



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil pentru generația 2025-2028

Ciclul de studii universitare	Licență
Domeniul fundamental	Științe sociale
Ramura de știință	Științe economice
Domeniul de studii universitare de licență	Administrarea afacerilor
Programul de studii universitare de licență	Administrarea afacerilor
Nivelul de calificare	6
Forma de învățământ	cu frecvență (IF)
Numărul de credite (ECTS)	180
Limba de predare	Română
Locația geografică de desfășurare	Pitești

1. Misiunea programului de studii universitare

Racordată atât la exigențele de formare și perfecționare a economiștilor de care economia și societatea românească au nevoie, cât și la potențialul economic al județului Argeș și al României, la capacitatea de absorbție a pieței forței de muncă și la *misiunea* Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București, misiunea programului de studiu „*Administrarea Afacerilor*” este de a forma specialiști în domeniu, economiști care, la terminarea curriculum-ului, să dobândească *cunoștințele* necesare pentru a înțelege conceptele care se referă la știința economică și administrarea afacerilor, precum și *abilitățile* de utilizare, cu ajutorul noilor tehnologii, a datelor calitative și cantitative, cu scopul de a aplica cunoștințele lor teoretice.

Programul de studii de licență „*Administrarea Afacerilor*”, orientat spre formarea competențelor profesionale în domeniul *Administrarea Afacerilor*, își propune formarea de specialiști capabili să conducă, să administreze și să dezvolte organizații de tip economic funcționale pe o piață globală, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. În cadrul acestuia se va urmări *cunoașterea, înțelegerea și utilizarea specializată a conceptelor, teoriilor, modelelor și metodelor din domeniul administrării afacerilor*, care să conducă la formarea și dezvoltarea abilităților de a explica și interpreta probleme specifice, de a realiza conexiuni cu alte domenii economice, de a formula judecăți de valoare în domeniul afacerilor, de a soluționa probleme în contexte noi, de a realiza o reflecție critic-constructivă asupra problemelor care vizează administrarea afacerilor, precum și asupra relațiilor cu alte domenii și, nu în ultimul rând, de a identifica noi oportunități de dezvoltare a afacerilor.

2. Obiectivele programului de studii universitare

Obiectivele programului de studii universitare de licență *Administrarea Afacerilor* sunt în concordanță cu misiunea Universității Naționale de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București și cu cerințele identificate pe piața muncii și vizează formarea de specialiști în domeniu care să fie capabili să:

- manifeste preponderent abilități și deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou și dinamic în actuala economie și cu ceea ce se prefigurează ca evoluție viitoare;



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



- deține capacitatea de a evidenția viziuni moderne și flexibile privind rolul specialistului în lumea afacerilor, în relațiile dintre întreprindere și mediul său extern, în analiza și previziunea fenomenelor economice importante, a cerințelor pieței actuale și potențiale;
- deține capacitatea de a promova și dezvolta proiecte proprii în care componentele de noutate și satisfacerea cerințelor pieței să fie predominante;
- deține capacitatea de a manifesta disponibilitatea de a-și perfecționa pregătirea și de a accede, pe bază de rezultate concrete și competență, de la funcțiile de execuție la cele de analiză și conducere, contribuind astfel în mai mare măsură la realizarea și la creșterea performanței organizațiilor din care fac parte;
- stăpânească un limbaj economic care să le ofere capacitatea de a comunica în scris și verbal în limba română și într-o limbă de circulație internațională;
- utilizeze calculatorul în lucrări specifice programului de studiu;
- stăpânească metodele și tehnicile de execuție specifice programului de studiu;
- abordeze interdisciplinar și comparativ problemele din domeniile și direcțiile economice, contribuind pe această cale la ridicarea nivelului calitativ al viitorilor salariați din firme;
- identifice activitățile din cadrul organizației și să stabilească succesiunea și durata acestora în vederea elaborării structurilor organizatorice;
- să-și dezvolte capacitatea de analiză și sinteză a datelor și informațiilor din diverse surse alternative din literatura de specialitate în vederea formulării de argumente, decizii și demersuri concrete;
- să-și formeze abilități privind managementul informației și al documentelor specifice diferitelor activități din mediul economic;
- să-și dezvolte capacitatea de a lucra în echipă în vederea soluționării unor studii de caz și elaborării unor proiecte;
- să-și formeze abilitatea de a lucra într-un context internațional având în vedere integrarea și globalizarea tot mai evidentă a diverselor domenii;
- să-și dezvolte capacitatea de adaptare la noi situații.

3. Ocupații dobândite în urma absolvirii programului de studii universitare

Administrator societate comercială (cod COR: 242111);

Analiști de management și organizare (ISCO-08 cod: 2421);

Economiști (ISCO-08 cod: 2631).

4. Competențele formate în cadrul programului de studii

a. Competențe profesionale:

CP1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediu extern-întreprindere / organizație:

C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației;

C1.2. Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației;

C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației;

C1.4. Evaluarea critic-constructivă a explicării și/ sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației;



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



C1.5. Elaborarea unui proiect de cercetare a relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației.

CP.2. Asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/ organizației:

- C2.1. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației;
- C2.2. Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/ organizației;
- C2.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru rezolvarea unei probleme vizând relațiile dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizației;
- C2.4. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/ organizației;
- C2.5. Elaborarea unei analize privind relațiile cu implicații economice dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizației.

CP.3. Administrarea activității unei subdiviziuni din structura întreprinderii/ organizației:

- C3.1. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației;
- C3.2. Explicarea și interpretarea implicațiilor economice și sociale asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației;
- C3.3. Aplicarea instrumentarului specific pentru analiza funcționării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației;
- C3.4. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației;
- C3.5. Elaborarea unui studiu privind funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației.

CP.4. Asistență în managementul resurselor umane:

- C4.1. Identificarea și descrierea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane;
- C4.2. Explicarea și interpretarea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane din domeniul administrării afacerilor;
- C4.3. Rezolvarea de probleme/ situații specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă, formare;
- C4.4. Estimarea necesarului de resurse umane în raport cu cerințele de volum și de eficiență a activității întreprinderii/ organizației;
- C4.5. Fundamentarea de proiecte de recrutare, selecție, motivare, salarizare a resursei umane din domeniul administrării afacerilor.

CP.5. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor:

- C5.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor;
- C5.2. Explicarea și interpretarea cantitativă și calitativă a informațiilor extrase din baze de date;
- C5.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiză a datelor specifice administrării afacerilor;
- C5.4. Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare și analiză a datelor;
- C5.5. Elaborarea unui proiect de cercetare asociat administrării afacerilor, utilizând baze de date specifice.

b. Competențe transversale:

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

5. Rezultatele învățării formate în cadrul programului de studii

a. Cunoștințe

C1.1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

C1.2. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

C1.3. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

C1.4. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.

C1.5. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.

C1.6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.

C2.1. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).

C2.2. Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.

C2.3. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.

C2.4. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).

C3.1. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.

C3.2. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.

C3.3. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.

C4.1. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.

C4.2. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.

C4.3. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



C4.4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.

C5.1. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.

C5.2. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.

C6.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.

C6.2. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.

C6.3. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.

C6.4. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.

C7.1. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

C7.2. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.

C7.3. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor..

C8.1. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.

C8.2. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.

C8.3. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.

C9.1. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.

C9.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.

C10.1. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.

C11.1. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.

C11.2. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.

C11.3. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



C12.1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.

C12.2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.

C13.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.

C14.1. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.

C15.1. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța firmelor pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderilor din diferite sectoare.

C16.1. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii și a noțiunilor conexe.

C17.1. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.

C18.1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.

b. Abilități

A1.1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

A1.2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.

A1.3. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.

A1.4. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.

A2.1. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.

A2.2. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.

A2.3. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.

A2.4. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.

A3.1. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.

A3.2. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.

A3.3. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.

A4.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.

A4.2. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



A4.3. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.

A4.4. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.

A4.5. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.

A4.6. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.

A5.1. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.

A5.2. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.

A6.1. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.

A6.2. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar.

A7.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.

A7.2. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

A7.3. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.

A8.1. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.

A8.2. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.

A8.3. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).

A8.4. Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.

A9.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.

A9.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.

A10.1. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizarea indicatorilor de



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.

A11.1. Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.

A11.2. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor probleme practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.

A12.1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.

A12.2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.

A12.3. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.

A13.1. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.

A14.1. Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.

A15.1. Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.

A16.1. Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii.

A17.1. Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.

A18.1. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.

c. Responsabilitate și Autonomie

RA1.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.

RA1.2. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

RA2.1. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.

RA2.2. Studentul/Absolventul Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor.

RA2.3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

RA3.1. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.

RA3.2. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.

RA3.3. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



RA4.1. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.

RA4.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.

RA4.3. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.

RA4.4. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.

RA4.5. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.

RA4.6. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

RA5.1. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acesteia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.

RA6.1. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.

RA6.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.

RA6.3. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar.

RA6.4. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

RA7.1. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.

RA7.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.

RA7.3. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnostică, privind funcționarea organizației.

RA7.4. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.

RA8.1. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.

RA8.2. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



RA8.3. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

RA9.1. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.

RA9.2. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.

RA9.3. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturală, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.

RA10.1. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.

RA11.1. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.

RA11.2. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.

RA11.3. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.

RA11.4. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.

RA12.1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc).

RA12.2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.

RA12.3. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

RA13.1. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.

RA14.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.

RA15.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum.

RA16.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a unui serviciu, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.

RA17.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, precum și reglementările legislative.

RA18.1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



6. Lista disciplinelor studiate

Facultatea de Științe Economice și Drept

Domeniul: Administrarea afacerilor

Anul universitar: 2025 - 2026

Programul de studii: Administrarea afacerilor

Anul de studii: I

Semestrul: I

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.AA.1.I.Ob.1	Microeconomie	F	5	2	1			42	83	E
2	P.L.21.AA.1.I.Ob.2	Management	F	5	2	2			56	69	E
3	P.L.21.AA.1.I.Ob.3	Marketing	F	5	2	1			42	83	E
4	P.L.21.AA.1.I.Ob.4	Statistică economică	F	5	2	1			42	83	E
5	P.L.21.AA.1.I.Ob.5	Matematică aplicată în economie	F	3	1	1			28	47	V
6	P.L.21.AA.1.I.Ob.6	Cultură antreprenorială	S	4	2	1			42	58	V
7	P.L.21.AA.1.I.Ob.7	Educație fizică și sport I	C	1		1			14	11	V
Discipline opționale (Op)											
8	P.L.21.AA.1.I.Op.8	Limba engleză pentru afaceri I	C	2		2			28	22	V
9	P.L.21.AA.1.I.Op.9	Limba franceză pentru afaceri I									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	11	10	0	0	294	456	Ex. 4 V/ C 4
			Număr:		6	8	0	0			
Discipline facultative (Fac)											
10	P.L.21.AA.1.I.Fac.10	Psihologia educației	C	5	2	2			56	69	E
11	P.L.21.AA.1.I.Fac.11	Voluntariat 1	C'	3					75 ore		V
TOTAL NUMĂR DE ORE			Discipline Obligatorii:		19						
			Discipline Opționale:		2						
			Discipline Facultative:		4						

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
DANIELA-MELANIA MIHAI



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Facultatea de Științe Economice și Drept

Anul universitar: 2025 - 2026

Anul de studii: I

Semestrul: II

Domeniul: Administrarea afacerilor

Programul de studii: Administrarea afacerilor

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.AA.1.II.Ob.1	Macroeconomie	F	5	2	1			42	83	E
2	P.L.21.AA.1.II.Ob.2	Bazele contabilității	F	5	2	1			42	83	E
3	P.L.21.AA.1.II.Ob.3	Informatică economică	F	3	1		1		28	47	E
4	P.L.21.AA.1.II.Ob.4	Finanțe	F	5	2	1			42	83	E
5	P.L.21.AA.1.II.Ob.5	Bazele economiei întreprinderii	F	5	2	2			56	69	V
6	P.L.21.AA.1.II.Ob.6	Geografie economică	C	4	2	1			42	58	V
7	P.L.21.AA.1.II.Ob.7	Educație fizică și sport II	C	1		1			14	11	V
Discipline opționale (Op)											
8	P.L.21.AA.1.II.Op.8	Limba engleză pentru afaceri II	C	2		2			28	22	V
9	P.L.21.AA.1.II.Op.9	Limba franceză pentru afaceri II									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	11	9	1	0	294	456	Ex. 4 V/ C 4
			Număr:		6	7	1	0			
Discipline facultative (Fac)											
10	P.L.21.AA.1.II.Fac.10	Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	C	5	2	2			56	69	E
11	P.L.21.AA.1.II.Fac.11	Voluntariat 2	C'	3					75 ore		V
TOTAL NUMĂR DE ORE					Discipline Obligatorii:				19		
					Discipline Opționale:				2		
					Discipline Facultative:				4		

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
DANIELA-MELANIA MIHAI



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Facultatea de Științe Economice și Drept

Anul universitar: 2026 - 2027

Anul de studii: II

Semestrul: I

Domeniul: Administrarea afacerilor
Programul de studii: Administrarea afacerilor

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.AA.1.III.Ob.1	Dreptul afacerilor	F	4	1	1			28	72	E
2	P.L.21.AA.1.III.Ob.2	Economie europeană	F	5	2	2			56	69	E
3	P.L.21.AA.1.III.Ob.3	Dezvoltare regională și rurală	C	5	2	2			56	69	E
4	P.L.21.AA.1.III.Ob.4	Comportamentul consumatorului	S	5	2	1			42	83	E
Discipline opționale (Op)											
5	P.L.21.AA.1.III.Op.5	Limba engleză pentru afaceri III	C	2		2			28	22	V
6	P.L.21.AA.1.III.Op.6	Limba franceză pentru afaceri III									
7	P.L.21.AA.1.III.Op.7	Control și audit financiar									
8	P.L.21.AA.1.III.Op.8	Managementul riscului în afaceri	S	5	2	2			56	69	V
9	P.L.21.AA.1.III.Op.9	Management comparat									
10	P.L.21.AA.1.III.Op.10	Principii de conduită academică									
11	P.L.21.AA.1.III.Op.11	Etică în afaceri	C	4	1	1			28	72	V
12	P.L.21.AA.1.III.Op.12	Geopolitică									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	10	11	0	0	294	456	Ex. 4 V/ C 3
			Număr:		6	7	0	0			
Discipline facultative (Fac)											
13	P.L.21.AA.1.III.Fac.13	Drept comercial	S	3	1	1			28	47	V
14	P.L.21.AA.1.III.Fac.14	Educație fizică și sport III	C	1		1			14	11	V
15	P.L.21.AA.1.III.Fac.15	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	C	5	2	2			56	69	E
16	P.L.21.AA.1.III.Fac.16	Voluntariat 3	C'	3					75 ore		V
TOTAL NUMĂR DE ORE			Discipline Obligatorii:						13		
			Discipline Opționale:						8		
			Discipline Facultative:						7		

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
DANIELA-MELANIA MIHAI



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Facultatea de Științe Economice și Drept

Anul universitar: 2026 - 2027

Anul de studii: II

Semestrul: II

Domeniul: Administrarea afacerilor

Programul de studii: Administrarea afacerilor

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline obligatorii (Ob)												
1	P.L.21.AA.1.IV.Ob.1	Managementul proiectelor în afaceri	S	4	2			1	42	58	E	
2	P.L.21.AA.1.IV.Ob.2	Comunicare și negociere comercială	S	4	2	1			42	58	E	
3	P.L.21.AA.1.IV.Ob.3	Tehnici comerciale	S	5	2	2			56	69	E	
4	P.L.21.AA.1.IV.Ob.4	Analiză strategică a mediului concurențial pentru afaceri	S	3	1			1	28	47	V	
5	P.L.21.AA.1.IV.Ob.5	Inițierea afacerii	S	4	2			1	42	58	E	
6	P.L.21.AA.1.IV.Ob.6	Practică de specialitate	S	4				7	98	2	V	
Discipline opționale (Op)												
7	P.L.21.AA.1.IV.Op.7	Limba engleză pentru afaceri IV	C	2		2			28	22	V	
8	P.L.21.AA.1.IV.Op.8	Limba franceză pentru afaceri IV										
9	P.L.21.AA.1.IV.Op.9	Marketing internațional										
10	P.L.21.AA.1.IV.Op.10	Investițiile și economia UE	S	4	2	2			56	44	V	
11	P.L.21.AA.1.IV.Op.11	Transporturi										
Statistici:			ECTS / Ore:	30	11	7	0	10	392	358	Ex. 4 V/ C 4	
			Număr:		6	4	0	4				
Discipline facultative (Fac)												
12	P.L.21.AA.1.IV.Fac.12	Educație fizică și sport IV	C	1		1			14	11	V	
13	P.L.21.AA.1.IV.Fac.13	Didactica specializării	C	5	2	2			56	69	E	
14	P.L.21.AA.1.IV.Fac.14	Voluntariat 4	C'	3					75 ore		V	
TOTAL NUMĂR DE ORE			Discipline Obligatorii:						22			
			Discipline Opționale:						6			
			Discipline Facultative:						5			

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
DANIELA-MELANIA MIHAI



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



Facultatea de Științe Economice și Drept

Anul universitar: 2027 - 2028

Anul de studii: III

Semestrul: I

Domeniul: Administrarea afacerilor

Programul de studii: Administrarea afacerilor

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare	
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual		
Discipline obligatorii (Ob)												
1	P.L.21.AA.1.V.Ob.1	Managementul relațiilor cu furnizorii	S	5	2	2			56	69	E	
2	P.L.21.AA.1.V.Ob.2	Analiză economico-financiară	S	3	1	1			28	47	E	
3	P.L.21.AA.1.V.Ob.3	Managementul calității în afaceri	S	5	2	1			42	83	E	
4	P.L.21.AA.1.V.Ob.4	Management internațional	S	5	2	1			42	83	E	
5	P.L.21.AA.1.V.Ob.5	Tehnici promoționale	S	5	2	1			42	83	V	
6	P.L.21.AA.1.V.Ob.6	Strategii investiționale în afaceri	S	3	1	2			42	33	V	
Discipline opționale (Op)												
7	P.L.21.AA.1.V.Op.7	Tehnică negocierilor în afaceri	S	4	2	1			42	58	V	
8	P.L.21.AA.1.V.Op.8	Comunicare comercială										
9	P.L.21.AA.1.V.Op.9	Antreprenariat										
Statistici:			ECTS / Ore:	30	12	9	0	0	294	456	Ex. 4 V/ C 3	
			Număr:		7	7	0	0				
Discipline facultative (Fac)												
10	P.L.21.AA.1.V.Fac.10	Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor	S	5	1		2		42	83	V	
11	P.L.21.AA.1.V.Fac.11	Instruire asistată de calculator	C	2	1	1			28	22	C	
12	P.L.21.AA.1.V.Fac.12	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 1	C'	3					42 ore		C	
13	P.L.21.AA.1.V.Fac.13	Voluntariat 5	C'	3					75 ore		V	
TOTAL NUMĂR DE ORE					Discipline Obligatorii:				18			
					Discipline Opționale:				3			
					Discipline Facultative:				5			

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
DANIELA-MELANIA MIHAI



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



Facultatea de Științe Economice și Drept

Anul universitar: 2027 - 2028

Anul de studii: III

Semestrul: II

Domeniul: Administrarea afacerilor

Programul de studii: Administrarea afacerilor

Nr. crt.	Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Categorie formativă	Nr. ECTS	Ore/săptămână				Total ore		Forma de evaluare
					C	S	L	P	Activități didactice	Studiu individual	
Discipline obligatorii (Ob)											
1	P.L.21.AA.1.VI.Ob.1	Managementul relațiilor cu clienții	S	5	2	1			42	83	E
2	P.L.21.AA.1.VI.Ob.2	Managementul serviciilor	S	5	2	1			42	83	V
3	P.L.21.AA.1.VI.Ob.3	Managementul resurselor umane	S	5	2	1			42	83	E
4	P.L.21.AA.1.VI.Ob.4	Prelucrări statistice pe computer	S	3	1		1		28	47	V
5	P.L.21.AA.1.VI.Ob.5	Cercetări de marketing	S	3			2		28	47	V
6	P.L.21.AA.1.VI.Ob.6	Merchandising	S	3	1	1			28	47	V
7	P.L.21.AA.1.VI.Ob.7	Elaborarea lucrării de licență	S	3				4	56	19	E
Discipline opționale (Op)											
8	P.L.21.AA.1.VI.Op.8	Mediul de afaceri european	S	3	1	1			28	47	V
9	P.L.21.AA.1.VI.Op.9	Comerț electronic									
10	P.L.21.AA.1.VI.Op.10	Concurență și prețuri									
Statistici:			ECTS / Ore:	30	9	5	3	4	294	456	Ex. 3 V/ C 5
			Număr:		6	5	2	1			
Discipline facultative (Fac)											
11	P.L.21.AA.1.VI.Fac.11	Planificare și managementul timpului	S	4	1	1		1	42	58	V
12	P.L.21.AA.1.VI.Fac.12	Evaluarea și finanțarea investițiilor	S	3	1	1			28	47	V
13	P.L.21.AA.1.VI.Fac.13	Managementul clasei de elevi	C	3	1	1			28	47	E
14	P.L.21.AA.1.VI.Fac.14	Practică pedagogică de specialitate în învățământul preuniversitar 2	C'	2					36 ore		C
15	P.L.21.AA.1.VI.Fac.15	Voluntariat 6	C'	3					75 ore		V
Examen de absolvire: Nivelul I				5 ECTS							
Promovarea examenului de diplomă				10 ECTS							
TOTAL NUMĂR DE ORE			Discipline Obligatorii:		19						
			Discipline Opționale:		2						
			Discipline Facultative:		7						

Rector
Mihnea Cosmin COSTOIU

Decan
Nenu Carmen CONSTANTINA

Director Departament
DANIELA-MELANIA MIHAI



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



7. Statistici

	Sem. I								Sem. II								Total								Nr. discipline pe an studii
	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	Col/Ver	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	Col/Ver	F	S	C	Curs	Aplic	Tot	Ex	Col/Ver	
Anul I	15	3	3	11	10	21	4	4	15	0	6	11	10	21	4	4	30	3	9	22	20	42	8	8	46
Anul II	6	7	8	10	11	21	4	3	0	26	2	11	17	28	4	4	6	33	10	21	28	49	8	7	15
Anul III	0	21	0	12	9	21	4	3	0	21	0	9	12	21	3	5	0	42	0	21	21	42	7	8	15

	Nr. ore / săpt.	Nr. ore
Discipline Fundamentale	36	504
Discipline de Specializare	78	1.092
Discipline Complementare	19	266
Discipline Opționale	23	322
Discipline Obligatorii	110	1.540
Discipline Facultative	32	448

TOTAL	intre 1848 și 2352	1.862
-------	--------------------	-------

				I	II	III
Practica de specialitate	5,26%	98	ore		98	
Elaborarea lucrării de licență	3,01%	56	ore			56



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
 Facultatea de Științe Economice și Drept



Raport Examene / TOTAL Discipline	50,00%
Raport Examene / Colocvii	100,00%
Media de ore pe semestru	22,17
Numărul de discipline cu proiect	4
CURS / Aplicatii cu practica de specialitate (98 ore)	92,75%
CURS / Aplicatii fără practică de specialitate (98 ore)	103,23%
Total ore CURS	896
Total ore Seminar-Laborator-Proiect	868
Total ore Sem-Lab-Pr + Practică	966

	I	II	III	
D. cu Pr.	0	3	1	Număr Discipline cu PROIECT
D.Opt.	4	14	5	Ore Discipline OPȚIONALE
D.Fac.	8	12	12	Ore Discipline FACULTATIVE

-

I	II	III	
1	0	2	Număr discipline cu laborator
3			



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



	RA1.1	RA1.2	RA2.1	RA2.2	RA2.3	RA3.1	RA3.2	RA3.3	RA4.1	RA4.2	RA4.3	RA4.4	RA4.5	RA4.6	RA5.1	RA6.1	RA6.2	RA6.3	RA6.4	RA7.1	RA7.2	RA7.3	RA7.4	RA8.1	RA8.2	RA8.3	RA9.1	RA9.2	RA9.3	RA10.1	RA11.1	RA11.2	RA11.3	RA11.4	RA12.1	RA12.2	RA12.3	RA13.1	RA14.1	RA15.1	RA16.1	RA17.1	RA18.1						
Principii de conduită academică / Etică în afaceri / Geopolitică									X	X	X	X	X	X					X								X	X	X	X																			
Managementul proiectelor în afaceri		X					X						X	X			X		X	X	X	X							X																				
Comunicare și negociere comercială						X	X	X									X		X	X	X	X											X																
Tehnici comerciale						X		X																								X																	
Analiză strategică a mediului concurențial pentru afaceri						X	X	X																					X																				
Inițierea afacerii	X	X					X		X	X			X	X		X	X		X			X							X	X	X	X															X		
Practică de specialitate	X			X	X	X		X	X	X	X		X			X	X		X	X	X	X							X																		X		
Limba engleză pentru afaceri IV / Limba franceză pentru afaceri IV																																		X	X	X													
Marketing internațional / Investițiile și economia UE / Transporturi																											X	X	X	X																			
Managementul relațiilor cu furnizorii																				X	X		X																										
Analiză economico-financiară	X	X														X	X	X	X																														
Managementul calității în afaceri					X																	X	X							X																	X		
Management internațional									X	X										X	X						X	X	X																				
Tehnici promoționale						X	X	X																											X	X	X												
Strategii investiționale în afaceri	X	X					X		X	X	X	X	X			X	X	X	X				X	X					X																				
Tehnica negocierilor în afaceri / Comunicare comercială / Antreprenoriat						X	X	X																											X	X	X												
Managementul relațiilor cu clienții						X	X	X													X		X																										
Managementul serviciilor																	X	X																															
Managementul resurselor umane																																																	
Prelucrări statistice pe computer			X	X											X										X	X	X																						
Cercetări de marketing					X	X	X								X										X																								
Merchandising						X																																											
Elaborarea lucrării de licență	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X			X										X																				
Mediul de afaceri european / Comerț electronic / Concurență și prețuri			X	X	X	X	X				X	X															X	X	X																				

9. Corelarea competențelor cu rezultatele învățării

	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
C1.1. Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X				X	X		X
C1.2. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X				X	X		X
C1.3. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X				X	X		X
C1.4. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare.	X				X	X		X
C1.5. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare.	X				X	X		X
C1.6. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	X				X	X		X



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
C2.1. Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora).		X			X	X		X
C2.2. Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic.		X			X	X		X
C2.3. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestiune a bazelor de date specifice domeniului economic.		X			X	X		X
C2.4. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).		X			X	X		X
C3.1. Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.	X		X			X		X
C3.2. Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora.	X		X			X		X
C3.3. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	X		X			X		X
C4.1. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată.	X	X				X		X
C4.2. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.	X	X				X		X
C4.3. Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni.	X	X				X		X
C4.4. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	X	X				X		X
C5.1. Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/.	X				X	X		X
C5.2. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor economice.	X				X	X		X
C6.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale.	X	X				X		
C6.2. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar.	X	X				X		
C6.3. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică.	X	X				X		
C6.4. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	X	X				X		
C7.1. Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.		X	X			X	X	
C7.2. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale.		X	X			X	X	
C7.3. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor..		X	X			X	X	
C8.1. Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației.		X			X			X



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
C8.2. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model.		X			X			X
C8.3. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.		X			X			X
C9.1. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale.	X	X				X	X	
C9.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	X	X				X	X	
C10.1. Studentul/Absolventul utilizează constructe teoretice privind: conceptul de dezvoltare durabilă și dimensiunile acestuia; obiectivele de dezvoltare durabilă ale Agendei 2030; modalitățile de aplicare a obiectivelor de dezvoltare durabilă la nivel local, național și global, precum și la relațiile de interdependență dintre acestea; principalii indicatori utilizați pentru măsurarea dezvoltării durabile.	X					X		
C11.1. Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii.		X				X		
C11.2. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri.		X				X		
C11.3. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.		X				X		
C12.1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse.	X						X	
C12.2. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	X						X	
C13.1. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind: înțelegerea dinamicii grupurilor, relațiilor interpersonale și culturii organizaționale; înțelegerea modului în care procesele cognitive și emoționale influențează deciziile economice și manageriale; înțelegerea impactului politicilor guvernamentale asupra mediului economic; abilitățile și strategiile de comunicare eficiente în cadrul organizațiilor; analiza modului în care localizarea și resursele naturale influențează activitățile economice; înțelegerea evoluției sistemelor economice și a impactului evenimentelor istorice asupra dezvoltării economice.		X	X	X		X	X	
C14.1. Studentul/Absolventul definește conceptele privind cererea și oferta de bunuri și servicii, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora.	X		X					
C15.1. Studentul/Absolventul explică dimensiunile economice, structurile, dinamica și performanța firmelor pentru consumator, demografia și tipologia întreprinderilor, fenomenele specifice fazelor ciclului de viață al întreprinderilor din diferite sectoare.		X						
C16.1. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile specifice coordonării și gestiunii activităților de servicii și a noțiunilor conexe.			X					
C17.1. Studentul/Absolventul definește conceptele și principiile asigurării și evaluării calității produselor.			X			X		
C18.1. Studentul/Absolventul deține cunoștințe solide în domeniul antreprenoriatului.		X					X	
A1.1. Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X				X	X		X
A1.2. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare.	X				X	X		X
A1.3. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale.	X				X	X		X
A1.4. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	X				X	X		X
A2.1. Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic.		X			X	X		X
A2.2. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic.		X			X	X		X
A2.3. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate.		X			X	X		X
A2.4. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.		X			X	X		X



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
A3.1. Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.	X		X			X		X
A3.2. Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific.	X		X			X		X
A3.3. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de fundamenta decizii constructive în marketing.	X		X			X		X
A4.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice.	X	X				X		X
A4.2. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate.	X	X				X		X
A4.3. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele.	X	X				X		X
A4.4. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.	X	X				X		X
A4.5. Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia.	X	X				X		X
A4.6. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitele) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	X	X				X		X
A5.1. Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice.	X				X	X		X
A5.2. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	X				X	X		X
A6.1. Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante.	X	X				X		
A6.2. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniul financiar-bancar.	X	X				X		
A7.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale.		X	X			X	X	
A7.2. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.		X	X			X	X	
A7.3. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.		X	X			X	X	
A8.1. Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile.		X			X			X
A8.2. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat.		X			X			X
A8.3. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație).		X			X			X
A8.4. Studentul/Absolventul analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora.		X			X			X
A9.1. Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale.	X	X				X	X	
A9.2. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	X	X				X	X	



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
A10.1. Studentul/Absolventul analizează și evaluează impactul activităților economice, sociale și ecologice asupra durabilității; identifică tehnologiile prietenoase cu mediul și utilizare a indicatorilor de dezvoltare durabilă; utilizează instrumente și platforme pentru colectarea și analizarea datelor în vederea măsurării dezvoltării durabile.	X					X		
A11.1. Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri.		X				X		
A11.2. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor.		X				X		
A12.1. Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe.	X						X	
A12.2. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex.	X						X	
A12.3. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	X						X	
A13.1. Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipe diverse promovează un mediu de colaborare; adoptă decizii informate și raționale, ținând cont de factorii cognitivi și emoționali; contribuie la dezvoltarea și implementarea politicilor economice și de afaceri; transmite informații clar și concis, atât verbal cât și în scris; gestionează eficient resursele naturale pentru a asigura sustenabilitatea și creșterea economică; adaptează strategiile economice la schimbările și evoluțiile din mediul economic global.		X	X	X		X	X	
A14.1. Studentul/Absolventul identifică și selectează fluxurile și tehnicile de comercializare diferențiate după natura produselor și serviciilor.	X		X					
A15.1. Studentul/Absolventul alege metode de gestionare a relațiilor cu clienții și furnizorii.		X						
A16.1. Studentul/Absolventul rezolvă probleme simple, bine definite, asociate coordonării și gestiunii activităților de servicii.			X					
A17.1. Studentul/Absolventul analizează probleme, situații, studii de caz specifice evaluării calității produselor.			X			X		
A18.1. Studentul/Absolventul conduce, gestionează și lucrează eficient în echipe interculturale, demonstrând o înțelegere profundă a dinamicii organizaționale.		X					X	
RA1.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare.	X				X	X		X
RA1.2. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.	X				X	X		X
RA2.1. Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou.		X			X	X		X
RA2.2. Studentul/Absolventul lucrează eficient și responsabil în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.		X			X	X		X
RA2.3. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.		X			X	X		X
RA3.1. Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funțiilor de execuție în domeniul marketing.	X		X			X		X
RA3.2. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing.	X		X			X		X
RA3.3. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.	X		X			X		X
RA4.1. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice.	X	X				X		X
RA4.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației.	X	X				X		X
RA4.3. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.	X	X				X		X
RA4.4. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic.	X	X				X		X



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
RA4.5. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice.	X	X				X		X
RA4.6. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.	X	X				X		X
RA5.1. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestora în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.	X				X	X		X
RA6.1. Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc.	X	X				X		
RA6.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară.	X	X				X		
RA6.3. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar.	X	X				X		
RA6.4. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.	X	X				X		
RA7.1. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor.		X	X			X	X	
RA7.2. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific.		X	X			X	X	
RA7.3. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației.		X	X			X	X	
RA7.4. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.		X	X			X	X	
RA8.1. Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor.		X			X			X
RA8.2. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației.		X			X			X
RA8.3. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.		X			X			X
RA9.1. Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii.	X	X				X	X	
RA9.2. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării.	X	X				X	X	
RA9.3. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturală, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale, inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.	X	X				X	X	



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie
POLITEHNICA București
Facultatea de Științe Economice și Drept**



	CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
RA10.1. Studentul/Absolventul înțelege impactul propriilor acțiuni asupra mediului, a concepe și gestiona proiecte de durabilitate; dezvoltă soluții noi pentru a aborda provocările durabilității și a îmbunătăți rapoartele de durabilitate ale organizațiilor; realizează analize ale politicilor de dezvoltare durabilă.	X					X		
RA11.1. Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri.		X				X		
RA11.2. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic.		X				X		
RA11.3. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri.		X				X		
RA11.4. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.		X				X		
RA12.1. Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere etc).	X						X	
RA12.2. Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină.	X						X	
RA12.3. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.	X						X	
RA13.1. Studentul/Absolventul utilizează coerent conceptele în vederea: adoptării unor decizii informate și raționale pentru a asigura cele mai bune rezultate posibile în situații complexe și imprevizibile; monitorizării și evaluării impactului politicilor implementate; asumării responsabilității pentru calitatea și acuratețea informațiilor comunicate, precum și pentru impactul deciziilor asupra mediului; adaptării strategiilor economice la evoluția mediului economic extern.		X	X	X		X	X	
RA14.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență.	X		X					
RA15.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a elabora noi modele de afaceri și/sau soluții tehnologice în domeniile distribuției mărfurilor și prestării serviciilor de consum.		X						
RA16.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a propune modalitățile de concepere a unui serviciu, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului operatorilor economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare.			X					
RA17.1. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a adapta procesele care se desfășoară în cadrul firmei, metodele de implementare a managementului calității, precum și reglementările legislative.			X			X		
RA18.1. Studentul/Absolventul dezvoltă o mentalitate adaptabilă, rezilientă și antreprenorială, motivând și influențând echipa pentru a crea un mediu de lucru pozitiv și productiv.		X		X			X	