurență. Curs*, Editura Universitaria, Craiova, 2013;
2. Bâldan, C. – Prețuri și concurență. *Fundamente teoretice, teste grilă, aplicații. Manual pentru ÎFR*, Editura Universității din Pitești, 2014;
3. Bâldan, C.; Ungureanu, E. – *Prețuri și concurență. Aspecte teoretice, teste grilă, aplicații*, Editura Sitech, Craiova, 2010;
4. Bâldan, C.; Ungureanu, E. – *Concurență și prețuri*, Editura Sitech, Craiova, 2009;
5. Bâldan, C.; Ungureanu, E. - *Prețuri și concurență. Manual universitar pentru Învățământul frecvență redusă*, Editura Universității din Pitești, 2009;
6. Dumitrașcu, V. – *Prețuri și concurență. Perspective interdisciplinare. Implicații manageriale*, Editura ProUniversitaria, București, 2012;
7. Gibescu, O. M. – *Prețul și concurența*, Editura Universitară, București, 2013;
1. Ungureanu, E.; Bâldan, C.- *Prețul în economia contemporană. Aspecte teoretice, teste grilă, aplicații* Editura Universității din Pitești, 2006;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Probă scrisă	50 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar din care: - Evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic	Întrebări tip grilă din materia predată și rezolvarea	20%



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



		problemelor propuse de către cadrul didactic	
	Temă de casă	Realizarea și prezentarea unui referat pe o tema dată și rezolvarea a două probleme propuse de către cadrul didactic	30%
10.6 Condiții de promovare			
Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

21.09.2025

Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan Conf. univ. dr. Florentina Cristina Bâldan

Data avizării în departament

Director de departament

25.09.2025

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI
PIEȚE DE CAPITAL
2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Piețe de capital</i>					
2.2 Titularul activităților de curs	lect. univ.dr. Apostol Luiza					
2.3 Titularul activităților de seminar	lect. univ. dr. Apostol Luiza					
2.4 Anul de studii	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei/ Ob
2.8 Categoria formativă/	DS		2.9 Codul disciplinei	UP.04.S.5.O.07.48		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. Seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăț.	56	din care: 3.5 curs	28	3.6.Seminar	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri					63
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: - Macroeconomie
4.2 De rezultate ale învățării	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Economie și Finanțe /specializării Finanțe și Bănci și își propune să ofere studenților cunoștințele și competențele necesare pentru a înțelege mecanismele de funcționare ale pieței de capital, rolul acestora în economie și modul în care sunt tranzacționate instrumentele financiare

Disciplina abordează o tematică specifică care are drept scop:

- Formarea unei viziuni integrate asupra modului de funcționare a piețelor de capital
- Familiarizarea cu conceptele fundamentale privind piețele de capital.
- Înțelegerea rolului piețelor de capital în mobilizarea resurselor financiare
- Cunoașterea instrumentelor financiare (acțiuni, obligațiuni, derivate etc.) și a modului în care acestea sunt emise și tranzacționate.
- Analiza mecanismelor de reglementare și supraveghere a piețelor de capital.
- Dezvoltarea abilităților practice de evaluare a valorilor mobiliare și de luare a deciziilor de investiții.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C42. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- explică funcționarea și mecanismele burselor de valori și a piețelor financiare.- definește valorile mobiliare și caracteristicile acestora.- oferă exemple de calcule financiare relevante pentru piețele de capital.- descrie sursele de informare pentru susținerea deciziilor pe piețele de capital.
Abilități	A46. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- monitorizează activitatea burselor de valori și a piețelor financiare, identificând tendințele relevante și oportunitățile de investiții.- elaborează recomandări pentru investiții și pentru fundamentarea deciziilor clienților.
Responsabilitate și autonomie	RA45. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- examinează tendințele zilnice ale bursei, identificând oportunități și riscuri.- utilizează informații financiare despre valorile mobiliare, condițiile de piață, reglementările- guvernamentale și obiectivele clienților persoane fizice sau întreprinderi.- evaluează profitabilitatea potențială a noilor investiții financiare.



8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și se fundamentează pe utilizarea unor metode variate: metode expositive (prelegerea), metode interactive (întrebări dirijate, dezbateri) și metoda problematizării, care stimulează gândirea critică și participarea activă a studenților. Se urmărește în permanență implicarea activă a studenților în propria formare, printr-un proces de învățare gradual și aplicat, adaptat nevoilor individuale. Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Predarea se va realiza prin prelegeri interactive susținute cu ajutorul prezentărilor PowerPoint pentru a facilita înțelegerea noțiunilor teoretice. Fiecare curs va începe prin recapitularea celor învățate anterior, cu accent pe fixarea cunoștințelor esențiale. Studenții sunt încurajați să participe activ, să adreseze întrebări și să formuleze opinii proprii cu privire la temele discutate. Activitățile de seminar vor fi centrate pe metode active de predare-învățare, precum învățarea prin descoperire și rezolvarea în echipă a unor studii de caz. Acestea urmăresc stimularea învățării colaborative și dezvoltarea competențelor de lucru în echipă. Metodele didactice utilizate includ: dialogul, dezbateri, exemplificarea, explicarea și rezolvarea problemelor

9. Conținuturi

Curs		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor disciplinei, tematicii și a bibliografiei precum și a cerințelor și standardelor de evaluare pe parcursul studiului	2
2.	Tema 1. Piața de capital – componentă a pieței financiare 1.1. Concepte și concepții 1.2. Cererea și oferta de capital 1.3. Participanții pe piața de capital 1.4. Structura pieței de capital. Clasificarea piețelor secundare	4
3.	Tema 2. Piața secundară de capital 2.1. Piața extrabursieră (OTC) 2.2. Piața bursieră 2.2.1. Funcțiile bursei de valori 2.2.2. Mecanismul tranzacțiilor la bursă 2.2.3. Formarea cursului pe piețele bursiere	4
4.	Tema 3. Instrumente ale pieței de capital 3.1. Valorile mobiliare 4 ore 3.2. Titlurile de participare la organismele de plasament colectiv 1 oră 3.3. Instrumente financiare derivate 1 oră 3.4. Produsele structurate 2 ore	8
5.	Tema 4. Plasamentele în instrumente financiare - forme ale investiției de capital	2



	4.1 Plasamentele simple 4.2 Speculațiile bursiere cu instrumente financiare 4.3 Operațiunile de hedging 4.4 Arbitrajul	
6.	Tema 5.Evaluarea valorilor mobiliare 5.1. Evaluarea acțiunilor 5.2. Evaluarea obligațiunilor	2
7.	Tema 6.Tehnica tranzacțiilor bursiere 6.1. Clasificarea tranzacțiilor bursiere 6.2 Tehnica tranzacțiilor în marjă 6.3. Tehnica vânzărilor scurte (short sells) 6.4.Tehnologia financiară (FinTech) și tranzacționarea pe piața bursieră	2
8.	Tema 7. Indicii bursieri 7.1 Definirea și clasificarea indicilor bursieri 7.2 Indicii bursei de valori București	2
9.	Test final de evaluare finală -colocviu	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Apostol Luiza – *Piețe de capital* – suport de curs în format electronic, 2025
2. Apostol Luiza - *Piețe financiare*, Editura Sitech, 2010
3. Fabozzi, F. J, *Capital Markets: Institutions, Instruments, and Risk Management, 5th Edition*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2015
4. Glen, A., *The Financial Times Guide to Investing: the definitive companion to investment and the financial markets, 2th Edition*. Financial Times/ Prentice Hall, 2010 disponibil la: <http://docshare01.docshare.tips/files/26183/261833915.pdf>
5. Hull John C., - *Risk Management and Financial Institutions, 4th Edition* , Editura John Wiley & Sons , Hoboken, New Jersey, 2015
6. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert ; Bates Thomas W. , - *Corporate finance* - Editura John John Wiley & Sons, Asia , 2017
7. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S. - *Globalization, Gating, and Risk Finance* - Editura John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey , 2018
8. Stancu Ion - *Finanțe: Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții directe și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii* , Editura Economică, București, 2007
9. *** *Legea nr. 297/2004 privind piața de capital* – cu modificările și completările ulterioare disponibilă la
10. <https://asfromania.ro/files/capital/legi/Lege%20297%202004%20consolidata%2010-12-2015.pdf>
11. *** *Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață*, disponibilă la
12. https://asfromania.ro/files/capital/legi/Lege%2024_2017.pdf
13. *** *Codul Bursei de Valori București* – ediția actualizată la 2 august 2016 disponibil la: <https://www.bvb.ro/Juridic/files/Cod%20BVB%20op%2002082016.pdf>
14. *** *Piața financiară* : Revistă lunară financiar-bancară , disponibilă la adresa <http://www.piatafinanciara.ro/>



Seminar		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă, stabilirea obligațiilor de seminar ale studenților și precizarea criteriilor ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării.	2
2.	Piața de capital componentă a piețelor financiare	1
3.	Piața secundară de capital	1
4.	Instrumente ale pieței de capital	2
5.	Evaluarea acțiunilor	8
6.	Evaluarea obligațiunilor	6
7.	Tehnica tranzacțiilor bursiere	6
8. Pr	Susținerea temei de casă și încheierea situației la seminar	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Apostol Luiza - *Piețe de capital – Manual universitar pentru învățământul frecvență redusă-*, Editura Universității din Pitești, 2010
2. Apostol Luiza - *Piețe de capital și gestiunea portofoliului de valori mobiliare – aplicații practice-*, Editura Paralela 45, Pitești, 2007
3. Corduneanu Carmen, Milos Laura, Boțoc Claudiu, *Piețe de capital*, Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", Iași, 2013
4. Fabozzi, F. J, *Capital Markets: Institutions, Instruments, and Risk Management, 5th Edition*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2015
5. Glen, A., *Investing: the definitive companion to investment and the financial markets, 2th Edition*. Financial Times/ Prentice Hall, 2010 disponibil la: <http://docshare01.docshare.tips/files/26183/261833915.pdf>
6. *** *Legea nr. 297/2004 privind piața de capital – cu modificările și completările ulterioare* disponibilă la <https://asfromania.ro/files/capital/legi/Lege%20297%202004%20consolidata%2010-12-2015.pdf>
7. *** *Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață*, disponibilă la https://asfromania.ro/files/capital/legi/Lege%2024_2017.pdf
8. *** *Codul Bursei de Valori București – ediția actualizată la 2 august 2016* disponibil la: <https://www.bvb.ro/Juridic/files/Cod%20BVB%20op%2002082016.pdf>
9. ***Ziarul Bursa disponibil la: <https://www.bursa.ro/>
10. ***Ziarul Financiar disponibil la: <https://www.zf.ro/>



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	- Probă scrisă, Test grilă la sfârșitul semestrului.	20%
10.5 Seminar	-prezenta si participarea activă la seminar - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	-Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. și o lucrare scrisă pe parcursul semestrului; Evaluarea realizării și prezentării temelor de casă	40% 40%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării/
15 septembrie 2025

Titular de curs/
Lect. dr. Apostol Luiza

Titular de aplicații/
Lect. dr. Apostol Luiza

Data avizării în
departament
25.09.2025

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București/
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI DREPT
1.3 Departamentul	Departamentul Finanțe Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	POLITICI ECONOMICE COMPARATE						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Tiberiu Avrămescu						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul/	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Op
2.8 Categoria formativă	DS	2.9 Codul disciplinei/	UP.04.S.5.A.07.49				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator/proiect	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					21
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					22
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutorat					-
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					2
3.7 Total ore studiu individual					69
3.8 Total ore pe semestru					125 ¹
3.9 Numărul de credite					5 ²

¹ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

² Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe generale de cultură economică dobândite prin studierea disciplinei Economie în ciclul liceal și a disciplinelor Microeconomie, Macroeconomie, Dezvoltare durabilă și Economie europeană.
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe și competențe: <ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea conținutului și tipologiei politicilor economice• Cunoașterea problemelor economiei mondiale și a rolului politicilor economice în rezolvarea acestora;• Cunoașterea importanței procesului de menținere a stabilității monetar-financiare pentru stabilitatea economică a țărilor lumii;• Cunoașterea politicilor bugetare și fiscale actualeș• Cunoașterea situației actuale a principalelor politici sectoriale pe plan mondial;

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector, tablă / flipchart și cretă / marker Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte Susținerea testelor de verificare Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Obiectiv general

Disciplina *Politici Economice Comparate* are ca scop principal formarea unei perspective analitice și critice asupra modului în care statele își concep și implementează politicile economice. Într-un context global marcat de interdependențe economice, crize recurente și transformări structurale profunde, această disciplină oferă studenților instrumentele necesare pentru a înțelege diversitatea modelelor economice și impactul acestora asupra dezvoltării economice și sociale.

Disciplina ajută la cunoașterea și înțelegerea principalelor tipuri de politici economice – fiscale, monetare, bugetare, comerciale – aplicate în diferite sisteme economice. Prin comparație între economii dezvoltate, emergente și în tranziție, studenții pot identifica asemănări, diferențe și particularități determinate de factori istorici, instituționali, culturali sau geopolitici. Acest demers contribuie la o înțelegere mai profundă a rolului statului în economie.

Studenții sunt încurajați să evalueze eficiența și eficacitatea politicilor economice implementate în diverse țări, folosind indicatori macroeconomici relevanți precum creșterea economică, inflația, ocuparea forței de muncă sau nivelul datoriei publice. Această abordare comparativă stimulează gândirea critică și capacitatea de a formula judecăți fundamentate științific.

Un alt obiectiv important constă în aplicarea cunoștințelor teoretice la realități concrete, prin studii de caz și analize de politici publice. Astfel, studenții dobândesc abilități practice utile pentru cariere în administrația publică, instituții internaționale, mediul academic sau sectorul privat.

În concluzie, disciplina Politici Economice Comparate are rolul de a pregăti viitori economiști capabili să înțeleagă complexitatea deciziilor de politică economică, să compare modele economice diferite și să



contribuie, în mod informat, la elaborarea și evaluarea politicilor economice într-o economie modernă și integrată la nivel global.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C16. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.</p> <p>C17. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.</p> <p>C40. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale. <p>C43. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni.– indică factorii externi organizației, ca de exemplu consumatorii, concurenții, poziția pe piață și situația politică.– indică factorii interni organizației, inclusiv cultura organizațională, fundația strategică, produsele, prețurile și resursele disponibile. <p>C45. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– definește politica fiscală, incluzând aplicarea și impactul acesteia asupra bugetelor publice și dezvoltării economice. <p>C47. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale.– descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare
Abilități	<p>A17. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.</p> <p>A18. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.</p> <p>A44. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă.– propune modificări ale politicilor fiscale și oferă consiliere fiscală pentru implementarea acestora.– proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local. <p>A49. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– gestionează implementarea politicilor financiare prin organizarea și monitorizarea conformității cu reglementările în vigoare.– interpretează procedurile fiscale și susține implementarea politicilor noi la nivel național și local. <p>A51. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.



Responsabilitate și autonomie	<p>RA14. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.</p> <p>RA16. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.</p> <p>RA43. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local. <p>RA48. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – examinează și adaptează strategii fiscale și financiare, asigurând alinierea la prioritățile instituționale și comunitare. – justifică adoptarea deciziilor bazate pe analiza datelor financiare și adaptează permanent politicile publice în vederea optimizării acestora. <p>RA50. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale.
--------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Metode de predare

Pornind de la analiza profilului de învățare al studenților și de la nevoile lor specifice de formare, procesul de predare pentru disciplina Politici economice comparate va combina **metode expositive, interactive și aplicative**, astfel încât învățarea să fie una activă, reflexivă și centrată pe student.

Predarea se va realiza prin **prelegeri interactive, dezbateri și exemple practice**. Pentru susținerea procesului de învățare, se vor utiliza **prezentări PowerPoint**

Fiecare curs va începe cu **recapitularea și clarificarea conceptelor discutate anterior**, prin dialog și întrebări de verificare, pentru consolidarea cunoștințelor și identificarea eventualelor lacune.

Se va stimula **lucrul în echipă**, prin discutarea în comun a exemplurilor practice și prin exerciții colaborative, menite să dezvolte abilitățile de comunicare și argumentare economică. În același timp, se vor exersa **abilitățile de ascultare activă, comunicare asertivă și feedback** ca instrumente de autoreglare și cooperare în procesul de învățare.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Fundamentele politicilor economice	2
II	Problemele economiei globale și politicile economice	2
III	Coordonarea și integrarea politicilor economice	2
IV	Strategia menținerii stabilității monetar – financiare	2
V	Politici monetare și de schimb	4
VI	Politici bugetare și fiscale contemporane	4
VII	Politica agricolă	2
VIII	Politica industrială	2
IX	Politica de protecție a concurenței	2
X	Politica de dezvoltare regională	2
XI	Strategii și politici privind tranziția la o economie circulară	2
XII	Contribuția economiei circulare la promovarea unei economii verzi	2
	Total:	28

Bibliografie:

1. Avramescu Tiberiu, *Politici economice comparate - note de curs*, (Suport electronic), 2025.



2. Brăilean T, Ploeanu A, Haller A, *Politici economice*, Institutul European, Iași, 2014.
3. Ciurea I., Miu Cornelia, *Politici economice comparate*. Editura Universității din Pitești, 2007.
4. Ciurea I., *Politici economice comparate. Note de curs*. Universitatea din Pitești, 2011
5. Conea A.M., *Politicile Uniunii Europene*, Editura Universul Juridic, București, 2020.
6. Prisecaru P., (coordonator), *Politici comune ale Uniunii Europene*, Editura Universitară, București, 2011.
7. Socol Cr., Angelescu Coralia, Socol Aura Gabriela, *Politici economice*, Colecția „Teorii și politici economice”, Editura Economică, București, 2009.

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Conținutul și tipologia politicilor economice - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
2.	Sisteme economice și politici economice comparate - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
3.	Coordonarea internațională și integrarea europeană a politicilor economice - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
4.	Corporațiile multinaționale - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
5.	Strategia menținerii stabilității monetar – financiare. Politicile monetare - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
6.	Impactul introducerii monedei unice europene asupra economiei României - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
7.	Politici bugetare și fiscale contemporane - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
8.	Lucrare de verificare	2
9.	Politicile sectoriale: politica agricolă - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
10.	Politicile sectoriale: politica industrială - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
11.	Cooperare internațională și integrarea europeană în domeniul concurenței - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
12.	Dezvoltare regionala și integrare economica - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
13.	Tranziția către o economie circulară - exerciții de reflecție, prezentări referate	2
14.	Lucrare de verificare	2
Total:		28

Bibliografie:

1. Avramescu Tiberiu, *Politici economice comparate - note de curs*, (Suport electronic), 2025.
2. Brăilean T, Ploeanu A, Haller A, *Politici economice*, Institutul European, Iași, 2014.
3. Ciurea I., Miu Cornelia, *Politici economice comparate*. Editura Universității din Pitești, 2007.
4. Ciurea I., *Politici economice comparate. Note de curs*. Universitatea din Pitești, 2011
5. Conea A.M., *Politicile Uniunii Europene*, Editura Universul Juridic, București, 2020.
6. Prisecaru P., (coordonator), *Politici comune ale Uniunii Europene*, Editura Universitară, București, 2011.
7. Socol Cr., Angelescu Coralia, Socol Aura Gabriela, *Politici economice*, Colecția „Teorii și politici economice”, Editura Economică, București, 2009.



Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Înțelegerea conceptelor teoretice fundamentale; - Capacitatea de analiză critică și sinteză;	Examen: Evaluarea finală - teste grilă	20 %
10.5 Seminar/laborator/proiect	Prezență și activitate seminar	Teste grilă, exerciții de reflecție	20%
	Evaluare periodică	Test de verificare	20%
	Tema de casă	Se va elabora un proiect pe o temă dată.	40%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării
19.09.2025

Titular de curs
Conf.univ.dr. Tiberiu Cristian Avrămescu

Titular(ii) de aplicații
Conf.univ.dr. Tiberiu Cristian
Avrămescu

Data avizării în
departament
25.09.2025

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

FINANȚE INTERNAȚIONALE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe economice și drept
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe internaționale						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Clipici Emilia						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Clipici Emilia						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei/	UP.04.S.6.O.07.56			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs/	24	3.6 seminar/laborator/proiect	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					79
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual	85				
3.8 Total ore pe semestru	123 ³				

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.



3.9 Numărul de credite

5⁴

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Elemente de microeconomie, macroeconomie, economie europeană
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none"> Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Obiectivul general al disciplinei Finanțe internaționale este de a oferi studenților cunoștințe teoretice și practice despre piețele financiare internaționale și fluxurile financiare, inclusiv mecanismele sistemului financiar-valutar, rolul relațiilor internaționale în economie și managementul portofoliilor de active.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C47. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> explică influența factorilor de risc de natură economică, politică, culturală și a altor aspecte adiționale asupra piețelor financiare și a economiei globale. descrie politica fiscală și politica monetară, aplicarea și impactul acestora asupra stabilității economice și financiare clasifică gestionarea riscului, cu accent pe riscurile financiare, economice și internaționale și măsurile pentru atenuarea acestora. demonstrează dezvoltarea durabilă a societății, integrând obiectivele economice și sociale într-un context global. definiște bilanțul băncii centrale și procesul de creație monetară, sistemul monetar internațional.
Abilități	<p>A51. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> evaluatează riscurile financiare, cum ar fi riscul de credit și riscul de piață, și impactul acestora asupra organizațiilor sau persoanelor. gestionează riscul de credit în conformitate cu politica organizației, implementând măsuri specifice pentru reducerea/optimizarea acestuia. îmbunătățește politicile și procedurile organizației pentru gestionarea riscurilor de credit, asigurând conformitatea cu reglementările relevante. elaborează rapoarte detaliate în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități financiare internaționale. aplică modificările politicilor financiare și proiectează soluții pentru alinierea acestora la dinamica piețelor globale.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



Responsabilitate și autonomie	<p>RA50. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organizează consultanță financiară privind investițiile, adaptând recomandările la nevoile specifice ale clienților sau organizațiilor. – propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, influențând deciziile strategice pentru minimizarea expunerilor. – evaluează obiectivele economice ale clientului și propune soluții financiare optime pentru atingerea acestora. – proiectează strategii financiare care răspund cerințelor firmelor care activează pe piețele economice și monetare internaționale. – justifică fundamentele strategice în procesele decizionale și adaptează politicile economice pentru alinierea acestora la dinamica piețelor economice și financiare internaționale. – aplică reglementările financiare și îmbunătățește transparența și eficiența pe piețele financiare internaționale.
--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Metode de predare

Metodele de predare pentru disciplina Finanțe internaționale includ prelegerile tradiționale, dar și metode interactive, cum ar fi cursurile interactive, analiza de cazuri practice, consultarea reglementărilor naționale și internaționale și discuțiile despre exemple concrete. Aceste metode sunt utilizate pentru a acoperi teme precum piețele valutare, investițiile internaționale și instrumentele financiare derivate, oferind studenților atât o bază teoretică, cât și o perspectivă aplicată:

- **Prelegere:** O metodă clasică pentru a prezenta concepte teoretice și a oferi o imagine de ansamblu a materiei.
- **Curs interactiv:** Implică o mai mare participare a studenților prin întrebări, discuții și exerciții, făcând procesul de învățare mai dinamic.
- **Analiza de cazuri practice:** Se folosește pentru a exemplifica aplicarea conceptelor financiare în situații din lumea reală.
- **Studii de caz:** Permite studenților să analizeze scenarii complexe și să propună soluții bazate pe cunoștințele dobândite.
- **Consultarea reglementărilor:** Se încurajează studenții să analizeze reglementările naționale și internaționale relevante pentru a înțelege contextul legal și normativ.
- **Exerciții și exemple:** Rezolvarea de probleme practice și discuții pe marginea unor exemple concrete ajută la consolidarea înțelegerii.
- **Utilizarea resurselor online:** Unele aspecte, cum ar fi piețele de capital, pot fi predate folosind platforme online și resurse digitale.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Noțiuni introductive privind fenomenul financiar monetar internațional	1
II	Activitatea financiar-monetară internațională și balanța de plăți externe	2
III	Sistemul financiar monetar internațional	2
IV	Piața financiară și componentele acesteia	2
V	Piețele pentru derivate și tipuri de operațiuni	2
VI	Piețele valutare internaționale	3
VII	Principalele produse precum și tranzacțiile derulate pe baza acestora	2
VIII	Cursul valutar și metode de acoperire a riscului valutar	4
IX	Finanțarea și creșterea internațională	2



X	Instituții financiar monetare internaționale	2
XI	Recapitulare. Teste de autoevaluare	2
	Total:	24

Bibliografie

1. Angela Boariu, Bogdan Zugravu – *Relații valutare-financiare internaționale*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2007
2. Angela Boariu, Bogdan Zugravu – *Relații valutare-financiare internaționale. Aplicații practice și probleme*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2007
3. Emilia Clipici – *Relații financiar-monetare internaționale. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Sitech, Craiova, 2010
4. Ionescu Lucian - *Cicluri economico-financiare in evolutia sistemului monetar international*, Editura Integral, 2019
5. Mariana Negruș – *Plăți și garanții internaționale*, Editura All, București, 2006

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor Noțiuni introductive privind domeniul financiar-monetar internațional	2
2.	Cursul și riscul valutar: aplicații privind determinarea cursului valutar, economic, real, precum și acoperirea riscului valutar.	3
3.	Corelarea cursului valutar al leului cu factorii economici, financiari, monetari etc : aplicații privind determinarea cursului valutar al leului	3
4.	Influențarea operațiunilor de export/import: aplicații privind efectele modificării cursului valutar asupra operațiunilor de comerț exterior.	3
5.	Determinarea cursului valutar la termen: aplicații privind determinarea câștigului sau pierderii din operațiunile la termen	3
6.	Alegerea modalităților de plată: particularitățile fiecărei modalități de plată prin expunerea avantajelor și dezavantajelor pentru debitor și creditor.	4
7.	Investiții directe, titluri de valoare și comerț exterior: aplicații privind selectarea proiectelor de investiții la nivel internațional.	4
8.	Recapitulare. Teste de autoevaluare	2
	Total:	24

Bibliografie:

1. Angela Boariu, Bogdan Zugravu – *Relații valutare-financiare internaționale. Aplicații practice și probleme*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 2007
2. Emilia Clipici – *Relații financiar-monetare internaționale. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Sitech, Craiova, 2010
3. Ionescu Lucian - *Cicluri economico-financiare in evolutia sistemului monetar international*, Editura Integral, 2019

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de	10.3 Pondere din
----------------	---------------------------	----------------	------------------



		evaluare	nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor si promovarea la testele de pe parcurs	Proiecte si teste periodice scrise	50
			50
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu:			
<ul style="list-style-type: none">• Obținerea a 50% din punctajul total si obtinerea 50% din examenul final.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

22.09.2025

Clipici Emilia

Clipici Emilia

Data avizării în departament

Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu

25.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Conf.univ.dr. Carmen Nenu

26.09.2025



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI

FISCALITATE

2025-2026

1. Date despre program/

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină/

2.1 Denumirea disciplinei	Fiscalitate						
2.2 Titularul/ii activităților de curs/	Prof. univ. dr. Luigi Popescu						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Prof. univ. dr. Luigi Popescu						
2.4 Anul de studiu/	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	S	2.9 Codul disciplinei/	UP. O4.S.6.O.07.57				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect/	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator/proiect/	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe/ Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					73
Tutorat/					2
Examinări/					2
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual/					77
3.8 Total ore pe semestru/					125
3.9 Numărul de credite					5



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, finanțe, statistică economică
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe: Dobandite prin parcurgerea disciplinei Fiscalitate - Identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale. - Interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor - Propune soluții pentru acoperirea riscurilor de credit și de piață, având în vedere contextul economic și obiectivele organizației.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop , videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului/	<ul style="list-style-type: none">Seminarul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe/specializarea Finanțe și Banci și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.

Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază, concepte și principii specifice, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului. Obiectivul general al programului de studii Finanțe și Banci este de a forma specialiști în domeniul financiar-bancar care:

- să cunoască și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare și să le utilizeze adecvat în comunicarea profesională;
- să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului;
- să elaboreze proiecte profesionale, cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



7. Rezultatele învățării/

Cunoștințe	<p>C40.</p> <ul style="list-style-type: none">• definește principiile și funcțiile finanțelor publice.• clasifică riscurile financiare și modalitățile de gestionare a acestora.• identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale.• distinge politicile financiare și impactul acestora asupra deciziilor fiscale.• explică planurile financiare conform standardelor fiscale.• recunoaște informațiile comerciale strategice în procesul decizional fiscal.• Răspunde la întrebări• Compară noțiuni
Abilități	<p>A44.</p> <ul style="list-style-type: none">• interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor• aplică politicile fiscale, în conformitate cu legislația aplicabilă.• propune modificări ale politicilor fiscale și oferă consiliere fiscală pentru implementarea acestora.• proiectează soluții pentru aplicarea noilor reglementări fiscale de la nivel național și local.• schițează consultanță financiară privind investițiile și metodele de optimizare fiscală.
Responsabilitate și autonomie	<p>RA43.</p> <ul style="list-style-type: none">• Selectează factorii care interacționează într-un context economic dat.• gestionează conformitatea cu reglementările fiscale• propune și inițiază aplicarea noilor politici fiscale de la nivel național și local.• Îmbunătățește gestiunea financiară a activelor curente și non-curente, inclusiv realizarea de noi investiții/dezinvestiri și optimizarea nivelului impozitelor și taxelor plătite.• organizează consiliere financiară clienților și colegilor pentru optimizarea fiscală.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

Vor fi stabilite ore de tutoriat, iar comunicarea cu studenții se va realiza de o manieră permanentă.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Sistemul fiscal și politica fiscală	3
II	Principiile și regulile fiscalității	2
III	Creanțele fiscale	2
IV	Controlul fiscal	2
V	Evaziunea fiscală	2
VI	Impozitul pe profit	2
VII	Impozitul pe venit	3
VIII	Contribuții sociale obligatorii	2
IX	Taxa pe valoarea adăugată	3
X	Accize și alte taxe speciale	3
	Total:	24

Bibliografie:

1. Popescu Luigi, *Fiscalitate, suport de curs electronic, 2025, platforma Moodle*
2. Legea 227/2015 privind codul fiscal
3. Legea 207/2015 privind codul de procedură fiscală
4. Biris, G., *Despre fiscalitate si competitivitate*, Editura Universul Juridic, București, 2022
5. Hoanță, N., *Evaziunea fiscală*, Editura CH Beck, București, 2015
6. Nica, A. și colaboratorii, *Fiscalitate. De la lege la practică*, Editura CH Beck, București, 2018
7. Lacrita, N. Și colaboratorii, *Totul despre armonizarea contabilă și fiscală*, Editura CH Beck, București, 2015
8. Lazăr, S., *Sisteme fiscale comparate*, Editura Wolters Kluwer, București, 2021



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



9. Nicolaescu, E., Fiscalitate comparată, Editura Pro Universitaria, București, 2018

10. Popescu, L., Fiscalitate comparata in afaceri, Editura Sitech, Craiova, 2017

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor	3
2	Rolul și importanța fiscalității	2
3	Administrația fiscal în România	2
4 •	Impactul economic și social al evaziunii fiscale	2
5	Impozitul pe profit	2
6	Impozitul pe venit	3
7	Contribuții sociale obligatorii	2
8	Taxa pe valoarea adăugată	3
9	Accize și alte taxe speciale	3
10	Impozite și taxe locale	2

Bibliografie:

1. Popescu Luigi, Fiscalitate, suport de curs electronic, suport de curs în format electronic, 2025, platforma Moodle
2. Brezeanu, P., Fiscalitate: concepte, teorii, politici și abordări practice, Editura Wolters Kluwer, București, 2017
3. Lacrita, N. Și colaboratorii, Totul despre armonizarea contabilă și fiscală, Editura CH Beck, București, 2015
4. Cârlescu, N., Evaziunea fiscală. Comentari și exemple practice, Editura CH Beck, București, 2015
5. Popescu, L., Fiscalitate-aplicatii practice, Editura Sitech, Craiova, 2018
6. Lazăr, S., Sisteme fiscale comparate, Editura Wolters Kluwer, București, 2021
7. Nicolaescu, E., Fiscalitate comparată, Editura Pro Universitaria, București, 2018

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finala Cunoașterea terminologiei specifice, capacitatea de utilizare a noțiunilor	Proba scrisa	50%



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	specifice		
10.5 Seminar/laborator/proiect	Aplicarea corectă a metodelor specifice de rezolvare a problemelor și utilizarea corectă a noțiunilor și termenilor specifici. Realizarea unei teme de casă, gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă. Implicarea la seminar. -prezenta si participarea activă la seminar	Activitate la seminar Elaborarea și susținerea unei teme de casă pe baza unor subiecte date.	20% 30%
10.6 Condiții de promovare			
<ul style="list-style-type: none">Obținerea a 50% din punctajul total.			

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
20.09.2025	Prof. Univ. dr. Popescu Luigi	Prof. Univ. dr. Popescu Luigi
Data avizării în departament 25.09.2025	Director de departament Conf. Univ. dr. Serbanescu Luminita	
Data aprobării în Consiliul Facultății 26.09.2025	Decan Conf. Univ. dr. Nenu Constantina Carmen	



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI
POLITICA FINANCIARA A FIRMEI
2025-2026

1. Date despre program/

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și Bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină/

2.1 Denumirea disciplinei/		Politica Financiara a Firmei					
2.2 Titularul/ii activităților de curs/			Prof. univ. dr. Luigi Popescu				
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect			Prof. univ. dr. Luigi Popescu				
2.4 Anul de studiu/	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/	S		2.9 Codul disciplinei/	UP.04.S.6.O.07.58			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect/	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator/proiect/	12
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe/ Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutorat/					2
Examinări/					2
Alte activități (dacă există):					
3.7 Total ore studiu individual/		39			
3.8 Total ore pe semestru/		75			
3.9 Numărul de credite		3			



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum/	Cunoașterea noțiunilor economice fundamentale de economie, contabilitate, finanțe, statistica economica și politici financiare
4.2 de rezultate ale învățării	Acumularea următoarelor cunoștințe: - Identifică datele financiare ce pot fi utilizate pentru scopuri fiscale. - Interpretează reglementările specifice sistemului fiscal, verifică respectarea procedurilor fiscale și contabile și îndeplinește activități asociate conform reglementărilor - Descrie crearea și administrarea unui portofoliu de investiții care include polițe de asigurare sau reasigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, industriale, de asistență, dezastre naturale și tehnice.

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop , videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului/	<ul style="list-style-type: none">Seminarul se va desfășura desfășura într-o sală dotată cu unitate PC sau laptop , videoproiector și software adecvat (Power Point, Word, Excel)

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Finanțe/specializării Finanțe și Bănci și își propune să familiarizeze studenții cu principalele abordări, modele și teorii explicative ale domeniului, utilizate în rezolvarea de aplicații practice și probleme, cu relevanță pentru stimularea procesului de învățare la studenți.

Disciplina abordează ca tematică specifică următoarele noțiuni de bază, concepte și principii specifice, toate acestea contribuind la transmiterea/formarea către/la studenți a unei viziuni de ansamblu asupra reperelor metodologice și procedurale aferente domeniului. Obiectivul general al programului de studii Finanțe și Bănci este de a forma specialiști în domeniul financiar-bancar care:

- să cunoască și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare și să le utilizeze adecvat în comunicarea profesională;
- să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte asociate domeniului;
- să elaboreze proiecte profesionale, cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C45. - argumentează reglementările guvernamentale și situația financiară, având în vedere obiectivele și nevoile specifice ale sectorului public. - explică politicile financiare, cu accent pe planificarea și alocarea resurselor în instituțiile publice. - definește politica fiscală, incluzând aplicarea și impactul acesteia asupra bugetelor publice și dezvoltării economice.
Abilități	A 49. - examinează respectarea politicilor financiare ale organizațiilor publice, cu referire la procedurile fiscale. - gestionează implementarea politicilor financiare prin organizarea și monitorizarea conformității cu reglementările în vigoare.
Responsabilitate și autonomie	RA48 - îmbunătățește și implementează noi politici la nivel de firme - operează cu reglementările financiare și inițiază adoptarea celor mai bune practici în gestionarea resurselor - examinează și adaptează strategii fiscale și financiare, asigurând alinierea la prioritățile instituționale și comunitare. - integrează fundamentele strategice în activitatea curentă și propune adaptarea politicilor financiare ale organizației, în funcție de condițiile economice existente.

8. Metode de predare

Pornindu-se de analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.

Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Această disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

Vor fi stabilite ore de tutoriat, iar comunicarea cu studenții se va realiza de o manieră permanentă.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Introducere. Noțiuni generale. Definiții. Clasificare. Structura financiară a întreprinderilor	3
II	Deciziile financiare ale firmelor	3
III	Deciziile de investiții adoptate la nivelul firmelor	2
IV	Deciziile de finanțare ale firmelor	2
V	Autofinanțarea	3
VI	Finanțarea prin îndatorare și costul capitalului împrumutat	2
VII	Decizia de dividend a firmei	2
VIII	Politica de dividend în activitatea practică	2
IX	Decizia de dividend și teoriile recente ale acesteia în activitatea finanțelor firmelor	3
1X	Amortizarea și utilizarea acesteia în politica financiară a firmei	2
	Total:	24

Bibliografie:

1. Popescu Luigi, *Politici financiare a întreprinderii, suport de curs în format electronic, 2025, platforma Moodle*
2. Berceanu, D., *Deciziile financiare ale firmei*, Ed Universitaria, Craiova, 2022
3. Bărbulescu, C., *Diagnosticarea întreprinderilor aflate în dificultate economică*, Ed Economică, Buc., 2021
4. Bărbulescu, C., *Sisteme strategice ale întreprinderii*, Ed Economică, Buc., 2018
5. Dragotă, V., *Politica de dividend-o abordare în contextual mediului economic din România*, Ed. All Beck, Buc., 2015
6. Onofrei, M., *Impactul politicilor financiare asupra societății*, Ed. Economică, Buc., 2019



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor	2
2	Indicatori financiari ce influențează structura financiară a firmelor	2
3	Indicatori financiari naturali și valorici ce pot influența deciziile financiare investiționale la nivel de firmă	2
4 •	Indicatori financiari prin intermediul cărora se stabilește efectul de îndatorare în cazul finanțării din surse externe ale unei firme	2
5	Indicatori financiari care permit adoptarea politicilor de dividend ale firmelor	2
6	Sistemul general de impozite și taxe care pot influența politica financiară a unei firme	2

Bibliografie:

1. Popescu Luigi, *Politici financiare a întreprinderii, suport de curs electronic*
2. Berceanu, D., *Deciziile financiare ale firmei*, Ed Universitaria, Craiova, 2022
3. Bărbulescu, C., *Diagnosticarea întreprinderilor aflate în dificultate economică*, Ed Economică, Buc., 2021
4. Bărbulescu, C., *Sisteme strategice ale întreprinderii*, Ed Economică, Buc., 2018
5. Dragotă, V., *Politica de dividend-o abordare în contextual mediului economic din România*, Ed. All Beck, Buc., 2015
6. Onofrei, M., *Impactul politicilor financiare asupra societății*, Ed. Economică, Buc., 2019

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	- Probă scrisă, Test grilă la sfârșitul semestrului.	20%
10.5 Seminar	-prezenta și participarea activă la seminar - gradul de încadrare în cerințele	-Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. și o lucrare scrisă pe parcursul semestrului; Evaluarea realizării și	40%



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	prezentării temelor de casă	40%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării	Titular de curs	Titular(ii) de aplicații
20.09.2025	Prof. Univ. dr. Popescu Luigi	Prof. Univ. dr. Popescu Luigi
Data avizării în departament 25.09.2025	Director de departament Conf. Univ. dr. Serbanescu Luminita	
Data aprobării în Consiliul Facultății 26.09.2025	Decan Conf. Univ. dr. Nenu Constantina Carmen	



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI
GESTIUNEA FINANCIARĂ A INSTITUȚIILOR PUBLICE
2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Gestiunea financiară a instituțiilor publice					
2.2 Titularul activităților de curs		lect. univ.dr. Apostol Luiza					
2.3 Titularul activităților de seminar		lect. univ. dr. Apostol Luiza					
2.4 Anul de studii	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei	Ob
2.8 Categoria formativă/		DS	2.9 Codul disciplinei		cod UP.04.S.6.O.07.59		

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3. Seminar	1
3.4 Total ore din planul de învăț.	36	din care: 3.5 curs	24	3.6.Seminar	12
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri					58
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual	64				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Număr de credite	4				



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: -Finanțe publice
4.2 De rezultate ale învățării	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Economie și Finanțe /specializării Finanțe și Bănci și își propune să ofere studenților cunoștințele și competențele necesare pentru a înțelege mecanismele de funcționare principalele mecanisme financiare ale instituțiilor publice, procesul de management financiar al instituțiilor publice elaborarea bugetului acestora.

Disciplina abordează o tematică specifică care are drept scop:

- Formarea unei imagini teoretice concrete privind problematica gestiunii financiare a instituțiilor publice.
- Cunoașterea modului în care se realizează elaborarea și execuția bugetelor de venituri și cheltuieli ale instituțiilor publice
- Cunoașterea modului de selectarea proiectelor de investiții.

7. Rezultatele învățării/

Cunoștințe	C45. Studentul / Absolventul: - descrie finanțele publice, incluzând structura, funcționarea și administrarea acestora în contextul instituțiilor publice. - explică politicile financiare, cu accent pe planificarea și alocarea resurselor în instituțiile publice. -
Abilități	A49. Studentul / Absolventul: - gestionează implementarea politicilor financiare prin organizarea și monitorizarea conformității cu reglementările în vigoare. - elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități ale instituțiilor publice. - calculează și interpretează indicatorii-cheie și liniile directoare din situațiile financiare ale instituțiilor publice.



Responsabilitate și autonomie	RA48. Studentul / Absolventul:
	<ul style="list-style-type: none">- operează cu reglementările financiare și inițiază adoptarea celor mai bune practici în gestionarea resurselor publice.- evaluează impactul factorilor externi și selectează inițiativele care susțin transparența și eficiența instituțiilor publice.- propune inițiative strategice care asigură sustenabilitatea activităților financiare ale instituțiilor publice.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și se fundamentează pe utilizarea unor metode variate: metode expositive (prelegerea), metode interactive (întrebări dirijate, dezbateri) și metoda problematizării, care stimulează gândirea critică și participarea activă a studenților. Se urmărește în permanență implicarea activă a studenților în propria formare, printr-un proces de învățare gradual și aplicat, adaptat nevoilor individuale. Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Predarea se va realiza prin prelegeri interactive susținute cu ajutorul prezentărilor PowerPoint pentru a facilita înțelegerea noțiunilor teoretice. Fiecare curs va începe prin recapitularea celor învățate anterior, cu accent pe fixarea cunoștințelor esențiale. Studenții sunt încurajați să participe activ, să adreseze întrebări și să formuleze opinii proprii cu privire la temele discutate.

Activitățile de seminar vor fi centrate pe metode active de predare-învățare, precum învățarea prin descoperire și rezolvarea în echipă a unor studii de caz. Acestea urmăresc stimularea învățării colaborative și dezvoltarea competențelor de lucru în echipă. Metodele didactice utilizate includ: dialogul, dezbateri, exemplificarea, explicarea și rezolvarea problemelor

9. Conținuturi

Curs		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor disciplinei, tematicii și a bibliografiei precum și a cerințelor și standardelor de evaluare pe parcursul studiului	1
2.	Definirea și structura instituțiilor publice	2
3.	Ordonatorii de credite bugetare. Raspunderi și atribuții	1
4.	Finanțarea instituțiilor publice	6
4.1	Finanțarea integrală din alocații bugetare	2
4.2	Subvenționarea instituțiilor publice	0,5
4.3	Autofinanțarea instituțiilor publice	0,5
4.4	Surse de finanțare	3
5.	Procesul bugetar al instituțiilor publice	8
5.1	Elaborarea bugetelor de venituri și cheltuieli ale instituțiilor publice	4



5.2	Aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli	1
5.3	Execuția bugetului de venituri și cheltuieli	1
5.4	Încheierea execuției bugetare	0,5
5.5	Controlul execuției bugetare	1
5.6	Aprobarea execuției bugetului	0,5
6.	Test de evaluare pe parcurs	2
7.	Procesul investițional in instituțiile publice	2
8	Test final de evaluare finală -colocviu	2
Total:		24

Bibliografie:

1. Apostol Luiza – *Gestiunea financiară a instituțiilor publice* – suport de curs în format electronic, 2025
2. Attila, G., Țâțu, L., Stoian, A., *Finanțele instituțiilor publice*, Editura Universitară, București, 2009
3. Dobre, E., *Gestiunea financiara a institutiilor publice. Curs universitar*, Editura: Pro Universitaria, 2022
4. Moșteanu, T., *Finanțele instituțiilor publice*, Editura Economică, București, 2012
5. Pîrvu ,D., Apostol, L., Bărbulescu, M., Stanciu Tolea, C., *Finanțe publice*, Editura Universității din Pitești, 2016
6. Kioko, S., Marlowe, J., *Financial strategy for public managers*, 2017, disponibil online
file:///C:/Users/40721/AppData/Local/Temp/Financial-Strategy-for-Public-Managers-1628448595.pdf
7. Roman C., Moșteanu R. N., *Finanțele instituțiilor publice, sinteze, aplicații*, Editura ASE, București, 2014
8. Ministerul Finanțelor Publice, *Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 720/2014*
9. Parlamentul României, *Lege nr. 273/2006 din 29 iunie 2006 privind finanțele publice locale actualizat la data de 30 ianuarie 2017*
10. *Lege nr. 500/2002 privind finanțele publice actualizat la data de 30 ianuarie 2025*
11. *Legea responsabilității fiscal-bugetare nr. 69/2010*
12. Ministerul Finanțelor Publice, *Revista Finanțe Publice și Contabilitate*, București, : 2020, 2021, 2022,2023,2024, 2025

Seminar

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă, stabilirea obligațiilor de seminar ale studenților și precizarea criteriilor ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării.	1
2.	Definirea si structura instituțiilor publice	1
3.	Ordonatorii de credite bugetare. Raspunderi și atribuții	2
4.	Finanțarea instituțiilor publice	2
5.	Cheltuielile instituțiilor publice	2
6.	Procesul bugetar al instituțiilor publice	2
7.	Indicatori privind datoria publică si emisiunile de titluri de stat	1
8. Pr	Prezentarea temelor, încheierea situației la seminar	1
Total:		12

Bibliografie:

1. Moșteanu, T., *Finanțele instituțiilor publice*, Editura Economică, București, 2012
2. Pîrvu ,D., Apostol, L., Bărbulescu, M., Stanciu Tolea, C., *Finanțe publice*, Editura Universității din



Pitești, 2016

3. Roman C., Moșteanu R. N., *Finanțele instituțiilor publice, sinteze, aplicații*, Editura ASE, București, 2014
4. *** *Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 720/2014*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	- Probă scrisă, Test grilă la sfârșitul semestrului.	20%
10.5 Seminar	-prezenta și participarea activă la seminar	-Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. și o lucrare scrisă pe parcursul semestrului;	40%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	Evaluarea realizării și prezentării temelor de casă	40%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării/

Titular de curs/

Titular de aplicații/

15 septembrie 2025

Lect. dr. Apostol Luiza

Lect. dr. Apostol Luiza

Data avizării în departament

Director de departament

25.09.2025

Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan

Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



FIȘA DISCIPLINEI

BUGET ȘI TREZORERIE PUBLICĂ

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA din București
1.2 Facultatea	Științe economice și drept
1.3 Departamentul	Finanțe, contabilitate și economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Programul de studii universitare	Finanțe și bănci
1.6 Ciclul de studii universitare	Licență
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Buget și trezorerie publică						
2.2 Titularul/ii activităților de curs	Conf.univ.dr. Clipici Emilia						
2.3 Titularul/ii activităților de seminar / laborator/proiect	Conf.univ.dr. Clipici Emilia						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Statutul disciplinei	Ob ¹
2.8 Categoria formativă	DS ²		2.9 Codul disciplinei/	UP.04.S.6.O.07.60			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator/proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5 curs/	24	3.6 seminar/laborator/proiect	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					79
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					2
Examinări					4
Alte activități (dacă există):					-
3.7 Total ore studiu individual					85
3.8 Total ore pe semestru					123 ³
3.9 Numărul de credite					5 ⁴

¹ Obligatorie / Opțională / Facultativă – Se va completa conform planului de învățământ.

² Fundamentală / de domeniu / de specialitate/ de aprofundare/ de sinteză – Se va completa conform planului de învățământ.

³ Se va calcula ținând cont că se acordă un credit pentru volumul de muncă care îi revine unui student cu frecvență la zi pentru a echivala 25 de ore de pregătire pentru dobândirea rezultatelor învățării.

⁴ Se va completa conform planului de învățământ.



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">• Elemente de finanțe publice (studiate în anul I), elemente de microeconomie și macroeconomie (studiate în anul I)
4.2 de rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului domeniului de studiu și fundamental:concepte, principii metode,modele și teorii

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)/

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu tabla, videoproiector și computer.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	<ul style="list-style-type: none">• Seminarul se va desfășura într-o sală cu dotare specifică, care trebuie să includă: tabla

6. Obiectiv general

Disciplina Asigurări și reasigurări își propune tratarea și clarificarea problemelor teoretice fundamentale ale pieței asigurărilor, cunoașterea principiilor de funcționare a acesteia, formarea gândirii economice și a deprinderilor de analiză financiară.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>C45. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– descrie finanțele publice, incluzând structura, funcționarea și administrarea acestora în contextul instituțiilor publice.– Argumentează reglementările guvernamentale și situația financiară, având în vedere obiectivele și nevoile specifice ale sectorului public.– explică politicile financiare, cu accent pe planificarea și alocarea resurselor în instituțiile publice.– definește politica fiscală, incluzând aplicarea și impactul acesteia asupra bugetelor publice și dezvoltării economice.
Abilități	<p>A49. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– examinează respectarea politicilor financiare ale organizațiilor publice, cu referire la procedurile fiscale.– gestionează implementarea politicilor financiare prin organizarea și monitorizarea conformității cu reglementările în vigoare.– elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în proiecte sau activități ale instituțiilor publice.– calculează și interpretează indicatorii-cheie și liniile directe din situațiile financiare ale instituțiilor publice.– adaptează modificările politicilor publice și propune soluții pentru alinierea acestora la obiectivele strategice.– interpretează procedurile fiscale și susține implementarea politicilor noi la nivel național și local.



Responsabilitate și autonomie	<p>RA48. Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">- îmbunătățește și implementează noi politici la nivel național și local, influențând buna guvernare a sectorului public.- operează cu reglementările financiare și inițiază adoptarea celor mai bune practici în gestionarea resurselor publice.- examinează și adaptează strategii fiscale și financiare, asigurând alinierea la prioritățile instituționale și comunitare.- Integrează fundamentele strategice în activitatea curentă și propune adaptarea politicilor financiare ale organizației, în funcție de condițiile economice existente.- evaluează impactul factorilor externi și selectează inițiativele care susțin transparența și eficiența instituțiilor publice.- justifică adoptarea deciziilor bazate pe analiza datelor financiare și adaptează permanent politicile publice în vederea optimizării acestora.- propune inițiative strategice care asigură sustenabilitatea activităților financiare ale instituțiilor publice.
--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

8. Metode de predare

Pentru disciplina "Buget și trezorerie publică" se utilizează o combinație de metode de predare tradiționale și moderne, care pun accent pe latura teoretică, dar mai ales pe **aplicațiile practice, studiile de caz și interacțiunea:**

- **Prelegerea/Expunerea teoretică:** Utilizată pentru prezentarea conceptelor fundamentale, principiilor bugetare (anualitate, universalitate, specializare bugetară, echilibru), cadrului legal (Legea finanțelor publice), organizării și funcționării trezoreriei publice.
- **Conversația euristică:** Folosită pentru a ghida studenții să descopere logic aspecte ale disciplinei, încurajând înțelegerea și nu memorarea mecanică.
- **Explicația și exemplificarea:** Esențiale pentru clarificarea noțiunilor abstracte sau a procedurilor complexe, cum ar fi etapele procesului bugetar sau clasificarea bugetară.
- **Studiile de caz (Case studies):** Analiza unor situații reale sau ipotetice legate de elaborarea, aprobarea, execuția sau controlul bugetelor publice, ajutând la formarea deprinderilor de analiză și interpretare a datelor financiare.
- **Metoda problematizării:** Generarea de întrebări sau scenarii-problemă (de exemplu, gestionarea unui deficit bugetar, finanțarea unor proiecte publice) pentru a stimula gândirea critică și capacitatea de a propune soluții.
- **Dezbaterile/Discuțiile de grup:** Abordarea unor teme controversate sau de actualitate (politici fiscale, datoria publică, impactul cheltuielilor publice) pentru a dezvolta abilitățile de argumentare și colaborare.
- **Jocul de rol/Simulările:** Simularea unor ședințe de consiliu local sau parlamentare pentru aprobarea bugetului, sau a activităților dintr-o trezorerie, pentru a înțelege mecanismele practice.

9. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
I	Sistemul financiar și locul finanțelor publice în cadrul său	1
II	Organe cu atribuții și răspunderi în domeniul finanțelor publice	1
III	Bugetul de stat	3
IV	Bugetele locale	2



V	Bugetul asigurărilor sociale de stat	2
VI	Bugetele altor instituții publice	2
VII	Metode de dimensionare a cheltuielilor (veniturilor) bugetare	2
VIII	Echilibrarea bugetului public și finanțarea deficitului bugetar	2
IX	Bugetul Uniunii Europene	3
X	Trezoreria finanțelor publice: funcțiile și organizarea trezoreriei; echilibrul financiar; gestiunea datoriei publice.	2
XI	Decontarea operațiunilor desfășurate prin trezorerii	2
XII	Recapitulare. Teste de autoevaluare	2
	Total:	24

Bibliografie

1. Belean P., Anghelache G., Risti L., Gânguță A. - *Bugetul public și Trezoreria publică în România*, Editura Economică, București, 2007
2. Bistriceanu Gh., Popescu Gh. - *Bugetul de stat al României*, Editura Universitară, București, 2007;
3. Clipici E. – *Buget și trezorerie publică. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă*, Editura Universității din Pitești, 2010;
4. Moșteanu T. (coord.) - *Buget și trezorerie publică*, Ediția a III-a, Editura Universitară, București, 2008;
5. Cioponea, Mariana-Cristina, - *Finanțe publice și teorie fiscală*, Editura Fundației „România de Mâine”, 2007;
6. Nastase Gabriel - *Buget și trezorerie publică*. Editia a VII-a, revazuta și adaugita, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2020;
7. Legea bugetului de stat 2025/2026

LABORATOR/ SEMINAR/PROIECT

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2
2.	Noțiuni introductive privind bugetul public: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind modificarea absolută și relativă a veniturilor și cheltuielilor bugetului public	2
3.	Metode de dimensionare a veniturilor publice: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind metodele clasice de dimensionare a veniturilor bugetare și metodele moderne de dimensionare a veniturilor bugetare	3
4.	Metode de dimensionare a cheltuielilor publice: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind metode clasice de dimensionare a cheltuielilor bugetare și analiza cost-avantaje – metodă generală (modernă) de dimensionare a cheltuielilor publice, precum și metodele moderne de dimensionare a cheltuielilor bugetare	3
5.	Datoria publică: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind indicatorii de apreciere a gradului de vulnerabilitate externă în materie de datorie publică.	3
6.	Investiții publice și eficiența lor: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind indicatorii de selecție ai proiectelor de investiții publice	3
7.	Analiza unui buget local: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind veniturile și cheltuielile locale.	4
8.	Bugetul asigurărilor sociale de stat: aprofundarea cunoștințelor teoretice specifice temei și aplicații privind veniturile și cheltuielile bugetului asigurărilor sociale.	4
	Total:	24

Bibliografie:



1. Belean P., Anghelache G., Risti L., Gânguță A. - *Bugetul public și Trezoreria publică în România*, Editura Economică, București, 2007
2. Bistriceanu Gh., Popescu Gh. - *Bugetul de stat al României*, Editura Universitară, București, 2007;
3. Clipici E. – *Buget și trezorerie publică. Manual universitar pentru Învățământul Frecvență Redusă* Editura Universității din Pitești, 2010;
4. Moșteanu T. (coord.) - *Buget și trezorerie publică*, Ediția a III-a, Editura Universitară, București, 2008;
5. Nastase Gabriel - *Buget și trezorerie publică*. Editia a VII-a, revazuta și adaugita, Editura Pro Universitaria, Bucuresti, 2020;
6. *Legea bugetului de stat 2025/2026*

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea notiunilor de baza din domeniul studiat	Examen scris	50
10.5 Seminar/laborator/proiect	Elaborarea proiectelor și promovarea la teste de pe parcurs	Proiecte și teste periodice scrise	50
10.6 Condiții de promovare			
Exemplu:			
<ul style="list-style-type: none">• Obținerea a 50% din punctajul total și obținerea 50% din examenul final.			

Data completării

Titular de curs

Titular(ii) de aplicații

19.09.2025

Clipici Emilia

Clipici Emilia

Data avizării în departament

Conf.univ.dr. Luminita Serbanescu

25.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Conf.univ.dr. Carmen Nenu

26.09.2025



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI
MANAGEMENTUL PORTOFOLULUI DE ACTIVE FINANCIARE
2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul portofolului de active financiare						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studii	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei/	A
2.8 Categoria formativă/	DS	2.9 Codul disciplinei	UP.04.S.6.A.07.63				

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. Seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăț.	48	din care: 3.5 curs	24	3.6.Seminar	24
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					71
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri					
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					77
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: -Piețe de capital
4.2 De rezultate ale învățării	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Economie și Finanțe /specializării Finanțe și Bănci și își propune să ofere studenților cunoștințe despre conceptele de cuantificare a riscului și tehnici de management în domeniul investițiilor financiare, precum și explicarea și interpretarea unor modele care stau la baza deciziilor.

Disciplina abordează o tematică specifică care are drept scop însușirea principiilor și strategiilor de gestionare eficientă a riscului cu accent pe echilibrul risc–randament, precum și înțelegerea și cunoașterea unor modele și metode de selecție pentru optimizarea unui portofoliu.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C42. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- argumentează principiile și gestionarea portofoliilor investiționale.- identifică sursele de informare utile pentru analiza piețelor financiare.- indică factorii de risc.- descrie dezvoltarea și diversificarea portofoliilor de investiții financiare.
Abilități	A46. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- construiește și gestionează un portofoliu de investiții în funcție de obiectivele financiare ale clienților.- revizuieste și ajustează portofoliile investiționale pentru a asigura conformitatea cu obiectivele financiare stabilite.
Responsabilitate și autonomie	RA45. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- adaptează portofoliile clienților în funcție de evoluțiile de pe piețele financiare, respectând criteriile de diversificare și de optimizare a raportului rentabilitate-risc.- justifică tendințele piețelor financiare, influențând strategiile de investiții curente și pe termen lung.

8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și se fundamentează pe utilizarea unor metode variate: metode expositive (prelegerea), metode interactive (întrebări dirijate, dezbateri) și metoda problematizării, care stimulează gândirea critică și participarea activă a studenților. Se urmărește în permanență implicarea activă a studenților în propria formare, printr-un proces de



învățare gradual și aplicat, adaptat nevoilor individuale. Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Predarea se va realiza prin prelegeri interactive susținute cu ajutorul prezentărilor PowerPoint pentru a facilita înțelegerea noțiunilor teoretice. Fiecare curs va începe prin recapitularea celor învățate anterior, cu accent pe fixarea cunoștințelor esențiale. Studenții sunt încurajați să participe activ, să adreseze întrebări și să formuleze opinii proprii cu privire la temele discutate. Activitățile de seminar vor fi centrate pe metode active de predare-învățare, precum învățarea prin descoperire și rezolvarea în echipă a unor studii de caz. Acestea urmăresc stimularea învățării colaborative și dezvoltarea competențelor de lucru în echipă. Metodele didactice utilizate includ: dialogul, dezbaterea, exemplificarea, explicarea și rezolvarea problemelor

9. Conținuturi

Curs		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor disciplinei, tematicii și a bibliografiei precum și a cerințelor și standardelor de evaluare pe parcursul studiului	1
2.	Elemente introductive în gestiunea portofoliilor	3
3.	Modelul Markowitz de selecție a portofoliului	4
4.	Modelul de piață al rentabilității și riscului valorilor mobiliare	2
5.	Test de evaluare pe parcurs	2
6.	Modelul diagonal de selecție a portofoliilor	4
7.	Selecția portofoliilor formate din active riscante și active fără risc	2
8.	Modelul CAPM și modelul teoriei de arbitraj	4
9.	Test final de evaluare	2
	Total:	24
Bibliografie:		
1. Apostol Luiza - <i>Piețe financiare</i> , Editura Sitech, 2010		
2. Dragotă Victor (coordonator) - <i>Gestiunea portofoliului de valori mobiliare. Ediția a doua</i> -Editura Economică, București, 2009		
3. Fabozzi, F. J, <i>Capital Markets: Institutions, Instruments, and Risk Management, 5th Edition</i> , The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2015		
4. Hull John C .,- <i>Options, futures, and other derivatives</i> , Pearson Education, U.S.A <i>11th Edition, 2022, disponibil la</i> https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781292410623_A42194213/preview-9781292410623_A42194213.pdf		
5. Hull John C., - <i>Risk Management and Financial Institutions, 4th Edition</i> , Editura John Wiley & Sons , Hoboken, NJ, 2015		
6. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert ; Bates Thomas W. , - <i>Corporate finance</i> - Editura John John Wiley & Sons, Asia , 2017		
7. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S. - <i>Globalization, Gating, and Risk Finance</i> - Editura John		



Wiley & Sons, Hoboken, NJ , 2018

8. Stancu Ion -*Finanțe: Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții directe și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii Ediția a-IV-a*, Editura Economică, București, 2007
9. ****Piața financiară* : Revistă lunară financiar-bancară , disponibilă la adresa <http://www.piatafinanciara.ro/> Biblioteca 1 exemplar Sală periodice

Seminar

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă, stabilirea obligațiilor de seminar ale studenților și precizarea criteriilor ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării.	2
2.	Elemente introductive în gestiunea portofoliilor	4
3.	Modelul Markowitz de selecție a portofoliului	4
4.	Modelul de piață al rentabilității și riscului valorilor mobiliare	4
5.	Modelul diagonal de selecție a portofoliilor	2
6.	Selecția portofoliilor formate din active riscante și active fără risc	2
7.	Modelul CAPM și modelul teoriei de arbitraj	4
8. Pr	Prezentarea temelor de casă și încheierea situației la seminar	2
Total:		24

Bibliografie:

1. Apostol Luiza - *Piețe de capital și gestiunea portofoliului de valori mobiliare – aplicații practice-*, Editura Paralela 45, Pitești, 2007
2. Dragotă Victor (coordonator) - *Gestiunea portofoliului de valori mobiliare. Ediția a doua* -Editura Economică, București, 2009
3. Hull John C., - *Risk Management and Financial Institutions, 4th Edition* , Editura John Wiley & Sons , Hoboken, NJ, 2015
4. Hull John C .,- *Options, futures, and other derivatives*, Pearson Education, U.S.A *11th Edition, 2022, disponibil la*

https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781292410623_A42194213/preview-9781292410623_A42194213.pdf

5. ***Ziarul Bursa disponibil la: <https://www.bursa.ro/>
6. ***Ziarul Financiar disponibil la: <https://www.zf.ro/>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	-Probă scrisă, Test grilă la sfârșitul semestrului.	20%



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



10.5 Seminar	-prezenta si participarea activă la seminar	-Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. și o lucrare scrisă pe parcursul semestrului;	40%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	Evaluarea realizării și prezentării temelor de casă	40%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării/
15 septembrie 2025

Titular de curs/

Titular de aplicații/

Data avizării în
departament
25.09.2025

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI
FINANȚE CORPORATIVE
2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțe corporative						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studii	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei/	A
2.8 Categoria formativă/	DS		2.9 Codul disciplinei	UP.04.S.6.A.07.64			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. Seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăț.	48	din care: 3.5 curs	24	3.6.Seminar	24
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					71
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri					
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					77
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	-
4.2 De rezultate ale învățării	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Economie și Finanțe /specializării Finanțe și Bănci și își propune să ofere studenților o imagine integrată privind problematica financiară a firmei, înțelegerea principalelor mecanisme financiare ale întreprinderii și utilizarea metodelor de analiză financiară pe baza documentelor financiar contabile.

Disciplina abordează o tematică specifică care are drept scop:

- Însușirea de către studenți a principalelor elemente de management financiar
- Însușirea fundamentelor teoretice privind identificarea structurii optime de finanțare
- Cunoașterea metodelor de selecție proiectelor de investiție prin luarea în considerare a criteriilor financiare

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C43. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- clasifică riscurile financiare interne și externe și factorii de risc externi și interni.- identifică sursele de date financiare pentru evaluarea performanței financiare a întreprinderilor și pentru fundamentarea deciziilor financiare.- distinge formele cash flow-urilor, indicatorii în mărime absolută și relativă ai rentabilității, costurile capitalului și sintetizarea informațiilor financiare.
Abilități	A47. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- calculează și interpretează liniile și indicatorii-cheie din situațiile financiare, respectiv bilanțul contabil, contul de rezultate și situația cash flow-ului, oferind analize detaliate.- pregătește rapoarte de solvabilitate pentru evaluarea riscurilor și oportunităților financiare.
Responsabilitate și autonomie	RA46. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- evaluează nivelul actual al îndeplinirii obiectivelor economice și financiare ale întreprinderii, identifică și propune măsuri de creștere a eficienței utilizării resurselor materiale și umane, având în vedere oportunitățile economice- evaluează profitabilitatea potențială a unei noi achiziții sau a unui proiect de investiții și propune acțiuni concrete de creștere a eficienței economice.



8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și se fundamentează pe utilizarea unor metode variate: metode expositive (prelegerea), metode interactive (întrebări dirijate, dezbateri) și metoda problematizării, care stimulează gândirea critică și participarea activă a studenților. Se urmărește în permanență implicarea activă a studenților în propria formare, printr-un proces de învățare gradual și aplicat, adaptat nevoilor individuale. Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Predarea se va realiza prin prelegeri interactive susținute cu ajutorul prezentărilor PowerPoint pentru a facilita înțelegerea noțiunilor teoretice. Fiecare curs va începe prin recapitularea celor învățate anterior, cu accent pe fixarea cunoștințelor esențiale. Studenții sunt încurajați să participe activ, să adreseze întrebări și să formuleze opinii proprii cu privire la temele discutate. Activitățile de seminar vor fi centrate pe metode active de predare-învățare, precum învățarea prin descoperire și rezolvarea în echipă a unor studii de caz. Acestea urmăresc stimularea învățării colaborative și dezvoltarea competențelor de lucru în echipă. Metodele didactice utilizate includ: dialogul, dezbateri, exemplificarea, explicarea și rezolvarea problemelor

9. Conținuturi

Curs		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor disciplinei, tematicii și a bibliografiei precum și a cerințelor și standardelor de evaluare pe parcursul studiului	1
2.	Noțiuni introductive privind finanțele corporative	1
3.	Tipuri de bilanț utilizate în analiza financiară	2
4.	Indicatorii privind echilibrul financiar	2
5.	Analiza performanței financiare prin contul de profit și pierdere	2
6.	Diagnosticul rentabilității și al riscului	2
7.	Selectarea surselor de finanțare a întreprinderii	2
8.	Test de evaluare pe parcurs	2
9.	Conceptele de valoarea timp a banilor. Valoarea prezentă, costul de oportunitate al capitalului, perpetuități, anuități, rata reală de dobândă.	2
10	Decizia de investire	4
11	Evaluarea întreprinderii	2
12	Test de evaluare finală	2
	Total:	24

Bibliografie:

1. Anghel, I., Robu, V., Lala-Popa, I., Ștefea, P., Mironiuc, M., Achim, M., Siminică, M., *Tratat de analiză economico-financiară*, Editura Academiei Române, București, 2022
2. Dragotă V., Obreja Brașoveanu, L., Dragotă, I. M., *Management financiar. Vol. I. Diagnostic fi-*



nanciar al companiei, Editură: Economică, București, 2012

3. Dragotă V., Obreja Brașoveanu, L., Dragotă, I. M., *Management financiar. Vol. II. Management financiar strategic*, Editură: Economică, București, 2012
4. Hoanță, N., *Gestiunea financiară a întreprinderii*, Editura C. H., Beck, București, 2011
5. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert ; Bates Thomas W. , - *Corporate finance* - Editura John John Wiley & Sons, Asia , 2017
6. Răscolean, I., Ileana-Sorina Rákos I.-S, *Gestiunea financiară a firmei : Fundamente teoretice și aplicații practice*, Editura Universitas, Petroșani 2021
7. Vernimmen, P., *Corporate, Corporate finance : Theory and practice*, Editura John John Wiley & Sons, 2011
8. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S. - *Globalization, Gating, and Risk Finance* - Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ , 2018

Seminar

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă, stabilirea obligațiilor de seminar ale studenților și precizarea criteriilor ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării.	2
2.	Tipuri de bilanț utilizate în analiza financiară	2
3.	Indicatorii privind echilibrul financiar	3
4.	Analiza performanței financiare prin contul de profit și pierdere	3
5.	Diagnosticul rentabilității și al riscului	4
6.	Selectarea surselor de finanțare a întreprinderii	2
7.	Conceptele de valoarea timp a banilor. Valoarea prezentă, costul de oportunitate al capitalului, perpetuități, anuități, rata reală de dobândă.	2
8.	Decizia de investire în mediu cert	2
9.	Decizia de investire în mediu incert	2
10 Pr	Prezentarea temelor de casă și încheierea situației la seminar	2
Total:		24

Bibliografie:

1. Anghel, I., Robu, V., Lala-Popa, I., Ștefea, P., Mironiuc, M., Achim, M., Siminică, M., *Tratat de analiză economico-financiară*, Editura Academiei Române, București, **2022**
2. Dragotă V., Obreja Brașoveanu, L., Dragotă, I. M., *Management financiar. Vol. I. Diagnostic financiar al companiei*, Editură: Economică, București, 2012
3. Dragotă V., Obreja Brașoveanu, L., Dragotă, I. M., *Management financiar. Vol. II. Management financiar strategic*, Editură: Economică, București, 2012
4. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert ; Bates Thomas W. , - *Corporate finance* - Editura John John Wiley & Sons, Asia , 2017
5. Răscolean, I., Ileana-Sorina Rákos I.-S, *Gestiunea financiară a firmei : Fundamente teoretice și aplicații practice*, Editura Universitas, Petroșani 2021
6. Vernimmen, P., *Corporate, Corporate finance : Theory and practice*, Editura John John Wiley & Sons, 2011
7. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S. - *Globalization, Gating, and Risk Finance* - Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ , 2018



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	-Probă scrisă, Test grilă la sfârșitul semestrului.	20%
10.5 Seminar	-prezenta și participarea activă la seminar - gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	-Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. și o lucrare scrisă pe parcursul semestrului; -Evaluarea realizării și prezentării temelor de casă	40% 40%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării/
15 septembrie 2025

Titular de curs

Titular de aplicații

Data avizării în
departament
25.09.2025

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



FIȘA DISCIPLINEI
GESTIUNEA RISCULUI PE PIEȚELE FINANCIARE
2025-2026

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București – Centrul Universitar Pitești
1.2 Facultatea	Științe Economice și Drept
1.3 Departamentul	Finanțe, Contabilitate și Economie
1.4 Domeniul de studii universitare	Finanțe
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu universitare	Finanțe și Bănci
1.7 Limba de predare	Română
1.8 Locația geografică de desfășurare a studiilor	Pitești

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gestiunea riscului pe piețele financiare						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Apostol Luiza						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Apostol Luiza						
2.4 Anul de studii	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Statutul disciplinei/	A
2.8 Categoria formativă/	DS		2.9 Codul disciplinei	UP.04.S.6.A.07.62			

3. Timpul total (ore pe semestru al activităților didactice)/

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. Seminar	2
3.4 Total ore din planul de învăț.	48	din care: 3.5 curs	24	3.6. Seminar	24
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					71
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, eseuri					
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					77
3.8 Total ore pe semestru					125
3.9 Număr de credite					5



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 De curriculum	Parcurgerea și/sau promovarea următoarelor discipline: - Piețe de capital
4.2 De rezultate ale învățării	Capacitate de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Dotarea sălii de curs cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului	Dotarea sălii de seminar cu tablă

6. Obiectiv general

Această disciplină se studiază în cadrul domeniului Economie și Finanțe /specializării Finanțe și Bănci și își propune să ofere studenților cunoștințele și competențele necesare gestionării riscurilor pe piețele financiare.

Disciplina abordează o tematică specifică care are drept scop:

- Însușirea conceptelor fundamentale ale riscului financiar și înțelegerea mecanismelor prin care acesta se manifestă pe piețele financiare.
- Formarea capacității de identificare, analiză și evaluare a principalelor categorii de risc financiar (risc de piață, de credit, de lichiditate, operațional și sistemic).
- Însușirea principiilor și strategiilor de gestionare eficientă a riscului cu accent pe echilibrul risc–randament.

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	C42. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- descrie piețele financiare și tendințele manifestate în cadrul acestora.- argumentează mecanismele de analiză a piețelor financiare.- explică riscul financiar și metodele de evaluare și gestionare a acestuia.- identifică influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală asupra piețelor financiare.
Abilități	A46. Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- evaluează și selectează factorii de risc relevanți pentru investiții și piețe financiare, pentru a reduce impactul negativ al acestora asupra organizației sau a indivizilor.- elaborează rapoarte detaliate în care sunt analizate riscurile identificate de companie sau proiecte.
Responsabilitate și autonomie	RA.45 Studentul / Absolventul: <ul style="list-style-type: none">- gestionează și organizează strategiile de prevenire a riscurilor, asigurând un management pro-activ al acestora.- organizează consultanță privind investițiile financiare pentru a susține creșterea sau protejarea avuției indivizilor și a întreprinderilor.



8. Metode de predare

Procesul de predare este centrat pe student și se fundamentează pe utilizarea unor metode variate: metode expositive (prelegerea), metode interactive (întrebări dirijate, dezbateri) și metoda problematizării, care stimulează gândirea critică și participarea activă a studenților. Se urmărește în permanență implicarea activă a studenților în propria formare, printr-un proces de învățare gradual și aplicat, adaptat nevoilor individuale. Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Predarea se va realiza prin prelegeri interactive susținute cu ajutorul prezentărilor PowerPoint pentru a facilita înțelegerea noțiunilor teoretice. Fiecare curs va începe prin recapitularea celor învățate anterior, cu accent pe fixarea cunoștințelor esențiale. Studenții sunt încurajați să participe activ, să adreseze întrebări și să formuleze opinii proprii cu privire la temele discutate. Activitățile de seminar vor fi centrate pe metode active de predare-învățare, precum învățarea prin descoperire și rezolvarea în echipă a unor studii de caz. Acestea urmăresc stimularea învățării colaborative și dezvoltarea competențelor de lucru în echipă. Metodele didactice utilizate includ: dialogul, dezbateri, exemplificarea, explicarea și rezolvarea problemelor

9. Conținuturi

Curs		
Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor disciplinei, tematicii și a bibliografiei precum și a cerințelor și standardelor de evaluare pe parcursul studiului	1
2.	Riscuri pe piețele financiare	3
3.	Strategii de utilizare a derivatelor financiare pentru acoperirea riscurilor	6
4.	Rentabilitatea și riscul valorilor mobiliare	2
5.	Gestiunea pasivă și gestiunea activă în managementul portofoliului	2
6.	Test de evaluare pe parcurs	2
7.	Modele de gestiune a portofoliului de titluri de valori mobiliare	
7.1	Modelul Markowitz de selecție a portofoliului	2
7.2	Selectia portofoliilor formate din active riscante și active fara risc	2
7.3	Modelul de piață al rentabilității și riscului valorilor mobiliare	1
7.4	Modelul de stabilire a prețului activelor (Capital Asset Pricing Model)	1
8.	Test final de evaluare finală -colocviu	2
	Total:	24

Bibliografie:

1. Apostol Luiza – *Gestiunea riscului pe piețele financiare* – suport de curs în format electronic, 2025
2. Apostol Luiza - *Piețe financiare*, Editura Sitech, 2010
3. Dragotă Victor (coordonator) - *Gestiunea portofoliului de valori mobiliare. Ediția a doua* -Editura



Economică, București, 2009

4. Fabozzi, F. J, *Capital Markets: Institutions, Instruments, and Risk Management, 5th Edition*, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts, 2015
5. Hull John C.,- *Options, futures, and other derivatives*, Pearson Education, U.S.A *11th Edition*, 2022, disponibil la

https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781292410623_A42194213/preview-9781292410623_A42194213.pdf

6. Hull John C., - *Risk Management and Financial Institutions, 4th Edition* , Editura John Wiley & Sons , Hoboken, NJ, 2015
7. Kidwell David S.; Moles, Peter; Parrino Robert ; Bates Thomas W. , - *Corporate finance* - Editura John John Wiley & Sons, Asia , 2017
8. Nyambuu Unurjargal; Tapiero Charles S. - *Globalization, Gating, and Risk Finance* - Editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ , 2018
9. Stancu Ion -*Finanțe: Piețe financiare și gestiunea portofoliului. Investiții directe și finanțarea lor. Analiza și gestiunea financiară a întreprinderii Ediția a-IV-a*, Editura Economică, București, 2007
10. ****Piața financiară* : Revistă lunară financiar-bancară , disponibilă la adresa <http://www.piatafinanciara.ro/>

Seminar

Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1.	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă, stabilirea obligațiilor de seminar ale studenților și precizarea criteriilor ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării.	2
2.	Riscuri pe piețele financiare	2
3.	Gestionarea riscului valutar cu ajutorul instrumentelor derivate	5
4.	Gestionarea riscului de rată de dobândă cu ajutorul instrumentelor derivate	3
5.	Rentabilitatea și riscul valorilor mobiliare	4
6.	Modelul Markowitz de selecție a portofoliului	4
7.	Modelul CAPM (Capital Asset Pricing Model)	2
8. Pr	Prezentarea temelor de casă și încheierea situației la seminar	2
Total:		24

Bibliografie:

1. Apostol Luiza - *Piețe de capital– aplicații practice-* suport în format electronic -2025
2. Dragotă Victor (coordonator) - *Gestiunea portofoliului de valori mobiliare. Ediția a doua* -Editura Economică, București, 2009
3. Hull John C .,- *Options, futures, and other derivatives*, Pearson Education, U.S.A *11th Edition*, 2022, disponibil la https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781292410623_A42194213/preview-9781292410623_A42194213.pdf
4. ***Ziarul Bursa disponibil la: <https://www.bursa.ro/>
5. ***Ziarul Financiar disponibil la: <https://www.zf.ro/>



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie

POLITEHNICA București

Facultatea de Științe Economice și Drept



Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală - corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	-Probă scrisă, Test grilă la sfârșitul semestrului.	20%
10.5 Seminar	-prezenta și participarea activă la seminar	-Evaluare prin chestionare orală sub formă de dialog. și o lucrare scrisă pe parcursul semestrului;	40%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea temei de casă.	Evaluarea realizării și prezentării temelor de casă	40%
10.6 Condiții de promovare	Acumularea a minimum 50 puncte din activitățile evaluate.		

Data completării/
15 septembrie 2025

Titular de curs/
Lect. dr. Apostol Luiza

Titular de aplicații/
Lect. dr. Apostol Luiza

Data avizării în
departament
25.09.2025

Director de departament
Conf. univ. dr. Luminița Șerbănescu

Data aprobării în
Consiliul Facultății
26.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Carmen Constantina Nenu